

ไก่สดแช่เย็น แช่แข็ง และแปรรูป

คาดการณ์การส่งออกปี 2566:
มูลค่า 4,196.23 ล้านเหรียญสหรัฐฯ

การส่งออกในปี 2565

(เปรียบเทียบ ม.ค. – ม.ค. 2565)

เดือน ม.ค. – ม.ค. 2566

มีการส่งออกสินค้าไก่ ปริมาณรวมทั้งสิ้น 80,825 ตัน (เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 2.41)

คิดเป็นมูลค่า 324.41 ล้านเหรียญสหรัฐฯ

(หรือประมาณ 11,216.58 ล้านบาท) (เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 9.99) แบ่งเป็น

- ไก่แปรรูป ปริมาณ 46,882 ตัน

(ลดลงประมาณร้อยละ -11.22)

คิดเป็นมูลค่า 221.28 ล้านเหรียญสหรัฐฯ

(หรือประมาณ 7,650.68 ล้านบาท)

(ลดลงประมาณร้อยละ -2.18)

- ไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง ปริมาณ 33,943 ตัน

(เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 29.99)

คิดเป็นมูลค่า 103.14 ล้านเหรียญสหรัฐฯ

(หรือประมาณ 3,565.90 ล้านบาท)

(เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 50.04)

ตลาดหลัก ได้แก่ ญี่ปุ่น สหราชอาณาจักร จีน เนเธอร์แลนด์ และเกาหลีใต้ คิดเป็นประมาณร้อยละ 85.67 ของมูลค่าการส่งออกไก่ภาพรวม

ตลาดอื่นที่มีอัตราการขยายตัวสูง

กาตาร์ (ประมาณร้อยละ 92.31)

ฟิลิปปินส์ (ประมาณร้อยละ 60.34)

เบลเยียม (ประมาณร้อยละ 12.12)

จุดแข็ง

1. ไทยมีศักยภาพสูงในการเป็นผู้ผลิตอาหาร มีความพร้อมด้านทักษะฝีมือแรงงานวิชาการ และเทคโนโลยีการผลิตและแปรรูปที่ทันสมัยและครบวงจร ได้คุณภาพตามมาตรฐานสากล

2. ผู้ประกอบการมีศักยภาพในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สร้างมูลค่าเพิ่ม เพื่อสอดคล้องกับความต้องการของแต่ละตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3. แรงงานมีความชำนาญและมีความกระตือรือร้นในการติดตั้ง ซึ่งเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ เป็นที่ยอมรับของนานาชาติ

4. ระบบการจัดการฟาร์มมีประสิทธิภาพ สามารถควบคุมและป้องกันการแพร่กระจายของโรคระบาดได้ดี

ปัญหาและอุปสรรค

1. ฟังพากการนำเข้าปัจจัยการผลิตจากต่างประเทศ เช่น เคมีภัณฑ์และเวชภัณฑ์ พันธุ์สัตว์ วัตถุดิบอาหารสัตว์

โครงสร้างสินค้าส่งออก ปี 2565 ประมาณร้อยละ (คิดจากมูลค่า)

- ไก่แปรรูป มูลค่า 2,930.33 เหรียญสหรัฐฯ (คิดเป็นร้อยละ 71.93)

- ไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง มูลค่า 1,143.68 เหรียญสหรัฐฯ (คิดเป็นร้อยละ 28.07)

การผลิต (สรุปข้อมูลของปี 2565)

- ปริมาณการผลิตไก่เนื้อเพื่อเข้าเชือดในโรงฆ่าสัตว์ปีกเพื่อการส่งออก ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๑,๕๔๕ ล้านตัว | น้ำหนักรวม ๘.๐๗๒ ล้านตัน

- โรงฆ่าสัตว์ปีกเพื่อการส่งออก ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๓๕ แห่ง | กำลังการผลิตรวม ๕.๖๔ ล้านตัว/วัน

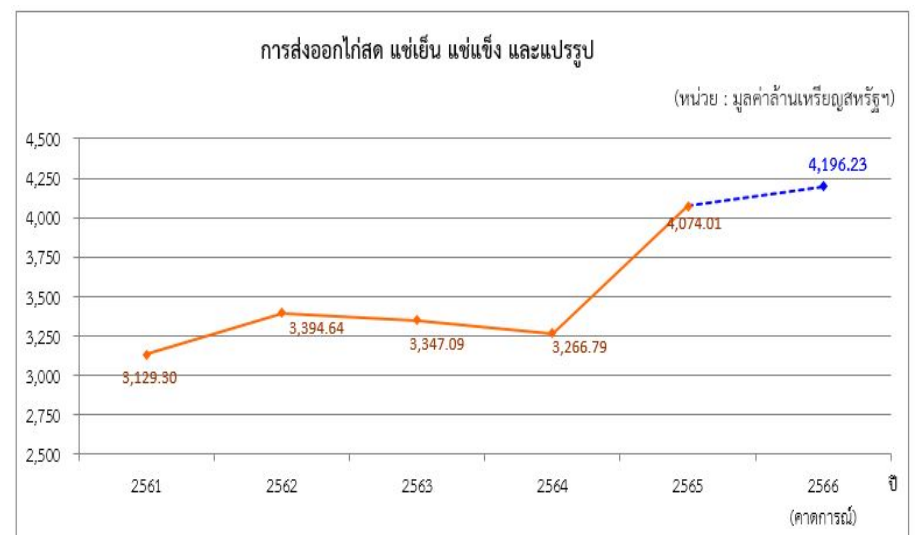
- โรงงานแปรรูปผลิตภัณฑ์จากไก่เพื่อการส่งออก ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๗๑ แห่ง

ที่มา : กลุ่มตรวจสอบมาตรฐานด้านการปศุสัตว์ และสำนักพัฒนาระบบและรับรองมาตรฐานสินค้าปศุสัตว์ กรมปศุสัตว์

ตลาดส่งออกสำคัญ

ประเทศ	มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ		อัตราการขยายตัว : ร้อยละ		สัดส่วน : ร้อยละ	
	2565	2566	2565	2566	2565	2566
	(ม.ค.-ธ.ค.)	(ม.ค.-ม.ค.)	(ม.ค.-ธ.ค.)	(ม.ค.-ม.ค.)	(ม.ค.-ธ.ค.)	(ม.ค.-ม.ค.)
1.ญี่ปุ่น	1,882.27	142.94	10.16	-10.40	46.20	44.06
2.สหราชอาณาจักร	736.17	58.09	48.52	16.18	18.07	17.91
3.จีน	382.47	44.24	15.10	373.66	9.39	13.64
4.เนเธอร์แลนด์	269.26	17.94	77.27	8.14	6.61	5.53
5.เกาหลีใต้	183.09	14.71	40.01	27.03	4.49	4.53
6.มาเลเซีย	165.43	13.58	83.42	9.78	4.06	4.19
7.สิงคโปร์	127.38	8.89	37.59	-6.42	3.13	2.74
8.ไอร์แลนด์	58.79	5.72	55.69	28.83	1.44	1.76
9.ฮ่องกง	81.32	5.46	4.70	-14.02	2.00	1.68
10.แคนาดา	47.42	2.96	63.57	-1.99	1.16	0.91
รวม 10 ประเทศ	3,933.60	314.53	25.01	11.25	96.55	96.95
อื่นๆ	140.41	9.88	16.76	-19.08	3.45	3.05
มูลค่ารวม	4,074.01	324.41	24.71	9.99	100.00	100.00

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร



2. ราคาต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้น เช่น วัตถุดิบอาหารสัตว์มีราคาสูง และต้นทุนด้านแรงงานปรับตัวสูงขึ้น เป็นต้น
3. ประเทศคู่แข่งมีต้นทุนการผลิต/ต้นทุนการขนส่งที่ต่ำกว่าไทย เช่น สหรัฐฯ บราซิล
4. กฎระเบียบ/มาตรฐานสินค้านำเข้าที่ส่งผลกระทบต่อให้ไม่สามารถส่งออกได้หรือจำกัดการส่งออก
5. มาตรการกีดกันทางการค้าที่ส่งผลกระทบต่อศักยภาพในการแข่งขัน เช่น การกำหนดอัตราภาษีนำเข้าที่สูงโดยเฉพาะกว่าประเทศคู่แข่ง มาตรการด้านสุขอนามัย การตรวจโรคและสิ่งแวดลอม
6. ปัญหาโรคระบาดในสัตว์ ภาวะโลกร้อน ภัยธรรมชาติ และการระบาดของ COVID-19
7. ปัญหาการขาดแคลนแรงงาน วัตถุดิบอาหารเลี้ยงสัตว์ และตู้สินค้า
8. ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน
9. ค่า Freight และเรือบรรทุกสินค้าสูงขึ้น
10. ท่าเรือหนาแน่น (Port Congestion) ส่งผลการส่งออกล่าช้า Order ค้างข้ามปี
11. ความกังวลต่อการแพร่ระบาดของเชื้อ COVID-19 ในตลาดญี่ปุ่น และตลาดอื่นๆ รวมถึงปริมาณความต้องการที่ลดลงในตลาดส่งออกหลายประเทศของไทย

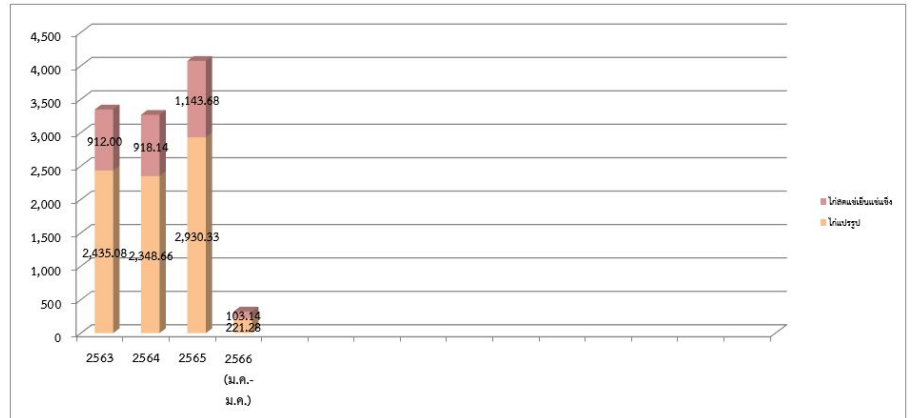
กลยุทธ์/มาตรการผลักดัน

1. เจรจาเพื่อแก้ไขและลดอุปสรรคทางการค้าทั้งด้านภาษีและมิใช่ภาษี ทั้งในกรอบทวิภาคีและพหุภาคี
2. รักษาฐานตลาดเดิม ควบคู่กับการเร่งเปิดตลาดใหม่ที่มีศักยภาพ พร้อมเร่งตรวจสอบระบบกำกับดูแลการผลิต/โรงงานสัตว์ปีกของไทยเพื่อให้สามารถส่งออกได้ตามมาตรฐานที่ประเทศคู่ค้ากำหนด
3. รักษาภาพลักษณ์และเสริมสร้างความเชื่อมั่นในมาตรฐานและความปลอดภัยของสินค้าไก่ไทย (ปรับปรุงและกำกับดูแลมาตรฐานการผลิตตั้งแต่ฟาร์มจนถึงโรงงานแปรรูปให้ได้มาตรฐาน GMP และ HACCP, ยกระดับมาตรฐานโรงฆ่าเพื่อการส่งออก, กำหนดมาตรการควบคุมและป้องกันโรคระบาดสัตว์ปีก, พัฒนาระบบตรวจสอบย้อนกลับ, พัฒนามาตรฐานฟาร์มไก่ให้ครอบคลุมประเด็นด้านแรงงาน)
4. ส่งเสริมการพัฒนาเทคโนโลยีและใช้นวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างความหลากหลายให้แก่สินค้า รวมถึงสร้างความแตกต่างจากสินค้าคู่แข่ง
5. เจรจาสร้างความเชื่อมั่นในสินค้าอาหารของไทยแก่ประเทศผู้นำเข้าต่างๆ โดยเฉพาะด้านความปลอดภัยของอาหาร (Food Safety)
6. เร่งระดมฉีดวัคซีนป้องกันเชื้อ COVID-19 แก่แรงงานในอุตสาหกรรมอาหารให้ครอบคลุม

ภาวะการส่งออกสินค้าไก่สดแช่เย็น แช่แข็ง และแปรรูป

สินค้า	มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ		อัตราการขยายตัว		สัดส่วน
	2565 (ม.ค.-ธ.ค.)	2566 (ม.ค.-ม.ค.)	2565 (ม.ค.-ธ.ค.)	2566 (ม.ค.-ม.ค.)	2566 (ม.ค.-ม.ค.)
ไก่สดแช่เย็น แช่แข็ง และแปรรูป	4,074.01	324.41	24.71	9.99	100
1. ไก่แปรรูป	2,930.33	221.28	24.77	-2.18	68.21
2. ไก่สดแช่เย็นแช่แข็ง	1,143.68	103.14	24.56	50.04	31.79

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร



ฉลากสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง: Carbon Foot Print (Japan) (USA)

ผู้ส่งออกรายใหญ่ (เรียงตามลำดับตัวอักษร) เช่น

- บจก. โกลเด้น ฟู้ดส์ สยาม
- บจก. โกลเด้น ไลน์ บิสซิเนส
- บจก. คาร์กิลล์มีทส์ (ไทยแลนด์)
- บจก. จีเอฟพีที นิชิเร (ประเทศไทย)
- บจก. ซี.พี.เมอร์แซนไดซิง
- บจก. บี.ฟู้ดส์ โปรดักส์ อินเตอร์เนชั่นแนล
- บจก. แมคคีย์ ฟู้ด เซอร์วิสเอส (ประเทศไทย)
- บจก. สหฟาร์ม
- บจก. สุรพลนิชิเรฟู้ดส์
- บมจ. จีเอฟพีที (มหาชน)