

## ตลาดออสเตรียไม่ได้ตัดสินที่ราคาแต่สินค้าต้องรักษโลก

ประเทศออสเตรียมีความพยายามในการต่อสู้กับประเด็นปัญหาการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) อย่างจริงจังและเป็นความร่วมมือร่วมกันจากทุกภาคส่วนไม่ว่าจะเป็น 1) นโยบายและการสนับสนุนของภาครัฐออสเตรียเอง 2) นโยบายของสหภาพยุโรปและความมุ่งมั่นในการเป็นผู้นำในด้าน Climate Change ในเวทีโลก 3) ภาคเอกชนและผู้ประกอบการที่ต้องแข่งขันสร้างแบรนด์และมีภาพลักษณ์ที่ดี ตลอดจน 4) ประชาชนทั่วไปที่ให้ความสำคัญและมีพฤติกรรมที่สนับสนุนความพยายามดังกล่าว

สำหรับกระแสความคิดสีเขียวของชาวออสเตรียที่สะท้อนออกมาเป็นพฤติกรรมในการบริโภคและจับจ่ายใช้สอยสามารถเห็นได้ในทุกมิติในตลาดออสเตรีย ดังนี้

1. ประหยัดการใช้พลังงาน: ชาวออสเตรียมีนิสัยประหยัดพลังงาน คำนึงถึงอัตราการใช้พลังงานของเครื่องใช้ไฟฟ้าและเครื่องทำความร้อน (ในช่วงฤดูหนาว) ที่ต้องมีประสิทธิภาพและได้รับการรับรองมาตรฐาน
2. ที่พักอาศัยขนาดพอเหมาะ: ชาวออสเตรียโดยเฉพาะอย่างยิ่งชาวเวียนนาไม่นิยมเลือกที่อยู่อาศัยที่มีขนาดใหญ่โต นิยมเลือกที่พักอาศัยที่มีขนาดและฟังก์ชันการใช้งานที่เหมาะสมต่อไลฟ์สไตล์และความต้องการของครอบครัว ซึ่งส่งผลต่อเนื่องถึงรูปแบบและขนาดของเฟอร์นิเจอร์และสินค้าตกแต่งบ้าน
3. คำนึงถึงบรรจุภัณฑ์และการสร้างขยะ: ชาวออสเตรียปฏิเสธการใช้พลาสติกโดยไม่จำเป็นและยังคำนึงถึงวิธีการกำจัดขยะอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ ภาครัฐยังห้ามการใช้พลาสติกที่เป็นการใช้ครั้งเดียวแล้วทิ้ง (Single use plastic) อีกด้วย
4. ลดการบริโภคเนื้อสัตว์: ชาวออสเตรียในปัจจุบันนิยมการกินอาหารมังสวิรัตหรืออาหารวีแกนมากขึ้น ซึ่งนอกเหนือไปจากความใส่ใจด้านสุขภาพแล้วเยาวชนรุ่นใหม่จำนวนมากที่ลดการบริโภคเนื้อสัตว์ลงด้วยเหตุผลด้านสิ่งแวดล้อม ในทุกร้านอาหารจะพบเมนูมังสวิรัตเสมอ และยังสามารถเลือกซื้อสินค้าอาหารโปรตีนที่ทำจากพืช (Plant based meat) ในซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำได้ทั่วไป
5. เสื้อผ้าอาภรณ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม: เสื้อผ้าเครื่องนุ่งห่มที่วางจำหน่ายในตลาดออสเตรีย โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากแบรนด์ที่มีชื่อเสียงและเข้าถึงผู้บริโภคเกือบทุกกลุ่มอย่าง Zara H&M Hogg จะมีการให้ข้อมูลชัดเจนบนเว็บไซต์ตลอดจนป้ายสินค้า (tag) ที่อธิบายถึงกระบวนการผลิตและวัสดุที่ใช้ผลิต ตลอดจนวิสัยทัศน์และความมุ่งมั่นของแบรนด์ต่อประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน (Sustainability)

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

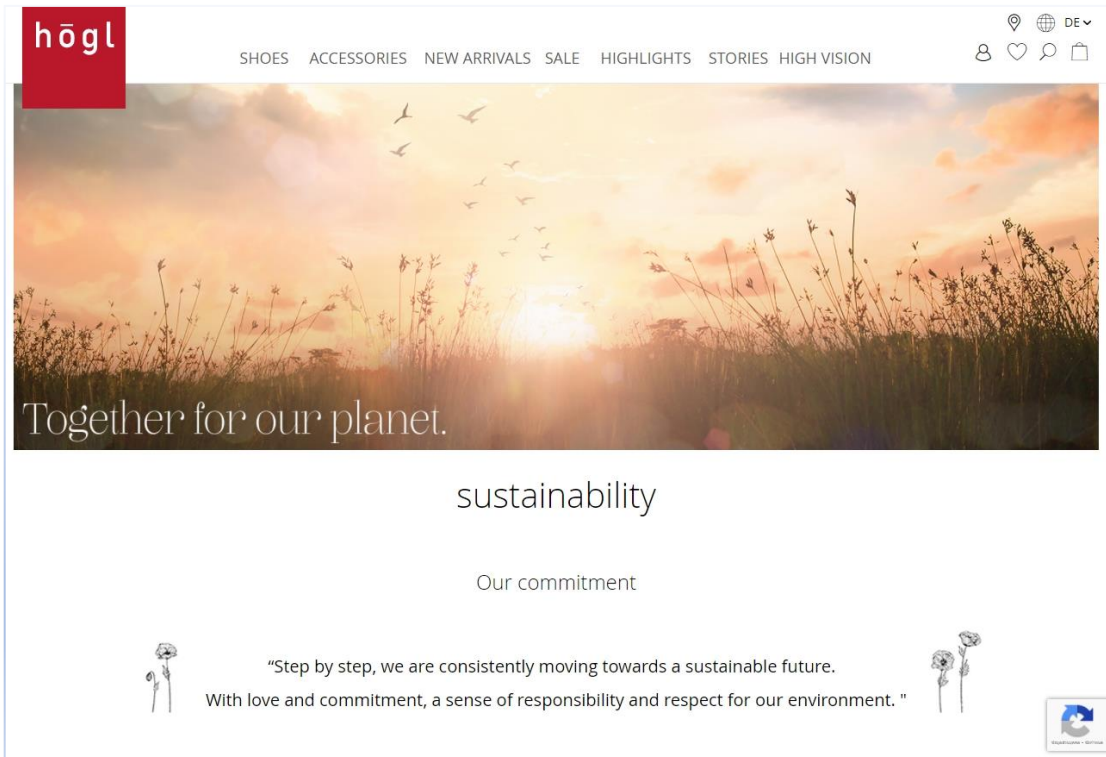
หมายเหตุ ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเวียนนา จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

CALL CENTER 1169  
www.ditp.go.th  
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
563 ถนนพบุรี ต.บางกระสอ อ.เมือง  
จ.นนทบุรี 11000

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ  
ณ กรุงเวียนนา  
Tel.: 0043 /1/7485020  
Fax: 0043/1/7485020-12

E: viennaoffice@tradewiththailand.com  
W: www.ditp.go.th/german  
Facebook: Thai Trade Center, Vienna



เครดิตภาพจาก <https://hoegl.com/at-de/nachhaltigkeit> แสดงตัวอย่างการสื่อสารด้านสิ่งแวดล้อม

6. การเดินทางและเลือกใช้นพาหนะ: กว่าร้อยละ 49 ของชาวเวียนนามีบัตรโดยสารระบบขนส่งสาธารณะรายปี ทำให้ชาวเวียนนามีความคล่องตัวในการเดินทางและไม่นิยมเป็นเจ้าของรถยนต์ นอกจากนี้รัฐบาลออสเตรียทุ่มเทงบประมาณในการสร้างระบบขนส่งมวลชนที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพในราคาที่เข้าถึงได้ด้วยเป้าหมายที่ต้องการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สู่สิ่งแวดล้อม

#### ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นสำนักงานฯ

รัฐบาลไทยมีกรอบนโยบายด้าน Bio Circular Green Economy หรือโมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนซึ่งสอดคล้องกับ SDG 17 ขององค์การสหประชาชาติ และ Green Deal Policy ของสหภาพยุโรป ดังนั้น กระแสนโยบายภาครัฐที่ร่วมกันสนับสนุนแนวความคิด การพัฒนาอย่างยั่งยืนจะเป็นแนวทางในการประกอบธุรกิจทั้งในปัจจุบันและอนาคต ผู้ประกอบการไทยควรพัฒนาและสร้างภาพลักษณ์ของแบรนด์ให้ชัดเจนในประเด็นนี้ แบรินต์ดอยตุง (Doi Tung) เป็นหนึ่งในตัวอย่างความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการกับกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศและสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเวียนนา และประสบความสำเร็จได้รับการตอบรับที่ดีทั้งจากผู้บริโภคและสื่อมวลชนในตลาดออสเตรีย

\*\*\*\*\*

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเวียนนา

ธันวาคม 2564

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

หมายเหตุ ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเวียนนา จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

CALL CENTER 1169  
www.ditp.go.th  
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
563 ถนนพญาสี ต.บางกระสอ อ.เมือง  
จ.นนทบุรี 11000

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ  
ณ กรุงเวียนนา  
Tel.: 0043 /1/7485020  
Fax: 0043/1/7485020-12

E: viennaoffice@tradewiththailand.com  
W: www.ditp.go.th/german  
Facebook: Thai Trade Center, Vienna