



ฉบับที่ 520 13-17 มี.ค. 2566

ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสคต. ณ นครนิวยอร์ก

(WEEKLY NEWS FROM NEW YORK)

ตลาดผลไม้มาแรงในสหรัฐฯ หลังชาวอเมริกันหันมาสนใจสุขภาพมากขึ้น

ในปี 2565 ที่ผ่านมา สหรัฐฯ นำเข้าผลไม้เป็นมูลค่า 19,300 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากปี 2564 ถึงร้อยละ 10 หรือมีปริมาณประมาณ 1.4 พันล้านตัน ทั้งนี้ ในเชิงมูลค่าผลไม้ที่สหรัฐฯ นำเข้ามากที่สุด 10 อันดับได้แก่

1. ผลไม้ตระกูลเบอร์รี่ — 4.2 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 15
2. กล้วย — 2.5 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3
3. องุ่น — 2.2 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 22
4. ส้ม — 1.8 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 13
5. สตรอเบอร์รี่ — 1.5 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ไม่มีการเปลี่ยนแปลง
6. สับปะรดสด — 852.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 9
7. มะม่วง — 777.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 6
8. กีวี — 211.9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 8
9. แอปเปิ้ล — 175.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3
10. ลูกแพร์ — 116.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 12

ในปัจจุบัน สหรัฐฯ นำเข้าผลไม้มากที่สุดในโลก โดยนำเข้าจากเม็กซิโกมากเป็นล้านเหรียญสหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 45 ของการนำเข้าผลไม้ของสหรัฐฯ ‘จากเม็กซิโกมากที่สุด ได้แก่ ผลไม้ตระกูลเบอร์รี่ มะนาวเหลือง กล้วย และแตงโม อันดับส

รูปประกอบข่าว

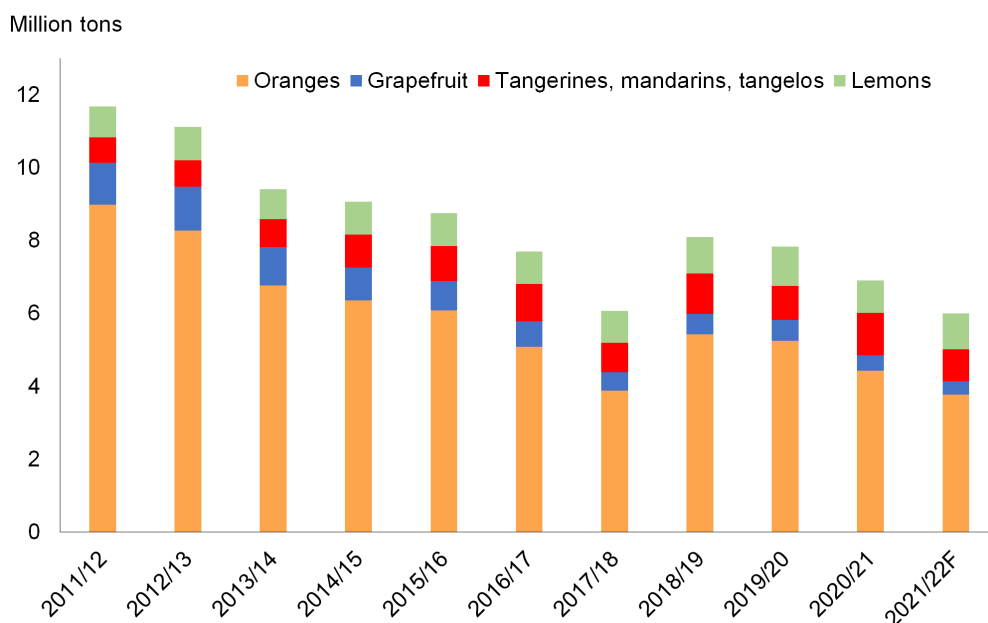


Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครนิวยอร์ก จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

สัดส่วนร้อยละ 10.4 ของการนำเข้าทั้งหมด โดยผลไม้ที่นำเข้ามากจากเปรู ได้แก่ องุ่น และบลูเบอร์รี่ โดยสหรัฐฯ นำเข้าองุ่นจากเปรูถึงประมาณ 250,000 ตันในปีที่ผ่านมา สำหรับประเทศอื่นที่สหรัฐฯ นำเข้าผลไม้มากรองจากเม็กซิโกและเปรู ได้แก่ ชิลี (สัดส่วนร้อยละ 9.2) กัวเตมาลา (สัดส่วนร้อยละ 6.1) คอสตาริกา (สัดส่วนร้อยละ 4.8) เวียดนาม (สัดส่วนร้อยละ 4) และ แคนาดา (สัดส่วนร้อยละ 2.6)

ในปีที่ผ่านมา สหรัฐฯ นำเข้าจากโมร็อกโกสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยการนำเข้าจากโมร็อกโกเพิ่มสูงขึ้นถึงร้อยละ 104 เพิ่มขึ้นจาก 93 ล้านเหรียญสหรัฐฯ เป็น 191 ล้านเหรียญสหรัฐฯ โดยเฉพาะการนำเข้าส้มจากโมร็อกโกซึ่งมีมูลค่าการนำเข้าในปี 2565 สูงถึง 168 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ทั้งนี้ ปัจจัยสำคัญมาจากในปี 2565 ผลผลิตของผลไม้ตระกูลส้ม (Citrus fruit) ในสหรัฐฯ ลดลงถึงร้อยละ 13 และได้ลดลงอย่างต่อเนื่องในช่วงที่ผ่านมา โดยผลผลิตส้มและเกรปฟรุตที่น้อยลงในแคลิฟอร์เนีย ฟลอริดา และเท็กซัส ส่งผลให้สหรัฐฯ ต้องเพิ่มการนำเข้าถึงร้อยละ 30 ในปีที่ผ่านมา เพื่อให้สอดคล้องกับปริมาณความต้องการในประเทศ

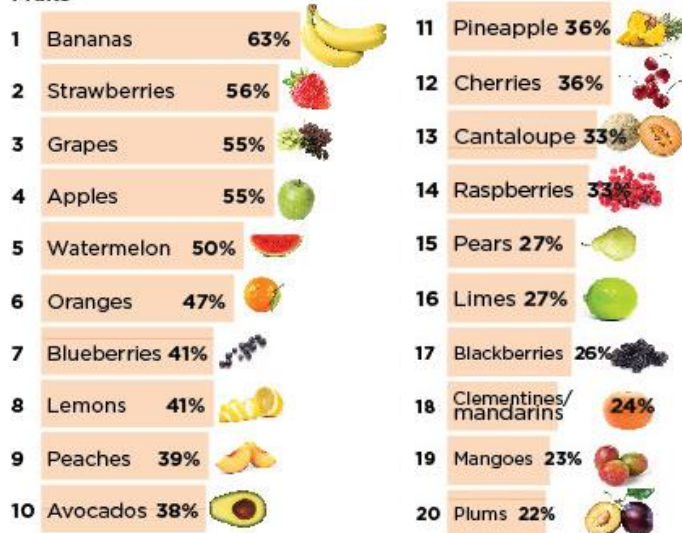
U.S. citrus production declines by 13 percent from previous season



The Packer ซึ่งเป็นเว็บไซต์ข่าวสารออนไลน์เกี่ยวกับผักและผลไม้ของสหรัฐฯ ได้ดำเนินการสำรวจผู้บริโภคชาวอเมริกัน 1,000 คนในปีที่ผ่านมา พบว่า ผลไม้ที่ชาวอเมริกันนิยมรับประทาน 5 อันดับแรก ได้แก่ กล้วย (ความนิยมร้อยละ 63) สตรอเบอร์รี่ (ร้อยละ 56) องุ่น (ร้อยละ 55) แอปเปิ้ล (ร้อยละ 55) แตงโม (ร้อยละ 50) และ ส้ม (ร้อยละ 47) นอกจากนี้ พบว่า ราสเบอร์รี่ (ร้อยละ 33) และ มะม่วง (ร้อยละ 23) ยังได้รับความนิยมเพิ่มมากขึ้น อย่างมีนัยสำคัญ

Top 20 fruits

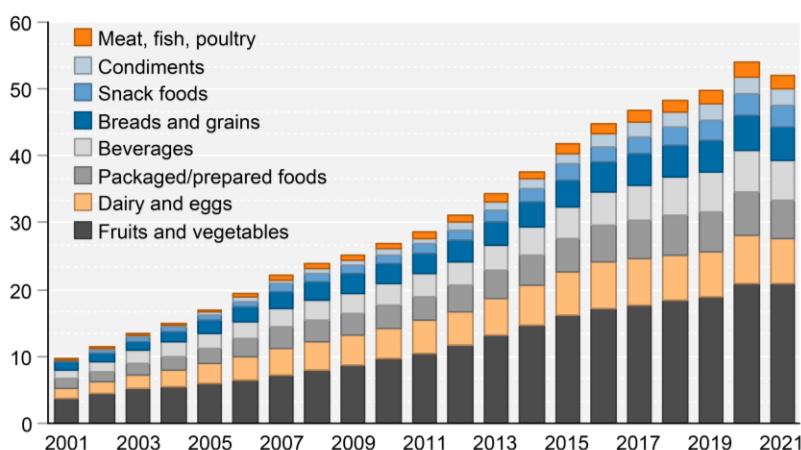
Fruits*



ภายหลังจากวิกฤตการณ์โควิด ยังพบว่าร้อยละ 75 ของชาวอเมริกันรับประทานผลไม้สดมากยิ่งขึ้นในปีที่ผ่านมา และบริโภคผลไม้แช่แข็งน้อยลง โดยเลือกที่จะบริโภคผลไม้แช่แข็งเพียงร้อยละ 31 เท่านั้น ทั้งนี้ พบว่า ผู้บริโภคที่อายุมากกว่า 60 ปี จะมีแนวโน้มที่จะเลือกรับประทานผลไม้มากกว่าผู้บริโภคในกลุ่มอื่นๆ และผู้บริโภคในกลุ่ม 18-29 ปี จะเลือกบริโภคผลไม้แช่แข็งน้อยที่สุด นอกจากนี้ พบว่า ผู้บริโภคในกลุ่ม African-American มีแนวโน้มที่จะซื้อผลไม้บอว์น้อยที่สุด ในขณะที่ผู้บริโภคในกลุ่ม Hispanic มีแนวโน้มที่จะซื้อผลไม้ที่หลากหลายและแปลกใหม่มากที่สุด

นอกจากนี้ จากข้อมูลจากกระทรวงเกษตรสหรัฐฯ (USDA) พบว่าในช่วง 10 ปีที่ผ่านมาผู้บริโภคชาวอเมริกันนิยมที่จะซื้อผักและผลไม้แช่แข็งมากยิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ในปัจจุบันยอดขายของผักและผลไม้แช่แข็งในสหรัฐฯ สูงถึง 52,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15 ของยอดขายผักและผลไม้ทั้งหมดของสหรัฐฯ ทั้งนี้ ผลไม้ที่ผู้บริโภคนิยมที่จะรับประทานแบบแช่แข็ง ได้แก่ แอปเปิ้ล กล้วย มะม่วง มะละกอ และผลไม้ตระกูลเบอร์รี่

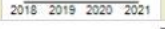
Billion 2021 dollars



ผู้ที่สนใจสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.ditp.go.th/>

ในส่วนของประเทศไทยนั้น ปัจจุบันสหรัฐฯ นำเข้าผลไม้สดและแปรรูปจากไทยประมาณ 125 ล้านเหรียญสหรัฐฯ คิดเป็นประมาณร้อยละ 0.56 ของการนำเข้าผลไม้ของสหรัฐฯ ทั้งหมด โดยไทยเป็นประเทศที่ส่งออกผลไม้สดและแปรรูปสู่ตลาดสหรัฐฯ สูงเป็นอันดับ 4 ของเอเชีย รองจาก เวียดนาม (มูลค่าการส่งออกสู่สหรัฐฯ 896 ล้านเหรียญสหรัฐฯ) จีน (179 ล้านเหรียญสหรัฐฯ) และ ฟิลิปปินส์ (154 ล้านเหรียญสหรัฐฯ) ทั้งนี้ ในปัจจุบัน ไทย ส่งออกผลไม้สดไปยังสหรัฐฯ ได้ 8 ชนิด ได้แก่ มะม่วง มังคุด ลำไย ลิ้นจี่ เงาะ สับปะรด แก้วมังกร และส้มโอ ซึ่งส้มโอนั้นนับเป็นชาวดีของไทยที่ได้รับอนุญาตให้สามารถนำเข้าสู่ตลาดสหรัฐฯ ได้ในปีที่ผ่านมา โดยผู้ประสงค์จะส่งออกส้มโอผลสดมายังสหรัฐอเมริกาจะต้องดำเนินการตามเงื่อนไขที่กำหนดและลงทะเบียนกับกรมวิชาการเกษตรเพื่อเข้าร่วม“โครงการตรวจสอบผลไม้ฉายรังสีก่อนการส่งออก” อนึ่ง ในด้านของผลไม้แปรรูปนั้น ไทยเป็นประเทศสำคัญที่ส่งออกสินค้ามายังสหรัฐฯ โดยมีมูลค่าสูงเป็นอันดับ 4 หรือ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.55 ของมูลค่าการนำเข้าผลไม้แปรรูปทั้งหมดของสหรัฐฯ ทั้งนี้ ชนิดผลไม้สดและแปรรูปที่ไทยส่งออกสู่ตลาดสหรัฐฯ มากที่สุด ได้แก่ มะม่วง (42 ล้านเหรียญสหรัฐฯ) สับปะรด (11 ล้านเหรียญสหรัฐฯ) มะขาม (6.9 ล้านเหรียญสหรัฐฯ) ทูเรียน (5 ล้านเหรียญสหรัฐฯ) และ กล้วย (3 ล้านเหรียญสหรัฐฯ)

Import sources by value (\$1,000)

Share*	All countries	Annual trend	Annual Average	Annual 2018	Annual 2019	Annual 2020	Annual 2021	Jan-Dec 2021	Jan-Dec 2022
			343,549	403,386	325,126	321,375	324,307	324,307	407,565
62.21%	China		213,728	278,859	201,860	194,086	180,108	180,108	252,537
22.93%	Mexico		78,765	80,296	77,691	76,583	80,492	80,492	80,221
4.24%	Peru		14,558	5,942	9,638	18,600	24,053	24,053	26,412
1.58%	Thailand		5,419	6,400	5,367	5,073	4,834	4,834	5,419
	Major countries			371,497	294,556	294,343	289,488		

จากกระแสการรักสุขภาพภายหลังจากวิกฤตการณ์โควิดที่เกิดขึ้น ทำให้ผลไม้สดและแปรรูปเป็นที่ต้องการมากยิ่งขึ้นในตลาดสหรัฐฯ ดังจะเห็นได้จากการเพิ่มการนำเข้าของสหรัฐฯ จากหลายประเทศในปีที่ผ่านมา กระแสดังกล่าวนับว่าเป็นโอกาสของสินค้าไทย ซึ่งเป็นผลไม้ที่มีคุณภาพสูงและมีความหลากหลาย โดยผู้ประกอบการไทยที่ต้องการจะส่งออกส้มโอเข้าสู่ตลาดสหรัฐอเมริกานับเป็นโอกาสที่ดีหลังสหรัฐฯ เปิดตลาดนำเข้าส้มโอไทยแบบไม่จำกัดพันธุ์ อย่างไรก็ตาม สามารถศึกษาเงื่อนไขการนำเข้าและรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่กรมวิชาการเกษตร และสำหรับผลไม้แปรรูปที่ต้องการเข้าสู่ตลาดสหรัฐอเมริกาสามารถเข้าร่วมงานแสดงสินค้าที่สำคัญในสหรัฐ อาทิ งาน Winter Fancy Food ณ เมืองลาสเวกัสในเดือนมกราคมของทุกปี หรือ งาน Summer Fancy Food ณ กรุงนิวยอร์ก ซึ่งในปีนี้จะจัดขึ้นในวันที่ 12-14 มิถุนายนนี้ รายละเอียดเพิ่มเติมสามารถสอบถามได้ที่สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครนิวยอร์ก

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครนิวยอร์ก

มีนาคม 2566

