

ประเด็นสำคัญ:

- แนวโน้มการปรับตัวดีขึ้นของการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 เป็นปัจจัยสำคัญทำให้ความต้องการสินค้าถุงมือยางชะลอลง
- ในปี 2565 สหรัฐฯ มีมูลค่านำเข้าถุงมือยางทั้งสิ้น 3.49 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (-ร้อยละ 66.97) และมีแนวโน้มลดลงต่อเนื่องในปีนี้อีกตาม ยังพบว่ามูลค่านำเข้ามากกว่าช่วงก่อนที่จะเกิดการแพร่ระบาด โดยไทยเป็นผู้ส่งออกรายใหญ่อันดับที่ 2 ในตลาดสหรัฐฯ รองจากมาเลเซีย
- ปัจจัยแวดล้อมในอุตสาหกรรม เช่น การสนับสนุนการตั้งโรงงานผลิตถุงมือยางไนไตรล์ในประเทศของสหรัฐฯ การห้ามใช้ถุงมือยางจากธรรมชาติในหลายรัฐ การยกเลิกการห้ามนำเข้าถุงมือยางจากมาเลเซียของสหรัฐฯ ล้วนน่าจะส่งผลกระทบต่อแนวโน้มการส่งออกสินค้าถุงมือยางของไทยในปีนี้
- ผู้ประกอบการไทยควรปรับตัวและพัฒนาสินค้าที่น่าสนใจเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในตลาด นอกจากนี้ การขยายกิจการไปตั้งในสหรัฐฯ ยังน่าจะช่วยให้ผู้ประกอบการไทยสามารถแข่งขันกับผู้ประกอบการในสหรัฐฯ ที่เพิ่มจำนวนมากขึ้นในปัจจุบันได้

สหรัฐฯ เปิดโรงงานถุงมือยางไนไตรล์ ในประเทศเพิ่มขึ้น



“ปัจจุบันมีผู้ประกอบการตั้งกิจการโรงงานผลิตสินค้าถุงมือยางไนไตรล์เพิ่มขึ้นมากตามนโยบายการสนับสนุนของรัฐบาล”

ในช่วงที่เกิดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่ผ่านมามีสหรัฐอเมริกาต้องประสบปัญหาด้านการขนส่งและห่วงโซ่อุปทาน จนทำให้สินค้ากลุ่มอุปกรณ์ป้องกันการติดเชื้อส่วนบุคคล (Personal Protective Equipment หรือ PPE) เกือบทุกรายการขาดแคลนอย่างหนักภายในประเทศ โดยเฉพาะสินค้าชุดป้องกันการติดเชื้อ หน้ากากอนามัย และถุงมือยางทางการแพทย์ เนื่องจากสหรัฐฯ อาศัยการนำเข้าสินค้ากลุ่มดังกล่าวเกือบทั้งหมด (ร้อยละ 95) จากประเทศผู้ผลิตในเอเชีย เช่น จีน มาเลเซีย และไทย

จากเหตุการณ์ดังกล่าวทั้งฝ่ายภาครัฐ เอกชน รวมถึงนักลงทุนในตลาดได้ตระหนักถึงผลกระทบและความเสี่ยงที่เกิดขึ้นจากการที่ต้องอาศัยพึ่งพาการนำเข้า



dtp.thaitradechicago



thaitradecenterchicago



thaitradecenterchicago

สินค้าจากประเทศผู้ผลิตซึ่งมีผลต่อความมั่นคงของชาติ (National Security) โดยเฉพาะในช่วงเหตุการณ์วิกฤต ดังเช่นในช่วงการแพร่ระบาดที่ผ่านมา ดังนั้น รัฐบาลสหรัฐฯ จึงมีนโยบายสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเอกชนเข้าสู่อุตสาหกรรมการผลิต รวมถึงการให้การสนับสนุนกลุ่มผู้ประกอบการที่มีฐานการผลิตในต่างประเทศหันกลับไปตั้งฐานการผลิตในสหรัฐฯ (Reshoring) มากขึ้น ซึ่งนอกจากจะช่วยส่งเสริมความมั่นคงด้านอุปทานจากการผลิตสินค้าภายในประเทศ (Made In USA) แล้ว ยังจะเป็นการสนับสนุนการขยายตัวของอุตสาหกรรมแรงงานภายในประเทศด้วย

นับตั้งแต่ที่รัฐบาลสหรัฐฯ ประกาศนโยบายดังกล่าว มีผู้ประกอบการหลายรายให้การตอบรับและจัดตั้งโรงงานการผลิตสินค้าภายในประเทศเพิ่มขึ้นหลายแห่ง โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มสินค้าถุงมือไนไตรล์ (Nitrile) ซึ่งเป็นถุงมือที่ใช้แล้วทิ้ง (Disposable Gloves) ที่นิยมใช้ทั้งในทางการแพทย์ โรงงานอุตสาหกรรม (เช่น การผลิตรถยนต์ และการก่อสร้าง) หน่วยงานสาธารณสุข ภาคธุรกิจบริการ (เช่น สถานเสริมความงาม ภัตตาคาร และร้านอาหาร) หน่วยงานเกษตรกรรม และผู้ให้บริการทำความสะอาด เป็นต้น เนื่องจากเป็นถุงมือที่ผลิตจากวัตถุดิบยางสังเคราะห์ที่มีคุณสมบัติทนทานต่อสารเคมี ไขมัน น้ำมัน สวมใส่สบาย มีความยืดหยุ่น ทนทานแข็งแรงต่อการฉีกขาดและการเจาะทะลุ ซึ่งในช่วงที่ผ่านมา มีผู้ประกอบการ

เอกชนในอุตสาหกรรมสนใจขอรับการสนับสนุนจากรัฐบาลสหรัฐฯ แล้วหลายราย

โดยล่าสุดเมื่อวันที่ 13 มีนาคมที่ผ่านมา บริษัท American Nitrile ได้เปิดโรงงานผลิตถุงมือยางไนไตรล์อย่างเป็นทางการในสหรัฐฯ ที่เมือง Grover City รัฐ Ohio หลังจากที่ได้เริ่มสายการผลิตมาแล้วตั้งแต่เดือนพฤศจิกายนปีที่แล้ว กิจการก่อตั้งขึ้นโดย Mr. Jacob Block นักธุรกิจหนุ่มผู้มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการจัดหาและซื้อถุงมือยางทางการแพทย์จากแหล่งผลิตในต่างประเทศในช่วงที่เกิดวิกฤตการแพร่ระบาด ซึ่งได้เล็งเห็นโอกาสทางการธุรกิจในตลาดจากนโยบายการสนับสนุนของรัฐบาลสหรัฐฯ จึงได้ตัดสินใจก่อตั้งกิจการขึ้นเพื่อช่วยให้สหรัฐฯ สามารถบรรลุเป้าหมายในการลดการพึ่งพาการนำเข้าสินค้าจากประเทศผู้ผลิตในเอเชีย โดยเฉพาะจีน และมาเลเซีย

อีกทั้ง กิจการยังมีส่วนในการช่วยให้เกิดการสร้างงานในชุมชน นับตั้งแต่ที่เริ่มดำเนินกิจการบริษัทฯ สามารถสร้างงานได้แล้วราว 400 ตำแหน่ง นอกจากนี้ กระบวนการผลิตของบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมโดยได้ติดตั้งระบบการบำบัดน้ำเสียจากกระบวนการผลิตซึ่งมีปริมาณราว 400,000 แกลลอนต่อวัน ซึ่งจะส่งผลดีต่อสิ่งแวดล้อมภายในประเทศในระยะยาวด้วย

ที่มา: Cision PR Newswire

เรื่อง “American Nitrile Teams Up with CABVI for Domestic Distribution of Personal Protective Equipment as TSA Complies with Make PPE in American Act”

โดย: American Nitrile



ปัจจุบันบริษัท American Nitrile ดำเนินกิจการผลิตถุงมือยางไนไตรล์โดยเน้นกลุ่มลูกค้าผู้ให้บริการทางการแพทย์ กลุ่มโรงงานอุตสาหกรรม กลุ่มหน่วยงานสาธารณสุข กลุ่มศูนย์วิจัยและห้องปฏิบัติการ บนพื้นที่ประมาณ 530,000 ตารางฟุต ภายใต้คำขวัญ “Bring Manufacturing Back Home” มีกำลังการผลิตประมาณ 3 ล้านคู่ต่อวัน โดยบริษัทฯ ตั้งเป้าที่จะเพิ่มกำลังการผลิตขึ้นเป็นจำนวนทั้งสิ้น 4 พันล้านคู่ต่อปีในอนาคต

บริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยีการผลิตขั้นสูงมาใช้ในกระบวนการผลิตเพื่อลดต้นทุนและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันกับสินค้านำเข้าจากประเทศคู่แข่ง นอกจากนี้ ปัจจัยด้านแหล่งที่ตั้งกิจการทำให้สินค้า (Made In USA) เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคในตลาดและมีความได้เปรียบในการจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้า อีกทั้ง ปัจจัยด้านคุณภาพสินค้าที่ได้รับมาตรฐานในระดับสากล เช่น USFDA และ ASTM รวมถึงแนวนโยบายการปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความเป็นธรรมตามกฎหมายแรงงานของสหรัฐฯ ยังเป็นจุดแข็งที่สำคัญของกิจการอีกด้วย

เป็นที่ทราบกันดีว่าแนวโน้มการขยายตัวของสินค้าถุงมือยางทั่วโลกในช่วง 3 ปีที่ผ่านมาเป็นผลมาจากปัจจัยด้านการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่ทำให้แต่ละประเทศต่างต้องการนำเข้าเพื่อใช้ในการป้องกันการแพร่ระบาดภายในประเทศ ซึ่งรวมถึงในตลาดสหรัฐฯ ที่มีความต้องการนำเข้าถุงมือยางเพิ่มขึ้นร้อยละ 64.64 ในปี 2563 และร้อยละ 134.90 ในปี 2564 ก่อนที่ความต้องการนำเข้าจะลดลงในปี 2565 เนื่องจากสถานการณ์ด้านการแพร่ระบาดที่เริ่มดีขึ้น

โดยในปี 2565 สหรัฐฯ นำเข้าถุงมือยางเป็นมูลค่าทั้งสิ้นเพียง 3.49 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ หดตัวลดลงสูงถึงร้อยละ 66.97 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาเทียบกับมูลค่าการนำเข้าในปี 2561 (ก่อนหน้าที่จะเกิดการแพร่ระบาด) สหรัฐฯ ยังมีมูลค่าการนำเข้าถุงมือยางเพิ่มขึ้นราวร้อยละ 27.75

ทั้งนี้ สหรัฐฯ มีสัดส่วนนำเข้าสินค้าถุงมือยางจากมาเลเซียสูงสุด (ร้อยละ 48.53) รองลงมาได้แก่ ไทย (ร้อยละ 22.79) จีน (ร้อยละ 17.22) อินโดนีเซีย

(ร้อยละ 6.31) และศรีลังกา (ร้อยละ 2.44) ตามลำดับ

อีกทั้ง ปัจจัยด้านการสนับสนุนอุตสาหกรรมการผลิตและการสนับสนุนการนำอุตสาหกรรมกลับไปยังสหรัฐฯ (Reshoring) ของรัฐบาลสหรัฐฯ ยังมีส่วนสำคัญทำให้สหรัฐฯ มีความต้องการนำเข้าสินค้าถุงมือยางลดลงด้วย ซึ่งปัจจุบันรัฐบาลสหรัฐฯ ได้ให้การสนับสนุนเอกชนจัดตั้งโรงงานผลิตถุงมือยางไนไตรล์แล้วหลายรัฐ เช่น

➢ รัฐ Alabama บริษัท Showa Glove Company (เครือบริษัท Showa ประเทศญี่ปุ่น) ที่เมือง Fayette มีกำลังการผลิตทั้งสิ้น 3 พันล้านคู่ต่อปี

➢ รัฐ Illinois บริษัท U.S. Medical Glove Company (USMGC) ที่เมือง Montgomery ที่ตั้งเดิมของโรงงานบริษัท Caterpillar มีกำลังการผลิตทั้งสิ้น 156 ล้านคู่ต่อเดือน หรือ 2 พันล้านคู่ต่อปี

➢ รัฐ Louisiana ได้แก่ บริษัท SafeSource Direct ที่เมือง Broussard (2 โรงงาน) มีกำลังผลิตรวมทั้งสิ้นปีละ 2 พันล้านคู่



ditp.thaitradechicago



thaitradecenterchicago



thaitradecenterchicago

➤ รัฐ Texas ทั้งสิ้น 3 บริษัท ได้แก่

- บริษัท USA Gloves ที่เมือง Stafford มีกำลังการผลิตทั้งสิ้น 204 ล้านคู่ต่อเดือน

- บริษัท Rhino Health USA ที่เมือง Fort Worth มี (2 โรงงาน) มีกำลังการผลิตรวมทั้งสิ้นกว่า 3.5 พันล้านคู่ต่อปี

- บริษัท Isikel ที่เมือง Kathy มีกำลังการผลิตทั้งสิ้น 470 ล้านคู่ต่อเดือน

➤ รัฐ South Carolina ได้แก่ บริษัท Nephron Nitrile เมือง West Columbus มีกำลังการผลิตทั้งสิ้น 2.1 พันล้านคู่ต่อปี

นอกจากนี้ ปัจจัยแวดล้อมภายในอุตสาหกรรมในตลาดสหรัฐฯ เอง ทั้ง 1) ปัจจัยการเพิ่มจำนวนของรัฐในสหรัฐฯ ที่ประกาศห้ามใช้ถุงมือยางจากยางธรรมชาติซึ่งเป็นสินค้าหลักของไทย (ปัจจุบันมี 8 รัฐ) 2) ปัจจัยการยกเลิกการห้ามนำเข้าสินค้าถุงมือยางจากผู้ส่งออกจากมาเลเซียเมื่อต้นเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา ซึ่งเป็นคู่แข่งสำคัญของไทยในตลาดสหรัฐฯ รวมถึง 3) ปัจจัยด้านการให้ความสำคัญกับประเด็นการใช้แรงงานบังคับและแรงงานทาสของสหรัฐฯ ซึ่งมีความเกี่ยวข้องใกล้ชิดกับอุตสาหกรรมการผลิตยาง

ธรรมชาติของไทย ยังล้วนแต่น่าจะส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของสินค้าถุงมือยางไทยในตลาดสหรัฐฯ ในอนาคต

ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยในอุตสาหกรรมการผลิตและส่งออกสินค้าถุงมือยางจึงควรที่จะปรับตัวเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือกับแนวโน้มการชะลอตัวของอุตสาหกรรมในปีซึ่งมีโอกาที่จะเกิดภาวะอุปทานส่วนเกิน (Excess Supply) ค่าขนส่งสูงซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อปริมาณความต้องการนำเข้าและราคาสินค้าในตลาดได้

อีกทั้ง การพัฒนาสินค้าไปสู่กลุ่มวัสดุทดแทนยางธรรมชาติที่เป็นที่นิยมและการสร้างความแตกต่างในตัวสินค้า (Product Differentiation) เช่น การเพิ่มสาร

ให้อรรถประโยชน์บำรุงความชุ่มชื้นผิวสำหรับผู้ที่ต้องสวมใส่ถุงมือยางบ่อย อาทิ วิตามิน E หรือสารสกัดจากว่านหางจระเข้ ก็น่าจะช่วยเพิ่มความน่าสนใจและสร้างจุดดึงดูดให้กับสินค้าได้

นอกจากนี้ การสนับสนุนผู้ประกอบการไทยที่มีศักยภาพให้ขยายฐานกิจการไปตั้งในสหรัฐฯ (Internationalization) เพื่อบริหารคำสั่งซื้อและการจัดส่งสินค้าให้กลุ่มลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว เช่น บริษัท Sri Trang USA (ในเครือบริษัท Sri Trang Group) ที่มีสำนักงานสาขาที่เมือง Tampa รัฐฟลอริดา เพื่อทำตลาดสินค้าถุงมือยางไนไตรล์ ก็น่าจะช่วยให้สามารถรักษาตลาดส่งออกในสหรัฐฯ ได้อย่างยั่งยืน

๐๖ ๘๐



“ตัวอย่างสินค้าถุงมือยางไนไตรล์แบรนด์ Ventyv ภายใต้บริษัท Sri Trang Group เพื่อทำตลาดในสหรัฐฯ”



ditp.thaitradechicago



thaitradecenterchicago



thaitradecenterchicago