

สถานการณ์อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์พลาสติกของจีนปี 2021
และคาดการณ์แนวโน้มการพัฒนาในปี 2022



สถานการณ์อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์พลาสติกจีนปี ค.ศ. 2021 มีลักษณะสำคัญ ดังนี้

1. ปริมาณผลิตภัณฑ์พลาสติกขยายตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ ผลิตภัณฑ์พลาสติก ยางสังเคราะห์และเส้นใยสังเคราะห์ เนื่องจากเป็นวัสดุที่เป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้าที่จำเป็นในชีวิตประจำวัน จึงส่งผลให้จีนเป็นประเทศที่ผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกขนาดใหญ่ของโลก โดยในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ปริมาณการผลิตของจีนมีการหดตัวลงเล็กน้อย แต่ในปี ค.ศ. 2021 กลับพบว่าจีนมีปริมาณการผลิตพลาสติกขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.9 หรือประมาณ 80.04 ล้านตัน

2. พื้นที่การผลิตที่สำคัญของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์พลาสติกของจีนค่อนข้างกระจุกตัว โดยปัจจุบันพบว่าอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์พลาสติกของจีนกระจุกตัวอยู่ในพื้นที่ภาคตะวันออก และภาคใต้ ซึ่งในปี ค.ศ. 2021 ปริมาณการผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกในพื้นที่ภาคตะวันออกมีปริมาณ 36.96 ล้านตัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 46.2 ของปริมาณการผลิตทั่วประเทศ รองลงมา ได้แก่ ภาคใต้ ร้อยละ 20.4 ภาคกลาง ร้อยละ 12.6 ภาคตะวันตกเฉียงใต้ ร้อยละ 10.9 ตามลำดับ ขณะที่ ภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือยังมีการผลิตผลิตภัณฑ์พลาสติกค่อนข้างน้อย

3. ปริมาณการส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกของจีนขยายตัวเพิ่มขึ้น โดยปัจจุบันจีนนำเข้าผลิตภัณฑ์พลาสติกค่อนข้างน้อย เนื่องจากเป็นประเทศผู้ผลิตเพื่อการส่งออก จึงพบว่าปริมาณการส่งออกมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างมีเสถียรภาพ และในปี ค.ศ. 2021 จีนส่งออกผลิตภัณฑ์พลาสติกคิดเป็นมูลค่า 98,990 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 29.1 (YoY)

นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ

อื่นๆ



4. บริษัทในอุตสาหกรรมพลาสติกของจีนมีจำนวนมากขึ้น เนื่องจากปริมาณผลิตภัณฑ์พลาสติกจีนเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้มีบริษัทก้าวเข้ามาลงทุนในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์พลาสติกเพิ่มขึ้นตามไปด้วย โดยในปี ค.ศ. 2016 จีนมีบริษัทที่จดทะเบียนเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์พลาสติกจำนวน 231,000 ราย แต่ต่อมาในปี ค.ศ. 2019 มีจำนวนบริษัทในอุตสาหกรรมพลาสติกขยายตัวเพิ่มขึ้นเกือบ 500,000 ราย จนกระทั่งข้อมูลล่าสุดในปี ค.ศ. 2021 พบว่ามีบริษัทจดทะเบียนใหม่ในอุตสาหกรรมพลาสติกกว่า 1.11 ล้านราย และคาดว่าปัจจุบันจีนมีบริษัทที่ดำเนินการเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์พลาสติกรวมทั้งสิ้นกว่า 4.38 ล้านราย

แนวโน้มการพัฒนาอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์พลาสติกของจีนปี ค.ศ. 2022 มีทิศทางที่สำคัญ ดังนี้

1. จีนจะให้ความสำคัญต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์พลาสติกที่ย่อยสลายได้มากขึ้น เนื่องจากพลาสติกเป็นวัสดุพื้นฐานที่สำคัญที่มีการนำไปประยุกต์ใช้ในหลายอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องในชีวิตประจำวัน ซึ่งช่วยอำนวยความสะดวกในการดำเนินชีวิต แต่ก็นำมาซึ่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมด้วยเช่นกัน เพราะพลาสติกเป็นขยะที่ย่อยสลายยาก จึงก่อให้เกิดอันตรายต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การทำลายดิน การทำลายสภาพแวดล้อมทางน้ำ สารเคมีจากไมโครพลาสติก และมลพิษทางทัศนียภาพ เป็นต้น ซึ่งจากผลกระทบจากการใช้พลาสติกดังกล่าว ทำให้จีนตระหนักถึงความสำคัญต่อการรักษาสิ่งแวดล้อม พร้อมกับออกมาตรการการจำกัดการใช้พลาสติกหลายรายการ ยกตัวอย่างเช่น ในเดือนมกราคม 2020 คณะกรรมการพัฒนาและปฏิรูปแห่งชาติและกระทรวงสิ่งแวดล้อมทางนิเวศวิทยาได้ออกมาตรการส่งเสริมการควบคุมมลพิษพลาสติก หรือเรียกว่า คำสั่งห้ามพลาสติก ต่อมาในเดือนกันยายน 2021 คณะกรรมการพัฒนาและปฏิรูปแห่งชาติและกระทรวงสิ่งแวดล้อมทางนิเวศวิทยาได้ตีพิมพ์แผนปฏิบัติการควบคุมมลพิษพลาสติก เสนอให้ร้านค้าปลีก ธุรกิจอีคอมเมิร์ซ บริการเดลิเวอรี่ และที่พักอาศัย ฯลฯ ที่มีการใช้พลาสติกที่ใช้ครั้งเดียวทิ้งอย่างไม่เหมาะสม ให้ลดการใช้พลาสติกลง นอกจากนี้ยังควบคุมไม่ให้ธุรกิจอีคอมเมิร์ซ บริการ Express Delivery ไม่ให้ใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกชั้นที่สอง (Secondary Packaging) รวมทั้งสนับสนุนให้มีการประยุกต์ใช้บรรจุภัณฑ์พีสดูรีไซเคิลมากขึ้นถึง 10 ล้านชิ้น ซึ่งแสดงให้เห็นว่าผลิตภัณฑ์พลาสติกมีบทบาทสำคัญในชีวิตประจำวันของผู้บริโภคชาวจีนจำนวนมาก ในขณะที่เดียวกันนโยบายและมาตรการการจำกัดการใช้พลาสติกของรัฐบาล รวมถึงการปลูกฝังจิตสำนึกให้แก่ประชาชนได้มีความตระหนักรู้ในการรักษาสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ทำให้มีความต้องการใช้พลาสติกที่ย่อยสลายมากขึ้น จึงคาดการณ์ว่าความต้องการอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ที่ย่อยสลายได้ และผลิตภัณฑ์รักษ์โลกจะส่งผลให้การพัฒนาของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์พลาสติกในจีนเปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญ

2. จีนจะมีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและวัตถุดิบใหม่ๆ ในการผลิต เนื่องจากอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์พลาสติกของจีนมีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว ทำให้เกิดวัตถุดิบใหม่ๆ และเทคโนโลยีใหม่ๆ จำนวนมาก ทั้งที่เกิดขึ้นภายในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งตลาดผลิตภัณฑ์พลาสติกจะมีความต้องการดังกล่าวมากขึ้น ทำให้มีแนวโน้มที่จีนซึ่งเป็นหนึ่งในผู้ผลิตหลักของโลก จะได้นำเทคโนโลยีและวัตถุดิบใหม่ๆ ดังกล่าวมาใช้ในการพัฒนาอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์พลาสติกของจีนมากขึ้นในอนาคตด้วยเช่นกัน

ผลกระทบด้านเศรษฐกิจต่อประเทศไทย และแนวทางการปรับตัวของภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการไทย

จีนเป็นประเทศผู้ผลิตและผู้บริโภคพลาสติกขนาดใหญ่ของโลก โดยมีปริมาณการบริโภคพลาสติกประมาณ 80 ล้านตันต่อปี และมีปริมาณการบริโภคผลิตภัณฑ์พลาสติกประมาณ 60 ล้านตันต่อปี ขณะที่ด้านการค้าระหว่างประเทศ พบว่าจีนส่งออกพลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติกมากกว่าการนำเข้า โดยในปี ค.ศ. 2021 จีนส่งออกพลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติก (HS Code: 39) ไปทั่วโลกมีมูลค่าเพิ่มขึ้นร้อยละ 35.86 (YoY) และนำเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.49 (YoY) สำหรับการค้าพลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติกของไทยกับจีน

- นโยบายภาครัฐ
- เศรษฐกิจการลงทุน
- แนวโน้มการตลาด
- รายงานสินค้าและบริการ
- อื่นๆ



พบว่าในปีที่ผ่านมาจีนนำเข้าพลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติกจากไทย เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.66 (YoY) และส่งออกไปไทย เพิ่มขึ้นร้อยละ 41.40 (YoY) ในทางตรงกันข้าม ไทยก็เป็นผู้ส่งออกและนำเข้าพลาสติกและของที่ทำด้วยพลาสติกไปยังจีนเป็นอันดับหนึ่งเช่นกัน ดังนั้น ตลาดพลาสติกและผลิตภัณฑ์พลาสติกจีนจึงเป็นตลาดที่สำคัญของไทย แต่อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันจีนมีการส่งเสริมการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมีเป้าหมายการลดปริมาณการใช้คาร์บอนไดออกไซด์สูงสุด พร้อมทั้งกระตุ้นการบริโภคสีเขียวให้สำเร็จภายในปี ค.ศ. 2025 โดยการกระตุ้นให้ประชาชนตระหนักถึงการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ควบคุมการใช้จ่ายที่ฟุ่มเฟือย หันมาบริโภคสินค้าแบบหมุนเวียน และสนับสนุนผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จึงได้มีการออกมาตรการที่เกี่ยวกับการรักษาสิ่งแวดล้อมออกมาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งล่าสุดในปี ค.ศ. 2021 จีนได้ออกคำสั่งให้ซูเปอร์มาร์เก็ต ตลาดสด รวมถึงบริการเดลิเวอรี่ และกิจกรรมนิทรรศการต่างๆ ห้ามใช้หลอดพลาสติก และบรรจุภัณฑ์พลาสติกที่ย่อยสลายไม่ได้ (Single use plastic) จึงทำให้ทิศทางการพัฒนาอุตสาหกรรมกรรมพลาสติกของจีนจะมีแนวโน้มมุ่งไปสู่การผลิตพลาสติกที่ย่อยสลายได้ รวมถึงมีความต้องการบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายที่สนับสนุนสินค้า BCG หรือสินค้าที่มุ่งเน้นการรักษาสิ่งแวดล้อมของไทยเช่นกัน ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยสามารถพิจารณาพัฒนาสินค้ารักษ์โลก โดยเฉพาะพลาสติกที่ย่อยสลายได้ พลาสติกที่สามารถนำมารีไซเคิลได้ง่าย ตลอดจนออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีความหลากหลายและมีราคาที่เป็นมิตร รวมถึงนำเทคโนโลยีและวัสดุตีบใหม่ๆ เข้ามาประยุกต์ใช้ในอุตสาหกรรมพลาสติกให้มากขึ้น เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการในการบริโภคสีเขียว และสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลจีน นอกจากนี้ ยังสามารถพิจารณานำเอาวัสดุจากธรรมชาติของไทยมาแปรรูปให้มากขึ้น ซึ่งนอกจากจะช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมแล้ว ยังช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์พื้นบ้านของไทย และยังสามารถแข่งขันกับโมเดลเศรษฐกิจที่มุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนของภาครัฐไทยด้วย ทั้งนี้ เพื่อให้การเข้ามาเจาะตลาดผลิตภัณฑ์พลาสติกที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมในจีนมีโอกาสประสบความสำเร็จ และสามารถแข่งขันชิงส่วนแบ่งการตลาดในระยะยาวได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

แหล่งที่มา: <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1726207007583952619>
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองชิงต่าว

- นโยบายภาครัฐ
- เศรษฐกิจการลงทุน
- แนวโน้มการตลาด
- รายงานสินค้าและบริการ
- อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center - Qingdao
Unit 2504 Shangri-la Center, Shi Nan
District, No.9 Xiang Gang Zhong
Road, Qingdao, 226071

Tel: +86-532-68621206
E-mail: qingdao@ditp.go.th
Facebook: @ditpqingdao
Insight CHINA : โอกาสสู่ตลาดจีน by สคต.ชิงต่าว

