



ฉบับที่ 502 31 ต.ค. - 4 พ.ย. 2565

ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสคต. ณ นครนิวยอร์ก

(WEEKLY NEWS FROM NEW YORK)

### กระทรวงเกษตรสหรัฐฯ คาดส่งออกข้าวไทยปี 65 เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.4

จากรายงานสถานการณ์ข้าวประจำเดือนตุลาคม 2565 ของกระทรวงเกษตรของสหรัฐฯ หรือ United States Department of Agriculture (USDA) การส่งออกข้าวไทยในปี 2565 และ 2566 คาดการณ์ว่าจะเพิ่มมากขึ้น โดย USDA คาดว่าปริมาณการส่งออกข้าวไทยสู่ตลาดโลกจะเพิ่มสูงถึงร้อยละ 25.4 ในปีนี้ และร้อยละ 7.9 ในปีหน้า

ในปัจจุบัน สหรัฐฯ นำเข้าข้าวจากไทยเป็นอันดับหนึ่ง โดยในปี 2564 ปริมาณการนำเข้าข้าวจากไทยสู่ตลาดสหรัฐฯ สูงถึง 573,786 ตัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 58.12 ของการนำเข้าข้าวของสหรัฐฯ ทั้งหมด โดยประเทศที่สหรัฐฯ นำเข้าข้าวรองลงมาจากไทยเป็นอันดับสอง ได้แก่ อินเดีย (สัดส่วนร้อยละ 20.64 ในปี 2564) และอันดับสาม ได้แก่ จีน (สัดส่วนร้อยละ 6.59 ในปี 2564) ทั้งนี้เพราะ aromatic rice หรือ ข้าวหอม ซึ่งเป็นข้าวชนิดยาวและมีกลิ่นหอม เช่น ข้าวหอมมะลิไทย และข้าวบาสมาติจากอินเดีย และปากีสถานเป็นที่นิยมของชาวอเมริกัน ทำให้การนำเข้าข้าวประเภทนี้ในตลาดสหรัฐฯ สูงถึงร้อยละ 60 ของการนำเข้าข้าวทั้งหมดในแต่ละปี



\*\*\*\*\*

### รูปประกอบข่าว

\*\*\*\*\*

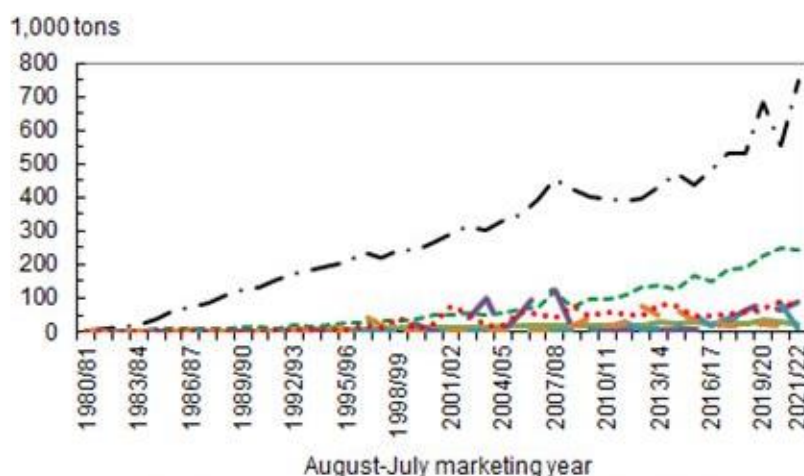
WHERE RICE GROW IN THE US



\*\*\*\*\*

Disclaimer: ข้อมูลต่างๆ ที่ปรากฏ เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย และการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ณ นครนิวยอร์ก จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใดๆ ที่อาจเกิดจากการที่มีบุคคล

ปริมาณการนำเข้าข้าวสู่ตลาดสหรัฐฯ ตั้งแต่ปี 2523-2565 จากประเทศต่าง ๆ



โดยเฉลี่ยแล้ว ชาวอเมริกันบริโภคข้าวปีละ 4.60 ล้านตัน หรือเฉลี่ยประมาณ 12 กิโลกรัมต่อคนต่อปี โดยข้าวที่ปลูกได้ประมาณร้อยละ 85 เป็นข้าวที่ปลูกภายในประเทศ การคาดการณ์ส่งออกไทยที่เพิ่มขึ้นน่าจะมีสาเหตุจากการที่การผลิตข้าวในสหรัฐฯ มีแนวโน้มที่จะลดลง โดยเฉพาะในพื้นที่หุบเขาเซคราเมนโต (Sacramento Valley) ในรัฐแคลิฟอร์เนีย โดยหุบเขาเซคราเมนโตนั้นเป็นพื้นที่ปลูกข้าวที่ใหญ่ที่สุดในแคลิฟอร์เนีย ผลิตข้าวมูลค่าหลายร้อยล้านเหรียญสหรัฐฯ ในแต่ละปี อย่างไรก็ตาม ในปี 2565 พื้นที่ดังกล่าวกำลังเผชิญปัญหาภัยแล้งอย่างหนัก ทำให้การปลูกข้าวในพื้นที่ลดลงกว่าร้อยละ 50 การเปลี่ยนแปลงของพื้นที่เพาะปลูกสามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจนจากภาพถ่ายดาวเทียม โดยจากภาพด้านล่างซึ่งแสดงพื้นที่การผลิตข้าวที่สำคัญของหุบเขาเซคราเมนโตในเดือนกันยายนปี 2564 และ 2565 จะเห็นได้ว่าพื้นที่เกษตรกรรมหลายหมื่นเอเคอร์ในหุบเขาเซคราเมนโตซึ่งปกติแล้วจะเป็นสีเขียวพร้อมสำหรับการเก็บเกี่ยวได้กลายเป็นสีน้ำตาลเนื่องจากไม่ได้ถูกใช้งาน ทั้งนี้ USDA คาดการณ์ผลผลิตข้าวของรัฐแคลิฟอร์เนียในปีนี้จะลดลงร้อยละ 38 น้อยที่สุดในรอบ 45 ปี ทำให้การผลิตข้าวของทั้งสหรัฐฯ ลดลงถึงร้อยละ 14



September 4, 2021 - September 16, 2022

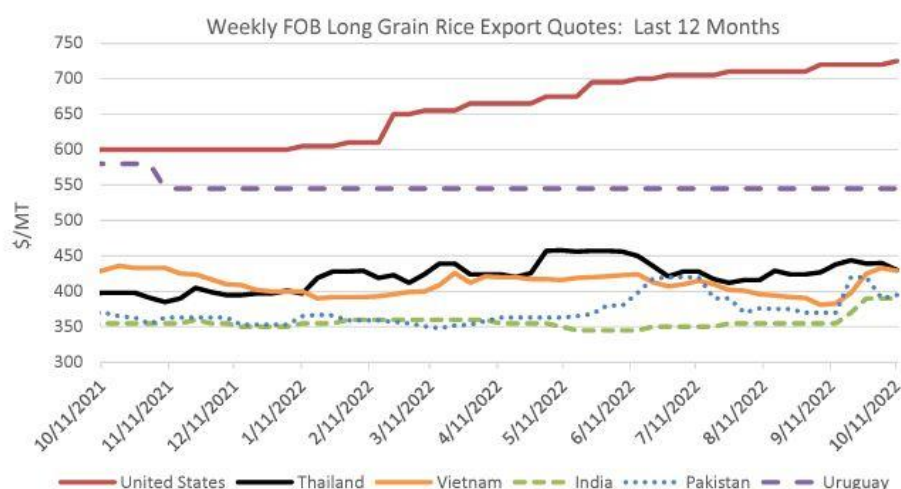
นอกจากนี้ อินเดีย ซึ่งส่งออกข้าวสู่สหรัฐฯ เป็นอันดับสองรองจากไทย ได้ประกาศเพิ่มภาษีการส่งออกถึงร้อยละ 20 และประกาศระงับการส่งออกข้าวหักในเดือนกันยายนที่ผ่านมาเพื่อรักษาสมดุราคาข้าวภายในประเทศจากปัญหารายได้ที่ต่ำให้อินเดียสามารถเก็บเกี่ยวผลผลิตข้าวได้น้อยลงกว่าร้อยละ 5.6 ทำให้ USDA คาดการณ์ว่าการส่งออกข้าวของอินเดียในปี 2566 จะลดลงถึง 1 ล้านตัน และจะส่งผลให้เพิ่มการส่งออกจากประเทศไทย เวียดนาม เมียนมา อูรูกวัย และบราซิลมากขึ้น

| Table H - Selected rice exporters at a glance (1,000 metric tons), October 2022 |                  |                            |                                   |                          |                        |                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------|------------------|----------------------------|-----------------------------------|--------------------------|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Country or region                                                               | Current forecast | Change from previous month | Percent change from previous year | Month-to-month direction | Year-to-year direction | Explanation of month-to-month change in forecast                                                                                                                                                                                        |
| <b>Rice exporters, 2023</b>                                                     |                  |                            |                                   |                          |                        |                                                                                                                                                                                                                                         |
| Brazil                                                                          | 1,000            | 300                        | -9.1                              | ↑                        | ↓                      | Raised the export forecast based on a recent stronger-than-expected pace of sales, with sales to Mexico especially strong.                                                                                                              |
| Burma                                                                           | 2,400            | 100                        | 4.3                               | ↑                        | ↑                      | Export forecast raised based on India's announcement in September of a ban on its exports of broken and a 20-percent tariff on its whole-grain milled-, brown-, and rough-rice exports.                                                 |
| India                                                                           | 19,000           | 1,000                      | -6.4                              | ↑                        | ↓                      | Reduced the export forecast based on a smaller 2022/23 crop forecast.                                                                                                                                                                   |
| Pakistan                                                                        | 4,700            | -300                       | -9.6                              | ↓                        | ↓                      | Export forecast reduced based on a smaller 2022/23 production forecast.                                                                                                                                                                 |
| Senegal                                                                         | 125              | 25                         | -16.7                             | ↑                        | ↓                      | Raised the export forecast based on expectations that the current shipment pace will continue.                                                                                                                                          |
| Thailand                                                                        | 8,200            | 200                        | 7.9                               | ↑                        | ↑                      | Export forecast raised based on a larger crop and a reduced export forecast for India, the world's largest rice exporter.                                                                                                               |
| United States                                                                   | 2,450            | -100                       | 0.0                               | ↓                        | ⇒                      | Lowered the export forecast based on increased competition from South American exporters and a recent slowdown in the pace of sales to top-buyers Mexico and Haiti.                                                                     |
| Uruguay                                                                         | 900              | 50                         | -2.7                              | ↑                        | ↓                      | Increased the export forecast based on expectation that the recent faster-than-expected pace of shipments will continue.                                                                                                                |
| Vietnam                                                                         | 7,200            | 400                        | 4.3                               | ↑                        | ↑                      | Export forecast raised based on the expectation that the recent stronger-than-expected pace of sales, especially to the Philippines, Cote d'Ivoire, and China, will continue, as well as expected reduced shipments from India in 2023. |
| <b>Rice exporters, 2022</b>                                                     |                  |                            |                                   |                          |                        |                                                                                                                                                                                                                                         |
| Brazil                                                                          | 1,100            | 150                        | 40.7                              | ↑                        | ↑                      | Increased the export forecast based on stronger-than-expected shipments within the Western Hemisphere--especially to Mexico--and shipments of broken kernels to West Africa.                                                            |
| Thailand                                                                        | 7,600            | 100                        | 25.4                              | ↑                        | ↑                      | Export forecast increased based on a stronger-than-expected pace of shipments in recent months, especially to Iraq.                                                                                                                     |
| United States                                                                   | 2,450            | -100                       | -16.0                             | ↓                        | ↓                      | Lowered the export forecast based on increased competition from South American exporters and a recent slowdown in the pace of sales to top-buyers Mexico and Haiti.                                                                     |
| Uruguay                                                                         | 925              | 50                         | 31.4                              | ↑                        | ↑                      | Export forecast was raised based on a stronger-than-expected pace of sales through August, with sales to Venezuela, Brazil, and Mexico especially strong.                                                                               |
| Vietnam                                                                         | 6,900            | 200                        | 10.0                              | ↑                        | ↑                      | Export forecast was raised based on a recent stronger-than-expected pace of sales, especially to the Philippines, Cote d'Ivoire, and China, as well as expected reduced shipments from India.                                           |

Source: Created by USDA, Economic Research Service with data from USDA, Foreign Agricultural Service, Production, Supply, and Distribution database.

ในด้านของราคา พื้นที่การผลิตข้าวในสหรัฐฯ ที่ลดลง รวมทั้งค่าเงินสหรัฐฯ ที่แข็งค่าขึ้น ได้ผลักดันให้ราคาข้าวของสหรัฐฯ ในตลาดโลกเพิ่มสูงขึ้น โดยในเดือนตุลาคมที่ผ่านมา ราคาส่งออกข้าวสหรัฐฯ ได้เพิ่มขึ้นเป็น 725 เหรียญสหรัฐฯ ต่อดัน สำหรับข้าวจากอินเดียนั้น ราคาได้เพิ่มขึ้น 35 เหรียญสหรัฐฯ เป็นราคา 390 เหรียญสหรัฐฯ ซึ่งถึงแม้ราคาจะเพิ่มขึ้น แต่ก็นับว่าราคาข้าวจากอินเดียต่ำที่สุดเมื่อเทียบกับข้าวของประเทศอื่นๆ สำหรับราคาข้าวของไทยนั้น ราคาได้เพิ่มขึ้น 6 เหรียญสหรัฐฯ ในเดือนที่ผ่านมาสู่ราคา 430 เหรียญสหรัฐฯ ต่อดัน ซึ่งเป็นปัจจัยมาจากความต้องการข้าวไทยที่เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ ราคาข้าวเวียดนามได้เพิ่มขึ้น 38 เหรียญสหรัฐฯ ในเดือนที่ผ่านมาในราคาที่ใกล้เคียงกับข้าวไทย ที่ 429 เหรียญสหรัฐฯ ต่อดัน

### RICE PRICES



สถานการณ์การผลิตข้าวในสหรัฐฯ ที่ลดน้อยลง รวมทั้งการระงับการส่งออกของอินเดีย ล้วนเป็นปัจจัยที่เอื้อต่อการส่งออกข้าวของไทยสู่ตลาดสหรัฐฯ อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันข้าวหอมมะลิไทยยังคงมีปัญหาในด้านของราคาและการรักษาระดับคุณภาพ ดังนั้น เพื่อรักษาเอกลักษณ์และยกระดับข้าวไทยให้มีความสามารถในการแข่งขันเหนือคู่แข่ง การควบคุมมาตรฐานของข้าวหอมมะลิไทยทั้งด้านความหอมและความนุ่มตั้งแต่การผลิตจนถึงส่งออกจึงเป็นสิ่งสำคัญ นอกจากนี้ การศึกษาตลาดและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป และประชาสัมพันธ์ข้าวหอมมะลิให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย ก็นับเป็นสิ่งจำเป็นที่จะสามารถช่วยขยายตลาดข้าวหอมมะลิไทยในตลาดสหรัฐฯ และตลาดโลกได้ต่อไป



สำหรับในด้านของการบริโภคข้าวในตลาดสหรัฐฯ นั้น การบริโภคร้อยละ 70 จะเป็นการบริโภคในระดับครัวเรือน และ ร้อยละ 30 เป็นการบริโภคในกลุ่มอุตสาหกรรม เช่น กลุ่มโรงงานผลิตสินค้าอาหาร โรงงานกลั่นเปียร์ และโรงงานผลิตอาหารสัตว์ ความหลากหลายทางเชื้อชาติในสหรัฐฯ ทำให้มีความนิยมบริโภคข้าวที่แตกต่างกันไป ดังนี้ กลุ่มแรก ได้แก่ กลุ่มผู้บริโภค Mainstream มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 75.8. ของประชากรทั้งหมด ซึ่งผู้บริโภคกลุ่มนี้มักจะนิยมบริโภคข้าวขาวเมล็ดยาว และมักจะบริโภคข้าวควบคู่กับอาหารหลักชนิดอื่น และในปัจจุบัน มักจะเน้นการบริโภคเพื่อสุขภาพ และนิยมการบริโภคอาหารที่ปราศจากกลูเตนและอาหารมังสวิรัตมากขึ้น นอกจากนี้ ยังนิยมนำการบริโภคข้าวมาประยุกต์ในเมนูต่างๆ ที่มีความทันสมัยและผสมผสาน (fusion) มากขึ้น



สำหรับผู้บริโภคกลุ่มที่สอง ได้แก่ กลุ่มผู้บริโภคฮิสแปนิก มีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 18.9 ของประชากรทั้งหมด กลุ่มผู้บริโภคกลุ่มนี้ จะนิยมทานข้าวเมล็ดยาว และมีวัฒนธรรมการบริโภคข้าวใกล้เคียงกับคนไทย แต่จะเน้นผักและถั่วชนิดต่างๆ



สำหรับกลุ่มที่สาม ได้แก่ กลุ่มผู้บริโภคชาวเอเชีย ซึ่งมีสัดส่วนคิดเป็นร้อยละ 6.1 ของประชากร มักจะนิยมรับประทานข้าวหอมมะลิ ข้าวเมล็ดกลางและเมล็ดสั้น (ข้าวญี่ปุ่นและเกาหลี) และข้าวบาสมัติของอินเดีย ปัจจุบัน ผู้บริโภคสหรัฐฯ สามารถเลือกซื้อข้าวได้หลายช่องทาง โดยการสำรวจกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคชาวอเมริกัน 3000 ราย พบว่า ร้อยละ 78 จะซื้อผ่านร้านซูเปอร์มาร์เก็ตทั่วไป เช่น ซูเปอร์มาร์เก็ต Publix Kroger Safeway Walmart Meijer Target และ Costco ร้อยละ 17 จะซื้อผ่านร้านค้าปลีกขนาดเล็ก และร้านจำหน่ายสินค้าลดราคา และร้อยละ 5 จะซื้อผ่านช่องทางค้าปลีกออนไลน์ ซึ่งถึงแม้สัดส่วนการจำหน่ายทางออนไลน์จะยังไม่มากนัก แต่คาดว่าจะมีแนวโน้มการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และจะเพิ่มมากขึ้นเป็น 2 เท่าภายในอีก 5 ปีข้างหน้า เนื่องจากความสะดวกสบายในการเลือกซื้อและการให้บริการส่งสินค้าที่เร็วมากขึ้นในปัจจุบัน แพลตฟอร์มตลาดของห้างค้าปลีกออนไลน์สัญชาติเอเชียที่ได้รับความนิยมในสหรัฐฯ ได้แก่ Yamibuy Dokodemo Hmart และ Weee!

ที่มา: [USDA/Global Trade Atlas/NASA](#)/กรมการค้าระหว่างประเทศ

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครนิวยอร์ก



ผู้ที่สนใจสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ <http://www.ditp.go.th/>