

ยางพารา

เป้าการส่งออกปี 2564 :

กระทรวงพาณิชย์กำหนดเป้าหมายการส่งออกยางพารา มูลค่า 112,187.14 ล้านบาท (+3%)

เป้าการส่งออกปี 2565 :

การส่งออกยางพารา มูลค่า 184,776.77 ล้านบาท (+5%)

การส่งออกปี 2565:

การส่งออกยางพาราเดือน ม.ค. 65 มีมูลค่า 16,538.42 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 40.70 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ปริมาณการส่งออกเดือน ม.ค. 65 305,795 เมตริกตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.85 เมื่อเทียบกับปริมาณส่งออกช่วงเดียวกันของปีก่อน แบ่งตามประเภท ดังนี้

- ยางแท่ง 157,923 (+31.90%)
- น้ำยางข้น 93,617 (-1.15%)
- ยางแผ่น 48,913 (+30.85%)
- ยางอื่นๆ 5,342 (+45.36%)

สถานการณ์การส่งออกยางพาราแปรรูปขึ้นต้นของไทย มีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มขึ้นในช่วง 3 เดือนแรกของปี 2565 โดยเฉพาะยางแท่ง ส่วนหนึ่งเป็นผลของการหันไปใช้ยางแท่งเป็นวัตถุดิบทดแทนยางแผ่นมากขึ้น ทำให้การส่งออกยางแผ่นดิบโตในอัตราที่ลดลง เนื่องจากสามารถควบคุมคุณภาพให้ได้ตามมาตรฐานที่แน่นอนกว่า ส่งผลให้ผู้ผลิตยางรถยนต์นิยมหันไปใช้ยางแท่งผลิตยางรถยนต์ในสัดส่วนที่เพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ดี การส่งออกยางโดยรวมมีแนวโน้มขยายตัวได้ดี แต่ก็ต้องแข่งขันกับคู่แข่งรายใหญ่ เช่น จีนที่สามารถเพิ่มผลผลิตยางในประเทศได้มากขึ้น ทำให้จีนเริ่มหันมาส่งออกยางพาราเพิ่มขึ้นด้วย และอาจทำให้ความต้องการนำเข้ายางจากไทยลดลง นอกจากนี้เวียดนามก็สามารถปลูกยางได้เพิ่มขึ้นและมีแนวโน้มส่งออกไปจีนเพิ่มขึ้นเช่นกัน

ตลาดหลัก: จีนร้อยละ 31.41 มาเลเซียร้อยละ 14.67 สหรัฐอเมริการ้อยละ 9.67 ญี่ปุ่นร้อยละ 7.97 รวมเป็นสัดส่วนร้อยละ 63.72

การผลิต : ปี 2559-2563 ข้อมูลจาก กองการยาง กรมวิชาการเกษตร

ปี 2559 ปริมาณการผลิต 4.54 ล้านตัน

ปี 2560 ปริมาณการผลิต 5.13 ล้านตัน

ปี 2561 ปริมาณการผลิต 5.08 ล้านตัน

ปี 2562 ปริมาณการผลิต 4.74 ล้านตัน

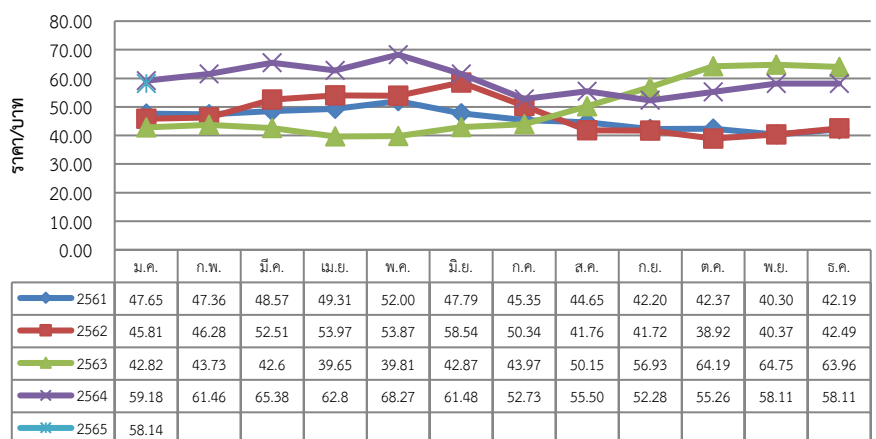
ปี 2563 ปริมาณการผลิต 4.42 ล้านตัน

ปี 2564 ปริมาณการผลิต 4.82 ล้านตัน (คาดการณ์จากสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร)

ตลาดส่งออกสำคัญ

ประเทศ	มูลค่า : ล้านบาท			อัตราขยายตัว : ร้อยละ			สัดส่วน : ร้อยละ	
	2564 (ม.ค. - ธ.ค.)	2564 (ม.ค.)	2565 (ม.ค.)	2564 (ม.ค. - ธ.ค.)	2564 (ม.ค.)	2565 (ม.ค.)	2564 (ม.ค. - ธ.ค.)	2565 (ม.ค.)
1. จีน	62,130.55	3,005.25	5,194.62	56.86	-41.29	72.85	35.31	31.41
2. มาเลเซีย	25,410.60	2,396.03	2,425.70	24.68	56.62	1.24	14.44	14.67
3. สหรัฐอเมริกา	14,624.06	840.33	1,598.88	82.57	5.81	90.27	9.31	9.67
4. ญี่ปุ่น	13,436.43	1,421.35	1,318.41	63.44	32.43	-7.24	7.64	7.97
5. เกาหลีใต้	7,072.87	376.32	947.12	73.15	-8.55	151.68	4.02	5.73
6. ตุรกี	5,632.86	517.85	719.19	78.31	86.24	38.88	3.20	4.35
7. บราซิล	5,888.09	384.83	480.88	114.88	36.31	24.96	3.35	2.91
8. อินเดีย	6,123.31	403.56	437.00	170.07	231.79	8.29	3.48	2.64
9. สเปน	3,054.70	214.60	347.93	80.58	40.68	62.13	1.74	2.10
10. ฝรั่งเศส	3,374.82	144.74	341.94	202.56	49.48	136.24	1.92	2.07
รวม10 ประเทศ	146,748.29	9,704.86	13,811.67	60.77	-1.57	42.32	83.39	83.51
อื่นๆ	29,229.59	2,049.94	2,726.75	65.87	15.93	33.02	16.61	16.49
รวมทั้งสิ้น	175,977.88	11,754.80	16,538.42	61.60	1.09	40.70	100.00	100.00

ราคายางในประเทศ (บาท/กิโลกรัม)



ที่มา: กองวิจัยเศรษฐกิจยาง ฝ่ายเศรษฐกิจยาง
การยางแห่งประเทศไทย

จุดแข็ง/โอกาส

1. ไทยเป็นผู้ผลิตและส่งออกยางแปรรูปขึ้นต้นอันดับ 1 ของโลก
2. ยางพาราไทยมีคุณภาพและมาตรฐานสูงและเป็นที่ยอมรับระดับโลก
3. ไทยมีหน่วยงานกำกับดูแลและส่งเสริมอุตสาหกรรมยางอย่างครบวงจรทั้ง Supply Chain เช่น กรมวิชาการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ และการยางแห่งประเทศไทย รวมทั้งกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์
4. เกษตรกรและผู้ประกอบการยางพาราไทยมีความรู้ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์สูง
5. ยางพารายังเป็นที่ต้องการในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางอย่างมาก เช่น ยางล้อ ถุงมือยาง เป็นต้น เนื่องจากคุณสมบัติที่เหมาะสมของยางธรรมชาติ

จุดอ่อน/ปัญหาและอุปสรรค

1. ไทยยังมีการพึ่งพาการส่งออกยางพาราเป็นหลัก เมื่อเศรษฐกิจโลกชะลอตัว เช่น ปัญหาสงครามทางการค้า ส่งผลกระทบต่อส่งออกในตลาดหลัก โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศจีน
2. ราคายางพาราอ้างอิงจากตลาดซื้อขายล่วงหน้าในต่างประเทศเป็นหลัก จึงทำให้มีการเก็งราคาและแทรกแซงราคา จนเกิดความผันผวนของราคาสูง ซึ่งไม่สะท้อนกับความเป็นจริง
3. ราคายางพารายังอ้างอิงจากราคาน้ำมันโลกด้วย จึงเกิดความผันผวนของราคาสูง และอยู่เหนือการควบคุมได้
4. ต้นทุนการผลิตและการส่งออกไทยสูงกว่าคู่แข่ง (ต้นทุนแรงงานและพลังงาน) เช่น อินโดนีเซีย เวียดนาม

สถานการณ์การส่งออกยางพารา

สินค้า	มูลค่า : ล้านบาท			อัตราการขยายตัว			สัดส่วน
	2564 (ม.ค. - ธ.ค.)	2564 (ม.ค.)	2565 (ม.ค.)	2564 (ม.ค. - ธ.ค.)	2564 (ม.ค.)	2565 (ม.ค.)	2565 (ม.ค.)
ยางพารา	175,977.88	11,754.80	16,538.42	61.60	1.09	40.70	100.00
1. ยางแท่ง	90,097.02	5,400.56	9,279.65	88.30	-1.77	71.83	56.11
2. น้ำยางข้น	49,008.24	3,861.81	3,875.46	24.14	7.22	0.35	23.43
3. ยางแผ่น	34,371.25	2,394.15	3,154.78	71.47	2.00	31.77	19.08
4. ยางพาราอื่นๆ	2,501.37	98.28	228.53	63.61	-45.58	132.53	1.38

ฉลากสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง:

Carbon Foot Print (Japan)



ผู้ส่งออกยางพารารายสำคัญ :

- บจก.ถาวรอุตสาหกรรมยางพารา (1982)
- บมจ.ไทยฮั้วยางพารา
- บมจ.ศรีตรังแอโกรอินดัสทรี
- บจก.ไทยเทค รับเบอร์ คอร์ปอเรชั่น
- บจก.เซาท์แลนด์รีไซเคิล

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม/กุมภาพันธ์ 2565