



Image by pvproductions on Freepik

ข่าวเด่นประจำสัปดาห์ สคต. ณ กรุงบูดาเปสต์ วันที่ 3-7 เมษายน 2566

www.thaitradebudapest.hu / Facebook Fanpage: [@ThaiTradeBudapest](https://www.facebook.com/ThaiTradeBudapest)

คาดการณ์การซื้อปลีกคักช่วงเทศกาลอีสเตอร์ ดันยอดค้าปลีกโต 30-40% MoM ห้างค้าปลีกยังสินค้าไม่ขาดตลาด แต่วันราคายังพุ่งสูงต่อเนื่อง

อีสเตอร์ (Easter) เป็นวันสำคัญทางศาสนาที่สำคัญที่สุดวันหนึ่งในปฏิทินของศาสนจักรสากล เนื่องจากเป็นวันที่คริสต์ศาสนิกชนเฉลิมฉลองวันที่พระเยซูคริสต์ทรงคืนพระชนม์ คริสตจักรกำหนดให้วันอีสเตอร์ของทุกปีเป็นวันอาทิตย์แรกหลังพระจันทร์เต็มดวงในเดือน 4 ตามปฏิทินจันทรคติ โดยปกติแล้วมักจะเกิดขึ้นหลังวันที่ 21 มีนาคม ซึ่งเป็นวันวสันตวิษุวัต (Spring/Vernal Equinox)¹ วันอีสเตอร์จึงเปลี่ยนไปทุกปี ไม่ระบุวันแน่นอน ในปี 2566 นี้ คริสตจักรโรมันคาทอลิกกำหนดให้วันอาทิตย์ที่ 9 เมษายน 2566 เป็นวันอีสเตอร์ ส่วนคริสตจักรออร์ทอดอกซ์กำหนดให้เป็นวันอาทิตย์ที่ 16 เมษายน 2566 เนื่องจากแต่ละนิกายถือคติตามปฏิทินที่แตกต่างกัน



รูปภาพที่ 1: ศาสนาที่ประชาชนส่วนใหญ่ในประเทศนับถือเป็นหลัก
ที่มาของข้อมูล: [Geopolitical Futures](#)

ทั้งนี้ ภายในเขตอาณาของ สคต. ณ กรุงบูดาเปสต์ ประเทศที่ประชาชนนับถือนิกายโรมันคาทอลิกเป็นหลัก ได้แก่ โครเอเชียและฮังการี ส่วนประเทศที่ประชาชนนับถือนิกายออร์ทอดอกซ์เป็นหลัก ได้แก่ เซอร์เบีย บัลแกเรีย มอนเตเนโกร และโรมาเนีย ส่วนบอสเนียและเฮอร์เซโกวีนา นั้นประชาชนส่วนใหญ่ นับถือศาสนาอิสลาม ทว่าชนกลุ่มน้อยชาวโครเอเชียที่อาศัยอยู่ในสหพันธรัฐบอสเนียและเฮอร์เซโกวีนา

¹ เป็นวันที่คือวันที่ตำแหน่งของโลกโคจรมาในองศาที่ดวงอาทิตย์อยู่ในตำแหน่งตั้งฉากกับเส้นศูนย์สูตรของโลกพอดี ดวงอาทิตย์จึงขึ้นทางทิศตะวันออกและตกทางทิศตะวันตกพอดี ส่งผลให้ช่วงเวลากลางวันยาวนานเท่ากับกลางคืน นับเป็นวันที่ซีกโลกเหนืออย่างเข้าสู่ฤดูใบไม้ผลิ ส่วนซีกโลกใต้เข้าสู่ฤดูใบไม้ร่วง

(Federation of Bosnia and Herzegovina-FBiH) นับถือศาสนาคริสต์นิกายโรมันคาทอลิก ส่วนชนกลุ่มน้อยชาวเซอร์เบียที่อาศัยอยู่ในสาธารณรัฐเซิร์ปสกา (Republika Srpska-RS) นับถือศาสนาคริสต์นิกายออร์ทอดอกซ์ ทั้งสองรัฐจึงกำหนดวันหยุดราชการแตกต่างกัน โดยรัฐ FBiH กำหนดให้วันอีสเตอร์ตามปฏิทินคาทอลิกเป็นวันหยุดราชการ ส่วนรัฐ RS ใช้วันอีสเตอร์ตามปฏิทินออร์ทอดอกซ์



รูปภาพที่ 2: มื้ออาหารช่วงเทศกาลอีสเตอร์ในฮังการี
ที่มาของข้อมูล: สศต. ณ กรุงบูดาเปสต์

ปัจจุบัน ในทวีปยุโรป เทศกาลอีสเตอร์นับเป็นวันหยุดนักขัตฤกษ์ที่กินเวลายาวหลายวัน โดยจะนับจากวันศุกร์ประเสริฐ (Good Friday) จนถึงวันอีสเตอร์ ทว่าบางประเทศก็นับรวมวันจันทร์ศักดิ์สิทธิ์ (Easter Monday) หลังวันอีสเตอร์ด้วย ครอบครัวและเพื่อนฝูงมักจะมารวมตัวกันและเฉลิมฉลองร่วมกัน เพื่อรับประทานอาหารมื้อใหญ่ ประเพณีปฏิบัติทั่วไปนั้น คริสต์ศาสนิกชนจะประดับตกแต่งบ้านด้วยดอกไม้สดและของตกแต่งบ้านโทนสีพาสเทล รับประทานไข่ไม้ผลิ และจัดเตรียมอาหารมื้อใหญ่ ประกอบด้วยไข่ต้ม เนื้อสัตว์ แฮม ชีส ผักประเภทหัวผักกาดและกระเทียมที่มีรสชาติ

เผ็ดร้อน (เช่น หัวไชเท้าฝรั่ง ต้นหอม ฮอสแรดิช) ขนมปังเนื้อนุ่ม และเค้ก เป็นเมนูเย็นพื้น ส่วนเด็กๆ จะได้รับช็อกโกแลตรูปทรงไข่หรือกระต่าย และระบายสีเปลือกไข่ด้วยสีสันทสไล

ในแง่พฤติกรรมทางเศรษฐกิจของมนุษย์และสังคม เทศกาลอีสเตอร์มีความสำคัญอย่างมากต่อตลาดค้าปลีก เนื่องจากผู้บริโภคจะซื้อสินค้าอาหารที่มักบริโภคช่วงเทศกาลอีสเตอร์แบบดั้งเดิม เช่น แฮม ไข่ และขนมปัง รวมถึงของขวัญ เช่น ช็อกโกแลต และของเล่นสำหรับเด็กมากขึ้น ในช่วงเวลาหนึ่งสัปดาห์ก่อนวันอีสเตอร์ การจับจ่ายของประชาชนในช่วงเวลาดังกล่าวจึงจะคึกคักเป็นพิเศษ นับเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจที่สำคัญ

เมื่อสอบถามความเห็นของร้านค้าปลีกสำคัญที่มีสาขาจำนวนมากในตลาดฮังการี อาทิ ผู้แทนห้างสรรพสินค้า CBA เปิดเผยว่า ปกติแล้ว สินค้าที่มักเป็นที่นิยมในช่วงก่อนอีสเตอร์ในทุกปี คือสินค้าอาหารที่มีคุณภาพสูง อย่างไรก็ตาม นับตั้งแต่ช่วงปี 2563 ผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อระดับกลางลงไปจะให้ความสำคัญกับราคาขายที่ถูกกว่าสินค้าแบรนด์อื่นที่มีคุณภาพและภาพลักษณ์ในตลาดใกล้เคียงกันมากขึ้น ด้านผู้แทนห้างสรรพสินค้า SPAR วิเคราะห์ว่าบริษัทฯ คาดว่ายอดขายค้าปลีกของบริษัทฯ จะเพิ่มขึ้น 30-40% จากช่วงเวลาเดียวกันของเดือนก่อนหน้า ส่วนผู้แทนห้างสรรพสินค้า Lidl มองว่า ยอดขายสินค้าของบริษัทช่วงก่อนอีสเตอร์ปีนี้จะมีแนวโน้มขยายตัวสูงกว่าปีก่อนหน้า เนื่องจากช่วงอีสเตอร์ปีนี้อยู่ในช่วงครึ่งเดือนแรกที่ผู้บริโภคยังคงมีกำลังซื้อจากการได้รับเงินเดือนและค่าจ้างช่วงปลายเดือนมีนาคม เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2565 ที่วันอีสเตอร์ในฮังการีเป็นวันที่ 17 เมษายน นับเป็นครึ่งเดือนหลังของเดือนเมษายน ประชาชนส่วนใหญ่มีเงินติดกระเป๋าน้อยกว่า

ช่วงครึ่งเดือนแรก ทั้งนี้ ผู้แทนห้างค้าปลีกทั้งสามรายยืนยันว่าบริษัทฯ มีศักยภาพเพียงพอในการสต็อกสินค้าที่เป็นที่นิยมช่วงอีสเตอร์ รับประทานได้ว่าสินค้าจะไม่ขาดตลาดอย่างแน่นอน

ด้านกลยุทธ์การตลาดที่เหมาะสมกับช่วงเทศกาลอีสเตอร์ นักวิเคราะห์เศรษฐกิจได้แนะนำให้ผู้ค้าปลีกสต็อกสินค้าที่เป็นที่นิยมไว้ เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภค และพิจารณาการใช้โปรโมชั่นส่งเสริมการขายระยะสั้นสำหรับสินค้าที่เป็นที่ต้องการช่วงเทศกาลและสินค้าอาหารที่มีอายุผลิตภัณฑ์จำกัด เพื่อกระตุ้นการใช้จ่ายของกลุ่มลูกค้าที่ยังมีงบประมาณในการจับจ่าย เช่น โปรโมชั่นลดราคาแบบขั้นบันได จูงใจให้เพิ่มปริมาณการซื้อสินค้าต่อครั้งมากขึ้น หรือการจัดสินค้าเป็นชุด เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาปัจจัยสำคัญ ได้แก่ ดัชนีราคาผู้บริโภค (Consumer Price Index-CPI) ของฮังการี ประจำเดือนมกราคมและกุมภาพันธ์ 2566 ซึ่งอยู่ที่ระดับ 25.7% (YoY) และ 25.4% (YoY) รวมถึงดัชนียอดขายปลีก (Retail Sales) ประจำเดือนธันวาคม 2565 และมกราคม 2566 ที่หดตัว 4.1% (YoY) และ 4.5% (YoY) ยังคงแสดงให้เห็นว่าภาวะเงินเฟ้อและค่าครองชีพที่สูง ยังคงเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของฮังการี โดยเฉพาะราคาสินค้าอุปโภคบริโภคยังคงอยู่ในระดับสูง เช่น แสมและไข่ ที่คาดว่าราคาจะสูงขึ้นกว่าปกติมาก โดยสมาคมการค้าแห่งชาติฮังการี (Hungarian National Trade Association) คาดว่า ราคาค้าปลีกแสมทั้งแบบต้มและรมควันในช่วงก่อนเทศกาลอีสเตอร์อาจพุ่งสูงได้ถึง 35-40% (YoY) จากต้นทุนการผลิตในประเทศที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ผู้ค้าปลีกบางรายจึงเริ่มพิจารณานำเข้าแสมจากต่างประเทศเพื่อนำเสนอตัวเลือกที่มีราคาถูกลงให้กับลูกค้า

อนึ่ง ข้อมูลจากบริษัทวิจัยการตลาด GfK Market Research Institute เปิดเผยว่า ช่วงเทศกาลอีสเตอร์ปี 2565 ผู้บริโภคกว่า 3.1 ล้านครัวเรือน ซื้อแสมและเนื้อรมควันราว 7,539 ตัน คิดเป็นมูลค่า 1.74 หมื่นล้านบาท หรือประมาณ 1.65 ล้านบาท โดยเฉลี่ยแล้ว 1 ครัวเรือนซื้อแสมและเนื้อรมควันเพื่อการบริโภคในช่วงเวลานี้ ครัวเรือนละ 2.5 กิโลกรัม คิดเป็นมูลค่าประมาณ 5,700 โพรินท์ หรือประมาณ 540 บาท ทั้งนี้ ปริมาณแสมและเนื้อรมควันที่ผู้บริโภคซื้อในเดือนมีนาคม-เมษายน คิดเป็น 44% ของปริมาณการขายทั้งปี จึงจะเห็นได้ว่าช่วงก่อนเทศกาลอีสเตอร์เป็นช่วงเวลาทองของการขายสินค้าประเภทเนื้อสัตว์แปรรูปในฮังการี

ข้อคิดเห็นของ สศต. ณ กรุงบูดาเปสต์

เทศกาลอีสเตอร์เป็นโอกาสอันดีในการส่งเสริมการขายที่สำคัญสำหรับผู้ค้าปลีก เนื่องจากผู้บริโภคจะยังคงซื้อสินค้าตามธรรมเนียมประเพณีในเทศกาลฯ เช่นเดิม แต่ผู้บริโภคมีแนวโน้มเลือกซื้อสินค้าที่ราคาถูกลงตามภาวะเศรษฐกิจและสภาพคล่องของครัวเรือน สศต. ณ กรุงบูดาเปสต์ จึงเห็นว่าในช่วงเทศกาลนี้ผู้ประกอบการไทยมีโอกาสดึงออกและนำเสนอผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์แปรรูป ไข่ ซ็อกโกแลต และของขวัญในตลาดฮังการี รวมถึงประเทศอื่นๆ ที่มีธรรมเนียมการฉลองเทศกาลอีสเตอร์มากขึ้น

อย่างไรก็ดี ผู้ส่งออกจะต้องศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับฉลากรับรองสินค้าตามมาตรฐานของสหภาพยุโรป และกฎหมายการควบคุมสินค้านำเข้าต่างๆ ของสหภาพยุโรปที่เกี่ยวข้องกับการส่งออกผลิตภัณฑ์อาหาร และผักผลไม้ เพื่อให้ผ่านมาตรฐานการนำเข้าสินค้าเข้าตลาดยุโรป และสร้างความเชื่อมั่นให้กับคู่ค้าในตลาดยุโรปของตนเองมากขึ้น เช่น กฎหมายควบคุมอาหารใหม่ (Novel Food) ([Commission Implementing Regulation \(EU\) 2017/2469](#)) กฎหมายควบคุมวัสดุและบรรจุภัณฑ์ที่สัมผัสกับอาหาร ([Regulation \(EC\) No 1935/2004](#)) กฎหมายอาหารทั่วไป (General Food Law: GFL, [Regulation \(EC\) No 178/2002](#)) ซึ่งครอบคลุมตลอดทั้งภาคการเกษตรและอาหาร ตั้งแต่ขั้นตอนของการผลิต แปรรูป จนถึงการกระจายสินค้าอาหารและอาหารสัตว์ เป็นต้น ทั้งนี้ สถาบันอาหาร และสำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) ได้สรุปเนื้อหาสาระสำคัญของกฎหมายข้างต้นเป็นภาษาไทย ได้แก่ [กฎหมาย Novel Food](#) [กฎหมายบรรจุภัณฑ์อาหาร](#) และ[กฎหมายอาหารทั่วไป](#)

นอกจากนี้ ผู้ส่งออกไทยควรตระหนักถึงปัญหาในด้านห่วงโซ่อุปทานที่อาจเกิดขึ้นได้ เช่น การขนส่งสินค้าที่ล่าช้า ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อต้นทุนราคาสินค้าที่จำเป็นต้องปรับสูงขึ้น สศต. ณ กรุงบูดาเปสต์ จึงแนะนำให้ผู้ส่งออกไทยร่วมมือกับพันธมิตรธุรกิจในภูมิภาคยุโรปกลาง เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกในกระบวนการขนส่งและจัดส่งสินค้าถึงปลายทางให้ทันเวลา เลือกวิธีการขนส่งสินค้าที่เหมาะสมกับประเภทของสินค้า และควบคุมต้นทุนให้สามารถเสนอราคาที่แข่งขันได้ในตลาด

ทั้งนี้ สศต. ณ กรุงบูดาเปสต์ ขอแจ้งข้อมูลงานแสดงสินค้าสำคัญในฮังการีในปี 2567 ที่จะเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ส่งออกไทยเข้าร่วมงานฯ เพื่อขยายช่องทางการค้าในฮังการีและประเทศอื่นๆ ในยุโรป อันได้แก่ งาน [SIRHA BUDAPEST](#) ซึ่งเป็นงานแสดงสินค้านานาชาติเกี่ยวกับสินค้าอาหาร เครื่องดื่ม เทคโนโลยีอาหาร และธุรกิจ HoReCa ที่ใหญ่ที่สุดในฮังการี และมีความสำคัญมากที่สุดงานหนึ่งในภูมิภาคยุโรปกลาง ระหว่างวันที่ 5-7 มีนาคม 2567 โดยรูปแบบของงานจะเป็นนิทรรศการ On-site ณ ศูนย์แสดงสินค้า HUNGEXPO Budapest Congress and Exhibition Center กรุงบูดาเปสต์ ภายในงานมีการออกบูธแสดงสินค้า/บริการของบริษัทต่างๆ งานสัมมนาให้ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายและนวัตกรรมการผลิตอาหาร รวมถึงการประกวดการทำอาหารและผลิตภัณฑ์อาหารต่างๆ

ที่มาของข้อมูล: Index.hu, ING Bank, Trade Magazin (1, 2)



สศต. ณ กรุงบูดาเปสต์

3-7 เมษายน 2566