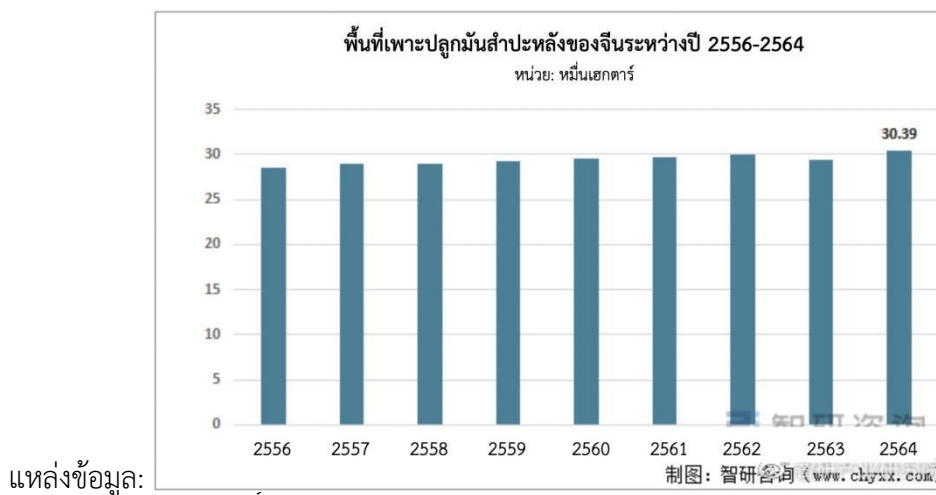


ตลาดมันสำปะหลังในจีนและโอกาสของไทย



1. การเพาะปลูกและการบริโภคมันสำปะหลังของจีน

จีนเริ่มเพาะปลูกมันสำปะหลังเมื่อปีค.ศ. 1820 โดยแหล่งเพาะปลูกมันสำปะหลังหลักของจีน ได้แก่ กวางสี ไหล่หนาน กวางตุ้ง ฝูเจี้ยน และยูนนาน เป็นต้น ไม่กี่ปีที่ผ่านมา ความต้องการมันสำปะหลังของจีนเพิ่มขึ้นอย่างมีเสถียรภาพ มีการนำมันสำปะหลังไปใช้ในหลายอุตสาหกรรม ทำให้พื้นที่เพาะปลูกของจีนเพิ่มขึ้น โดยในปี 2564 พื้นที่เพาะปลูกมันสำปะหลังของจีนอยู่ที่ 303,900 เฮกตาร์ รายละเอียดดังกราฟด้านล่างแสดง



เมื่อพิจารณาความต้องการมันสำปะหลังของจีนพบว่า จีนต้องการมันสำปะหลังสดค่อนข้างน้อย เนื่องจากเก็บรักษาได้ไม่นาน จึงทำให้มันสำปะหลังแห้งกลายเป็นสินค้าหลักที่จีนนำไปใช้ประโยชน์และมีปริมาณนำเข้าสูง โดยมันสำปะหลังสดที่จีนต้องการส่วนใหญ่จะนำไปแปรรูปเป็นมันสำปะหลังแห้ง และมีจำนวนน้อยที่นำไปแปรรูป

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเซี่ยงไฮ้ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าทางใด

เป็นแป้งมันสำปะหลังและบริโภคโดยตรง สำหรับการใช้งานมันสำปะหลังแห้งของจีนนั้น ร้อยละ 30 จะนำไปใช้เป็นอาหารสัตว์ และอีกร้อยละ 70 จะนำไปผลิตเป็นแป้งมันสำปะหลังและแอลกอฮอล์

2. การนำเข้ามันสำปะหลังของจีน

ในปี 2564 จีนนำเข้ามันสำปะหลังสดและแห้ง (HS code: 071410) ทั้งสิ้น 5.50 ล้านตัน ขยายตัวขึ้นร้อยละ 64.16 (YoY) คิดเป็นมูลค่า 1,527 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 95.28 (YoY) ขณะที่ระหว่างเดือนมกราคม-กรกฎาคม 2564 จีนนำเข้ามันสำปะหลังสดและแห้ง 5.62 ล้านตัน ขยายตัวร้อยละ 55.77 (YoY) คิดเป็นมูลค่า 1,600 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 61.69 (YoY)

จากสถิติของปี 2564 จีนนำเข้ามันสำปะหลังสดและแห้งจากไทยมากเป็นอันดับหนึ่ง ซึ่งมีปริมาณนำเข้ารวม 4.86 ล้านตัน ขยายตัวขึ้นร้อยละ 82.77 (YoY) และมีมูลค่านำเข้าคิดเป็น 1,350 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวขึ้นร้อยละ 115.61 (YoY) ตัวเลขสถิติล่าสุดยังชี้ว่า ระหว่างเดือนเดือนมกราคม-กรกฎาคม 2565 จีนยังคงนำเข้ามันสำปะหลังสดและแห้งจากไทยมากเป็นอันดับหนึ่ง ซึ่งมีปริมาณนำเข้าทั้งสิ้น 5.10 ล้านตัน ขยายตัวขึ้นร้อยละ 61.92 (YoY) คิดเป็นมูลค่ารวม 1,446 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ขยายตัวขึ้นร้อยละ 67.20 (YoY) รายละเอียดดังตารางด้านล่างแสดง

ตลาดนำเข้ามันสำปะหลังสดและแห้ง 5 อันดับแรกของจีน ปี 2564

ลำดับ	ประเทศส่งออก	ปริมาณการนำเข้า (ตัน)	มูลค่านำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)	อัตราการขยายตัวของมูลค่านำเข้า (ร้อยละ)	สัดส่วน (ร้อยละ)
1	ไทย	4,867,797	1,350.50	115.61	88.43
2	เวียดนาม	560,315	154.14	60.71	10.09
3	กัมพูชา	70,720	20.34	-41.49	1.33
4	อินโดนีเซีย	8,371	2.14	75.53	0.14
5	แทนซาเนีย	285	0.07	-	0.01

แหล่งข้อมูล: ศุลกากรจีน

ตลาดนำเข้ามันสำปะหลังสดและแห้ง 5 อันดับแรกของจีน ระหว่างเดือนมกราคม-กรกฎาคม 2565

ลำดับ	ประเทศส่งออก	ปริมาณการนำเข้า (ตัน)	มูลค่านำเข้า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)	อัตราการขยายตัวของมูลค่านำเข้า (ร้อยละ)	สัดส่วน (ร้อยละ)
1	ไทย	5,104,307	1,446.92	67.20	90.41
2	เวียดนาม	494,341	146.08	25.54	9.13
3	กัมพูชา	24,416	7.10	-	0.44
4	อินโดนีเซีย	771	0.21	1,091.37	0.01
5	แทนซาเนีย	-	-	-	-

แหล่งข้อมูล: ศุลกากรจีน

สำหรับการนำเข้าสตาร์ชจากมันสำปะหลัง (HS code: 110814) ของจีนในปี 2564 พบว่าอยู่ที่ 3.48 ล้านตัน ขยายตัวขึ้นร้อยละ 26.42 (YoY) คิดเป็นมูลค่า 1,674 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวขึ้นร้อยละ 48.26 (YoY) นอกจากนี้ ตัวเลขสถิติยังชี้ว่า ระหว่างเดือนมกราคม-กรกฎาคม 2565 จีนได้นำเข้าสตาร์ชจากมันสำปะหลัง 2.60 ล้านตัน ขยายตัวขึ้นร้อยละ 33.76 (YoY) คิดเป็นมูลค่า 1,367 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวขึ้นร้อยละ 48.13 (YoY) โดยทั้งในปี 2564 และระหว่างเดือนมกราคม-กรกฎาคม 2565 จีนนำเข้าสตาร์ชจากมันสำปะหลังจากไทยมากเป็นอันดับหนึ่ง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 77.73 และ 55.46 ของมูลค่าการนำเข้าทั้งหมดของจีน

3. โอกาสมันสำปะหลังไทยในจีน

มันสำปะหลังมีปริมาณสตาร์ชประมาณร้อยละ 30 ปริมาณการผลิตสูงและมีราคาต่ำกว่าพืชเกษตรหลายชนิด อาทิ ข้าวโพด มันฝรั่ง มันเทศ เป็นต้น จึงกลายเป็นพืชเกษตรที่ได้รับการนิยมเพื่อนำไปผลิตสินค้าในอุตสาหกรรมอาหาร ยา พลังงาน และแอลกอฮอล์ เป็นต้น ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบพืชเกษตรสำคัญที่สามารถผลิตแอลกอฮอล์ได้พบว่าการผลิตแอลกอฮอล์หนึ่งตัน หากใช้ข้าวโพดผลิตจะต้องใช้ปริมาณ 3 ตัน อ้อยจะใช้ปริมาณ 17 ตัน หากเป็นมันฝรั่งและมันเทศจะใช้ปริมาณ 9 ตัน และหากเป็นมันสำปะหลังจะใช้ปริมาณ 7 ตัน จากข้อมูลดังกล่าว ถึงแม้การนำเข้าข้าวโพดไปผลิตแอลกอฮอล์หนึ่งตันจะใช้ปริมาณเพียง 3 ตันเท่านั้น แต่ข้าวโพดมีราคาสูงกว่าและผลผลิตต่อไร่ต่ำกว่ามันสำปะหลัง ดังนั้น มันสำปะหลังจึงกลายเป็นวัตถุดิบที่ดีที่สุดในการผลิตแอลกอฮอล์ และยังเป็นสินค้าที่จีนนำเข้าเพิ่มขึ้นทุกปี เพื่อนำไปผลิตแอลกอฮอล์และสินค้าอื่นๆ

ตัวเลขสถิติชี้ว่า นับตั้งแต่ปี 2560 เป็นต้นมา ราคามันสำปะหลังมีราคาสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ผู้มีส่วนหนึ่งหันไปเลือกใช้ข้าวโพดแทน ส่งผลให้ความต้องการมันสำปะหลังของจีนหดตัวลง ซึ่งในปี 2563 ตลาดมันสำปะหลังของจีนมีมูลค่าอยู่ที่ประมาณ 12,000 ล้านหยวน แต่อย่างไรก็ดี ในปี 2564 ความต้องการในตลาดจีน

เพิ่มสูงขึ้นบวกกับราคามันสำปะหลังมีราคาสูงขึ้น จึงทำให้ตลาดมันสำปะหลังของจีนมีมูลค่าเพิ่มขึ้นเป็น 17,756 ล้านหยวน และคาดว่าความต้องการมันสำปะหลังของจีนจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

เมื่อพิจารณาการเพาะปลูกมันสำปะหลังของจีนพบว่า ถึงแม้จีนจะมีพื้นที่เพาะปลูกมันสำปะหลังกว่า 300,000 เฮกตาร์ แต่การเพาะปลูกมันสำปะหลังในจีนมีต้นทุนสูงและปริมาณการผลิตของจีนยังคงน้อยมากเมื่อเทียบกับความต้องการภายในประเทศ ตัวเลขสถิติชี้ว่า การผลิตของจีนสามารถตอบสนองความต้องการในประเทศได้เพียงร้อยละ 20 ทำให้จีนต้องพึ่งพาการนำเข้าร้อยละ 80 ของการบริโภคภายในประเทศ จากการที่จีนมีความต้องการมันสำปะหลังจำนวนมากและมีปริมาณการผลิตน้อย ทำให้จีนกลายเป็นประเทศผู้นำเข้ามันสำปะหลังมากเป็นอันดับหนึ่งของโลกตั้งแต่ปี 2548 สร้างโอกาสที่ดีให้กับผู้ส่งออกมันสำปะหลังของไทย

ข้อคิดเห็นของสศค.เซี่ยงไฮ้

จากสถิติการนำเข้ามันสำปะหลังและแป้งสตาร์ชจากมันสำปะหลังของจีนข้างต้น พบว่า ในปี 2564 และระหว่างเดือนมกราคม-กรกฎาคม 2565 ไทยยังคงเป็นตลาดผู้ส่งออกมันสำปะหลังและแป้งสตาร์ชจากมันสำปะหลังรายใหญ่ของจีน ในขณะเดียวกัน เวียดนามและกัมพูชาคือตลาดผู้ส่งออกมันสำปะหลังอันดับสองและสามของจีน ซึ่งในอนาคตความต้องการมันสำปะหลังของจีนอาจเปลี่ยนไปหรืออาจนำเข้าจากประเทศอื่นมากขึ้น ประเทศไทยอาจเพิ่มความสามารถในการแข่งขันมากขึ้น อาทิ นำเทคโนโลยีมาช่วยพัฒนาการเพาะปลูกและการแปรรูปต่างๆ ซึ่งจะสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับมันสำปะหลังและสินค้าจากมันสำปะหลังได้มากขึ้น นอกจากนี้ การสร้างห่วงโซ่อุตสาหกรรมที่มีความสมบูรณ์ตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ จะช่วยรักษาความเสถียรของคุณภาพสินค้า การขนส่งและการส่งมอบสินค้าถึงมือผู้นำเข้าต่อไป

แหล่งที่มา

<https://weibo.com/ttarticle/p/show?id=2309404800127352308816&sudaref=passport.weibo.com>

http://news.sohu.com/a/574917697_121392045

<https://my.ihsmarkit.com>

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้เป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้ที่สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ นครเซี่ยงไฮ้ จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าทางใด