

ข้าว

คาดการณ์การส่งออกปี 2566 :
การส่งออก ปริมาณ 7.5 ล้านตัน

การส่งออกในปี 2566

(เปรียบเทียบช่วงเดือน ม.ค.)
เดือน ม.ค. 66 มีการส่งออกข้าว ปริมาณ 805,519 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 75.20 จากปี 65 หรือ คิดเป็นมูลค่า 412.94 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (14,277.39 ล้านบาท) เพิ่มขึ้นร้อยละ 72.27 จากปี 65
โดยเป็นการส่งออกข้าวหอมมะลิ ปริมาณ 135,656 ตัน เพิ่มขึ้น ร้อยละ 18.95 หรือคิดเป็นมูลค่า 104.24 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (3,604.01 ล้านบาท) เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.42 จากปี 65

คู่แข่งสำคัญ

ข้าวคุณภาพดี :
เวียดนาม สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย
ข้าวคุณภาพกลาง - ต่ำ :
เวียดนาม อินเดีย ปากีสถาน
เมียนมา กัมพูชา
ข้าวหนึ่ง :
อินเดีย ปากีสถาน

ตลาดหลัก

ข้าว :
อินโดนีเซีย บังกลาเทศ สหรัฐฯ อิรัก และแอฟริกาใต้ คิดเป็นร้อยละ 56.55 ของการส่งออกข้าวทั้งหมด
ข้าวหอมมะลิ :
สหรัฐอเมริกา เซเนกัล จีน ฮองกง และสิงคโปร์ คิดเป็นร้อยละ 70.79 ของการส่งออกข้าวหอมมะลิทั้งหมด

ตลาดอื่นที่มีอัตราขยายตัวสูง

อินโดนีเซีย : ร้อยละ 97,963
เบนิน : ร้อยละ 4,660
แคเมอรูน : ร้อยละ 1,489

ผลผลิตต่อปี (ล้านตันข้าวเปลือก)

ผลผลิตข้าว	2561/62	2562/63	2563/64	2564/65	2565/66*	+/- (%)
ผลผลิตรวม	32.35	28.61	31.73	34.02	34.08	0.20
- นาปี	25.18	24.06	26.42	26.81	26.70	-0.39
- นาปรัง	7.17	4.55	5.31	7.21	7.38	2.39

หมายเหตุ : *ประมาณการเบื้องต้น
ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ราคาส่งออก ปี 2561 - 2565

ปี	ข้าวหอมมะลิ			ข้าวขาว		
	ราคาข้าวเปลือก (บาท/ตัน)	ปริมาณส่งออก (ล้านตัน)	ราคาส่งออก	ราคาข้าวเปลือก (บาท/ตัน)	ปริมาณส่งออก (ล้านตัน)	ราคาส่งออก
			\$/ตัน			\$/ตัน
2561	15,199	1.67	1,171	7,922	5.87	462
2562	15,731	1.41	1,178	7,613	3.17	467
2563	13,844	1.45	1,071	8,915	1.90	498
2564	10,995	1.43	778	8,596	2.47	454
2565	13,599	1.57	857	8,939	3.72	435

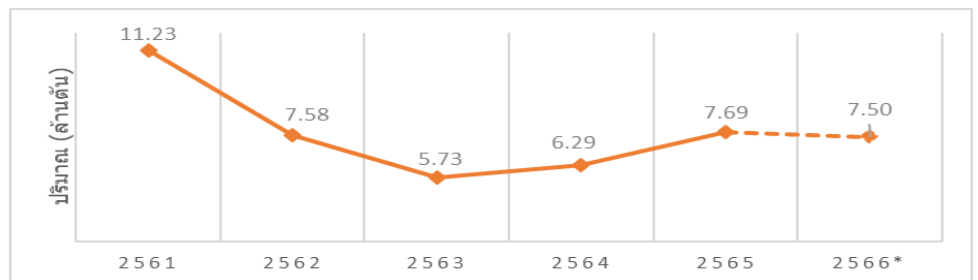
ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร สมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย และกรมศุลกากร

ตลาดส่งออก 10 อันดับแรกของไทย

ประเทศ	มูลค่า : ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ		อัตรายขยายตัว : ร้อยละ		สัดส่วน : ร้อยละ	
	2565	2566	2565	2566	2565	2566
	ม.ค.-ธ.ค.	ม.ค.	ม.ค.-ธ.ค.	ม.ค.	ม.ค.-ธ.ค.	ม.ค.
1 อินโดนีเซีย	42.24	78.45	11.10	97,962.50	1.06	19.00
2 บังกลาเทศ	35.81	47.17	59,583.33	-	0.90	11.42
3 สหรัฐอเมริกา	543.00	45.55	6.85	12.41	13.67	11.03
4 อิรัก	656.90	35.42	411.48	104.27	16.54	8.58
5 แอฟริกาใต้	320.08	26.91	-8.81	178.86	8.06	6.52
6 ญี่ปุ่น	128.90	25.36	-8.04	25.54	3.25	6.14
7 แคเมอรูน	89.01	21.14	-28.83	1,489.47	2.24	5.12
8 จีน	385.79	20.50	17.44	-45.07	9.72	4.96
9 เซเนกัล	97.65	14.96	60.34	-	2.46	3.62
10 ฮองกง	144.80	9.97	-8.38	-12.54	3.65	2.41
รวม 10 ประเทศ	2,444.18	325.43	32.96	136.09	61.55	78.81
อื่นๆ	1,526.74	87.51	-6.05	-14.10	38.45	21.19
มูลค่ารวม	3,970.92	412.94	14.65	72.27	100.00	100.00

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

สถิติการส่งออก



หมายเหตุ : *เป้าหมายการส่งออก

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการส่งออก

1. ราคาข้าวไทยอยู่ในระดับที่สามารถแข่งขันได้ จากปริมาณผลผลิตที่เพิ่มขึ้น
2. ความต้องการซื้อจากประเทศผู้นำเข้าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับประเทศคู่แข่งอาทิ อินเดีย และเวียดนาม คาดว่าจะมีการส่งออกลดลง เนื่องจากต้องรักษาเสถียรภาพภายในประเทศ
3. ปริมาณธัญพืชในตลาดโลกมีแนวโน้มสูงขึ้น อาจส่งผลให้หลายประเทศ โดยเฉพาะอิรัก นำเข้าข้าวลดลง
4. ค่าเงินบาท มีความผันผวน ซึ่งส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันทางด้านราคาของข้าวไทย

ภาวะการส่งออกข้าวประเภทสำคัญ

สินค้า	ปริมาณ : ตัน		มูลค่าส่งออก : ล้านเหรียญสหรัฐฯ				
	2565	2566	ปี 2565 (ม.ค.-ธ.ค.)		ปี 2566 (ม.ค.)		
	ม.ค.-ธ.ค.	ม.ค.	มูลค่า	Δ (%)	มูลค่า	Δ (%)	สัดส่วน
ข้าว	7,693,546	805,519	3,970.92	14.65	412.94	72.27	100.00
1. ข้าวขาว	3,717,488	414,782	1,547.67	44.53	184.71	78.28	44.73
2. ข้าวหอมมะลิ	1,572,410	135,656	1,245.76	7.96	104.24	16.42	25.24
3. ข้าวเหนียว	1,511,029	193,985	629.32	-5.62	86.02	487.97	20.83
4. ข้าวหอมไทย	475,759	29,929	317.92	-8.52	20.20	8.74	4.89
5. ข้าวเหนียว	347,521	18,016	189.39	6.82	11.51	-1.90	2.79
6. ข้าวกล้อง	67,858	12,524	40.55	-13.56	6.06	278.75	1.47

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

ผู้ส่งออกข้าวรายสำคัญของไทย เช่น

- กลุ่มเอเชีย โกลเด้นท์ ไรซ์ (ตราสินค้า AGR Rice, ไก่ชน, Pattra)
- กลุ่มธุรกิจข้าว เครือ เอสทีซี
ประกอบด้วย บจก.นครหลวงค้าข้าว, บจก.แคปปิตอลซีเรียลส์, บจก.โรงสีนครหลวงชัยนาท (ตราสินค้า Caprice, Better, White Flower, Golden Cart, Pearls of Siam, Great Harvest)
- บจก.ซี.พี.อินเตอร์เทรด (ตราสินค้า Royal Umbrella (ข้าวตราฉัตร))
- บจก. โกลเด้น แกรนารี
- บจก. ไทยฟ้า (2511)
- บจก. ไรซ์แลนด์ อินเตอร์เนชั่นแนล
- กลุ่มโตมี อินเตอร์เทรด
- กลุ่มแสงฟ้าโปรดัคส์
- บจก. พงษ์ลาภ
- บจก. อุทัยโปรดัคส์
- บจก. ธนสรร ไรซ์