



Image by Mark Harkin on Flickr

ข่าวเด่นประจำสัปดาห์ สคต. ณ กรุงบูดาเปสต์ วันที่ 20-24 มีนาคม 2566

www.thaitradebudapest.hu / Facebook Fanpage: [@ThaiTradeBudapest](https://www.facebook.com/ThaiTradeBudapest)

"แอร์เซอร์เบีย" เพิ่มตารางบินรับฤดูร้อนปี 66 ปักหมุดเพิ่มเส้นทางบินใหม่ 30 กว่าเมือง พร้อมบุกตลาดฮังการี หวังยกระดับเป็นศูนย์กลางการบินภูมิภาคบอลข่าน

สายการบินแอร์เซอร์เบีย (Air Serbia) สายการบินแห่งชาติของประเทศเซอร์เบีย ประกาศตารางบินช่วงฤดูร้อนปี 2566 รองรับการเดินทางของผู้โดยสารกว่า 80 เส้นทางบินทั่วโลก โดยในจำนวนนี้ เป็นการเปิดเส้นทางบินใหม่กว่า 30 เส้นทาง โดยมีเส้นทางบินที่สำคัญ อาทิ

1. เที่ยวบินตรงจากสนามบินกรุงเบลเกรด (Belgrade) ให้บริการสู่จุดหมายปลายทางใหม่ อาทิ กรุงบูดาเปสต์ ประเทศฮังการี, กรุงอังการา ประเทศตุรกี, เกาะคอร์ฟู ประเทศกรีซ, นครซิดนีย์ สหรัฐอเมริกา, นครฮัมบูร์ก ประเทศเยอรมนี, เมืองโกเธนเบิร์ก ประเทศสวีเดน, เมืองคาตานิเย ประเทศอิตาลี, เมืองคราคูฟ ประเทศโปแลนด์, เมืองโคโลญ ประเทศเยอรมนี, เมืองซาเนีย และเมืองเฮราคลิออน บนเกาะครีต ประเทศกรีซ, เมืองเนเปิลส์ ประเทศอิตาลี, เมืองปาแลร์โม ประเทศอิตาลี, เมืองฟลอเรนซ์ ประเทศอิตาลี, เมืองมาร์แซย์ ประเทศฝรั่งเศส, เมืองโรตส์ บนหมู่เกาะโดเดคะนีส ประเทศกรีซ, เมืองวาร์นา ประเทศบัลแกเรีย, เมืองอิชมึร์ ประเทศตุรกี และเมืองโอไรด์ ประเทศนอร์มาซีโดเนีย

2. เที่ยวบินตรงจากสนามบินเมืองนิช (Niš) ให้บริการสู่จุดหมายปลายทางใหม่ อาทิ กรุงโคเปนเฮเกน ประเทศเดนมาร์ก, กรุงซาราเยโว ประเทศบอสเนียและเฮอร์เซโกวีนา, กรุงเบอร์ลิน ประเทศเยอรมนี, กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส, กรุงลูบลิยานา ประเทศสโลวีเนีย, กรุงสต็อกโฮล์ม ประเทศสวีเดน, กรุงอัมสเตอร์ดัม ประเทศเนเธอร์แลนด์, กรุงเอเธนส์ ประเทศกรีซ, นครแฟรงก์เฟิร์ต ประเทศเยอรมนี, เมืองมิลาน ประเทศอิตาลี, นครอิสตันบูล ประเทศตุรกี, เมืองโคโลญ ประเทศเยอรมนี และเมืองดีวัต ประเทศมอนเตเนโกร

3. เที่ยวบินตรงจากสนามบินคาราเจโว (Kraljevo) ให้บริการสู่จุดหมายปลายทางใหม่ ได้แก่ นครอิสตันบูล ประเทศตุรกี, เมืองดีวัต ประเทศมอนเตเนโกร และเมืองเทสซาโลนีกี ประเทศกรีซ

โดยเที่ยวบินที่เป็นที่จับตามองมากที่สุดเที่ยวบินหนึ่ง คือ เที่ยวบินตรง กรุงเบลเกรด-กรุงบูดาเปสต์ ประเทศฮังการี ซึ่งเที่ยวบินปฐมฤกษ์ ออกเดินทางเมื่อเช้าวันที่ 13 มีนาคมที่ผ่านมา เที่ยวบินดังกล่าวนับเป็นการกลับมาของสายการบินแอร์เซอร์เบียสู่น่านฟ้าฮังการี หลังจากหยุดให้บริการไป 4 ปี อีกทั้ง ยังเป็นการเริ่มต้นฤดูกาลการบินฤดูร้อนของสายการบินแอร์เซอร์เบีย ปัจจุบัน สายการบินแอร์เซอร์เบียให้บริการเที่ยวบินกรุงเบลเกรด-กรุงบูดาเปสต์ 17 เที่ยวบินต่อสัปดาห์ กำหนดราคาเริ่มต้น 57.23 ยูโรต่อเที่ยวบิน การเปิดให้บริการเที่ยวบินนี้ มีจุดประสงค์เพื่อส่งเสริมการเชื่อมต่อระหว่างเมืองหลวงทั้งสองและอำนวยความสะดวกในการเดินทางระหว่างฮังการีและจุดหมายปลายทางอื่นๆ ที่เป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยวในช่วงฤดูร้อน เช่น สเปน อิตาลี กรีซ ไชปรัส สหรัฐอเมริกา และประเทศในคาบสมุทรบอลข่านตะวันตก

ทั้งนี้ นาย Boško Rupiç ผู้อำนวยการฝ่ายกลยุทธ์ของสายการบินแอร์เซอร์เบีย แถลงว่า หากกระแสตอบรับดี สายการบินอาจพิจารณาขยายเที่ยวบินเพิ่มเติมระหว่างเบลเกรดและบูดาเปสต์ในช่วงกลางปี ด้านนาย Balázs Bogáts ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาสายการบินของสนามบินกรุงบูดาเปสต์ กล่าวว่า ฮังการีมีความสัมพันธ์ที่ดีกับเซอร์เบียเสมอมา จึงเป็นเรื่องน่ายินดีที่จะบรรจุกรุงเบลเกรดในแผนที่เส้นทางบินของสนามบินอีกครั้ง ทางสนามบินฯ มั่นใจว่าเที่ยวบินใหม่จะประสบความสำเร็จและจะได้รับความนิยมมากขึ้นอย่างรวดเร็ว ในหมู่นักเดินทางชาวฮังการีและเซอร์เบีย เนื่องจากมีความต้องการเดินทางระหว่างสองประเทศอยู่แล้ว

เมื่อคำนึงถึงว่าช่วงปี 2563-2564 สายการบินต่างๆ ล้วนต้องเผชิญกับความท้าทายจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (Covid-19) ส่งผลทำให้เศรษฐกิจชะลอตัวและกระทบต่อธุรกิจการบินอย่างรุนแรง สายการบินแอร์เซอร์เบียก็เป็นอีกหนึ่งสายการบินที่ต้องใช้มาตรการลดจำนวนพนักงาน ลดเที่ยวบิน ลดเงินเดือน และขอความช่วยเหลือจากรัฐบาลเพื่อเสริมสภาพคล่อง เมื่อเดือนมิถุนายน 2563 รัฐบาลเซอร์เบีย ในฐานะผู้ถือหุ้นหลัก 51% ของสายการบิน ได้อนุมัติงบประมาณช่วยเหลือมูลค่า 110 ล้านยูโร ให้แก่สายการบินแอร์เซอร์เบีย ประกอบด้วยเงินให้เปล่า 82 ล้านยูโร และเงินให้กู้ยืมอีก 28 ล้านยูโร นอกจากนี้ เมื่อเดือนมีนาคม 2564 สายการบินแอร์เซอร์เบียได้รับเงินกู้เพิ่มเติมจำนวน 50 ล้านยูโร จากธนาคารเพื่อการบูรณะและพัฒนาแห่งยุโรป (EBRD) เพื่อช่วยให้สายการบินสามารถดำเนินการต่อไปได้

ผลประกอบการประจำปี 2565 สายการบินแอร์เซอร์เบียถือว่าฝ่าฟันวิกฤตการณ์ครั้งนี้ไปได้ที่น่าพึงพอใจ โดยตลอดปี ให้บริการเที่ยวบินทั้งหมด 31,420 เที่ยวบิน จากสนามบินสามแห่งในกรุงเบลเกรด เมืองนิช และเมืองคราลเยโว สู่อุทยานปลายทาง 87 แห่งทั่วโลก ครอบคลุม 4 ทวีป ให้บริการผู้โดยสารกว่า 2.76 ล้านคน เพิ่มขึ้น 73% เมื่อเทียบกับปี 2564 นอกจากนี้ ในปี 2565 แอร์เซอร์เบียยังสามารถทำกำไรได้เป็นครั้งแรก นับตั้งแต่ปี 2563 โดยได้กำไร 21 ล้านยูโร จึงได้ขยายฝูงบิน จัดซื้อเครื่องบินใหม่ 7 ลำ รองรับการเดินทางของธุรกิจการบินและกระตุ้นตลาดการท่องเที่ยวที่เริ่มกลับมาฟื้นตัวหลังภาวะโรคระบาด และมีแผนจะจัดซื้อเครื่องบินใหม่เพิ่มเติมอีกในปี 2566

ด้านความร่วมมือกับเครือข่ายการบินระดับนานาชาติ เมื่อปี 2556 สายการบินแอร์เซอร์เบียเข้าเป็นสายการบินพันธมิตรของสายการบินเอทิฮัด ซึ่งเป็นสายการบินแห่งชาติของสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และเป็นสายการบินชั้นนำขนาดใหญ่ที่สุดสายการบินหนึ่งในภูมิภาคตะวันออกกลาง นอกจากนี้ สายการบินเอทิฮัดยังเข้าถือหุ้น 49% ของสายการบินแอร์เซอร์เบียในปีเดียวกัน การเข้าถือหุ้นดังกล่าวเป็นจุดเริ่มต้นของความร่วมมือเชิงกลยุทธ์ระหว่างทั้งสองสายการบิน ช่วยส่งเสริมให้สายการบินแอร์เซอร์เบียสามารถขยายเครือข่ายการบินและยกระดับการให้บริการการบินของตนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ หนึ่งในสายการบินพันธมิตรของสายการบินเอทิฮัด คือสายการบินบางกอกแอร์เวย์ (Bangkok Airways) ประเทศไทย

โดยสรุปแล้ว ความสำเร็จล่าสุดของสายการบินแอร์เซอร์เบีย เป็นเครื่องพิสูจน์ถึงศักยภาพการดำเนินธุรกิจของสายการบินฯ รวมถึงแสดงให้เห็นถึงความยืดหยุ่นและความสามารถในการปรับตัวต่อความท้าทายที่เกิดจากภาวะโรคระบาด นอกจากนี้ การขยายการให้บริการเที่ยวบินขนส่งผู้โดยสารในตารางการบินฤดูร้อนปี 2566 ของสายการบินแอร์เซอร์เบีย จะช่วยอำนวยความสะดวกในการเดินทางระหว่างกรุงเบลเกรดและกรุงบูดาเปสต์ได้ดียิ่งขึ้น รวมถึงเดินทางต่อไปยังจุดหมายปลายทางยอดนิยมอื่นๆ ได้อีกมาก ปัจจัยเหล่านี้จะช่วยสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันด้านระบบโลจิสติกส์ของเซอร์เบียในระดับนานาชาติ สนับสนุนการขยายตัวของอุตสาหกรรมการบินเซอร์เบีย ขับเคลื่อนเศรษฐกิจมหภาคของเซอร์เบีย และส่งเสริมให้เซอร์เบียก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางด้านอุตสาหกรรมการบินในภูมิภาคบอลข่านที่แท้จริง

ข้อคิดเห็นของ สดต. ณ กรุงบูดาเปสต์

การขยายเที่ยวบินของสายการบินแอร์เซอร์เบีย รวมถึงการเพิ่มเที่ยวบินระหว่างกรุงเบลเกรดกับกรุงบูดาเปสต์นั้น เป็นโอกาสครั้งสำคัญสำหรับสายการบินในการขยายธุรกิจตลาดยุโรปให้กว้างขวางขึ้น เพื่อรองรับความต้องการในการเดินทางที่สูงขึ้น นอกจากนี้ เซอร์เบียกำลังเร่งพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน เช่น การปรับปรุงเครือข่ายทางรถไฟและก่อสร้างทางหลวงหมายเลข E763 เชื่อมเซอร์เบีย-ฮังการี และมุ่งมั่นปรับปรุงความสัมพันธ์ทางการค้ากับประเทศเพื่อนบ้านในกรอบความร่วมมือต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น การสมัครเข้าเป็นสมาชิกสหภาพยุโรป การดำเนินงานในกรอบข้อตกลงการค้าเสรียุโรปกลาง (CEFTA)¹ และการเสนอความริเริ่ม Open Balkan เพื่อจัดตั้งเขตเศรษฐกิจและการเมืองร่วมกันกับบอร์มาซิโดเนียและแอลเบเนีย การดำเนินการทั้งหมดนี้ เป็นไปเพื่อสนับสนุนให้เซอร์เบียก้าวขึ้นมาเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจและโลจิสติกส์ระดับภูมิภาคคาบสมุทรบอลข่านตะวันตก เซอร์เบียจึงเป็นศูนย์กลางตลาดที่มีศักยภาพในการขยายตัวในภูมิภาคที่น่าสนใจสำหรับผู้ประกอบการไทย

¹ ข้อตกลงการค้าเสรียุโรปกลาง (Central European Free Trade Agreement หรือ CEFTA) ประกอบด้วย แอลเบเนีย บอสเนียและเฮอร์เซโกวีนา มาซิโดเนียเหนือ มอลโดวา มอนเตเนโกร โรเซอร์เบีย และโคโซโว มีจุดประสงค์เพื่อยกระดับการค้าสินค้าและบริการ ขจัดอุปสรรคทางการค้าทวิภาคีและพหุภาคี ตลอดจนดึงดูดการลงทุนสู่ภูมิภาคผ่านกฎการค้าที่เป็นสากลยุติธรรม มีเสถียรภาพ และคาดการณ์ได้ ข้อตกลงนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้กรอบการกำกับดูแลของภาคีสอดคล้องกับมาตรฐานของสหภาพยุโรป และครอบคลุมการดำเนินงานประเด็นสำคัญต่างๆ เช่น การคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา กฎการแข่งขัน และเงินอุดหนุนจากรัฐบาล

อย่างไรก็ดี ข้อจำกัดสำคัญของการคมนาคมขนส่งระบบถนนและรางระหว่างฮังการีและเซอร์เบีย คือมาตรฐานระบบเครือข่ายถนนและรางรถไฟในเซอร์เบีย ยังตามหลังมาตรฐานสหภาพยุโรปอยู่มาก การปรับปรุงสภาพถนน รางรถไฟ สัญญาณไฟจราจร และป้ายบอกทาง ยังไม่สมบูรณ์ดี ส่งผลให้บางช่วงการจราจรติดขัดเป็นทางยาว อีกทั้ง ต้องหยุดตรวจเอกสารประจำตัวและผ่านด่านศุลกากรที่จุดตรวจคนเข้าเมือง ณ ชายแดนฮังการี-เซอร์เบีย อีกด้วย จึงต้องใช้เวลาราว 4-6 ชั่วโมง สำหรับการเดินทางระยะทางเพียง 370 กิโลเมตร ฉะนั้น รัฐบาลเซอร์เบียและฮังการีจึงต้องพึ่งการลงทุนปรับปรุงระบบโครงสร้างพื้นฐานและเพิ่มประสิทธิภาพเครือข่ายถนนจากสหภาพยุโรป รวมถึงการลงทุนโครงการพัฒนาเส้นทางรถไฟความเร็วสูงรางคู่ กรุงบูดาเปสต์-กรุงเบลเกรด จากรัฐบาลจีน ที่จะสามารถร่นเวลาการเดินทางระหว่างเมืองหลวงทั้งสองลงเหลือราว 3 ชั่วโมง ปัจจุบัน รางรถไฟส่วนของเซอร์เบียที่วิ่งระหว่างกรุงเบลเกรดและเมืองโนวีซาด (Novi Sad) สร้างเสร็จแล้ว และเปิดใช้งานมาได้ 1 ปี ส่วนรางรถไฟส่วนของฮังการีกำลังก่อสร้าง คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปี 2568

ประโยชน์สำคัญของการขยายเที่ยวบินครั้งนี้ คือการสร้างความสามารถในการอำนวยความสะดวกในการส่งสินค้าทางเครื่องบิน รวมทั้งสินค้าจากไทย เช่น สินค้าผักผลไม้ที่เน่าเสียง่าย สินค้าอัญมณีที่มีมูลค่าต่อชิ้นสูง เป็นต้น เมื่อพิจารณาว่าแอร์เซอร์เบียเป็นสมาชิกของเครือข่ายพันธมิตรของสายการบินเอทีฮัด ซึ่งมีเที่ยวบินพาณิชย์บรรจผู้โดยสารและบรรทุกสินค้าบินตรงไปกลับกรุงอาบูดาบี-กรุงเทพฯ อยู่แล้ว ผู้ส่งออกไทยอาจพิจารณาใช้ประโยชน์จากเครือข่ายการบินนี้ในการจัดส่งสินค้าไปยังเซอร์เบียได้

ประการสำคัญที่ลืมเสียไม่ได้ คือการสนับสนุนด้านการท่องเที่ยวระหว่างทั้งสองประเทศ ก็จะเดินทางข้ามประเทศได้สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น เช่นเดียวกันกับนักท่องเที่ยวไทย ก็จะสามารถเดินทางไปเที่ยวเซอร์เบียจากฮังการีสะดวกขึ้น ทั้งนี้ การเดินทางที่สะดวกมากขึ้น ส่งผลให้ผู้ประกอบการไทยที่ต้องการสำรวจตลาดในทั้งสองประเทศ มีช่องทางการเดินทางที่ง่ายมากขึ้น สามารถเข้าร่วมงานแสดงสินค้า/บริการที่สำคัญในภูมิภาค และพบปะผู้นำเข้า ผู้จัดจำหน่าย รวมถึงผู้ให้บริการขนส่งสินค้าในท้องถิ่น

ที่มาของข้อมูล: Air Serbia (1, 2), B92, Daily News Hungary, Ex-YU Aviation, Rail Journal, Rail Tech, Red Portal, Serbia Business



สกต. ณ กรุงบูดาเปสต์

20-24 มีนาคม 2566