

ศุลกากรจีนเผยปี 2021 จีนนำเข้าทุเรียนสูงเป็นประวัติการณ์



ตั้งแต่ปี ค.ศ. 2010 – 2019 ปริมาณการบริโภคทุเรียนในจีนขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉลี่ยขยายตัวเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 16 ต่อปี ซึ่งสำนักงานศุลกากรแห่งชาติจีนเปิดเผยว่าตั้งแต่เดือนมกราคม – พฤศจิกายน 2021 จีนนำเข้าทุเรียนจำนวน 809,200 ตัน คิดเป็นมูลค่า 4,132 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 140,488 ล้านบาท ถือเป็นทั้งปริมาณและมูลค่าที่สูงสุดเป็นประวัติการณ์ ทบสถิติปริมาณการนำเข้าสูงสุดของปี ค.ศ. 2019 ที่ทั้งปีนำเข้าทั้งสิ้น 604,500 ตัน และทบสถิติมูลค่าการนำเข้าสูงสุดในปี ค.ศ. 2020 ที่มีมูลค่า 2,305 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 78,370 ล้านบาท โดยตั้งแต่เดือนมกราคม – พฤศจิกายน 2021 จีนนำเข้าทุเรียนจากไทยจำนวน 809,126.5 ตัน คิดเป็นมูลค่า 4,132.08 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 140,490.72 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของปริมาณการนำเข้าทั้งหมด (อัตราแลกเปลี่ยน 1 เหรียญสหรัฐ เท่ากับ 34 บาท)

นอกจากนี้ ยังพบว่าในช่วง 2 – 3 ปีที่ผ่านมา ความต้องการบริโภคทุเรียนที่เพิ่มขึ้น และต้นทุนค่าขนส่งที่เพิ่มขึ้น ส่งผลทำให้ราคานำเข้าทุเรียนมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยในปี ค.ศ. 2020 ราคานำเข้าทุเรียนในจีนเฉลี่ยอยู่ที่ราคา 4.0 เหรียญสหรัฐต่อกิโลกรัม หรือประมาณ 136 บาทต่อกิโลกรัม และในปี ค.ศ. 2021 ปรับเพิ่มขึ้นเป็น 5.11 เหรียญสหรัฐต่อกิโลกรัม หรือประมาณ 173.74 บาทต่อกิโลกรัม ไม่เพียงเท่านั้น สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID – 19 ยังเป็นอุปสรรคต่อการขนส่ง และการผ่านขั้นตอนพิธีการศุลกากรต่างๆ จึงทำให้ราคานำเข้าทุเรียนมีแนวโน้มที่จะขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในอนาคต (อัตราแลกเปลี่ยน 1 เหรียญสหรัฐต่อ 34 บาท)

เมื่อพิจารณาการนำเข้าทุเรียนในแต่ละมณฑล/ เมืองในช่วงเดือนมกราคม – พฤศจิกายน 2021 พบว่า มณฑลกว่างตุง เขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง และเมืองฉงชิ่ง เป็นมณฑล/ เมืองที่มีการนำเข้าทุเรียนมากที่สุดของจีน โดยในช่วง 11 เดือนแรกของปีที่ผ่านมา มณฑลกว่างตุงมีการนำเข้าทุเรียนทั้งสิ้นจำนวน

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ



233,354.9 ตัน คิดเป็นมูลค่า 1,096.63 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 37,285.42 ล้านบาท ในขณะที่เขตปกครองตนเองกวางซีจ้วงมีการนำเข้าทุเรียนจำนวน 124,776.6 ตัน คิดเป็นมูลค่า 1,228.18 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 41,758.12 ล้านบาท และเมืองฉงชิ่งมีการนำเข้าทุเรียนจำนวน 124,776.6 ตัน คิดเป็นมูลค่า 597.091 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือประมาณ 20,301.06 ล้านบาท ตามลำดับ

ตารางแสดงสถานการณ์การนำเข้าทุเรียนของมณฑล/ เมืองในจีนเดือนมกราคม - พฤศจิกายน 2021

มณฑล/ เมือง	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)
กวางตุ้ง	233,354.90	1,096.63
กวางซีจ้วง	218,127.00	1,228.18
ฉงชิ่ง	124,776.60	597.09
เจ้อเจียง	78,684.70	432.38
ยูนนาน	65,735.40	321.48
หูหนาน	24,632.00	122.18
เจียงซู	11,486.70	55.74
เซี่ยงไฮ้	10,207.20	57.4
กุ้ยโจว	9,948.40	47.41
อันฮุย	8,891.10	47.41
ชานตง	8,630.40	45.64
เสฉวน	4,898.90	28.31
ชานซี	2,336.50	13.39
เทียนจิน	1,993.70	10.86
ฝูเจี้ยน	1,698.50	8.93
เหอหนาน	1,151.50	6.48
ส่านซี	976.3	4.53
ไห่หนาน	963.4	4.89
ปักกิ่ง	572.3	2.85
เฮยหลงเจียง	96.7	0.54
กานซู	13.2	0.07

ที่มา: สำนักงานศุลกากรแห่งชาติจีน (ธันวาคม 2021)

ในปี ค.ศ. 2020 ไทยส่งออกทุเรียนเป็นอันดับหนึ่งของโลก โดยปริมาณการส่งออกทุเรียนของไทยมีจำนวนถึง 621,000 ตัน ขยายตัวเพิ่มขึ้น 135,000 ตันเมื่อเทียบกับปี ค.ศ. 2019 โดยส่งออกทุเรียนมายังจีนคิดเป็นร้อยละ 93 ของปริมาณการส่งออกทุเรียนทั่วโลก เนื่องจากตลาดทุเรียนในจีนมีความต้องการเพิ่มขึ้นอย่างมาก และปี ค.ศ.2021 ถือเป็นปีทองของทุเรียนไทย ทั้งมูลค่าและปริมาณการส่งออกทุเรียนมายังจีนสูงเป็นประวัติการณ์ ขณะที่เมื่อพิจารณาด้านการผลิตในปี ค.ศ. 2020 พบว่าไทยมีปริมาณผลผลิตทุเรียนจำนวน

- นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ
 อื่นๆ



1.11 ล้านตัน และคาดว่าในปี ค.ศ. 2021 จะมีปริมาณผลผลิตทุเรียนตลอดปีถึง 1.29 ล้านตัน ซึ่งไทยมีพันธุ์ทุเรียนที่เป็นที่รู้จักและได้รับความนิยมมากกว่า 20 สายพันธุ์ แต่ส่งออกมายังตลาดจีน 3 สายพันธุ์ ได้แก่ ทุเรียนหมอนทอง ทุเรียนชะนี ทุเรียนก้านยาว โดยทุเรียนหมอนทองมีสัดส่วนในตลาดจีนมากที่สุดเกือบร้อยละ 90

การระบาดของโรค COVID – 19 ระลอกใหม่ ถือเป็นอุปสรรคสำคัญต่อการผ่านขั้นตอนพิธีศุลกากร และการขนส่ง ซึ่งจะเป็นปัจจัยหลักที่ส่งผลกระทบต่อ การส่งออกทุเรียนมายังจีนในปี ค.ศ. 2022 และก่อให้เกิดความกังวลต่อผู้ประกอบการทุเรียนภาคตะวันออกของไทย ถ้าหากปัญหาการผ่านด่านพิธีศุลกากรยังไม่สามารถคลี่คลายได้ภายในอีก 2 เดือนข้างหน้า ทุเรียนภาคตะวันออกของไทยจะประสบกับความเสียหายอย่างหนัก โดยทุเรียนภาคตะวันออกของไทยเตรียมเข้าสู่ตลาดจีนในเดือนกุมภาพันธ์ และเข้าสู่ช่วงที่มีผลผลิตสูงที่สุดในเดือนมีนาคม – เมษายน ซึ่งคาดว่าจะมีปริมาณผลผลิตรวมมากถึง 720,000 ตัน นอกจากนี้ยังพบว่าปัจจุบันหลายด่านในมณฑลกว่างซีจ้วงยังคงมีตู้คอนเทนเนอร์จำนวนมากที่มีปัญหาติดค้างอยู่ที่ด่าน ขณะที่ด่านรถไฟผิงเสียงซึ่งเปิดชั่วคราวสามารถลำเลียงได้เพียง 150 ตู้ต่อวัน ส่วนด่านบ่อห่านที่เปิดทดลองให้ผลไม้ไทยผ่านพิธีการศุลกากรก็สามารถผ่านได้เพียง 10 ตู้ต่อวันเท่านั้น ซึ่งผู้ประกอบการไทย โดยความร่วมมือกับหอการค้าไทยในจีนก็ไม่ได้นิ่งนอนใจ ได้มีการเตรียมแผนรับมือกับอุปสรรคในการส่งออกผลไม้ไทยมายังจีนในช่วงฤดูกาลดังกล่าว ดังนี้

- สวนผลไม้ และโรงงานบรรจุคัดแยกเตรียมการป้องกันและควบคุมการแพร่ระบาดของโรค COVID – 19 อย่างเคร่งครัด รวมถึง เร่งศึกษาและวิจัยสารฆ่าเชื้อตัวใหม่ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของฝ่ายจีน สำหรับการตรวจสอบ และกักกันโรค ตลอดจน การรายงานต่อรัฐบาลจีน

- เร่งแก้ไขปัญหาการขนส่งโลจิสติกส์ระหว่างประเทศในปัจจุบัน โดยเฉพาะปัญหาที่เกี่ยวกับความปลอดภัยจากโรค COVID – 19 ให้มีมาตรฐานการดำเนินการเดียวกัน รวมถึงเปิดเส้นทางขนส่งผักผลไม้ระหว่างไทย-จีนอีกครั้ง เพื่อเป็นการรับประกันว่าผลไม้ไทยจะสามารถส่งไปยังจีนได้ในระยะเวลาอันสั้นที่สุด

- ขยายตลาดเป้าหมายการส่งออกแห่งใหม่นอกจากประเทศจีน เนื่องจากปัจจุบันการส่งออกผลไม้ของไทยพึ่งพาทลาดจีนเป็นอย่างมาก ดังนั้น การเปิดตลาดใหม่ก็จะสามารถลดความเสี่ยงในตลาดจีนเพียงตลาดเดียวได้

- เตรียมความพร้อมสำหรับผลผลิตส่วนเกิน โดยหากอุปสรรคจากการส่งออกยังคงเพิ่มขึ้น ก็อาจเพิ่มแรงกดดันต่อการบริโภคภายในประเทศ ซึ่งจะส่งผลให้ราคา และความต้องการลดลงตามไปด้วย

- ริเริ่มโครงการทำเรือส่งออกผลไม้จังหวัดราชบุรี เพื่อหลีกเลี่ยงการส่งออกโดยตรงจากประเทศที่สามไปยังประเทศจีน และเพิ่มทางเลือกในการขนส่งที่จะช่วยลดต้นทุนค่าขนส่งให้มากขึ้น เนื่องจากปัจจุบันการส่งออกทุเรียนของไทยไปยังประเทศจีนมีหลายช่องทางให้เลือก ได้แก่ การขนส่งทางเรือ ทางบก และทางอากาศ ซึ่งการขนส่งทางบกมีสัดส่วนมากที่สุด ขณะที่การขนส่งทางอากาศมีประสิทธิภาพ แต่มีค่าใช้จ่ายสูง จึงเหมาะกับสินค้าหรูหราและราคาแพง ส่วนสินค้าอุปโภคบริโภคทั่วไปจะอาศัยเส้นทางบกเป็นหลัก

ผลกระทบด้านเศรษฐกิจต่อประเทศไทย และแนวทางการปรับตัวของภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการไทย

การจำหน่ายทุเรียนในตลาดจีนมีการเปลี่ยนแปลงอย่างเห็นได้ชัดในช่วง 6 ปีที่ผ่านมา โดยที่ผ่านมาพบว่าในปี ค.ศ. 2015 มีการจำหน่ายทุเรียนเฉพาะในห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่เท่านั้น แต่ปัจจุบันมีการจำหน่ายทุเรียนตามท้องถนน และร้านขายผลไม้ในซอยเล็กๆ จนทุเรียนเป็นผลไม้ที่ชาวจีนส่วนใหญ่รู้จักเป็นอย่างดี และมีการนำไปแปรรูปในอุตสาหกรรมอาหารต่างๆ อย่างแพร่หลาย เช่น ขนมบัวลอย ขนมหวาน

- นโยบายภาครัฐ
- เศรษฐกิจการลงทุน
- แนวโน้มการตลาด
- รายงานสินค้าและบริการ
- อื่นๆ



ขนมปัง ไอศกรีม พิชซ่า เป็นต้น นอกจากนี้ ปัจจุบันจีนสามารถปลูกทุเรียนได้เองแล้ว แต่ยังคงมีปริมาณผลผลิตน้อยมาก จึงจำเป็นต้องพึ่งพาการนำเข้า ขณะที่นับวันทุเรียนก็เป็นที่ต้องการในตลาดเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยจีนมีปริมาณความต้องการบริโภคทุเรียนคิดเป็นร้อยละ 19 ของความต้องการบริโภคทุเรียนทั่วโลก ประกอบกับจีนอนุญาตให้ประเทศไทยเพียงประเทศเดียวเท่านั้นที่สามารถส่งออกทุเรียนสดไปยังจีนได้ ก็ยิ่งทำให้ปริมาณ และมูลค่าการนำเข้าทุเรียนจากไทยในช่วงหลายปีที่ผ่านมาขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ปัจจุบันเป็นที่ทราบกันดีว่ามณฑล/ เมืองที่นำเข้าทุเรียนหลักๆ ของจีนจะอยู่ทางตอนใต้ เนื่องจากเป็นเมืองหน้าด่าน และอยู่ติดชายแดน อย่างไรก็ตาม ความต้องการบริโภคทุเรียนในเมืองทางตอนเหนือก็มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยพบว่าในช่วงเดือนพฤษภาคม 2021 ในทุกๆ วันจะมีทุเรียนกว่า 1,200 ตัน ถูกลำเลียงออกจากเมืองชิงต่าวกระจายไปยังพื้นที่ในมณฑลซานตง และตลาดหลักของประเทศจีนหลายแห่ง ขณะที่ชาวเมืองชิงต่าวเองก็เป็นผู้บริโภคทุเรียนอันดับต้นๆ ของจีนมากที่สุดถึงวันละ 600 ตัน ทำให้เมืองชิงต่าวกลายเป็นศูนย์กลางการกระจายทุเรียนที่ใหญ่ที่สุดในภาคเหนือของจีนแซงหน้ากรุงปักกิ่ง และเมืองเจิ้งโจว หรือเรียกได้ว่าเมืองชิงต่าวได้กลายเป็น “ราชาทุเรียนแดนเหนือ” นอกจากนี้ ชาวเมืองชิงต่าวก็มีศักยภาพในการบริโภคสูงขึ้นไป ทำให้การจำหน่ายทุเรียนมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับปัจจัยสนับสนุนทางด้านเศรษฐกิจของเมืองชิงต่าวที่แข็งแกร่ง โดยปัจจุบันเมืองชิงต่าวอยู่ระหว่างการผลักดันการสร้างเมืองศูนย์กลางการบริโภคนานาชาติ ซึ่งจะเป็นเมืองที่รวบรวมเอาทรัพยากรที่มีคุณค่าสำหรับผู้บริโภคมาผลักดันให้เกิดการพัฒนาตลาดการบริโภคที่มีคุณภาพสูงของประเทศจีน ซึ่งการพัฒนาดังกล่าวไม่เพียงแต่ช่วยตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้น แต่ยังช่วยสร้างรูปแบบการพัฒนาตลาดการบริโภคใหม่ๆ และเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาเศรษฐกิจของเมืองชิงต่าวด้วย เมืองชิงต่าวจึงเป็นอีกเมืองหนึ่งที่มีศักยภาพในการบริโภคสินค้านำเข้าของประเทศจีนทางเหนือ โดยเฉพาะมีจำนวนผู้บริโภคที่ชื่นชอบทุเรียนไทยเติบโตอย่างรวดเร็ว จึงนับเป็นสัญญาณที่ดีต่อเกษตรกรชาวสวนทุเรียนไทยที่จะแสวงหาโอกาสในการขยายตลาดส่งออกทุเรียนเข้าสู่ตลาดจีนใหม่ๆ อย่างเมืองชิงต่าว ที่ถือเป็น Blue Ocean ของชาวสวนทุเรียนไทย โดยชาวสวนทุเรียนไทยต้องให้ความสำคัญกับคุณภาพมาเป็นอันดับหนึ่ง และการกำหนดราคาที่เหมาะสมและมีความคุ้มค่า ตลอดจนศึกษา และติดตามกฎระเบียบการนำเข้าของจีนควบคู่กันไปอย่างใกล้ชิด เพื่อให้สามารถปรับตัว และส่งออกทุเรียนเข้าสู่ตลาดจีนได้อย่างถูกต้อง ในขณะเดียวกัน ผู้ประกอบการไทยสามารถพิจารณาพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากทุเรียนประเภทใหม่ๆ ที่มีรสชาติอร่อยแต่ยังคงความเป็นเอกลักษณ์ของความหอมหวานของทุเรียนไทยไว้ได้ นอกเหนือจากการค้าทุเรียนสดมายังจีนเพียงอย่างเดียว เพื่อลดความเสี่ยงต่อผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรค COVID – 19 ที่ยังคงเป็นอุปสรรคทางการค้าที่สำคัญในปัจจุบัน

แหล่งที่มา: https://mp.weixin.qq.com/s/9zqZZt47h_RVYpiSNscxLg

สำนักงานศุลกากรแห่งชาติจีน

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองชิงต่าว

- นโยบายภาครัฐ
- เศรษฐกิจการลงทุน
- แนวโน้มการตลาด
- รายงานสินค้าและบริการ
- อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center - Qingdao
Unit 2504 Shangri-la Center, Shi Nan
District, No.9 Xiang Gang Zhong
Road, Qingdao, 226071

Tel: +86-532-68621206
E-mail: qingdao@ditp.go.th
Facebook: @ditpqingdao
Insight CHINA : โฉมสู่ตลาดจีน by สศค.ชิงต่าว

