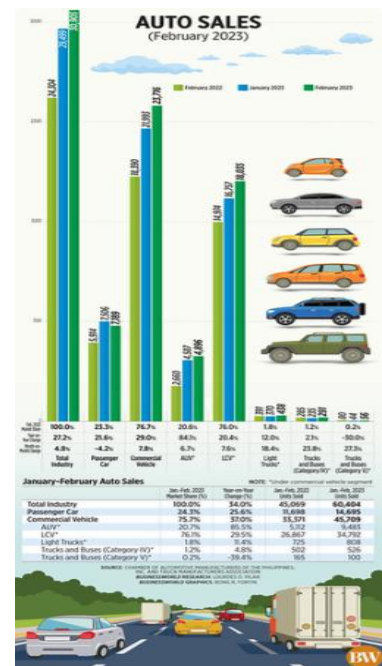


ตลาดรถยนต์ฟิลิปปินส์โตไม่หยุด ยอดขายเดือน ก.พ. 66 ขยายตัวร้อยละ 27.2



หอการค้าผู้ผลิตยานยนต์แห่งฟิลิปปินส์ (Chamber of Automotive Manufacturers of the Philippines, Inc: CAMPI) และสมาคมผู้ผลิตรถบรรทุก (Truck Manufacturers Association: TMA) รายงานยอดขายรถยนต์เดือนกุมภาพันธ์ 2566 มีจำนวนสูงถึง 30,905 คัน เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 27.2 เมื่อเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ 2565 ที่มียอดขาย 24,304 คัน แบ่งเป็นยอดขายรถยนต์นั่งส่วนบุคคลจำนวน 7,189 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.6 และคิดเป็นร้อยละ 23.26 ของยอดขายทั้งหมดในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 และยอดขายรถยนต์เพื่อการพาณิชย์จำนวน 23,716 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 29 คิดเป็นร้อยละ 76.74 ของยอดขายรวม โดยได้แรงหนุนจากการเติบโตเป็นเลขสองหลักในยอดขายรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ขนาดเล็กที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.4 เป็น 18,035 คัน และรถยนต์อเนกประสงค์ในเอเชีย (AUV) ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 84.1 เป็น 4,896 คัน สำหรับในช่วงสองเดือนแรกของปี 2566 มียอดขายรวม 60,404 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 34 แบ่งเป็นยอดขายรถยนต์นั่งส่วนบุคคลจำนวน 14,695 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.6 และยอดขายรถยนต์เพื่อการพาณิชย์จำนวน 45,709 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 37 ซึ่งประกอบด้วยยอดขายที่แข็งแกร่งสำหรับรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ขนาดเล็ก จำนวน 34,792 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 29 และรถยนต์ AUV จำนวน 9,483 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 85.5 ทั้งนี้ บริษัท Toyota Motors Philippines Corp. (TMP) ยังคงเป็นผู้นำตลาดรถยนต์โดยมีจำนวนยอดขาย 28,299 คัน หรือร้อยละ 46.85 ของยอดขายทั้งหมด รองลงมาได้แก่ Mitsubishi Motors Corp. มียอดขาย 10,656 คัน (ร้อยละ 17.64) บริษัท Ford Motor Phils., Inc มียอดขาย 4,171 คัน (ร้อยละ 6.91) บริษัท Nissan Philippines, Inc. มียอดขาย 3,535 คัน (ร้อยละ 5.85) และบริษัท Suzuki Phils., Inc. มียอดขาย 2,939 คัน (ร้อยละ 4.87) ตามลำดับ



- นโยบายภาครัฐ
 เศรษฐกิจการลงทุน
 แนวโน้มการตลาด
 รายงานสินค้าและบริการ

นาย Rommel R. Gutierrez ประธาน CAMPI กล่าวว่า ยอดขายที่เติบโตดังกล่าวเป็นตัวบ่งชี้ชัดเจนของอุตสาหกรรมยานยนต์ที่มีการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องหลังเกิดการแพร่ระบาดของโควิด-19 โดยสมาคม CAMPI และ TMA ยังคงมองในแง่ดีเกี่ยวกับยอดขายในปี 2566 โดยคาดว่ายอดขายจะเติบโตอีกร้อยละ 10 ถึงร้อยละ 15 และตั้งเป้ายอดขายไว้ที่ 395,000 คันในปีนี้ จากยอดขายจำนวน 352,596 คันในปี 2565 ทั้งนี้ ประธาน CAMPI กล่าวเพิ่มเติมว่า มีตัวชี้วัดที่เอื้ออำนวยทางเศรษฐกิจหลายอย่างซึ่งช่วยปรับปรุงภาพรวมของเศรษฐกิจ ควบคู่ไปกับการความต้องการของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้นสำหรับยานยนต์ใหม่ โดยหากสามารถบรรลุเป้าหมายยอดขายที่ตั้งไว้ในปี 2566 จะทำให้ทะลุยอดขายของ CAMPI-TMA จำนวน 369,941 คัน ในปี 2562 หรือหนึ่งปีก่อนที่จะมีการบังคับใช้พระราชบัญญัติฉบับที่ 10963 หรือกฎหมาย Tax Reform for Acceleration and Inclusion (TRAIN) เกี่ยวกับการเพิ่มอัตราภาษีสรรพสามิตรถยนต์เพื่อสร้างรายได้ให้กับรัฐบาลมากขึ้น อย่างไรก็ตาม กฎหมายดังกล่าวยกเว้นการบังคับใช้สำหรับรถยนต์ไฟฟ้าและรถกระบะซึ่งส่วนหนึ่งของความพยายามของรัฐบาลในการช่วยเหลือเจ้าของธุรกิจขนาดเล็กและผู้ประกอบวิชาชีพ ทั้งนี้ มีความกังวลว่ายอดขายรถยนต์อาจได้รับผลกระทบ หากรัฐบาลผลักดันการยกเลิกการยกเว้นภาษีสรรพสามิตสำหรับรถกระบะ โดยเมื่อเดือนพฤศจิกายน 2565 ที่ผ่านมา สภาผู้แทนราษฎรได้อนุมัติร่าง House Bill No. 4339 หรือ Fourth package of the Comprehensive Tax Reform Package program and final reading

ทั้งนี้ มีการคาดการณ์ว่ายอดขายรวมของอุตสาหกรรมยานยนต์ในฟิลิปปินส์ปี 2566 คาดว่า จะสูงถึง 408,300 คัน ซึ่งรวมถึงยอดขายจากสมาชิกของสมาคม CAMPI และ TMA ตลอดจนสมาชิกของสมาคมผู้นำเข้าและผู้จัดจำหน่ายรถยนต์ (Association of Vehicle Importers and Distributors และ MG Motors Phils) ซึ่งประมาณการยอดขายดังกล่าวสูงกว่ายอดขายรวมของอุตสาหกรรมยานยนต์ปี 2565 ที่มีจำนวน 369,981 คัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.4

ที่มา: หนังสือพิมพ์ Business World

บทวิเคราะห์และข้อคิดเห็น

● อุตสาหกรรมยานยนต์ในฟิลิปปินส์มีแนวโน้มฟื้นตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2565 มียอดขายรถยนต์รวม 352,596 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 31.3 จากปี 2564 และล่าสุดตามรายงานดังกล่าวข้างต้น ยอดขายรถยนต์ในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 ขยายตัวถึงร้อยละ 27.2 มีจำนวนเป็น 30,905 คัน และยอดขายรวมในสองเดือนแรกของปี 2566 มีจำนวน 60,404 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 34 จากช่วงเดียวกันของปี 2565 สะท้อนให้เห็นถึงสัญญาณเชิงบวกของตลาดรถยนต์ในฟิลิปปินส์ โดยปัจจัยสนับสนุนหลักเกิดจากกิจกรรมทางเศรษฐกิจกลับมาขับเคลื่อนได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ส่งผลให้ความต้องการซื้อรถยนต์ใหม่ทั้งรถยนต์ส่วนบุคคลและรถยนต์เชิงพาณิชย์เพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้ ฟิลิปปินส์เป็นหนึ่งในตลาดส่งออกรถยนต์สำคัญของไทย และเป็นสินค้าที่ไทยส่งออกมายังประเทศฟิลิปปินส์เป็นอันดับ 1 โดยสถานการณ์การส่งออกสินค้ารถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบของไทยมายังฟิลิปปินส์ขยายตัวดีขึ้นตามการฟื้นตัวของตลาดรถยนต์ในฟิลิปปินส์ โดยในปี 2565 ไทยส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ

และส่วนประกอบมายังฟิลิปปินส์มูลค่า 1,891.39 ล้านดอลลาร์ฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.47 จากปี 2564 ที่มีมูลค่า 1,696.70 ล้านดอลลาร์ฯ สำหรับปี 2566 (เดือนมกราคม) ไทยส่งออกรถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบมายังฟิลิปปินส์ มูลค่า 158.98 ล้านดอลลาร์ฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 48.05 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีมูลค่า 107.38 ล้านดอลลาร์ฯ ทั้งนี้ ตลาดรถยนต์ในฟิลิปปินส์ยังคงเป็นตลาดที่มีศักยภาพสูงและสามารถเติบโตได้อีกมากจากปัจจัยสนับสนุนจากจำนวนประชากรขนาดใหญ่ อัตราการเป็นเจ้าของรถยนต์ยังอยู่ในระดับต่ำ รวมทั้งปัจจัยหนุนอื่นๆ ทั้งการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและการเร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ ซึ่งจะช่วยผลักดันให้เกิดความต้องการรถยนต์เพิ่มมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการไทยควรติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด เนื่องจากยังมีปัจจัยเสี่ยงต่างๆ ที่เกิดขึ้นโดยเฉพาะภาวะอัตราเงินเฟ้อที่เพิ่มสูงขึ้น อาจทำให้ประชาชนชะลอการใช้จ่ายออกไป โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าฟุ่มเฟือย รวมทั้งผู้ประกอบการไทยปรับแผนกลยุทธ์รองรับที่เหมาะสมอย่างสม่ำเสมอต่อสถานการณ์ที่อาจเกิดการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงมะนิลา

24 มีนาคม 2566

นโยบายภาครัฐ

เศรษฐกิจการลงทุน

แนวโน้มการตลาด

รายงานสินค้าและบริการ

[New vehicle sales up 27% in February - BusinessWorld Online \(bworldonline.com\)](http://bworldonline.com)

หอการค้าผู้ผลิตยานยนต์แห่งฟิลิปปินส์ (Chamber of Automotive Manufacturers of the Philippines, Inc: CAMPI) และสมาคมผู้ผลิตรถบรรทุก (Truck Manufacturers Association: TMA) รายงานยอดขายรถยนต์ในปี 2565 สูงถึง 352,596 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 31.3 จากปี 2564 ที่มียอดขายจำนวน 268,488 คัน ทะลุเป้าของอุตสาหกรรม เนื่องจากความต้องการที่เพิ่มขึ้นอย่างแข็งแกร่ง โดยยอดขายแบ่งเป็นรถยนต์เชิงพาณิชย์ (Commercial vehicles) มีจำนวน 266,699 เพิ่มขึ้นร้อยละ 45.6 และคิดเป็นร้อยละ 75.64 ของยอดขายรถยนต์รวมทั้งหมด โดยเป็นยอดขายรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ขนาดเล็ก (LCV) จำนวน 209,728 คัน และรถยนต์เอนกประสงค์ในเอเชีย (Asian Utility Vehicles: AUVs) จำนวน 46,877 คัน สำหรับยอดขายรถยนต์นั่งส่วนบุคคล (Passenger Cars) มียอดขายรวม 85,897 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.7 และ คิดเป็นร้อยละ 24.36 ของยอดขายรถยนต์รวมทั้งหมด ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาเฉพาะยอดขายในเดือนธันวาคม 2565 มีจำนวน 37,259 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 33.8 คันจากเดือนธันวาคม 2564 ที่มียอดขายจำนวน 27,846 คัน โดยแบ่งเป็นยอดขายรถยนต์เชิงพาณิชย์จำนวน 28,645 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 47.7 จากจำนวน 19,399 คัน ในเดือนธันวาคม 2564 6 และคิดเป็นร้อยละ 76.90 ของยอดขายรถยนต์รวมในเดือนธันวาคม 2565 และมียอดขายรถยนต์นั่งส่วนบุคคลจำนวน 8,614 คัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 จากจำนวน 8,447 คันในเดือนธันวาคม 2564 และคิดเป็นร้อยละ 23.12 ของยอดขายทั้งหมดในเดือนธันวาคม 2565 โดยบริษัท Toyota Motors Philippines Corp. (TMP) ยังคงเป็นผู้นำตลาด

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ

รถยนต์ในปีที่แล้วมีจำนวนยอดขาย 174,106 คัน หรือร้อยละ 49.38 ของยอดขายทั้งหมด รองลงมาได้แก่ Mitsubishi Motors Corp. มียอดขาย 53,211 คัน คิดเป็นส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 15.09 บริษัท Ford Motor Phils., Inc มียอดขาย 24,710 คัน คิดเป็นส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 7.01 บริษัท Nissan Philippines, Inc. มียอดขาย 21,222 คัน คิดเป็นส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 6.02 บริษัท Suzuki Phils., Inc. มียอดขาย 19,942 คัน คิดเป็นส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 5.66 และบริษัท Isuzu Philippines Corp. มียอดขาย 17,639 คัน คิดเป็นส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 5 ตามลำดับ

นาย Rommel R. Gutierrez ประธาน CAMPI กล่าวว่าตัวเลขยอดขายทั้งปี 2565 นำมาซึ่งการมองโลกในแง่ดีอีกครั้งสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ในฟิลิปปินส์ในปี 2566 และยอดขายรถยนต์ใหม่ในเดือนธันวาคม 2565 จำนวน 37,259 คัน ถือเป็นยอดขายรายเดือนสูงสุดนับตั้งแต่ปี 2560 ซึ่งมีส่วนช่วยทำให้ยอดขายทั้งปีในปี 2565 อยู่ที่ 352,596 คัน เกินกว่าที่คาดการณ์ยอดขายรวมของอุตสาหกรรมที่ 336,000 คัน เป็นหลักฐานที่ชัดเจนว่าอุตสาหกรรมรถยนต์ของฟิลิปปินส์ได้ฟื้นตัวจากผลกระทบจากการแพร่ระบาดใหญ่ของโควิด-19 และความท้าทายภายนอกอื่นๆ นอกจากนี้ ประธาน CAMPI ยังกล่าวเสริมว่าอุตสาหกรรมในท้องถิ่นกำลังดำเนินการกับความต้องการที่แข็งแกร่งเพื่อกระตุ้นยอดขายในปี 2566 ทั้งนี้ การขยายตัวอย่างต่อเนื่องของเศรษฐกิจ การสร้างงานและโอกาสใหม่ๆ ซึ่งมีความสำคัญเท่าๆ กับการทำให้แน่ใจว่าจะไม่เกิดการแพร่ระบาดใหญ่ซ้ำอีกในปีนี้ อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมจะยังคงใช้ประโยชน์จากความต้องการของตลาดที่เพิ่มขึ้นสำหรับยานยนต์ใหม่

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ