

จูนท์รุกผลักดันข้าวไทยผงาดคินบัลลังก์โลก เริ่มออस्टเรียที่แรกซูร์รานอาหารไทยทูตข้าวหอมมะลิในต่างแดน

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจับมือกรมการค้าต่างประเทศ กรมทรัพย์สินทางปัญญา และทีมประเทศไทยร่วมกันผลักดันการเติบโตของตลาดข้าวหอมมะลิไทยในต่างประเทศท่ามกลางความท้าทายที่เพิ่มขึ้นทั้งด้านราคาและสินค้าทางเลือก นำร่องโดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเวียนนา ซึ่งรับบทบาทมือประสานสิบทิศภายใต้ยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิตและเซลล์แมนประเทศของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายจูนท์ ฤกษ์วิเศษ) เร่งเจรจาผลักดันข้าวหอมมะลิไทยให้เป็นที่รู้จักและสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก พร้อมเตรียมมอบเครื่องหมายรับรองร้านอาหารที่เสิร์ฟข้าวหอมมะลิไทยในประเทศออสเตรีย ซูเป็นทูตประชาสัมพันธ์ข้าวไทยในต่างแดนเป็นแห่งแรกของโลก เชื่อสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างกว้างขวางและตรงกลุ่มเป้าหมายที่สุด โดยหวังผลระยะยาวขยายการส่งออกข้าวไทยคุณภาพดีในราคาสูง นำรายได้กลับสู่ประเทศและเกษตรกรผู้ปลูกข้าวอย่างยั่งยืน

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเวียนนา นางสาวอรอนุช ผดุงวิทย์ เผยว่า กระแสความนิยมรับประทานอาหารเอเชีย โดยเฉพาะอาหารไทย ซึ่งเติบโตอย่างต่อเนื่องในช่วงที่ผ่านมา ผลักดันให้การบริโภคข้าวในยุโรปเติบโตอย่างต่อเนื่องเช่นกัน ขณะที่ผู้บริโภคต่างชาติรับรู้ดีว่าข้าวไทยมีชื่อเสียงโด่งดังแต่ส่วนใหญ่กลับไม่รู้จักข้าวหอมมะลิไทย (Thai Hom Mali Rice) และผู้บริโภคเกือบร้อยละร้อยรวมถึงคนไทยเข้าใจผิดว่าข้าวหอมมะลิไทยคือ Jasmine Rice ซึ่งอันที่จริงหมายถึงข้าวหอมทั่วไปและมีวงจำหน่ายอย่างกว้างขวางในตลาด เป็นช่องทางที่ทำให้สินค้าของคุณแข่งขันสามารถเข้าชิงตลาดอย่างต่อเนื่องในช่วงที่ผ่านมา โดยอาศัยชื่อเสียงของข้าวไทย โดยเฉพาะข้าวหอมจากกัมพูชาและเวียดนาม ซึ่งต่างก็ใช้ชื่อเรียกว่า Jasmine Rice แต่มีราคาถูกกว่าข้าวไทย หากเพิกเฉยเกรงว่านอกจากจะสูญเสียตลาดให้กับคู่แข่งไปเรื่อยๆ แล้วยังอาจทำลายภาพลักษณ์ของข้าวหอมมะลิไทยอีกด้วย

หลังจากที่ สคต. เวียนนา ได้เผยแพร่ข่าวเกี่ยวกับตลาดข้าวหอมมะลิไทยในช่วงต้นปีที่ผ่านมา ซึ่งได้รับความสนใจอย่างล้นหลาม รวมถึงการถูกนำไปเผยแพร่ต่อโดยหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ ทำให้ สคต. เวียนนา ได้รับการติดต่อและมีโอกาสได้ประสานงานกับหลายภาคส่วนในประเทศไทยที่ต้องการส่งเสริมการส่งออกข้าวหอมมะลิไทย ไม่ว่าจะเป็นกรมการค้าต่างประเทศ กรมทรัพย์สินทางปัญญา พาณิชย์จังหวัด วิสาหกิจชุมชนผู้ประกอบการโรงสี และที่สำคัญที่สุดคือการที่สามารถลงไปถึงกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกข้าวในพื้นที่ทุ่งกุลาร้องไห้

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเวียนนา จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

CALL CENTER 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนพญาสี ต.บางกระสอ อ.เมือง
จ.นนทบุรี 11000

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ
ณ กรุงเวียนนา
Tel.: 0043 /1/7485020
Fax: 0043/1/7485020-12

E: viennaoffice@tradewiththailand.com
W: www.ditp.go.th/german
Facebook: Thai Trade Center, Vienna

ซึ่งขึ้นชื่อว่าเป็นแหล่งปลูกข้าวหอมมะลิที่ดีที่สุดในโลก ยิ่งไปกว่านั้น ข้าวหอมมะลิจากทุ่งกุลาร้องไห้ได้รับเครื่องหมายบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ของสหภาพยุโรป (European GI) อีกทั้งยังเต็มไปด้วยเรื่องราวทางประวัติศาสตร์ที่ทรงคุณค่า ถือเป็นจุดขายที่โดดเด่นและสามารถเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าได้อย่างดีเยี่ยม จึงมีการหารือกันอย่างใกล้ชิดเพื่อทำให้ข้าวหอมมะลิไทยจากทุ่งกุลาร้องไห้สามารถออกสู่ตลาดโลกในราคาที่แข่งขันได้ แต่ต้องเป็นราคาที่เหมาะสมกับการเป็นข้าวเกรดพรีเมียม และที่สำคัญต้องเป็นธรรมแก่เกษตรกรผู้ปลูกข้าว ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญที่สุดปัจจัยหนึ่งสำหรับผู้บริโภคในยุโรป

ในส่วนของการดำเนินการของภาครัฐ ที่ผ่านมารวมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมีการส่งเสริมร้านอาหารไทยในต่างประเทศที่เสิร์ฟอาหารรสชาติไทยแท้และใช้วัตถุดิบของไทย ซึ่งรวมถึงการใช้ข้าวไทย โดยการมอบเครื่องหมาย Thai SELECT แก่ร้านอาหารที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน ข้าวที่ใช้มีทั้งข้าวหอมมะลิไทยซึ่งได้รับเครื่องหมายรับรองจากกรมการค้าต่างประเทศและข้าวหอมอื่นๆ ในส่วนนี้ สคต. เวียนนาได้รณรงค์ให้ผู้ประกอบการร้านอาหารใช้ข้าวหอมมะลิไทยอยู่เสมอ และจากการสำรวจพบว่าร้านอาหารไทยส่วนใหญ่ล้วนต้องการใช้ข้าวไทยที่มีคุณภาพดีที่สุด แต่ทั้งนี้ทั้งนั้นขึ้นอยู่กับสินค้าที่มีอยู่ในตลาดและปัจจัยด้านต้นทุนเป็นสำคัญ สคต. เวียนนา จึงเร่งหาทางออกโดยการประสานงานอย่างใกล้ชิดกับผู้ที่เกี่ยวข้องตลอดห่วงโซ่ ตั้งแต่ผู้ผลิตข้าวในประเทศไทย ผู้ส่งออก ผู้ประกอบการขนส่ง ตลอดจนผู้นำเข้าและผู้จัดส่งข้าวให้กับร้านอาหารต่างๆ เพื่อผลักดันให้ร้านอาหารไทยในประเทศออสเตรียสามารถใช้ข้าวหอมมะลิไทยได้อย่างร้อยเปอร์เซ็นต์

อีกด้านหนึ่ง ในโอกาสที่กรมการค้าต่างประเทศมีช่องทางสำหรับการมอบเครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทยแก่ผู้ใช้ข้าวหอมมะลิเพื่อให้บริการในต่างประเทศซึ่งหมายรวมถึงร้านอาหารด้วย จึงมีความเห็นพ้องต้องกันว่า จะเป็นประโยชน์อย่างมาก หากสามารถบูรณาการเครื่องหมายข้าวหอมมะลิไทยเข้ากับร้านอาหารที่ได้รับเครื่องหมาย Thai SELECT ซึ่งปัจจุบันมีเครือข่ายอย่างกว้างขวางทั่วโลก ร้านอาหารเหล่านี้จะเป็นเสมือนทูตประชาสัมพันธ์ที่มีความสำคัญยิ่งในการสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณภาพมาตรฐานและความแตกต่างในรสชาติและความเป็นเอกลักษณ์ของข้าวหอมมะลิไทยซึ่งเป็นข้าวคุณภาพดี (Premium) ให้แก่ผู้บริโภคผ่านวิธีการที่ดีที่สุด นั่นคือการรับประกันจริง และการเริ่มต้นที่ออสเตรียจะได้ประโยชน์ในเชิงภาพลักษณ์ เนื่องจากออสเตรียเป็นประเทศสมาชิกสหภาพยุโรปที่ได้รับความเชื่อถือในด้านคุณภาพมาตรฐานสินค้าโดยเฉพาะสินค้าอาหาร การผ่านด่านออสเตรียมาได้จะทำให้ได้รับการยอมรับในประเทศอื่นๆ ได้อย่างง่ายดาย

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

CALL CENTER 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนพญาไท ต.บางกระสอ อ.เมือง
จ.นนทบุรี 11000

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ
ณ กรุงเทพมหานคร
Tel.: 0043 /1/7485020
Fax: 0043/1/7485020-12

E: viennaoffice@tradewiththailand.com
W: www.ditp.go.th/german
Facebook: Thai Trade Center, Vienna

ในส่วนของการค้า สคต. เวียนนา ยังคงเน้นการทำงานแบบเชิงรุก โดยได้หารืออย่างใกล้ชิดกับผู้นำเข้าผู้ค้าส่งและค้าปลีกข้าวไทยในออสเตรีย เพื่อให้ข้อมูลที่ถูกต้องเกี่ยวกับข้าวหอมมะลิไทย นอกจากการเดินสายเข้าพบเพื่อนำเสนอข้าวหอมมะลิไทยและเชิญชวนให้นำเข้าแล้ว ยังมีการจัดทำเวิร์คช็อปข้าวให้กับบริษัทผู้นำเข้าข้าวรายสำคัญ ซึ่งมีการบรรยายความรู้เกี่ยวกับมาตรฐานข้าวหอมมะลิไทยที่ถูกต้องแก่ผู้บริหารและคณะทำงานแผนกต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และจัดให้มีการทดสอบคุณภาพ (Blind test) ข้าวหอมต่างๆ ที่วางจำหน่ายในท้องตลาด โดยการดมกลิ่นและสังเกตเมล็ดข้าวสารด้วยตาเปล่า การดมกลิ่นและชิมข้าวที่หุงสุกแล้ว เป็นต้น ปรากฏว่าผู้นำเข้ายอมรับว่าข้าวที่ได้รับเครื่องหมายข้าวหอมมะลิไทยมีคุณภาพสูงกว่าและมีรสชาติอร่อยกว่าข้าวหอมทั่วไป ซึ่งรวมถึงข้าวที่ตนนำเข้าและจัดจำหน่ายอยู่ในปัจจุบัน จึงเป็นวาระเร่งด่วนที่บริษัทของตนจะต้องไปทำการบ้านเพิ่มเติม โดยขอความช่วยเหลือจาก สคต. เวียนนา

ด้านความคืบหน้า ณ ปัจจุบัน สคต. เวียนนามีการดำเนินการที่เป็นรูปธรรมแล้ว 4 ส่วน ส่วนแรกคือการสร้างความกระจ่างเกี่ยวกับข้าวหอมมะลิไทยให้กับผู้นำเข้าข้าวไทยรายสำคัญ ซึ่งล่าสุดผู้นำเข้าไทยรายสำคัญรายนี้ได้เดินทางเยือนประเทศไทยและตัดสินใจเปลี่ยนมาเลือกนำเข้าข้าวหอมมะลิที่ได้รับเครื่องหมายรับรองจากกรมการค้าต่างประเทศแทนของเดิม ส่วนที่สอง คือ ความสำเร็จในการโน้มน้าวบริษัทนำเข้าอาหารเอเชียรายใหญ่ซึ่งจัดส่งวัตถุดิบให้กับร้านอาหารไทยส่วนใหญ่ในออสเตรียหันมานำเข้าข้าวหอมมะลิไทยและจัดส่งให้กับร้านอาหารในราคาที่แข่งขันได้กับสินค้าคู่แข่ง พร้อมทั้งช่วยเจรจาและจับคู่ธุรกิจให้กับผู้ประกอบการรายนี้กับผู้ประกอบการในประเทศไทยด้วย ขณะนี้มีการทำสัญญาซื้อขายและชำระเงินเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ส่วนที่สาม คือ การนำเสนอและจับคู่สินค้าข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ซึ่งได้รับเครื่องหมายจีไอของสหภาพยุโรปกับบริษัทนำเข้าสินค้าอาหารเกรดซูเปอร์พรีเมียมรายเก่าแก่ของประเทศออสเตรีย ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี ขณะนี้อยู่ระหว่างเจรจาราคาและรายละเอียดบนฉลากสินค้า และส่วนที่สี่ คือ การขออนุญาตใช้เครื่องหมายข้าวหอมมะลิไทยให้กับร้านอาหารไทยในออสเตรียที่ได้รับตรา Thai SELECT ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างรอการอนุมัติจากกรมการค้าต่างประเทศ

แนวคิดในการส่งเสริมข้าวของ สคต. เวียนนา และกระทรวงพาณิชย์ในครั้งนี้นับมองออกไปกว้างกว่ามิติของการค้า แม้ว่ามูลค่าจากการค้าข้าวจะไม่สามารถเทียบได้กับสินค้าอุตสาหกรรมใหญ่ๆ แต่ข้าวถือเป็นสินค้ายุทธศาสตร์ของไทยที่สำคัญยิ่งกว่าการนำเม็ดเงินเข้าประเทศเท่านั้น ข้าวคือวิถีชีวิตและจิตวิญญาณของคนไทย เป็นภาพลักษณ์ หน้าตา ชื่อเสียง เกียรติภูมิ ซึ่งสะท้อนถึงภาพที่คนภายนอกมองมายังประเทศไทย คนไทย และ

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเวียนนา จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

CALL CENTER 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนพบุรี ต.บางกระสอ อ.เมือง
จ.นนทบุรี 11000

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ
ณ กรุงเวียนนา
Tel.: 0043 /1/7485020
Fax: 0043/1/7485020-12

E: viennaoffice@tradewiththailand.com
W: www.ditp.go.th/german
Facebook: Thai Trade Center, Vienna

สินค้าอื่นๆ ของไทย ที่สำคัญข้าวเป็นอาหารหลักที่หล่อเลี้ยงคนไทยทุกหมู่เหล่าทั่วประเทศซึ่งได้มาจากเรี่ยวแรงของเกษตรกรชาวนา ข้าวจึงเป็นสินค้าที่ควรได้รับการดูแลอย่างดีที่สุด เฉกเช่นเดียวกับชาวนาผู้ปลูกข้าว ซึ่งต้องได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมที่สุดเช่นกัน เพื่อเป็นการรักษาอาชีพนี้ให้ยังคงได้รับการสืบทอดต่อไปอย่างยั่งยืน ทั้งนี้ ต้องขอขอบคุณความโชคดีที่มีทีมงาน สคต. เวียนนา ที่เข้มแข็ง และการได้รับความร่วมมืออย่างดีที่สุดจากทุกภาคส่วนทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ และหวังว่าการเริ่มต้นครั้งนี้จะเป็นเมล็ดพันธุ์แรกที่จะเติบโตและขยายพันธุ์ไปยังประเทศอื่นๆ อย่างรวดเร็วและเข้มแข็งต่อไป ผอ. อรอนุช กล่าวทิ้งท้าย

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเวียนนา
นายสุวัฒน์ สุขสวัสดิ์ ผู้รายงาน
มีนาคม 2565

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเวียนนา จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

CALL CENTER 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถ.นนทบุรี ต.บางกระสอ อ.เมือง
จ.นนทบุรี 11000

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ
ณ กรุงเวียนนา
Tel.: 0043 /1/7485020
Fax: 0043/1/7485020-12

E: viennaoffice@tradewiththailand.com
W: www.ditp.go.th/german
Facebook: Thai Trade Center, Vienna