

สรุปข่าวเด่นรายสัปดาห์

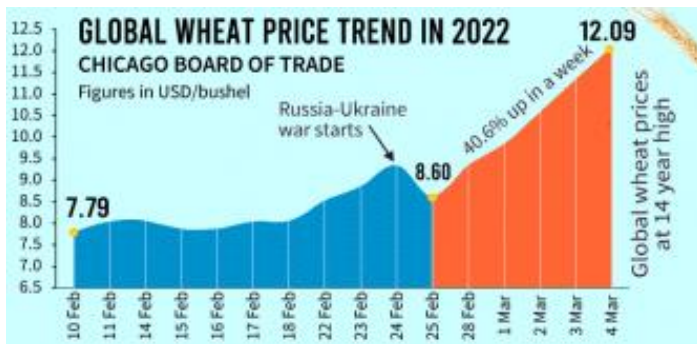


Image: mumbaiwalkingtours.com

โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ ประเทศอินเดีย

อินเดียเร่งส่งออกข้าวสาลี แทนที่ความต้องการแข่งจากวิกฤตยูเครน

อินเดียเร่งผลักดันให้ผู้ส่งออกข้าวสาลีไปยังตลาดโลก จากการที่เริ่มมีสัญญาณขาดแคลนอันเนื่องมาจากสถานการณ์การสู้รบระหว่างรัสเซียกับยูเครน ซึ่งเป็นผู้ผลิตและส่งออกข้าวสาลีอันดับสองและสี่ของโลกตามลำดับ โดยหนึ่งในสี่ของข้าวสาลีในตลาดโลกมาจากสองประเทศนี้ ทำให้ผลผลิตต้องติดค้างอยู่ในยูเครน ในขณะที่ การคว่ำบาตรจากชาติตะวันตกทำให้การซื้อข้าวสาลีจากรัสเซียทำได้ยากขึ้น และค่าขนส่งได้เพิ่มขึ้นแล้วหลายเท่าตัว รัฐบาลอินเดียจึงพยายามใช้โอกาสนี้ในการนำเสนอมุ่งข้าวสาลีไปยังตลาดยุโรป ออสเตรเลีย บังกลาเทศ และ อินโดนีเซีย



อินเดียผลิตข้าวสาลีได้ประมาณ 100 ล้านตันต่อปี หรือประมาณ 14% ของข้าวสาลีจากทั่วโลก ซึ่งผลผลิตส่วนใหญ่ถูกนำไปบริโภคภายในประเทศ ส่วนที่เหลือจากการเก็บรักษาไว้ในคลังอาหารจะถูกส่งออก โดยมีประมาณ 10 ล้านตันต่อปี ทั้งนี้ อินเดียมีจุดอ่อนด้านขนส่งทางถนนเพื่อลำเลียงข้าวสาลีจากแหล่งเพาะปลูกในรัฐคุชราต มัธยประเทศ ราชาสถาน ปัญจาบ และ อุตตระประเทศ ไปยังท่าเรือ Kandla ในรัฐคุชราต ซึ่งทำให้ต้นทุนของอินเดียยังสูง โดยมีราคาอยู่ที่ 1,000 - 1,200 บาทต่อกระสอบ (100 กก.) ซึ่งสูงกว่าราคาที่รัฐบาลประกาศไว้ที่ประมาณ 950 บาทต่อกระสอบสำหรับผลผลิตที่จะเข้าสู่ตลาดในช่วงกลางเดือนมีนาคมนี้

เพื่อเป็นการสนับสนุนให้ผู้ส่งออกอินเดียสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก รัฐบาลอินเดียจึงกำลังพิจารณามาตรการด้านการเงินเพื่อลดต้นทุนการผลิต และส่งเสริมให้ใช้การขนส่งทางรางให้มากที่สุด รวมถึงการตรวจสอบคุณภาพของข้าวสาลี

เพื่อให้ผู้บริโภคเกิดความพอใจและหันมาซื้อข้าวสาลีจากอินเดียต่อไปในระยะยาว โดยเฉพาะในตลาดตุรกีและอียิปต์ซึ่งเป็นผู้นำเข้าข้าวสาลีรายใหญ่

ในขณะที่เดียวกัน อินเดียจะเร่งผลักดันการส่งออกในสินค้าที่ใช้ทดแทนข้าวสาลีได้คือข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ซึ่งอินเดียเป็นประเทศหนึ่งที่เกิดและส่งออกข้าวโพด ในขณะที่ ประเทศผู้นำเข้าเริ่มปรับตัวโดยพิจารณายกเลิกมาตรการควบคุมการนำเข้า และลดอากรขาเข้าวัตถุดิบอาหารสัตว์ ซึ่งการที่อินเดียพึ่งพาตนเองในวัตถุดิบอาหารสัตว์ ทำให้อุตสาหกรรมในอินเดียไม่ได้รับผลกระทบมากนักจากราคาข้าวสาลีและข้าวโพดในตลาดโลกที่จะปรับตัวสูงขึ้น

สินค้าอื่นๆ ที่อินเดียเร่งผลักดัน ได้แก่ การส่งออกสัตว์ปีกและไข่ไก่ไปยังภูมิภาคอาหรับ และสารเคมีสำหรับผลิตปุ๋ย อาทิ แร่โปแตช (Potash) และฟอสเฟต (Phosphate) รวมถึงโอกาสในการส่งออกยางธรรมชาติเพื่อใช้ทดแทนยางสังเคราะห์ที่มีต้นทุนสูงขึ้นจากราคาน้ำมันดิบ ประกอบกับความต้องการใช้ยางพาราในการผลิตยางล้อสำหรับรถยนต์ไฟฟ้าและถุงมือยาง

ที่มา <https://economictimes.indiatimes.com> มีนาคม 2565

ข้อมูลเพิ่มเติมและข้อคิดเห็น

สินค้าที่อินเดียเล็งเห็นว่าเป็นโอกาสในการส่งออกทั้งข้าวสาลี ข้าวโพด ไข่ไก่ วัตถุดิบผลิตปุ๋ย และ ยางพารา เป็นสินค้าที่ไทยผลิตได้และสะท้อนโอกาสของไทยเช่นกัน โดยมีอินเดียเป็นคู่แข่ง ในขณะเดียวกัน สินค้าสำเร็จรูป อาทิ ขนมปังกรอบ/แคร็กเกอร์ ซึ่งเป็นอาหารพร้อมรับประทาน ก็น่าจะมีความต้องการในตลาดโลกรองรับมากขึ้นในช่วงนี้ด้วย

นอกจากนี้ ไทยควรส่งเสริมการส่งออกแป้งหยาบที่ทำจากมันสำปะหลัง (Cassava Flour, HS Code 110620) ซึ่งสามารถนำมาทำขนมปังได้ โดยมีปริมาณสตาร์ชต่ำกว่าแป้งสตาร์ชมันสำปะหลัง แต่มีปริมาณน้ำตาลและใยอาหารสูงกว่าเหมาะสำหรับผู้แพ้อาหารและผู้ที่รักสุขภาพ ดังนั้น การนำเสนอขายแป้งฟลาวัวร์จากมันสำปะหลังเพื่อนำไปผสมกับข้าวสาลีในการผลิตสินค้าเบเกอรี่ต่างๆ ทั้งในตลาดอินเดียและประเทศอื่นๆ จึงเป็นช่วงเวลาที่เหมาะสมในระยะนี้ รวมทั้งอาจมีการศึกษาความเป็นไปได้ในการนำข้าวหักเม็ดเล็กมาเป็นทางเลือกในการใช้เป็นส่วนผสมของอาหารสัตว์แทนข้าวสาลีด้วย