

เงินเฟ้ออยู่ในระดับทรงตัว และมีสัญญาณบ่งชี้ว่าจะชะลอตัวลง

นายธนรงค์ พูลพิพัฒน์ ผู้อำนวยการสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า เปิดเผยว่า ดัชนีราคาผู้บริโภคของไทย เดือนสิงหาคม 2565 เท่ากับ 107.46 ใกล้เคียงกับเดือนที่ผ่านมาซึ่งเท่ากับ 107.41 โดยมีอัตราการเปลี่ยนแปลงของดัชนีราคาฯ เพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 0.05 (MoM) และเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ดัชนีราคาฯ ค่อนข้างต่ำ (เท่ากับ 99.63) ทำให้อัตราเงินเฟ้อของสิงหาคม 2565 อยู่ที่ร้อยละ 7.86 (YoY) ซึ่งขยายตัวใกล้เคียงกับเดือนกรกฎาคม 2565 ซึ่งสูงขึ้นร้อยละ 7.61 และคาดว่าเงินเฟ้อของไทยน่าจะถึงจุดสูงสุดแล้ว เหตุผลเนื่องจากในช่วงระยะ 3 เดือนที่ผ่านมา การขึ้นของเงินเฟ้ออยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกัน หรืออย่างน้อยอัตราเงินเฟ้อจะทรงตัว นอกจากนี้ เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจการค้านั้น ทั้งดัชนีราคาผู้ผลิต และดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมา ปรับลดลงอย่างต่อเนื่อง

ปัจจัยสำคัญต่ออัตราเงินเฟ้อยังคงเป็นราคาพลังงานที่เติบโตถึงร้อยละ 30.50 (YoY) แม้ราคาน้ำมันเบนซินและแก๊สโซฮอล์จะปรับลดลงจากเดือนก่อนหน้า แต่ราคาน้ำมันดีเซล ก๊าซหุงต้ม และค่าไฟฟ้า ซึ่งเป็นต้นทุนการขนส่งและต้นทุนการผลิตที่สำคัญยังคงสูงขึ้น รวมทั้งค่าบริการ อาทิ ค่าโดยสารสาธารณะ และค่าการศึกษาที่ปรับสูงขึ้นส่งผลให้สินค้าในหมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 6.83 (YoY) สำหรับสินค้าในหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ เติบโตร้อยละ 9.35 (YoY) โดยเฉพาะผักสด (พริกสด ต้นหอม ผักคะน้า) ราคาปรับสูงขึ้นเนื่องจากพื้นที่เพาะปลูกได้รับความเสียหายจากอุทกภัยในหลายจังหวัด รวมทั้ง เนื้อสุกร ไข่ไก่ เครื่องประกอบอาหาร และอาหารสำเร็จรูป ราคาปรับเพิ่มขึ้นตามต้นทุนการผลิต ราคาวัตถุดิบ และค่าขนส่ง นอกจากนี้ อุปสงค์ในประเทศที่ปรับตัวดีขึ้น และฐานดัชนีราคาฯ ที่ใช้คำนวณอัตราเงินเฟ้อในเดือนเดียวกันของปีก่อนค่อนข้างต่ำ ถือเป็นการเพิ่มขึ้นของอัตราเงินเฟ้อในทางเทคนิคสำหรับเงินเฟ้อในเดือนนี้

อย่างไรก็ตาม ยังมีสินค้าอีกหลายรายการที่ปรับลดลง อาทิ ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว เสื้อและกางเกงบุรุษ น้ายารีดผ้า น้ายาถูพื้น เครื่องใช้ไฟฟ้า (เตารีด เครื่องปรับอากาศ เครื่องซักผ้า) และเครื่องรับโทรทัศน์มือถือสำหรับเงินเฟ้อพื้นฐาน เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก อยู่ที่ร้อยละ 3.15 (YoY)

ดัชนีราคาผู้บริโภคในเดือนนี้เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า เพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ 0.05 (MoM) เป็นอัตราการขยายตัวที่น้อยมาก เนื่องจากราคาสินค้าส่วนใหญ่ทยอยปรับขึ้นมาแล้วก่อนหน้านี้ สำหรับสินค้าที่ราคาสูงขึ้น อาทิ ผักสดบางชนิด (ผักคะน้า ผักบุ้ง ผักกาดขาว) ส้มเขียวหวาน ฝรั่ง และไข่ไก่ ขณะที่ ข้าวสารเจ้า น้ำมันพืช หน้ากากอนามัย แก๊สโซฮอล์ และน้ำมันเบนซิน ราคาลดลง และดัชนีราคาผู้บริโภคเฉลี่ย 8 เดือน (ม.ค.-ส.ค.) ปี 2565 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 6.14 (AoA)

หากประเมินสถานการณ์เงินเฟ้อในปัจจุบันจะเห็นได้ว่า การเพิ่มขึ้นของราคาสินค้าและบริการตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา เป็นการทยอยปรับราคาอย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยไม่ขึ้นราคาสินค้าในทุกหมวดพร้อมกันในพื้นที่ เพื่อไม่ให้กระทบต่อผู้บริโภค และสร้างความสมดุลระหว่างผู้ประกอบการและผู้บริโภค โดยที่คาดว่าราคาสินค้าและบริการจากนี้ไปจะเริ่มทรงตัว ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลจากนโยบายลดภาระค่าครองชีพของกระทรวงพาณิชย์ที่ร่วมกับภาคเอกชน ในการบริหารจัดการราคาสินค้าและบริการภายใต้ “วิน-วิน โมเดล” เมื่อพิจารณาเงินเฟ้อของไทยเทียบกับต่างประเทศ อัตราเงินเฟ้อของไทย เดือนกรกฎาคม 2565 อยู่ที่ร้อยละ 7.61 (YoY) อยู่ในอันดับที่ค่อนข้างต่ำ โดยสูงเป็นอันดับที่ 85 จาก 127 ประเทศที่มีการประกาศตัวเลข (ข้อมูลจาก TradingEconomics ณ วันที่ 29 สิงหาคม 2565) ยังดีกว่าหลายประเทศ อาทิ สหราชอาณาจักร (ก.ค. 65 ร้อยละ 10.1) บราซิล (ก.ค. 65 ร้อยละ 10.07) และสเปน (ส.ค. 65 ร้อยละ 10.4)

อย่างไรก็ตาม อาจเกิดปัจจัยเสี่ยงที่นอกเหนือจากสถานการณ์ปัจจุบัน เช่น ราคาพลังงานติดตัวสูงขึ้น โดยเฉพาะน้ำมันดีเซล ก๊าซธรรมชาติ และค่าไฟฟ้า ส่งผลต่อต้นทุนการขนส่งและการผลิตสินค้า รวมทั้งความรุนแรงของอุทกภัยที่อาจเกิดขึ้น ทั้งนี้ สทนค. ได้รับข้อมูลจากผู้ประกอบการว่า การขึ้นราคาสินค้าและบริการของบริษัทต่างชาติที่ประกอบธุรกิจในประเทศไทย อิงตามอัตราเงินเฟ้อของประเทศต้นทาง เช่น อัตราค่าบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.0 อิงจากอัตราเงินเฟ้อของสหรัฐอเมริกาเดือนมีนาคม 2565 ซึ่งสูงขึ้นร้อยละ 8.5 (YoY) เป็นต้น โดยบางบริษัทปรับราคาเพิ่มขึ้นแล้วตามบริษัทแม่ และบางบริษัทจะปรับราคาในปลายปีนี้หรือต้นปีหน้า ซึ่งเป็นนโยบายการปรับราคาของบริษัทแม่ที่จะใช้กับบริษัทในเครือทั่วโลก ที่ส่งผลต่อราคาสินค้าและบริการในตะกร้าเงินเฟ้อของไทย

ดัชนีราคาผู้ผลิต เดือนสิงหาคม 2565 สูงขึ้นร้อยละ 10.7 (YoY) เป็นการชะลอตัวต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 ตามต้นทุนการผลิต ทั้งราคาวัตถุดิบ พลังงาน และบรรจุภัณฑ์ ที่ทยอยปรับสูงขึ้น ประกอบกับเงินบาทที่อ่อนค่า ส่งผลให้ต้นทุนการนำเข้าเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม **เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า ลดลงร้อยละ 0.9 (MoM)** ลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 2 ตามการลดลงของสินค้าสำคัญ อาทิ น้ำมันดีเซล น้ำมันแก๊สโซฮอล์ ยางแท่ง ยางแผ่นรมควัน และเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก ส่วน**ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง สูงขึ้นในอัตราที่ชะลอตัว ที่ร้อยละ 5.2 (YoY)** จากต้นทุนการผลิตที่ปรับสูงขึ้นตามราคาวัตถุดิบ ราคาพลังงาน และเงินบาทที่อ่อนค่า เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน ประกอบกับการใช้วัสดุก่อสร้างในโครงการก่อสร้างภาครัฐเป็นไปตามแผน **เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้าลดลงร้อยละ 0.4 (MoM)** ลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 จากราคาเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็กที่ลดลงตามราคาในตลาดโลก อุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา และวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ (ยางมะตอย)

สำหรับ**ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม ปรับเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 46.3** จากระดับ 45.5 ในเดือนก่อนหน้า ปรับเพิ่มขึ้นต่อเนื่องติดต่อกัน 2 เดือน โดยดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) ปรับเพิ่มขึ้นอยู่ที่**ระดับ 52.6** จากระดับ 51.9 ในเดือนก่อนหน้า **ซึ่งอยู่ในช่วงเชื่อมั่นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 10 และอยู่ระดับสูงสุดในรอบปี 2565** ปัจจัยหลักมาจากประชาชนมีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจของประเทศ ที่กิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมกลับมาดำเนินการได้เป็นปกติ ภาคการส่งออกสินค้าและภาคการท่องเที่ยวที่ขยายตัวได้ดีอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับราคาน้ำมันเชื้อเพลิงปรับลดลง อย่างไรก็ตาม ความกังวลต่อภาวะเศรษฐกิจไทย ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่ผันผวน และมาตรการของภาครัฐซึ่งมีข้อจำกัดด้านงบประมาณ ยังคงเป็นปัจจัยลบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภค

ตาราง สรุปดัชนีเศรษฐกิจการค้า ปี 2564 - 2565



	2564						2565								
ดัชนีราคาผู้บริโภค CPI	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	เฉลี่ย	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	เฉลี่ย
เงินเพื่อทั่วไป (Headline CPI)	-0.02	1.68	2.38	2.71	2.17	1.23	3.23	5.28	5.73	4.65	7.10	7.66	7.61	7.86	6.14
-หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	-1.48	-1.16	-0.26	0.43	0.77	-0.13	2.39	4.51	4.56	4.83	6.18	6.42	8.02	9.35	5.79
อาหารสด	-3.73	-3.15	-1.51	-0.21	0.56	-1.00	3.05	3.67	3.20	3.47	5.82	5.87	7.76	10.32	5.40
-หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	0.93	3.60	4.15	4.25	3.14	2.12	3.81	5.79	6.56	4.54	7.74	8.49	7.35	6.83	6.38
พลังงาน	5.99	19.67	22.60	22.73	16.23	11.88	19.22	29.22	32.43	21.07	37.24	39.97	33.82	30.50	30.38
เงินเพื่อพื้นฐาน (Core CPI)	0.07	0.19	0.21	0.29	0.29	0.23	0.52	1.80	2.00	2.00	2.28	2.51	2.99	3.15	2.16
ดัชนีราคาผู้ผลิต PPI															
รวม	4.9	5.3	6.9	8.5	7.7	4.7	8.7	9.4	11.4	12.8	13.3	13.8	12.2	10.7	11.6
ผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง	-3.8	-4.8	-2.6	-0.2	1.0	1.9	3.8	6.1	4.3	6.5	7.5	9.1	10.8	12.1	7.4
ผลิตภัณฑ์จากเหมือง	18.7	21.1	24.9	51.6	50.0	10.4	51.0	63.9	69.1	74.3	76.7	54.0	61.5	56.3	63.2
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	5.5	6.1	7.6	8.3	7.2	4.8	8.0	8.0	10.4	11.4	11.8	12.9	10.5	8.7	10.3
ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง CMI															
รวม	8.8	8.6	10.0	10.4	8.9	8.0	6.1	6.7	8.6	8.8	6.5	5.5	6.3	5.2	6.7
หมวดซีเมนต์	-1.7	-1.7	-0.7	1.2	3.0	-1.1	4.2	4.5	5.6	6.9	7.6	7.8	7.7	7.8	6.5
หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต	3.2	4.2	5.3	6.0	5.6	2.7	5.6	5.3	6.0	6.7	5.7	5.7	5.5	4.9	5.7
หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก	39.3	37.0	39.4	38.6	28.7	33.9	10.8	14.1	19.8	19.3	10.1	6.2	9.1	4.2	11.6
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค															
- โดยรวม	37.2	42.1	43.4	45.2	47.0	-	44.6	44.6	43.8	45.7	44.7	44.3	45.5	46.3	-
ในปัจจุบัน	29.9	34.2	35.5	37.0	37.6	-	35.6	35.1	34.5	36.4	35.2	34.4	36.0	36.9	-
ในอนาคต	42.1	47.4	48.8	50.7	53.2	-	50.6	50.9	50.0	52.0	51.0	50.9	51.9	52.6	-
- กลุ่มอาชีพ															
เกษตรกร	37.9	42.5	43.2	45.0	46.8	-	47.0	46.3	45.5	46.9	45.7	45.4	46.4	47.1	-
พนักงานเอกชน	35.4	40.8	41.7	43.4	45.9	-	41.6	41.6	41.4	43.9	42.5	42.2	43.7	43.2	-
ผู้ประกอบการ	36.9	43.6	45.0	47.6	49.2	-	45.4	45.8	43.7	46.2	45.6	44.8	46.0	48.6	-
รับจ้างอิสระ	35.5	39.3	41.9	43.5	43.7	-	42.8	42.4	41.6	43.4	42.5	42.8	43.3	44.7	-
พนักงานของรัฐ	44.2	48.0	49.3	50.7	52.7	-	50.5	51.3	50.7	52.1	50.7	49.3	51.6	52.1	-
นักศึกษา	35.5	37.4	38.3	40.5	41.7	-	39.0	39.5	41.0	43.0	41.6	43.4	45.5	44.9	-
ไม่ได้ทำงาน	32.3	36.1	39.4	39.8	44.0	-	41.5	40.9	42.9	40.8	41.9	41.4	40.3	42.2	-
- ภูมิภาค															
กรุงเทพฯ/ปริมณฑล	34.6	39.6	43.2	40.5	43.8	-	35.4	38.6	42.0	42.7	40.7	44.2	43.4	43.1	-
กลาง	36.8	44.1	44.1	46.8	48.3	-	44.4	43.6	43.0	46.2	44.5	43.5	44.8	45.1	-
เหนือ	35.9	39.7	40.8	42.2	44.4	-	44.6	43.7	42.9	43.8	43.2	42.1	43.4	44.7	-
ตะวันออกเฉียงเหนือ	38.1	42.6	45.0	46.9	48.3	-	46.8	47.2	45.3	47.3	46.4	46.8	47.4	49.3	-
ใต้	38.9	42.9	43.7	46.9	48.2	-	45.0	45.2	44.4	47.0	46.8	44.2	46.6	46.7	-



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์
5 กันยายน 2565

ดัชนีราคาผู้บริโภค เดือนสิงหาคม 2565

ดัชนีราคาผู้บริโภค เดือนสิงหาคม 2565 เท่ากับ 107.46 (ปี 2562 = 100) สำหรับอัตราเงินเฟ้อทั่วไปอยู่ที่ร้อยละ 7.86 (YoY) เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน จากราคาสินค้ากลุ่มพลังงาน ได้แก่ ค่ากระแสไฟฟ้า ก๊าซหุงต้ม และราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่ยังสูงกว่าปีที่ผ่านมา รวมทั้งราคาสินค้ากลุ่มอาหารสดยังคงขยายตัวต่อเนื่อง โดยเฉพาะราคาผักสด เนื่องจากผลผลิตเสียหายจากฝนตกชุก และน้ำท่วมพื้นที่เพาะปลูก ทำให้ปริมาณเข้าสู่ตลาดน้อยลง ราคาไข่ไก่ปรับสูงขึ้นตามราคาประกาศหน้าฟาร์ม สำหรับเครื่องประกอบอาหารราคาสูงขึ้นในอัตราที่ชะลอตัวลง นอกจากนี้อัตราเงินเฟ้อในเดือนนี้คำนวณจากฐานดัชนีราคาของเดือนสิงหาคม 2564 ที่ไม่สูงมากนัก อย่างไรก็ตามมีสินค้าสำคัญที่ราคาลดลง อาทิ ข้าวสาร เสื้อและกางเกงบุรุษ น้ายารีดผ้า น้ายาถูพื้น เครื่องใช้ไฟฟ้า (เตารีด เครื่องปรับอากาศ เครื่องซักผ้า) และเครื่องรับโทรทัศน์มือถือ

• **หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 9.35 ได้แก่**

- กลุ่มข้าวแบ่ง และผลิตภัณฑ์จากแบ่ง สูงขึ้นร้อยละ 0.29 (ขนมอบ ขนมปังปอนด์ วุ้นเส้น)
- กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ สูงขึ้นร้อยละ 15.15 (เนื้อสุกร ไก่สด)
- กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม สูงขึ้นร้อยละ 4.60 (ไข่ไก่ นมผง นมสด)
- กลุ่มผักสด สูงขึ้นร้อยละ 15.78 (พริกสด ต้นหอม ผักคะน้า)
- กลุ่มผลไม้สด สูงขึ้นร้อยละ 7.27 (ส้มเขียวหวาน แตงโม มะม่วง)
- กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ 11.06 (น้ำมันพืช ซีอิ๊ว ซอสหอยนางรม)
- กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 3.06 (กาแฟ/ชา (ร้อน/เย็น) กาแฟผงสำเร็จรูป น้ำอัดลม)
- กลุ่มอาหารบริโภคในบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 8.91 (กับข้าวสำเร็จรูป ก๋วยเตี๋ยว ข้าวแกง/ข้าวกล่อง)
- กลุ่มอาหารบริโภคนอกบ้าน สูงขึ้นร้อยละ 8.50 (อาหารเช้า อาหารกลางวัน (ข้าวราดแกง) อาหารเย็น (อาหารตามสั่ง))

• **หมวดสินค้าอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 6.83 ได้แก่**

- หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร สูงขึ้นร้อยละ 8.47 (น้ำมันเชื้อเพลิง ค่าโดยสารสาธารณะ)
- หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า สูงขึ้นร้อยละ 0.11 (เสื้อยกทรง กางเกงขายาวสตรี)
- หมวดเคหสถาน สูงขึ้นร้อยละ 8.59 (ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าน้ำประปา ก๊าซหุงต้ม)
- หมวดการตรวจรักษา และบริการส่วนบุคคล สูงขึ้นร้อยละ 1.49 (ค่าแต่งผมชาย ยาสีฟัน แชมพู)
- หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา สูงขึ้นร้อยละ 1.14 (ค่าเล่าเรียน-ค่าธรรมเนียมการศึกษา)
- หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 2.40 (บุหรี่ยี่ห้อ สุรา)
- ขณะที่ กลุ่มการสื่อสาร ลดลงร้อยละ 0.08 (ค่าส่งพัสดุไปรษณีย์ เครื่องรับโทรทัศน์มือถือ)

เงินเพื่อพื้นฐาน เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออก อยู่ที่ร้อยละ 3.15 (YoY)

ดัชนีราคาผู้บริโภค เมื่อเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.05 (MoM) เป็นอัตราการขยายตัวที่น้อยมาก เนื่องจากราคาสินค้าส่วนใหญ่ทยอยปรับขึ้นมาแล้ว และเฉลี่ย 8 เดือน (ม.ค.-ส.ค.) ปี 2565 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 6.14 (AoA)

ตารางแสดง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและอัตราการเปลี่ยนแปลง เดือนสิงหาคม 2565 (2562 = 100)

รายการ	สัดส่วน	เดือนสิงหาคม 2565					เดือนกรกฎาคม 2565			
	น้ำหนัก	ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง	
	ส.ค. 65	ส.ค. 65	ส.ค. 64	M/M	Y/Y	A/A	ก.ค. 65	M/M	Y/Y	A/A
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป	100.00	107.46	99.63	0.05	7.86	6.14	107.41	-0.16	7.61	5.89
หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	41.39	110.02	100.61	0.97	9.35	5.79	108.96	1.25	8.02	5.27
ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	3.69	96.34	96.06	-0.11	0.29	-3.17	96.45	1.93	-1.40	-3.66
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ	9.79	117.52	102.06	0.50	15.15	10.46	116.94	0.48	13.68	9.80
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	2.11	110.13	105.29	3.05	4.60	5.77	106.87	0.01	4.34	5.94
ผักและผลไม้	5.49	108.01	96.60	5.27	11.81	2.91	102.60	2.73	5.77	1.64
- ผักสด	2.66	112.93	97.54	6.74	15.78	5.77	105.80	2.47	8.80	4.34
- ผลไม้สด	2.28	103.52	96.50	3.99	7.27	-0.65	99.55	2.10	0.71	-1.76
เครื่องประกอบอาหาร	2.41	118.86	107.02	-0.52	11.06	9.58	119.48	0.13	11.58	9.36
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	2.15	104.32	101.22	0.38	3.06	1.88	103.93	0.10	2.73	1.72
อาหารบริโภคในบ้าน	8.91	110.06	101.06	0.19	8.91	6.47	109.85	1.39	8.71	6.12
อาหารบริโภคนอกบ้าน	6.84	109.58	101.00	0.06	8.50	6.06	109.51	1.77	8.43	5.71
หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	58.61	105.90	99.13	-0.60	6.83	6.38	106.54	-1.10	7.35	6.32
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	2.07	99.85	99.74	0.01	0.11	-0.07	99.84	0.04	0.10	-0.09
หมวดเคสสถาน	21.95	101.99	93.92	0.14	8.59	5.38	101.85	0.16	8.42	4.94
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	5.38	101.99	100.49	0.37	1.49	0.83	101.61	0.17	0.92	0.73
หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร	23.66	112.79	103.98	-1.69	8.47	10.95	114.73	-2.85	10.23	11.30
- ค่าโดยสารสาธารณะ	1.37	107.57	102.36	0.02	5.09	2.18	107.55	2.55	5.07	1.76
- น้ำมันเชื้อเพลิง	10.00	132.94	109.28	-3.93	21.65	29.89	138.38	-6.63	26.31	31.17
- การสื่อสาร	4.04	99.87	99.95	0.00	-0.08	-0.08	99.87	0.00	-0.08	-0.08
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ	4.20	100.30	99.17	0.02	1.14	-0.31	100.28	0.18	0.31	-0.52
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	1.33	102.43	100.03	0.05	2.40	2.13	102.38	0.10	2.35	2.09
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *	64.61	103.59	100.43	0.09	3.15	2.16	103.50	0.50	2.99	2.01
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	35.39	114.81	97.56	-0.03	17.68	14.44	114.84	-1.31	17.23	13.97
- อาหารสด	21.08	110.02	99.73	1.84	10.32	5.40	108.03	1.26	7.76	4.70
- พลังงาน	14.31	124.09	95.09	-2.67	30.50	30.38	127.50	-4.69	33.82	30.37

* หมายเหตุ : ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน หมายถึง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่มพลังงาน

Concept ดัชนีราคาผู้บริโภคประเทศไทย ปีฐาน 2562 มีจำนวนรายการสินค้าและบริการทั้งสิ้น 430 รายการ (ปีฐาน 2558 มีจำนวน 422 รายการ) ครอบคลุมสินค้าและบริการ 7 หมวดที่จำเป็นต่อการครองชีพ ได้แก่ 1) หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ 2) หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า 3) หมวดเคสสถาน 4) หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล 5) หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร 6) หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาฯ 7) หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ โดยการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปนั้น จะเปรียบเทียบราคาสินค้าในช่วงระยะเวลาหนึ่งๆ กับราคาสินค้าในช่วงเวลาเริ่มต้น เรียกว่า “ปีฐาน” ที่กำหนดตัวเลขดัชนีเท่ากับ 100 ทั้งนี้ ครั้วเรือนผู้บริโภคที่ครอบคลุมในการคำนวณดัชนีปีฐาน 2562 ได้แก่ ครั้วเรือนรวมเขตเทศบาล ครอบคลุมได้ 6,987 – 50,586 บาทต่อเดือนต่อครั้วเรือน รวมค่าใช้จ่ายที่ไม่เป็นตัวเงินไม่กิน ร้อยละ 42.19 สมาชิกครั้วเรือนตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภูมิภาค 4 ภาค รวมทั้งสิ้น 48 จังหวัด

^{1/} 48 จังหวัด ที่ใช้ในการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภค ได้แก่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล 1. กรุงเทพมหานคร 2.นนทบุรี 3.ปทุมธานี 4.สมุทรปราการ 5.พระนครศรีอยุธยา 6.ลพบุรี 7.สิงห์บุรี 8.ชลบุรี 9.ระยอง 10.จันทบุรี 11.ปราจีนบุรี 12.ราชบุรี 13.สุพรรณบุรี 14.เพชรบุรี 15.ประจวบคีรีขันธ์ 16.ฉะเชิงเทรา 17.นครปฐม 18.สระแก้ว ภาคเหนือ 19.นครสวรรค์ 20.ตาก 21.แพร่ 22.เชียงใหม่ 23.เชียงราย 24.อุตรดิตถ์ 25.พิษณุโลก 26.เพชรบูรณ์ 27.น่าน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 28.นครราชสีมา 29.ขอนแก่น 30.สุรินทร์ 31.อุบลราชธานี 32.หนองคาย 33.ศรีสะเกษ 34.มุกดาหาร 35.อุดรธานี 36.ร้อยเอ็ด 37.นครพนม 38.เลย 39.กาฬสินธุ์ ภาคใต้ 40.สุราษฎร์ธานี 41.นครศรีธรรมราช 42.ตรัง 43.สงขลา 44.ยะลา 45.ภูเก็ต 46.กระบี่ 47. นราธิวาส 48.ระนอง

ดัชนีราคาผู้ผลิต เดือนสิงหาคม 2565

ดัชนีราคาผู้ผลิต เดือนสิงหาคม 2565 สูงขึ้นร้อยละ 10.7 (YoY) เป็นการปรับสูงขึ้นในอัตราที่น้อยลงจากเดือนที่ผ่านมาที่สูงขึ้นร้อยละ 12.2 (YoY) ตามต้นทุนการผลิต ทั้งราคาวัตถุดิบ พลังงาน และบรรจุภัณฑ์ ที่ทยอยปรับสูงขึ้น ประกอบกับเงินบาทที่อ่อนค่าลง ส่งผลให้ต้นทุนการนำเข้าเพิ่มขึ้น ซึ่งส่งผลให้หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง สูงขึ้นร้อยละ 56.3 หมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สูงขึ้นร้อยละ 8.7 และหมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง สูงขึ้นร้อยละ 12.1 โดยมีรายละเอียดการเคลื่อนไหว ดังนี้

- หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง สูงขึ้นร้อยละ 56.3 (ก๊าซธรรมชาติ น้ำมันปิโตรเลียมดิบ แร่โลหะ (แร่สังกะสี เหล็ก ดีบุก วุลแฟรม))
- หมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สูงขึ้นร้อยละ 8.7 ได้แก่
 - กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม (น้ำมันดีเซล น้ำมันเครื่องบิน น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 91,95 น้ำมันเตา น้ำมันก๊าด ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG))
 - กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหาร (เนื้อสุกร ไก่สด มันเส้น ปลาทูน่ากระป๋อง น้ำมันถั่วเหลืองบริสุทธิ์ ข้าวหนึ่งน้ำสับปะรด น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์)
 - กลุ่มเคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี (โซดาไฟ พลาสติกขั้นต้นและวัตถุดิบ โพลีเอทิลีน เอทิลีน เบนซีน ไซลีน โพลีโพรพิลีน) ปุ๋ยเคมีผสม)
 - กลุ่มผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอิเล็กทรอนิกส์ (อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล (ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์))
 - กลุ่มผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอื่น ๆ (ทองคำ)
 - กลุ่มยานยนต์ ชิ้นส่วนและอุปกรณ์ (รถบรรทุก รถยนต์นั่ง)
 - กลุ่มเครื่องจักรและเครื่องมือ (เครื่องสูบน้ำ เครื่องเก็บเกี่ยว)
 - กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ทำจากแร่โลหะ (กระเบื้องปูพื้น-บุผนัง ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ เสาเข็มคอนกรีต คอนกรีตผสมเสร็จ แผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป)
 - กลุ่มกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ (เยื่อกระดาษ กล่องกระดาษ กระดาษครีฟท์)
- หมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง สูงขึ้นร้อยละ 12.1 ได้แก่
 - กลุ่มพืชล้มลุก (ข้าวเปลือกเจ้า หัวมันสำปะหลังสด ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ พืชผัก (ต้นหอม พริกสด ผักคะน้า ผักกวางตุ้ง ผักชี กระหล่ำปลี ผักขึ้นฉ่าย ผักกาดหอม))
 - กลุ่มไม้ยืนต้น (ยางพารา (ยางแผ่นดิบ เศษยาง))
 - กลุ่มสัตว์ (สุกรมีชีวิต ไก่มีชีวิต ไข่ไก่ ไข่เป็ด)
 - กลุ่มผลิตภัณฑ์จากการประมง (กุ้งแวนนาไม ปลาหมึกกล้วย ปูม้า ปลาดุก ปลานิล ปลากระพง หอยแครง)
 - สำหรับสินค้าที่ราคาลดลง ได้แก่ ผลปาล์มสด

ดัชนีราคาผู้ผลิต เมื่อเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2565 ลดลงร้อยละ 0.9 (MoM) และเฉลี่ย 8 เดือน (ม.ค.- ส.ค.) ปี 2565 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 11.6 (AoA)

ตารางแสดง ดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศ โครงสร้างแบ่งตามกิจกรรมการผลิต (CPA) และอัตราการเปลี่ยนแปลง
เดือนสิงหาคม 2565 (ปี 2558=100)

หมวด	สัดส่วน น้ำหนัก	เดือนสิงหาคม 2565					เดือนกรกฎาคม 2565			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี	อัตราการเปลี่ยนแปลง		
		ส.ค. 65	ส.ค. 64	M/M	Y/Y	A/A		M/M	Y/Y	A/A
รวมทุกรายการ	100.00	113.7	102.7	-0.9	10.7	11.6	114.7	-1.3	12.2	11.7
ผลิตภัณฑ์เกษตรกรรม และการประมง	10.46	111.9	99.8	-0.1	12.1	7.4	112.0	-2.1	10.8	6.8
ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร	9.23	110.7	98.0	0.1	13.0	7.5	110.6	-2.4	11.5	6.8
ผลิตภัณฑ์จากการประมง	1.23	122.4	114.5	-1.1	6.9	7.4	123.8	-0.2	6.4	7.4
ผลิตภัณฑ์จากเหมือง	4.80	160.1	102.4	2.8	56.3	63.2	155.7	8.1	61.5	64.4
ถ่านหินและลิกไนต์	0.07	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
ปิโตรเลียมดิบและก๊าซธรรมชาติ	4.15	172.7	101.0	3.2	71.0	82.5	167.3	9.6	78.7	84.6
สินแร่โลหะ	0.04	156.8	132.1	3.8	18.7	28.8	151.0	-7.9	18.5	30.3
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ได้จากการทำเหมือง	0.55	108.7	107.9	0.1	0.7	0.1	108.6	0.2	0.6	0.0
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	84.73	112.0	103.0	-1.2	8.7	10.3	113.4	-1.6	10.5	10.5
ผลิตภัณฑ์อาหาร	12.13	111.2	103.2	-0.3	7.8	6.9	111.5	-0.3	8.4	6.8
เครื่องดื่ม	3.01	101.1	100.3	0.0	0.8	0.7	101.1	0.1	0.9	0.7
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	0.51	107.4	100.0	0.0	7.4	7.4	107.4	0.0	7.4	7.4
สิ่งทอ	1.89	103.3	100.1	-0.1	3.2	3.6	103.4	0.3	4.4	3.8
เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย	1.68	102.4	100.8	0.0	1.6	1.5	102.4	0.1	1.8	1.5
เครื่องหนังและผลิตภัณฑ์	0.46	101.4	100.8	0.0	0.6	0.6	101.4	0.0	0.6	0.6
ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้	0.72	102.3	100.8	0.0	1.5	2.9	102.3	0.0	1.7	3.2
กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ	0.98	112.7	105.0	1.3	7.3	4.1	111.3	0.5	5.7	3.8
สิ่งพิมพ์และสิ่งที่เกี่ยวข้องกับการพิมพ์	0.51	101.3	99.6	0.0	1.7	0.8	101.3	0.0	1.7	0.6
ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม	11.18	173.8	109.9	-7.3	58.1	74.6	187.5	-10.7	70.8	77.2
เคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี	5.60	114.6	102.5	-0.5	11.8	13.9	115.2	-1.5	13.5	14.3
ผลิตภัณฑ์ทางเภสัชกรรม	0.59	96.7	100.4	0.0	-3.7	-3.3	96.7	0.0	-3.7	-3.2
ผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก	4.18	105.6	104.2	-1.9	1.3	4.2	107.6	-1.2	5.2	4.4
ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากแร่โลหะ	2.52	103.5	100.6	0.8	2.9	2.1	102.7	0.1	2.1	2.0
โลหะขั้นมูลฐาน	1.75	112.2	111.4	-1.2	0.7	7.3	113.6	-1.2	2.3	8.4
ผลิตภัณฑ์โลหะประดิษฐ์	1.78	104.2	102.0	0.3	2.2	2.7	103.9	0.0	1.9	2.8
ผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ และอิเล็กทรอนิกส์	11.35	97.5	94.5	-0.8	3.2	4.0	98.3	1.7	4.9	4.1
อุปกรณ์ไฟฟ้า	3.10	99.0	99.0	0.0	0.0	0.0	99.0	0.0	0.0	0.0
เครื่องจักรและเครื่องมือ	3.89	106.5	103.5	0.0	2.9	2.9	106.5	0.0	2.9	2.9
ยานยนต์ ชิ้นส่วนและอุปกรณ์	9.22	103.0	101.6	0.5	1.4	1.2	102.5	0.0	1.3	1.3
จักรยานยนต์ จักรยาน ชิ้นส่วนและอุปกรณ์	0.95	100.2	100.2	0.0	0.0	0.0	100.2	0.0	0.0	0.0
เฟอร์นิเจอร์	0.64	104.1	100.1	0.3	4.0	2.7	103.8	0.8	3.7	2.5
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอื่นๆ	6.10	128.3	123.6	0.1	3.8	6.5	128.2	-0.7	4.3	6.8

Concept ดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศ ปีฐาน 2558 โครงสร้างแบ่งตามกิจกรรมการผลิต (CPA : Classification of Products by Activity version 2554) แสดงถึงการเปลี่ยนแปลงราคาในรูปของดัชนี เพื่อใช้วัดการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าที่ผู้ผลิตได้รับครอบคลุม 3 หมวดใหญ่ คือ หมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง และหมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม และ 29 หมวดย่อย จากการสำรวจและประมวลผลราคาสินค้าที่เกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้ผลิตจำหน่ายทั่วประเทศ มีจำนวนรายการสินค้าทั้งหมด 501 รายการ

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เดือนสิงหาคม 2565

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เดือนสิงหาคม 2565 สูงขึ้นในอัตราที่ชะลอตัว ที่ร้อยละ 5.2 (YoY) เป็นอัตราที่ลดลงจากเดือนกรกฎาคม ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 6.3 (YoY) และเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้าอยู่ที่ร้อยละ -0.4 (MoM) เป็นการลดลงอย่างต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 (พ.ค. 65 ร้อยละ -0.1 มิ.ย. 65 ร้อยละ -1.0 และ ก.ค. 65 ร้อยละ -0.7) จากราคาเหล็กในตลาดโลกที่เริ่มมีแนวโน้มลดลง เนื่องจากจีนซึ่งเป็นผู้ผลิตเหล็กรายใหญ่ประสบปัญหาธุรกิจส่งออกสินทรัพย์ซบเซา อีกทั้งสภาพภูมิอากาศและปัญหาอุทกภัย ส่งผลให้อุปสงค์ลดลง ประกอบกับสถานการณ์ในต่างประเทศทำให้เกิดการขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิต ส่งผลให้อุตสาหกรรมการผลิตวัสดุก่อสร้างและอุตสาหกรรมการก่อสร้างเกิดการชะลอตัว อย่างไรก็ตาม ราคาต้นทุนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตวัสดุก่อสร้างที่ปรับตัวสูงขึ้น (น้ำมัน ถ่านหิน ดินขาว ยิปซัม หินทราย สี) และการอ่อนค่าของค่าเงินบาท ส่งผลให้ราคาต้นทุนวัสดุก่อสร้างยังคงปรับตัวสูงขึ้นเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน โดยมีรายละเอียดการเคลื่อนไหว ดังนี้

● **หมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้** สูงขึ้นร้อยละ 8.2 (แผ่นไม้อัด ไม้แบบ ไม้คาน ไม้โครงคร่าว ไม้พื้น ไม้ฝา วงกบ-บานประตู)

● **หมวดซีเมนต์** สูงขึ้นร้อยละ 7.8 (ปูนซีเมนต์ผสม ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ ปูนฉาบสำเร็จรูป)

● **หมวดวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ** สูงขึ้นร้อยละ 6.7 (ยางมะตอย สีนํ้ากลุ่มอิฐหินดินทราย อลูมิเนียม)

● **หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต** สูงขึ้นร้อยละ 4.9 (ซีทไฟล์คอนกรีต ผนังคอนกรีตสำเร็จรูป เสาค้ำคอนกรีต คอนกรีตบล็อกก่อผนังมวลเบา)

● **หมวดกระเบื้อง** สูงขึ้นร้อยละ 4.7 (กระเบื้องแกรนิต บัวเชิงผนัง PVC กระเบื้องยาง PVC ปูพื้น)

● **หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก** สูงขึ้นร้อยละ 4.2 (เหล็กเส้นกลมผิวเรียบ-ผิวขี้ดอ้อย ซีทไฟล์เหล็ก เหล็กฉาก ลวดผูกเหล็ก)

● **หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา** สูงขึ้นร้อยละ 3.2 (ท่อร้อยสายไฟและสายโทรศัพท์ PVC สายไฟฟ้า VCT ท่อ PVC ประตุน้ำ)

● **หมวดวัสดุฉนวนผิว** สูงขึ้นร้อยละ 2.4 (สีรองพื้นโลหะ ซีลีโคเน สีสเคลือบน้ำมัน)

● **หมวดสุขภัณฑ์** สูงขึ้นร้อยละ 0.4 (ที่ใส่กระดาษชำระ อ่างล้างหน้าเซรามิก ที่ใส่สบู่)

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เมื่อเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2565 **ลดลงร้อยละ 0.4 (MoM)** ลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 จากราคาเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็กที่ลดลงตามราคาในตลาดโลก อุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา และวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ (ยางมะตอย) และเฉลี่ย 8 เดือน (ม.ค.-ส.ค.) ปี 2565 สูงขึ้นร้อยละ 6.7 (AoA)

ตารางแสดงดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างและอัตราการเปลี่ยนแปลง เดือนสิงหาคม 2565

(ปี 2553=100)

รายการ	สัดส่วน น้ำหนัก ส.ค.65	เดือนสิงหาคม 2565					เดือนกรกฎาคม 2565			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี	อัตราการเปลี่ยนแปลง		
		ส.ค. 65	ส.ค. 64	M/M	Y/Y	A/A		M/M	Y/Y	A/A
ดัชนี	100.00	119.5	113.6	-0.4	5.2	6.7	120.0	-0.7	6.3	7.0
หมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้	7.02	143.2	132.4	3.6	8.2	4.8	138.2	0.0	4.4	4.4
หมวดซีเมนต์	11.91	111.0	103.0	0.1	7.8	6.5	110.9	0.0	7.7	6.3
หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต	15.53	142.6	135.9	0.0	4.9	5.7	142.6	0.1	5.5	5.8
หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก	24.89	121.1	116.2	-2.4	4.2	11.6	124.1	-3.0	9.1	12.7
หมวดกระเบื้อง	6.49	110.3	105.3	0.0	4.7	4.3	110.3	0.0	4.6	4.3
หมวดวัสดุฉนวนผิว	3.27	111.2	108.6	1.1	2.4	1.3	110.0	0.1	1.3	1.1
หมวดสุขภัณฑ์	1.86	106.9	106.5	0.2	0.4	0.3	106.7	0.0	0.4	0.2
หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา	12.07	99.4	96.3	-0.1	3.2	4.1	99.5	-0.4	3.3	4.2
หมวดวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ	16.97	123.8	116.0	-0.4	6.7	6.4	124.3	0.2	7.2	6.4

Concept ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างแสดงถึงการเปลี่ยนแปลงของระดับราคาสินค้าวัสดุก่อสร้างที่ซื้อขายใน 12 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี ชลบุรี ระยอง เชียงใหม่ พิษณุโลก ขอนแก่น นครราชสีมา สงขลา และ นครศรีธรรมราช ครอบคลุมหมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ซีเมนต์ ผลิตภัณฑ์คอนกรีต เหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก กระเบื้อง วัสดุฉนวนผิว สุขภัณฑ์ อุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา และวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ มีจำนวนรายการสินค้าทั้งหมด 134 รายการ

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือนสิงหาคม 2565

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนสิงหาคม 2565 ปรับเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 46.3 จากระดับ 45.5 ในเดือนก่อนหน้า ปรับเพิ่มขึ้นต่อเนื่องติดต่อกัน 2 เดือน โดยดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) ปรับเพิ่มขึ้นอยู่ที่ระดับ 52.6 จากระดับ 51.9 ในเดือนก่อนหน้า ซึ่งอยู่ในช่วงเชื่อมั่นติดต่อกันเป็นเดือนที่ 10 และอยู่ระดับสูงสุดในรอบปี 2565 ปัจจัยหลักมาจากประชาชนมีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจของประเทศ ที่กิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมกลับมาดำเนินการได้เป็นปกติ ภาวการณ์ส่งออกสินค้าและภาวการณ์ท่องเที่ยวที่ขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง ประกอบกับราคาน้ำมันเชื้อเพลิงปรับตัวลดลง อย่างไรก็ดีตาม ความกังวลต่อภาวะเศรษฐกิจไทย ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่ผันผวน และมาตรการของภาครัฐซึ่งมีข้อจำกัดด้านงบประมาณ ยังคงเป็นปัจจัยลบต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภค

● ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภค พบว่า

- 1) ด้านเศรษฐกิจไทย ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภคมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 43.28
- 2) ด้านราคาน้ำมันเชื้อเพลิง คิดเป็นร้อยละ 12.06
- 3) ด้านมาตรการของภาครัฐ คิดเป็นร้อยละ 11.20
- 4) ด้านเศรษฐกิจโลก คิดเป็นร้อยละ 9.31
- 5) ด้านภัยพิบัติ/โรคระบาด คิดเป็นร้อยละ 8.14
- 6) ด้านราคาสินค้าเกษตร คิดเป็นร้อยละ 6.51
- 7) ด้านการเมือง คิดเป็นร้อยละ 4.88
- 8) ด้านสังคม/ความมั่นคง คิดเป็นร้อยละ 4.28
- 9) ด้านอื่น ๆ คิดเป็นร้อยละ 0.35

● **กลุ่มผู้บริโภคที่มีความเชื่อมั่นดีขึ้น** มองว่า เศรษฐกิจไทย เศรษฐกิจโลก และผลจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิงเป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น ขณะที่กลุ่มผู้บริโภคที่มีความเชื่อมั่นลดลง เห็นว่าภาวะเศรษฐกิจไทย ผลจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิง และมาตรการของภาครัฐ เป็นปัจจัยลบต่อความเชื่อมั่น

● ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกรายภาค พบว่า เกือบทุกภูมิภาคกลับมาปรับตัวเพิ่มขึ้น โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 1) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เพิ่มขึ้นจากระดับ 47.4 มาอยู่ที่ระดับ 49.3
- 2) ภาคใต้ เพิ่มขึ้นจากระดับ 46.6 มาอยู่ที่ระดับ 46.7
- 3) ภาคกลาง เพิ่มขึ้นจากระดับ 44.8 มาอยู่ที่ระดับ 45.1
- 4) ภาคเหนือ เพิ่มขึ้นจากระดับ 43.4 มาอยู่ที่ระดับ 44.7
- 5) ขณะที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล ลดลงจากระดับ 43.4 มาอยู่ที่ระดับ 43.1

● ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกอาชีพ พบว่า ปรับเพิ่มขึ้นเกือบทุกอาชีพ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- 1) กลุ่มพนักงานของรัฐ เพิ่มขึ้นจากระดับ 51.6 มาอยู่ที่ระดับ 52.1
- 2) กลุ่มเกษตรกร เพิ่มขึ้นจากระดับ 46.4 มาอยู่ที่ระดับ 47.1
- 3) กลุ่มผู้ประกอบการ เพิ่มขึ้นจากระดับ 46.0 มาอยู่ที่ระดับ 48.6
- 4) กลุ่มไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ เพิ่มขึ้นจากระดับ 40.3 มาอยู่ที่ระดับ 42.2
- 5) กลุ่มรับจ้างอิสระ เพิ่มขึ้นจากระดับ 43.3 มาอยู่ที่ระดับ 44.7
- 6) ขณะที่กลุ่มพนักงานเอกชน ลดลงจากระดับ 43.7 มาอยู่ที่ระดับ 43.2
- 7) กลุ่มนักศึกษา ลดลงจากระดับ 45.5 มาอยู่ที่ระดับ 44.9

● **ขณะที่เมื่อพิจารณาจากกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ** พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 46.7 มาอยู่ระดับ 48.0

ตาราง แสดงดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดือนสิงหาคม 2565

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค	2564					เฉลี่ย 2564	2565							
	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.
โดยรวม	37.2	42.1	43.4	45.2	47.0	43.0	44.6	44.6	43.8	45.7	44.7	44.3	45.5	46.3
ในปัจจุบัน	29.9	34.2	35.3	37.0	37.6	35.3	35.6	35.1	34.5	36.4	35.2	34.4	36.0	36.9
ในอนาคต	42.1	47.4	48.8	50.7	53.2	48.1	50.6	50.9	50.0	52.0	51.0	50.9	51.9	52.6
รายอาชีพ														
เกษตรกร	37.9	42.5	43.2	45.0	46.8	43.6	47.0	46.3	45.5	46.9	45.7	45.4	46.4	47.1
พนักงานเอกชน	35.4	40.8	41.7	43.4	45.9	41.5	41.6	41.6	41.4	43.9	42.5	42.2	43.7	43.2
ผู้ประกอบการ	36.9	43.6	45.0	47.6	49.2	43.7	45.4	45.8	43.7	46.2	45.6	44.8	46.0	48.6
รับจ้างอิสระ	35.5	39.3	41.9	43.5	43.7	40.5	42.8	42.4	41.6	43.4	42.5	42.8	43.3	44.7
พนักงานของรัฐ	44.2	48.0	49.3	50.7	52.7	48.9	50.5	51.3	50.7	52.1	50.7	49.3	51.6	52.1
นักศึกษา	35.5	37.4	38.3	40.5	41.7	39.9	39.0	39.5	41.0	43.0	41.6	43.4	45.5	44.9
ไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ	32.3	36.1	39.4	39.8	44.0	37.9	41.5	40.9	42.9	40.8	41.9	41.4	40.3	42.2
รายภาค														
กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล	34.6	39.6	43.2	40.5	43.8	40.7	35.4	38.6	42.0	42.7	40.7	44.2	43.4	43.1
กลาง	36.8	44.1	44.1	46.8	48.3	42.9	44.4	43.6	43.0	46.2	44.5	43.5	44.8	45.1
เหนือ	35.9	39.7	40.8	42.2	44.4	41.3	44.6	43.7	42.9	43.8	43.2	42.1	43.4	44.7
ตะวันออกเฉียงเหนือ	38.1	42.6	45.0	46.9	48.3	44.4	46.8	47.2	45.3	47.3	46.4	46.8	47.4	49.3
ใต้	38.9	42.9	43.7	46.9	48.2	44.0	45.0	45.2	44.4	47.0	46.8	44.2	46.6	46.7

- หมายเหตุ** 1. สํารวจข้อมูลจากผู้บริโภคจำนวน 7,621 คน ในทุกอําเภอทั่วประเทศ (884 อําเภอ/เขต) แยกเป็น 7 กลุ่มอาชีพ ตามโครงสร้างอาชีพประชากรในแต่ละภาค โดยได้รับความร่วมมือจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) และสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ
2. การอ่านค่าดัชนี : ระดับค่าของดัชนีมีค่าอยู่ระหว่าง 0-100 หากค่าของดัชนีมีค่าตั้งแต่ระดับ 50 ขึ้นไป หมายถึง ผู้บริโภค มีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงเชื่อมั่น) และหากค่าดัชนีต่ำกว่า 50 หมายถึง ผู้บริโภคมีความไม่เชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น)

Inflation is at a stable level and tends to decelerate.

Mr. Ronnarong Phoolpipat, the Director-General of TPSO reveals that **the Consumer Price Index (CPI) in August 2022 was at 107.46**, closed to last month's figure which was at 107.41, and **dropped by 0.05 percent compared with the previous month**. The inflation in August 2022 **was at 7.86 percent (YoY)**, partly from a low-base CPI of August 2021 at 99.63, and closed to the last month's figure which was at 7.61 percent (YoY). Thailand's inflation is probably at the highest level or stable as the rates are similar for 3 consecutive months. Moreover, other indices including Producer Price Index (PPI) and Construction Materials Price Index (CMI) continuously decreased when compared with the previous month.

The main contributions were 1) **energy prices with a 30.50-percent growth (YoY)**: Although prices of gasoline dropped from last month, prices of diesel, LPG, and electricity which are transportation and production costs rose. Also, prices of services such as public transport fares and tuition fees increased. For these reasons, the index of non-food and beverages rose by 6.83 percent (YoY). 2) **prices of food and non-alcoholic beverages increased by 9.35 percent (YoY)**, especially for fresh vegetables (chili, spring onion, Chinese kale) of which prices rose due to several crop areas were damaged by flood. Also, prices of pork, fresh chicken, eggs, seasonings and condiments, and prepared food increased following costs of production and transportation. 3) **rising demand**, and 4) **a low-price base of the previous year** used for inflation calculation.

However, prices of some particular items decreased such as rice, glutinous rice, men's clothes, ironing spray, floor cleaner, electrical appliance (iron, air conditioner, washing machine), and mobile phone. **Core inflation was at 3.15 percent (YoY)**.

Comparing with the previous month, **inflation rose only by 0.05 (MoM)** as most prices gradually increased for a while. Items with rising prices were fresh vegetables (Chinese kale, morning glory, Chinese cabbage), tangerine, guava, and eggs. While prices of rice, vegetable oil, surgical mask, and gasoline dropped. **For an 8-month average, CPI rose by 6.14 (AoA)**.

A gradual growth of prices by controlling all not to increase at once could help consumers, and give balance to both producers and consumers. Also, a steady price level is expected from now. These are part of Ministry of Commerce's measures on lowering the cost of livings in collaboration with private sectors to manage prices under the "Win-Win Model" campaign. In July 2022, Thailand's inflation was at 7.61 percent (YoY), the 85th rank from 127 countries (referred to TradingEconomics on 29 August 2022), and was better than many countries such as the United Kingdom (10.1 percent), Brazil (10.07 percent), and Spain (10.4 percent).

However, there are some external factors such as soaring energy prices, especially for diesel, natural gas, and electricity which affect production and transportation costs, severe flood, and higher prices from foreign company's policy.

The Producer Price Index (PPI) in August 2022 rose by 10.7 percent (YoY) following high production costs including costs of raw materials, energy, and packaging, as well as high import costs from Thai Baht depreciation. The PPI dropped by 0.9 percent (MoM), decelerating for 2 consecutive months from decreasing prices of diesel, gasoline, rubber, and iron and steel products. The Construction Materials Price Index (CMI) rose by 5.2 percent (YoY) following high costs of raw materials, energy, and Thai Baht depreciation when compared with the previous year, as well as public construction projects which are on schedule. The CMI dropped 0.4 percent (MoM), decelerating for 4 consecutive months from decreasing prices of iron and steel products, electrical and plumbing, and asphalt.

The overall Consumer Confidence Index (CCI) rose to 46.3 from 45.5 in the previous month, accelerating for 2 consecutive months. The future CCI rose to 52.6 from 51.9 last month, above the confidence level for 10 consecutive months and the record high of 2022. The main reasons were confidence on Thai economic situation that economic and social activities return to normal, a continuous growth of exports and tourism, and a reduction of fuel prices. However, concerns over fluctuating energy prices and government's measures with budget constraints, were adverse factors to the CCI.

Trade Policy and Strategy Office
Ministry of Commerce
5 September 2022

ดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศ

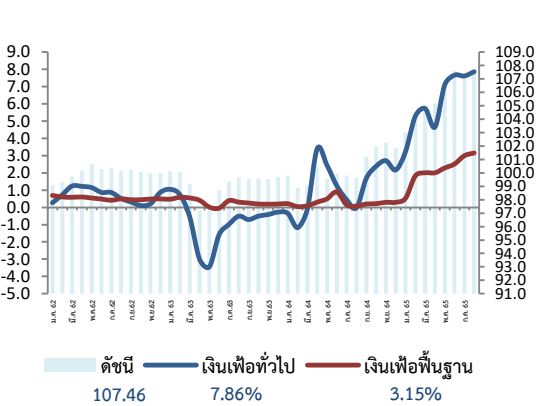
เดือนสิงหาคม 2565

5 กันยายน 2565



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)

สถิติอัตราเงินเฟ้อ



ดัชนีราคาผู้บริโภคเดือนสิงหาคม 2565 เท่ากับ 107.46 (ปีฐาน 2562 = 100)

เมื่อเทียบกับ	การเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ
1. เดือนสิงหาคม 2564 (YoY)	สูงขึ้น	7.86
2. เดือนกรกฎาคม 2565 (MoM)	สูงขึ้น	0.05
3. เฉลี่ย 8 เดือน (ม.ค. – ส.ค.) ปี 2565 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (AoA)	สูงขึ้น	6.14

Highlights อัตราเงินเฟ้อเดือนสิงหาคม 2565 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY) สูงขึ้นร้อยละ 7.86 (เดือนกรกฎาคม 2565 สูงขึ้นร้อยละ 7.61) โดยมีปัจจัยสำคัญจากราคาสินค้ากลุ่มพลังงาน ได้แก่ ค่ากระแสไฟฟ้า ก๊าซหุงต้ม และราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่ยังสูงกว่าปีที่ผ่านมา แม้ว่าเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้าราคาจะลดลง รวมทั้งราคาสินค้ากลุ่มอาหารสดยังคงขยายตัวต่อเนื่อง โดยเฉพาะราคาผักสด เนื่องจากฝนตกชุกและน้ำท่วมขังพื้นที่เพาะปลูก ส่งผลให้ผลผลิตเสียหายและปริมาณเข้าสู่ตลาดน้อยลง ราคาไข่ไก่ปรับสูงขึ้นตามราคาประกาศหน้าฟาร์ม สำหรับเครื่องประกอบอาหารราคาสูงขึ้นในอัตราที่ชะลอตัวลง นอกจากนี้อัตราเงินเฟ้อในเดือนนี้คำนวณจากฐานดัชนีราคาของเดือนสิงหาคม 2564 ที่ไม่สูงมากนัก อย่างไรก็ตาม มีสินค้าสำคัญที่ราคาลดลง ได้แก่ ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว เครื่องใช้ไฟฟ้า อาทิ เตาไรต์ เครื่องปรับอากาศ และเครื่องซักผ้า เป็นต้น

ทั้งนี้เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออกแล้ว **เงินเฟ้อพื้นฐานขยายตัวที่ร้อยละ 3.15 และเฉลี่ย 8 เดือน (ม.ค.- ส.ค.) 2565 เงินเฟ้อทั่วไปสูงขึ้นร้อยละ 6.14 (AoA) และเงินเฟ้อพื้นฐานสูงขึ้นร้อยละ 2.16 (AoA)**

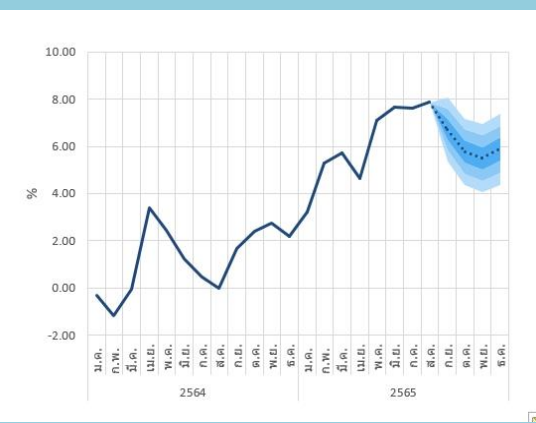
1. เทียบกับเดือนสิงหาคม 2564 **สูงขึ้นร้อยละ 7.86 (YoY)** โดยมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้

- หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ **สูงขึ้นร้อยละ 9.35** โดยเป็นการสูงขึ้นของสินค้าทุกกลุ่ม ได้แก่ กลุ่มข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง ร้อยละ 0.29 จากการสูงขึ้นของราคาขนมอบ ขนมปังปอนด์ และวุ้นเส้น กลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ร้อยละ 15.15 จากการสูงขึ้นของราคาเนื้อสุกรและไก่สด กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม ร้อยละ 4.60 จากการสูงขึ้นของราคาไข่ไก่ นมผง และนมสด กลุ่มผักสด ร้อยละ 15.78 จากการสูงขึ้นของราคาพริกสด ต้นหอม และผักคะน้า กลุ่มผลไม้สด ร้อยละ 7.27 จากการสูงขึ้นของราคาส้มเขียวหวาน แตงโม และมะม่วง กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร ร้อยละ 11.06 จากการสูงขึ้นของราคาน้ำมันพืช ซีอิ๊ว และซอสหอยนางรม กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ร้อยละ 3.06 จากการสูงขึ้นของราคากาแฟ/ชา (ร้อน/เย็น) กาแฟผงสำเร็จรูป และน้ำอัดลม กลุ่มอาหารบริโภคในบ้าน ร้อยละ 8.91 จากการสูงขึ้นของราคากุ้งสำเร็จรูป กุ้งเตี้ย และข้าวแกง/ข้าวกล่อง และกลุ่มอาหารบริโภคนอกบ้าน ร้อยละ 8.50 จากการสูงขึ้นของราคาอาหารเช้า อาหารกลางวัน (ข้าวราดแกง) และอาหารเย็น (อาหารตามสั่ง)
- หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม **สูงขึ้นร้อยละ 6.83** โดยมีสาเหตุหลักจากการสูงขึ้นของหมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร ร้อยละ 8.47 จากการสูงขึ้นของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ร้อยละ 21.65 และค่าโดยสารสาธารณะ ร้อยละ 5.09 หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ร้อยละ 0.11 จากการสูงขึ้นของราคาเสื้อผ้าทรงและกางเกงขายาวสตรี หมวดเคสสถาน ร้อยละ 8.59 จากการสูงขึ้นของราคาค่ากระแสไฟฟ้า ค่าน้ำประปา และก๊าซหุงต้ม หมวดการตรวจรักษา และบริการส่วนบุคคล ร้อยละ 1.49 จากการสูงขึ้นของราคาค่าแต่งผมชาย ยาสีฟัน และแชมพู หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา ร้อยละ 1.14 จากการสูงขึ้นของราคาค่าเล่าเรียน-ค่าธรรมเนียมการศึกษาในทุกระดับชั้น และหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ ร้อยละ 2.40 จากการสูงขึ้นของราคาบุหรี่ เบียร์ และสุรา ในขณะที่กลุ่มการสื่อสาร ลดลงร้อยละ -0.08 จากการลดลงของค่าส่งพัสดุไปรษณีย์และเครื่องรับโทรศัพท์มือถือ

อัตราการเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาเดือนสิงหาคม 2565



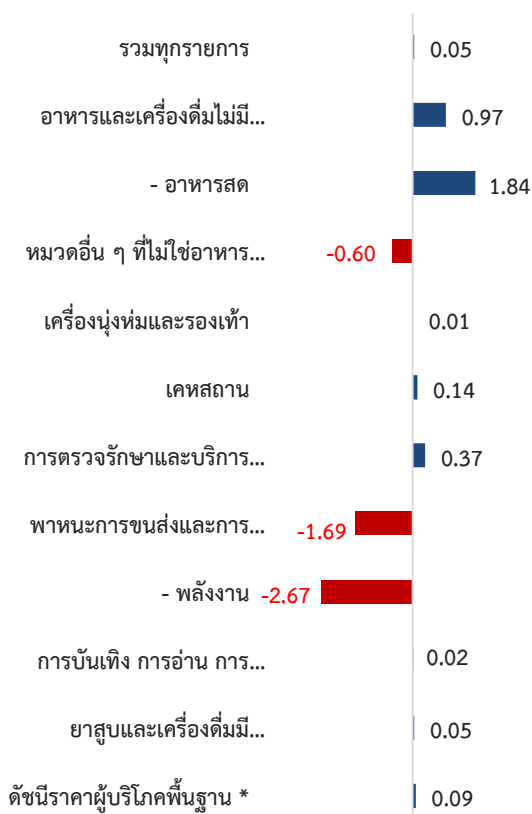
แนวโน้มเงินเฟ้อปี 2565



ดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศ เดือนสิงหาคม 2565

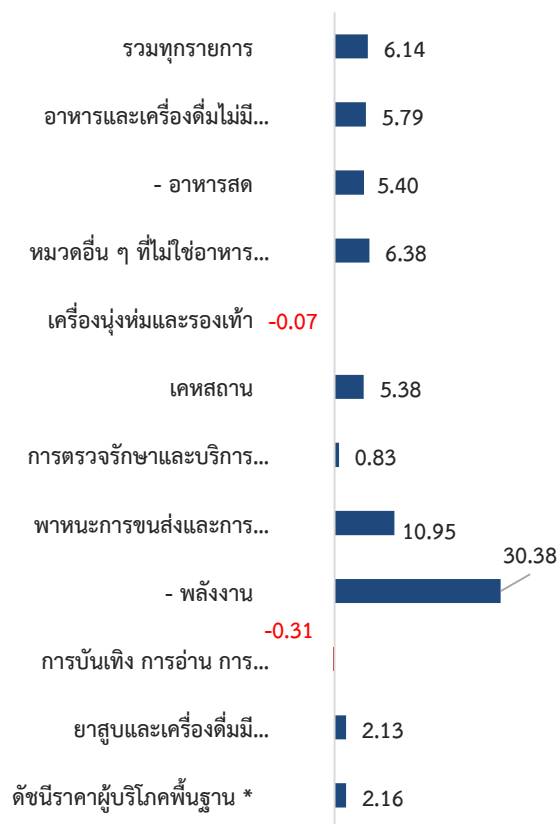


2. เทียบกับเดือนกรกฎาคม 2565 สูงขึ้นร้อยละ 0.05 (MoM) โดยมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าและบริการ ดังนี้



- **หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 0.97** จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าในกลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ (เนื้อสุกรและปลาช่อน) ร้อยละ 0.50 กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม (ไข่ไก่และนมข้นหวาน) ร้อยละ 3.05 กลุ่มผักสด (ผักคะน้า ผักบุ้ง และผักกาดขาว) ร้อยละ 6.74 กลุ่มผลไม้สด (ส้มเขียวหวาน ฝรั่ง และมะม่วง) ร้อยละ 3.99 กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ (น้ำอัดลม กาแฟผงสำเร็จรูป และน้ำผลไม้) ร้อยละ 0.38 กลุ่มอาหารบริโภคในบ้าน (กับข้าวสำเร็จรูป ข้าวแกง/ข้าวกล่อง และก๋วยเตี๋ยว) ร้อยละ 0.19 และ กลุ่มอาหารบริโภคนอกบ้าน (อาหารเช้า อาหารกลางวัน (ข้าวราดแกง) และอาหารเย็น (อาหารตามสั่ง)) ร้อยละ 0.06 สำหรับสินค้าที่ราคาลดลง ได้แก่ กลุ่มข้าวแป้ง และ ผลิตภัณฑ์จากแป้ง (ข้าวสารเจ้า แป้งข้าวเจ้า และขนมปังปอนด์) ร้อยละ -0.11 และ กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร (น้ำมันพืชและผงชูรส) ร้อยละ -0.52
- **หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ -0.60** จากการลดลงของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ร้อยละ -3.93 ส่งผลให้หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร ลดลงร้อยละ -1.69 ในขณะที่สินค้าและบริการในหมวดอื่น ๆ ราคาลดลงได้แก่ หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า (กางเกงขายาวสตรีและรองเท้าหุ้มส้นหนังบุรุษ) ร้อยละ 0.01 หมวดเคหสถาน (ก๊าซหุงต้ม ผงซักฟอก และน้ำยาล้างห้องน้ำ) ร้อยละ 0.14 หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล (ค่าแต่งผมชาย แชมพู และผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว) ร้อยละ 0.37 หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา (ค่าถ่ายเอกสาร อาหารสัตว์เลี้ยง และค่าห้องพักโรงแรม) ร้อยละ 0.02 หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ (เบียร์ สุรา และบุหรี่) ร้อยละ 0.05 และค่าโดยสารสาธารณะ (ค่าโดยสารเครื่องบินและค่าโดยสารรถประจำทางปรับอากาศชั้น 1) ร้อยละ 0.02 ในขณะที่กลุ่มการสื่อสาร ราคาโดยเฉลี่ยไม่เปลี่ยนแปลง

3. เฉลี่ย 8 เดือน (ม.ค. – ส.ค.) ปี 2565 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สูงขึ้นร้อยละ 6.14 (AoA) โดยมีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้



- **หมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ 6.38** โดยมีปัจจัยหลักจากการสูงขึ้นของหมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร ร้อยละ 10.95 ตามการสูงขึ้นของราคาน้ำมันเชื้อเพลิง ร้อยละ 29.89 เป็นสำคัญ หมวดเคหสถาน (ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าน้ำประปา และก๊าซหุงต้ม) ร้อยละ 5.38 หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล (แชมพู สบู่ตัว และยาสีฟัน) ร้อยละ 0.83 หมวดยาสูบ และเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ (บุหรี่ เบียร์ และสุรา) ร้อยละ 2.13 และค่าโดยสารสาธารณะ ร้อยละ 2.18 ในขณะที่มีสินค้าและบริการราคาลดลง ได้แก่ หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า (กางเกงขายาวบุรุษ เสื้อยืดสตรีและบุรุษ) ร้อยละ -0.07 หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา (ค่าธรรมเนียมการศึกษาทุกระดับชั้น) ร้อยละ -0.31 และ กลุ่มการสื่อสาร ร้อยละ -0.08
- **หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ 5.79** จากการสูงขึ้นของสินค้าในกลุ่มเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ (เนื้อสุกรและไก่สด) ร้อยละ 10.46 กลุ่มไข่และผลิตภัณฑ์นม (ไข่ไก่ นมสด และนมผง) ร้อยละ 5.77 กลุ่มผักสด (พริกสด มะนาว และต้นหอม) ร้อยละ 5.77 กลุ่มเครื่องประกอบอาหาร (น้ำมันพืชและกะปิ) ร้อยละ 9.58 กลุ่มเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ (กาแฟ/ชา (ร้อน/เย็น) น้ำปั่นผลไม้/ผัก และกาแฟผงสำเร็จรูป) ร้อยละ 1.88 กลุ่มอาหารบริโภคในบ้าน (กับข้าวสำเร็จรูป ก๋วยเตี๋ยว และข้าวแกง/ข้าวกล่อง) ร้อยละ 6.47 และ กลุ่มอาหารบริโภคนอกบ้าน (อาหารเช้า อาหารกลางวัน (ข้าวราดแกง) และอาหารเย็น (อาหารตามสั่ง)) ร้อยละ 6.06 สำหรับสินค้าที่ราคาลดลง ได้แก่ กลุ่มข้าวแป้ง และ ผลิตภัณฑ์จากแป้ง (ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว และแป้งข้าวเจ้า) ร้อยละ -3.17 และ กลุ่มผลไม้สด (ส้มเขียวหวาน และกล้วยน้ำว้า) ร้อยละ -0.65

4. อัตราการเปลี่ยนแปลงของเงินเฟ้อ (YoY) จำแนกรายภาค เดือนสิงหาคม 2565



อัตราการเปลี่ยนแปลง (YoY) จำแนกรายภาค พบว่า ดัชนีราคาผู้บริโภคทุกภาคยังคงขยายตัวต่อเนื่อง โดยมีรายละเอียดดังนี้

ภาค	รวม	อาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	อื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม
	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)	การเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
1. กรุงเทพฯ และปริมณฑล	7.98	10.47	6.43
2. ภาคกลาง	7.94	9.01	7.22
3. ภาคเหนือ	8.24	9.71	7.14
4. ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	7.34	8.52	6.44
5. ภาคใต้	7.88	8.91	7.14

ดัชนีราคาผู้บริโภคจำแนกรายภาค พบว่า ดัชนีราคาผู้บริโภคในทุกภาคเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อนหน้าขยายตัวในอัตราเพิ่มขึ้น โดยในเดือนนี้อัตราเงินเฟ้อของภาคเหนือ สูงกว่าภูมิภาคอื่น ๆ โดยสูงขึ้นร้อยละ 8.24 รองลงมาได้แก่ กรุงเทพฯ และปริมณฑล ภาคกลาง และภาคใต้ สูงขึ้นร้อยละ 7.98 7.94 และ 7.88 ตามลำดับ ในขณะที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สูงขึ้นในอัตราที่ต่ำกว่าภูมิภาคอื่น ๆ ที่ร้อยละ 7.34

เมื่อพิจารณาเป็นรายสินค้า พบว่า สินค้าสำคัญที่ราคาปรับตัวสูงขึ้นในทุกภาค ได้แก่ ค่ากระแสไฟฟ้า น้ำมันเชื้อเพลิง กับข้าวสำเร็จรูป และอาหารกลางวัน (ข้าวราดแกง) สำหรับสินค้าสำคัญที่ราคาลดลงในทุกภาค ได้แก่ ค่าส่งพัสดุไปรษณีย์ ผักและผลไม้ อาทิ ซิง มะนาว และสับปะรด

5. แนวโน้มอัตราเงินเฟ้อทั่วไป เดือนกันยายน ปี 2565

อัตราเงินเฟ้อยังคงมีแนวโน้มขยายตัวแต่ในอัตราที่ชะลอลง จากราคาสินค้าในกลุ่มพลังงาน อาหาร และสินค้าและบริการอื่น ๆ ที่ปรับสูงขึ้นตามต้นทุน ซึ่งยังอยู่ในระดับสูงเมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันปีก่อน และอุปสงค์ในประเทศปรับตัวดีขึ้น จากการท่องเที่ยวในประเทศ และการส่งออก ประกอบกับค่าเงินบาทอ่อนค่า ส่งผลต่อต้นทุนการนำเข้าสินค้า อย่างไรก็ตาม ฐานราคาที่สูงขึ้นในเดือนเดียวกันปีก่อน จะเป็นปัจจัยหนุนต่อการสูงขึ้นของเงินเฟ้อ และราคาน้ำมันดิบที่มีความผันผวน จะเป็นปัจจัยเสี่ยงที่ทำให้ทิศทางของอัตราเงินเฟ้อมีความไม่แน่นอน นอกจากนี้ มาตรการลดค่าไฟฟ้าของรัฐ ที่คาดว่าจะออกมาในช่วงที่เหลือของปี จะมีส่วนชะลอการสูงขึ้นของอัตราเงินเฟ้อ ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์ได้คาดการณ์อัตราเงินเฟ้อทั่วไปปี 2565 อยู่ระหว่างร้อยละ 5.5 - 6.5 (ค่ากลางร้อยละ 6.0) ซึ่งเป็นอัตราที่สอดคล้องกับสถานการณ์เศรษฐกิจและการคาดการณ์อัตราเงินเฟ้อของหน่วยงานด้านเศรษฐกิจของไทย

ดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศ เดือนสิงหาคม 2565



ตารางแสดงดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปและอัตราการเปลี่ยนแปลงเดือนสิงหาคม 2565

(ปีฐาน 2562 = 100)

รายการ	สัดส่วน น้ำหนัก ส.ค. 65	เดือนสิงหาคม 2565					เดือนกรกฎาคม 2565			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง	
		ส.ค. 65	ส.ค. 64	M/M	Y/Y	A/A	ก.ค. 65	M/M	Y/Y	A/A
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป	100.00	107.46	99.63	0.05	7.86	6.14	107.41	-0.16	7.61	5.89
หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	41.39	110.02	100.61	0.97	9.35	5.79	108.96	1.25	8.02	5.27
ข้าวแป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง	3.69	96.34	96.06	-0.11	0.29	-3.17	96.45	1.93	-1.40	-3.66
เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ	9.79	117.52	102.06	0.50	15.15	10.46	116.94	0.48	13.68	9.80
ไข่และผลิตภัณฑ์นม	2.11	110.13	105.29	3.05	4.60	5.77	106.87	0.01	4.34	5.94
ผักและผลไม้	5.49	108.01	96.60	5.27	11.81	2.91	102.60	2.73	5.77	1.64
- ผักสด	2.66	112.93	97.54	6.74	15.78	5.77	105.80	2.47	8.80	4.34
- ผลไม้สด	2.28	103.52	96.50	3.99	7.27	-0.65	99.55	2.10	0.71	-1.76
เครื่องประกอบอาหาร	2.41	118.86	107.02	-0.52	11.06	9.58	119.48	0.13	11.58	9.36
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์	2.15	104.32	101.22	0.38	3.06	1.88	103.93	0.10	2.73	1.72
อาหารบริโภค-ในบ้าน	8.91	110.06	101.06	0.19	8.91	6.47	109.85	1.39	8.71	6.12
อาหารบริโภค-นอกบ้าน	6.84	109.58	101.00	0.06	8.50	6.06	109.51	1.77	8.43	5.71
หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม	58.61	105.90	99.13	-0.60	6.83	6.38	106.54	-1.10	7.35	6.32
หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	2.07	99.85	99.74	0.01	0.11	-0.07	99.84	0.04	0.10	-0.09
หมวดเคสสถาน	21.95	101.99	93.92	0.14	8.59	5.38	101.85	0.16	8.42	4.94
หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล	5.38	101.99	100.49	0.37	1.49	0.83	101.61	0.17	0.92	0.73
หมวดพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร	23.66	112.79	103.98	-1.69	8.47	10.95	114.73	-2.85	10.23	11.30
- ค่าโดยสารสาธารณะ	1.37	107.57	102.36	0.02	5.09	2.18	107.55	2.55	5.07	1.76
- น้ำมันเชื้อเพลิง	10.00	132.94	109.28	-3.93	21.65	29.89	138.38	-6.63	26.31	31.17
- การสื่อสาร	4.04	99.87	99.95	0.00	-0.08	-0.08	99.87	0.00	-0.08	-0.08
หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา	4.20	100.30	99.17	0.02	1.14	-0.31	100.28	0.18	0.31	-0.52
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์	1.33	102.43	100.03	0.05	2.40	2.13	102.38	0.10	2.35	2.09
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน *	64.61	103.59	100.43	0.09	3.15	2.16	103.50	0.50	2.99	2.01
กลุ่มอาหารสดและพลังงาน	35.39	114.81	97.56	-0.03	17.68	14.44	114.84	-1.31	17.23	13.97
- อาหารสด	21.08	110.02	99.73	1.84	10.32	5.40	108.03	1.26	7.76	4.70
- พลังงาน	14.31	124.09	95.09	-2.67	30.50	30.38	127.50	-4.69	33.82	30.37

* หมายเหตุ : ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน หมายถึง ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปที่หักรายการสินค้ากลุ่มอาหารสดและสินค้ากลุ่มพลังงาน

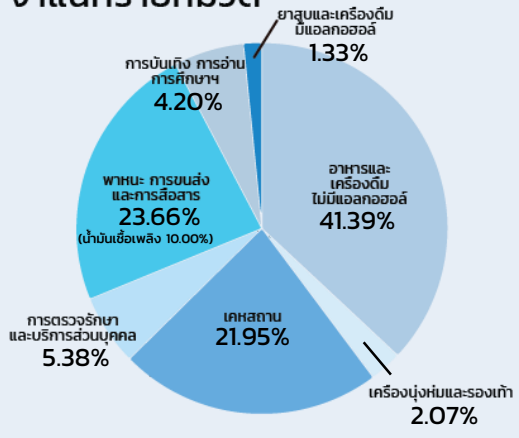
Concept ดัชนีราคาผู้บริโภคประเทศไทย ปีฐาน 2562 มีจำนวนรายการสินค้าและบริการทั้งสิ้น 430 รายการ (ปีฐาน 2558 มีจำนวน 422 รายการ) ครอบคลุมสินค้าและบริการ 7 หมวดที่จำเป็นต่อการครองชีพ ได้แก่ 1) หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ 2) หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า 3) หมวดเคสสถาน 4) หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล 5) หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร 6) หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา 7) หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ โดยการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปนั้น จะเปรียบเทียบราคาสินค้าในช่วงระยะเวลาหนึ่งๆ กับราคาสินค้าในช่วงเวลาเริ่มต้น เรียกว่า "ปีฐาน" ที่กำหนดตัวเลขดัชนีเท่ากับ 100 ทั้งนี้ ครีวเรือนผู้บริโภคที่ครอบคลุมในการคำนวณดัชนีปีฐาน 2562 ได้แก่ ครีวเรือนรวมเขตเทศบาล ครอบคลุมได้ 6,987 – 50,586 บาทต่อเดือนต่อครัวเรือน รวมค่าใช้จ่ายที่ไม่เป็นตัวเงินไม่เกิน ร้อยละ 42.19 สมาชิกครัวเรือนตั้งแต่ 1 คนขึ้นไป ในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล และภูมิภาค 4 ภาค รวมทั้งสิ้น 48 จังหวัด^{1/}

^{1/} 48 จังหวัด ที่ใช้ในการคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภค ได้แก่ กรุงเทพมหานครและปริมณฑล 1. กรุงเทพมหานคร 2.นนทบุรี 3.ปทุมธานี 4.สมุทรปราการ ภาคกลาง 5.พระนครศรีอยุธยา 6.ลพบุรี 7.สิงห์บุรี 8.ชลบุรี 9.ระยอง 10.จันทบุรี 11.ปราจีนบุรี 12.ราชบุรี 13.สุพรรณบุรี 14.เพชรบุรี 15.ประจวบคีรีขันธ์ 16.ฉะเชิงเทรา 17.นครปฐม 18.สระแก้ว ภาคเหนือ 19.นครสวรรค์ 20.ตาก 21.แพร่ 22.เชียงใหม่ 23.เชียงราย 24.อุดรดิตถ์ 25.พิษณุโลก 26.เพชรบูรณ์ 27.น่าน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ 28.นครราชสีมา 29.ขอนแก่น 30.สุรินทร์ 31.อุบลราชธานี 32.หนองคาย 33.ศรีสะเกษ 34.มุกดาหาร 35.อุดรธานี 36.ร้อยเอ็ด 37.นครพนม 38.เลย 39.กาฬสินธุ์ ภาคใต้ 40.สุราษฎร์ธานี 41.นครศรีธรรมราช 42.ตรัง 43.สงขลา 44.ยะลา 45.ภูเก็ต 46.กระบี่ 47. นราธิวาส 48.ระนอง

สัดส่วนน้ำหนัก จำแนกรายหมวด

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)

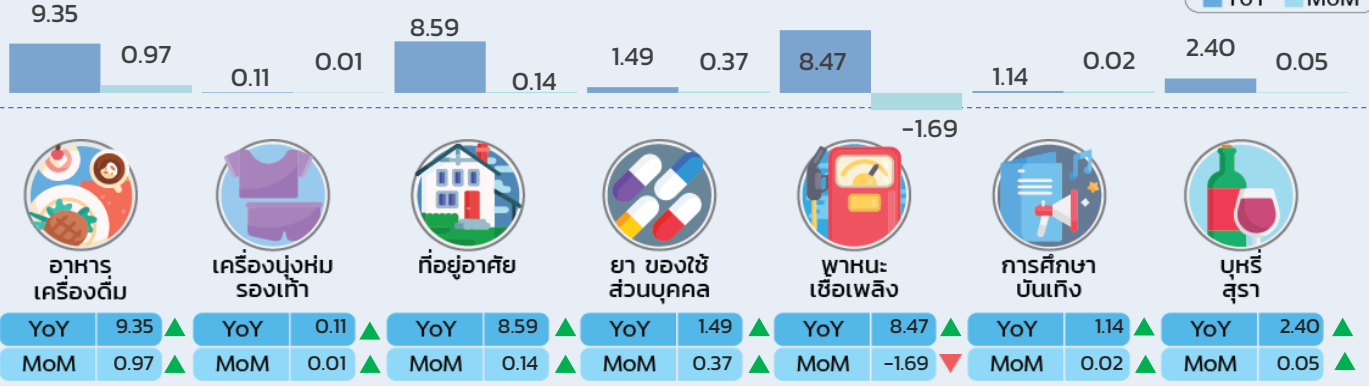
อัตราเงินเฟ้อทั่วไป เดือนสิงหาคม 2565 อยู่ที่ร้อยละ 7.86 (YoY)



อัตราเงินเฟ้อเดือนสิงหาคม 2565 เมื่อเทียบกับเดือนเดียวกันของปีก่อน (YoY) สูงขึ้นร้อยละ 7.86 (เดือนกรกฎาคม 2565 สูงขึ้นร้อยละ 7.61) โดยมีปัจจัยสำคัญจากราคาสินค้ากลุ่มพลังงาน ได้แก่ ค่ากระแสไฟฟ้า ก๊าซหุงต้ม และราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่ยังสูงกว่าปีที่ผ่านมา แม้ว่าเมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้าราคาจะลดลง รวมทั้งราคาสินค้ากลุ่มอาหารสดยังคงขยายตัวต่อเนื่อง โดยเฉพาะราคาผักสด เนื่องจากฝนตกชุก และน้ำท่วมขังพื้นที่เพาะปลูก ส่งผลให้ผลผลิตเสียหาย และปริมาณเข้าสู่ตลาดน้อยลง ราคาไข่ไก่ปรับสูงขึ้นตามราคาประกาศหน้าฟาร์ม สำหรับเครื่องประกอบอาหารราคาสูงขึ้นในอัตราที่ชะลอตัวลง นอกจากนี้อัตราเงินเฟ้อในเดือนนี้คำนวณจากฐานดัชนีราคาของเดือนสิงหาคม 2564 ที่ไม่สูงมากนัก อย่างไรก็ตาม มีสินค้าสำคัญที่ราคาลดลง ได้แก่ ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว เครื่องใช้ไฟฟ้า อาทิ โทรทัศน์ เครื่องปรับอากาศ และเครื่องซักผ้า เป็นต้น

ทั้งนี้เมื่อหักอาหารสดและพลังงานออกแล้ว เงินเฟ้อพื้นฐานขยายตัวที่ร้อยละ 3.15 และเฉลี่ย 8 เดือน (ม.ค.- ส.ค.) 2565 เงินเฟ้อทั่วไปสูงขึ้นร้อยละ 6.14 (AoA) และเงินเฟ้อพื้นฐานสูงขึ้นร้อยละ 2.16 (AoA)

อัตราการเปลี่ยนแปลง จำแนกรายหมวด



อัตราการเปลี่ยนแปลง จำแนกรายภูมิภาค

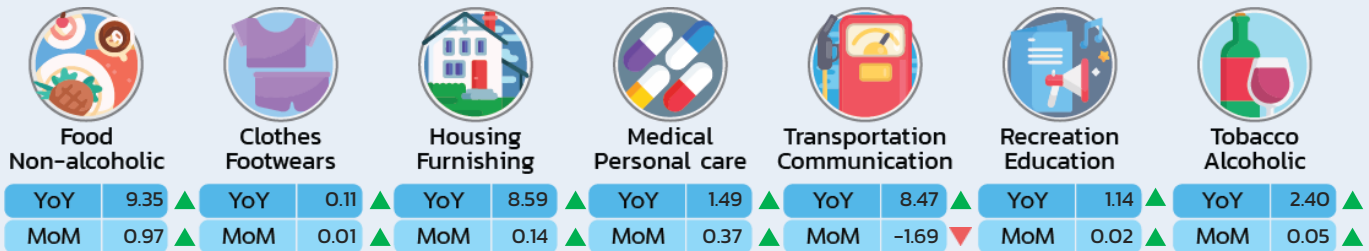
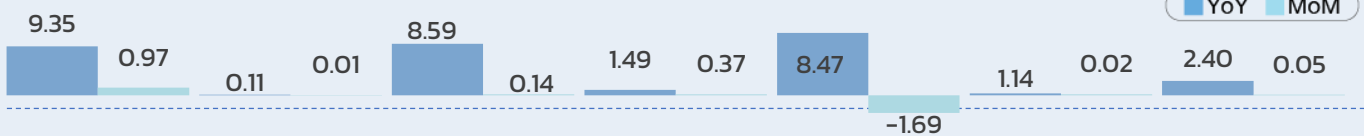


	(YoY)	รวม	อาหาร เครื่องดื่ม	อื่นๆไม่ใช่อาหาร เครื่องดื่ม
ประเทศ		7.86	9.35	6.83
กรุงเทพ และปริมณฑล		7.98	10.47	6.43
ภาคกลาง		7.94	9.01	7.22
ภาคเหนือ		8.24	9.71	7.14
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ		7.34	8.52	6.44
ภาคใต้		7.88	8.91	7.14

Headline Inflation

August 2022
increased 7.86 (YoY)

Percent Changes BY CATEGORY



REGIONAL HEADLINE INFLATION

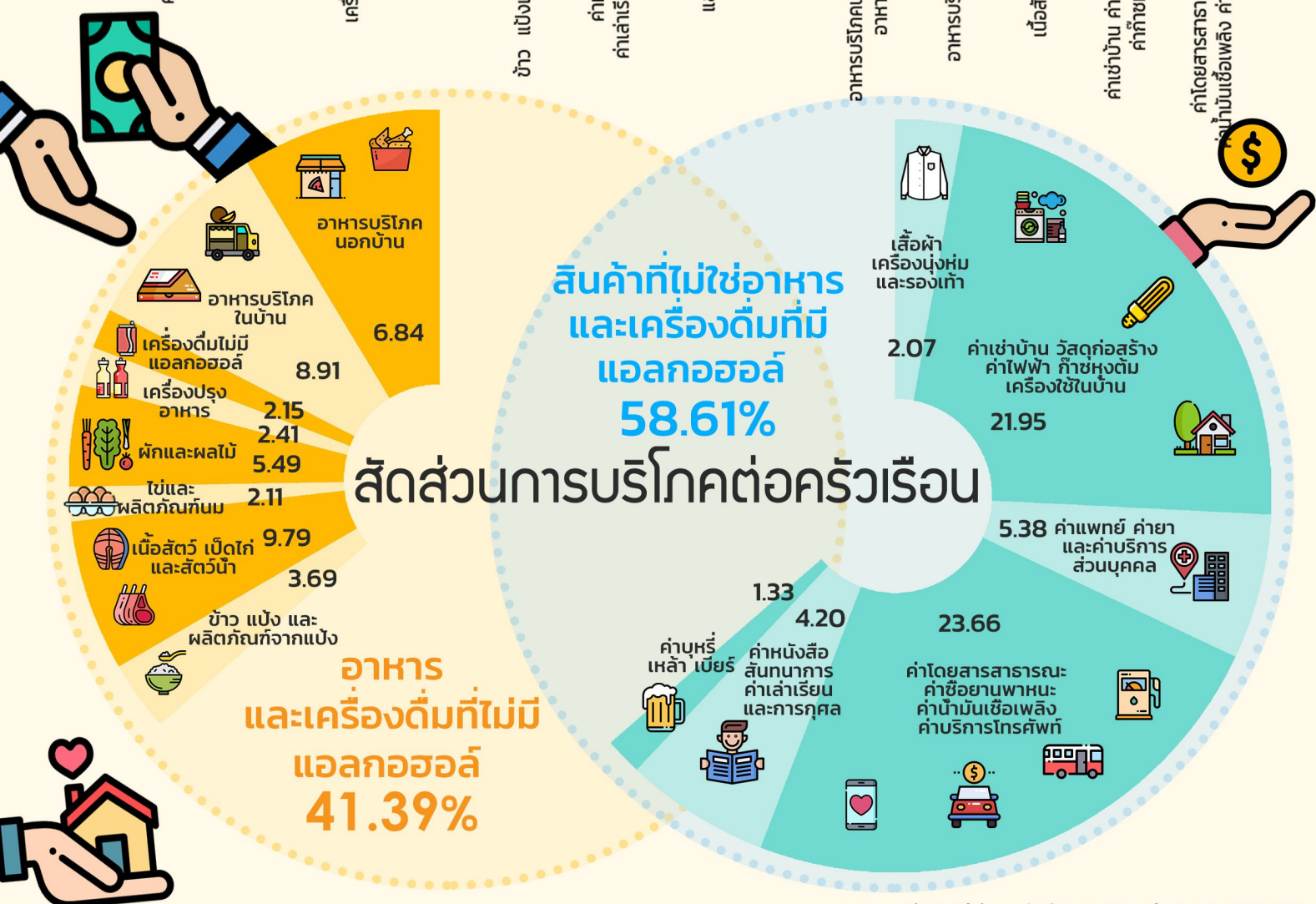
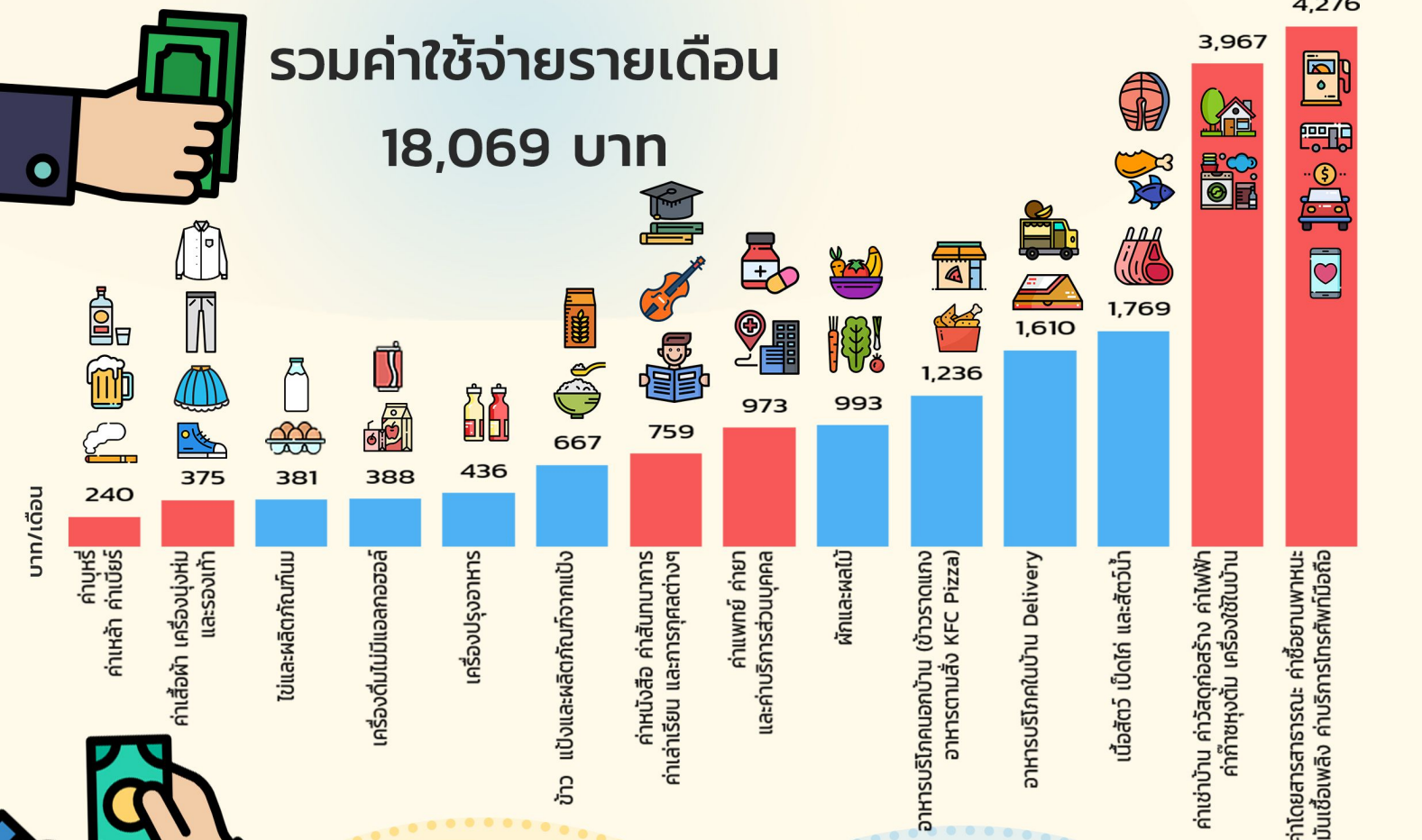
Region	Inflation Rate
North	8.24%
North East	7.34%
Central	7.94%
Greater Bangkok	7.98%
South	7.88%

The infographic features a map of Thailand with five regions highlighted in different shades of blue. To the right of the map, the title 'REGIONAL HEADLINE INFLATION' is displayed in bold black text. Below the title, an illustration shows a family of four (a man, a woman, and two children) walking and shopping. The man and woman are carrying shopping bags, and the woman is pushing a shopping cart filled with various items. A young girl is walking alongside them, also carrying a shopping bag. The background is a light blue gradient.

	Total	Food & Beverages	Others
Country	7.86	9.35	6.83
Greater Bangkok	7.98	10.47	6.43
Central	7.94	9.01	7.22
Northern	8.24	9.71	7.14
Northeastern	7.34	8.52	6.44
Southern	7.88	8.91	7.14

**ค่าใช้จ่ายของครัวเรือน
เดือนสิงหาคม 2565**

รวมค่าใช้จ่ายรายเดือน
18,069 บาท



ดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศ

เดือนสิงหาคม ปี 2565

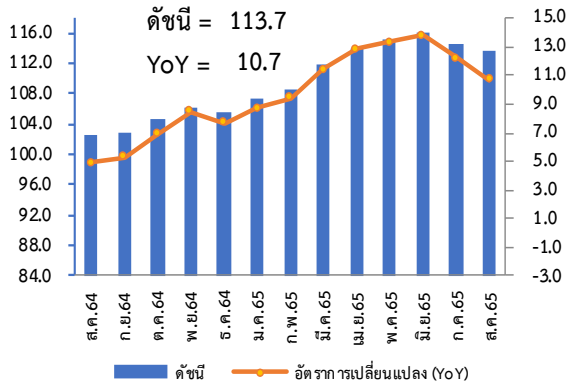
5 กันยายน 2565



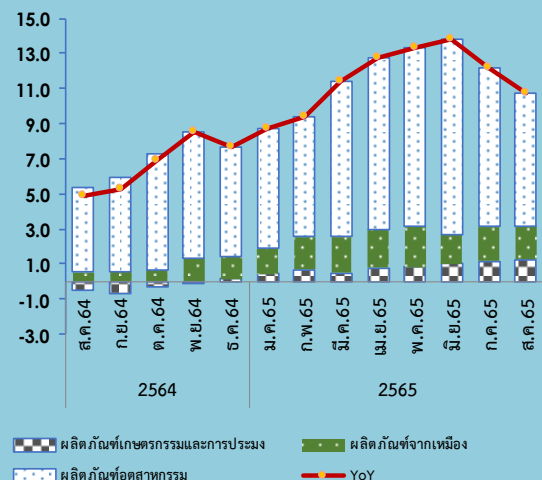
TPSO
Trade Policy and Strategy Office

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)

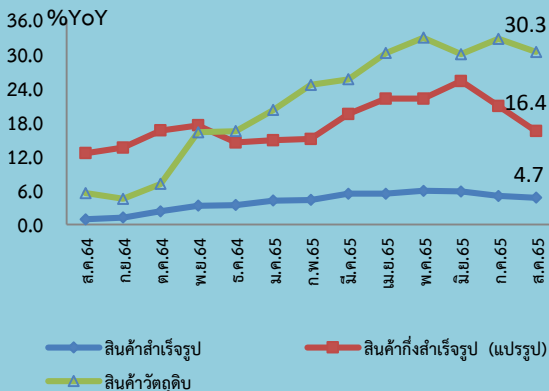
Producer Price Index (PPI)



องค์ประกอบของการเปลี่ยนแปลง (Contribution to Growth) ของ ดัชนีราคาผู้ผลิต แบ่งตามกิจกรรมการผลิต (CPA)



อัตราการเปลี่ยนแปลง (Percentage Changes) ของดัชนีราคาผู้ผลิต แบ่งตามขั้นตอนการผลิต (SOP)



ดัชนีราคาผู้ผลิต เดือนสิงหาคม 2565 เท่ากับ 113.7 (ปี 2558=100)

เมื่อเทียบกับ	การเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ
1. เดือนสิงหาคม 2564 (YoY)	สูงขึ้น	10.7
2. เดือนสิงหาคม 2565 (MoM)	ลดลง	0.9
3. เฉลี่ย 8 เดือน (ม.ค.- ส.ค.) ปี 2565 เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 (AoA)	สูงขึ้น	11.6

Highlights

ดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศ แบ่งตามกิจกรรมการผลิต (CPA : Classification of Products by Activity) เดือนสิงหาคม 2565 (ปี 2558 = 100) เท่ากับ 113.7 เทียบกับเดือนสิงหาคม 2564 สูงขึ้นร้อยละ 10.7 (YoY) เป็นผลมาจากการปรับสูงขึ้นของราคาสินค้าผู้ผลิตทั้ง 3 หมวดหลัก ประกอบด้วย หมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สูงขึ้นร้อยละ 8.7 ตามต้นทุนการผลิตที่ทยอยปรับสูงขึ้นในช่วงปีที่ผ่านมา ทั้งราคาวัตถุดิบ พลังงาน และบรรจุภัณฑ์ อย่างไรก็ตาม เป็นการปรับสูงขึ้นในอัตราที่น้อยลง เนื่องจากสินค้าหลายรายการเริ่มปรับราคาลดลงตามราคาพลังงานและความต้องการของตลาดโลกที่ชะลอตัว โดยกลุ่มสินค้าสำคัญที่ราคาสูงขึ้น ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม ผลิตภัณฑ์อาหาร เคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี ผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอิเล็กทรอนิกส์ และผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอื่น ๆ หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง สูงขึ้นร้อยละ 56.3 จากสินค้าสำคัญ ได้แก่ ก๊าซธรรมชาติ น้ำมันปิโตรเลียมดิบ และแร่โลหะ และหมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง สูงขึ้นร้อยละ 12.1 เป็นผลจากสินค้าสำคัญ ได้แก่ ข้าวเปลือกเจ้า หัวมันสำปะหลังสด ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ พืชผัก ยางพารา สุกรมีชีวิต ไก่มีชีวิต ไข่ไก่ และผลิตภัณฑ์จากการประมง

ดัชนีราคาผู้ผลิต แบ่งตามขั้นตอนการผลิต (SOP : Stage of Processing) พบว่าดัชนีหมวดสินค้าสำเร็จรูป หมวดสินค้ากึ่งสำเร็จรูป (แปรรูป) และหมวดสินค้าวัตถุดิบ สูงขึ้นร้อยละ 4.7 16.4 และ 30.3 ตามลำดับ โดยมีสินค้าสำคัญในห่วงโซ่อุปทานที่ราคาปรับสูงขึ้นตามวัตถุดิบ ได้แก่ หัวมันสำปะหลังสด → มันเส้น/มันอัดเม็ด/แป้งมันสำปะหลัง เนื่องจากมีความต้องการใช้ในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ อ้อย → น้ำตาลทรายดิบ → น้ำตาลทรายขาว และน้ำมันปิโตรเลียมดิบ → น้ำมันเชื้อเพลิง/เม็ดพลาสติก → ผลิตภัณฑ์พลาสติก เนื่องจากราคาเคลื่อนไหวตามภาวะตลาดโลก

1. เทียบกับเดือนสิงหาคม 2564 (YoY) สูงขึ้นร้อยละ 10.7 โดยมีการเปลี่ยนแปลงรายหมวด ดังนี้

➢หมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สูงขึ้นร้อยละ 8.7 จากการสูงขึ้นของสินค้าสำคัญ ประกอบด้วยกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม ได้แก่ น้ำมันดีเซล น้ำมันเครื่องบิน น้ำมันแก๊สโซล 91,95 น้ำมันเตา น้ำมันก๊าด และก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) ซึ่งเป็นไปตามทิศทางราคาน้ำมันและก๊าซในตลาดโลก กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหาร ได้แก่ เนื้อสุกร ไก่สด มันเส้น ปลาทูน่ากระป๋อง น้ำมันถั่วเหลืองบริสุทธิ์ ข้าวโพด น้ำสับปะรด และน้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ เนื่องจากราคาวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในการผลิต รวมทั้งค่าขนส่งวัตถุดิบปรับสูงขึ้น ประกอบกับปริมาณวัตถุดิบมีน้อย น้ำตาลทราย ราคาปรับตัวตามภาวะราคาตลาดโลก กลุ่มเคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี ได้แก่ โซดาไฟ พลาสติกขั้นต้นและวัตถุดิบ (โพลีเอทิลีน เอทิลีน เบนซีน โพลีโพรพิลีน) และปุ๋ยเคมีผสม เนื่องจากราคาวัตถุดิบและราคาอ้างอิงตลาดต่างประเทศปรับสูงขึ้น กลุ่มผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล (ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์) เนื่องจากเงินบาทอ่อนค่าลง กลุ่มผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอื่น ๆ ได้แก่ ทองคำ เนื่องจากราคาปรับตัวตามตลาดโลก กลุ่มยานยนต์ ชิ้นส่วนและอุปกรณ์ ได้แก่ รถบรรทุก และรถยนต์นั่ง เนื่องจากต้นทุนการผลิตสูงขึ้น กลุ่มเครื่องจักรและเครื่องมือ ได้แก่ เครื่องสูบน้ำ และเครื่องเก็บเกี่ยว กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ทำจากแร่โลหะ ได้แก่ กระเบื้องปูพื้น-บุผนัง ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ เสาเข็มคอนกรีต คอนกรีตผสมเสร็จ และแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป กลุ่มกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ ได้แก่ เยื่อกระดาษ กลองกระดาษ และกระดาษครีพท์ เนื่องจากราคาวัตถุดิบสูงขึ้น

1. เทียบกับเดือนสิงหาคม 2564 (YoY) สูงขึ้นร้อยละ 10.7 โดยมีการเปลี่ยนแปลงรายหมวด ดังนี้ (ต่อ)

➤ **หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง สูงขึ้นร้อยละ 56.3** จากการสูงขึ้นของราคาสินค้า ได้แก่ ก๊าซธรรมชาติ น้ำมันปิโตรเลียมดิบ และแร่โลหะ (แร่สังกะสี เหล็ก ดีบุก วุลแฟรม) ตามทิศทางราคาตลาดโลกที่ปรับสูงขึ้น โดยเฉพาะราคาน้ำมันปิโตรเลียมดิบและก๊าซธรรมชาติ เนื่องจากอุปทานของน้ำมันดิบลดลง ซึ่งเป็นผลจากมาตรการคว่ำบาตรการนำเข้าพลังงานจากรัสเซีย ในขณะที่กลุ่มประเทศผู้ผลิตน้ำมันโอเปกพลัสยังคงประสบปัญหาในการเพิ่มกำลังการผลิตให้ได้ตามเป้าหมาย

➤ **หมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง สูงขึ้นร้อยละ 12.1** จากการสูงขึ้นของสินค้าสำคัญ ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ประกอบด้วยกลุ่มพืชล้มลุก ได้แก่ ข้าวเปลือกเจ้า เนื่องจากตลาดยังมีความต้องการอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับสถานการณ์การขนส่งสินค้าระหว่างประเทศมีทิศทางที่ดีขึ้น หวัมน้ำสำหรับผลิต เนื่องจากมีความต้องการใช้ในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะประเทศจีนซึ่งเป็นตลาดหลัก ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ เนื่องจากยังคงมีความต้องการสำหรับใช้ในอุตสาหกรรมการผลิตอาหารสัตว์อย่างต่อเนื่อง พืชผัก (ต้นหอม พริกสด ผักคะน้า ผักกวางตุ้ง ผักชี กะหล่ำปลี ผักขึ้นฉ่าย ผักกาดหอม) เนื่องจากปริมาณผลผลิตลดลงจากภาวะฝนตกชุก ส่งผลให้ผักบางชนิดนำเข้าได้ง่ายและต้นทุนในการผลิตปรับตัวสูงขึ้น กลุ่มไม้ยืนต้น ได้แก่ ยางพารา (ยางแผ่นดิบ เศษยาง) เนื่องจากความต้องการของตลาดกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ยังมีอย่างต่อเนื่อง กลุ่มสัตว์ ได้แก่ สุกรมีชีวิต เนื่องจากปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาดลดลงจากต้นทุนในการเลี้ยงที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้เกษตรกรชะลอการเลี้ยง ขณะที่ความต้องการบริโภคยังคงมีอย่างต่อเนื่อง ไก่มีชีวิต ไข่ไก่ และไข่เป็ด เนื่องจากราคาวัตถุดิบอาหารสัตว์ปรับตัวสูงขึ้น กลุ่มผลิตภัณฑ์จากการประมง ได้แก่ กุ้งแวนนาไม ปลาหมึกกล้วย ปูม้า ปลาดุก ปลานิล ปลากระพง และหอยแครง เนื่องจากมีกรมประมงควบคุมประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง ทำให้ปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาดลดลง ประกอบกับสถานการณ์โควิด-19 ปรับตัวดีขึ้น ทำให้การบริโภคเพิ่มขึ้นจากภาคการท่องเที่ยวและบริการต่างๆ กลับมาเปิดให้บริการตามปกติ สำหรับสินค้าที่ราคาปรับตัวลดลง ได้แก่ ผลปาล์มสด เนื่องจากผลผลิตออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง ขณะที่ความต้องการใช้ในกลุ่มพลังงานและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องชะลอตัว

2. เทียบกับเดือนสิงหาคม 2565 (MoM) ลดลงร้อยละ 0.9 โดยมีการเปลี่ยนแปลงรายหมวด ดังนี้

รวมทุกรายการ	-0.9
ผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง	-0.1
ผลิตภัณฑ์จากเหมือง	2.8
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	-1.2

➤ **หมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม ลดลงร้อยละ 1.2** จากการลดลงของราคาสินค้าสำคัญ กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม ได้แก่ น้ำมันดีเซล น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 91, 95 น้ำมันเครื่องบิน น้ำมันเตา น้ำมันก๊าด และก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) ซึ่งเคลื่อนไหวในทิศทางเดียวกันกับราคาตลาดโลก เนื่องจากเศรษฐกิจโลกเริ่มชะลอตัว ส่งผลให้ความต้องการใช้น้ำมันลดลง กลุ่มผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ และอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล (ฮาร์ดดิสก์ไดรฟ์) ราคาส่งออกปรับลดลงตามค่าเงินบาทที่แข็งค่า กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก ได้แก่ ยางแท่ง ยางแผ่นรมควัน น้ำยางข้น แผ่นฟิล์มพลาสติก และบรรจุภัณฑ์พลาสติกอื่นๆ เนื่องจากราคาวัตถุดิบลดลง กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหาร ได้แก่ น้ำมันปาล์ม และน้ำมันถั่วเหลืองบริสุทธิ์ เนื่องจากราคาวัตถุดิบลดลง น้ำตาลทราย น้ำสับปะรด สับปะรดกระป๋อง กุ้งแช่แข็ง เนื้อปลาสดแช่แข็ง ปลาหมึกแช่แข็ง ข้าวโพดหวานกระป๋อง และอาหารสัตว์เลี้ยงราคาส่งออกปรับลดลงตามค่าเงินบาทที่แข็งค่า กลุ่มเคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี ได้แก่ โพลีเอทิลีน โพลีโพรพิลีน โพลีไวนิลคลอไรด์ และโซดาไฟ ราคาปรับลดลงตามราคาตลาดต่างประเทศ ประกอบกับคำสั่งซื้อลดลง เนื่องจากความกังวลต่อเศรษฐกิจโลกที่คาดว่าจะชะลอตัว

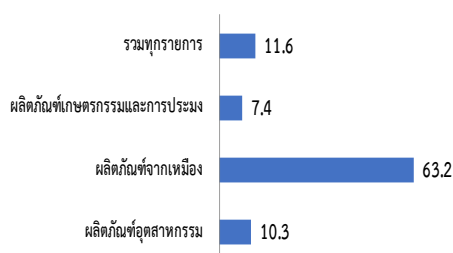
➤ **หมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง ลดลงร้อยละ 0.1** จากการลดลงของราคาสินค้าสำคัญ ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ประกอบด้วย กลุ่มไม้ยืนต้น ได้แก่ ผลปาล์มสด เนื่องจากปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาดเพิ่มขึ้น ประกอบกับอินโดนีเซียหันมาส่งออกตามปกติส่งผลให้ปริมาณสต็อกน้ำมันปาล์มดิบในตลาดโลกปรับตัวสูงขึ้น และยางพารา เนื่องจากความต้องการใช้ยางลดลงจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว ประกอบกับสถานการณ์โควิด-19 ปรับตัวดีขึ้นส่งผลให้ความต้องการใช้ยางมีอย่างลดลง กลุ่มพืชล้มลุก ได้แก่ ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ เนื่องจากโรงงานมีสต็อกที่เพียงพอจึงเสนอรับซื้อในราคาต่ำ ประกอบกับมีผลผลิตออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง ทำให้ราคาอ่อนตัวลง แต่ยังคงอยู่ในระดับสูง และหวัมน้ำสำหรับผลิต เนื่องจากเป็นช่วงหน้าฝน ทำให้คุณภาพผลผลิตไม่ดีเพราะเชื้อแบคทีเรียและน้ำเสียมาก ผลิตภัณฑ์จากการประมง ได้แก่ ปลานิล ปลาทรายแดง กุ้งทะเล ปลาลัง ปลากระพง ปลาหูเตา ปลาสาละ และหอยแมลงภู่

2. เทียบกับเดือนสิงหาคม 2565 (MoM) ลดลงร้อยละ 0.9 โดยมีการเปลี่ยนแปลงรายหมวด ดังนี้ (ต่อ)

สำหรับสินค้าเกษตรที่ราคาสูงขึ้น ประกอบด้วย ข้าวเปลือกเจ้า เนื่องจากเป็นช่วงที่ผลผลิตออกสู่ตลาดน้อย ขณะที่ความต้องการยังมีอย่างต่อเนื่อง พืชผัก (ผักคะน้า ผักกวางตุ้ง ผักชี กะหล่ำปลี ผักกาดขาว ผักขึ้นฉ่าย ผักกาดหอม มะเขือ) เนื่องจากปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาดลดลง รวมถึงภาวะฝนตกอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ผักบางชนิดเน่าเสียง่าย ผลไม้ (ทุเรียน สับปะรดโรงงาน/บริโภค ชมพู ฝรั่ง กล้วยหอม องุ่น เงาะ) เนื่องจากปริมาณผลผลิตออกสู่ตลาดลดลง เพราะเป็นช่วงปลายฤดูกาลของผลไม้บางชนิด กลุ่มสัตว์ ได้แก่ ไก่มีชีวิต สุกรมีชีวิต ไข่ไก่ และไข่เป็ด เนื่องจากต้นทุนในการผลิตปรับตัวสูงขึ้น ประกอบกับความต้องการบริโภคเพิ่มขึ้น จากภาคการท่องเที่ยวและบริการต่าง ๆ กลับมาดำเนินกิจกรรมได้ตามปกติ

➤หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง สูงขึ้นร้อยละ 2.8 จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าสำคัญ ได้แก่ ก๊าซธรรมชาติ น้ำมันปิโตรเลียมดิบ และแร่โลหะ (แร่สังกะสี วุลแฟรม) ตามทิศทางราคาสินค้าโลกที่ปรับสูงขึ้น

3. เฉลี่ย 8 เดือน (ม.ค. – ส.ค.) ปี 2565 เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 (AoA) สูงขึ้นร้อยละ 11.6 โดยมีการเปลี่ยนแปลงรายหมวด ดังนี้

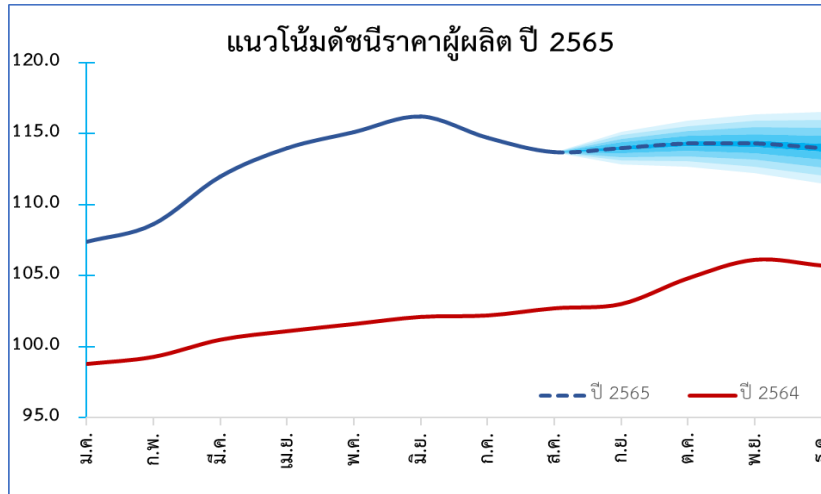


➤หมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม สูงขึ้นร้อยละ 10.3 จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าสำคัญ กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม ได้แก่ น้ำมันดีเซล น้ำมันเครื่องบิน น้ำมันแก๊สโซฮอล์ 91,95 น้ำมันเตา น้ำมันก๊าด ก๊าซปิโตรเลียมเหลว (LPG) ยางมะตอย และน้ำมันหล่อลื่น กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหาร ได้แก่ เนื้อสุกร ไก่สด น้ำมันปาล์มดิบ มันเส้น น้ำตาลทราย ปลาหมึกกระป๋อง น้ำสับปะรด น้ำมันถั่วเหลือง อาหารสัตว์เลี้ยงสัตว์รูป น้ำมันปาล์มบริสุทธิ์ และสับปะรดกระป๋อง กลุ่มเคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี ได้แก่ เม็ดพลาสติก ไซดาไฟ ปุ๋ยเคมีผสม คลอรีน และกรดกำมะถัน กลุ่มผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์และอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ อุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล (ฮาร์ดดิสไดรฟ์) กลุ่มผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอื่นๆ ได้แก่ ทองคำ กลุ่มผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก ได้แก่ ยางแท่ง ยางพลาสติก ท่อ/ข้อต่อพลาสติก ยางแผ่นรมควัน แผ่นฟิล์มพลาสติก ถังมียาง ยางรถบรรทุก และน้ำยางข้น กลุ่มเหล็กและผลิตภัณฑ์ ได้แก่ เหล็กแผ่น ท่อเหล็ก เหล็กเส้น ลวดแรงดึงสูง เหล็กฉาก เหล็กกลวด ลวดเหล็ก และเหล็กชุบตัวซี กลุ่มเครื่องจักรและเครื่องมือ ได้แก่ เครื่องสูบน้ำ กลุ่มยานยนต์ ชิ้นส่วนและอุปกรณ์ ได้แก่ รถยนต์นั่ง และรถบรรทุก กลุ่มสิ่งทอ ได้แก่ ผ้าฝ้าย ผ้าดิบ เส้นใยสังเคราะห์ ผ้าใยสังเคราะห์ ด้ายฝ้าย และผ้าเช็ดตัว กลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ทำจากแร่โลหะ ได้แก่ ปูนเม็ด ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ คอนกรีตผสมเสร็จ กระเบื้องปูพื้น-บุผนัง เสาเข็มคอนกรีต ท่อคอนกรีต และแผ่นคอนกรีตสำเร็จรูป กลุ่มผลิตภัณฑ์โลหะประดิษฐ์ ได้แก่ ประตูลูกเหล็ก ทุยแฉก ตะปู/สกรู/น็อต กระป๋อง ถังเก็บน้ำ ถังแก๊ส และหม้อต้ม/ประตูดว้ด้วยอลูมิเนียม กลุ่มกระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ ได้แก่ กระดาษคราฟท์ กล่องกระดาษ เยื่อกระดาษ กระดาษพิมพ์เขียน และกระดาษแข็ง กลุ่มผลิตภัณฑ์ยาสูบ ได้แก่ บุหรี่ กลุ่มเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ได้แก่ เครื่องแบบนักเรียน กางเกงบุรุษ/สตรี เสื้อยืด เสื้อกล้าม และถุงเท้า กลุ่มเครื่องดื่ม ได้แก่ เบียร์ และเครื่องดื่มบำรุงกำลัง กลุ่มไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ ได้แก่ ไม้ไฟเบอร์บอร์ด ขามสลัด กรอบไม้ และไม้ยางพารา และกลุ่มเฟอร์นิเจอร์ ได้แก่ ที่นอน และเครื่องเรือนทำด้วยไม้

➤หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง สูงขึ้นร้อยละ 63.2 จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าสำคัญ ได้แก่ ก๊าซธรรมชาติ น้ำมันปิโตรเลียมดิบ และแร่ (แร่สังกะสี ดีบุก เหล็ก วุลแฟรม)

➤หมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง สูงขึ้นร้อยละ 7.4 จากการสูงขึ้นของราคาสินค้าสำคัญ กลุ่มผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ได้แก่ ผลปาล์มสด อ้อย หัวมันสำปะหลังสด ยางพารา ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ข้าวเปลือกเจ้า ผักสด (ต้นหอม พริกสด หน่อไม้ฝรั่ง ผักกวางตุ้ง กระเทียม กะหล่ำปลี มะเขือ ผักคะน้า ข้าวโพดฝักอ่อน ผักชี กะหล่ำดอก แตงร้าน ผักบุ้ง มะระจีน ผักกาดหอม ผักขึ้นฉ่าย) สุกร/ไก่มีชีวิต ไข่ไก่ และไข่เป็ด กลุ่มผลิตภัณฑ์จากการประมง ได้แก่ ปลาหมึกกล้วย กุ้งแวนนาโม ปลาสิ่กุน ปลาดุก ปูม้า ปลาทรายแดง ปลาลัง หอยแครง กุ้งทะเล ปลาช่อน หอยนางรม และหอยแมลงภู่

4. แนวโน้มดัชนีราคาผู้ผลิต เดือนกันยายน ปี 2565



ดัชนีราคาผู้ผลิตเดือนกันยายน 2565 มีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องแต่ในอัตราที่ชะลอลง เนื่องจากราคาสินค้าในหมวดต่าง ๆ ยังคงอยู่ในระดับสูงเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มปิโตรเลียมดิบ ก๊าซธรรมชาติ และสินค้าที่เกี่ยวข้อง จากหลายปัจจัย ได้แก่ 1) ต้นทุนการผลิต แม้ราคาน้ำมันจะปรับตัวลงเล็กน้อยในช่วงเดือนที่ผ่านมา แต่ยังคงอยู่ในระดับสูงกว่าปีก่อน รวมทั้งราคาปุ๋ย อาหาร สัตว์ วัตถุดิบ ค่าขนส่ง และค่าไฟฟ้า 2) ต้นทุนการนำเข้าที่ยังอยู่ในระดับสูงจากเงินบาทที่อ่อนค่า 3) อุปสงค์ภายในประเทศที่ปรับตัวขึ้น จากภาคการท่องเที่ยว การผ่อนคลายมาตรการควบคุมโควิด-19 การส่งออก และราคาสินค้าเกษตรสำคัญที่ยังขยายตัวได้ดี ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ ล้วนส่งผลให้ดัชนีราคาผู้ผลิตยังคงขยายตัว และ 4) ฐานราคาในช่วงที่เหลือของปีเริ่มปรับสูงขึ้น

อย่างไรก็ตาม ความกังวลต่อการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก การดำเนินนโยบายการเงินที่เข้มงวดในหลายประเทศ และความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ รวมทั้งความผันผวนของราคาพลังงานโลก อาจส่งผลต่ออุปสงค์และอุปทานของสินค้าและบริการ ซึ่งจะกระทบต่อภาคการผลิตและดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศไทยตามลำดับ ทั้งนี้ จะต้องมีการติดตามและประเมินสถานการณ์ อย่างใกล้ชิด



ตารางแสดงดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศ โครงสร้างแบ่งตามกิจกรรมการผลิต (CPA) และอัตราการเปลี่ยนแปลง (ปี 2558=100)



หมวด	สัดส่วน น้ำหนัก ส.ค. 65	เดือนสิงหาคม 2565					เดือนกรกฎาคม 2565			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี	อัตราการเปลี่ยนแปลง		
		ส.ค. 65	ส.ค. 64	M/M	Y/Y	A/A		M/M	Y/Y	A/A
รวมทุกรายการ	100.00	113.7	102.7	-0.9	10.7	11.6	114.7	-1.3	12.2	11.7
ผลิตภัณฑ์เกษตรกรรม และการประมง	10.46	111.9	99.8	-0.1	12.1	7.4	112.0	-2.1	10.8	6.8
ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร	9.23	110.7	98.0	0.1	13.0	7.5	110.6	-2.4	11.5	6.8
ผลิตภัณฑ์จากการประมง	1.23	122.4	114.5	-1.1	6.9	7.4	123.8	-0.2	6.4	7.4
ผลิตภัณฑ์จากเหมือง	4.80	160.1	102.4	2.8	56.3	63.2	155.7	8.1	61.5	64.4
ถ่านหินและลิกไนต์	0.07	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
ปิโตรเลียมดิบและก๊าซธรรมชาติ	4.15	172.7	101.0	3.2	71.0	82.5	167.3	9.6	78.7	84.6
สินแร่โลหะ	0.04	156.8	132.1	3.8	18.7	28.8	151.0	-7.9	18.5	30.3
ผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ได้จากการทำเหมือง	0.55	108.7	107.9	0.1	0.7	0.1	108.6	0.2	0.6	0.0
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม	84.73	112.0	103.0	-1.2	8.7	10.3	113.4	-1.6	10.5	10.5
ผลิตภัณฑ์อาหาร	12.13	111.2	103.2	-0.3	7.8	6.9	111.5	-0.3	8.4	6.8
เครื่องดื่ม	3.01	101.1	100.3	0.0	0.8	0.7	101.1	0.1	0.9	0.7
ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	0.51	107.4	100.0	0.0	7.4	7.4	107.4	0.0	7.4	7.4
สิ่งทอ	1.89	103.3	100.1	-0.1	3.2	3.6	103.4	0.3	4.4	3.8
เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย	1.68	102.4	100.8	0.0	1.6	1.5	102.4	0.1	1.8	1.5
เครื่องหนังและผลิตภัณฑ์	0.46	101.4	100.8	0.0	0.6	0.6	101.4	0.0	0.6	0.6
ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้	0.72	102.3	100.8	0.0	1.5	2.9	102.3	0.0	1.7	3.2
กระดาษและผลิตภัณฑ์กระดาษ	0.98	112.7	105.0	1.3	7.3	4.1	111.3	0.5	5.7	3.8
สิ่งพิมพ์และสิ่งที่เกี่ยวข้องกับการพิมพ์	0.51	101.3	99.6	0.0	1.7	0.8	101.3	0.0	1.7	0.6
ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม	11.18	173.8	109.9	-7.3	58.1	74.6	187.5	-10.7	70.8	77.2
เคมีภัณฑ์และผลิตภัณฑ์เคมี	5.60	114.6	102.5	-0.5	11.8	13.9	115.2	-1.5	13.5	14.3
ผลิตภัณฑ์ทางเภสัชกรรม	0.59	96.7	100.4	0.0	-3.7	-3.3	96.7	0.0	-3.7	-3.2
ผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติก	4.18	105.6	104.2	-1.9	1.3	4.2	107.6	-1.2	5.2	4.4
ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากแร่โลหะ	2.52	103.5	100.6	0.8	2.9	2.1	102.7	0.1	2.1	2.0
โลหะขั้นมูลฐาน	1.75	112.2	111.4	-1.2	0.7	7.3	113.6	-1.2	2.3	8.4
ผลิตภัณฑ์โลหะประดิษฐ์	1.78	104.2	102.0	0.3	2.2	2.7	103.9	0.0	1.9	2.8
ผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ และอิเล็กทรอนิกส์	11.35	97.5	94.5	-0.8	3.2	4.0	98.3	1.7	4.9	4.1
อุปกรณ์ไฟฟ้า	3.10	99.0	99.0	0.0	0.0	0.0	99.0	0.0	0.0	0.0
เครื่องจักรและเครื่องมือ	3.89	106.5	103.5	0.0	2.9	2.9	106.5	0.0	2.9	2.9
ยานยนต์ ชิ้นส่วนและอุปกรณ์	9.22	103.0	101.6	0.5	1.4	1.2	102.5	0.0	1.3	1.3
จักรยานยนต์ จักรยาน ชิ้นส่วนและอุปกรณ์	0.95	100.2	100.2	0.0	0.0	0.0	100.2	0.0	0.0	0.0
เฟอร์นิเจอร์	0.64	104.1	100.1	0.3	4.0	2.7	103.8	0.8	3.7	2.5
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอื่นๆ	6.10	128.3	123.6	0.1	3.8	6.5	128.2	-0.7	4.3	6.8

Concept ดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศ ปีฐาน 2558 โครงสร้างแบ่งตามกิจกรรมการผลิต (CPA : Classification of Products by Activity version 2554) แสดงถึงการเปลี่ยนแปลงราคาในรูปของดัชนี เพื่อใช้วัดการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าที่ผู้ผลิตได้รับ ครอบคลุม 3 หมวดใหญ่ คือ หมวดผลิตภัณฑ์เกษตรกรรมและการประมง หมวดผลิตภัณฑ์จากเหมือง และหมวดผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม และ 29 หมวดย่อย จากการสำรวจและประมวลผลราคาสินค้าที่เกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้ผลิตจำหน่ายทั่วประเทศ มีจำนวนรายการสินค้าทั้งหมด 501 รายการ

ตารางแสดงดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศ โครงสร้างแบ่งตามขั้นตอนการผลิต (SOP) และอัตราการเปลี่ยนแปลง (ปี 2558=100)



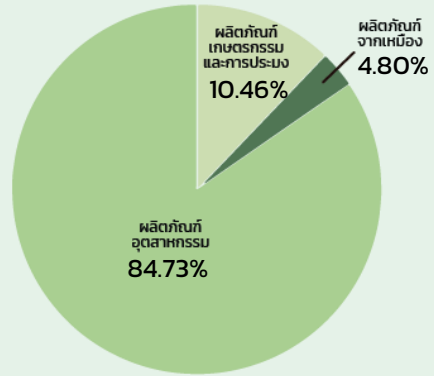
หมวด	สัดส่วน น้ำหนัก ส.ค. 65	เดือนสิงหาคม 2565						เดือนกรกฎาคม 2565		
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี	อัตราการเปลี่ยนแปลง		
		ส.ค. 65	ส.ค. 64	M/M	Y/Y	A/A		M/M	Y/Y	A/A
สินค้าสำเร็จรูป	100.00	104.7	100.0	-0.3	4.7	5.0	105.0	-0.6	5.0	5.1
สินค้าอุปโภคบริโภค	76.98	108.7	103.3	-0.2	5.2	5.4	108.9	-1.1	5.2	5.5
- สินค้าบริโภค	24.21	106.3	99.7	0.8	6.6	3.3	105.5	0.4	4.7	2.8
- สินค้าอุปโภค	52.77	109.8	105.0	-0.7	4.6	6.5	110.6	-1.7	5.5	6.7
สินค้าทุน	23.02	96.2	93.2	-0.2	3.2	3.9	96.4	0.9	4.0	4.1
สินค้ากึ่งสำเร็จรูป (แปรรูป)	100.00	121.8	104.6	-2.6	16.4	19.5	125.1	-3.4	20.8	20.0
สินค้ากึ่งสำเร็จรูปสำหรับอุตสาหกรรม	80.19	126.3	104.8	-3.2	20.5	23.9	130.5	-4.0	26.0	24.4
- สินค้าอาหารและอาหารสัตว์	7.25	115.8	107.0	-1.4	8.2	12.1	117.5	-2.3	11.0	12.7
- สินค้ากึ่งสำเร็จรูปที่ไม่ใช่อาหาร	72.94	126.5	103.8	-3.4	21.9	25.4	131.0	-4.2	27.7	25.8
สินค้ากึ่งสำเร็จรูปก่อสร้าง	19.81	106.1	103.6	-0.1	2.4	4.4	106.2	-0.6	2.6	4.7
สินค้าวัตถุดิบ	100.00	136.6	104.8	0.3	30.3	28.4	136.2	1.1	32.6	28.0
วัตถุดิบสำหรับอาหาร	51.75	125.4	105.4	-0.6	19.0	12.9	126.2	-1.3	18.1	12.1
วัตถุดิบที่ไม่ใช่อาหาร	48.25	151.2	104.0	1.3	45.4	50.9	149.2	4.0	53.5	51.8

Concept ดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศ ปีฐาน 2558 โครงสร้างแบ่งตามขั้นตอนการผลิต (SOP : Stage of Processing) แสดงถึงการเปลี่ยนแปลงราคาในรูปแบบของดัชนี เพื่อใช้วัดการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าที่ผู้ผลิตได้รับ ประกอบด้วย ดัชนีราคาหมวดสินค้าสำเร็จรูป ดัชนีราคาหมวดสินค้ากึ่งสำเร็จรูป (แปรรูป) และดัชนีราคาหมวดสินค้าวัตถุดิบ ซึ่งจากการสำรวจและประมวลผลราคาสินค้าที่เกษตรกร ผู้ประกอบการ และผู้ผลิตจำหน่ายทั่วประเทศ มีจำนวนรายการสินค้าทั้งหมด 501 รายการ

ดัชนีราคาผู้ผลิต

เดือนสิงหาคม 2565

สูงขึ้นร้อยละ 10.7(YoY)



ดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศแบ่งตามกิจกรรมการผลิต เดือนสิงหาคม 2565 (ปี 2558 = 100) เท่ากับ 113.7 เทียบกับเดือนสิงหาคม 2564 สูงขึ้นร้อยละ 10.7 (YoY) จากการปรับสูงขึ้นของราคา **หมวดผลิตภัณ์ที่อุตสาหกรรม** สูงขึ้นร้อยละ 8.7 ตามต้นทุนการผลิตที่ทยอยปรับสูงขึ้นในช่วงปีที่ผ่านมา ทั้งราคาวัตถุดิบ พลังงาน และบรรจุภัณ์ อย่างไรก็ตาม เป็นการปรับสูงขึ้นในอัตราที่น้อยลง เนื่องจากสินค้าหลายรายการเริ่มปรับราคาลดลงตามราคาพลังงานและความต้องการของตลาดโลกที่ชะลอตัว

โดยกลุ่มสินค้าสำคัญที่ราคาสูงขึ้น ได้แก่ ผลิตภัณ์ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม ผลิตภัณ์อาหาร เคมีภัณ์และผลิตภัณ์เคมี ผลิตภัณ์คอมพิวเตอร์และอิเล็กทรอนิกส์ และผลิตภัณ์อุตสาหกรรมอื่น ๆ **หมวดผลิตภัณ์ที่จากเหมือง** สูงขึ้นร้อยละ 56.3 จากสินค้าสำคัญ ได้แก่ ก๊าซธรรมชาติ น้ำมันปิโตรเลียมดิบ และแร่โลหะ และ**หมวดผลิตภัณ์ที่เกษตรกรรมและการประมง** สูงขึ้นร้อยละ 12.1 เป็นผลจากสินค้าสำคัญ ได้แก่ ข้าวเปลือกเจ้า หัวมันสำปะหลังสด ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ พืชผัก ยางพารา สุกรมีชีวิต ไก่มีชีวิต ไข่ไก่ และผลิตภัณ์จากการประมง

ดัชนีราคาผู้ผลิตแบ่งตามขั้นตอนการผลิต พบว่า ดัชนีหมวดสินค้าสำเร็จรูป หมวดสินค้ากึ่งสำเร็จรูป (แปรรูป) และหมวดสินค้าวัตถุดิบสูงขึ้นร้อยละ 4.7 16.4 และ 30.3 ตามลำดับ โดยมีสินค้าสำคัญในห่วงโซ่อุปทานที่ราคาปรับสูงขึ้นตามวัตถุดิบ ได้แก่ หัวมันสำปะหลังสด → มันเส้น/มันอัดเม็ด/แป้งมันสำปะหลัง เนื่องจากมีความต้องการใช้ในอุตสาหกรรมต่อเนื่อง ทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ อ้อย → น้ำตาลทรายดิบ → น้ำตาลทรายขาว และน้ำมันปิโตรเลียมดิบ → น้ำมันเชื้อเพลิง/เม็ดพลาสติก → ผลิตภัณ์พลาสติก เนื่องจากราคาเคลื่อนไหวตามภาวะตลาดโลก

อัตราการเปลี่ยนแปลง จำแนกรายหมวด

แบ่งตามกิจกรรมการผลิต
 (CPA : Classification of Products by Activity)



ผลิตภัณ์ที่เกษตรกรรม
 และการประมง

YoY	12.1	▲
MoM	-0.1	▼



ผลิตภัณ์ที่
 จากเหมือง

YoY	56.3	▲
MoM	2.8	▲



ผลิตภัณ์ที่
 อุตสาหกรรม

YoY	8.7	▲
MoM	-1.2	▼

แบ่งตามขั้นตอนการผลิต
 (SOP : Stage of Processing)



สินค้า
 สำเร็จรูป

YoY	4.7	▲
MoM	-0.3	▼



สินค้ากึ่ง
 สำเร็จรูป

YoY	16.4	▲
MoM	-2.6	▼



สินค้า
 วัตถุดิบ

YoY	30.3	▲
MoM	0.3	▲

แนวโน้ม ดัชนีราคาผู้ผลิต

ดัชนีราคาผู้ผลิตเดือนกันยายน 2565 มีแนวโน้มขยายตัวต่อเนื่องแต่ในอัตราที่ชะลอลง เนื่องจากราคาสินค้าในหมวดต่าง ๆ ยังคงอยู่ในระดับสูงเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มปิโตรเลียมดิบ ก๊าซธรรมชาติ และสินค้าที่เกี่ยวข้อง จากหลายปัจจัย ได้แก่ 1) ต้นทุนการผลิต แม้ราคาน้ำมันจะปรับตัวลงเล็กน้อยในช่วงเดือนที่ผ่านมา แต่ยังคงอยู่ในระดับสูงกว่าปีก่อน รวมทั้งราคาปุ๋ย อาหารสัตว์ วัตถุดิบ ค่าขนส่ง และค่าไฟฟ้า 2) ต้นทุนการนำเข้าที่ยังอยู่ในระดับสูงจากเงินบาทที่อ่อนค่า 3) อุปสงค์ภายในประเทศที่ปรับตัวดีขึ้นจากภาคการท่องเที่ยว การผ่อนคลายมาตรการควบคุมโควิด-19 การส่งออก และราคาสินค้าเกษตรสำคัญที่ยังขยายตัวได้ดี ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ล้วนส่งผลให้ดัชนีราคาผู้ผลิตยังคงขยายตัว และ 4) ฐานราคาในช่วงที่เหลือของปีเริ่มปรับสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม ความกังวลต่อการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก การดำเนินนโยบายการเงินที่เข้มงวดในหลายประเทศ และความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ รวมทั้งความผันผวนของราคาพลังงานโลก อาจส่งผลต่ออุปสงค์และอุปทานของสินค้าและบริการ ซึ่งจะกระทบต่อภาคการผลิตและดัชนีราคาผู้ผลิตของประเทศไทยตามลำดับ ทั้งนี้ จะต้องมีการติดตามและประเมินสถานการณ์อย่างใกล้ชิด

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างของประเทศ

เดือนสิงหาคม 2565

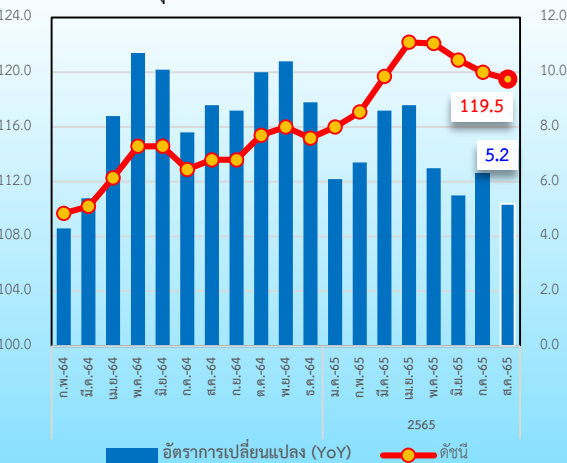
5 กันยายน 2565



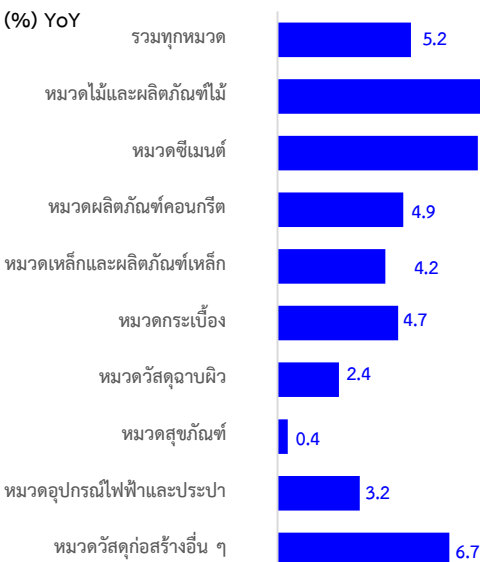
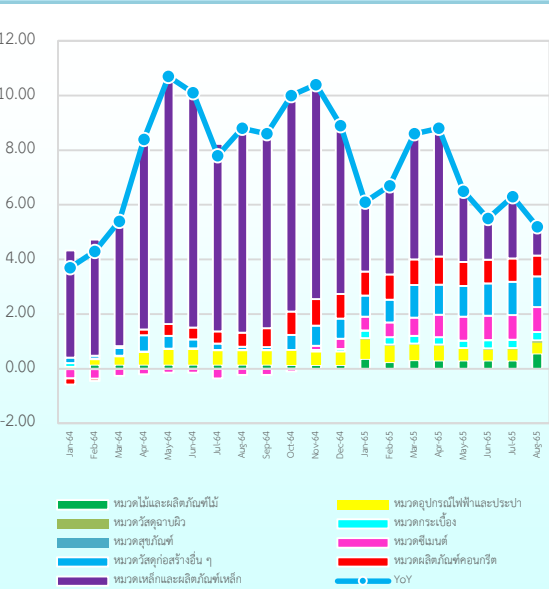
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า (สนค.)

Construction Materials Price Index (CMI)

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างเดือนสิงหาคม 2565 เท่ากับ 119.5



องค์ประกอบของการเปลี่ยนแปลง (Contribution to Growth) ของดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง



ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างเดือนสิงหาคม 2565 เท่ากับ 119.5

เมื่อเทียบกับ	การเปลี่ยนแปลง	ร้อยละ
1. เดือนสิงหาคม 2564 (YoY)	สูงขึ้น	5.2
2. เดือนกรกฎาคม 2565 (MoM)	ลดลง	0.4
3. เฉลี่ย 8 เดือน (ม.ค.-ส.ค.) ปี 2565 เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 (AoA)	สูงขึ้น	6.7

Highlights

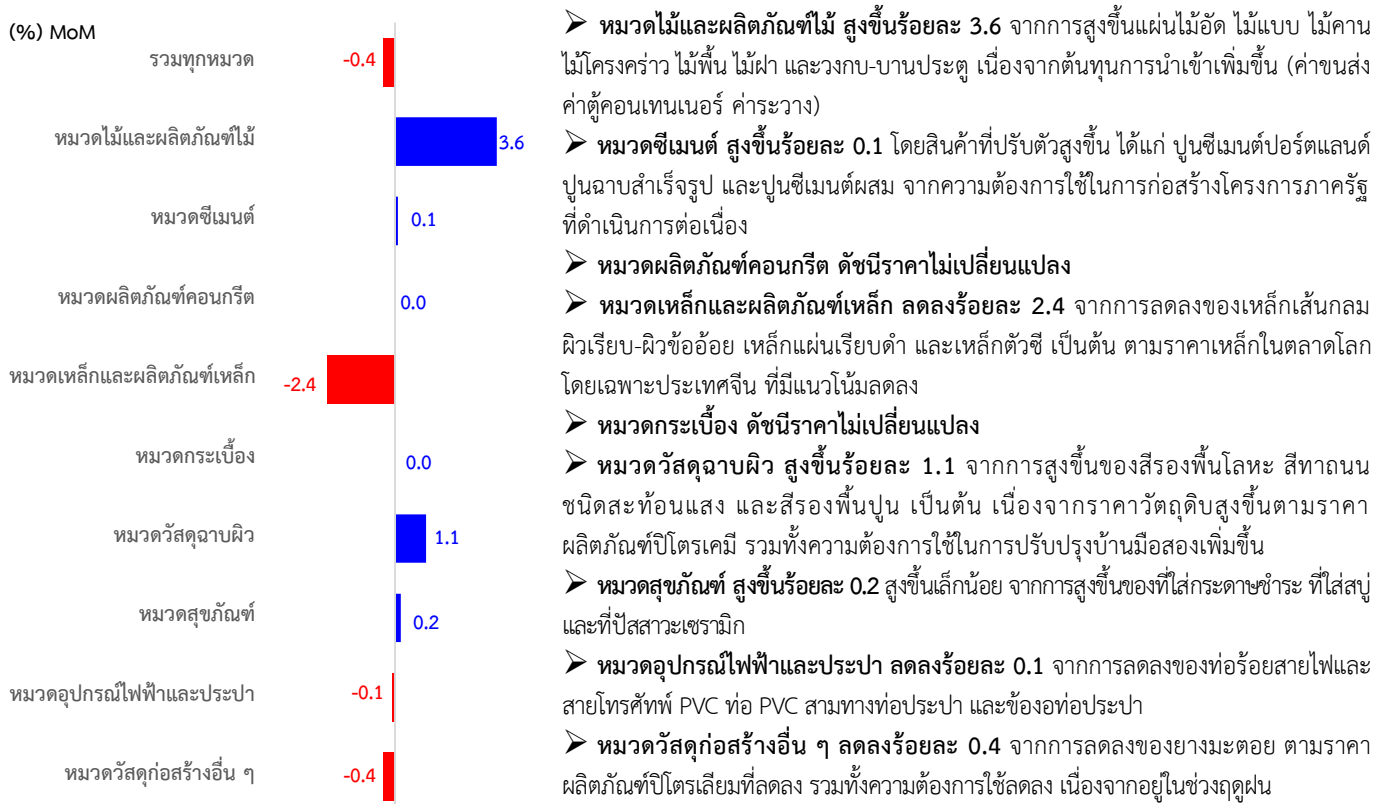
ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างเดือนสิงหาคม 2565 เท่ากับ 119.5 เทียบกับเดือนสิงหาคม 2564 สูงขึ้นร้อยละ 5.2 (YoY) ยังคงสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยสินค้าสำคัญที่ปรับตัวสูงขึ้น ได้แก่ เหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก ผลิตภัณฑ์คอนกรีต และซีเมนต์ เป็นต้น เนื่องจากต้นทุนการผลิตปรับตัวสูงขึ้นตามราคาวัตถุดิบ ราคาพลังงาน และค่าเงินบาทอ่อน

เมื่อเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2565 ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างลดลงร้อยละ 0.4 (MOM) ซึ่งลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 เนื่องจากราคาสินค้าหมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก มีทิศทางลดลง สอดคล้องกับราคาเหล็กในตลาดโลก เนื่องจากประเทศจีนซึ่งเป็นผู้ผลิตเหล็กรายใหญ่ประสบปัญหาธุรกิจสั่งห้ามทรัพย์สินของเขา อีกทั้ง สภาพภูมิอากาศและปัญหาอุทกภัย ก็เป็นปัจจัยส่งผลให้อุปสงค์ลดลง ประกอบกับสถานการณ์ในต่างประเทศทำให้เกิดการขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิต ส่งผลให้อุตสาหกรรมการผลิตวัสดุก่อสร้างและอุตสาหกรรมการก่อสร้างเกิดการชะลอตัว

1. เทียบกับเดือนสิงหาคม 2564 (YoY) สูงขึ้นร้อยละ 5.2 โดยมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้า ดังนี้

- **หมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้** สูงขึ้นร้อยละ 8.2 จากการสูงขึ้นของแผ่นไม้อัด ไม้แบบ ไม้คาน ไม้โครงคร่าว ไม้พื้น ไม้ฝา และวงกบ-บานประตู เนื่องจากต้นทุนสูงขึ้นจากราคาพลังงาน และค่าขนส่ง
- **หมวดซีเมนต์** สูงขึ้นร้อยละ 7.8 จากการสูงขึ้นของปูนซีเมนต์ผสม ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ และปูนฉาบสำเร็จรูป เนื่องจากต้นทุนสูงขึ้นทั้งจากราคาวัตถุดิบ (ดินขาว ยิปซัม) และราคาพลังงาน (ปิโตรเลียม ถ่านหิน)
- **หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต** สูงขึ้นร้อยละ 4.9 จากการสูงขึ้นเกือบทุกกลุ่มสินค้า ได้แก่ ซีทไฟลคอนกรีต ผนังคอนกรีตสำเร็จรูป เสาเข็มคอนกรีต และคอนกรีตบล็อกก่อผนังมวลเบา เป็นต้น ตามราคาวัตถุดิบที่สูงขึ้น อาทิ ปูนซีเมนต์ หิน ทราย เหล็ก และต้นทุนพลังงาน
- **หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก** สูงขึ้นร้อยละ 4.2 สูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา แต่เริ่มมีแนวโน้มชะลอลง โดยสินค้าสำคัญที่ปรับตัวสูงขึ้น ได้แก่ เหล็กเส้นกลมผิวเรียบ-ผิวขรุขระ ซีทไฟลเหล็ก เหล็กฉาก และลวดผูกเหล็ก เป็นต้น ตามอุปสงค์ในประเทศ
- **หมวดกระเบื้อง** สูงขึ้นร้อยละ 4.7 จากการสูงขึ้นของกระเบื้องแกรนิต บัวเชิงผนัง PVC และกระเบื้องยาง PVC ปูพื้น เป็นต้น ยังคงมีปัจจัยหลักจากราคาวัตถุดิบที่ปรับสูงขึ้น (ดินขาว ทราย สี) และราคาพลังงาน
- **หมวดวัสดุฉนวน** สูงขึ้นร้อยละ 2.4 โดยสินค้าที่ปรับตัวสูงขึ้น ได้แก่ สีรองพื้นโลหะ ซิลิโคน และสีเคลือบน้ำมัน เป็นต้น เนื่องจากราคาวัตถุดิบปรับตัวสูงขึ้นตามราคาสีเคลือบปิโตรเคมี ซึ่งเป็นสารตั้งต้นในการผลิต
- **หมวดสุขภัณฑ์** สูงขึ้นร้อยละ 0.4 โดยสินค้าที่ปรับตัวสูงขึ้น ได้แก่ ที่ใส่กระดาษชำระ อ่างล้างหน้าเซรามิก และที่ใส่ปูน เนื่องจากการต้นทุนสูงขึ้น
- **หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา** สูงขึ้นร้อยละ 3.2 โดยสินค้าที่ปรับตัวสูงขึ้น ได้แก่ ท่อร้อยสายไฟและสายโทรศัพท์ PVC สายไฟฟ้า VCT ท่อ PVC และประตุน้ำ เป็นต้น ตามการสูงขึ้นของราคาวัตถุดิบ ได้แก่ เม็ดพลาสติก และทองแดง
- **หมวดวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ** สูงขึ้นร้อยละ 6.7 จากการสูงขึ้นของยางมะตอย อิฐ หิน ดิน ทราย และอลูมิเนียม ตามการสูงขึ้นของต้นทุนวัตถุดิบและพลังงาน

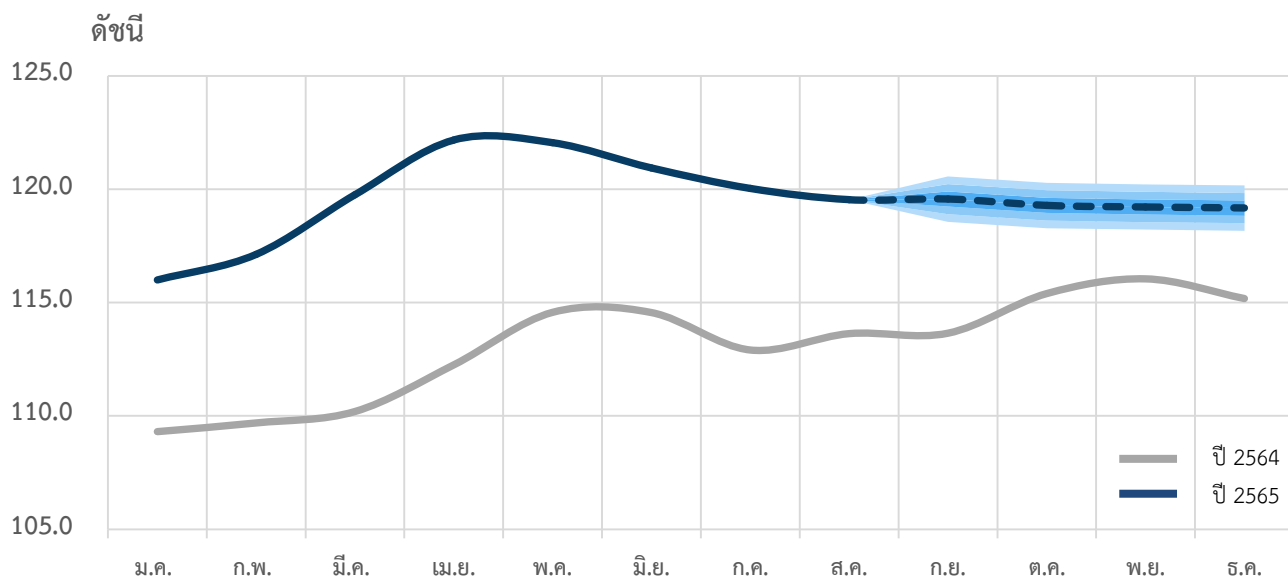
2. เทียบกับเดือนกรกฎาคม 2565 (MoM) ลดลงร้อยละ 0.4 โดยมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้า ดังนี้



3. เฉลี่ย 8 เดือน (ม.ค.-ส.ค.) ปี 2565 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน (AoA) สูงขึ้นร้อยละ 6.7 โดยมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้า ดังนี้



4. แนวโน้มดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างเดือนกันยายน ปี 2565



ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เดือนกันยายน 2565 มีแนวโน้มสูงขึ้นในอัตราที่ชะลอตัวลง ซึ่งเป็นผลจากต้นทุนวัตถุดิบ (น้ำมัน ถ่านหิน ซีเมนต์ อลูมิเนียม) ที่เริ่มชะลอตัว แต่ยังคงอยู่ในระดับสูงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ขณะที่อุปสงค์ในประเทศมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ นอกจากนี้ ฐานราคาเดือนเดียวกันของปีก่อนไม่สูงมากนัก ซึ่งเท่ากับเดือนสิงหาคม 2564 ปัจจัยเหล่านี้จึงยังส่งผลให้ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างมีการขยายตัว

อย่างไรก็ตาม ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง ยังได้รับแรงกดดันจากความต้องการสินค้าในหมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็กที่ชะลอตัวตามตามอุปสงค์โลกที่ได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจ โดยเฉพาะประเทศจีนที่ประสบปัญหาทางการเงินในภาคอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งจะต้องติดตามอย่างใกล้ชิดต่อไป

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างของประเทศ เดือนสิงหาคม 2565

ตารางแสดงดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างและอัตราการเปลี่ยนแปลง

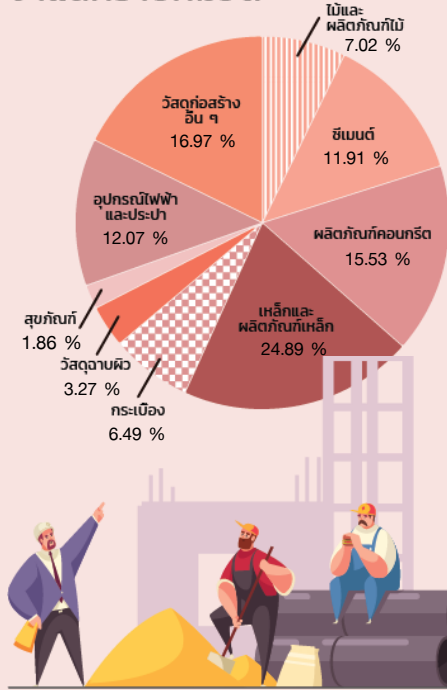


(ปี 2553=100)

รายการ	สัดส่วน น้ำหนัก ส.ค.65	เดือนสิงหาคม 2565					เดือนกรกฎาคม 2565			
		ดัชนี		อัตราการเปลี่ยนแปลง			ดัชนี	อัตราการเปลี่ยนแปลง		
		ส.ค. 65	ส.ค. 64	M/M	Y/Y	A/A		M/M	Y/Y	A/A
ดัชนี	100.00	119.5	113.6	-0.4	5.2	6.7	120.0	-0.7	6.3	7.0
หมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้	7.02	143.2	132.4	3.6	8.2	4.8	138.2	0.0	4.4	4.4
หมวดซีเมนต์	11.91	111.0	103.0	0.1	7.8	6.5	110.9	0.0	7.7	6.3
หมวดผลิตภัณฑ์คอนกรีต	15.53	142.6	135.9	0.0	4.9	5.7	142.6	0.1	5.5	5.8
หมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก	24.89	121.1	116.2	-2.4	4.2	11.6	124.1	-3.0	9.1	12.7
หมวดกระเบื้อง	6.49	110.3	105.3	0.0	4.7	4.3	110.3	0.0	4.6	4.3
หมวดวัสดุฉนวนผิว	3.27	111.2	108.6	1.1	2.4	1.3	110.0	0.1	1.3	1.1
หมวดสุขภัณฑ์	1.86	106.9	106.5	0.2	0.4	0.3	106.7	0.0	0.4	0.2
หมวดอุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา	12.07	99.4	96.3	-0.1	3.2	4.1	99.5	-0.4	3.3	4.2
หมวดวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ	16.97	123.8	116.0	-0.4	6.7	6.4	124.3	0.2	7.2	6.4

Concept ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างแสดงถึงการเปลี่ยนแปลงของระดับราคาสินค้าวัสดุก่อสร้างที่ซื้อขายใน 12 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี ชลบุรี ระยอง เชียงใหม่ พิษณุโลก ขอนแก่น นครราชสีมา สงขลา และนครศรีธรรมราช ครอบคลุมหมวดไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ซีเมนต์ ผลิตภัณฑ์คอนกรีต เหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก กระเบื้อง วัสดุฉนวนผิว สุขภัณฑ์ อุปกรณ์ไฟฟ้าและประปา และวัสดุก่อสร้างอื่น ๆ มีจำนวนรายการสินค้าทั้งหมด 134 รายการ

สัดส่วนน้ำหนัก จำแนกรายหมวด



ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เดือนสิงหาคม 2565 สูงขึ้นร้อยละ 5.2 (YoY)

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างเดือนสิงหาคม 2565 เท่ากับ 119.5 เทียบกับเดือนสิงหาคม 2564 สูงขึ้นร้อยละ 5.2 (YoY) ยังคงสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยสินค้าสำคัญที่ปรับตัวสูงขึ้น ได้แก่ เหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก ผลิตภัณฑ์คอนกรีต และซีเมนต์ เป็นต้น เนื่องจากต้นทุนการผลิตปรับตัวสูงขึ้นตามราคาวัตถุดิบ ราคาพลังงาน และค่าเงินบาทอ่อน

เมื่อเทียบกับเดือนกรกฎาคม 2565 ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างลดลงร้อยละ 0.4 (MoM) ซึ่งลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 เนื่องจากราคาสินค้าหมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็ก มีทิศทางลดลง สอดคล้องกับราคาเหล็กในตลาดโลก เนื่องจากประเทศจีนซึ่งเป็นผู้ผลิตเหล็กรายใหญ่ประสบปัญหาเศรษฐกิจสังหาริมทรัพย์ซบเซา อีกทั้ง สภาพภูมิอากาศและปัญหาอุทกภัย ก็เป็นปัจจัยส่งผลให้อุปสงค์ลดลง ประกอบกับสถานการณ์ในต่างประเทศทำให้เกิดการขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิต ส่งผลให้อุตสาหกรรมการผลิตวัสดุก่อสร้างและอุตสาหกรรมการก่อสร้างเกิดการชะลอตัว

อัตราการเปลี่ยนแปลง จำแนกรายหมวด



ไม้และ
ผลิตภัณฑ์ไม้

YoY	8.2	▲
MoM	3.6	▲



ซีเมนต์

YoY	7.8	▲
MoM	0.1	▲



ผลิตภัณฑ์
คอนกรีต

YoY	4.9	▲
MoM	0.0	●



เหล็กและ
ผลิตภัณฑ์เหล็ก

YoY	4.2	▲
MoM	-2.4	▼



กระเบื้อง

YoY	4.7	▲
MoM	0.0	●



วัสดุฉนวน

YoY	2.4	▲
MoM	1.1	▲



สุขภัณฑ์

YoY	0.4	▲
MoM	0.2	▲



อุปกรณ์ไฟฟ้า
และประปา

YoY	3.2	▲
MoM	-0.1	▼



วัสดุก่อสร้าง
อื่นๆ

YoY	6.7	▲
MoM	-0.4	▼

แนวโน้ม

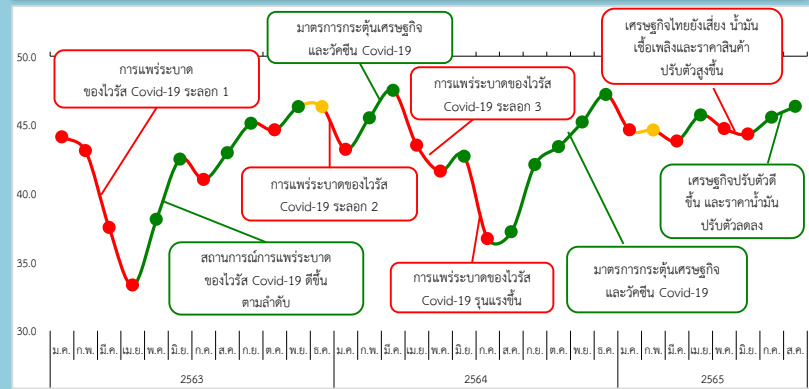
ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง

ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง เดือนกันยายน 2565 มีแนวโน้มสูงขึ้นในอัตราที่ชะลอตัวลง ซึ่งเป็นผลจากต้นทุนวัตถุดิบ (น้ำมัน ถ่านหิน ซีเมนต์ อลูมิเนียม) ที่เริ่มชะลอตัว แต่ยังอยู่ในระดับสูงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ขณะที่อุปสงค์ในประเทศมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นตามการฟื้นตัวของเศรษฐกิจ นอกจากนี้ ฐานราคาเดือนเดียวกันของปีก่อนไม่สูงมากนัก ซึ่งเท่ากับเดือนสิงหาคม 2564 ปัจจัยเหล่านี้จึงยังส่งผลให้ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้างมีการขยายตัว

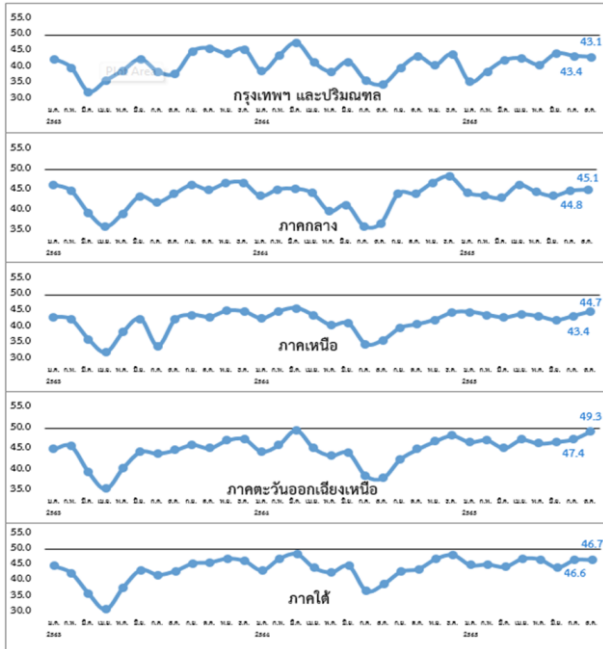
อย่างไรก็ตาม ดัชนีราคาวัสดุก่อสร้าง ยังได้รับแรงกดดันจากความต้องการสินค้าในหมวดเหล็กและผลิตภัณฑ์เหล็กที่ชะลอตัวตามตามอุปสงค์โลกที่ได้รับผลกระทบจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจ โดยเฉพาะประเทศจีนที่ประสบปัญหาทางการเงินในภาคอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งจะต้องติดตามอย่างใกล้ชิดต่อไป

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคเดือนสิงหาคม 2565 เท่ากับ 46.3



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคจำแนกรายภาค



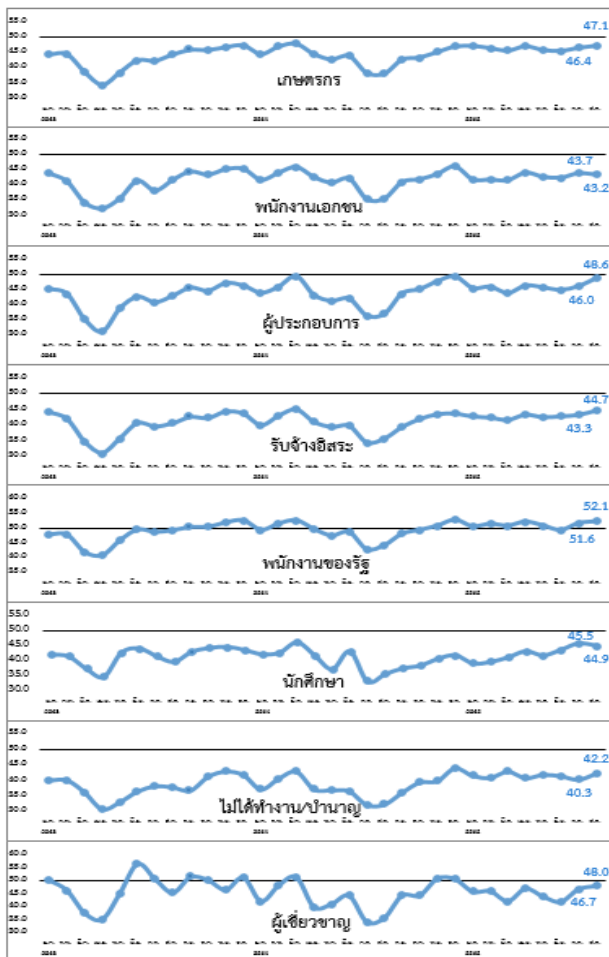
เมื่อพิจารณารายภูมิภาค พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ ภาคกลาง จากระดับ 44.8 มาอยู่ที่ระดับ 45.1 ภาคใต้ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 46.6 มาอยู่ที่ระดับ 46.7 โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย ผลจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิง และเศรษฐกิจโลก

ภาคเหนือ จากระดับ 43.4 มาอยู่ที่ระดับ 44.7 โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก เศรษฐกิจไทย ผลจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิง และมาตรการของรัฐ

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 47.4 มาอยู่ที่ระดับ 49.3 โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของรัฐ และเศรษฐกิจโลก

ขณะที่กรุงเทพฯ และปริมณฑล ดัชนีความเชื่อมั่นปรับตัวลดลง จากระดับ 43.4 มาอยู่ที่ระดับ 43.1 โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของรัฐ และเศรษฐกิจโลก

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกรายอาชีพ



เมื่อพิจารณาจำแนกรายอาชีพ พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากเดือนก่อนหน้า ได้แก่ กลุ่มเกษตรกร ดัชนีปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 46.4 มาอยู่ที่ระดับ 47.1 โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย ราคาสินค้าเกษตร และภัยพิบัติ/โรคระบาด

กลุ่มพนักงานของรัฐ จากระดับ 51.6 มาอยู่ที่ระดับ 52.1 โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย ผลจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิง และมาตรการของรัฐ

กลุ่มผู้ประกอบการ จากระดับ 46.0 มาอยู่ที่ระดับ 48.6 โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย ผลจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิง และเศรษฐกิจโลก

กลุ่มไม่ได้ทำงานบ้าน จากระดับ 40.3 มาอยู่ที่ระดับ 42.2 โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย ภัยพิบัติ/โรคระบาด และมาตรการของรัฐ

รับจ้างอิสระ จากระดับ 43.3 มาอยู่ที่ระดับ 44.7 โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของรัฐ และผลจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิง

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่ปรับตัวลดลงจากเดือนก่อนหน้า ได้แก่ กลุ่มพนักงานเอกชน ดัชนีปรับตัวลดลง จากระดับ 43.7 มาอยู่ที่ระดับ 43.2 โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย ผลจากราคาน้ำมันเชื้อเพลิง และมาตรการของรัฐ

กลุ่มนักศึกษา จากระดับ 45.5 มาอยู่ที่ระดับ 44.9 โดยปัจจัยที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่น 3 อันดับแรก คือ เศรษฐกิจไทย มาตรการของรัฐ และภัยพิบัติ/โรคระบาด

เมื่อพิจารณาจากกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ พบว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคปรับตัวเพิ่มขึ้นจากระดับ 46.7 มาอยู่ที่ระดับ 48.0

หมายเหตุ ผู้เชี่ยวชาญ คือ ผู้ทรงคุณวุฒิทางเศรษฐกิจของประเทศไทย และมีการติดตามภาวะเศรษฐกิจเป็นประจำ

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค	2564					เฉลี่ย 2564	2565							
	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.
โดยรวม	37.2	42.1	43.4	45.2	47.0	43.0	44.6	44.6	43.8	45.7	44.7	44.3	45.5	46.3
ในปัจจุบัน	29.9	34.2	35.3	37.0	37.6	35.3	35.6	35.1	34.5	36.4	35.2	34.4	36.0	36.9
ในอนาคต	42.1	47.4	48.8	50.7	53.2	48.1	50.6	50.9	50.0	52.0	51.0	50.9	51.9	52.6
รายอาชีพ														
เกษตรกร	37.9	42.5	43.2	45.0	46.8	43.6	47.0	46.3	45.5	46.9	45.7	45.4	46.4	47.1
พนักงานเอกชน	35.4	40.8	41.7	43.4	45.9	41.5	41.6	41.6	41.4	43.9	42.5	42.2	43.7	43.2
ผู้ประกอบการ	36.9	43.6	45.0	47.6	49.2	43.7	45.4	45.8	43.7	46.2	45.6	44.8	46.0	48.6
รับจ้างอิสระ	35.5	39.3	41.9	43.5	43.7	40.5	42.8	42.4	41.6	43.4	42.5	42.8	43.3	44.7
พนักงานของรัฐ	44.2	48.0	49.3	50.7	52.7	48.9	50.5	51.3	50.7	52.1	50.7	49.3	51.6	52.1
นักศึกษา	35.5	37.4	38.3	40.5	41.7	39.9	39.0	39.5	41.0	43.0	41.6	43.4	45.5	44.9
ไม่ได้ทำงาน/บ้านอายุ	32.3	36.1	39.4	39.8	44.0	37.9	41.5	40.9	42.9	40.8	41.9	41.4	40.3	42.2
รายภาค														
กรุงเทพฯ และ ปริมณฑล	34.6	39.6	43.2	40.5	43.8	40.7	35.4	38.6	42.0	42.7	40.7	44.2	43.4	43.1
กลาง	36.8	44.1	44.1	46.8	48.3	42.9	44.4	43.6	43.0	46.2	44.5	43.5	44.8	45.1
เหนือ	35.9	39.7	40.8	42.2	44.4	41.3	44.6	43.7	42.9	43.8	43.2	42.1	43.4	44.7
ตะวันออกเฉียงเหนือ	38.1	42.6	45.0	46.9	48.3	44.4	46.8	47.2	45.3	47.3	46.4	46.8	47.4	49.3
ใต้	38.9	42.9	43.7	46.9	48.2	44.0	45.0	45.2	44.4	47.0	46.8	44.2	46.6	46.7

- หมายเหตุ** 1. สํารวจข้อมูลจากผู้บริโภคจํานวน 7,621 คน ในทุกอําเภอทั่วประเทศ (884 อําเภอ/เขต) แยกเป็น 7 กลุ่มอาชีพ ตามโครงสร้างอาชีพประชากรในแต่ละภาค โดยได้รับความร่วมมือจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) และสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ
2. การอ่านค่าดัชนี : ระดับค่าของดัชนีมีค่าอยู่ระหว่าง 0–100 หากค่าของดัชนีมีค่าตั้งแต่ระดับ 50 ขึ้นไป หมายถึง ผู้บริโภค มีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงเชื่อมั่น) และหากค่าดัชนีต่ำกว่า 50 หมายถึง ผู้บริโภคมีความไม่เชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น)

กำหนดการเผยแพร่ “ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค” ครั้งต่อไป ในวันที่ 5 ตุลาคม 2565

ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภค

ปัจจัย	เศรษฐกิจไทย (ร้อยละ)	เศรษฐกิจโลก (ร้อยละ)	มาตรการของรัฐ (ร้อยละ)	สังคม/ความมั่นคง (ร้อยละ)	การเมือง (ร้อยละ)	ภัยพิบัติ/โรคระบาด (ร้อยละ)	ราคาสินค้าเกษตร (ร้อยละ)	ผลจากราคาน้ำมัน เชื้อเพลิง (ร้อยละ)	อื่น ๆ (ร้อยละ)
รายอาชีพ									
เกษตรกร	38.4	8.6	9.4	2.3	4.2	9.9	18.0	9.1	0.1
พนักงานเอกชน	44.5	9.8	11.1	5.5	4.9	5.2	0.7	18.0	0.3
ผู้ประกอบการ	49.3	10.5	9.0	2.9	3.1	5.6	2.6	16.5	0.5
รับจ้างอิสระ	45.2	7.4	13.3	5.1	4.1	9.2	3.3	11.8	0.5
พนักงานของรัฐ	41.7	11.8	12.5	5.0	5.5	8.0	1.9	12.7	0.9
นักศึกษา	46.9	7.3	14.4	5.5	8.1	9.5	3.5	4.6	0.1
ไม่ได้ทำงาน/บำนาญ	47.4	8.7	10.4	3.5	4.0	11.0	8.1	6.4	0.6
รายภาค									
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	39.6	13.3	14.2	7.3	4.3	7.3	1.8	11.1	0.9
กลาง	45.2	9.7	9.6	2.9	4.2	7.4	4.5	16.4	0.2
เหนือ	42.5	5.9	12.5	3.1	5.7	8.9	8.6	12.5	0.3
ตะวันออกเฉียงเหนือ	43.4	9.0	12.3	5.6	4.9	8.7	6.9	8.8	0.4
ใต้	43.9	12.2	7.9	3.7	4.7	7.3	7.6	12.5	0.2

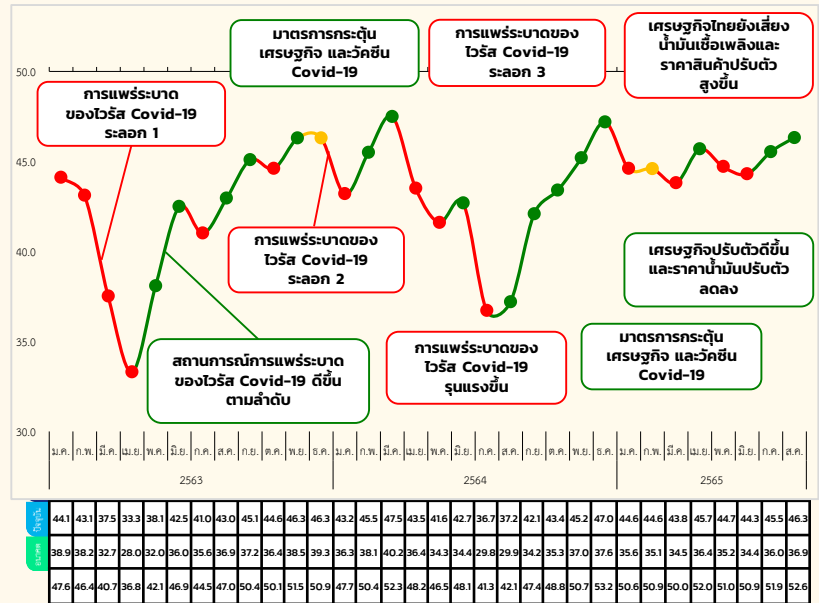
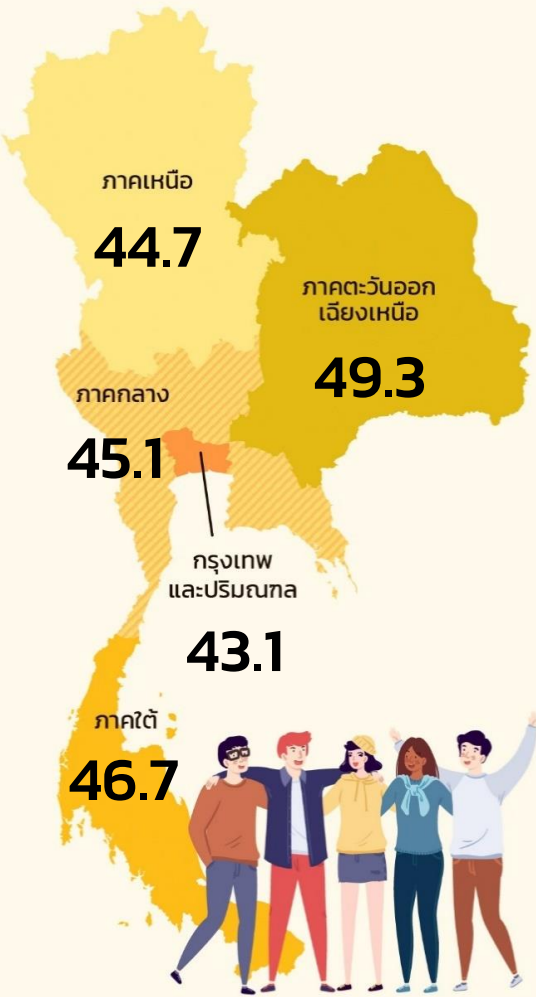
- หมายเหตุ** 1. สํารวจข้อมูลจากผู้บริโภคจำนวน 7,621 คน ในทุกอําเภอทั่วประเทศ (884 อําเภอ/เขต) แยกเป็น 7 กลุ่มอาชีพ ตามโครงสร้างอาชีพประชากรในแต่ละภาค โดยได้รับความร่วมมือจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) และสถาบันการศึกษาทั่วประเทศ
2. การอ่านค่าดัชนี : ระดับค่าของดัชนีมีค่าอยู่ระหว่าง 0-100 หากค่าของดัชนีมีค่าตั้งแต่ระดับ 50 ขึ้นไป หมายถึง ผู้บริโภค มีความเชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงเชื่อมั่น) และหากค่าดัชนีต่ำกว่า 50 หมายถึง ผู้บริโภคมีความไม่เชื่อมั่นต่อภาวะเศรษฐกิจ (อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น)

กำหนดการเผยแพร่ “ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค” ครั้งต่อไป ในวันที่ 5 ตุลาคม 2565

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค

เดือนสิงหาคม 2565 เท่ากับ 46.3

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคโดยรวม เดือนสิงหาคม 2565 ปรับเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 46.3 จากระดับ 45.5 ในเดือนก่อนหน้า โดยปรับเพิ่มขึ้นทั้งดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน และในอนาคต โดยเฉพาะดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคต (3 เดือนข้างหน้า) ที่อยู่ในช่วงเชื่อมั่น ติดต่อกันเป็นเดือนที่ 10 และปรับเพิ่มขึ้นจากระดับ 51.9 มาอยู่ที่ระดับ 52.6 สาเหตุจากการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจกลับมาเป็นปกติ ส่งผลดีต่อผู้ประกอบการ ประกอบกับการส่งออกของไทยที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่องและเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.3 เมื่อเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมา นอกจากนี้ การเปิดภาคเรียนของมหาวิทยาลัยทั่วประเทศที่จัดการเรียนการสอนแบบปกติ ในห้องเรียน ทำให้ร้านค้าและผู้ประกอบการบริเวณใกล้เคียงได้รับประโยชน์ สำหรับผู้ประกอบการ ในธุรกิจการท่องเที่ยวมีทัศนคติเชิงบวกต่อภาวะเศรษฐกิจทั้งในปัจจุบันและในอนาคต เนื่องจากนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นและการเริ่มเข้าสู่ฤดูการท่องเที่ยวช่วงปลายปี นอกจากนี้ ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่ปรับลดลงยังคงเป็นปัจจัยสนับสนุนให้ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคปรับเพิ่มขึ้นในเดือน สิงหาคมนี้ด้วยเช่นกัน อย่างไรก็ตาม ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในปัจจุบัน แม้ว่าจะปรับตัว เพิ่มขึ้นจากระดับ 36.0 มาอยู่ที่ระดับ 36.9 แต่ยังคงอยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น เนื่องจากประชาชน ยังคงมีความกังวลต่อภาวะเศรษฐกิจไทย ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่ผันผวน และมาตรการของ ภาครัฐซึ่งมีข้อจำกัดด้านงบประมาณ



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกรายภาค

	กรกฎาคม 2565	สิงหาคม 2565	+ / -
กรุงเทพฯ และปริมณฑล	43.4	43.1	▼
กลาง	44.8	45.1	▲
เหนือ	43.4	44.7	▲
ตะวันออก-เฉียงเหนือ	47.4	49.3	▲
ใต้	46.6	46.7	▲

	กรกฎาคม 2565	สิงหาคม 2565	+ / -
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค โดยรวม	45.5	46.3	▲
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ในปัจจุบัน	36.0	36.9	▲
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ในอนาคต	51.9	52.6	▲

ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค จำแนกรายอาชีพ

อาชีพ	ก.ค. 65	ส.ค. 65	+ / -
พนักงานของรัฐ	51.6	52.1	▲
ผู้ประกอบการ	46.0	48.6	▲
เกษตรกร	46.4	47.1	▲
นักศึกษา	45.5	44.9	▼
รับจ้างอิสระ	43.3	44.7	▲
พนักงานเอกชน	43.7	43.2	▼
ไม่ได้ทำงาน	40.3	42.2	▲



ดัชนีราคาส่งออก

เดือนกรกฎาคม 2565

สูงขึ้นร้อยละ 4.6 (YoY)

ดัชนีราคาส่งออก เดือนกรกฎาคม 2565 เท่ากับ 108.3 สูงขึ้นร้อยละ 4.6 (YoY) หมวดสินค้าที่ดัชนีราคาส่งออกปรับตัวสูงขึ้น ประกอบด้วย หมวดสินค้าแร่และเชื้อเพลิง หมวดสินค้าอุตสาหกรรมเกษตร หมวดสินค้าเกษตรกรรม และหมวดสินค้าอุตสาหกรรม



เกษตรกรรม

YoY	6.1	▲
MoM	-1.3	▼



อุตสาหกรรม
การเกษตร

YoY	7.3	▲
MoM	0.2	▲



อุตสาหกรรม

YoY	2.3	▲
MoM	-0.1	▼



แร่และ
เชื้อเพลิง

YoY	47.9	▲
MoM	-6.5	▼

ดัชนีราคานำเข้า

เดือนกรกฎาคม 2565

สูงขึ้นร้อยละ 12.0 (YoY)

ดัชนีราคานำเข้า เดือนกรกฎาคม 2565 เท่ากับ 113.7 สูงขึ้นร้อยละ 12.0 (YoY) หมวดสินค้าที่ดัชนีราคานำเข้าปรับตัวสูงขึ้น ประกอบด้วย หมวดสินค้าเชื้อเพลิง หมวดสินค้าอุปโภคบริโภค หมวดสินค้าทุน และหมวดสินค้าวัตถุดิบและกึ่งสำเร็จรูป ขณะที่หมวดยานพาหนะและอุปกรณ์การขนส่งปรับตัวลดลง



สินค้า
เชื้อเพลิง

YoY	57.7	▲
MoM	3.0	▼



สินค้าทุน

YoY	4.4	▲
MoM	0.3	▲



สินค้าวัตถุดิบ
และกึ่งสำเร็จรูป

YoY	4.3	▲
MoM	-0.6	▼



สินค้าอุปโภค
บริโภค

YoY	7.1	▲
MoM	-0.1	▼



ยานพาหนะและ
อุปกรณ์การขนส่ง

YoY	-4.7	▼
MoM	-1.5	▼

อัตรการการค้า

Term of Trade

อัตรการการค้าของไทย เดือนกรกฎาคม 2565 เท่ากับ 95.3 (เดือนมิถุนายน 2565 เท่ากับ 94.9) ต่ำกว่า 100 เป็นเดือนที่ 7 ติดต่อกัน สะท้อนว่า ไทยยังมีความเสียเปรียบทางโครงสร้างราคาระหว่างประเทศ เนื่องจากระดับราคานำเข้าสูงกว่าราคาส่งออก โดยมีปัจจัยหลักจากราคาน้ำมันในตลาดโลกยังอยู่ในระดับสูง (การนำเข้าน้ำมันมีสัดส่วนสูงกว่าการส่งออกน้ำมัน) ส่งผลให้ดัชนีราคานำเข้ารวมสูงกว่าดัชนีราคาส่งออกรวม

แนวโน้มอัตรการการค้าไทยในช่วง 5 เดือนที่เหลือของปี 2565 คาดว่าจะปรับตัวดีขึ้นจากช่วงก่อนหน้า ตามทิศทางราคาน้ำมันในตลาดโลกและราคาสินค้าโภคภัณฑ์ที่สำคัญมีแนวโน้มปรับลดลง ซึ่งจะส่งผลให้ดัชนีราคานำเข้าชะลอตัวลงในอัตราที่มากกว่าการชะลอตัวของดัชนีราคาส่งออก อย่างไรก็ตาม เนื่องจากอัตรการการค้าไทยอยู่ระดับต่ำกว่า 100 ติดต่อกัน เป็นเดือนที่ 7 และอยู่ในระดับต่ำสุดเป็นประวัติการณ์ ดังนั้น อัตรการการค้าไทยจะกลับมาอยู่ในระดับสูงกว่า 100 อาจต้องใช้เวลาต่อไปอีกระยะหนึ่ง

แนวโน้ม

ดัชนีราคาส่งออก-นำเข้า

แนวโน้มดัชนีราคาส่งออกในช่วง 5 เดือนที่เหลือของปี 2565 (ส.ค. - ธ.ค.) คาดว่าดัชนีมีแนวโน้มปรับตัวชะลอตัวลง เป็นผลมาจาก (1) ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกมีทิศทางชะลอตัวลงจากไตรมาสที่ 2 สอดคล้องกับความกังวลเศรษฐกิจโลกชะลอตัว (2) ราคาพืชพลังงานทดแทนมีแนวโน้มลดลง ตามราคาน้ำมันที่ลดลง (3) ราคาสินค้าเกษตรมีแนวโน้มลดลง ทั้งอุปสงค์ที่คาดว่าจะชะลอตัว ตามเศรษฐกิจโลกที่ขยายตัวได้ต่ำกว่าคาดการณ์เดิม รวมทั้งต้นทุนการผลิตจะปรับตัวลดลง โดยเฉพาะราคาปุ๋ยที่ปรับตัวลดลงจากจุดสูงสุดแล้ว และ (4) ต้นทุนปัจจัยการผลิตสินค้าขึ้นกลางจากต่างประเทศมีแนวโน้มลดลง จากค่าระวางเรือปรับตัวลดลง

แนวโน้มดัชนีราคานำเข้าในช่วง 5 เดือนที่เหลือของปี 2565 (ส.ค. - ธ.ค.) คาดว่าแรงกดดันจากดัชนีที่อยู่ระดับสูงมีแนวโน้มลดลง เป็นผลมาจาก (1) เศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มขยายตัวได้ต่ำกว่าคาดการณ์ จากผลกระทบของเงินเฟ้อที่ปรับตัวสูงขึ้นมาก การดำเนินนโยบายการเงินแบบเข้มงวด และการแพร่ระบาดของโควิด-19 ยังมีความไม่แน่นอน (2) ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกมีทิศทางชะลอตัวลงจากไตรมาสที่ 2 สอดคล้องกับความกังวลเศรษฐกิจโลกชะลอตัว (3) สินค้าโภคภัณฑ์ที่สำคัญมีแนวโน้มชะลอตัว เนื่องจากผลผลิตเพิ่มขึ้น ทำให้บางประเทศยกเลิกจำกัดการส่งออก และรัสเซียและยูเครนได้ลงนามในข้อตกลงส่งออกธัญพืช และ (4) ต้นทุนค่าระวางเรือมีแนวโน้มลดลง