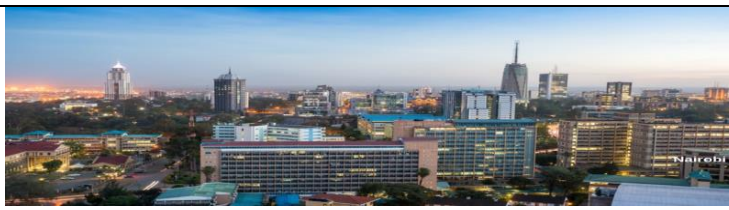
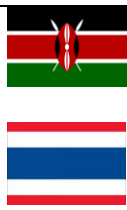


สรุปการจัดเจรจาการค้าออนไลน์  
(Online Business Matching)  
วันที่ 7 ม.ค. 2565  
รายงานโดย สคต. ณ กรุงไนโรบี



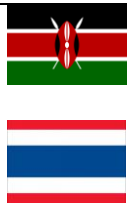
(Online Business Matching :  
OBM)  
Date 7 Jan 2022  
Office of Commercial Affair,  
Nairobi

สรุปรายงานผลการเจรจาการค้าออนไลน์ (Online Business Matching)  
ในเดือน ตุลาคม – ธันวาคม 2564 โดย สคต. ณ กรุงไนโรบี

- จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม
  - ผู้นำเข้าประเทศเคนยา จำนวน 10 ราย
  - ผู้ส่งออกไทยที่ได้เข้าร่วมการเจรจา 25 ราย (ผู้ส่งออกบางรายเจรจากับผู้นำเข้ามากกว่า 1 ราย)
- ผลการเจรจา

บริษัทผู้นำเข้าที่ร่วมเจรจา/ ประเภทสินค้า (วันที่เจรจา)	จำนวนคู่การเจรจาระหว่างผู้ ส่งออกกับผู้นำเข้า (ราย)	ผลการเจรจาสั่งซื้อทันที (USD)	คาดว่าจะมีผลการสั่งซื้อ ภายใน ๑ ปี (USD)
เดือน ตุลาคม ๒๕๖๔			
๑. Alpha Medical Africa Ltd / ถุงมือยาง (๑๘ ต.ค. ๒๕๖๔)	๒	-	๑๐๐,๐๐๐.๐๐
เดือน พฤศจิกายน ๒๕๖๔			
๒. Roma Geco Kenya Limited / โซค้อพ (๑๗ พ.ย. ๒๕๖๔)	๑	-	๑๐,๐๐๐.๐๐
๓. Biophilia General Supplier and Interior Contractor/ ของ ตกแต่งบ้านและเฟอร์นิเจอร์ (๒๓ พ.ย. ๒๕๖๔)	๒	-	๑๐,๐๐๐.๐๐
๔. Maua Mazuri Designs/ โคมไฟ (๒๙-๓๐ พ.ย. ๒๕๖๔)	๘	-	๓๐,๐๐๐.๐๐
๕. Samaad Resources Limited/ โคมไฟ (๒๙ พ.ย. ๒๕๖๔)	๒	-	๒๐,๐๐๐.๐๐
๖. Mbaka Gems/ เครื่องประดับ เงินและทอง (๓๐ พ.ย. ๒๕๖๔)	๒	-	๕๐,๐๐๐.๐๐
๗. Miyane Jewellery/ เครื่องประดับเงินและทอง (๓๐ พ.ย. ๒๕๖๔)	๓	-	๒๕,๐๐๐.๐๐
เดือนธันวาคม ๒๕๖๔			

<input type="checkbox"/> นโยบายภาครัฐ	<input type="checkbox"/> เศรษฐกิจการลงทุน	<input type="checkbox"/> แนวโน้มตลาด	<input type="checkbox"/> รายงานสินค้าและบริการ	<input checked="" type="checkbox"/> อื่นๆ
Call Center 1169 <a href="http://www.thaitrade.com">www.thaitrade.com</a> <a href="http://www.ditp.go.th">www.ditp.go.th</a>	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 563 ถนนพหลโยธิน ต.บางกระสอ อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000	Office of Commercial Affairs, Royal Thai Embassy, Nairobi, Kenya	Rose Avenue (off Denis Pritt Rd) P.O. Box 58349 - 00200 Nairobi, Kenya E-mail: <a href="mailto:info@ocanairobi.co.ke">info@ocanairobi.co.ke</a>	



๘. Silk Group Company Limited /เครื่องประดับ (๑ ฐ.ค. ๒๕๖๔)	๒	-	๓๐,๐๐๐.๐๐
๙. Lowland Agencies Limited/ อุปกรณ์ตรวจสอบอัญมณีและเครื่องประดับ (๑ ฐ.ค. ๒๕๖๔)	๑	-	๑๐,๐๐๐.๐๐
๑๐. Beauty Bay Limited/ เครื่องสำอาง (๑๔ ฐ.ค. ๒๕๖๔)	๕	-	๑๐,๐๐๐.๐๐
<b>รวม</b>	<b>๒๕</b>		<b>๒๗๐,๐๐๐.๐๐</b>

โดยผู้นำเข้าส่วนใหญ่ยังไม่สามารถทำการซื้อขายทันทีได้ เพราะต้องรอการเสนอราคาและเสนอเงื่อนไข การชำระเงินจากผู้ส่งออก ซึ่งหากการเสนอราคาเป็นไปตามที่ผู้นำเข้าคาดหวังและมีเงื่อนไขการชำระเงินที่ ยอมรับได้ คาดว่าจะมีผลการสั่งซื้อภายใน 1 ปี จำนวนรวมทั้งสิ้น 270,000 เหรียญสหรัฐ หรือประมาณ 8.64 ล้านบาท

3. สินค้าที่ได้รับความนิยม เรียงลำดับมากที่สุด (ข้อมูลเพิ่มเติม ถ้ามี)

3.1. ถุงมือยาง

เนื่องจากผู้นำเข้าได้ให้ข้อมูลว่า เนื่องจากในช่วงการระบาดของ COVID 19 ถุงมือยางเป็นสินค้าที่มีความต้องการเพิ่มขึ้น โดยผู้นำเข้าหลายบริษัทได้หันมานำเข้าสินค้าจากไทยแทนการนำเข้าจาก มาเลเซีย และจีน โดยมีความต้องการกระจายความเสี่ยงในการนำเข้า ทำให้ไทยเริ่มมีส่วนแบ่ง การตลาดมากขึ้นกว่าเท่าตัวในช่วงปี 2564 ที่ผ่านมา โดยปัจจุบันเป็นแหล่งนำเข้าอันดับที่ 1 สูง กว่ามาเลเซียและจีน ตามลำดับ โดยในช่วงที่มีการขาดแคลนนั้น ผู้ส่งออกจากมาเลเซียปฏิเสธ การจำหน่ายสินค้าให้กับผู้นำเข้าในเคนยาหลายราย ทำให้เป็นโอกาสของบริษัทไทยในการ นำเสนอสินค้าทดแทน

3.2. อะไหล่รถยนต์

เนื่องจากตลาดรถยนต์ใหม่ของเคนยาได้รับผลกระทบที่มียอดขายลดลงกว่าร้อยละ 20-30 และมีการนำเข้ารถยนต์มือสองมากขึ้นกว่าร้อยละ 28 ในปี 2564 ซึ่งมีอายุการใช้งานกว่า 8 ปีขึ้นไป ทำให้เกิดความต้องการสินค้าอะไหล่รถยนต์ในตลาด aftermarket เพิ่มขึ้น จากภาวะผลกระทบ เชิงลบจาก COVID 19 ส่งผลให้การซ่อมบำรุงรักษารถยนต์ในอุปกรณ์ที่จำเป็น เช่น ระบบช่วง



ล่าง โซ้ค้อพ เบรค ล้อรยนต์ เป็นต้น ยังมีความจำเป็นสำหรับตลาดอยู่มาก แต่การซ่อมบำรุงดังกล่าวก็ยังจำกัดอยู่ในส่วนที่จำเป็นเท่านั้น อุปกรณ์ตกแต่ง หรือ อุปกรณ์ที่ไม่จำเป็นมีความต้องการลดลง

### 3.3. สินค้าของตกแต่งบ้านและเฟอร์นิเจอร์

หลังจากที่รัฐบาลเคนยาผ่อนคลายมาตรการควบคุมการระบาด ทำให้มีความต้องการสินค้าตกแต่งบ้านมากขึ้น โดยเฉพาะสินค้าประเภทโคมไฟ ซึ่งสินค้านี้มีรูปแบบและคุณภาพแตกต่างจากของที่มีอยู่ในตลาด ทำให้ผู้นำเข้าและผู้รับเหมางานตกแต่งภายในต้องการนำเสนอสินค้าที่มีความแตกต่างจากที่มีในตลาดจากจีน หรือยุโรปมากขึ้น และให้ความสนใจในการนำเข้าจากไทยมากขึ้นในอนาคต

### 3.4. เครื่องประดับเงินและทอง

จากการที่เศรษฐกิจของเคนยาเริ่มฟื้นตัวมากขึ้น ทำให้เกิดความต้องการนำเข้าสินค้าเครื่องประดับเงินและทองที่มีราคาไม่แพงมากขึ้น โดยเฉพาะในช่วงปลายปีและไตรมาสที่ 1 ของปี 2565 เนื่องจากมีการจัดงานแต่งงานและเทศกาลคริสต์มาสที่มีความต้องการสินค้านี้มากขึ้น เป็นของขวัญและของขวัญในงานต่างๆ มากขึ้น ทำให้ผู้นำเข้าสินค้าเครื่องประดับต้องการนำเข้าสินค้านี้ในดีไซน์หรือรูปแบบใหม่มากขึ้น

## 4. ข้อเสนอแนะ

- 4.1. ผู้นำเข้าทุกรายมีความเห็นว่า การจัดการเจรจาการค้าออนไลน์ดังกล่าว เป็นประโยชน์กับธุรกิจของเขามาก เพราะทำให้มีโอกาสได้พบปะเจรจากับผู้ผลิตรายใหม่ที่อาจนำมาซึ่งโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆได้ และเห็นว่ากิจกรรมดังกล่าว มีความเหมาะสมในการจัดให้มีขึ้นในช่วงที่การเดินทางไปต่างประเทศไม่เอื้ออำนวยเป็นไปตามปกติในช่วงนี้
- 4.2. ผู้นำเข้าหลายรายอยากให้ผู้ผลิตหรือผู้ส่งออกไทย เสนอเงื่อนไขการชำระเงินที่ยืดหยุ่นมากกว่าที่เป็นอยู่ เพื่อช่วยผู้นำเข้าให้ดำเนินกิจการได้สะดวกขึ้น และอาจพิจารณาปรับเงื่อนไขที่เข้มงวดขึ้น หากสถานการณ์ทางเศรษฐกิจปรับตัวดีขึ้นในอนาคตต่อไป
- 4.3. ผู้นำเข้าเห็นว่า กรมควรจัดการให้มีการเจรจาในแต่ละราย หรือ คู่เจรจา อย่างน้อย 30 นาที เพื่อให้สามารถเจรจากันได้ในรายละเอียดที่ดีขึ้น มากกว่า 15-20 นาทีตามที่ได้จัดการเจรจาในครั้งนี้



นโยบายภาครัฐ

Call Center 1169

[www.thaitrade.com](http://www.thaitrade.com)

[www.ditp.go.th](http://www.ditp.go.th)



เศรษฐกิจการลงทุน

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

563 ถนนพสุรี ต.บางกระสอ อ.เมือง

จ.นนทบุรี 11000



แนวโน้มตลาด

Office of Commercial Affairs,

Royal Thai Embassy,

Nairobi, Kenya



รายงานสินค้าและบริการ

Rose Avenue (off Denis Pritt Rd)

P.O. Box 58349 - 00200 Nairobi, Kenya

E-mail: [info@ocanairobi.co.ke](mailto:info@ocanairobi.co.ke)



อื่นๆ

สรุปการจัดเจรจาการค้าออนไลน์  
(Online Business Matching)  
วันที่ 7 ม.ค. 2565  
รายงานโดย สคต. ณ กรุงไนโรบี



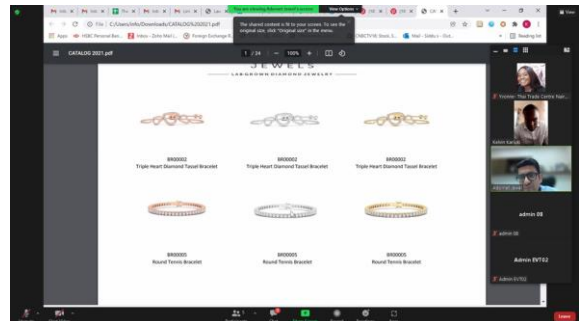
(Online Business Matching :  
OBM)  
Date 7 Jan 2022  
Office of Commercial Affairs,  
Nairobi



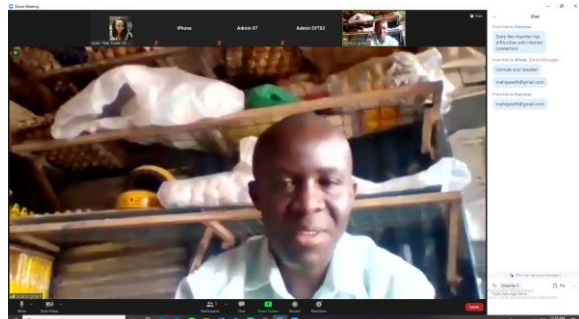
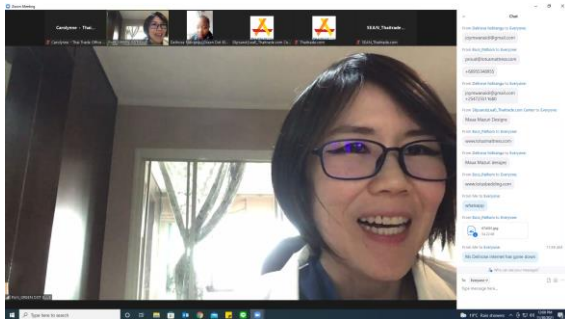
ภาพเจ้าหน้าที่ของ สคต. เข้าร่วมและอำนวยความสะดวกระหว่างการเจรจาการค้า



ภาพเจ้าหน้าที่ของ สคต. เข้าร่วม และอำนวยความสะดวกระหว่างการเจรจาการค้า



ภาพเจ้าหน้าที่ของ สคต. เข้าร่วม และอำนวยความสะดวกระหว่างการเจรจาการค้า



ภาพเจ้าหน้าที่ของ สคต. เข้าร่วม และอำนวยความสะดวกระหว่างการเจรจาการค้า

นโยบายภาครัฐ

Call Center 1169  
[www.thaitrade.com](http://www.thaitrade.com)  
[www.ditp.go.th](http://www.ditp.go.th)

เศรษฐกิจการลงทุน

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
563 ถนนพหลโยธิน ต.บางกระสอ อ.เมือง  
จ.นนทบุรี 11000

แนวโน้มตลาด

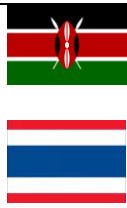
Office of Commercial Affairs,  
Royal Thai Embassy,  
Nairobi, Kenya

รายงานสินค้าและบริการ

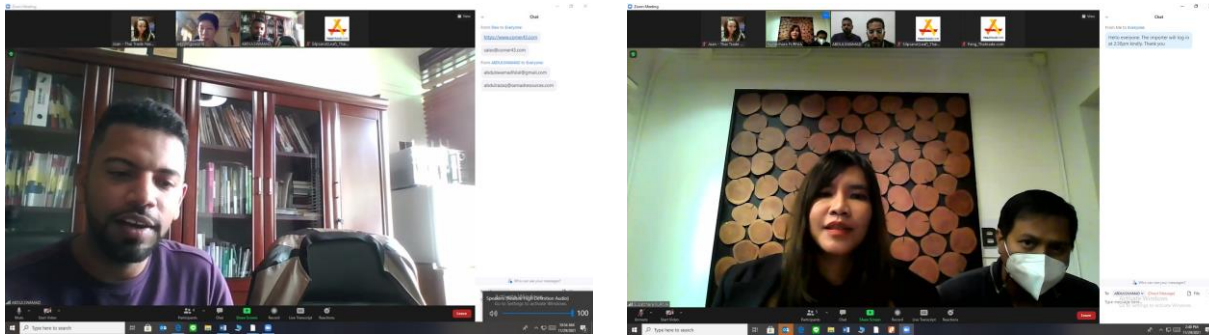
Rose Avenue (off Denis Pritt Rd)  
P.O. Box 58349 - 00200 Nairobi, Kenya  
E-mail: [info@ocanairobi.co.ke](mailto:info@ocanairobi.co.ke)

อื่นๆ

สรุปการจัดเจรจาการค้าออนไลน์  
(Online Business Matching)  
วันที่ 7 ม.ค. 2565  
รายงานโดย สคต. ณ กรุงไนโรบี



(Online Business Matching :  
OBM)  
Date 7 Jan 2022  
Office of Commercial Affairs,  
Nairobi



ภาพเจ้าหน้าที่ของ สคต. เข้าร่วม และอำนวยความสะดวกระหว่างการเจรจาการค้า

### ความเห็นของ สคต.

สคต. เห็นว่า การจัดกิจกรรมการเจรจาดังกล่าว ถือเป็นกิจกรรมที่ดีช่วงที่ไม่สามารถมีการเดินทางได้ตามปกติ อย่างไรก็ตาม สคต. ประสบปัญหาในการบริหารจัดการเวลาที่ผู้นำเข้าเคนยา ยังไม่มีความเข้าใจหรือมีข้อจำกัดในเรื่องอุปกรณ์และระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตที่บริษัทมี ทำให้ต้องมีการทำความเข้าใจและปรับปรุงข้อบกพร่องที่เกิดขึ้นระหว่างการเจรจา เช่น ระบบเครือข่ายของ สคต. ไม่ดีพอ หรือไม่เสถียร ผู้นำเข้ายังไม่คุ้นเคยกับโปรแกรมการประชุม ZOOM เป็นต้น ซึ่ง สคต. อาจพิจารณาจัดการประชุมโดยให้ สคต. เป็นเจ้าภาพ (Hosting) ในการประชุมเองในโอกาสต่อไป

ผู้ส่งออกที่สนใจข้อมูลเพิ่มเติมต่างๆ เกี่ยวกับประเทศเคนยา และประเทศในแอฟริกาตะวันออก ท่านสามารถติดต่อสอบถามได้ที่ E-mail: ของสำนักงานฯ ที่ [info@ocanairobi.co.ke](mailto:info@ocanairobi.co.ke)

นโยบายภาครัฐ

Call Center 1169  
[www.thaitrade.com](http://www.thaitrade.com)  
[www.ditp.go.th](http://www.ditp.go.th)

เศรษฐกิจการลงทุน

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
563 ถนนพหลโยธิน ต.บางกระสอ อ.เมือง  
จ.นนทบุรี 11000

แนวโน้มตลาด

Office of Commercial Affairs,  
Royal Thai Embassy,  
Nairobi, Kenya

รายงานสินค้าและบริการ

Rose Avenue (off Denis Pritt Rd)  
P.O. Box 58349 - 00200 Nairobi, Kenya  
E-mail: [info@ocanairobi.co.ke](mailto:info@ocanairobi.co.ke)

อื่นๆ