



โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ ประเทศอินเดีย
กระแสรถยนต์ไฟฟ้าในอินเดีย และสินค้าที่ต้องเชียร์ให้ส่งออกจากไทย

เดือนเมษายนของทุกปีเป็นการเริ่มต้นปีภาษีและปีงบประมาณของอินเดีย ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่ค่ายรถยนต์มักจะนำรถรุ่นใหม่ออกมาสู่ตลาด สำหรับรถไฟฟ้าในอินเดีย ผู้ผลิตรายน้อย 4 รายได้ออกมานำเสนอรถยนต์ไฟฟ้าแล้ว ได้แก่ Maruti-Suzuki's Fronx และ MG's Comet EV, Citroen's C3 Aircross และ Mercedes's GT 63 SE สำหรับรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าหลายแบรนด์ได้ทยอยเปิดตัวรถรุ่นใหม่เข้าสู่ตลาดภายหลังจากที่มีการตั้งโรงงานผลิตแบตเตอรี่ลิเธียม-ไอออนในอินเดีย และทำให้ต้นทุนการผลิตลดลง โดยในขณะนี้ จักรยานยนต์ไฟฟ้ามีราคาขั้นต่ำประมาณคันละ 40,000 บาท

จากการศึกษาตลาดรถยนต์ไฟฟ้าในอินเดียของ Climate Trend (Analysis of State Electric Vehicle Policies and Their Impact)¹ พบว่าตลาดในอินเดียที่มีความพร้อมรองรับการใช้รถยนต์ไฟฟ้า ได้แก่ กรุงนิวเดลีและหริยาณา และรัฐอุตตรประเทศ รวมถึงรัฐทมิฬนาฑู พิหาร และ กรณาฏกะ ซึ่งมีการเตรียมความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการชาร์จแบตเตอรี่ไว้ในระดับหนึ่งแล้ว โดยล่าสุดข้อมูลจากกรมการขนส่งของอินเดียรายงานว่า ในเดือนมีนาคมที่ผ่านมา ยอดขายรถยนต์ไฟฟ้ามีสัดส่วนถึง 14.8% ของยอดขายรถยนต์ทั้งหมดในกรุงนิวเดลี คิดเป็นจำนวนทั้งสิ้น 7,917 คัน ซึ่งเป็นยอดขายที่สูงที่สุดในอินเดีย โดยในจำนวนนี้ รถยนต์ 4 ล้อมีสัดส่วนประมาณ 20% รถ 3 ล้อประมาณ 12%รวมจำนวนรถยนต์ไฟฟ้าในกรุงนิวเดลีทั้งสิ้น 1.12 แสนคัน

Electric Vehicle targets as per state policies and their current status

S. No.	State	EV Penetration Target	Status as on November 2022
1.	Andhra Pradesh	10,00,000 EVs by 2024	27,662 units of EVs 2.7% of target
2.	Bihar	1,00,000 EVs by 2024 2W - 24,000; 3W - 70,000; 4W - 4,000; E-bus - 1,000	1,08,217 units of EVs 2W - 13,039; 3W - 94720; 4W - 238; E-bus - 27
3.	Karnataka	1,500 e-buses by 2022	357 e-buses
4.	Kerala	By 2022, 2W - 2,00,000; 3W - 50,000; goods carrier - 1,000 By 2025, e-Bus - 6,000	50,348 units of EVs 2W - 36,573; 3W - 4010; 4W - 5699; Buses - 56
5.	Madhya Pradesh	25% of all new registered vehicles by 2026	9,638 units of EVs 2.2% of total vehicle sales since policy launch
6.	Tamil Nadu	No EV penetration target e-Bus: Electrify 5% of buses every year by 2030	99,022 units of EVs 2.02% of total registered vehicles are EVs Zero e-buses
7.	Telangana	No penetration target	-
8.	Delhi	25% of all new vehicle registrations are EVs by 2024 Buses 1,000 by 2020	83,300 units of EVs 7.2% of all new registered vehicles since 2020 Buses - 423
9.	Uttar Pradesh <small>(First launched in August 2019. Discontinued in October 2022 and new policy launched in September 2022)</small>	10,00,000 EVs by 2024; 1000 electric buses; 70% EV public transportation on identified green routes in identified 10 EV cities by 2030	2,78,218 EVs 27.82% of target 632 Buses

ELECTRIC CAR SALES IN FEBRUARY 2023	
Manufacturer	Units
Tata Motors	3,442
MG Motor India	344
BYD India	175
BMW	54
Hyundai India	44
Volvo India	32
Kia India	27
Mercedes-Benz India	15
Mercedes-Benz AG	15
Audi	8
Mahindra & Mahindra	6
Porsche	1
Jaguar Land Rover	1
Total	4,164
<i>Data: Vahan</i>	

Source: Sales figures for each state is listed from Vahan

Note: The complete data of Telangana is not available in Vahan4 hence they are not included.

¹ <https://climatetrends.in/wp-content/uploads/2023/02/executive-summary-digital-with-spreads.pdf>

Disclaimer: การเผยแพร่ข้อมูลในที่นี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการนำข้อมูลนี้ไปใช้

ทั้งนี้ รัฐบาลอินเดียกำลังกระตุ้นให้คนหันมาใช้รถจักรยานยนต์และรถยนต์ไฟฟ้ามากขึ้น ด้วยการสร้างแรงจูงใจทางการเงินและภาษี ภายใต้มาตรการ Faster Adoption and Manufacturing of Electric Vehicles (FAME) ในขณะเดียวกัน ในด้านอุปทาน รัฐบาลได้ เร่งส่งเสริมการลงทุนด้วยมาตรการ Production-Linked Scheme เพื่อยกระดับการผลิตให้เพียงพอต่อความต้องการลดการพึ่งพาการนำเข้าและลดต้นทุนในการผลิต

ที่มา www.financialexpress.com เมษายน 2566

ข้อมูลเพิ่มเติมและข้อคิดเห็น

เนื่องจากต้นทุนการผลิตรถยนต์ไฟฟ้าในอินเดียยังสูงกว่าประเทศอื่น และพบว่ายังต้องมีการนำเข้าชิ้นส่วนจากจีน และได้หันจำนวนมาก การเปลี่ยนผ่านไปสู่อุตสาหกรรมที่ใช้รถยนต์ไฟฟ้าของอินเดียจึงยังต้องใช้เวลาและเป็นโอกาสของไทยที่จะส่งออกและเข้าไปลงทุนในอินเดีย โดยสินค้าหนึ่งที่ไทยมีศักยภาพในการแข่งขันและเป็นที่ต้องการของตลาดอินเดียคือยางล้อที่มีส่วนประกอบเป็นวัสดุสังเคราะห์ (อาทิ Aramid และ Kevlar) ที่ช่วยให้แก้มยางสามารถรองรับอัตราเร่งที่ฉับพลันจากแรงบิดของมอเตอร์ไฟฟ้า และเป็นยางล้อที่มีน้ำหนักเบา มีหน้ายางแบนเรียบเพื่อลดแรงกดที่กระทำต่อหน้ายางและมีแรงต้านในการหมุนให้ต่ำที่สุด (Low Rolling Resistant) เพื่อลดแรงเสียดทานระหว่างล้อกับถนนได้มากขึ้น ซึ่งผู้ส่งออกไทยอาจมีเทคนิคการบ่มยางและการผลิตยางล้อเหล่านี้ นอกจากนี้ ยังมีความต้องการยางล้อขนาดใหญ่สำหรับรถไฟฟ้าเพื่อบริการสาธารณะ (e-Bus) และรถบรรทุก (Heavy-duty Tyres) ด้วย

สำหรับผู้ประกอบการรายใหญ่ที่มีความพร้อมควรพิจารณาออกไปลงทุนผลิตชิ้นส่วนรถยนต์และอุปกรณ์ที่ใช้ในสถานีชาร์จไฟฟ้า เครื่องชาร์จพลังงานแบบแสงอาทิตย์ อุตสาหกรรมการรีไซเคิลแบตเตอรี่ บริการซ่อมบำรุงรักษารถยนต์ไฟฟ้า บริการซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันอัจฉริยะที่เกี่ยวข้อง รวมถึงบริการดัดแปลงเครื่องยนต์สันดาปเป็นรถยนต์ไฟฟ้า ทั้งนี้ ควรศึกษามาตรฐานสินค้าและบริการเหล่านี้ที่รัฐบาลอินเดียมีการปรับเปลี่ยนอยู่เป็นระยะ²

² https://www.services.bis.gov.in/tmp/WCETD37919366_23082022_1.pdf