

อุตสาหกรรมข้าวของอิตาลีกับนวัตกรรมความยั่งยืนทางการเกษตร

ผู้ผลิตข้าวรายสำคัญที่สุดของอิตาลีคือ Riso Gallo สืบทอดธุรกิจข้าวของครอบครัวที่เริ่มต้นเมื่อปี ค.ศ. 1856 ณ เมือง Genova ในสมัยนั้นข้าวไม่ได้ปลูกในอิตาลีแต่นำเข้าทางเรือจากอาร์เจนตินาเพื่อนำมาแปรรูป จนในปี ค.ศ. 1926 ครอบครัวได้ย้ายบริษัทมาตั้งที่เมือง Robbio Lomellina (จังหวัด Pavia แคว้นลอมบาร์เดีย ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีการปลูกข้าวหนาแน่น จนได้ชื่อว่า "Rice Valley" ของอิตาลี) เกิดสัญลักษณ์ตราไก่และสโลแกนเสียงไก่ขัน "Chicchiricchi" ที่ชาวอิตาลีรู้จักกันทุกคน บริษัทได้รับเลือกให้เป็นผู้นำในอุตสาหกรรมข้าวและการพัฒนานวัตกรรมเพื่อความยั่งยืนในภาคเกษตรกรรมข้าว โดยมีความมุ่งมั่นต่อการผลักดันอย่างต่อเนื่องเพื่อปกป้องสิ่งแวดล้อม คุณภาพชีวิตผู้ประกอบการ รวมถึงห่วงโซ่อุปทานข้าวทั้งหมด



นาย Carlo Preve กรรมการผู้จัดการได้กล่าวว่า "ความยั่งยืนคือความสำคัญลำดับแรกขององค์กร เส้นทางที่เริ่มต้นจากดินแดนอันไกลโพ้นได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จากพื้นดินสู่โต๊ะอาหารไม่ได้เป็นเพียงสโลแกน แต่เป็นเส้นทางแห่งความยั่งยืนที่ได้มาตรฐานสากลและโปร่งใส" บริษัทเริ่มชักชวนผู้ประกอบการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องให้มาพัฒนาการผลิตอย่างยั่งยืน ด้วยโครงการที่เริ่มต้นในปี ค.ศ. 2019 โดยเบื้องต้นมีบริษัทเข้าร่วมเพียง 14 ราย ในปีต่อๆ มา มี 88 - 122 ราย และในปีนี้มี 155 ราย โดยตั้งเป้าให้ถึง 200 รายในปีหน้า โครงการดังกล่าวมีสาระสำคัญ ได้แก่

- การรับรองตามมาตรฐานสากล FSA (Farmer Sustainability Assessment)
- รักษาความอุดมสมบูรณ์ของดินและยับยั้งการพังทลายของดิน ด้วยการปกป้องทรัพยากรทางน้ำอย่างถูกวิธี
- การคัดเลือกพันธุ์ที่มีคุณภาพ โดยใช้เมล็ดพันธุ์อิตาลีที่ผ่านการรับรองว่าไม่ใช่มาจากการดัดแปลงพันธุกรรม (GMO)
- มีมาตรการและหลักการตรวจสอบย้อนกลับตั้งแต่การเพาะปลูกจนถึงการจำหน่ายถึงผู้บริโภคได้อย่างชัดเจน
- การฝึกอบรมและปรับปรุงความปลอดภัยทางการเพาะปลูกและการแปรรูปอาหาร
- การห้ามใช้กากตะกอนทำให้บริสุทธิ์และไกลโฟเสต
- พัฒนาความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่เพาะปลูก ไม่ทำลายสภาพแวดล้อมตามธรรมชาติ
- การพัฒนาการนำกลับมาใช้ใหม่ เช่น พลาสติกของแพ็คเกจสุญญากาศ หรือบรรจุภัณฑ์จากวัสดุรีไซเคิล เป็นต้น
- ส่งเสริมการใช้พลังงานจากแหล่งพลังงานหมุนเวียน

ทั้งนี้ อิตาลีสามารถผลิตข้าวได้ประมาณ 50% ของการผลิตในยุโรป ปี 2020 คิดเป็นมูลค่า 1.59 ล้านตัน (อยู่อันดับที่ 31 ของโลก) และคิดเป็น 0.38% ของผลผลิตโลก (ที่มีมูลค่า 756.7 ล้านตัน) การผลิตข้าวของอิตาลีเชื่อมโยงกับบริษัทมากกว่า 42,000 ราย บนพื้นที่เพาะปลูก 250,000 เฮกตาร์ ในขณะที่การผลิตข้าวโลก ปริมาณ 91% จะกระจุกตัวอยู่ในประเทศแถบเอเชีย ซึ่งเป็นผู้บริโภครายใหญ่ การผลิตทั่วโลกเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงสามสิบปีที่ผ่านมาเพราะเทคนิคการปลูกมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น แต่การเพิ่มปริมาณก็ยังไม่สามารถกระจายไปตอบสนองความต้องการจากการเติบโตของประชากรในบางพื้นที่ของโลกได้ การผลิตที่มีแนวโน้มแบบเพิ่มพื้นที่เพาะปลูกขนาดใหญ่ จนทำให้บางประเทศกลายเป็นผู้ครอบครองอธิปไตยทางอาหาร (food sovereignty) ซึ่งอิตาลีต่อต้านการคุกคามทางการค้าในลักษณะดังกล่าว

☐ นโยบายภาครัฐ	☐ เศรษฐกิจการลงทุน	☒ แนวโน้มการตลาด	☐ รายงานสินค้าและบริการ	☐ อื่นๆ
Call Center 1169 www.ditp.go.th www.thaitrade.com	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 563 ถนนนพบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000	Thai Trade Center Milan Via A.Albricci, 8 Milano 20122	Phone : +39 02 89011467 E-mail: ttomilan@thaitradeitaly.com FB: @ThaiTradeCenterMilan IG: @ThaiTradeMilan	

เนื่องจากเป็นแนวโน้มที่มีความเสี่ยง ส่งผลกระทบให้เกิดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพ ภูมิทัศน์ และการสูญเสียของเอกลักษณ์ภูมิภาคการผลิต โดยล่าสุด คณะกรรมาธิการยุโรปได้เสนอให้กลับมาเรียกเก็บภาษีนำเข้าข้าวนอกประชาคมยุโรป โดยเฉพาะจากกัมพูชาและเมียนมาสำหรับในอีก 3 ปีข้างหน้า เพื่อปกป้องอุตสาหกรรมข้าวยุโรปจากการแข่งขันของข้าวจากต่างประเทศ

ตารางแสดงการผลิตและการบริโภคข้าวของประเทศผู้ผลิตในลำดับต้นๆ ของโลก (ปี 2020)

ประเทศผู้ผลิต	การผลิต (ล้านตัน)	การบริโภคต่อหัวปี (กิโลกรัม)	พื้นที่ปลูก (เฮกเตอร์)
จีน	211.9	152	30,449,860
อินเดีย	178.3	119	42,964,980
บังกลาเทศ	54.9	318	11,385,953
อินโดนีเซีย	54.6	292	14,275,211
เวียดนาม	42.8	459	7,783,113
เมียนมา	25.1	477	6,723,986
ไทย	30.2	365	8,677,627
ผลผลิตโลก	756.7	---	---

ที่มา: FAOSTAT

สำหรับข้าวที่มีแนวโน้มที่ดีสำหรับตลาดอิตาลี คือ ข้าวกล้อง ซึ่งมียอดขายเพิ่มขึ้น 7.2% แสดงว่าผู้บริโภคใส่ใจในสุขภาพและคุณค่าทางโภชนาการมากขึ้น โดยข้าวกล้องมีคุณสมบัติต้านอนุมูลอิสระ มีโอเมก้า 6 และโอเมก้า 3 ธาตุเหล็ก แคลเซียม และฟอสฟอรัสสูงเป็นสองเท่า และยังมีวิตามินอีซึ่งไม่มีอยู่ในข้าวขาว มีปริมาณและอัตราส่วนระหว่างโพแทสเซียมและแมกนีเซียมที่สมดุล มีประโยชน์ในการรักษามวลกระดูกและการทำงานของกล้ามเนื้อ อย่างไรก็ตาม ปีนี้ อิตาลีได้รับผลกระทบจากภัยแล้งอย่างรุนแรง ฝนไม่ตกติดต่อกันหลายเดือน ทำให้น้ำในลุ่มแม่น้ำโปแห่งขาด เกษตรกรผู้ปลูกข้าวในบริเวณดังกล่าวจำนวนมากได้รับความเดือดร้อนหนัก ปัญหานี้มีผลกระทบต่อการปลูกข้าวมาก ฉะนั้น เกษตรกรผู้ปลูกข้าวกำลังวิจัยพันธุ์ข้าวที่ใช้น้ำน้อย ใช้เวลาปลูกสั้นลง แต่ให้ผลผลิตเพิ่มขึ้น

ความคิดเห็นของ สดต. มิลาน

ชาวอิตาลียังคงบริโภคอาหารประจำชาติประเภทพาสต้า สปาเก็ตตี้ และพิซซ่า เป็นหลัก แม้การบริโภคข้าวต่อหัวต่อปีอยู่ที่ประมาณ 7 กิโลกรัม แต่ก็มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ เนื่องจากข้าวมีคุณสมบัติทางโภชนาการสูงและการนำเสนอรูปแบบการทำอาหารที่หลากหลายขึ้น และข้าวได้รับการยกย่องว่าเป็นอาหารเพื่อสุขภาพสำคัญอันดับหนึ่งในภาคพื้น เมดิเตอร์เรเนียน และเป็นที่สนใจของผู้บริโภคเพราะมีคุณสมบัติทางโภชนาการสูง ดีต่อสุขภาพ โดยเฉพาะข้าวกล้องและข้าวสี เช่น ข้าวแดงและข้าวดำ ซึ่งถือได้ว่าเป็นอาหารที่อุดมด้วยโพลีฟีนอล ลดโรคหลอดเลือดหัวใจตีบ ต้านโรคอ้วน และต้านเบาหวานได้ เนื่องจากมีแอนโทไซยานิน ช่วยลดความจำเสื่อมจากอัลไซเมอร์ได้ โดยข้าวกล้อง ข้าวแดง และข้าวดำ เป็นข้าวที่ไทยมีศักยภาพ และยังสามารถผลักดันเข้าสู่ตลาดอิตาลีได้นอกเหนือจากข้าวหอมมะลิ ที่เข้ามาติดตลาดและเป็นที่รู้จักของผู้บริโภคมานานแล้ว จึงถือเป็นอีกหนึ่งตัวเลือกในการนำมาขยายตลาดอาหารสำเร็จรูปและอาหารเพื่อสุขภาพในอิตาลีได้

ที่มา: www.risogallo.it

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองมิลาน

10 พฤศจิกายน 2565

☐ นโยบายภาครัฐ	☐ เศรษฐกิจการลงทุน	☒ แนวโน้มการตลาด	☐ รายงานสินค้าและบริการ	☐ อื่นๆ
Call Center 1169 www.ditp.go.th www.thaitrade.com	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 563 ถนนนพบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000	Thai Trade Center Milan Via A.Albricci, 8 Milano 20122	Phone : +39 02 89011467 E-mail: ttomilan@thaitradeitaly.com FB: @ThaiTradeCenterMilan IG: @ThaiTradeMilan	