

สถานการณ์ตลาดข้าวโลก และนัยต่อโอกาสของข้าวไทยในจีน



ปี ค.ศ. 2021 พบว่า โลกมีปริมาณผลผลิตข้าวมากกว่า 500 ล้านตัน ในที่นี้ ประเทศจีนมีปริมาณผลผลิตข้าวมากที่สุดในโลกมากถึง 148.30 ล้านตัน คิดเป็นสัดส่วนเกือบร้อยละ 30 ของปริมาณผลผลิตข้าวทั่วโลก ในขณะที่ประเทศอินเดียมีปริมาณผลผลิตข้าวมากเป็นอันดับที่ 2 ของโลกคิดเป็น 124.37 ล้านตัน รองลงมา ได้แก่ ประเทศอินโดนีเซีย บังคลาเทศ เวียดนาม ไทย เมียนมา ฟิลิปปินส์ ปากีสถาน บราซิล ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา กัมพูชา ไนจีเรีย เนปาล และเกาหลีใต้ ตามลำดับ

สำหรับสถานการณ์ปริมาณการนำเข้าข้าวของโลกประจำปี ค.ศ. 2021 พบว่า โลกมีการนำเข้าข้าวจำนวนกว่า 50 ล้านตัน ในที่นี้ ประเทศจีนมีการนำเข้าข้าวสูงที่สุดเป็นอันดับ 1 ของโลกจำนวน 4.92 ล้านตัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.53 ของปริมาณการนำเข้าทั่วโลก รองลงมา ได้แก่ ฟิลิปปินส์จำนวน 2.95 ล้านตัน คิดเป็นร้อยละ 5.71 และไนจีเรียคิดเป็นสัดส่วนกว่าร้อยละ 4 ส่วนประเทศอื่นๆ ได้แก่ สหภาพยุโรป โกตดิวัวร์ อิรัก เซเนกัล เนปาล ซาอุดีอาระเบีย และมาเลเซีย ตามลำดับ ส่วนสถานการณ์การส่งออกข้าว พบว่า ประเทศอินเดียส่งออกข้าวมากเป็นอันดับหนึ่งของโลกจำนวน 21.19 ล้านตัน คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 41 ของปริมาณการส่งออกข้าวทั่วโลก รองลงมา ได้แก่ เวียดนามเป็นอันดับ 2 จำนวน 6.27 ล้านตัน คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 12 และไทยเป็นอันดับ 3 จำนวน 6.06 ล้านตัน ขณะที่ประเทศอื่นๆ ได้แก่ ปากีสถาน สหรัฐอเมริกา จีน เมียนมา กัมพูชา บราซิล และอุรุกวัย ตามลำดับ

เมื่อพิจารณาสถานการณ์การบริโภคข้าวประจำปี ค.ศ. 2021 พบว่า ประเทศจีนถือเป็นประเทศผู้บริโภคข้าวมากเป็นอันดับหนึ่งของโลกจำนวน 150.29 ล้านตัน รองลงมา ได้แก่ อินเดียเป็นอันดับสองมีปริมาณการบริโภค 101.07 ล้านตัน ส่วนประเทศอื่นๆ ได้แก่ บังคลาเทศ อินโดนีเซีย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ ไทย เมียนมา ญี่ปุ่น และบราซิล ตามลำดับ

☐ นโยบายภาครัฐ

☐ เศรษฐกิจการลงทุน

☒ แนวโน้มการตลาด

☒ รายงานสินค้าและบริการ

☐ อื่นๆ



เมื่อพิจารณาสถานการณ์ปริมาณสต็อกข้าวประจำปี ค.ศ. 2021 พบว่าทั่วโลกมีปริมาณสต็อกข้าวสูงถึงเกือบ 1.9 ล้านตัน ในที่นี้ จีนมีปริมาณมากที่สุดถึงเกือบ 1.2 ล้านตัน คิดเป็นสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 60 ของสต็อกข้าวทั้งหมดทั่วโลก รองลงมา ได้แก่ ประเทศอินเดียมีปริมาณมากเป็นอันดับ 2 คิดเป็นสัดส่วนเกือบร้อยละ 20 ส่วนประเทศอื่นๆ ได้แก่ ไทย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย เวียดนาม ปากีสถาน และสหรัฐอเมริกา ตามลำดับ

จากสถานการณ์ภาพรวมของข้าวทั่วโลกประจำปี ค.ศ. 2021 จะเห็นว่าทั้งปริมาณผลผลิต การบริโภค และสต็อกข้าวล้วนขยายตัวเพิ่มขึ้น ประกอบกับข้อมูลจาก Ministry of Agriculture and Rural Affairs of the People's Republic of China เปิดเผยว่า การกลับมาทำงานของบริษัทเอกชนทั่วไป และการกลับมาเรียนในโรงเรียนของนักเรียนจีนหลังสถานการณ์โควิด - 19 เริ่มคลี่คลายในหลายพื้นที่ ทำให้ความต้องการข้าวในตลาดจีนขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และมีการคาดการณ์ว่าราคาข้าวในประเทศจะลดลงเล็กน้อยอย่างมีเสถียรภาพ ในขณะที่สถานการณ์ต่างประเทศ เช่น ความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครนจะส่งผลให้ราคาข้าวสูงขึ้น แต่อย่างไรก็ดี หากเข้าสู่ฤดูการเก็บเกี่ยวข้าวในช่วงฤดูใบไม้ผลิของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ก็จะทำให้อุปทานข้าวเพียงพอและสามารถตอบสนองต่ออุปสงค์ได้ และคาดว่าจะส่งผลให้ราคาข้าวในต่างประเทศมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นเพียงเล็กน้อย

ผลกระทบด้านเศรษฐกิจต่อประเทศไทย และแนวทางการปรับตัวของภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการไทย

จีนเป็นประเทศผู้บริโภคข้าวเป็นอันดับหนึ่งของโลก และเป็นผู้ผลิตข้าวเป็นอันดับหนึ่งของโลกเช่นกัน แต่อย่างไรก็ดี ปริมาณการผลิตของจีนยังคงไม่เพียงพอต่อความต้องการในการบริโภค ทำให้จีนยังคงต้องพึ่งพาการนำเข้าข้าวจากต่างประเทศอีกจำนวนหนึ่ง ในขณะที่ไทยก็ถือเป็นประเทศผู้ส่งออกข้าวรายใหญ่เป็นอันดับ 3 ของโลก ดังนั้น จึงถือว่าตลาดจีนก็ยังเป็นตลาดส่งออกที่ไทยยังคงสามารถแสวงหาโอกาสในการเจาะตลาดข้าวไทยได้ในระยะสั้น - ระยะปานกลาง เนื่องจากปัจจุบันจีนเร่งพัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าเกษตรในประเทศเพิ่มมากขึ้น ประกอบกับมีมาตรการรักษาความปลอดภัยด้านอาหารของประเทศ ทำให้การเจาะตลาดสินค้าเกษตร โดยเฉพาะข้าวในตลาดจีนเป็นเรื่องที่ต้องพิจารณาข้อมูลประกอบอย่างรอบด้าน ไม่ว่าจะเป็นนโยบายด้านสินค้าเกษตร นโยบายด้านความปลอดภัยของอาหาร และนโยบายลดการพึ่งพาการนำเข้าของจีน ที่ถือเป็นนโยบายที่เป็นความเสี่ยงของผู้ส่งออกไทยที่อาศัยตลาดจีนเป็นตลาดส่งออกเพียงอย่างเดียว ซึ่งในการนี้ ผู้ประกอบการและผู้ส่งออกไทยต้องติดตามสถานการณ์ภายในประเทศจีนอย่างใกล้ชิด ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงของนโยบายภาครัฐ หรือพฤติกรรมผู้บริโภคของชาวจีน เพื่อให้สามารถวางแผนและปรับกลยุทธ์การส่งออกข้าวไทยสู่ตลาดจีนในระยะยาวได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้ง แสวงหาโอกาสในการส่งออกข้าวไทยในรูปแบบใหม่ๆ ที่เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงด้านเศรษฐกิจและสังคมของจีน เช่น ข้าวหอมมะลิพร้อมรับประทาน ข้าวหอมมะลิที่มีคุณสมบัติที่ดีต่อสุขภาพ ผลิตภัณฑ์ข้าวแปรรูปต่างๆ ที่เหมาะสำหรับรับประทานเป็นอาหารหลัก เนื่องจากชาวจีนส่วนใหญ่นิยมรับประทานข้าวและแป้งในมื้ออาหารหลัก ทั้งนี้ เพื่อให้ข้าวไทยสามารถขยายตลาดส่งออกเข้าสู่ตลาดจีนได้มากขึ้น รวมทั้งยังสามารถรักษาส่วนแบ่งการตลาดข้าวไทยในจีนได้อย่างยั่งยืน และมีโอกาสที่จะแย่งชิงส่วนแบ่งการตลาดจากประเทศคู่ค้าอื่นๆ ได้ในอนาคต

แหล่งที่มา: <http://stock.stockstar.com/IG2022042700008011.shtml>

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองชิงต่าว

☐ นโยบายภาครัฐ

☐ เศรษฐกิจการลงทุน

☒ แนวโน้มการตลาด

☒ รายงานสินค้าและบริการ

☐ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center - Qingdao
Unit 2504 Shangri-la Center, Shi Nan
District, No.9 Xiang Gang Zhong
Road, Qingdao, 226071

Tel: +86-532-68621206
E-mail: qingdao@ditp.go.th
Facebook: @ditpqingdao
Insight CHINA : โอกาสสู่ตลาดจีน by สคต.ชิงต่าว

