

รายงานการเยี่ยมพบผู้นำเข้า
วันที่ ๑๙ เมษายน ๒๕๖๖
รายงานโดย สศต. ณ กรุงไนโรบี



Business Creation &
Networking
19 April 2023

รายงานการเยี่ยมผู้นำเข้าแทนซาเนีย สินค้าไลฟ์สไตล์ บริษัท Kitchen Spot Limited

1. ข้อมูลบริษัท

บริษัท	Kitchen Spot Limited
ที่อยู่	TFA Complex ,West Wing, Arusha , Tanzania
โทร.	+255 753 290 953
Email. /	nakiyah@kitchenspot.co.tz
Social Media	www.kitchenspot.co.tz
ผู้ติดต่อ/ตำแหน่ง	Mr Karimjee Adam Adnan – Director
ประเภทสินค้า	Tableware, Kitchenware (Hospitality industry), Eco-friendly, lifestyles products
ลักษณะกิจการ	Importer, distributor



ตัวอย่างสินค้าที่มีจำหน่ายของบริษัทในประเทศแทนซาเนีย



เยี่ยมผู้นำเข้า

Call Center ๑๑๖๙
www.thaitrade.com
www.ditp.go.th



ลูกค้าใหม่

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
๕๖๓ ถนนพหลโยธิน ต.บางกระสอ อ.
เมือง จ.นนทบุรี ๑๑๐๐๐



แนวโน้มตลาด/สินค้า

Office of Commercial Affairs,
Royal Thai Embassy,
Nairobi, Kenya



แก้ไขปัญหา/อุปสรรคทางการค้า

Rose Avenue (off Denis Pritt Rd)
P.O. Box ๕๘๓๔๙ - ๐๐๒๐๐ Nairobi, Kenya
E-mail: info@ocanairobi.co.ke



อื่นๆ



2. ความเป็นมาและสภาพธุรกิจ

KITCHEN SPOT LIMITED เป็นบริษัทผู้นำเข้าสินค้าไลฟ์สไตล์ที่ใช้ในโรงแรม (Hospitality industry) รายใหญ่รายหนึ่งในประเทศแทนซาเนีย โดยมีสำนักงานใหญ่ในเมือง Arusha และสาขาในกรุง Dar Es Salaam ก่อตั้งขึ้นในปี 2006

สินค้าเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารและเครื่องครัวในแทนซาเนีย มีตลาดทั้งจากผู้มีรายได้ปานกลางและผู้มีรายได้สูง สินค้าเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารและเครื่องครัวส่วนใหญ่ที่นำเข้ามายังแทนซาเนีย ยกตัวอย่างเช่น สินค้าเครื่องแก้ว ที่นำเข้ามายังแทนซาเนียส่วนใหญ่ ได้แก่ เครื่องแก้วสำหรับใส่เครื่องดื่ม (แก้วไวน์ แก้วน้ำ) ภาชนะสำหรับอาหารเย็น (จาน) ของกระจุกกระจิก และอุปกรณ์เสริมต่างๆ เช่น แก้วใส่เกลือและแก้วน้ำ เป็นต้น

ทั้งนี้ ในส่วนของบริษัทนั้น ได้นำเข้าสินค้าตามความต้องการผลิตภัณฑ์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารและเครื่องครัวในแบรนด์เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารและเครื่องครัวชั้นนำ เช่น Luminarc และ Arcoroc จากฝรั่งเศส, Bormioli Rocco จากอิตาลี, Cristal D'Arques จากฝรั่งเศส เป็นต้น โดยมีกลุ่มผู้บริโภคที่สำคัญคือ ผู้มีรายได้สูงและปานกลางเป็นผู้ซื้อสินค้าและเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารและเครื่องครัวนำเข้า และในส่วนของลูกค้าผู้มีรายได้น้อย บริษัทก็มีสินค้าที่นำเข้ามาเป็นเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารที่ทำจากพลาสติกที่ผลิตในประเทศ และเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารเมลามีนจากประเทศ จีน อินเดีย ตุรกี เป็นต้น เนื่องจากมีราคาถูกเมื่อเทียบกับเครื่องแก้วนำเข้า

ปัจจุบันบริษัทนำเข้าสินค้าส่วนใหญ่ จาก สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ จีนและอังกฤษ มีความต้องการหันมานำเข้าสินค้าที่มีคุณภาพและการออกแบบที่ดีกว่าจากไทย เช่น เครื่องนอน เสื้อผ้าเครื่องแบบพนักงาน เครื่องครัวที่ทำจากไม้ เครื่องแก้ว เป็นต้น

3. ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับตลาดสินค้าเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารและเครื่องครัวในประเทศแทนซาเนีย

แทนซาเนียมีขนาดตลาดสินค้าเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารและเครื่องครัว เล็กมูลค่าประมาณ 20-50 ล้าน USD ต่อปี หรือประมาณ 600-1500 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตประมาณร้อยละ 5-8 ต่อปี (2027) โดยมีความต้องการที่กว้างขวางสำหรับเครื่องครัวแก้วและเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารใน สิ่งของต่างๆ เช่น แก้วไวน์ แก้วน้ำ อาหารเย็น (จาน) แก้วของขวัญ และอุปกรณ์เสริม เช่น แก้วใส่เกลือและแก้วน้ำ มีการใช้กันอย่าง



เยี่ยมผู้นำเข้า

Call Center ๑๑๖๙
www.thaitrade.com
www.ditp.go.th



ลูกค้าใหม่

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
๕๖๓ ถนนพหลโยธิน ต.บางกระสอ อ.
เมือง จ.นนทบุรี ๑๑๐๐๐



แนวโน้มตลาด/สินค้า

Office of Commercial Affairs,
Royal Thai Embassy,
Nairobi, Kenya



แก้ไขปัญหา/อุปสรรคทางการค้า

Rose Avenue (off Denis Pritt Rd)
P.O. Box ๕๘๓๔๙ - ๐๐๒๐๐ Nairobi, Kenya
E-mail: info@ocanairobi.co.ke



อื่นๆ



แพร่หลายในครัวเรือนที่มีรายได้ปานกลางถึงสูง และในอุตสาหกรรมโรงแรมและร้านอาหาร หากเป็นผู้มีรายได้น้อยจะใช้ของที่มียุคคุณภาพและราคาต่ำกว่า เช่น สินค้าจากพลาสติกและเมลามีน

กลุ่มตลาดในอุตสาหกรรมเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารและเครื่องครัว ในแทนซาเนีย พอแบ่งได้ดังนี้

- ผู้บริโภคครัวเรือน
- โรงแรมและร้านอาหาร
- สถาบันจัดเลี้ยง เช่น โรงพยาบาล วิทยาลัย และมหาวิทยาลัย
- สายการบิน

ปัจจุบัน ในตลาดเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารและเครื่องครัวนำมาซึ่งโอกาสและความท้าทายใหม่ๆ แก่ผู้เล่นในตลาดกล่าวคือ ผู้เล่นรายใหม่จะต้องเผชิญกับการแข่งขันที่รุนแรงจากสินค้าแบรนด์ฝรั่งเศสที่เป็นที่นิยมและเป็นที่รู้จักในด้านคุณภาพที่เหนือกว่าและรูปลักษณ์ดีไซน์ที่มีระดับ อย่างไรก็ตาม แบรนด์ฝรั่งเศสมีราคาค่อนข้างแพงเมื่อเทียบกับแบรนด์จากประเทศอื่นๆ เช่น จีน ตุรกี อินเดีย ทำให้ผู้ผลิตสินค้าของใช้บนโต๊ะอาหารของไทยมีทางเลือกในการนำเสนอสินค้าคุณภาพดีแต่ราคาต่ำถึงปานกลางเพื่อชิงตลาดได้

เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารและเครื่องครัวที่ทำจากแก้วที่มีการออกแบบอย่างมีศิลปะจะขายได้มากกว่าแบบธรรมดาหรือแบบชิ้นเดียว ดังนั้น นอกจากคุณภาพที่ดีแล้ว ผู้ผลิตไทยควรพิจารณานำเสนอการออกแบบที่หลากหลายซึ่งดูน่าสนใจและเป็นเอกลักษณ์สำหรับผู้ซื้อด้วย

กฎระเบียบการนำเข้า/ภาษีหรือค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับนำเข้า

- ภาษีนำเข้า ๒๕% จากราคา CIF
- ภาษีมูลค่าเพิ่ม ๑๕-๑๘%
- ค่าธรรมเนียมขนส่งทางรถไฟ ๑.๕% จากราคา CIF

4. ความเห็นของ สศต.

สินค้าเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารและเครื่องครัวในแทนซาเนีย ยังมีตลาดเล็กหากเปรียบเทียบกับตลาดอื่น อย่างไรก็ตาม ด้วยการเติบโตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศอย่างรวดเร็วในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ทำให้ตลาดสินค้านี้มีขนาดใหญ่มากขึ้นเป็นอันมาก โดยเชื่อว่าในปี 2030 ขนาดตลาดอาจขยายเพิ่มขึ้นเป็น ประมาณ 100 ล้าน USD หรือ 3000 ล้านบาทได้ ทั้งนี้ สินค้าที่



เยี่ยมชมผู้นำเข้า

Call Center ๑๑๖๙
www.thaitrade.com
www.ditp.go.th



ลูกค้าใหม่

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
๕๖๓ ถนนพหลโยธิน ต.บางกระสอ อ.
เมือง จ.นนทบุรี ๑๑๐๐๐



แนวโน้มตลาด/สินค้า

Office of Commercial Affairs,
Royal Thai Embassy,
Nairobi, Kenya



แก้ไขปัญหา/อุปสรรคทางการค้า

Rose Avenue (off Denis Pritt Rd)
P.O. Box ๕๘๓๔๙ - ๐๐๒๐๐ Nairobi, Kenya
E-mail: info@ocanairobi.co.ke



อื่นๆ

รายงานการเยี่ยมพบผู้นำเข้า
วันที่ ๑๙ เมษายน ๒๕๖๖
รายงานโดย สศต. ณ กรุงไนโรบี



Business Creation &
Networking
19 April 2023

เป็นผู้นำเข้าตลาดได้แก่ สินค้านำเข้าจากฝรั่งเศสในส่วนของเครื่องแก้วและเครื่องครัว สินค้าคุณภาพปานกลางและต่ำจากจีน อินเดียและตุรกี ยังมีสินค้าไทยนำเข้าไม่มากนัก โดยสินค้าที่มีศักยภาพ เช่น เครื่องแก้ว (Ocean Glass) เครื่องครัว (Royal Porlian) เป็นต้น เนื่องจาก สินค้าไทยมีคุณภาพและรูปแบบที่ดีกว่า ทำให้ สศต. เชื่อว่ายังมีโอกาสในการทำตลาดอีกมาก โดยไทยควรทำตลาดสินค้าระดับกลางไปถึงสูง โดนนำเสนอราคาที่อยู่ระหว่าง ตุรกีกับจีน คืออาจมีราคาสูงกว่าจีนเล็กน้อย และมีราคาสูงกว่าหรือใกล้เคียงตุรกี

สำหรับผู้นำเข้า รายนี้ KITCHEN SPOT LIMITED ถือเป็นบริษัทที่มีศักยภาพในการที่ผู้ส่งออกไทยหรือผู้ประกอบการไทยที่มีสินค้าที่เกี่ยวข้องกับจะเลือกเป็นคู่ค้าต่อไปได้ โดยบริษัทไยอดขายประมาณ 20 ล้าน USD ต่อปี โดยมีสินค้าที่บริษัทให้ความสนใจนำเข้า ได้แก่ เครื่องแก้ว เสื้อผ้าพนักงาน เครื่องนอน เป็นต้น โดย สศต. มีแผนจะเชิญผู้ประกอบการรายนี้ เป็นแขกเข้าร่วมชมงานแสดงสินค้า STYLE ในปี 2567 ต่อไป

หากผู้ส่งออกท่านใดสนใจข้อมูล รายชื่อผู้นำเข้าสินค้าในเคนยา/แอฟริกาตะวันออก หรือ กฎระเบียบการนำเข้าสินค้าในเคนยา/แอฟริกาตะวันออก ท่านสามารถขอหรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ สศต. ณ กรุงไนโรบี อีเมลล์ info@ocanairobi.co.ke



เยี่ยมผู้นำเข้า

Call Center ๑๑๖๙
www.thaitrade.com
www.ditp.go.th



ลูกค้าใหม่

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
๕๖๓ ถนนพหลโยธิน ต.บางกระสอ อ.
เมือง จ.นนทบุรี ๑๑๐๐๐



แนวโน้มตลาด/สินค้า

Office of Commercial Affairs,
Royal Thai Embassy,
Nairobi, Kenya



แก้ไขปัญหา/อุปสรรคทางการค้า

Rose Avenue (off Denis Pritt Rd)
P.O. Box ๕๘๓๔๙ - ๐๐๒๐๐ Nairobi, Kenya
E-mail: info@ocanairobi.co.ke



อื่นๆ