



สินค้าเกษตรและข้าว

1 สินค้าเกษตร

1.1 ภาพรวม

ผู้บริโภคชาวอิสราเอลค่อนข้างเปิดกว้างมีความพิถีพิถันเลือกอาหารจากหลากหลายแหล่ง ปัจจุบันกว่า 15 % ของค่าใช้จ่ายในครัวเรือนใช้จ่ายในการซื้อผลิตภัณฑ์อาหาร ที่วัตถุดิบส่วนหนึ่งมาจากภาคเกษตรที่ได้รับการพัฒนาอย่างดีนำไปสู่กระบวนการผลิตเป็นอาหารประกอบด้วย ผู้ผลิต ผู้แปรรูปอาหาร ผู้ค้าส่ง ผู้ค้าปลีก ผู้ให้บริการด้านอาหาร และผู้นำเข้าอาหาร ทำให้ตลาดภายในประเทศอิสราเอลมีการแข่งขันและเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา โดยภาคการผลิตสินค้าเกษตรภายในประเทศอิสราเอลยังไม่เพียงพอจึงยังต้องพึ่งพาการนำเข้าจากประเทศต่างๆ ไปพร้อมกัน ซึ่งคาดว่าสถานการณ์นี้จะยังคงเป็นเช่นนี้ในปีต่อๆ ไป ไม่เปลี่ยนแปลงมากนัก เนื่องจากอิสราเอลเป็นประเทศขนาดเล็ก ขาดแคลนพื้นที่ดินทำการเกษตรและน้ำจืดที่เหมาะสมสำหรับการเกษตร ในปี 2020 (ตัวเลขอย่างเป็นทางการล่าสุดของอิสราเอล) การนำเข้าสินค้าเกษตร (รหัส HS 1-24) สูงถึง 7.09 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยนำเข้าจากประเทศในแถบยุโรป สหรัฐอเมริกา และจีน

1.2 การนำเข้าสินค้าเกษตร

สินค้าเกษตรมีสัดส่วนการนำเข้าเพียงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับมูลค่าการนำเข้าทั้งหมดของอิสราเอล โครงสร้างสินค้านำเข้าอิสราเอลส่วนใหญ่ได้แก่ภาคอุตสาหกรรม

ตารางแสดงมูลค่าการค้าสินค้าเกษตรของประเทศอิสราเอล (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
การส่งออก รวม	\$2,137	\$2,076	\$2,199	\$2,280	\$2,182	\$2,181
การนำเข้า รวม	\$5,323	\$5,625	\$6,104	\$6,920	\$6,786	\$7,090

*HS codes 1-24. Source; Israeli Central Bureau of Statistics (CBS)

ทรัพยากรที่ดินและน้ำที่มีอยู่อย่างจำกัดในประเทศอิสราเอลเป็นข้อจำกัดในการทำเกษตร และส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตในท้องถิ่นและราคาผู้บริโภค ตัวอย่างเช่น ความจำเป็นในการนำเข้าอาหารสัตว์สำหรับการผลิตเนื้อสัตว์ปีกและไข่ซึ่งมีที่มาจากต่างประเทศ ทำให้ราคาของอาหารที่ผลิตในประเทศขึ้นอยู่กับความผันผวนของราคานำเข้าจนส่งผลให้ประเทศขาดดุลการค้าในด้านอาหารและสินค้าเกษตร และมีการนำเข้าเมล็ดพืชสำหรับอาหารสัตว์จำนวนมาก



สินค้าเกษตรนำเข้าจากต่างประเทศไม่สามารถแข่งขันได้เสมอไปในตลาดอิสราเอล เนื่องจากต้นทุนการผลิตและค่าขนส่งค่อนข้างสูง ผลิตภัณฑ์จากยุโรป ในแถบทะเลเมดิเตอร์เรเนียน และทะเลดำมีข้อได้เปรียบเนื่องจากระยะทางใกล้กว่า และในบางกรณี ต้นทุนการผลิตที่ต่ำกว่า และต้นทุนการขนส่งมีผลกระทบน้อยกว่าสำหรับผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราส่วนมูลค่าต่อปริมาตรสูง เช่น เครื่องเทศ หัวเชื้อ สารปรุงแต่งรส และสำหรับบางประเทศที่มีข้อตกลงทางการค้า เช่น สินค้านำเข้าจากสหรัฐฯ ที่มีสิทธิพิเศษทางภาษีศุลกากรภายใต้ข้อตกลงระหว่างสหรัฐฯ-อิสราเอลว่าด้วยการค้าสินค้าเกษตร (ATAP) จะได้รับข้อได้เปรียบ ทำให้ต้นทุนการขนส่งน้อยลง

1.3 อุตสาหกรรมอาหารแปรรูป

ในอิสราเอลมีโรงงานผลิตอาหารแปรรูปกว่า 1,800 แห่ง จึงมีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจภายในประเทศ อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหารของอิสราเอลมีเทคโนโลยีทันสมัย นำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ สู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง ผู้ผลิตอาหารข้ามชาติ เช่น Nestlé, Unilever, Danone และ Pepsi Co. ก็เป็นพันธมิตรกับบริษัทอาหารอิสราเอลที่มีชื่อเสียง เช่น Osem และ Strauss รวมทั้งอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารในท้องถิ่น ได้แก่ Tnuva, Osem-Nestlé, Unilever และ Strauss

ในปี 2020 รายรับต่อปีของผู้แปรรูปอาหารของอิสราเอลอยู่ที่ 19.26 พันล้านดอลลาร์ ในขณะที่รายรับต่อปีของอุตสาหกรรมเครื่องดื่มและยาสูบอยู่ที่ 2.42 พันล้านดอลลาร์ ภาคส่วนนี้คิดเป็น 19.1% ของรายรับจากการผลิตทั้งหมดของอิสราเอล การที่มีพื้นที่ดินและทรัพยากรน้ำที่จำกัด รวมถึงจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้น จึงเป็นโอกาสอันยอดเยี่ยมสำหรับผู้ส่งออกส่วนผสมอาหารของยุโรปและสหรัฐฯ ในปี 2021 อิสราเอลนำเข้าวัตถุดิบผลิตภัณฑ์อาหารมูลค่า 3.54 พันล้านดอลลาร์สำหรับผู้แปรรูปอาหารในประเทศ

ในปี 2021 ยอดขายสินค้าอุปโภคบริโภคเพิ่มขึ้นถึง 15.64 พันล้านดอลลาร์ โดย 11.2 พันล้านดอลลาร์เป็นการขายผลิตภัณฑ์อาหาร ตลาดค้าปลีกอาหารประกอบด้วยเครือข่ายซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านสะดวกซื้อ บิมน้ำมัน ร้านขายของชำ ซึ่งยอดขายของซูเปอร์มาร์เก็ตมีส่วนมากกว่า 65% ของยอดขายตลาดอาหารขายปลีกทั้งหมด เพราะสิ่งอำนวยความสะดวกของซูเปอร์มาร์เก็ตขนาดใหญ่ที่ตั้งอยู่ในเขตชานเมืองของเมืองใหญ่ใกล้กับถนนสายหลัก และมีแนวโน้มที่จะถูกกว่าร้านค้าขนาดเล็ก ในละแวกใกล้เคียง ส่วนมินิซูเปอร์มาร์เก็ตขนาดเล็กตั้งอยู่ในทำเลที่สะดวกแต่จะมีราคาแพงกว่าและมีสินค้าหลากหลายน้อยกว่า



1.4 กฎระเบียบและมาตรฐานผลิตภัณฑ์สินค้าเกษตรและอาหาร

กฎหมายและระบบมาตรฐานผลิตภัณฑ์อาหารเสริมของอิสราเอลได้มีการปรับให้มีความสอดคล้องมากขึ้นกับมาตรฐานของยุโรป ในหลายกรณี มาตรฐานของยุโรปอาจแตกต่างจากมาตรฐานของสหรัฐอเมริกา ส่งผลให้เกิดปัญหาอุปสรรคทางการค้าที่ไม่ใช่ภาษีและกระบวนการขอใบอนุญาตนำเข้า ผู้นำเข้าระบุว่าค่าใช้จ่ายในการขนส่งทางทะเลเพิ่มขึ้นมากถึง 200 เปอร์เซ็นต์ในปีที่ผ่านมา ต้นทุนการขนส่งที่เพิ่มขึ้น รวมกับราคาสินค้าโภคภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้นทั่วโลก ทำให้ราคาสินค้าอาหารในตลาดท้องถิ่นสูงขึ้น

1.5 Kosher

ผู้ส่งออกควรพิจารณาเรื่องการรับรอง Kashrut หรือ kosher การรับรองโคเชอร์ไม่ใช่ข้อกำหนดทางกฎหมายสำหรับการนำเข้าอาหารในอิสราเอล ยกเว้นเนื้อวัว สัตว์ปีก และผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์อื่นๆ อย่างไรก็ตาม ผลิตภัณฑ์ที่ไม่โคเชอร์มีส่วนแบ่งตลาดน้อยกว่า เนื่องจากซูเปอร์มาร์เก็ตและโรงแรมส่วนใหญ่ปฏิเสธที่จะนำเข้าผลิตภัณฑ์เหล่านี้ ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมาอิสราเอลมีความต้องการอาหารที่ไม่โคเชอร์เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งจากผู้อพยพจากอดีตสหภาพโซเวียต

ผู้ผลิตที่ผลิตผลิตภัณฑ์โคเชอร์ต้องสามารถตอบสนองความต้องการของแรบบินิกของอิสราเอล (Israeli rabbinical supervisors) ว่าส่วนผสมและกระบวนการทั้งหมดเป็นไปตามมาตรฐานโคเชอร์ ตามกฎหมายป้องกันการฉ้อฉลใน Kashrut มีเพียงหัวหน้า Rabbinate แห่งอิสราเอลเท่านั้นที่จะอนุมัติผลิตภัณฑ์เป็นโคเชอร์ สำหรับการบริโภคในอิสราเอล หัวหน้า Rabbinate อาจมอบอำนาจให้หน่วยงานกำกับดูแลอื่นดำเนินการแทนตน ใบรับรอง Kashrut ที่ออกโดย Rabbi ของสหรัฐฯ จำนวนมากได้รับการยอมรับจากหัวหน้า Rabbi ของอิสราเอล ผู้นำเข้าชาวอิสราเอลยังสามารถส่ง Rabbi ชาวอิสราเอลไปยังแหล่งผลิตใดก็ได้เพื่อรับรองผลิตภัณฑ์

สำหรับข้อห้ามการนำเข้านั้น อิสราเอลซึ่งเป็นสมาชิกขององค์การการค้าโลก (WTO) มีข้อห้ามค่อนข้างน้อยในการนำเข้าสินค้าเกษตร อย่างไรก็ตาม ทางกรอิสราเอลห้ามนำเข้าเนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์จากเนื้อสัตว์ที่ไม่โคเชอร์ (รวมถึงเนื้อวัว สัตว์ปีก และเนื้อแกะ) ภายใต้กฎหมายป้องกันการฉ้อฉลใน Kashrut (the Law for Prevention of Fraud) ซึ่งกำหนดให้ผลิตภัณฑ์ที่นำเข้าเหล่านี้ต้องได้รับการรับรองว่าเป็นโคเชอร์โดย Chief Rabbinate of Israel ข้อบังคับเหล่านี้ใช้ไม่ได้กับผลิตภัณฑ์จากสัตว์อื่นที่ไม่ใช่โคเชอร์ ข้อห้ามผลิตภัณฑ์อื่นๆ เพียงอย่างเดียวมีเป้าหมายเพื่อต่อต้านสารควบคุมระหว่างประเทศ (internationally controlled substances) หรือได้รับการออกแบบมาเพื่อปกป้องศีลธรรมสาธารณะ (public morals) สุขภาพของมนุษย์ สัตว์ หรือพืช หรือความมั่นคงของประเทศ

ที่มา : USDA-FAS สถานทูตสหรัฐฯ ณ กรุงเทลอาวีฟ



2. ข้าว

2.1 ภาพรวมและการนำเข้า

ชาวอิสราเอลนิยมบริโภคข้าวขาว แต่ไม่สามารถผลิตข้าวภายในประเทศได้ ดังนั้นข้าวที่ใช้บริโภคในประเทศจึงมาจากการนำเข้าทั้งหมด โดยในปี 2021 มีการนำเข้าข้าวจากประเทศต่างๆ มีสัดส่วนการนำเข้าและมูลค่า ดังนี้

- ออสเตรเลีย 31% (37 ล้านเหรียญสหรัฐ)
- ไทย 29% (35 ล้านเหรียญสหรัฐ)
- อินเดีย 22% (26 ล้านเหรียญสหรัฐ)
- สหรัฐอเมริกา 3.6% (4.24 ล้านเหรียญสหรัฐ)
- ปารากวัย 2.33% (2.74 ล้านเหรียญสหรัฐ)
- ตุรกี 2.03% (2.38 ล้านเหรียญสหรัฐ)
- อิตาลี 1.88% (2.21 ล้านเหรียญสหรัฐ)
- เวียดนาม 1.49% (1.76 ล้านดอลลาร์สหรัฐ)
- อูรุกวัย ส่วนแบ่ง 1.13% (1.33 ล้านดอลลาร์สหรัฐ)
- อื่นๆ 1.02 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

จากข้อมูลสถิติจะเห็นได้ว่าคู่แข่งของไทยในการส่งออกข้าวมายังอิสราเอลได้แก่ ออสเตรเลีย และอินเดีย ข้าวชนิดต่างๆที่นำเข้ามีสัดส่วนการนำเข้า และมูลค่าการนำเข้า ดังนี้

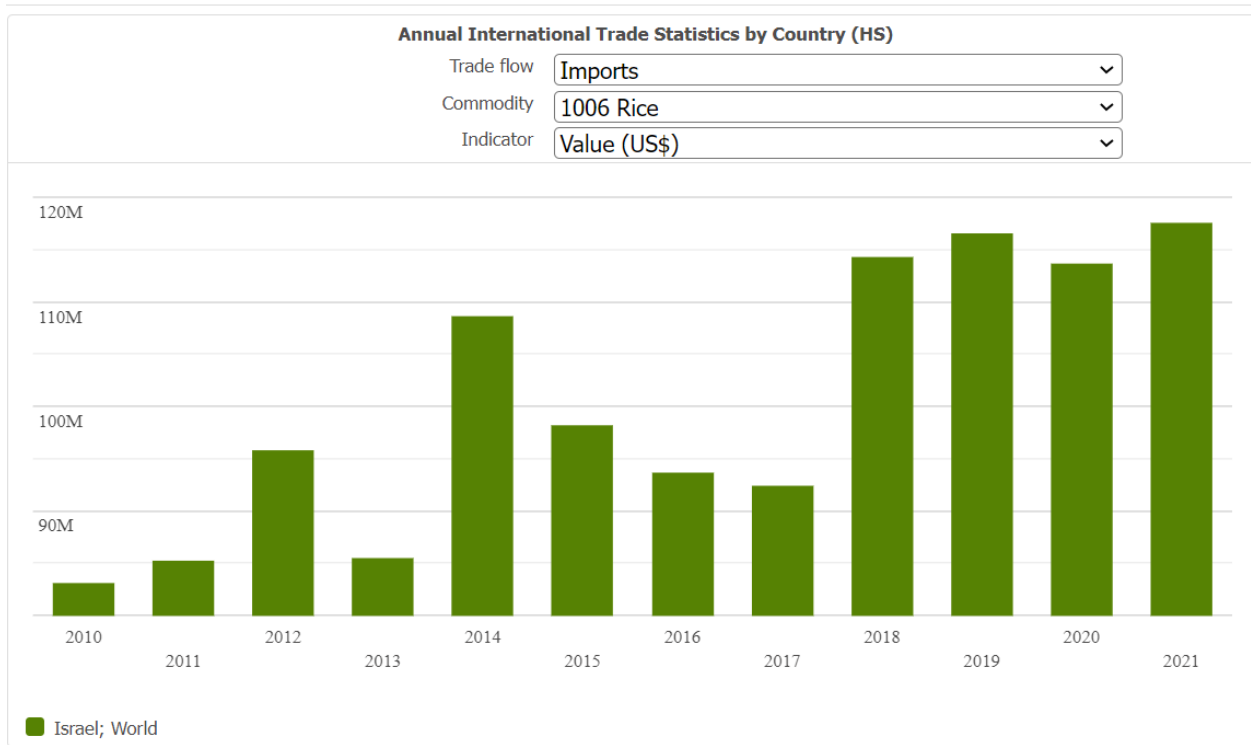
- ข้าวกึ่งสี/สี ขัด/เคลือบหรือไม่ก็ตาม (Semi-milled/wholly milled rice, whether or not polished/glazed) มีสัดส่วนการนำเข้ามากที่สุด อยู่ที่ 98% (116 ล้านเหรียญสหรัฐ) ซึ่งข้าวขาว ข้าวหอมมะลิ ก็จัดอยู่ในประเภทนี้
- ข้าวกล้อง (Husked (brown) rice) สัดส่วนการนำเข้า 0.901% (1.06 ล้านเหรียญสหรัฐ)
- ปลายข้าว (Broken rice) สัดส่วนการนำเข้า 0.187% (0.221 ล้านเหรียญสหรัฐ)
- ข้าวเปลือก (Rice in the husk, paddy/rough) สัดส่วนการนำเข้า 0.048% (0.057 ล้านเหรียญสหรัฐ)

มูลค่าการนำเข้าข้าวของอิสราเอล ตั้งแต่ปี 2010 – 2021 มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างมากโดยเฉพาะในช่วง 4 ปี ตั้งแต่ 2018 – 2021



(ล้านบาทสหรัฐ)

ปี	มูลค่าการนำเข้าข้าวต่อปี
2017	92.500
2018	114.359
2019	116.628
2020	113.663
2021	117.634



ที่มา : trendeconomy.com

2.2 การส่งออกข้าวไทยมายังอิสราเอล

ข้าวขาวจากไทยยังคงรักษาส่วนแบ่งตลาดนำเข้าข้าวของอิสราเอลไว้ได้ และนับว่ามีแนวโน้มการตลาดที่ดีในอิสราเอล

มูลค่าการส่งออกข้าวจากไทยมายังอิสราเอลในปี 2565 จำนวน 1,115.33 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.84% เมื่อเทียบกับปี 2564 ที่มีการส่งออก จำนวน 979.75 ล้านบาท

ที่มา : สถิติข้อมูลการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์



2.3 การพบหารือกับผู้นำเข้าข้าวมายังอิสราเอล

สคต. ณ กรุงเทลอาวีฟ ได้พบหารือกับผู้นำเข้าข้าวรายใหญ่ ได้แก่ บริษัท Hamama Meir Trading (1996) Ltd. และ บริษัท Glazman International Trade Ltd. เกี่ยวกับโอกาสการขยายตลาดข้าวไทยในประเทศอิสราเอลนั้น มีแนวโน้มที่ดีเนื่องจากข้าวไทยมีคุณภาพดีกว่าข้าวจากประเทศอื่น แต่ราคาก็ค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับราคาข้าวจากประเทศอื่น ทำให้บางครั้งผู้นำเข้าหันไปซื้อข้าวราคาต่ำกว่าจากประเทศอื่น เช่น เวียดนาม อินเดีย อีกประการหนึ่ง ผู้นำเข้าอิสราเอลให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีอาชีพของผู้ส่งออกไทยที่ดำเนินธุรกิจร่วมกันมายาวนานหลายปีที่มีความน่าเชื่อถือ ชื่อดัง รักษาคุณภาพสินค้าอย่างดีมาโดยตลอด ส่วนข้อกังวลของผู้นำเข้าในเรื่องค่าขนส่งที่เพิ่มสูงขึ้นมากในช่วงการแพร่ระบาดของโควิด-19 นั้น ปัจจุบันค่าขนส่งได้ปรับลดลงบ้าง อาจเป็นโอกาสดีของการส่งออกข้าวไทย

การจัดจำหน่ายข้าวในอิสราเอลนั้น นิยมข้าวในแบบบรรจุถุงขนาด 500 กรัม และ 1 กิโลกรัม และ 5 กิโลกรัม มีจำหน่ายในซูเปอร์มาร์เก็ตทั่วไป และร้านขายปลีกที่กระจายอยู่ตามชุมชนเกษตรที่มีแรงงานคนไทย เป็นลูกค้า ราคาเฉลี่ย กิโลกรัม 12 เซกเกิล (1เซกเกิล ประมาณ 10 บาท)



1 אורז בסמטי משוכה 1
ג'ק - DAAWAT
฿14.90
การมา



1 אורז ימיין לבן 1 ג'ק
BLUE ELEPHANT
฿18.90
การมา



1 אורז לבן עגול 100%
ג'ק
฿14.90
טבע והפיקוחים אונליין...





2.4 ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ

ตลาดนำเข้าข้าวมายังอิสราเอลมีอัตราการเติบโตไม่มากนัก ค่อนข้างคงที่ แต่ก็ยังสามารถเติบโตตามอัตราการเพิ่มขึ้นของประชากรชาวอิสราเอล ที่ค่อนข้างสูง อยู่ที่ 1.6% เมื่อเทียบกับข้อมูล OECD อัตราเฉลี่ยของประเทศต่างๆ ทั่วโลก อยู่ที่ 0.6% จำนวนประชากรของอิสราเอลเมื่อ 3 ปีก่อน อยู่ที่ประมาณ 8 ล้านคน และปัจจุบันอยู่ที่ประมาณ 9 ล้านคน

ในส่วนของตลาดข้าวเพื่อสุขภาพ เช่น ข้าวกล้อง และไรซ์เบอร์รี่ ยังไม่เป็นที่รู้จักและนิยมมากนัก ควรมีการประชาสัมพันธ์เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่องเพื่อขยายตลาดในประเทศอิสราเอล เพราะผู้บริโภคชาวอิสราเอลก็หันมาสนใจอาหารเพื่อสุขภาพตามกระแสโลกในปัจจุบัน นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ข้าว ประเภทเส้นก๋วยเตี๋ยว เส้นหมี่ ชนิดต่างๆ ได้รับความนิยมในหมู่ผู้บริโภคชาวอิสราเอลและร้านอาหารไทย จีนและเวียดนาม และขนมขบเคี้ยวที่ทำจากข้าว และสำหรับข้าวเหนียวนั้น นับว่ามีโอกาสขยายตลาดได้อีก เพราะอาหารไทยที่ชาวอิสราเอลนิยมมากอีกอย่างหนึ่ง คือ ข้าวเหนียวมะม่วง ที่อยู่ในเมนูของทุกร้านอาหารไทย Thai SELECT โดยดัดแปลงเป็นผลไม้อื่นนอกฤดูกัลมะม่วง เช่น สตรอเบอร์รี่ เป็นต้น

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ
๑๗ มีนาคม ๒๕๖๖

Disclaimer : ข้อมูลต่างๆที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทลอาวีฟ จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่ากรณีใดๆและโดยทางใด