

## สินค้าทุเรียนและผลิตภัณฑ์

(พิกัดศุลกากร 0810.60 ทุเรียนสด/ 0811.90.00.002 ทุเรียนแช่แข็ง/ 0813.40.90.001 ทุเรียนอบแห้ง/ 2008.99.90.090 ผลไม้ปรุงแต่งรวมถึงทุเรียนทอด/ 2007.99.10 และ 2007.99.20แยม เยลลี่ผลไม้ และผลไม้กวน รวมถึงทุเรียนกวน)

### ข้อมูลทั่วไป

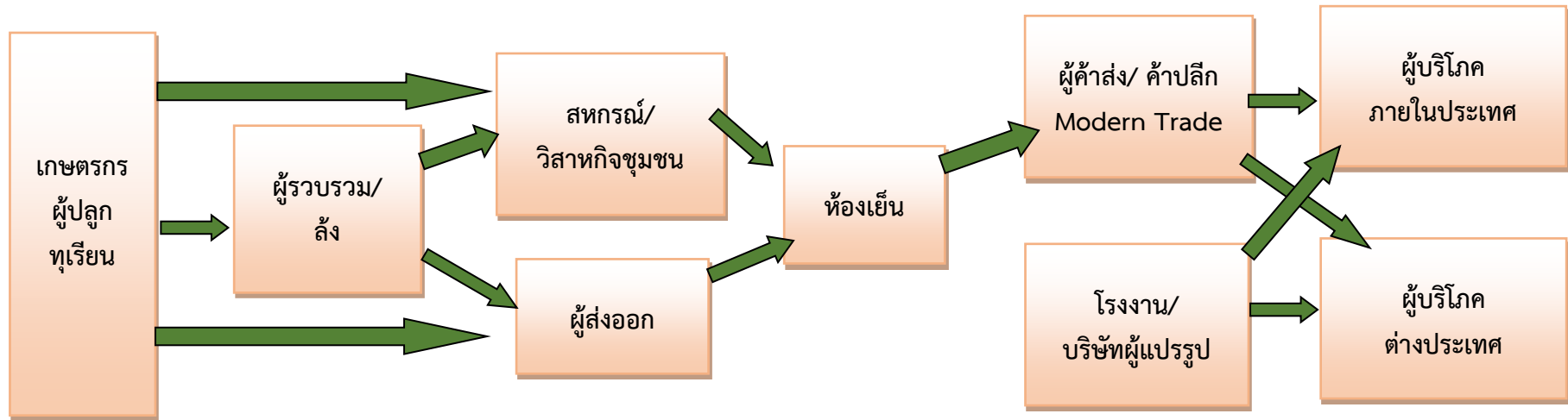
#### ประวัติศาสตร์ทุเรียน

- พ.ศ. ๒๒๓๐ โดยมี เมอร์ซิเออร์ เดอ ลาลูแบร์ (Monsieur de la Loubere) นักบวชนิกายเยซูอิต เป็นหัวหน้าคณะราชทูต เพื่อมาเจรจาทำสัญญาทางการค้ากับไทยอีกครั้งหนึ่ง จนเป็นผลสำเร็จ ได้บันทึกสิ่งต่างๆ ที่ได้พบเห็นเกี่ยวกับสภาพแวดล้อมทางสังคม และชีวิตความเป็นอยู่ของคนไทย รวมทั้งเกษตรกรรมของเมืองไทยบางส่วน และนำไปเขียนเป็นหนังสือเกี่ยวกับเมืองไทยสมัยอยุธยาในช่วงแผ่นดินสมเด็จพระนารายณ์มหาราช ตีพิมพ์เป็นภาษาฝรั่งเศสในกรุงปารีส เมื่อ พ.ศ. ๒๓๓๖ ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับเกษตรกรรมของไทย ตอนหนึ่งได้ระบุเรื่องเกี่ยวกับทุเรียนไว้ ซึ่งจากหลักฐานดังกล่าวแสดงให้เห็นว่า มีการปลูกทุเรียนในภาคกลางของประเทศไทยตั้งแต่สมัยอยุธยา ส่วนจะเข้ามาจากที่ไหนและโดยวิธีใดไม่ปรากฏหลักฐาน แต่น่าเชื่อถือได้ว่าเป็นการนำมาจากภาคใต้ของประเทศไทยนั่นเอง และมีการปรับปรุงพันธุ์อย่างสม่ำเสมอตลอดมาโดยระบบของสังคมไทย เช่น การนิยมเอาผลไม้ที่ดีที่สุดถวายพระหรือเป็นของกำนัลเจ้านาย รวมทั้งระบบของรัฐ เช่น การเก็บอากรเกี่ยวกับต้นผลไม้ เป็นการส่งเสริมแถมบังคับให้ทุกคนต้องปรับปรุงพืชผลของตนเอง ส่งผลให้เมืองไทยมีพันธุ์ไม้ผลต่างๆ หลากหลายชนิดมาจนถึงสมัยปัจจุบัน แสดงให้เห็นว่างานปรับปรุงพันธุ์ไม้ผลของประเทศไทยโดยชาวบ้านได้เริ่มตั้งแต่สมัยอยุธยาเป็นต้นมา และเป็นมรดกตกทอดจากบรรพบุรุษสู่ชนรุ่นปัจจุบัน (ที่มา: ประวัติของทุเรียนในประเทศไทย โดย ดร.ศิริณี หิรัญประดิษฐ์)

#### การปลูกทุเรียนในไทย

- “ทุเรียน” ได้รับความนิยมว่าเป็น ราชาแห่งผลไม้ (King of fruits) เป็นไม้ผลยืนต้นขนาดใหญ่สามารถเจริญเติบโตและให้ผลผลิตได้ดีในเขตที่มีสภาพอากาศร้อนชื้น อุณหภูมิที่เหมาะสม ประมาณ 10 – 46 องศาเซลเซียส มีจำนวนปริมาณน้ำฝนไม่น้อยกว่า 2,000 มิลลิเมตรต่อปี มีการกระจายตัวของฝนดี ความชื้นสัมพัทธ์ของอากาศสูงประมาณ ร้อยละ 75 ถึง 85 ดินมีค่าความเป็นกรดเป็นด่าง (pH) ประมาณ 5.5 ถึง 6.5 จึงเรียกได้ว่า ทุเรียนเป็นผลไม้ที่จัดอยู่ในกลุ่ม Tropical fruits หรือกลุ่มผลไม้ในเขตร้อนชื้น (ฝรั่ง ลองกอง ลิ้นจี่ ทุเรียน เสาวรส เงาะ และมังคุด)
- การปลูกทุเรียนจะเริ่มให้ผลผลิตตั้งแต่ปีที่ 5-6 เป็นต้นไป โดยทุเรียนที่เพาะปลูกในประเทศไทยมี หลากหลายสายพันธุ์มากกว่า 200 พันธุ์แต่มีพันธุ์ที่เป็นที่นิยมสำหรับการบริโภคและการค้า และได้รับการ ส่งเสริมประมาณ 5 พันธุ์ ได้แก่ ชะนี หมอนทอง ก้านยาว พวงมณี และกระดุม นอกจากนี้ ยังมีพันธุ์ทุเรียนที่ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นสินค้าบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication : GI) ได้แก่ ทุเรียนนนท์ ทุเรียนป่าละอู ทุเรียนปราจีน ทุเรียนหลงลับแลอุตรดิตถ์ ทุเรียนหลินลับแลอุตรดิตถ์ ทุเรียน ภูเขาไฟ ศรีสะเกษ ทุเรียนในวงระนอง ทุเรียนสาธิตกาฬงา เป็นต้น และทุเรียนพันธุ์พื้นบ้านอีกหลากหลายชนิด ซึ่งส่วนใหญ่พบมากในพื้นที่ภาคใต้ตอนล่าง หรือพื้นที่สามจังหวัดชายแดน (ปัตตานี ยะลา นราธิวาส) แต่ ปัจจุบัน มีการหันมาปลูกพืชเศรษฐกิจชนิดอื่น เช่น ยางพารา ปาล์ม น้ำมัน แทนที่ทุเรียนบ้านที่มีราคาถูกลง ทำให้ พันธุ์ทุเรียนบ้านเริ่มหายไป

## ห่วงโซ่อุปทานสินค้าทุเรียนของไทย



### 1. ต้นน้ำ

ผลผลิตทุเรียนเข้าสู่อุตสาหกรรมแปรรูปในประเทศไทย เกษตรกรสามารถนำผลผลิตมาขายให้แก่โรงงาน/บริษัทโดยตรง หรือขายให้กับสหกรณ์/วิสาหกิจชุมชนโดยตรง เนื่องจากเกษตรกรเหล่านั้นอยู่ใกล้แหล่งผลิต ในขณะเดียวกันเกษตรกรที่อยู่ห่างจากโรงงานแปรรูปนำผลผลิตส่งให้ผู้ประกอบการผ่านผู้รวบรวม/ล้งของผู้ประกอบการ ผลผลิตที่ใช้ในการแปรรูปเป็นผลผลิตที่ไม่สามารถส่งออกได้หรือเป็นผลผลิตที่อยู่ในเกรดรอง เกษตรกรในภาคตะวันออกและภาคใต้ของไทยมีช่องทางหลากหลาย เช่น การขายผลผลิตสำหรับอุตสาหกรรมแปรรูปพร้อมกับผลผลิตส่งออก หรือแยกการขายให้กับผู้ประกอบการ/ผู้รวบรวมโดยตรง

### 2. กลางน้ำ

อุตสาหกรรมแปรรูปทุเรียนในประเทศไทย แบ่งเป็น 2 กลุ่มหลัก ได้แก่ โรงงาน/บริษัท สหกรณ์/วิสาหกิจชุมชน ทำการจัดหาผลผลิตทุเรียนที่เนื้อไม้คุณภาพที่ดี โดยมีการเปิดรับซื้อโดยตรงที่โรงงานรวบรวมผลผลิตผ่านผู้รวบรวม/ล้ง ของผู้ประกอบการเองหรือซื้อจากรายอื่นๆ ซึ่งอำนาจในการต่อรองต่ำ

### 3. ปลายน้ำ

ผู้ค้าส่ง/ปลีก และผู้ส่งออกทั้งไทยมีการจัดการผลผลิตเพื่อจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ ด้วยตัวเอง เช่น การขายออนไลน์ หรือขายผ่านตัวแทนร้านค้า/ทางสรรพสินค้า โดยมีการจัดทำเอกสารด้วยตนเองหรือจ้างบริษัทตัวแทนออกของ

## สถานการณ์การผลิตทุเรียนของไทย และความต้องการบริโภคทุเรียนภายในประเทศ

รายการ	2560	2561	2562	2563	2564	2565*
เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	643,030	675,343	723,749	797,553	854,986	914,635
ผลผลิต (ตัน)	663,066	759,829	1,018,161	1,115,999	1,201,458	1,321,648
ผลผลิตต่อไร่ (กก./ไร่)	1,031	1,125	1,407	1,405	1,533	1,445
การบริโภคภายในประเทศ ในรูปผลสด (ตัน)	147,290	229,376	327,364	454,230	291,429	326,639

หมายเหตุ : \* คือ ประมาณการ

ที่มา : สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

**สถานการณ์การผลิตทุเรียนของไทย ปี 2564** ไทยมีเนื้อที่ให้ผล 854,986 ไร่ เพิ่มขึ้นจากปี 2563 ร้อยละ 7.20 มีผลผลิต 1,201,458 ตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2563 ร้อยละ 7.66 และมีผลผลิตต่อไร่ 1,533 กิโลกรัม/ไร่ เพิ่มขึ้นจากปี 2563 ร้อยละ 0.43 เนื่องจากทุเรียนที่ปลูกในปี 2559 ของแหล่งผลิตที่สำคัญทางภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉยงเหนือ และภาคใต้เริ่มเก็บเกี่ยวและให้ผลผลิตได้ ยกเว้นภาคเหนือที่ประสบภัยแล้งในช่วงต้นปี 2563 ทำให้ทุเรียนยืนต้นตาย สำหรับผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้น เนื่องจากในช่วงปลายปี 2563 มีฝนตกอย่างต่อเนื่อง ต้นทุเรียนได้รับน้ำเพียงพอ ต้นสมบูรณ์พร้อมสำหรับการออกดอกสามารถออกดอกและติดผลดีกว่าปีที่ผ่านมา ประกอบกับราคาทุเรียนที่เกษตรกรขายได้อยู่ในเกณฑ์ดีอย่างต่อเนื่อง เกษตรกรจึงให้การบำรุงดูแลดีขึ้น ส่งผลให้ต้นทุเรียนสมบูรณ์ให้ผลผลิตได้มากขึ้น ภาพรวมผลผลิตทั้งประเทศจึงเพิ่มขึ้นด้วย ปี 2565 คาดว่าจะมีเนื้อที่ให้ผลและผลผลิตจะเพิ่มขึ้นจากในปี 2564 เนื่องจากการขยายเนื้อที่ปลูกใหม่ปี 2560 ราคาอยู่ในเกณฑ์ดีอย่างต่อเนื่องจึงใจให้เกษตรกรบำรุงดูแลรักษาดีขึ้น และปรับเปลี่ยนพื้นที่มาปลูกทุเรียนแทนพืชอื่น เช่น ลองกอง เงาะ ยางพารา ปาล์มน้ำมัน เป็นต้น ทั้งนี้ หากสภาพภูมิอากาศในปี 2565 เอื้ออำนวยต่อการติดดอกและออกผล คาดว่าจะส่งผลให้ภาพรวมผลผลิตทั้งประเทศเพิ่มขึ้นด้วย (ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร)

**ความต้องการบริโภคทุเรียนภายในประเทศ** ระหว่างปี 2560 - 2564 ความต้องการบริโภคภายในประเทศเพิ่มขึ้นจาก 147,290 ตัน ในปี 2560 เป็น 291,429 ตัน ในปี 2564 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.73 ต่อปี ซึ่งการบริโภคส่วนใหญ่จะอยู่ในรูปทุเรียนผลสด โดยในปี 2564 มีการบริโภคทุเรียนภายในประเทศ 291,429 ตัน ลดลงจากปี 2563 ร้อยละ 35.84 เนื่องจากทุเรียนเป็นที่ต้องการของผู้บริโภคในต่างประเทศ โดยเฉพาะตลาดจีน ส่งผลให้ราคาส่งออกสูงกว่าราคาในประเทศ จึงใจให้เกษตรกรเพิ่มการส่งออก ประกอบกับเส้นทางการขนส่งไปยังจีนในปัจจุบันมีทั้งทางเรือจากท่าเรือแหลมฉบัง ทางบกจากเส้นทาง R9 เส้นทาง R3A และเส้นทาง R12 รวมทั้งทางเครื่องบิน และมีการจำหน่ายผ่านระบบสั่งซื้อล่วงหน้า (Pre-Order platform) ภายใต้ความร่วมมือระหว่างกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงพาณิชย์ บริษัทเอกชน และสหกรณ์ผลไม้ อาทิ สหกรณ์เมืองชล จังหวัดจันทบุรี ทั้งนี้ ในปี 2565 คาดว่าความต้องการบริโภคภายในประเทศจะเพิ่มขึ้นจากปี 2564 ร้อยละ 12.08 ซึ่งเป็นผลจากปริมาณผลผลิตที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้น (ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร)

## ราคาทุเรียนสด (บาท/กิโลกรัม)

	2560	2561	2562	2563	2564
ราคาภายในประเทศ					
หมอนทอง					
ราคาที่เกษตรกรขายได้	71.81	78.16	99.86	102.15	113.98
ราคาขายส่งตลาดกรุงเทพฯ	95.18	102.93	116.41	123.95	120.13
ขณะนี้					
ราคาที่เกษตรกรขายได้	44.38	42.51	63.37	68.28	72.34
ราคาขายส่งตลาดกรุงเทพฯ	71.57	79.12	83.85	81.78	90.69
ราคาส่งออก	45.05	60.74	69.41	105.70	123.09

### • ปี 2564

**ทุเรียนพันธุ์หมอนทอง:** ราคาที่เกษตรกรขายได้ กิโลกรัมละ 103.98 บาท เพิ่มขึ้นจากในปี 2563 ร้อยละ 11.58 ในขณะที่ราคาขายส่งตลาดกรุงเทพฯ อยู่ที่กิโลกรัมละ 120.13 บาท ลดลงจากในปี 2563 ร้อยละ 3.08 ทั้งนี้ ในปี 2564 ราคาขายส่งทุเรียนพันธุ์หมอนทองตลาดกรุงเทพฯ สูงกว่าราคาที่เกษตรกรขายได้ กิโลกรัมละ 6.75 บาท คิดเป็นร้อยละ 5.40

**ทุเรียนพันธุ์ชะนี:** ราคาที่เกษตรกรขายได้ กิโลกรัมละ 72.34 บาท เพิ่มขึ้นจากในปี 2563 ร้อยละ 5.95 และราคาขายส่งตลาดกรุงเทพฯ อยู่ที่ราคากิโลกรัมละ 90.69 บาท เพิ่มขึ้นจากในปี 2563 คิดเป็นร้อยละ 10.90 ทั้งนี้ ในปี 2564 ราคาขายส่งทุเรียนพันธุ์ชะนีตลาดกรุงเทพฯ สูงกว่าราคาที่เกษตรกรขายได้ กิโลกรัมละ 8.91 บาท คิดเป็นร้อยละ 12.32

**ราคาส่งออกทุเรียนสด:** ราคาส่งออกทุเรียนสด กิโลกรัมละ 123.09 บาท เพิ่มขึ้นจากราคาในปี 2563 ร้อยละ 16.45

• ปี 2565 คาดว่า ราคาที่เกษตรกรขายได้ ราคาขายส่งตลาดกรุงเทพฯ และราคาส่งออกจะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา เนื่องจากความต้องการของตลาดทั้งภายในประเทศและตลาดต่างประเทศยังคงมีอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะตลาดจีน จึงส่งผลให้ราคาอยู่ในเกณฑ์ดี อย่างไรก็ตาม ราคาที่เกษตรกรขายได้ขึ้นอยู่กับคุณภาพของผลผลิตเป็นสำคัญ (ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร และกรมการค้าภายใน)

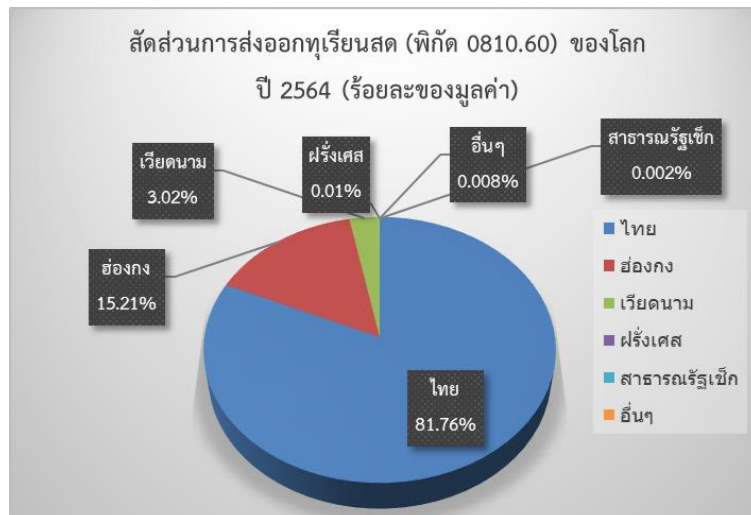


## การค้าสินค้าทุเรียนของโลก

### การส่งออกทุเรียนของโลก

**ปี 2564** โลกมีการส่งออกทุเรียนสด (พิกัด 0810.60) ปริมาณ 1.13 ล้านตัน มูลค่า 4,268.39 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยปริมาณการส่งออกและมูลค่าเพิ่มขึ้นกว่าในปี 2563 ร้อยละ 22.96 และ 55.45 ตามลำดับ โดยไทยเป็นผู้ส่งออกทุเรียนสดอันดับ 1 ของโลก มีปริมาณการส่งออก 875,097.02 ตัน มูลค่า 3,489.65 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (คิดเป็นร้อยละ 81.76 ของมูลค่าการส่งออกของโลก) (2) **ฮ่องกง** (ร้อยละ 15.21) (3) **เวียดนาม** (ร้อยละ 3.02) (4) **ฝรั่งเศส** (ร้อยละ 0.01) และ (5) **สาธารณรัฐเช็ก** (ร้อยละ 0.002)

อันดับ	ประเทศผู้ส่งออก	2562		2563		2564		%การเปลี่ยนแปลงมูลค่าการส่งออก 2564/2563	ส่วนแบ่งการตลาดปี 2564
		ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)		
	โลก	1,165,686.11	2,165.83	916,350.51	2,745.90	1,126,739.49	4,268.39	55.45	100.00
1	ไทย	655,394.99	1,464.61	620,892.58	2,072.79	875,097.02	3,489.65	68.36	81.76
2	ฮ่องกง	256,121.08	455.29	245,851.36	585.88	206,363.17	649.04	10.78	15.21
3	เวียดนาม	228,016.55	218.72	30,992.80	65.59	44,960.88	128.87	96.47	3.02
4	ฝรั่งเศส	5.00	0.06	5.00	0.08	216.00	0.38	347.47	0.01
5	สาธารณรัฐเช็ก	1.00	0.01	-	0.0003	1.00	0.09	28,771.56	0.002
	อื่นๆ	26,147.48	27.14	18,608.76	21.56	101.42	0.36	-98.33	0.0001

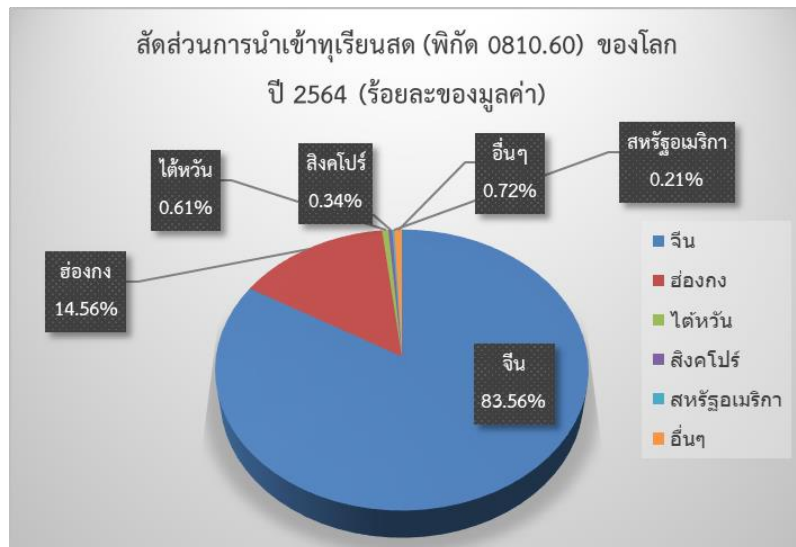


- ที่มา : Global Trade Atlas

## การนำเข้าทุเรียนของโลก

ปี 2564 โลกมีการนำเข้าทุเรียนสด (พิกัด 0810.60) ปริมาณ 1.08 ล้านตัน มูลค่า 4,931.42 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยปริมาณและมูลค่าการนำเข้าทุเรียนของโลกเพิ่มขึ้นกว่าในปี 2563 ร้อยละ 22.33 และ 63.39 ตามลำดับ ประเทศผู้นำเข้าทุเรียนสด 5 อันดับแรกของโลก ได้แก่ (1) จีน มีปริมาณการนำเข้า 807,520.44 ตัน มูลค่า 4,120.83 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 83.56 ของมูลค่าการนำเข้าของโลก) (2) ฮองกง (ร้อยละ 14.56) (3) ไต้หวัน (ร้อยละ 0.61) (4) สิงคโปร์ (ร้อยละ 0.34) และ (5) สหรัฐอเมริกา (ร้อยละ 0.21)

อันดับ	ประเทศผู้นำเข้า	2562		2563		2564		%การเปลี่ยนแปลงมูลค่าการนำเข้า 2564/2563	ส่วนแบ่งการตลาด ปี 2564
		ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)		
	โลก	1,097,825.18	2,289.67	882,400.27	3,018.20	1,079,476.48	4,931.42	63.39	100.00
1	จีน	604,477.83	1,603.80	575,528.93	2,301.77	807,520.44	4,120.83	79.03	83.56
2	ฮองกง	273,792.89	482.05	260,303.74	629.17	223,854.62	718.17	14.15	14.56
3	ไต้หวัน	11,376.42	19.21	12,574.72	33.39	11,797.62	29.85	-10.60	0.61
4	สิงคโปร์	22,430.00	14.23	16,766.00	11.12	24,223.00	16.94	52.34	0.34
5	สหรัฐอเมริกา	1,691.12	5.78	2,358.87	7.53	3,127.26	10.18	35.20	0.21
	อื่นๆ	184,056.92	164.61	14,868.02	35.21	8,953.54	35.44	0.65	0.72



- ที่มา : Global Trade Atlas



## การค้าสินค้าทุเรียนของไทย

### การส่งออกสินค้าทุเรียนของไทย

● ปี 2564 ไทยมีการส่งออกทุเรียนสดและผลิตภัณฑ์ (พิกัดศุลกากร 0810.60 0811.90.00.002 0813.40.90.001 2008.99.90.090 2007.99.10 และ 2007.99.20) ปริมาณ 956,443.71 ตัน มูลค่า 3,854.18 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งปริมาณการส่งออกเพิ่มขึ้นกว่าในปี 2563 ที่มีปริมาณการส่งออก 689,396.22 ตัน ร้อยละ 38.74 และมีมูลค่าการส่งออกสูงกว่าในปี 2563 ที่มีมูลค่า 2,355.12 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ร้อยละ 63.65 เนื่องจากความต้องการในตลาดต่างประเทศที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งภาครัฐมีนโยบายส่งเสริมการส่งออกผลไม้ ส่งผลให้ราคาส่งออกทุเรียนและผลิตภัณฑ์จึงอยู่ในระดับที่สูง และมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น

รายการ	2560		2561		2562		2563		2564		% การเปลี่ยนแปลงมูลค่าการส่งออก 64/63	ตลาดส่งออกสำคัญของไทย ปี 2564 (จัดอันดับตามมูลค่า)
	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)		
ทุเรียนสด (พิกัด 0810.60)	490,488.99	652.89	494,067.77	947.64	655,394.99	1,464.61	620,892.58	2,072.79	875,097.02	3,489.65	68.36	1. จีน (89.96%) 2. ฮองกง (5.62%) 3. เวียดนาม (3.40%) 4. สหรัฐอเมริกา (0.24%) 5. ไต้หวัน (0.21%)
ทุเรียนแช่แข็ง (พิกัด 0811.90.00.002)	13,303.23	67.74	19,981.52	144.47	25,913.84	174.19	31,122.63	210.64	50,037.11	298.71	41.81	1. จีน (87.25%) 2. สหรัฐอเมริกา (7.39%) 3. ออสเตรเลีย (1.80%) 4. แคนาดา (1.71%) 5. ฝรั่งเศส (0.30%)
ทุเรียนอบแห้ง (พิกัด 0813.40.90.001)	544.79	12.84	417.92	10.72	215.00	6.37	261.93	7.40	359.11	10.55	42.61	1. จีน (82.17%) 2. สหรัฐอเมริกา (6.99%) 3. ฮองกง (5.12%) 4. ออสเตรเลีย (3.04%) 5. ญี่ปุ่น (0.65%)
ผลไม้ปรุงแต่งรวมถึงทุเรียนทอด (พิกัด 2008.99.90.090)	34,870.39	58.13	38,300.31	71.07	36,574.51	65.56	34,873.51	61.40	28,514.89	51.61	-15.95	1. สหรัฐอเมริกา (27.42%) 2. ญี่ปุ่น (25.40%) 3. เกาหลีใต้ (9.30%) 4. ไต้หวัน (8.58%) 5. จีน (4.72%)
แยม เยลลี่ผลไม้ และผลไม้กวน รวมถึงทุเรียนกวน (นอกจากที่ทำจากมะม่วง สับปะรด สตรอเบอร์รี่) (พิกัด 2007.99.10 และ 2007.99.20)	261.85	0.74	1,456.60	3.15	1,948.93	3.28	2,245.57	2.89	2,435.58	3.66	26.72	1. เมียนมา (28.23%) 2. สเปน (20.68%) 3. กัมพูชา (8.02%) 4. สหรัฐอเมริกา (7.73%) 5. อินเดีย (7.13%)
รวม	539,469.25	792.34	554,224.12	1,177.05	720,047.27	1,714.01	689,396.22	2,355.12	956,443.71	3,854.18	63.65	

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

- **ปี 2564** ไทยส่งออกทุเรียนสด (พิกัด 0810.60) เป็นอันดับที่ 1 ของโลก มีปริมาณการส่งออก 875,097.02 ตัน มูลค่า 3,489.65 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 81.76 ของมูลค่าการส่งออกทุเรียนสดของโลก) ตลาดส่งออกทุเรียนสดที่สำคัญของไทย ปี 2564 ได้แก่ (1) จีน (ร้อยละ 89.96) (2) ฮองกง (ร้อยละ 5.62) (3) เวียดนาม (ร้อยละ 3.40) (4) สหรัฐอเมริกา (0.24%) และ (5) ไต้หวัน (0.21%)
- **ปี 2565** คาดว่าการส่งออกทุเรียนสดและผลิตภัณฑ์ของไทยจะเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา โดยมีปริมาณ 995,009 ตัน (คิดเป็นปริมาณต้นสด 1,000,694 ตัน) แยกเป็น ทุเรียนสด 946,585 ตัน ทุเรียนแช่แข็ง 47,570 ตัน ทุเรียนอบแห้ง 353 ตัน และทุเรียนกวน 502 ตัน เนื่องจากความต้องการของตลาดต่างประเทศยังคงมีอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะตลาดจีน ประกอบกับการพัฒนาระบบการขนส่งและโลจิสติกส์ของจีนให้รองรับพฤติกรรมผู้บริโภคซื้อสินค้าออนไลน์ของผู้บริโภคที่มีมากขึ้น ซึ่งจะช่วยให้ผู้บริโภคของจีนในมณฑลต่างๆ เข้าถึงการบริโภคทุเรียนได้ง่ายและสะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น นอกจากนี้ นโยบายส่งเสริมการส่งออกผลไม้ไทยไปตลาดโลก เน้นใช้ประโยชน์จากความตกลงการค้าเสรี (FTA) โดยเฉพาะความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (Regional Comprehensive Economic Partnership: RCEP) ซึ่งสาธารณรัฐเกาหลีจะทยอยลดภาษีนำเข้าทุเรียนสดให้ภาคีสมาชิกจากร้อยละ 45 เป็นร้อยละ 0 ภายใน 10 ปี นับตั้งแต่ความตกลง RCEP มีผลใช้บังคับ (ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร)



ที่มารูปภาพ : <https://www.exim.go.th/>



## สถิติการส่งออกสินค้าทุเรียนของไทย แยกรายพิภพศุลกากร

หน่วย ปริมาณ: ตัน, มูลค่า: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

ตลาดส่งออก สำคัญ ของไทย	2560		2561		ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564		อัตราการขยายตัว ของมูลค่า (ร้อยละ) ปี 64/63
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	
<b>ทุเรียนสด (พิภพ 0810.60)</b>											
โลก	490,488.99	652.89	494,067.77	947.64	655,394.99	1,464.61	620,892.58	2,072.79	875,097.02	3,489.65	68.36
จีน	135,708.13	217.38	200,907.46	418.37	375,332.79	849.59	444,411.30	1,508.62	779,879.92	3,139.12	108.08
ฮ่องกง	81,570.61	123.56	89,614.95	191.14	101,363.07	227.17	85,662.57	288.60	47,984.40	196.24	-32.00
เวียดนาม	256,869.96	286.62	186,530.79	308.08	164,526.42	357.59	79,386.67	246.20	36,227.33	118.52	-51.86
สหรัฐอเมริกา	456.54	2.43	657.97	4.67	731.15	6.17	589.21	5.86	796.88	8.38	42.89
ไต้หวัน	9,146.04	14.59	7,281.34	12.86	6,288.31	12.14	4,656.72	11.85	2,200.25	7.45	-37.16
<b>ทุเรียนแช่แข็ง (พิภพ 0811.90.00.002)</b>											
โลก	13,303.23	67.74	19,981.52	144.47	25,913.84	174.19	31,122.63	210.64	50,037.11	298.71	41.81
จีน	6,946.01	40.11	10,881.69	75.65	21,980.53	146.72	28,016.42	185.57	46,043.60	260.61	40.44
สหรัฐอเมริกา	2,218.04	9.37	2,410.30	13.58	2,558.07	16.55	2,040.85	15.35	2,480.63	22.07	43.82
ออสเตรเลีย	610.47	3.17	599.84	4.14	294.78	2.70	191.26	1.91	450.81	5.38	181.59
แคนาดา	459.85	3.23	591.77	5.37	293.37	2.56	284.22	2.69	489.30	5.12	90.33
ฝรั่งเศส	47.20	0.48	43.08	0.46	60.40	0.65	24.55	0.34	70.22	0.90	164.21

ตลาดส่งออก สำคัญ ของไทย	2560		2561		ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564		อัตราการขยายตัว ของมูลค่า (ร้อยละ) ปี 64/63
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	
<b>ทุเรียนอบแห้ง (พิกัด 0813.40.90.001)</b>											
โลก	544.79	12.84	417.92	10.72	215.00	6.37	261.93	7.40	359.11	10.55	42.61
จีน	186.35	4.53	104.13	3.47	108.97	3.44	149.98	4.03	289.73	8.67	114.88
สหรัฐอเมริกา	0.65	0.01	38.38	0.37	20.58	0.52	22.98	1.00	19.19	0.74	-26.33
ฮ่องกง	30.23	1.05	22.35	0.98	26.83	1.20	11.03	0.49	12.33	0.54	10.83
ออสเตรเลีย	0.55	0.01	1.86	0.08	12.94	0.58	3.03	0.14	7.15	0.32	132.79
ญี่ปุ่น	0.06	0.00	0.01	0.00	0.01	0.00	0.94	0.04	1.49	0.07	51.83
<b>ผลไม้ปรุงแต่งรวมถึงทุเรียนทอด (พิกัด 2008.99.90.090)</b>											
โลก	34,870.39	58.13	38,300.31	71.07	36,574.51	65.56	34,873.51	61.40	28,514.89	51.61	-15.95
สหรัฐอเมริกา	4,154.79	13.80	6,433.10	23.82	4,290.12	16.24	4,331.72	16.81	4,002.70	14.15	-15.85
ญี่ปุ่น	11,152.81	14.09	10,492.51	13.92	10,916.82	14.71	11,857.99	15.96	9,206.20	13.11	-17.87
เกาหลีใต้	5,882.84	5.54	5,844.29	5.73	5,908.31	5.67	6,778.03	5.94	6,042.89	4.80	-19.10
ไต้หวัน	2,791.30	4.76	2,518.94	4.19	3,577.80	5.72	3,091.88	4.90	2,712.68	4.43	-9.60
จีน	865.69	2.64	724.55	2.02	603.71	1.86	667.73	2.24	219.63	2.44	8.88

ตลาดส่งออก สำคัญ ของไทย	2560		2561		ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564		อัตราการขยายตัว ของมูลค่า (ร้อยละ) ปี 64/63
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	
แยม เยลลี่ผลไม้ และผลไม้กวน รวมถึงทุเรียนกวน (นอกจากที่ทำจากมะม่วง สับปะรด สตรอเบอร์รี่) (พิกัด 2007.99.10 และ 2007.99.20)											
โลก	261.85	0.74	1,456.60	3.15	1,948.93	3.28	2,245.57	2.89	2,435.58	3.66	26.72
เมียนมา	28.47	0.04	435.11	0.49	524.59	0.73	636.70	0.87	750.04	1.03	19.44
ลาว	60.92	0.10	206.69	0.35	366.09	0.42	504.49	0.67	557.09	0.76	12.86
กัมพูชา	24.81	0.05	15.87	0.04	368.30	0.21	691.83	0.38	442.45	0.29	-23.18
สหรัฐอเมริกา	51.42	0.33	0.68	0.00	2.10	0.00	2.70	0.00	117.00	0.28	7,939.33
อินเดีย	9.03	0.03	234.30	1.04	189.58	0.88	67.54	0.34	62.60	0.26	-23.93

ที่มา: กรมศุลกากร ประมวลผลโดย กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ



### การนำเข้าสินค้าทุเรียนของไทย

● ในปี 2564 ไทยมีการนำเข้าทุเรียนสดและผลิตภัณฑ์ (พิกัดศุลกากร 0810.60 0811.90.00.002 0813.40.90.001 2008.99.90.090 2007.99.10 และ 2007.99.20) ปริมาณ 32,707.53 ตัน เพิ่มขึ้นจากปริมาณ 21,099.30 ตัน ในปี 2563 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 55.02 ขณะที่มูลค่าการนำเข้า 71.99 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจาก 43.69 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2563 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 64.77

รายการ	2560		2561		2562		2563		2564		% การเปลี่ยนแปลงมูลค่าการนำเข้า 64/63	ตลาดนำเข้าสำคัญของไทย ปี 2564 (จัดอันดับตามมูลค่า)
	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)		
ทุเรียนสด (พิกัด 0810.60)	83.87	0.11	29.88	0.07	229.19	0.46	3,080.23	4.05	4,186.99	4.89	20.89	1. เวียดนาม (81.47%) 2. ไทย (18.53%)
ทุเรียนแช่แข็ง (พิกัด 0811.90.00.002)	318.18	0.48	677.82	1.99	2,910.06	8.85	15,723.37	33.19	26,199.33	60.33	81.77	1. เวียดนาม (94.35%) 2. ฟิลิปปินส์ (3.92%) 3. อินโดนีเซีย (1.00%) 4. ไทย (0.57%) 5. มาเลเซีย (0.16%)
ทุเรียนอบแห้ง (พิกัด 0813.40.90.001)	0.004	0.0004	0.109	0.0029	0.55	0.012	6.32	0.20	0.02	0.00	-99.95	1. ไทย (100.00%)
ผลไม้ปรุงแต่งรวมถึงทุเรียนทอด (พิกัด 2008.99.90.090)	1,924.64	2.80	3,270.85	8.53	1,829.82	7.29	2,102.87	5.49	2,142.13	6.06	10.47	1. จีน (73.95%) 2. สหรัฐอเมริกา (4.85%) 3. ญี่ปุ่น (4.36%) 4. เกาหลีใต้ (2.94%) 5. นิวซีแลนด์ (2.77%)
แยม เยลลี่ผลไม้ และผลไม้กวน รวมถึงทุเรียนกวน (นอกจากที่ทำจากมะม่วง สับปะรด สตอเบอร์รี่) (พิกัด 2007.99.10 และ 2007.99.20)	133.82	0.56	229.03	0.98	247.75	0.87	186.51	0.76	179.06	0.71	-7.15	1. ฝรั่งเศส (29.51%) 2. สหรัฐอเมริกา (14.05%) 3. ออสเตรเลีย (11.73%) 4. เดนมาร์ก (9.94%) 5. ออสเตรีย (6.15%)
รวม	2,460.51	3.95	4,207.69	11.57	5,217.37	17.48	21,099.30	43.69	32,707.53	71.99	64.77	

ที่มา: ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรม ศุลกากร

## สถิติการนำเข้าสินค้าทุเรียนของไทย แยกรายพิกัดศุลกากร

หน่วย ปริมาณ: ตัน, มูลค่า: ล้านดอลลาร์สหรัฐ

แหล่งนำเข้า สำคัญ ของไทย	2560		2561		ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564		อัตราการขยายตัว ของมูลค่า (ร้อยละ) ปี 64/63
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	
<b>ทุเรียนสด (พิกัด 0810.60)</b>											
โลก	83.87	0.11	29.88	0.07	229.19	0.46	3,080.23	4.05	4,186.99	4.89	20.89
เวียดนาม	-	-	-	-	219.15	0.42	2,984.24	3.81	3,951.83	3.99	4.72
ไทย	50.01	0.09	22.00	0.03	8.20	0.03	0.99	0.00	235.16	0.91	19,987.00
ฟิลิปปินส์	-	-	4.16	0.03	1.34	0.01	13.27	0.01	-	-	-100.00
มาเลเซีย	8.86	0.01	3.72	0.01	0.50	0.00	81.73	0.22	-	-	-100.00
<b>ทุเรียนแช่แข็ง (พิกัด 0811.90.00.002)</b>											
โลก	318.18	0.48	677.82	1.99	2,910.06	8.85	15,723.37	33.19	26,199.33	60.33	81.77
เวียดนาม	307.36	0.44	205.69	0.36	1,246.12	2.92	13,565.24	27.60	24,831.27	56.92	106.23
ฟิลิปปินส์	-	-	151.87	0.13	1,057.89	1.98	1,482.70	3.14	1,064.03	2.37	-24.72
อินโดนีเซีย	-	-	22.76	0.02	16.72	0.06	564.06	1.57	255.49	0.60	-61.55
ไทย	4.79	0.02	3.00	0.02	31.40	0.09	107.54	0.82	45.54	0.35	-57.62
มาเลเซีย	6.00	0.02	294.50	1.47	557.93	3.79	3.83	0.06	3.00	0.09	50.33



แหล่งนำเข้า สำคัญ ของไทย	2560		2561		ปี 2562		ปี 2563		ปี 2564		อัตราการขยายตัว ของมูลค่า (ร้อยละ) ปี 64/63
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	
<b>ทุเรียนอบแห้ง (พิกัด 0813.40.90.001)</b>											
โลก	0.004	0.0004	0.11	0.00	0.55	0.01	6.32	0.20	0.02	0.00	-99.95
ไทย	-	-	0.11	0.00	0.55	0.01	6.32	0.20	0.02	0.00	-99.95
จีน	0.004	0.0004	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>ผลไม้ปรุงแต่งรวมถึงทุเรียนทอด (พิกัด 2008.99.90.090)</b>											
โลก	1,924.64	2.80	3,270.85	8.53	1,829.82	7.29	2,102.87	5.49	2,142.13	6.06	10.47
จีน	1,606.44	1.39	2,636.30	4.88	1,203.87	4.08	960.14	2.41	1,818.52	4.48	86.02
สหรัฐอเมริกา	15.58	0.20	12.81	0.21	17.36	0.23	21.86	0.22	28.47	0.29	33.02
เกาหลีใต้	10.86	0.18	63.55	1.71	32.09	0.82	25.06	0.55	22.27	0.26	-52.24
ญี่ปุ่น	17.89	0.16	59.25	0.51	24.45	0.27	18.95	0.20	11.18	0.18	-11.73
นิวซีแลนด์	62.96	0.13	234.24	0.25	177.18	0.19	97.06	0.11	158.12	0.17	47.23
<b>แยม เยลลี่ผลไม้ และผลไม้กวน รวมถึงทุเรียนกวน (นอกจากที่ทำจากมะม่วง สับปะรด สตอเบอร์รี่) (พิกัด 2007.99.10 และ 2007.99.20)</b>											
โลก	133.82	0.56	229.03	0.98	247.75	0.87	186.51	0.76	179.06	0.71	-7.15
ฝรั่งเศส	40.16	0.12	84.93	0.32	70.09	0.26	67.65	0.25	46.05	0.21	-16.21
สหรัฐอเมริกา	15.82	0.16	15.97	0.14	8.78	0.09	9.77	0.10	12.37	0.10	-3.33
ออสเตรเลีย	2.45	0.01	7.49	0.04	8.96	0.04	8.45	0.04	16.37	0.08	119.49
เดนมาร์ก	-	-	2.72	0.01	1.83	0.01	0.87	0.00	19.60	0.07	1,928.91
ออสเตรเลีย	24.05	0.11	36.47	0.17	21.80	0.08	8.98	0.04	10.32	0.04	2.35

## SWOT ANALYSIS

### จุดแข็ง (Strength)

- ไทยมีการพัฒนาสายพันธุ์ทุเรียนอย่างต่อเนื่อง มีความหลากหลายทางพันธุกรรมของทุเรียนสูง มีพันธุ์การค้าเป็นที่ยอมรับของตลาด อาทิ หมอนทอง ชะนี กระดุมทอง และพวงมณี เป็นต้น
- ผลิตภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปของไทยมีคุณภาพดี มีความหลากหลาย ทำให้สามารถส่งออกได้ตลอดปี

### โอกาส (Opportunity)

- รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมการกระจายสินค้าและการขายสินค้าผลไม้ของไทยทั้งตลาดภายในประเทศ และตลาดต่างประเทศ อาทิ การจัดงานเทศกาลผลไม้ในทั่วทุกภูมิภาคของไทย การจัดการรวมนผลไม้ไปยังต่างประเทศ รวมถึงการจัด Roadshow งาน Food Festival และการจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) ระหว่างผู้ส่งออกผลไม้ไทยและผู้นำเข้าจากต่างประเทศ
- ผู้ประกอบการไทยสามารถใช้ประโยชน์จาก FTA ต่างๆ ที่คู่ค้าลดภาษีให้ไทยแล้ว ในการส่งออกสินค้าทุเรียนไปยังประเทศคู่ค้าเหล่านั้น ประเทศคู่ค้าที่ลดภาษีให้สินค้าทุเรียนสดของไทยแล้ว ได้แก่ ออสเตรเลีย/ นิวซีแลนด์/ อินเดีย / ญี่ปุ่น/ ชิลี/ เปรู / ฮังการี/ อาเซียน และจีน
- กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และสำนักงานศุลกากรของจีน (GACC) ได้ลงนาม “พิธีสารว่าด้วยข้อกำหนดในการกักกันโรคและตรวจสอบสำหรับการส่งออกและนำเข้าผลไม้ผ่านประเทศที่สามระหว่างประเทศไทยและสาธารณรัฐประชาชนจีน” เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2564 ซึ่งระบุให้ผลไม้จากไทย (รวมถึงทุเรียน) สามารถนำเข้าจีนได้ทั้งหมดได้ 10 ด้าน ประกอบด้วย ด้านในมณฑลยูนนาน ได้แก่ (1) ด้านโมฮาน (2) ด้านสถานีรถไฟโมฮาน (3) ด้านเหอโจว (4) ด้านสถานีรถไฟเหอโจว และ (5) ด้านเทียนเป่า และด้านในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง ได้แก่ (6) ด้านโหย่วอื่กว่าน (7) ด้านสถานีรถไฟผิงเสียง (8) ด้านตงซิง (9) ด้านหลงปิง และ (10) ด้านสุยโจว ทำให้ไทยสามารถเพิ่มช่องทางการส่งออกสินค้าผลไม้ไปยังประเทศจีนได้มากยิ่งขึ้น
- กรมทรัพย์สินทางปัญญาได้ประกาศขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) สำหรับสินค้าทุเรียนแล้ว ได้แก่ ทุเรียนนนท์ ทุเรียนป่าละอู ทุเรียนปราจีน ทุเรียนหลงลับแลอุดรดิตถ์ ทุเรียนหลินลับแลอุดรดิตถ์ ทุเรียนภูเขาไฟศรีสะเกษ ทุเรียนสาธิตกัปปัง ทุเรียนในวงระนอง ทุเรียนชะนีเกาะช้าง จังหวัดตราด ซึ่งเกษตรกรต้องควบคุมคุณภาพสินค้า GI เพื่อให้คงไว้ซึ่งอัตลักษณ์ของสินค้า GI อันจะเป็นการส่งเสริมช่องทางการตลาดแก่ผู้ประกอบการ GI เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชนอย่างยั่งยืนต่อไป
- หากไทยสามารถส่งออกสินค้าผลไม้ไปจีนโดยใช้เส้นทางรถไฟลาว-จีนได้ จะช่วยลดระยะเวลาในการขนส่งสินค้า โดยการขนส่งสินค้าจากจังหวัดหนองคายไปยังนครคุนหมิง มณฑลยูนนาน ใช้เวลาไม่เกิน 15 ชั่วโมง ซึ่งเร็วกว่าเส้นทางถนนจากจังหวัดเชียงราย ไปยังนครคุนหมิงที่ใช้เวลาเดินทางถึง 2 วัน

### จุดอ่อน (Weakness)

- ปัญหาเรื่องโรคและแมลงของทุเรียนไทย ได้แก่ โรครากเน่าโคนเน่า (ไฟทอปเธอรา) โรคเชื้อราสีชมพู ปัญหาหนอนเจาะทุเรียน และปัญหาทุเรียนไส้ซึม ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องจากสภาพอากาศ ความชื้น ปริมาณน้ำที่มากเกินไปก่อนการเก็บเกี่ยว และสภาพต้นที่ไม่สมบูรณ์ ส่งผลให้ผลผลิตไม่ได้คุณภาพตามความต้องการของตลาด
- ยังขาดเทคโนโลยีในด้านการเพาะปลูก การเก็บเกี่ยว การบรรจุหีบห่อ รวมไปถึงการขนส่งที่เหมาะสม ส่งผลให้ยังมีต้นทุนการผลิตที่สูง
- ไทยยังพึ่งพาจีนเป็นตลาดหลักในการส่งออกสินค้าทุเรียนโดยเฉพาะทุเรียนสด ทำให้เมื่อเกิดปัญหาในการขนส่งสินค้าไปยังจีนในช่วงสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 จึงส่งผลกระทบต่อผู้ส่งออกเป็นอย่างมาก รัฐจึงควรพิจารณาสนับสนุนการส่งออกสินค้าทุเรียนไปประเทศอื่นๆ ที่เป็นภาคีภายใต้ความตกลง FTA ที่ไทยเป็นสมาชิกอยู่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ประเทศที่ยกเว้นภาษีสินค้าทุเรียนสดให้ไทยแล้ว ได้แก่ สมาชิกอาเซียน (ยกเว้น มาเลเซีย มีอัตราภาษีทุเรียนสดร้อยละ 5) ฮองกง ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ ชิลี อินเดีย (ภายใต้ TIFTA เฉพาะทุเรียนสด) และเปรู

### อุปสรรค/ภัยคุกคาม (Threats)

- ผู้ส่งออกทุเรียนประสบปัญหาการขนส่งสินค้า อันเนื่องมาจากรัฐบาลจีนดำเนินจากมาตรการ Zero COVID อย่างเข้มงวด โดยหากด่านใดตรวจพบผู้ติดเชื้อโควิด-19 จะทำการปิดด่านนั้นทันที ส่งผลให้การเปิด-ปิดด่านของจีนมีความไม่แน่นอน ทำให้ผู้ส่งออกสินค้าผลไม้ประสบปัญหาการขนส่งสินค้าติดขัดอยู่หน้าด่านทางบกของจีนเป็นจำนวนมาก และไม่สามารถวางแผนการขนส่งสินค้าล่วงหน้าได้
- อินโดนีเซียได้ออกกฎระเบียบในการควบคุมการนำเข้าสินค้าเกษตรอย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลกระทบต่อ การส่งออกผลไม้สดของไทยรวมถึงทุเรียน ไปยังอินโดนีเซียค่อนข้างมาก เนื่องจากกฎระเบียบมีความซับซ้อน มีขั้นตอนต่างๆ ในการนำเข้าเพิ่มขึ้นมาก และมีการปรับปรุงแก้ไขอยู่บ่อยครั้ง ในปัจจุบันผู้นำเข้าผลไม้ไทยในอินโดนีเซียยังคงพบอุปสรรคในการขอใบรับรองการนำเข้าพืชสวน (Import Recommendation of Horticulture Products : RIPH) จากกระทรวงเกษตรอินโดนีเซีย และ ใบอนุญาตนำเข้า (Import permit :SPI) จากกระทรวงการค้าอินโดนีเซีย



## พันธกรณีการเปิดตลาดสินค้าทุเรียนของไทย

ไทยได้ยกเลิกภาษีสินค้าทุเรียนและผลิตภัณฑ์ให้กับประเทศคู่ภาคีแล้ว ได้แก่ สมาชิกอาเซียน จีน (ยกเว้น ทุเรียนทอด) ญี่ปุ่น (ยกเว้น ทุเรียนอบแห้งภายใต้ AJCEP ) ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ ซิลิ อินเดีย (ภายใต้ AIFTA ยกเลิกภาษีสินค้าทุเรียนสด ทุเรียนแช่แข็ง ทุเรียนกวน และทุเรียนทอด สำหรับภายใต้ TIFTA ยกเลิกภาษีให้เฉพาะสินค้าทุเรียนสด) และเปรู (ภายใต้ TPCEP ยกเลิกภาษีสินค้าทุเรียนสดและทุเรียนแช่แข็ง) ในขณะที่ไทยมิได้ลดภาษีให้กับอินเดีย (ภายใต้ AIFTA ในสินค้า ทุเรียนอบแห้ง และภายใต้ TIFTA ในสินค้าทุเรียนแช่แข็ง ทุเรียนอบแห้ง ทุเรียนกวน และทุเรียนทอด) และเปรู (ทุเรียนอบแห้ง ทุเรียนกวน และทุเรียนทอด)

รายการ	พิกัดศุลกากร	อาเซียน-ฮ่องกง (AHKFTA)	อาเซียน (AFTA)	อาเซียน - จีน (ACFTA)	อาเซียน - ญี่ปุ่น (AJCEP)	อาเซียน - เกาหลี (AKFTA)	อาเซียน - อินเดีย (AIFTA)	อาเซียน - ออสเตรเลีย - นิวซีแลนด์ (AANZFTA)
ทุเรียนสด	0810.60.00	ปี 2564 = 0%	0%	0% ทุกประเทศ ยกเว้นฟิลิปปินส์ และ มาเลเซีย	0%	0% ทุกประเทศ ยกเว้นเกาหลีและมาเลเซีย	0%	0%
ทุเรียนแช่แข็ง	0811.90.00	ปี 2564 = 0%	0%	0% ทุกประเทศ ยกเว้นฟิลิปปินส์	0%	0% ทุกประเทศ ยกเว้นเกาหลี และ สปป.ลาว	0%	0%
ผลไม้แห้ง รวมถึง ทุเรียนอบแห้ง	0813.40.90	ปี 2564 = 0%	0%	0% ทุกประเทศ ยกเว้นฟิลิปปินส์ และ สปป.ลาว	ไม่ผูกพันการลดภาษี	0% ทุกประเทศ ยกเว้นเกาหลี และ สปป.ลาว	ไม่ผูกพันการลดภาษี	0%
ผลไม้กวน รวมถึง ทุเรียนกวน	2007.99.10	ปี 2564 = 20% ปี 2566 = 15% ปี 2568 = 10% ปี 2570 = 5% ปี 2571 = 0%	0%	0%	0%	0% ทุกประเทศ ยกเว้น สปป.ลาว	0%	0%
ผลไม้ปรุงแต่ง รวมถึงทุเรียนทอด	2008.99.90	ปี 2567 = 22% ปี 2570 = 13% ปี 2573 = 5% (SL)	0%	5% หรือ กก.ละ 4.17 บาท	0%	0% ทุกประเทศ ยกเว้นเกาหลีและ สปป.ลาว	5%	0%

หมายเหตุ: ไม่ผูกพันการลดภาษี คือ ไม่ปรากฏในข้อผูกพันการลดภาษี โดยมีการเก็บภาษีตาม WTO หรือ MFN

### พันธกรณีการเปิดตลาดสินค้าทุเรียนของไทย (ต่อ)

รายการ	พิกัดศุลกากร	MFN	ไทย - ญี่ปุ่น (JTEPA)	ไทย - ออสเตรเลีย (TAFTA)	ไทย - นิวซีแลนด์ (TNZCEP)	ไทย - อินเดีย (TIFTA)	ไทย - ชิลี (TCFTA)	ไทย - เปรู (TPCEP)
ทุเรียนสด	0810.60.00	30% หรือ กก.ละ 25 บาท	0%	0%	0%	0%	0%	0%
ทุเรียนแช่แข็ง	0811.90.00	30% หรือ กก.ละ 25 บาท	0%	0%	0%	ไม่ผูกพันการลดภาษี	0%	0%
ผลไม้แห้ง รวมถึง ทุเรียนอบแห้ง	0813.40.90	30% หรือ กก.ละ 25.13 บาท	0%	0%	0%	ไม่ผูกพันการลดภาษี	0%	ไม่ผูกพันการลดภาษี
ผลไม้กวนรวมถึง ทุเรียนกวน	2007.99.10	30% หรือ กก.ละ 25 บาท	0%	0%	0%	ไม่ผูกพันการลดภาษี	0%	ไม่ผูกพันการลดภาษี
ผลไม้ปรุงแต่ง รวมถึงทุเรียนทอด	2008.99.90	30% หรือ กก.ละ 25 บาท	0%	0%	0%	ไม่ผูกพันการลดภาษี	0%	ไม่ผูกพันการลดภาษี

หมายเหตุ: ไม่ผูกพันการลดภาษี คือ ไม่ปรากฏในข้อผูกพันการลดภาษี โดยมีการเก็บภาษีตาม WTO หรือ MFN



## พันธกรณีการเปิดตลาดสินค้าทุเรียนของคู่ภาคี

ประเทศคู่ภาคีที่ยกเลิกภาษีสินค้าทุเรียนและผลิตภัณฑ์ให้กับไทยแล้ว ได้แก่ สมาชิกอาเซียน (ยกเว้น มาเลเซีย มีอัตราภาษีทุเรียนสดร้อยละ 5 และ สปป.ลาว มีอัตราภาษีทุเรียนอบแห้งร้อยละ 5) ฮองกง จีน ญี่ปุ่น (ยกเว้น ทุเรียนกวน) ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ ซิลิ อินเดีย (ภายใต้ TIFTA เฉพาะทุเรียนสด) และเปรู (เฉพาะทุเรียนสด) ในขณะที่ เกาหลี (ยกเว้น ทุเรียนกวน) อินเดีย (ภายใต้ TIFTA ทุเรียนแช่แข็ง ทุเรียนอบแห้ง ทุเรียนกวน และทุเรียนทอด) และเปรู (ทุเรียนแช่แข็ง ทุเรียนอบแห้ง ทุเรียนกวน และทุเรียนทอด) ยังมิได้ลดภาษีให้ไทย

รายการ	พิกัดศุลกากร	อาเซียน (AFTA)	อาเซียน - ฮองกง (AHKFTA)	อาเซียน - จีน (ACFTA)	อาเซียน - ญี่ปุ่น (AJCEP)	อาเซียน - เกาหลี (AKFTA)	อาเซียน - อินเดีย (AIFTA)	อาเซียน - ออสเตรเลีย - นิวซีแลนด์ (AANZFTA)
ทุเรียนสด	0810.60.00	0% ทุกประเทศ ยกเว้นมาเลเซีย 5%	0%	0%	0%	36%	0%	0%
ทุเรียนแช่แข็ง	0811.90.00	0% ทุกประเทศ	0%	0%	0%	24%	0%	0%
ผลไม้แห้ง รวมถึง ทุเรียนอบแห้ง	0813.40.90	0% ทุกประเทศ ยกเว้น สปป.ลาว 5%	0%	0%	0%	36%	ไม่ผูกพันการลดภาษี	0%
ผลไม้กวน รวมถึง ทุเรียนกวน	2007.99.10	0% ทุกประเทศ	0%	0%	8 - 15%	0%	0%	0%
ผลไม้ปรุงแต่ง รวมถึงทุเรียนทอด	2008.99.90	0% ทุกประเทศ	0%	0%	0%	36%	ไม่ผูกพันการลดภาษี	0%

หมายเหตุ: ไม่ผูกพันการลดภาษี คือ ไม่ปรากฏในข้อผูกพันการลดภาษี โดยมีการเก็บภาษีตาม WTO หรือ MFN

## พันธกรณีการเปิดตลาดสินค้าทุเรียนของคู่ภาคี (ต่อ)

รายการ	พิกัดศุลกากร	ไทย - ญี่ปุ่น (JTEPA)	ไทย - ออสเตรเลีย (TAFTA)	ไทย - นิวซีแลนด์ (TNZCEP)	ไทย - อินเดีย (TIFTA)	ไทย - ชิลี (TCFTA)	ไทย - เปรู (TPCEP)
ทุเรียนสด	0810.60.00	0%	0%	0%	0%	0%	0%
ทุเรียนแช่แข็ง	0811.90.00	0%	0%	0%	ไม่ผูกพันการลดภาษี	0%	ไม่ผูกพันการลดภาษี
ผลไม้แห้ง รวมถึง ทุเรียนแห้ง	0813.40.90	0%	0%	0%	ไม่ผูกพันการลดภาษี	0%	ไม่ผูกพันการลดภาษี
ผลไม้กวน รวมถึง ทุเรียนกวน	2007.99.10	0% - 12.5%	0%	0%	ไม่ผูกพันการลดภาษี	0%	ไม่ผูกพันการลดภาษี
ผลไม้ปรุงแต่ง รวมถึงทุเรียนทอด	2008.99.90	0%	0%	0%	ไม่ผูกพันการลดภาษี	0%	ไม่ผูกพันการลดภาษี

หมายเหตุ: ไม่ผูกพันการลดภาษี คือ ไม่ปรากฏในข้อผูกพันการลดภาษี โดยมีการเก็บภาษีตาม WTO หรือ MFN

### หมายเหตุ

- ATIGA: ASEAN Trade in Goods Agreement
- ACFTA: ASEAN-China Free Trade Agreement
- AKFTA: ASEAN-Korea Free Trade Agreement
- AJCEP: ASEAN-Japan Comprehensive Economic Partnership
- AANZFTA: ASEAN Australia New Zealand Free Trade Area
- AIFTA: ASEAN-India Free Trade Agreement
- AHKFTA: ASEAN-Hong Kong Free Trade Agreement
- JTEPA: Japan-Thailand Economic Partnership Agreement
- TNZCEP: Thailand-New Zealand Closer Economic Partnership
- TAFTA: Thailand-Australia Free Trade Agreement
- TCFTA: Thailand-Chile Free Trade Agreement
- TIFTA: Thailand-India Free Trade Agreement
- TPCEP: Thailand-Peru Closer Economic Partnership

พันธกรณีการเปิดตลาดสินค้าทุเรียนของประเทศภาคี RCEP

รายการ	พิกัดศุลกากร	ไทย	อาเซียน	จีน	ญี่ปุ่น	เกาหลีใต้	ออสเตรเลีย	นิวซีแลนด์
ทุเรียนสด	0810.60.00	0%	<p>0% ยกเว้น</p> <p><u>ลาว</u> = 30%</p> <p><u>มาเลเซีย</u> = 5.0% and RM 0.3307</p> <p><u>กัมพูชา</u> = ททยอยลดภาษีจาก 7 % เป็น 0% ในปีที 13</p> <p><u>เมียนมา</u> = ททยอยลดภาษีจาก 45 % เป็น 0% ในปีที 20</p>	0%	0%	ททยอยลดภาษีจาก 45% เป็น 0% ภายใน 10 ปี (ปีแรกลดเป็น 40.5%)	0%	0%
ทุเรียนแช่แข็ง	0811.90.00	0%	<p>0% ยกเว้น</p> <p><u>ลาว</u> = 30%</p> <p><u>กัมพูชา</u> = ททยอยลดภาษีจาก 7 % เป็น 0% ในปีที 15</p>	ททยอยลดภาษีจาก 30% เป็น 0% ภายใน 20 ปี (ปีแรกลดเป็น 28.5%)	0%	ททยอยลดภาษีจาก 30% เป็น 0% ภายใน 15 ปี (ปีแรกลดเป็น 28%)	0%	0%
ผลไม้แห้ง รวมถึง ทุเรียนอบแห้ง	0813.40.90	ททยอยลดภาษีจาก 40% เป็น 0% ภายใน 20 ปี (ปีแรกลดเป็น 38%)	<p>0% ยกเว้น</p> <p><u>ลาว</u> = ไม่ผูกพันการลดภาษี</p> <p><u>มาเลเซีย</u> = ททยอยลดภาษีจาก 5 % เป็น 0% ในปีที 10</p> <p><u>กัมพูชา</u> = ททยอยลดภาษีจาก 7 % เป็น 0% ในปีที 15</p> <p><u>เมียนมา</u> = ททยอยลดภาษีจาก 15 % เป็น 0% ในปีที 20</p>	ททยอยลดภาษีจาก 30% เป็น 0% ภายใน 20 ปี (ปีแรกลดเป็น 23.8%)	0%	ททยอยลดภาษีจาก 45% เป็น 0% ภายใน 15 ปี (ปีแรกลดเป็น 42%)	0%	0%

รายการ	พิกัดศุลกากร	ไทย	อาเซียน	จีน	ญี่ปุ่น	เกาหลีใต้	ออสเตรเลีย	นิวซีแลนด์
ผลไม้กวน รวมถึงทุเรียน กวน	2007.99.10	0%	0% ยกเว้น ลาว = 30% อินโดนีเซีย = ทயอยลดภาษีจาก 5 % เป็น 0% ในปีที่ 10 กัมพูชา = ทยอยลดภาษีจาก 7 % เป็น 0% ในปีที่ 20 เมียนมา = 15 % เวียดนาม = ทยอยลดภาษีจาก 40 % เป็น 0% ในปีที่ 10	0%	ทยอยลดภาษี จาก 16.8% เป็น 0% ภายใน 16 ปี (ปีแรกลดเป็น 15.8%)	30%	0%	5%
ผลไม้ปรุงแต่ง รวมถึงทุเรียน ทอด	2008.99.90	ทยอยลดภาษี จาก 30% เป็น 0% ภายใน 20 ปี (ปีแรกลดเป็น 28.5%)	0% ยกเว้น ลาว = 30% กัมพูชา = 35% เมียนมา = 15 % เวียดนาม = ทยอยลดภาษีจาก 30 % เป็น 15% ในปีที่ 20	0%	0%	ทยอยลดภาษีจาก 45% เป็น 0% ภายใน 20 ปี (ปีแรก ลดเป็น 42.8%)	0%	0%

**หมายเหตุ :** ความตกลง RCEP มีผลใช้บังคับเมื่อวันที่ 1 มกราคม 2565 กับสมาชิกจำนวน 10 ประเทศ ได้แก่ ไทย บรูไน กัมพูชา ลาว สิงคโปร์ เวียดนาม ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ จีน และญี่ปุ่น โดยมีผลใช้บังคับกับเกาหลีใต้ และมาเลเซียเมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ และ 18 มีนาคม 2565 ตามลำดับ สำหรับประเทศที่เหลือ ได้แก่ อินโดนีเซีย เมียนมา และฟิลิปปินส์ อยู่ระหว่างดำเนินการให้สัตยาบัน

\*\*\*\*\*

สำนักการค้าสินค้า  
กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ  
มีนาคม 2565