

ตามติดสถานการณ์ตลาดยางล้อรถยนต์จีน



การผลิตยางล้อมีวัตถุดิบหลักคือยางพาราประเภท Skeleton Materials และ Carbon Black โดยมีค่าใช้จ่ายซื้อวัตถุดิบยางพาราในการผลิตยางล้อถึงร้อยละ 49 โดยคิดเป็น Skeleton Materials ร้อยละ 17 และ Carbon Black ร้อยละ 16 โดยเมื่อพิจารณาอุตสาหกรรมยางพาราที่เป็นอุตสาหกรรมต้นน้ำของยางล้อรถยนต์พบว่า ในปี ค.ศ. 2021 จีนมีปริมาณการผลิตยางพาราธรรมชาติจำนวน 851,000 ตัน และมีการผลิตยางสังเคราะห์จำนวน 8.12 ล้านตัน และในปี ค.ศ. 2021 จีนมีปริมาณการผลิตยางล้อรถยนต์จำนวน 899.11 ล้านตัน ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.85 (YoY)

กลุ่มอุตสาหกรรมยางพาราจีน สาขายางล้อรถยนต์ เปิดเผยข้อมูลว่า ในปี ค.ศ. 2021 บริษัทผู้ผลิตที่สำคัญในจีน 38 ราย มีการผลิตยางล้อจำนวน 528.57 ล้านเส้น ในที่นี้ มีการผลิต All Steel Tire จำนวน 122.38 ล้านเส้น ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.1 (YoY) มีการผลิตยาง Half Steel Tire จำนวน 377.77 ล้านเส้น ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.1 (YoY) และมีการผลิตยาง Bias Tire จำนวน 28.42 ล้านเส้น ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.0 (YoY) และมีรายได้จากการจำหน่ายคิดเป็นมูลค่า 200,100 ล้านบาท หรือประมาณ 1.00 ล้านบาท ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.7 (YoY) แต่กำไรกลับลดลงร้อยละ 55 (YoY) (อัตราแลกเปลี่ยน 1 หยวน เท่ากับ 5 บาท) ทั้งนี้ อาจเนื่องมาจากในปี ค.ศ. 2021 ต้นทุนต่างๆ ของอุตสาหกรรมการผลิตยางล้อรถยนต์ของจีนเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยในที่นี้ต้นทุนการขนส่งปรับเพิ่มขึ้นสูงสุด โดยสูงถึงร้อยละ 25.28 (YoY) รองลงมาคือต้นทุนวัตถุดิบที่ปรับขึ้นร้อยละ 15.01 (YoY) ซึ่งการเพิ่มขึ้นของต้นทุนแต่ละรายการส่งผลให้เกิดแรงกดดันต่อการขยายตัวของภาคธุรกิจ

ในปี ค.ศ. 2021 การระบาดของโรค COVID – 19 ส่งผลให้เกิดการปรับราคาวัตถุดิบและเกิดอุปสรรคในการขนส่ง ขณะที่กลุ่มประเทศในอาเซียนเผชิญกับการต่อต้านการผูกขาดและการต่อต้านการทุ่มตลาด รวมถึงตลาดรถยนต์ที่ชะลอตัวลง ซึ่งปัจจัยดังกล่าวส่งผลให้อุตสาหกรรมยางล้อรถยนต์ของจีนไม่สู้ดีนัก

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ



แต่อย่างไรก็ดี ยังมีแนวโน้มตัวอย่างรถยนต์พลังงานใหม่ที่หลายปีที่ผ่านมาได้เข้ามาครอบงำวิกฤตให้กับอุตสาหกรรม ยางล้อรถยนต์ของจีน โดยพบว่า ทั้งปริมาณการผลิตและการจำหน่ายของรถยนต์พลังงานใหม่ขยายตัวเพิ่มขึ้น ทุกปี โดยในปี ค.ศ. 2021 จีนมีปริมาณการผลิตรถยนต์พลังงานใหม่จำนวนประมาณ 3.55 ล้านคัน ขยายตัว เพิ่มขึ้นร้อยละ 159.52 (YoY) และมีปริมาณการจำหน่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 157.57 (YoY) หรือคิดเป็นจำนวน ประมาณ 3.52 ล้านคัน

เมื่อพิจารณาสภาพแวดล้อมของอุตสาหกรรมยางล้อรถยนต์จีนพบว่า รถยนต์พลังงานใหม่จะ กลายเป็นแสงสว่างในการเติบโตของอุตสาหกรรมยางล้อรถยนต์ของจีนในอนาคต โดยมีความต้องการยางล้อ รถยนต์สำหรับรถยนต์พลังงานใหม่ที่มีประสิทธิภาพค่อนข้างสูง ขณะที่ผลิตภัณฑ์ยางล้อรถยนต์ในตลาดกลางของ จีนมีรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่คล้ายคลึงกัน มีเทคโนโลยีและมูลค่าที่ยังคงต่ำ ประกอบกับยางล้อรถยนต์สมรรถนะสูง มีอุปทานไม่เพียงพอต่ออุปสงค์ ทำให้การรวมอุตสาหกรรมและการยกระดับผลิตภัณฑ์ยางล้อรถยนต์จึงจะ กลายเป็นแนวโน้มของการพัฒนาอุตสาหกรรมยางล้อรถยนต์ของจีนในอนาคต นอกจากนี้ ภายใต้อุปสงค์ความต้องการ ลดคาร์บอนและนโยบายคาร์บอนเป็นศูนย์กลางของจีน จะส่งผลให้เกิดการผลิตยางล้อรถยนต์สีเขียวที่รักษา สิ่งแวดล้อม ซึ่งจะเป็นทิศทางหลักของการพัฒนาอุตสาหกรรมยางล้อของจีน โดยเฉพาะยางล้อรถยนต์สีเขียว ยางล้อรถยนต์อัจฉริยะที่จะมีโอกาสเติบโตและมีโอกาสกว้างขวางในตลาดมากยิ่งขึ้น

เมื่อพิจารณาสถานการณ์ปัจจุบันและแนวโน้มตลาดยางล้อรถยนต์ของจีนในปี ค.ศ. 2022 พบว่า อุตสาหกรรมยางล้อรถยนต์ของจีนต้องเผชิญกับความท้าทายอย่างรุนแรงท่ามกลางสถานการณ์การลดลงของ เศรษฐกิจมหภาคทั่วโลกและการแพร่ระบาดของโรค COVID - 19 ระลอกใหม่ ที่ทำให้รถยนต์นั่งส่วนบุคคล และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์มีสถานการณ์การจำหน่ายที่ค่อนข้างแย่งเมื่อเทียบกับหลายปีที่ผ่านมา โดยใน เดือนธันวาคม 2022 พบว่าจีนมีปริมาณการผลิตยางล้อประมาณ 69.91 ล้านเส้น ลดลงร้อยละ 15.2 (YoY) และตลอดทั้งปีมีปริมาณการผลิตยางล้อจำนวน 856 ล้านเส้น ลดลงร้อยละ 5 (YoY)

สำหรับในช่วงครึ่งปีแรกของปี ค.ศ. 2022 ที่มีการแพร่ระบาดของโรค COVID - 19 ระลอกใหม่ ในจีน ซึ่งส่งผลกระทบต่อตลาดยางล้อรถยนต์ของจีนอย่างหนัก โดยในช่วงครึ่งปีแรกของปี ค.ศ. 2022 ปริมาณ การจำหน่ายยางล้อรถยนต์นั่งส่วนบุคคลมีจำนวน 54.20 ล้านเส้น ซึ่งอยู่ในระดับเดียวกันกับช่วงเวลาเดียวกัน ของปีที่ผ่านมา โดยยอดจำหน่ายในช่วงไตรมาสแรกขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 6 (YoY) แต่ลดลงร้อยละ 6 (YoY) ในไตรมาสที่ 2 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา ในขณะที่ตลาดยางล้อรถยนต์ทดแทนช่วงไตรมาส แรกเริ่มชะลอตัว โดยมียอดจำหน่ายลดลงร้อยละ 10 (YoY) และในไตรมาสที่ 2 ลดลงร้อยละ 23 (YoY) ส่งผล ให้ในช่วงครึ่งปีแรกมีปริมาณจำหน่ายยางล้อรถยนต์ทดแทนทั้งสิ้น 54.90 ล้านเส้น ลดลงร้อยละ 16 (YoY) ในขณะที่ตลาดยางล้อรถบรรทุกและรถบรรทุกส่วนบุคคลเช่นเดียวกัน โดยในช่วงครึ่งปีแรกปี ค.ศ. 2022 ปริมาณจำหน่ายตลาดยางล้อรถบรรทุกและรถบรรทุกมีจำนวน 9 ล้านเส้น ลดลงร้อยละ 53 (YoY) แบ่งเป็น ไตรมาสแรกลดลงร้อยละ 53 (YoY) และในไตรมาสที่ 2 ลดลงร้อยละ 50 (YoY)

เมื่อพิจารณาตลาดที่มีความเกี่ยวข้องกับการจำหน่ายยางล้อรถยนต์อย่างตลาดรถยนต์พลังงาน ใหม่ของจีนพบว่า ยังคงมีทิศทางที่สดใส โดยทั้งปริมาณการผลิตและการจำหน่ายต่างขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่าง ต่อเนื่อง โดยสำนักงานสถิติแห่งชาติ เผยว่าตั้งแต่เดือนมกราคม - กรกฎาคม 2022 จีนมีปริมาณการผลิต รถยนต์พลังงานใหม่ประมาณ 3.37 ล้านคัน ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 110.7 (YoY) และตั้งแต่ปี ค.ศ. 2016 - 2021 อัตราการเจริญเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ของปริมาณการผลิตรถยนต์พลังงานใหม่ของจีนอยู่ที่ร้อยละ 51.9 และสถิติจากสมาคมผู้ผลิตรถยนต์แห่งประเทศไทย (China Association of Automobile Manufacturers: CAAM) เผยว่าตั้งแต่เดือนมกราคม - กรกฎาคม 2022 ปริมาณการจำหน่ายรถยนต์พลังงานใหม่ของจีนมี จำนวนประมาณ 3.19 ล้านคัน ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 116.1 (YoY) และตั้งแต่ปี ค.ศ. 2016 - 2021 อัตรา การเจริญเติบโตเฉลี่ยต่อปี (CAGR) ของปริมาณการจำหน่ายรถยนต์พลังงานใหม่ของจีนอยู่ที่ร้อยละ 47.3 จึง

- นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ



ทำให้ในอนาคตมีการคาดการณ์ว่า สืบเนื่องจากนโยบายพิเศษที่สนับสนุนรถยนต์พลังงานใหม่และข้อได้เปรียบของรถยนต์พลังงานใหม่ จะทำให้ทั้งปริมาณการผลิตและจำหน่ายรถยนต์พลังงานใหม่ของบริษัทรถยนต์ต่างๆ ของจีนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและจะเป็นกลายเป็นตลาดที่มีขนาดใหญ่ในอันดับต้นๆ ของโลก

จีนในฐานะที่เป็นประเทศผู้ผลิตและตลาดยางล้อรถยนต์ที่ใหญ่ที่สุดในโลก ทำให้อุตสาหกรรมยางล้อรถยนต์ของจีนได้รับความสนใจอย่างมากจากตลาดต่างประเทศ เนื่องจากมีประสิทธิภาพด้านต้นทุนและความต้านทานการสึกหรอสูง แต่อย่างไรก็ดี เมื่อเปรียบเทียบขนาดและศักยภาพ อุตสาหกรรมยางล้อรถยนต์ของจีนกำลังเผชิญกับภาวะกลืนไม่เข้าคายไม่ออกของการพัฒนาที่ไม่สอดคล้องกับความแข็งแกร่ง อีกทั้งส่วนแบ่งตลาดยางล้อจีนในตลาดจีนก็ยังไม่สูง โดยยังคงเพียงครองส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 20 – 30 ขณะที่ยางล้อรถยนต์แบรนด์ต่างชาติครองส่วนแบ่งตลาดประมาณร้อยละ 70 หรือสูงกว่าขึ้นไป โดยเฉพาะยางล้อรถยนต์ของแบรนด์ระดับไฮเอนด์ ที่พบว่าเกือบจะถูกผูกขาดโดยแบรนด์ต่างชาติ

สืบเนื่องจากรถยนต์สมัยใหม่มีความต้องการสมรรถนะของยางที่สูงขึ้น ทำให้ยางล้อรถยนต์มีทิศทางการพัฒนาเทคนิคการผลิตขั้นสูงและมีความละเอียดอ่อน ประกอบกับความนิยมรถยนต์ขนาดเล็กและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จึงทำให้ยางล้อรถยนต์ประหยัดพลังงานและมีเสียงรบกวนต่ำจึงกลายเป็นกระแสหลักของการพัฒนายางล้อรถยนต์ นอกจากนี้ สัดส่วนยางล้อรถยนต์ที่มีสมรรถนะที่สามารถต้านทานต่อการลื่นไถล ความต้านทานการหมุนต่ำ และยางอ่อนกประสงค์ก็มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ยังพบว่าการออกแบบโครงสร้างยางล้อรถยนต์และสูตรยางล้อรถยนต์จำนวนมากก็มีแนวโน้มที่จะได้รับการปรับปรุงและพัฒนาให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงของตลาดและความต้องการในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และนโยบายการปล่อยคาร์บอนต่ำ ซึ่งจะก่อให้เกิดความต้องการเทคโนโลยีในการผลิตที่สูงขึ้น และจะส่งผลให้ตลาดการผลิตยางล้อรถยนต์ของจีนมีโอกาสขยายตัวได้มากขึ้นในอนาคต

สำหรับสถานะปัจจุบันของอุตสาหกรรมยางล้อรถยนต์ของจีนพบว่า นับจนกระทั่งถึงปลายปี ค.ศ. 2022 จีนมีบริษัทผู้ผลิตยางล้อ 13 ราย ซึ่งได้ไปตั้งโรงงานในต่างประเทศรวมจำนวน 16 แห่ง โดยในที่นี้ ยางรถแข่ง และยาง Sentury เป็นยางล้อรถยนต์ที่สามารถสร้างกำไรให้กับโรงงานในต่างประเทศได้มากที่สุด ขณะที่เมื่อเข้าสู่ปี ค.ศ. 2023 พบว่าข้อจำกัดของการแพร่ระบาดของโรค COVID – 19 และเศรษฐกิจภายในประเทศที่เคยชะลอตัวลงได้ปรับตัวดีขึ้น ส่งให้มีการคาดการณ์ว่ายาง Steel Tire จะฟื้นตัวได้ดีมากขึ้น เช่นเดียวกับคำสั่งซื้อยาง Semi Steel Tires จากต่างประเทศก็ทยอยฟื้นตัวดีขึ้นตั้งแต่ไตรมาสที่ 4 ของปี ค.ศ. 2022 เป็นต้นมา

ผลกระทบด้านเศรษฐกิจต่อประเทศไทย และแนวทางการปรับตัวของภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการไทย

สถานการณ์อุตสาหกรรมยางล้อรถยนต์ของจีนในช่วง 1 – 2 ปีที่ผ่านมา ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรค COVID – 19 และเศรษฐกิจมหภาคทั่วโลกที่ชะลอตัวลง ทำให้ความต้องการยางล้อรถยนต์ในตลาดชะลอตัวลงตามไปด้วย แต่อย่างไรก็ดี ตลาดรถยนต์พลังงานใหม่ของจีนเริ่มมีทิศทางที่สดใสทั้งด้านปริมาณการผลิตและการจำหน่ายต่างขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับนโยบายการสนับสนุนการบริโภคให้ฟื้นตัวต่างๆ ของภาครัฐจึงทำให้ตลาดยางล้อรถยนต์ของจีนซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในห่วงโซ่อุตสาหกรรมยังคงมีโอกาสดีต่อไปอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะสำหรับประเทศไทยซึ่งเป็นประเทศผู้ผลิตยางพาราธรรมชาติที่เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตยางล้อรถยนต์ ก็ะยังคงมีโอกาในการส่งออกยางพารามายังจีนได้อย่างต่อเนื่องเช่นกัน เพราะตลาดจีนยังคงมีความต้องการอีกมาก ซึ่งสอดคล้องกับข้อมูลด้านความต้องการในการเป็นเจ้าของรถยนต์ของจีนที่เพิ่มสูงขึ้น โดยข้อมูลล่าสุด ณ เดือนมีนาคม 2022 พบว่าการเป็นเจ้าของรถยนต์ของจีนอยู่ที่ 307 ล้านคัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.66 เมื่อเทียบกับปลายปี ค.ศ. 2021 อีกทั้งยังมีการคาดการณ์ว่าหลังจากเข้าสู่ปี ค.ศ. 2023 ปัจจัยที่จำกัดตลาดยางล้อรถยนต์ของจีนจะปรับตัวดีขึ้น และจะมีคำสั่งซื้อจากต่างประเทศทยอย

- นโยบายภาครัฐ
- เศรษฐกิจการลงทุน
- แนวโน้มการตลาด
- รายงานสินค้าและบริการ
- อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center - Qingdao
Unit 2504 Shangri-la Center, Shi Nan
District, No.9 Xiang Gang Zhong Road,
Qingdao, 226071

Tel: +86-532-68621206
E-mail: qingdao@ditp.go.th
Facebook: @ditpqingdao
Insight CHINA : โลกาสู่ตลาดจีน by สคต.ชิงเต่า



เพิ่มขึ้น เช่นเดียวกับความต้องการในประเทศที่มีแนวโน้มฟื้นตัวได้มากขึ้น จึงทำให้ยางพาราธรรมชาติของไทยยังคงเป็นสินค้าวัตถุดิบเป้าหมายในการนำเข้าสู่ตลาดจีนได้เป็นอย่างดีในอนาคต แต่อย่างไรก็ดี ผู้ประกอบการไทยยังต้องหมั่นติดตามสถานการณ์อย่างลึอรถยนต์ของจีน และความต้องการยางพาราธรรมชาติในการเป็นวัตถุดิบในการผลิตยางล้อรถยนต์อย่างใกล้ชิด เนื่องจากรูปแบบและความต้องการต่างๆ ในตลาดจีนมีการเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้ประกอบการไทยสามารถวางแผนการผลิต บริหารจัดการคลังสินค้าและการจำหน่ายได้อย่างเหมาะสม เพื่อไม่ให้เป็นอุปสรรคทางการค้าสำหรับการส่งออกยางพาราธรรมชาติของไทยในอนาคต

แหล่งที่มา: <https://www.chinairn.com/hyzx/20230410/17233718.shtml>
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองชิงเต่า

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center - Qingdao
Unit 2504 Shangri-La Center, Shi Nan
District, No.9 Xiang Gang Zhong Road,
Qingdao, 226071

Tel: +86-532-68621206
E-mail: qingdao@ditp.go.th
Facebook: @ditpqingdao
Insight CHINA : โลกาสู่ตลาดจีน by สคต.ชิงเต่า

