

7-Eleven เล็งเปิดสาขาในออสเตรีย เปลี่ยนโฉมตลาดค้าปลีกครั้งสำคัญ

เมื่อเอ่ยถึงซูเปอร์มาร์เกตในออสเตรียมักนึกถึงตลาดที่ยากต่อการแข่งขัน เนื่องจากมีผู้เล่นรายใหญ่แบ่งสรรส่วนแบ่งทางการตลาดกันเพียงไม่กี่ราย ได้แก่ กลุ่ม Spar ของออสเตรีย ซึ่งครองส่วนแบ่งทางการตลาดราวหนึ่งในสาม ควบคู่กันมาคือกลุ่ม REWE จากเยอรมนี ซึ่งครองส่วนแบ่งทางการตลาดอีกราวหนึ่งในสาม และราวหนึ่งในสี่ของตลาดถูกครอบครองร่วมกันโดย Hofer และ Lidl ซึ่งมีบริษัทแม่อยู่ในเยอรมนีทั้งคู่ ดังนั้นจึงเหลือส่วนแบ่งเพียงน้อยนิดสำหรับผู้เล่นรายอื่นๆ และหากต้องการส่วนแบ่งเพิ่มขึ้นก็ต้องฝ่าฟันกับการแข่งขันที่หนักหน่วง

ล่าสุดมีข่าวว่ามีความต้องการขยายตลาดร้านค้าปลีกขนาดเล็กจากสหรัฐอเมริกาไปยังภูมิภาคยุโรป ซึ่งรวมถึงตลาดออสเตรียด้วย ได้แก่ ร้านค้า 7-Eleven ซึ่งจะถือเป็นการเปลี่ยนโฉมหน้าตลาดค้าปลีกครั้งสำคัญของออสเตรีย เนื่องจากร้านค้านี้มีแผนจะเปิดให้บริการระหว่าง 7 โมงเช้าถึง 5 ทุ่ม ทุกวัน ซึ่งยาวนานกว่าเวลาเปิดทำการปกติ ในปัจจุบันมีร้านค้า 7-Eleven ทั่วโลกกว่า 83,000 สาขา ราว 60,000 สาขาอยู่ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และราว 14,000 แห่งอยู่ในอเมริกาเหนือ ส่วนในยุโรปสามารถพบได้ประปรายในเดนมาร์ก นอร์เวย์ และสวีเดน การขยายตลาดมายังยุโรปครั้งนี้ต้องการสร้างสาขาในหลายประเทศ ได้แก่ เยอรมนี ฝรั่งเศส อิตาลี สเปน ไอร์แลนด์ โปแลนด์ ตลอดจนสวิตเซอร์แลนด์ ตุรกี และสหราชอาณาจักร ซึ่งคาดว่าจะกำลังอยู่ระหว่างการหาผู้ซื้อแฟรนไชส์

ที่มา: นสพ. Heute

ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นสำนักงานฯ

ผู้บริโภคในออสเตรียค่อนข้างมีความคุ้นชินกับร้านค้ารายหลักและเวลาเปิดปิดร้านค้า ซึ่งส่งผลให้มีพฤติกรรมการจับจ่ายให้เสร็จเรียบร้อยแบบเป็นเวลา อีกทั้งยังมีกฎหมายที่เกี่ยวข้องที่อาจเป็นอุปสรรคต่อรูปแบบธุรกิจของ 7-Eleven จึงเป็นที่น่าสนใจอย่างยิ่งว่าร้านค้าแบบ 7-Eleven จะได้รับความสนใจจากนักลงทุนในออสเตรียและสามารถดำเนินธุรกิจได้จริงหรือไม่ อย่างไรก็ดี หากเกิดขึ้นจริงอาจเป็นการเปลี่ยนแปลงโฉมหน้าพฤติกรรมการจับจ่ายของผู้บริโภคในออสเตรีย รวมถึงการแข่งขันในภาคค้าปลีก ครั้งสำคัญ

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเวียนนา
เมษายน 2566

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

หมายเหตุ ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเวียนนา จะไม่รับผิดชอบความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

CALL CENTER 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนพญาสี ต.บางกระสอบ อ.เมือง
จ.นนทบุรี 11000

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ
ณ กรุงเวียนนา
Tel.: 0043 /1/7485020
Fax: 0043/1/7485020-12

E: viennaoffice@tradewiththailand.com
W: www.ditp.go.th/german
Facebook: Thai Trade Center, Vienna