

ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ (Weekly News from Nordics)

รวบรวมโดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน

ระหว่างวันที่ 7 – 10 มีนาคม 2566

สรุปสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าฟินแลนด์ปี 2566

ธนาคาร Dansk Bank ในกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์คาดการณ์มูลค่า GDP ของฟินแลนด์ในปี 2566 จะหดตัวที่ร้อยละ -0.7 อัตราเงินเฟ้อโดยเฉลี่ยคาดว่าจะอยู่ที่ร้อยละ 4.8 และอัตราเงินเฟ้อเฉลี่ยกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์อยู่ที่ร้อยละ 5.75 ในขณะที่การเติบโตของกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ปี 2566 นี้คาดว่าจะหดตัวเฉลี่ยที่ร้อยละ -0.5

ในช่วงครึ่งปีแรกปี 2565 เศรษฐกิจฟินแลนด์มีความมั่นคง แต่ความตกต่ำทางเศรษฐกิจเริ่มส่งสัญญาณในช่วงฤดูใบไม้ร่วงไตรมาสที่สาม และก้าวเข้าสู่ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำในช่วงปลายปี 2565 จากภาวะเงินเฟ้อที่อยู่ในระบบเศรษฐกิจที่ยาวนาน นโยบายการคลังของรัฐบาลที่เข้มงวดขึ้น รวมทั้งภาวะเศรษฐกิจโลกที่อ่อนกำลังลง ส่งผลให้ภาคการบริโภค การลงทุน และการส่งออกของฟินแลนด์หดตัวลงตามไปด้วย ธนาคาร Dansk Bank คาดการณ์ว่า ตลาดอสังหาริมทรัพย์จะเริ่มผ่อนคลายลงจากความร้อนแรงที่ผ่านมา ราคาอสังหาริมทรัพย์เริ่มมีแนวโน้มลดต่ำลงเล็กน้อย แต่ยังไม่มีความชัดเจนว่าราคาอสังหาริมทรัพย์จะเปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญ

จากสถานการณ์เศรษฐกิจที่หดตัว ประกอบนโยบายรัฐบาลที่เข้าช่วยเหลือประชาชนจากวิกฤติพลังงาน การเพิ่มการลงทุนด้านสาธารณูปโภคพลังงาน และเพิ่มการป้องกันประเทศจากสถานการณ์สงครามยูเครน - รัสเซีย สร้างแรงกดดันรัฐบาลในการใช้เงินคลัง อย่างไรก็ตาม อัตราส่วนหนี้ต่อ GDP ยังคงอยู่ในภาวะปกติ จากการเพิ่มขึ้นของ nominal GDP ในปีนี้คาดว่าจะการส่งออกของฟินแลนด์จะลดลงที่ร้อยละ -1.5 และนำเข้าติดลบที่ร้อยละ -2.0

บทวิเคราะห์/ความคิดเห็นของสกต.:

- 1) ฟินแลนด์เป็นประเทศสมาชิกกลุ่มสหภาพ มีประชากร 5.56 ล้านคน อยู่ในอันดับที่ 3 ของกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ (ข้อมูลจากสำนักงานสถิติแห่งชาติฟินแลนด์ Statistics Denmark) (สวีเดน 10.52 ล้านคน เดนมาร์ก 5.93 ล้านคน นอร์เวย์ 5.48 ล้านคน และไอซ์แลนด์ 0.38 ล้านคน)
- 2) ในช่วงเดือนแรกของปี 2566 (มกราคม) การค้าระหว่างประเทศไทย – ฟินแลนด์ มีมูลค่ารวม 39.3 ล้านเหรียญสหรัฐ (ลดลงร้อยละ 5) แบ่งเป็นมูลค่าการส่งออกจากไทยไปยังฟินแลนด์ 19.02 ล้านเหรียญสหรัฐ (ลดลงร้อยละ 14) และมูลค่าการนำเข้า 20.28 ล้านเหรียญสหรัฐ (เพิ่มขึ้นร้อยละ 4) สินค้าส่งออกสำคัญของไทย 5 อันดับแรก ได้แก่ 1) เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ มูลค่า 9.8 ล้านเหรียญสหรัฐ (+32%)

Weekly News from Nordic Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย

และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

2) ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่นๆ มูลค่า 1.8 ล้านเหรียญสหรัฐ (+90%) 3) ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง มูลค่า 1.2 ล้านเหรียญสหรัฐ (+6,697%) 4) ผลิตภัณฑ์ยาง มูลค่า 1.1 ล้านเหรียญสหรัฐ (+79%) และ 5) เครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร เครื่องครัว และของใช้ในบ้านเรือน มูลค่า 0.8 ล้านเหรียญสหรัฐ (-56%) สินค้านำเข้าสำคัญของไทยจากฟินแลนด์ 5 อันดับแรก ได้แก่ 1) เยื่อกระดาษและเศษกระดาษ มูลค่า 3.3 ล้านเหรียญสหรัฐ (+165%) 2) ปู่ย และยากำจัดศัตรูพืช และสัตว์ มูลค่า 3 ล้านเหรียญสหรัฐ (+18%) 3) เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ มูลค่า 2.1 ล้านเหรียญสหรัฐ (+168%) 4) เครื่องจักรไฟฟ้า และส่วนประกอบ มูลค่า 2 ล้านเหรียญสหรัฐ (-55%) และ 5) เคมีภัณฑ์ มูลค่า 1.6 ล้านเหรียญสหรัฐ (-11%)



เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารจากประเทศไทย โดยบริษัทผู้นำเข้า Arabia จากฟินแลนด์

3) จากภาวะเศรษฐกิจที่หดตัว ทำให้ภาคบริโภคนิยมจะยังคงชะลอตัวต่อไปอีกหลายเดือนจนกว่าค่าแรงจะสูงขึ้นในปลายปีนี้ ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการฟื้นตัวของกำลังซื้อ ทั้งนี้ เทรนด์พฤติกรรมบริโภคที่สำคัญของฟินแลนด์คล้ายกับเพื่อนบ้านกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ กล่าวคือ เน้นสินค้าและบริการที่ลดผลกระทบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม การผลิตสินค้า/บรรจุภัณฑ์ที่ทำมาจากวัสดุรีไซเคิล ออร์แกนิก สินค้าจากธรรมชาติที่ดีต่อสุขภาพ ทั้งนี้ พฤติกรรมบริโภคนี้เป็นแนวทางเดียวกันกับสินค้ากลุ่มอาหารและไม้อัดอาหาร

โอกาสและแนวทาง:

1) ผู้ประกอบการสามารถขยายตลาดสู่ประเทศฟินแลนด์ได้โดยการเข้าร่วมแสดงสินค้านานาชาติของกรมฯ ที่จัดขึ้นในประเทศไทย ซึ่งจะมีผู้นำเข้าจากฟินแลนด์เดินทางเข้าร่วมชมงานเป็นประจำ เช่น งาน STYLE Bangkok 2023 (22-26 มีนาคม 2566) TAPA 2023 (5-8 เมษายน 2566) Thaifex-Anuga Asia 2023 (23-27 พฤษภาคม 2566) TILOG (17-19 สิงหาคม 2566) และ Bangkok Gems and Jewelry Fair 2023 (6-10 กันยายน 2566) นับเป็นช่องทางหนึ่งในการเข้าสู่ตลาดฟินแลนด์ นอกจากนี้ ยังสามารถเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในฟินแลนด์ได้อีกด้วย เช่น Pet Exhibition Helsinki ณ กรุงเฮลซิงกิ (15 – 16 เมษายน 2566)

Weekly News from Nordic Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด

- 2) การปฏิบัติตามกฎระเบียบของสหภาพยุโรป และการจัดหาใบรับรองด้านรักษาสังคม และสิ่งแวดล้อม สามารถสร้างความได้เปรียบการเจาะตลาดฟินแลนด์ และกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ ไม่ว่าจะเป็น GLOBALG.A.P., Food Safety System Certification 22000 (FSSC 22000 /ISO 22000) หรือ IFS Food Standard (International Featured Standard) โดยเฉพาะอย่างยิ่งการจัดหาตราสัญลักษณ์ ออร์แกนิกที่ได้รับการยอมรับ และใช้กันอย่างแพร่หลายในตลาดฟินแลนด์ เช่น EU Organic logo (สินค้าอาหาร) Nordic Ecolabel: Nordic Swan Ecolabel (สินค้าไม่ใช่อาหาร) และ ตราสัญลักษณ์ที่บ่งบอก คุณลักษณะอาหารที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพ (healthier products) Heart Symbol

Weekly News from Nordic Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโคเปนเฮเกน จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด