

ฟิลิปปินส์นำเข้าข้าวเพิ่มขึ้นถึง 1 ใน 5 ในช่วง 2 เดือนแรกปี 65

สำนักอุตสาหกรรมพืช (Bureau of Plant Industry : BPI) กระทรวงเกษตรฟิลิปปินส์เปิดเผยข้อมูลการนำเข้าข้าวของประเทศฟิลิปปินส์ ในช่วงสองเดือนแรกของปี 2565 เพิ่มขึ้นหนึ่งในห้า โดยมีปริมาณอยู่ที่ 560,266.99 ตัน จาก 462,573.95 ตันในช่วงเดียวกันของปี 2564 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.11 แบ่งเป็นการนำเข้าข้าวในเดือนมกราคม 2565 ปริมาณ 280,405.712 ตัน และในเดือนกุมภาพันธ์ 2565 ปริมาณ 279,861.278 ตัน นอกจากนี้ ในช่วงระยะเวลาเพียงสองเดือน หน่วยงาน BPI ได้ออกใบอนุญาตนำเข้าด้านสุขอนามัยและสุขอนามัยพืช (SPS-ICs) ให้แก่ผู้นำเข้าและผู้ค้าข้าวแล้วจำนวน 762 รายการ นอกจากนี้ ข้อมูล BPI ยังระบุว่าในช่วง 3 วันแรกของเดือนมีนาคม 2565 มีการนำเข้าข้าวปริมาณถึง 46,576 ตัน ส่งผลให้ปริมาณการนำเข้ารวมตั้งแต่ต้นปี (วันที่ 1 มกราคม – 3 มีนาคม 2565) เพิ่มขึ้นเป็น 606,842.99 ตัน โดยมีผู้นำเข้า/ผู้ค้าข้าวรวมกว่า 90 ราย ที่สั่งซื้อข้าวจากต่างประเทศในช่วงเวลาดังกล่าว โดยเวียดนามยังคงเป็นแหล่งซัพพลายเออร์นำเข้าข้าวรายใหญ่ที่สุดของประเทศ โดยมีส่วนแบ่งตลาดคิดเป็นร้อยละ 74 ของปริมาณการนำเข้าทั้งหมด หรือประมาณ 448,627.3 ตัน รองลงมาได้แก่ ไทย มีปริมาณนำเข้า 61,504.875 ตัน และปากีสถาน มีปริมาณนำเข้า 37,170 ตัน ตามลำดับ ทั้งนี้ บริษัท Bestow Industries Inc. ตั้งอยู่ในเขตเมโทรมะนิลาเป็นผู้นำเข้าข้าวรายใหญ่ที่สุดในช่วงเวลาดังกล่าว มีปริมาณนำเข้า 71,195 ตัน ตามด้วยบริษัท Pioneer Agritrade Resources Inc. มีปริมาณนำเข้า 29,660 ตัน

นอกจากนี้ ข้อมูลจาก BPI ยังได้ระบุถึงตัวเลขการนำเข้าข้าวทั้งหมดในปี 2564 พบว่ามีปริมาณรวม 2.771 ล้านตัน เพิ่มขึ้นถึง 672,000 ตัน หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 32 จากปี 2563 ที่มีปริมาณนำเข้ารวม 2.099 ล้านตัน โดยนำเข้าจากเวียดนามมากเป็นอันดับ 1 คิดเป็นร้อยละ 85 ของปริมาณการนำเข้าทั้งหมด หรือมีปริมาณนำเข้า 2.36 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 29 จากปี 2563 ที่มีปริมาณนำเข้า 1.828 ล้านตัน โดยจำนวนบริษัทผู้นำเข้า/ผู้ค้าข้าวรวมทั้งหมดในปี 2564 รวม 154 ราย ซึ่งมีการนำเข้าจากประเทศเวียดนาม ไทย

☐ นโยบายภาครัฐ ☐ เศรษฐกิจการลงทุน ☒ แนวโน้มการตลาด ☐ รายงานสินค้าและบริการ

เมียนมา กัมพูชา จีน อินเดีย อิตาลี ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ปากีสถาน สิงคโปร์ สเปน และไต้หวัน อย่างไรก็ตาม ตัวเลขดังกล่าวต่ำกว่าจำนวนผู้นำเข้า/ผู้ค้ารวมในปี 2563 ที่มีจำนวน 193 ราย โดยบริษัท Nan Stu Agri Traders ตั้งอยู่ในเมืองดาเวาเป็นผู้นำเข้าข้าวรายใหญ่ที่สุด มีปริมาณการนำเข้า 169,774.95 ตัน รองลงมาได้แก่ บริษัท Bestow Industries Inc. มีปริมาณนำเข้า 129,339.28 ตัน

ทั้งนี้ เมื่อปี 2564 ประธานาธิบดีดูเตอร์เต ได้ออกคำสั่งผู้บริหารเลขที่ 135 (Executive Order 135) ในการปรับลดภาษีนำเข้าข้าวทั่วไป (MFN rate) เหลือร้อยละ 35 ซึ่งจะมีผลบังคับใช้จนถึงสิ้นเดือนพฤษภาคม 2565 และสำนักงานเศรษฐกิจและการพัฒนาแห่งชาติ (NEDA) ได้เสนอให้ขยายระยะเวลาการบังคับใช้อัตราภาษีศุลกากรดังกล่าวไปจนถึงสิ้นปี 2565 โดยขณะนี้ รัฐบาลอยู่ในระหว่างการศึกษาและตรวจสอบข้อมูลอย่างเป็นทางการผ่านคณะกรรมการด้านภาษี (Tariff Commission) เกี่ยวกับข้อดีของการขยายระยะเวลาบังคับใช้อัตราภาษีนำเข้าข้าวดังกล่าว

แหล่งที่มา: หนังสือพิมพ์ Business Mirror

บทวิเคราะห์/ข้อคิดเห็น

- ฟิลิปปินส์เป็นตลาดที่มีบริโภคข้าวเป็นอาหารหลัก โดยมีการบริโภคเฉลี่ยมากถึงปีละประมาณ 14 ล้านตัน เนื่องจากมีจำนวนประชากรขนาดใหญ่ประมาณ 110 ล้านคนในปัจจุบัน ทั้งนี้ ฟิลิปปินส์มีการเพาะปลูกข้าวเพื่อการบริโภคภายในประเทศ แต่ไม่สามารถผลิตได้เพียงพอต่อความต้องการบริโภคทั้งหมด โดยฟิลิปปินส์มีผลผลิตข้าวเฉลี่ยประมาณ 11 – 12 ล้านตันต่อปี ทำให้จำเป็นต้องพึ่งพาการนำเข้าข้าวประมาณปีละ 2 – 3 ล้านตัน เพื่อเติมเต็มอุปทาน นอกจากนี้ ภายหลังจากฟิลิปปินส์ได้ยกเลิกนโยบายการจำกัดการนำเข้าข้าวในเชิงปริมาณและหันมาใช้นโยบายเปิดเสรีนำเข้าข้าวเมื่อปี 2562 เป็นต้นมา ก็ส่งผลให้ฟิลิปปินส์กลายเป็นหนึ่งในประเทศผู้นำเข้าข้าวรายใหญ่ที่สุดของโลก โดยในปี 2562 ฟิลิปปินส์มีปริมาณนำเข้าข้าวมากถึง 2.77 ล้านตัน เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 55.61 จากปี 2561 และในปี 2563 ท่ามกลางการแพร่ระบาดของโควิด-19 ฟิลิปปินส์มีการนำเข้าข้าวปริมาณ 2.09 ล้านตัน ลดลงร้อยละ 24.54 สำหรับในปี 2564 มีปริมาณนำเข้า 2.95 เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 41.46 จากปี 2563 โดยแหล่งนำเข้าข้าวอันดับ 1 คือ เวียดนาม (ร้อยละ 84.52) รองลงมาได้แก่ เมียนมา (ร้อยละ 7.07) และไทย (ร้อยละ 5.10) ตามลำดับ จากข้อมูลสถิติดังกล่าว เห็นได้ว่าฟิลิปปินส์เป็นตลาดนำเข้าข้าวขนาดใหญ่และมีศักยภาพสำหรับประเทศไทย ประกอบกับการเปิดเสรีนำเข้าข้าวจึงถือเป็นโอกาสสำหรับข้าวไทยที่จะเข้ามาขยายตลาดในฟิลิปปินส์ อย่างไรก็ตาม นับตั้งแต่ฟิลิปปินส์เปิดเสรีนำเข้าข้าว ไทยยังไม่สามารถช่วงชิงโอกาสในการขยายตลาดข้าวในฟิลิปปินส์ได้มากนัก เนื่องจากราคาข้าวไทยสูงกว่าประเทศคู่แข่งมาก โดยเฉพาะเวียดนาม ทำให้แข่งขันลำบาก เนื่องจากตลาดข้าวฟิลิปปินส์เป็นตลาด Mass ที่นิยมบริโภคข้าวขาวเป็นหลักไม่ใช่ข้าวระดับพรีเมียม และผู้บริโภคชาวฟิลิปปินส์ส่วนใหญ่เป็นชนชั้นกลาง – ต่ำ โดยราคาถือเป็นปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจซื้อ นอกจากนี้ พฤติกรรมผู้บริโภคชาวฟิลิปปินส์หันมานิยมรับประทานข้าวขาวพื้นนุ่ม

☐ นโยบายภาครัฐ

☐ เศรษฐกิจการลงทุน

☒ แนวโน้มการตลาด

☐ รายงานสินค้าและบริการ

จากเวียดนามมากขึ้น เนื่องจากทานง่าย อร่อยกว่าข้าวขาวทั่วไปและมีราคาไม่แพง แต่ไทยยังไม่มีพันธุ์ข้าวขาวพื้นนุ่มที่สามารถตอบโจทย์ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคชาวฟิลิปปินส์ได้

● อย่างไรก็ตาม ในปี 2564 พบว่าราคาข้าวไทยมีแนวโน้มปรับตัวลดลง ทำให้สามารถแข่งขันในตลาดฟิลิปปินส์ได้มากขึ้น โดยในปี 2564 ไทยส่งออกข้าวไปยังฟิลิปปินส์ปริมาณ 142,339 ตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2563 ที่ส่งออกปริมาณ 79,608 ตัน หรือเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 78.80 และในปี 2565 (เดือนมกราคม - กุมภาพันธ์) ไทยส่งออกข้าวมาฟิลิปปินส์ปริมาณ 51,002 ตัน เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2564 ที่มีปริมาณส่งออก 19,549 ตัน หรือเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 160.89 ซึ่งถือเป็นสัญญาณที่ดีและคาดว่าแนวโน้มการส่งออกในปี 2565 จะขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ด้วยปัจจัยสนับสนุนทั้งจากแนวโน้มความต้องการนำเข้าข้าวที่จะเพิ่มขึ้นซึ่งเห็นได้จากรายงานตัวเลขจากหน่วยงาน BPI ภายใต้กระทรวงเกษตรฟิลิปปินส์ดังกล่าวข้างต้น รวมทั้งการฟื้นตัวของเศรษฐกิจฟิลิปปินส์ ผลผลิตข้าวไทยคาดการณ์ว่าจะเพิ่มขึ้นในปี นี้ ราคาข้าวไทยอยู่ในระดับที่แข่งขันได้ และปัญหาระบบห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์จะคลี่คลายลง นอกจากนี้ ขณะนี้ประเทศไทยกำลังอยู่ในระหว่างเร่งพัฒนาและเพาะปลูกพันธุ์ข้าวพื้นนุ่มในเชิงพาณิชย์เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด โดยคาดว่าจะสามารถนำเสนอข้าวขาวพื้นนุ่มเข้าเจาะตลาดฟิลิปปินส์ได้ในเร็วๆ นี้ ซึ่งจะช่วยให้ข้าวไทยสามารถช่วงชิงส่วนแบ่งตลาดข้าวในฟิลิปปินส์กลับคืนได้มากขึ้นในระยะต่อไป ประกอบกับข้าวไทยยังคงมีข้อได้เปรียบสำคัญในเรื่องของคุณภาพมาตรฐานที่เป็นที่เชื่อมั่นใจของผู้บริโภคชาวฟิลิปปินส์

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงมะนิลา

19 เมษายน 2565

☐ นโยบายภาครัฐ

☐ เศรษฐกิจการลงทุน

☒ แนวโน้มการตลาด

☐ รายงานสินค้าและบริการ