

เกาะติดสถานการณ์ตลาดลำไยจีน



ลำไยมีถิ่นกำเนิดอยู่ที่ภาคใต้ของจีน และเป็นหนึ่งในไม้ผลที่มีชื่อในภาคใต้และภาคตะวันออกเฉียงใต้ของจีน และมีการเพาะปลูกอย่างกว้างขวางในภาคภาคตะวันตกเฉียงใต้และภาคตะวันออกเฉียงใต้ อาทิ มณฑลฝูเจี้ยน กวางตุ้ง ยูนนาน และเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง นอกจากนี้ ยังพบการเพาะปลูกในภาคใต้และภาคตะวันออกเฉียงใต้ในภูมิภาคเอเชีย เนื่องจากลำไยเติบโตได้ดีในอากาศอบอุ่นและชื้น และสามารถทนต่ออากาศเย็นในระยะสั้นได้ โดยปกติลำไยจะออกดอกในฤดูใบไม้ผลิและออกผลในฤดูร้อน เป็นผลไม้ที่อุดมไปด้วยวิตามินและฟอสฟอรัสซึ่งเป็นประโยชน์ต่อกล้ามเนื้อและเสริมสร้างสมอง เมล็ดมีแป้งสามารถนำมาผลิตไวน์ได้ ส่วนลำต้นมีสีน้ำตาลเข้มทนน้ำซึ่งเป็นวัสดุที่ดีในการต่อเรือ ทำเฟอร์นิเจอร์ เป็นต้น

ในช่วงก่อนยุค 90 ลำไยเป็นเพียงไม้ผลขนาดเล็ก แต่หลังจากได้รับการพัฒนาอย่างจริงจังในช่วงทศวรรษที่ผ่านมาทำให้ลำไยกลายเป็นผลไม้ที่ได้รับการพัฒนาด้านการเกษตรของจีนที่ดีเป็นอย่างมาก และได้รับผลประโยชน์ทางสังคมและเศรษฐกิจที่ดีซึ่งมีส่วนร่วมอย่างมากในการพัฒนาเศรษฐกิจชนบท ปัจจุบันพันธุ์ลำไยที่ได้รับความนิยม ได้แก่ พันธุ์ Shixia พันธุ์ Pumingan พันธุ์อุหลงหลง พันธุ์ไหวถานเป็น เป็นต้น ซึ่งพันธุ์อุหลงหลง และพันธุ์ไหวถานเป็นไม้เพียงแต่คุณภาพดีแต่ยังเติบโตได้ดีในการเพาะปลูกบนภูเขาอีกด้วย

ตลาดบริโภคลำไยสดและลำไยแปรรูปกระจุกอยู่ที่ประเทศในภูมิภาคเอเชีย โดยในประเทศจีนนิยมบริโภคลำไยสดเป็นหลัก คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 80 ของปริมาณการบริโภคลำไยทั้งหมด สำหรับผลิตภัณฑ์ลำไยแปรรูปหลัก ได้แก่ ลำไยแห้ง เนื้อลำไย ลำไยกระป๋อง เหล้าลำไย เป็นต้น โดยปริมาณการผลิตลำไยในประเทศไม่เพียงพอต่อความต้องการบริโภคจึงต้องพึ่งพาการนำเข้าลำไยจากต่างประเทศ โดยข้อมูลการบริโภคล่าสุดในปี ค.ศ. 2017 พบว่าจีนบริโภคลำไยมากถึง 2.2 ล้านตัน จึงทำให้ตลาดลำไยสดในประเทศจีนยังมีโอกาสในการพัฒนาอีกมาก

- นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ



สำหรับด้านการเพาะปลูกพบว่า การปลูกลำไยในมณฑลกวางตุ้งส่วนใหญ่กระจายอยู่ในเมือง ม่าวมิง หยางเจียง หุ้ยโจว และกวางโจว เป็นต้น ในที่นี้เมืองม่าวมิงมีชื่อเสียงมากที่สุด ขณะที่เมื่อพิจารณา พื้นที่เพาะปลูก พบว่าตั้งแต่ปี ค.ศ. 2015 – 2020 มณฑลกวางตุ้งมีพื้นที่เพาะปลูกลำไยที่ค่อนข้างคงที่ ประมาณ 708,300 ไร่ ด้านปริมาณผลผลิตมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยในปี ค.ศ. 2020 มณฑลกวางตุ้งมีพื้นที่ เพาะปลูกลำไยประมาณ 714,000 ไร่ มีปริมาณผลผลิตจำนวน 931,000 ตัน มีผลผลิตต่อหน่วยเท่ากับ 543.3 กิโลกรัมต่อหมู่ เมื่อเทียบกับปี ค.ศ. 2010 เพิ่มขึ้น 224.2 กิโลกรัมต่อหมู่ เมื่อพิจารณาพื้นที่เพาะปลูกลำไยของ แต่ละพื้นที่ในมณฑลกวางตุ้งปี ค.ศ. 2020 พบว่าเมืองม่าวมิงมีพื้นที่เพาะปลูกคิดเป็นร้อยละ 46 มีพื้นที่มากที่สุด รองลงมา ได้แก่ เมืองหยางเจียง หุ้ยโจว กวางโจว มีพื้นที่เพาะปลูกลำไยประมาณ 41,600 ไร่ เมื่อ พิจารณาจากปริมาณผลผลิตมีเพียงเมืองม่าวมิงที่มีผลผลิตเกิน 400,000 ตัน ที่อื่นมีผลผลิตอยู่ที่ประมาณต่ำกว่า 100,000 ตัน ลำไยของเมืองม่าวมิงมีผลใหญ่ เปลือกบาง เนื้อหนา หวาน จึงได้รับความนิยมจากผู้บริโภค นอกจากจำหน่ายในประเทศแล้วยังส่งออกไปยังสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และประเทศในอาเซียนด้วย ตั้งแต่ปี ค.ศ. 2016 – 2021 เมืองม่าวมิงมีพื้นที่เพาะปลูกลำไยคงที่อยู่ที่ประมาณ 316,600 – 329,100 ไร่ ด้านปริมาณ ผลผลิตตั้งแต่ปี ค.ศ. 2016 มีปริมาณ 380,000 ตัน เพิ่มขึ้นเป็น 471,000 ตัน ในปี ค.ศ. 2020

จากรายงานวิเคราะห์การลงทุนและการศึกษาตลาดลำไยเชิงลึกปี ค.ศ. 2023 – 2028 เปิดเผยว่า ภายใต้อิทธิพลที่เพิ่มขึ้นและผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรค COVID – 19 ก็ไม่ได้ส่งผลกระทบต่อ การส่งออกลำไยของมณฑลกวางตุ้งกลับเติบโตในทิศทางที่สดใส ในที่นี้มีลำไยเกาโจวล็อตแรกจากบริษัท ZUNGLY GROUP จำนวน 22 ตันส่งออกไปยังตลาดอเมริกาเหนือ ลำไยสดจากบริษัท Gongdong Zefenyuan Agricultural Products Co., Ltd. จำนวน 9.2 ตันหรือคิดเป็นมูลค่า 297,000 หยวนหรือประมาณ 1.49 ล้านบาท ไปยัง ออสเตรเลีย (อัตราแลกเปลี่ยน 1 หยวน เท่ากับ 5 บาท) อย่างไรก็ตาม พบว่าความต้องการบริโภคในตลาดยังมีการขยายตัว แต่สถานการณ์ลำไยของจีนประสบปัญหาอุปทานไม่พอต่ออุปสงค์ในตลาด จึงต้องพึ่งพาการ นำเข้าจากต่างประเทศ ทำให้อาณาเขตของอุตสาหกรรมการเพาะปลูกลำไยของจีนจึงยังมีโอกาสในการพัฒนา เป็นอย่างมาก

เมื่อพิจารณาสถานการณ์การค้าลำไยระหว่างประเทศ พบว่าลำไยแปรรูปของจีนมีจำนวนไม่มาก เมื่อเปรียบเทียบกับปริมาณการนำเข้าลำไยสด โดยจากสถิติที่มีการเปิดเผยพบว่า ตั้งแต่เดือนมกราคม – พฤศจิกายน 2021 จีนมีปริมาณการนำเข้าลำไยสดจำนวน 386,700 ตัน ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 43.43 (YoY) และมีปริมาณการส่งออกจำนวน 6,000 ตัน ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 36.21 (YoY) สำหรับด้านมูลค่า พบว่า ตั้งแต่ปี ค.ศ. 2018 เป็นต้นมามีมูลค่าการนำเข้าลำไยสดของจีนเพิ่มขึ้นทุกปี โดยในเดือนมกราคม – พฤศจิกายน 2021 จีนมีการนำเข้าลำไยสดคิดเป็นมูลค่า 586 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 19,338 ล้านบาท ขยายตัว เพิ่มขึ้นร้อยละ 55.91 (YoY) และมีการส่งออกจำนวน 14 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 462 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.63 (YoY)

นอกจากจีนและไทยที่เป็นประเทศผู้ผลิตลำไยหลักแล้ว ยังมีการเพาะปลูกลำไยในประเทศอินเดีย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ เมียนมา มาเลเซีย และอินโดนีเซีย เป็นต้น โดยจีนนำเข้าลำไยจากไทยมากที่สุด ในปี ค.ศ. 2020 จีนนำเข้าลำไยสดจากไทยจำนวน 342,100 ตัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 98.68 ของการนำเข้าลำไย ทั้งหมด รองลงมา ได้แก่ การนำเข้าจากเวียดนามจำนวน 4,600 ตัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.32

เมื่อพิจารณาการนำเข้าลำไยของแต่ละมณฑล/เมืองพบว่า มหานครฉงชิ่ง มณฑลยูนนาน และ กวางตุ้งมีการนำเข้าลำไยมากที่สุดตามลำดับ โดยในปี ค.ศ. 2020 มหานครฉงชิ่งนำเข้าลำไยสดจำนวน 105,100 ตัน มณฑลยูนนาน 100,400 ตัน และมณฑลกวางตุ้ง 61,100 ตัน ตามลำดับ

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ



ผลกระทบด้านเศรษฐกิจต่อประเทศไทย และแนวทางการปรับตัวของภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการไทย

จีนถือเป็นประเทศที่ปลูกลำไยในเชิงเศรษฐกิจที่เก่าแก่ที่สุดและยังเป็นประเทศที่มีพื้นที่เพาะปลูกลำไยกว้างขวางที่สุดและมีผลผลิตมากที่สุดในโลกด้วย โดยมีพื้นที่เพาะปลูกลำไยคิดเป็นร้อยละ 59 ของโลกรองลงมา ได้แก่ ไทย และเวียดนาม โดยจีนมีแหล่งเพาะปลูกหลัก ได้แก่ มณฑลกุ้ยโจว กว่างซี ผู้เจี้ยนไห่หนาน เสฉวน เป็นต้น แต่อย่างไรก็ดี ถึงแม้ว่าจีนจะเป็นผู้ผลิตลำไยมากที่สุดในโลกแต่ปริมาณการผลิตก็ยังไม่เพียงพอต่อความต้องการบริโภคภายในประเทศจึงจำเป็นต้องพึ่งพาการนำเข้าจากต่างประเทศ โดยพบว่าในปี ค.ศ. 2022 มณฑล/เมืองที่มีการนำเข้าลำไยมากที่สุด 6 อันดับแรก ได้แก่ กวางตุ้ง ฉงชิ่ง ยูนนาน เจ้อเจียง หูหนาน และซานตง ตามลำดับ จึงทำให้ไทยเป็นประเทศคู่ค้าลำไยอันดับหนึ่งของจีน ดังนั้น ตลาดลำไยในจีนจึงยังคงเป็นตลาดที่น่าจับตามองสำหรับผู้ประกอบการไทย สอดคล้องกับข้อมูลที่มีการเปิดเผยว่า ด้านการแปรรูปพบว่าลำไยจีนมีการใช้ในด้านแปรรูปคิดเป็นสัดส่วนเพียงร้อยละ 20 – 25 และมีการใช้ลำไยไทยในการแปรรูปมากถึงร้อยละ 60 – 70 นอกจากนี้ ถึงแม้ว่าในปี ค.ศ. 2022 สถานการณ์การนำเข้าลำไยจากไทยทั้งแบบสดและแบบแห้งจะชะลอตัวลง จากสาเหตุที่มีการคาดว่าน่าจะมาจากความเข้มงวดในการนำเข้าของสดของจีน ตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรค COVID – 19 อย่างไรก็ดี ปัจจุบันจีนยังต้องพึ่งพาการนำเข้าลำไยจากต่างประเทศ จึงยังเป็นโอกาสของผู้ประกอบการไทยที่จะเข้ามาขยายตลาดส่งออกและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับความต้องการบริโภคในตลาดจีน แต่ถึงกระนั้นในช่วงหลายปีที่ผ่านมา เพื่อตอบสนองความต้องการภายในประเทศและประสบกับปัญหาการขาดดุลการค้าสินค้าลำไยเป็นเวลายาวนาน จึงทำให้จีนเริ่มหันมาพัฒนาอุตสาหกรรมลำไย เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในตลาดต่างประเทศให้มากขึ้น ซึ่งจะนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจชนบท และเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร ซึ่งเป็นประเด็นที่ผู้ประกอบการไทยและหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องต้องติดตามอย่างใกล้ชิด เพื่อให้สามารถเตรียมความพร้อมและรับมือกับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างการผลิตและการบริโภคลำไยในตลาดจีนในอนาคตอันใกล้ได้อย่างทันท่วงที

แหล่งที่มา: <https://www.chinairm.com/hyzz/20230404/110437409.shtml>
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองชิงเต่า

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center - Qingdao
Unit 2504 Shangri-la Center, Shi Nan
District, No.9 Xiang Gang Zhong Road,
Qingdao, 226071

Tel: +86-532-68621206
E-mail: qingdao@ditp.go.th
Facebook: @ditppqingdao
Insight CHINA : โอบายสู่ตลาดจีน by สคต.ชิงเต่า

