# สินค้าทุเรียนและผลิตภัณฑ์

**พิกัดศุลกากร 0810.60, 0811.90.00.002, 0813.40.90.001, 2008.99.90.090, 2007.99.10 และ 2007.99.20**

## สถานการณ์การผลิตทุเรียนของไทย และการบริโภคภายในประเทศ

| รายการ | 2560 | 2561 | 2562 | 2563 | 2564 | 2565* |
|---|---|---|---|---|---|---|
| เนื้อที่ให้ผล (ไร่) | 643,030 | 675,343 | 723,749 | 797,553 | 854,986 | 914,635 |
| ผลผลิต (ตัน) | 663,066 | 759,829 | 1,018,161 | 1,115,999 | 1,201,458 | 1,321,648 |
| ผลผลิตต่อไร่ (กก./ไร่) | 1,031 | 1,125 | 1,407 | 1,405 | 1,533 | 1,445 |
| การบริโภคภายในประเทศในรูปผลสด (ตัน) | 147,290 | 229,376 | 327,364 | 454,230 | 291,429 | 326,639 |

หมายเหตุ : * คือ ประมาณการ

ที่มา : สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

- ในปี 2564 ไทยมีเนื้อที่ให้ผล 854,986 ไร่ เพิ่มขึ้นจากปี 2563 ร้อยละ 7.20 มีผลผลิต 1,201,458 ตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2563 ร้อยละ 7.66 และมีผลผลิตต่อไร่ 1,405 กิโลกรัม/ไร่ เพิ่มขึ้นจากปี 2563 ร้อยละ 0.43 เนื่องจากทุเรียนที่ปลูกในปี 2559 ของแหล่งผลิตที่สำคัญทางภาคกลาง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้เริ่มเก็บเกี่ยวและให้ผลผลิตได้ ยกเว้นภาคเหนือที่ประสบภัยแล้งในช่วงต้นปี 2563 ทำให้ทุเรียนยืนต้นตาย สำหรับผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้น เนื่องจากในช่วงปลายปี 2563 มีฝนตกอย่างต่อเนื่อง ต้นทุเรียนได้รับน้ำเพียงพอ ต้นสมบูรณ์พร้อมสำหรับการออกดอกสามารถออกดอกและติดผลดีกว่าปีที่แล้ว ประกอบกับราคาทุเรียนที่เกษตรกรขายได้อยู่ในเกณฑ์ดีอย่างต่อเนื่อง เกษตรกรจึงให้การบำรุงดูแลดีขึ้น ส่งผลให้ต้นทุเรียนสมบูรณ์ให้ผลผลิตได้มากขึ้น ภาพรวมผลผลิตทั้งประเทศจึงเพิ่มขึ้นด้วย
- ในปี 2565 คาดว่าจะมีเนื้อที่ให้ผล 914,635 ไร่ ผลผลิต 1,321,648 ตัน และผลผลิตต่อไร่ 1,445 กิโลกรัม เพิ่มขึ้นจากในปี 2564 ร้อยละ 6.98 ร้อยละ 10.00 และร้อยละ 2.85 ตามลำดับ เนื่องจากการขยายเนื้อที่ปลูกใหม่ปี 2560 ราคาอยู่ในเกณฑ์ดีอย่างต่อเนื่องจูงใจให้เกษตรกรบำรุงดูแลรักษาดีขึ้น และปรับเปลี่ยนพื้นที่มาปลูกทุเรียนแทนพืชอื่น เช่น ลองกอง เงาะ ยางพารา ปาล์มน้ำมัน เป็นต้น ทั้งนี้ หากสภาพภูมิอากาศในปี 2565 เอื้ออำนวยต่อการติดดอกและออกผล คาดว่าจะส่งผลให้ภาพรวมผลผลิตทั้งประเทศเพิ่มขึ้นด้วย (ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร)
- **แหล่งเพาะปลูกทุเรียนที่สำคัญของไทย** ได้แก่ จังหวัดชุมพร จันทบุรี ระยอง นครศรีธรรมราช และยะลา

- **การบริโภคภายในประเทศ** ระหว่างปี 2560 - 2564 ความต้องการบริโภคภายในประเทศเพิ่มขึ้นจาก 147,290 ตัน ในปี 2560 เป็น 291,429 ตัน ในปี 2564 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.73 ต่อปี ซึ่งการบริโภคส่วนใหญ่จะอยู่ในรูปทุเรียนผลสด โดยในปี 2564 มีการบริโภคทุเรียนภายในประเทศ 291,429 ตัน ลดลงจากปี 2563 ร้อยละ 35.84 เนื่องจากทุเรียนเป็นที่ต้องการของผู้บริโภคในต่างประเทศ โดยเฉพาะตลาดจีน ส่งผลให้ราคาส่งออกสูงกว่าราคาในประเทศ จูงใจให้เกษตรกรเพิ่มการส่งออก ประกอบกับเส้นทางการขนส่งไปยังจีนในปัจจุบันมีทั้งทางเรือจากท่าเรือแหลมฉบัง ทางบกจากเส้นทาง R9 เส้นทาง R3A และเส้นทาง R12 รวมทั้งทางเครื่องบิน และมีการจำหน่ายผ่านระบบสั่งซื้อล่วงหน้า (Pre-Order platform) ภายใต้ความร่วมมือระหว่างกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงพาณิชย์ บริษัทเอกชน และสหกรณ์ผลไม้ อาทิ สหกรณ์เมืองขลุง จังหวัดจันทบุรี ทั้งนี้ ในปี 2565 คาดว่าความต้องการบริโภคภายในประเทศจะเพิ่มขึ้นจากปี 2564 ร้อยละ 12.08 ซึ่งเป็นผลจากปริมาณผลผลิตที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้น (ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร)

**ราคาทุเรียนสด**

หน่วย : บาท/ กิโลกรัม

| | 2560 | 2561 | 2562 | 2563 | 2564 |
|---|---|---|---|---|---|
| **หมอนทอง** | | | | | |
| ราคาที่เกษตรกรขายได้ | 71.81 | 78.16 | 99.86 | 102.15 | 113.98 |
| ราคาขายส่งตลาดกรุงเทพฯ | 95.18 | 102.93 | 116.41 | 123.95 | 120.13 |
| **ชะนี** | | | | | |
| ราคาที่เกษตรกรขายได้ | 44.38 | 42.51 | 63.37 | 68.28 | 72.34 |
| ราคาขายส่งตลาดกรุงเทพฯ | 71.57 | 79.12 | 83.85 | 81.78 | 90.69 |

ที่มา : สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

- ปี 2564

ทุเรียนพันธุ์หมอนทอง : ราคาที่เกษตรกรขายได้ กิโลกรัมละ 103.98 บาท เพิ่มขึ้นจากในปี 2563 ร้อยละ 11.58 ในขณะที่ราคาขายส่งตลาดกรุงเทพฯ อยู่ที่กิโลกรัมละ 120.13 บาท ลดลงจากในปี 2563 ร้อยละ 3.08 ทั้งนี้ ในปี 2564 ราคาขายส่งทุเรียนพันธุ์หมอนทองตลาดกรุงเทพฯ สูงกว่าราคาที่เกษตรกรขายได้ กิโลกรัมละ 6.75 บาท คิดเป็นร้อยละ 5.40

ทุเรียนพันธุ์ชะนี : ราคาที่เกษตรกรขายได้ กิโลกรัมละ 72.34 บาท เพิ่มขึ้นจากในปี 2563 ร้อยละ 5.95 และราคาขายส่งตลาดกรุงเทพอยู่ที่ราคากิโลกรัมละ 90.69 บาท เพิ่มขึ้นจากในปี 2563 คิดเป็นร้อยละ 10.90 ทั้งนี้ ในปี 2564 ราคาขายส่งทุเรียนพันธุ์ชะนีตลาดกรุงเทพฯ สูงกว่าราคาที่เกษตรกรขายได้ กิโลกรัมละ 8.91 บาท คิดเป็นร้อยละ 12.32

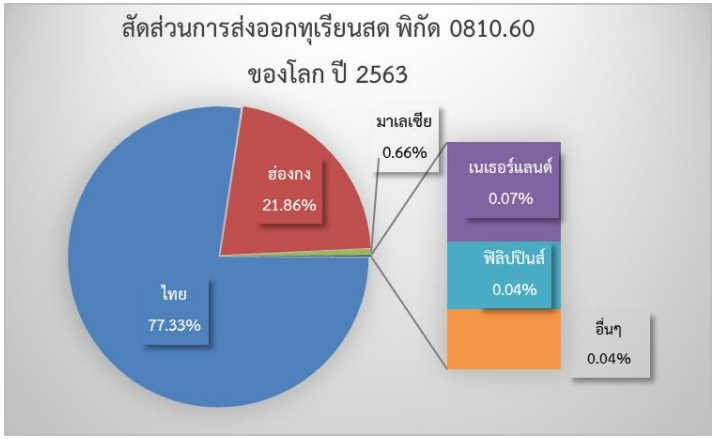
## สถานการณ์การส่งออกสินค้าทุเรียนและผลิตภัณฑ์ของโลก

### สถิติการส่งออกทุเรียนสด (พิกัด 0810.60) ของโลก ปี 2561 - 2563 (จัดอันดับตามมูลค่าการส่งออกของปี 2563)

| อันดับ | ประเทศผู้ส่งออก | 2561 | | 2562 | | 2563 | | %การเปลี่ยนแปลงมูลค่าการส่งออก 2563/2562 | ส่วนแบ่งการตลาดปี 2563 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ปริมาณ (ตัน) | มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ) | ปริมาณ (ตัน) | มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ) | ปริมาณ (ตัน) | มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ) | | |
| | **โลก** | **758,602.22** | **1,324.16** | **1,165,686.55** | **2,165.83** | **885,847.63** | **2,680.29** | **23.75** | **100.00** |
| 1 | ไทย | 494,067.77 | 947.64 | 655,394.99 | 1,464.61 | 620,892.72 | 2,072.79 | 41.53 | 77.33 |
| 2 | ฮ่องกง | 238,244.26 | 342.86 | 256,121.08 | 455.29 | 245,851.36 | 585.88 | 28.68 | 21.86 |
| 3 | มาเลเซีย | 23,380.60 | 29.46 | 22,161.77 | 22.26 | 16,967.76 | 17.60 | -20.94 | 0.66 |
| 4 | เนเธอร์แลนด์ | 350.00 | 1.21 | 1,027.00 | 1.38 | 1,098.00 | 1.75 | 27.13 | 0.07 |
| 5 | ฟิลิปปินส์ | 1,301.03 | 1.05 | 2,426.20 | 2.61 | 767.49 | 1.21 | -53.86 | 0.04 |
| 6 | อินโดนีเซีย | 1,086.68 | 1.37 | 360.14 | 0.30 | 102.31 | 0.23 | -23.06 | 0.01 |
| 7 | สหรัฐอเมริกา | 81.69 | 0.22 | 48.49 | 0.13 | 67.57 | 0.19 | 43.47 | 0.01 |
| 8 | ออสเตรเลีย | - | - | 0.33 | 0.001 | 15.24 | 0.18 | 12,074.26 | 0.01 |
| 9 | เยอรมนี | - | 0.002 | - | 0.002 | 6.00 | 0.09 | 3,805.72 | 0.00 |
| 10 | ฝรั่งเศส | 1.00 | 0.01 | 5.00 | 0.06 | 5.00 | 0.08 | 40.48 | 0.00 |

ที่มา : Global Trade Atlas (GTA)

หมายเหตุ: ข้อมูล ปี 2564 ยังไม่สามารถนำมาใช้อ้างอิงได้ เนื่องจากยังมีหลายประเทศยังไม่ส่งข้อมูลให้ Global Trade Atlas




- ไทยเป็นผู้ส่งออกทุเรียนรายใหญ่ของโลก <u>โดยในปี 2563 ไทยส่งออกทุเรียนสด (พิกัด 0810.60) เป็นอันดับที่ 1 ของโลก</u> มีปริมาณการส่งออก 620,892.72 ตัน มูลค่า 2,072.79 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 77.33 ของมูลค่าการส่งออกทุเรียนสดของโลก) ซึ่งมูลค่าการส่งออกทุเรียนสดของไทยเพิ่มสูงขึ้นกว่าในปี 2562 ร้อยละ 41.53 ถึงแม้ว่าปริมาณการส่งออกปี 2563 จะลดลงกว่าปี 2562 ร้อยละ 5.26

## การส่งออกสินค้าทุเรียนและผลิตภัณฑ์ของไทย ปี 2560 – 2564

| รายการ | 2560 | | 2561 | | 2562 | | 2563 | | 2564 | | % การเปลี่ยนแปลงมูลค่าการส่งออก 64/63 | ตลาดส่งออกสำคัญของไทย ปี 2564 (จัดอันดับตามมูลค่า) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ปริมาณ (ตัน) | มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ) | ปริมาณ (ตัน) | มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ) | ปริมาณ (ตัน) | มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ) | ปริมาณ (ตัน) | มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ) | ปริมาณ (ตัน) | มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ) | | |
| **ทุเรียนสด (พิกัด 0810.60)** | 490,488.99 | 652.89 | 494,067.77 | 947.64 | 655,394.99 | 1,464.61 | 620,892.58 | 2,072.79 | 875,097.02 | 3,489.65 | 68.36 | 1. จีน (89.96%)<br>2. ฮ่องกง (5.62%)<br>3. เวียดนาม (3.40%)<br>4. สหรัฐอเมริกา (0.24%)<br>5. ไต้หวัน (0.21%) |
| **ทุเรียนแช่แข็ง (พิกัด 0811.90.00.002)** | 13,303.23 | 67.74 | 19,981.52 | 144.47 | 25,913.84 | 174.19 | 31,122.63 | 210.64 | 50,037.11 | 298.71 | 41.81 | 1. จีน (87.25%)<br>2. สหรัฐอเมริกา (7.39%)<br>3. ออสเตรเลีย (1.80%)<br>4. แคนาดา (1.71%)<br>5. ฝรั่งเศส (0.30%) |
| **ทุเรียนอบแห้ง (พิกัด 0813.40.90.001)** | 544.79 | 12.84 | 417.92 | 10.72 | 215.00 | 6.37 | 261.93 | 7.40 | 359.11 | 10.55 | 42.61 | 1. จีน (82.17%)<br>2. สหรัฐอเมริกา (6.99%)<br>3. ฮ่องกง (5.12%)<br>4. ออสเตรเลีย (3.04%)<br>5. ญี่ปุ่น (0.65%) |
| **ผลไม้ปรุงแต่งรวมถึงทุเรียนทอด (พิกัด 2008.99.90.090)** | 34,870.39 | 58.13 | 38,300.31 | 71.07 | 36,574.51 | 65.56 | 34,873.51 | 61.40 | 28,514.89 | 51.61 | -15.95 | 1. สหรัฐอเมริกา (27.42%)<br>2. ญี่ปุ่น (25.40%)<br>3. เกาหลีใต้ (9.30%)<br>4. ไต้หวัน (8.58%)<br>5. จีน (4.72%) |
| **แยม เยลลี่ผลไม้ และผลไม้กวน รวมถึงทุเรียนกวน (นอกจากที่ทำจากมะม่วง สับปะรด สตรอเบอร์รี่) (พิกัด 2007.99.10 และ 2007.99.20)** | 261.85 | 0.74 | 1,456.60 | 3.15 | 1,948.93 | 3.28 | 2,245.57 | 2.89 | 2,435.58 | 3.66 | 26.72 | 1. เมียนมา (28.23%)<br>2. สปป.ลาว (20.68%)<br>3. กัมพูชา (8.02%)<br>4. สหรัฐอเมริก(7.73%)<br>5. อินเดีย (7.13%) |
| **รวม** | **539,469.25** | **792.34** | **554,224.12** | **1,177.05** | **720,047.27** | **1,714.01** | **689,396.22** | **2,355.12** | **956,443.71** | **3,854.18** | **63.65** | |

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

- ตลาดส่งออกทุเรียนสดที่สำคัญของไทย ปี 2563 ได้แก่ จีน (ร้อยละ 89.96) ฮ่องกง (ร้อยละ 5.62) และเวียดนาม (ร้อยละ 3.40)
- ปี 2564 ไทยมีการส่งออกทุเรียนสดและผลิตภัณฑ์ปริมาณ 956,443.71 ตัน มูลค่า 3,854.18 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ซึ่งปริมาณการส่งออกเพิ่มขึ้นกว่าในปี 2563 ที่มีปริมาณการส่งออก 689,396.22 ตัน ร้อยละ 38.74 และมีมูลค่าการส่งออกสูงกว่าในปี 2563 ที่มีมูลค่า 2,355.12 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ร้อยละ 63.65 เนื่องจากความต้องการในตลาดต่างประเทศที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งภาครัฐมีนโยบายส่งเสริมการส่งออกผลไม้ ส่งผลให้ราคาส่งออกทุเรียนและผลิตภัณฑ์จึงอยู่ในระดับที่สูง และมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น
- ปี 2565 คาดว่าการส่งออกทุเรียนสดและผลิตภัณฑ์จะเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา โดยมีปริมาณ 995,009 ตัน (คิดเป็นปริมาณตันสด 1,000,694 ตัน) แยกเป็นทุเรียนสด 946,585 ตัน ทุเรียนแช่แข็ง 47,570 ตัน ทุเรียนอบแห้ง 353 ตัน และทุเรียนกวน 502 ตัน เนื่องจากความต้องการของตลาดต่างประเทศยังคงมีอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะตลาดจีน ประกอบกับการพัฒนาระบบการขนส่งและโลจิสติกส์ของจีนให้รองรับพฤติกรรมการซื้อสินค้าออนไลน์ของผู้บริโภคที่มีมากขึ้น ซึ่งจะช่วยให้ผู้บริโภคของจีนในมณฑลต่างๆ เข้าถึงการบริโภคทุเรียนได้ง่ายและสะดวกรวดเร็วมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ นโยบายส่งเสริมการส่งออกผลไม้ไทยไปตลาดโลก เน้นใช้ประโยชน์จากความตกลงการค้าเสรี (FTA) โดยเฉพาะความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (Regional Comprehensive Economic Partnership: RCEP) ซึ่งสาธารณรัฐเกาหลีจะทยอยลดภาษีนำเข้าทุเรียนสดให้ภาคีสมาชิกจากร้อยละ 45 เป็นร้อยละ 0 ภายใน 10 ปี นับตั้งแต่ความตกลง RCEP มีผลใช้บังคับ (ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร)



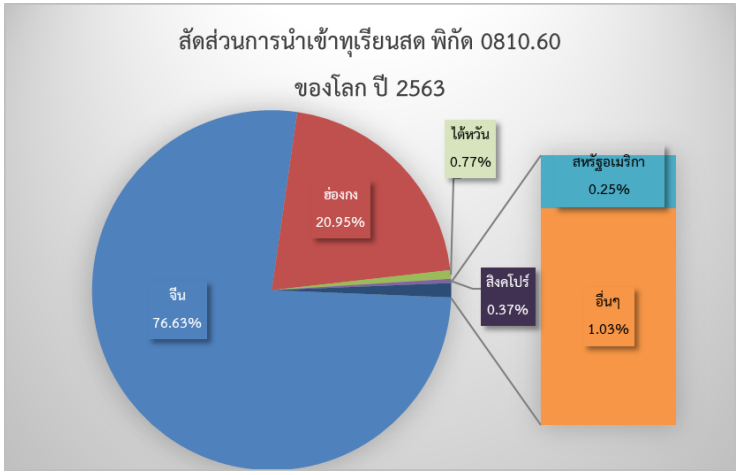
## สถานการณ์การนำเข้าสินค้าทุเรียนและผลิตภัณฑ์ของโลก

สถิติการนำเข้าทุเรียนสด (พิกัด 0810.60) ของโลก ปี 2561 - 2563 (จัดอันดับตามมูลค่าการนำเข้าของปี 2563)

| อันดับ | ประเทศผู้นำเข้า | 2561 | | 2562 | | 2563 | | %การเปลี่ยนแปลงมูลค่าการนำเข้า 2563/2562 | ส่วนแบ่งการตลาดปี 2563 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | ปริมาณ (ตัน) | มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ) | ปริมาณ (ตัน) | มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ) | ปริมาณ (ตัน) | มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ) | | |
| | **โลก** | **723,286.09** | **1,505.37** | **1,097,940.84** | **2,290.01** | **879,947.59** | **3,003.72** | **31.17** | **100.00** |
| 1 | จีน | 431,940.38 | 1,095.12 | 604,477.83 | 1,603.80 | 575,528.93 | 2,301.77 | 43.52 | 76.63 |
| 2 | ฮ่องกง | 245,103.03 | 351.68 | 273,792.89 | 482.05 | 260,303.74 | 629.17 | 30.52 | 20.95 |
| 3 | ไต้หวัน | 7,297.16 | 12.69 | 11,376.42 | 19.21 | 12,573.75 | 23.21 | 20.82 | 0.77 |
| 4 | สิงคโปร์ | 22,383.00 | 13.76 | 22,430.00 | 14.23 | 16,766.00 | 11.12 | -21.82 | 0.37 |
| 5 | สหรัฐอเมริกา | 1,478.45 | 5.74 | 1,691.12 | 5.78 | 2,358.87 | 7.53 | 30.28 | 0.25 |
| 6 | มาเก๊า | 852.23 | 3.06 | 1,193.15 | 4.47 | 1,478.22 | 5.46 | 22.09 | 0.18 |
| 7 | ไทย | 29.88 | 0.07 | 229.19 | 0.46 | 3,080.23 | 4.05 | 780.43 | 0.13 |
| 8 | ญี่ปุ่น | 250.41 | 1.77 | 361.77 | 2.713 | 413.77 | 3.72 | 36.95 | 0.12 |
| 9 | เกาหลีใต้ | 777.27 | 2.587 | 997.49 | 2.806 | 1,090.90 | 3.19 | 13.65 | 0.11 |
| 10 | มาเลเซีย | 7,860.57 | 4.77 | 6,372.70 | 4.06 | 4,901.93 | 2.94 | -27.38 | 0.10 |

ที่มา : Global Trade Atlas

หมายเหตุ: ข้อมูล ปี 2564 ยังไม่สามารถนำมาใช้อ้างอิงได้ เนื่องจากยังมีหลายประเทศยังไม่ส่งข้อมูลให้ Global Trade Atlas




- <u>ปี 2563</u> ปริมาณการนำเข้าทุเรียนสด (พิกัด 0810.60) ของโลกลดลงกว่าในปี 2562 ร้อยละ 19.85 อย่างไรก็ตาม มูลค่าการนำเข้าทุเรียนสดในปี 2563 เพิ่มสูงขึ้นกว่าปี 2562 ร้อยละ 31.17 โดยจีนมีการนำเข้าทุเรียนสด (พิกัด 0810.60) เป็นอันดับที่ 1 ของโลก ปริมาณการนำเข้า 557,528.93 ตัน มูลค่า 2,301.77 ล้านดอลลาร์สหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 76.63 ของมูลค่าการนำเข้าทุเรียนสดของโลก) ทั้งนี้ ประเทศผู้นำเข้ารองลงมา ได้แก่ ฮ่องกง (ร้อยละ 30.52) และไต้หวัน (ร้อยละ 20.82)

## การนำเข้าสินค้าทุเรียนและผลิตภัณฑ์ของไทย ปี 2560 – 2564

| รายการ | 2560 | | 2561 | | 2562 | | 2563 | | 2564 | | % การเปลี่ยนแปลงมูลค่าการนำเข้า 64/63 | ตลาดนำเข้าสำคัญของไทย ปี 2564 (จัดอันดับตามมูลค่า) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | ปริมาณ (ตัน) | มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ) | ปริมาณ (ตัน) | มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ) | ปริมาณ (ตัน) | มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ) | ปริมาณ (ตัน) | มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ) | ปริมาณ (ตัน) | มูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ) | | |
| **ทุเรียนสด (พิกัด 0810.60)** | 83.87 | 0.11 | 29.88 | 0.07 | 229.19 | 0.46 | 3,080.23 | 4.05 | 4,186.99 | 4.89 | 20.89 | 1. เวียดนาม (81.47%)<br>2. ไทย (18.53%) |
| **ทุเรียนแช่แข็ง (พิกัด 0811.90.00.002)** | 318.18 | 0.48 | 677.82 | 1.99 | 2,910.06 | 8.85 | 15,723.37 | 33.19 | 26,199.33 | 60.33 | 81.77 | 1. เวียดนาม (94.35%)<br>2. ฟิลิปปินส์ (3.92%)<br>3. อินโดนีเซีย (1.00%)<br>4. ไทย (0.57%)<br>5. มาเลเซีย (0.16%) |
| **ทุเรียนอบแห้ง (พิกัด 0813.40.90.001)** | 0.004 | 0.0004 | 0.109 | 0.0029 | 0.55 | 0.012 | 6.32 | 0.20 | 0.02 | 0.00 | -99.95 | 1. ไทย (100.00%) |
| **ผลไม้ปรุงแต่งรวมถึงทุเรียนทอด (พิกัด 2008.99.90.090)** | 1,924.64 | 2.80 | 3,270.85 | 8.53 | 1,829.82 | 7.29 | 2,102.87 | 5.49 | 2,142.13 | 6.06 | 10.47 | 1. จีน (73.95%)<br>2. สหรัฐอเมริกา (4.85%)<br>3. ญี่ปุ่น (4.36%)<br>4. เกาหลีใต้ (2.94%)<br>5. นิวซีแลนด์ (2.77%) |
| **แยม เยลลี่ผลไม้ และผลไม้กวน รวมถึงทุเรียนกวน (นอกจากที่ทำจากมะม่วง สับปะรด สตรอเบอร์รี่) (พิกัด 2007.99.10 และ 2007.99.20)** | 133.82 | 0.56 | 229.03 | 0.98 | 247.75 | 0.87 | 186.51 | 0.76 | 179.06 | 0.71 | -7.15 | 1. ฝรั่งเศส (29.51%)<br>2. สหรัฐอเมริกา (14.05%)<br>3. ออสเตรเลีย (11.73%)<br>4. เดนมาร์ก (9.94%)<br>5. ออสเตรีย (6.15%) |
| **รวม** | **2,460.51** | **3.95** | **4,207.69** | **11.57** | **5,217.37** | **17.48** | **21,099.30** | **43.69** | **32,707.53** | **71.99** | **64.77** | |

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

- ตลาดนำเข้าทุเรียนสดของไทย ปี 2563 ได้แก่ เวียดนาม

- ปี 2564 ไทยมีการนำเข้าทุเรียนสดและผลิตภัณฑ์รวมปริมาณ 32,707.53 ตัน เพิ่มขึ้นจากปริมาณ 21,099.30 ตัน ในปี 2563 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 55.02 ขณะที่มีมูลค่าการนำเข้า 71.99 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นจาก 43.69 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2563 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 64.77

**สถานะล่าสุดเกี่ยวกับมาตรการการนำเข้าทุเรียนของจีน**



กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (โดยกรมวิชาการเกษตร สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศประจำกรุงปักกิ่ง และฝ่ายเกษตรประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครกว่างโจว) และสำนักงานศุลกากรของจีน (GACC) ได้ลงนาม “พิธีสารว่าด้วยข้อกำหนดในการกักกันโรคและตรวจสอบสำหรับการส่งออกและนำเข้าผลไม้ผ่านประเทศที่สามระหว่างประเทศไทยและสาธารณรัฐประชาชนจีน” เมื่อวันที่ 13 กันยายน 2564 โดยมีเงื่อนไขที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าและส่งออกทุเรียนสดระหว่างไทยและจีนทางบก สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1) ใบรับรองสุขอนามัยพืชสำหรับการนำเข้าและส่งออกผลไม้ระหว่างไทยและจีนทางบกต้องระบุหมายเลขตู้สินค้า หมายเลขซีลทุกครั้ง ทั้งนี้ ทุเรียน ให้ระบุหมายเลขทะเบียนโรงคัดบรรจุ (รหัส DOA)

2) ฉลากบรรจุภัณฑ์ผลไม้สดทุกชนิดต้องเป็นไปตามที่กำหนด โดยทุเรียนต้องระบุหมายเลขสวน (รหัส TG) และหมายเลขทะเบียนโรงคัดบรรจุ (รหัส DOA) ตามที่ได้รับการขึ้นทะเบียนและประกาศในเว็ปไซต์ของ GACC แล้ว

3) ผลไม้สดของไทยและจีนต้องนำเข้าและส่งออกทางบกจากด่านที่ทั้งสองฝ่ายกำหนดทั้งหมด 16 ด่าน โดยเป็นด่านของฝ่ายไทย 6 ด่าน ได้แก่ (1) ด่านเชียงของ จังหวัดเชียงราย (2) ด่านจังหวัดบึงกาฬ (3) ด่านจังหวัดนครพนม (4) ด่านจังหวัดมุกดาหาร (5) จุดผ่านแดนถาวรบ้านผักกาด จังหวัดจันทบุรี และ (6) ด่านจังหวัดหนองคาย และด่านของจีน 10 ด่าน ประกอบด้วย ด่านในมณฑลยูนนาน ได้แก่ (1) ด่านโม่ฮาน (2) ด่านสถานีรถไฟโม่ฮาน (3) ด่านเหอโข่ว (4) ด่านสถานีรถไฟเหอโข่ว และ (5) ด่านเทียนเป่า และด่านในเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง ได้แก่ (6) ด่านโหย่วอี้กว่าน (7) ด่านสถานีรถไฟผิงเสียง (8) ด่านตงซิง (9) ด่านหลงปัง และ (10) ด่านสุยโข่ว

4) ด่านส่งออกตามที่กำหนดต้องส่งสำเนาใบรับรองสุขอนามัยพืชฉบับจริงทาง email ให้กับด่านนำเข้าตามที่กำหนดล่วงหน้าก่อนที่สินค้าจะเดินทางมาถึง

5) ตู้สินค้าผลไม้จะต้องไม่ถูกเปิดระหว่างการขนส่งผ่านประเทศที่สาม

6) เมื่อสินค้าเดินทางมาถึงด่านนำเข้า เจ้าหน้าที่จะตรวจสอบซีล เอกสารที่เกี่ยวข้อง และความถูกต้องสมบูรณ์ของสินค้า

**พันธกรณีการเปิดตลาดสินค้าทุเรียนและผลิตภัณฑ์ของประเทศไทยพิกัด 0810.60, 0811.90.00, 0813.40.90, 2007.99.10, และ 2008.99.90**

ไทยได้ยกเลิกภาษีสินค้าทุเรียนและผลิตภัณฑ์ให้กับประเทศคู่ภาคีแล้ว ได้แก่ สมาชิกอาเซียน จีน (ยกเว้น ทุเรียนทอด) ญี่ปุ่น (ยกเว้น ทุเรียนอบแห้งภายใต้ AJCEP ) ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ ชิลี อินเดีย (ภายใต้ AIFTA ยกเลิกภาษีสินค้าทุเรียนสด ทุเรียนแช่แข็ง ทุเรียนกวน และทุเรียนทอด สำหรับภายใต้ TIFTA ยกเลิกภาษีให้เฉพาะสินค้าทุเรียนสด) และเปรู (ภายใต้ TPCEP ยกเลิกภาษีสินค้าทุเรียนสดและทุเรียนแช่แข็ง) ในขณะที่ไทยมิได้ลดภาษีให้กับอินเดีย (ภายใต้ AIFTA ในสินค้าทุเรียนอบแห้ง และภายใต้ TIFTA ในสินค้าทุเรียนแช่แข็ง ทุเรียนอบแห้ง ทุเรียนกวน และทุเรียนทอด) และเปรู (ทุเรียนอบแห้ง ทุเรียนกวน และทุเรียนทอด)

| รายการ | พิกัดศุลกากร | อาเซียน-ฮ่องกง (AHKFTA) | อาเซียน (AFTA) | อาเซียน - จีน (ACFTA) | อาเซียน - ญี่ปุ่น (AJCEP) | อาเซียน - เกาหลี (AKFTA) | อาเซียน – อินเดีย (AIFTA) | อาเซียน – ออสเตรเลีย - นิวซีแลนด์ (AANZFTA) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ทุเรียนสด | 0810.60.00 | ปี 2564 = 0% | 0% | 0% ทุกประเทศ ยกเว้นฟิลิปปินส์ และมาเลเซีย | 0% | 0% ทุกประเทศ ยกเว้นเกาหลีและมาเลเซีย | 0% | 0% |
| ทุเรียนแช่แข็ง | 0811.90.00 | ปี 2564 = 0% | 0% | 0% ทุกประเทศ ยกเว้นฟิลิปปินส์ | 0% | 0% ทุกประเทศ ยกเว้นเกาหลี และ สปป.ลาว | 0% | 0% |
| ผลไม้แห้ง รวมถึงทุเรียนอบแห้ง | 0813.40.90 | ปี 2564 = 0% | 0% | 0% ทุกประเทศ ยกเว้นฟิลิปปินส์ และ สปป.ลาว | ไม่ผูกพันการลดภาษี | 0% ทุกประเทศ ยกเว้นเกาหลี และ สปป.ลาว | ไม่ผูกพันการลดภาษี | 0% |
| ผลไม้กวน รวมถึงทุเรียนกวน | 2007.99.10 | ปี 2564 = 20%<br>ปี 2566 = 15%<br>ปี 2568 =10%<br>ปี 2570 =5%<br>ปี 2571 = 0% | 0% | 0% | 0% | 0% ทุกประเทศ ยกเว้น สปป.ลาว | 0% | 0% |
| ผลไม้ปรุงแต่ง รวมถึงทุเรียนทอด | 2008.99.90 | ปี 2567 = 22%<br>ปี 2570 =13%<br>ปี 2573 = 5%<br>(SL) | 0% | 5%<br>หรือ กก.ละ 4.17 บาท | 0% | 0% ทุกประเทศ ยกเว้นเกาหลีและ สปป.ลาว | 5% | 0% |

หมายเหตุ: ไม่ผูกพันการลดภาษี คือ ไม่ปรากฏในข้อผูกพันการลดภาษี โดยมีการเก็บภาษีตาม WTO หรือ MFN

**พันธกรณีการเปิดตลาดสินค้าทุเรียนและผลิตภัณฑ์ของประเทศไทยพิกัด 0810.60, 0811.90.00, 0813.40.90, 2007.99.10, และ 2008.99.90 (ต่อ)**

| รายการ | พิกัดศุลกากร | MFN | ไทย – ญี่ปุ่น (JTEPA) | ไทย – ออสเตรเลีย (TAFTA) | ไทย – นิวซีแลนด์ (TNZCEP) | ไทย – อินเดีย (TIFTA) | ไทย - ชิลี (TCFTA) | ไทย – เปรู (TPCEP) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ทุเรียนสด | 0810.60.00 | 30% หรือ กก.ละ 25 บาท | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| ทุเรียนแช่แข็ง | 0811.90.00 | 30% หรือ กก.ละ 25 บาท | 0% | 0% | 0% | ไม่ผูกพันการลดภาษี | 0% | 0% |
| ผลไม้แห้ง รวมถึงทุเรียนอบแห้ง | 0813.40.90 | 30% หรือ กก.ละ 25.13 บาท | 0% | 0% | 0% | ไม่ผูกพันการลดภาษี | 0% | ไม่ผูกพันการลดภาษี |
| ผลไม้กวนรวมถึงทุเรียนกวน | 2007.99.10 | 30% หรือ กก.ละ 25 บาท | 0% | 0% | 0% | ไม่ผูกพันการลดภาษี | 0% | ไม่ผูกพันการลดภาษี |
| ผลไม้ปรุงแต่งรวมถึงทุเรียนทอด | 2008.99.90 | 30% หรือ กก.ละ 25 บาท | 0% | 0% | 0% | ไม่ผูกพันการลดภาษี | 0% | ไม่ผูกพันการลดภาษี |

หมายเหตุ: ไม่ผูกพันการลดภาษี คือ ไม่ปรากฏในข้อผูกพันการลดภาษี โดยมีการเก็บภาษีตาม WTO หรือ MFN

**พันธกรณีการเปิดตลาดสินค้าทุเรียนและผลิตภัณฑ์ของประเทศคู่ภาคี พิกัด 0810.60, 0811.90.00, 0813.40.90, 2007.99.10, และ 2008.99.90**

ประเทศคู่ภาคีที่ยกเลิกภาษีสินค้าทุเรียนและผลิตภัณฑ์ให้กับไทยแล้ว ได้แก่ สมาชิกอาเซียน (ยกเว้น มาเลเซีย มีอัตราภาษีทุเรียนสดร้อยละ 5 และ สปป.ลาว มีอัตราภาษีทุเรียนอบแห้งร้อยละ 5) ฮ่องกง จีน ญี่ปุ่น (ยกเว้น ทุเรียนกวน) ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ ชิลี อินเดีย (ภายใต้ TIFTA เฉพาะทุเรียนสด) และเปรู (เฉพาะทุเรียนสด) ในขณะที่ เกาหลี (ยกเว้น ทุเรียนกวน) อินเดีย (ภายใต้ TIFTA ทุเรียนแช่แข็ง ทุเรียนอบแห้ง ทุเรียนกวน และทุเรียนทอด) และเปรู (ทุเรียนแช่แข็ง ทุเรียนอบแห้ง ทุเรียนกวน และทุเรียนทอด) ยังมิได้ลดภาษีให้ไทย

| รายการ | พิกัดศุลกากร | อาเซียน (AFTA) | อาเซียน - ฮ่องกง (AHKFTA) | อาเซียน - จีน (ACFTA) | อาเซียน - ญี่ปุ่น (AJCEP) | อาเซียน - เกาหลี (AKFTA) | อาเซียน –อินเดีย (AIFTA) | อาเซียน – ออสเตรเลีย - นิวซีแลนด์ (AANZFTA) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ทุเรียนสด | 0810.60.00 | 0% ทุกประเทศ ยกเว้นมาเลเซีย 5% | 0% | 0% | 0% | 36% | 0% | 0% |
| ทุเรียนแช่แข็ง | 0811.90.00 | 0% ทุกประเทศ | 0% | 0% | 0% | 24% | 0% | 0% |
| ผลไม้แห้ง รวมถึง ทุเรียนอบแห้ง | 0813.40.90 | 0% ทุกประเทศ ยกเว้น สปป.ลาว 5% | 0% | 0% | 0% | 36% | ไม่ผูกพันการลดภาษี | 0% |
| ผลไม้กวน รวมถึง ทุเรียนกวน | 2007.99.10 | 0% ทุกประเทศ | 0% | 0% | 8 - 15% | 0% | 0% | 0% |
| ผลไม้ปรุงแต่ง รวมถึงทุเรียนทอด | 2008.99.90 | 0% ทุกประเทศ | 0% | 0% | 0% | 36% | ไม่ผูกพันการลดภาษี | 0% |

หมายเหตุ: ไม่ผูกพันการลดภาษี คือ ไม่ปรากฏในข้อผูกพันการลดภาษี โดยมีการเก็บภาษีตาม WTO หรือ MFN

**พันธกรณีการเปิดตลาดสินค้าทุเรียนและผลิตภัณฑ์ของประเทศคู่ภาคี พิกัด 0810.60, 0811.90.00, 0813.40.90, 2007.99.10, และ 2008.99.90 (ต่อ)**

| รายการ | พิกัดศุลกากร | ไทย – ญี่ปุ่น (JTEPA) | ไทย - ออสเตรเลีย (TAFTA) | ไทย - นิวซีแลนด์ (TNZCEP) | ไทย - อินเดีย (TIFTA) | ไทย - ชิลี (TCFTA) | ไทย - เปรู (TPCEP) |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **ทุเรียนสด** | 0810.60.00 | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |
| **ทุเรียนแช่แข็ง** | 0811.90.00 | 0% | 0% | 0% | ไม่ผูกพันการลดภาษี | 0% | ไม่ผูกพันการลดภาษี |
| **ผลไม้แห้ง รวมถึงทุเรียนแห้ง** | 0813.40.90 | 0% | 0% | 0% | ไม่ผูกพันการลดภาษี | 0% | ไม่ผูกพันการลดภาษี |
| **ผลไม้กวน รวมถึงทุเรียนกวน** | 2007.99.10 | 0% - 12.5% | 0% | 0% | ไม่ผูกพันการลดภาษี | 0% | ไม่ผูกพันการลดภาษี |
| **ผลไม้ปรุงแต่ง รวมถึงทุเรียนทอด** | 2008.99.90 | 0% | 0% | 0% | ไม่ผูกพันการลดภาษี | 0% | ไม่ผูกพันการลดภาษี |

หมายเหตุ: ไม่ผูกพันการลดภาษี คือ ไม่ปรากฏในข้อผูกพันการลดภาษี โดยมีการเก็บภาษีตาม WTO หรือ MFN



## พันธกรณีการเปิดตลาดสินค้าทุเรียนและผลิตภัณฑ์ของไทยและประเทศคู่ภาคีภายใต้ RCEP

| รายการ | พิกัดศุลกากร | ไทย | อาเซียน | จีน | ญี่ปุ่น | เกาหลีใต้ | ออสเตรเลีย | นิวซีแลนด์ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **ทุเรียนสด** | 0810.60.00 | 0% | 0%<br>ยกเว้น<br>ลาว = 30%<br>มาเลเซีย = 5.0% and RM 0.3307<br>กัมพูชา = ทยอยลดภาษีจาก 7 % เป็น 0% ในปีที่ 13<br>เมียนมา = ทยอยลดภาษีจาก 45 % เป็น 0% ในปีที่ 20 | 0% | 0% | ทยอยลดภาษีจาก 45% เป็น 0% ภายใน 10 ปี (ปีแรกลดเป็น 40.5%) | 0% | 0% |
| **ทุเรียนแช่แข็ง** | 0811.90.00 | 0% | 0%<br>ยกเว้น<br>ลาว = 30%<br>กัมพูชา = ทยอยลดภาษีจาก 7 % เป็น 0% ในปีที่ 15 | ทยอยลดภาษีจาก 30% เป็น 0% ภายใน 20 ปี (ปีแรกลดเป็น 28.5%) | 0% | ทยอยลดภาษีจาก 30% เป็น 0% ภายใน 15 ปี (ปีแรกลดเป็น 28%) | 0% | 0% |
| **ผลไม้แห้ง รวมถึงทุเรียนแห้ง** | 0813.40.90 | ทยอยลดภาษีจาก 40% เป็น 0% ภายใน 20 ปี (ปีแรกลดเป็น 38%) | 0%<br>ยกเว้น<br>ลาว = ไม่ผูกพันการลดภาษี<br>มาเลเซีย = ทยอยลดภาษีจาก 5 % เป็น 0% ในปีที่ 10<br>กัมพูชา = ทยอยลดภาษีจาก 7 % เป็น 0% ในปีที่ 15<br>เมียนมา = ทยอยลดภาษีจาก 15 % เป็น 0% ในปีที่ 20 | ทยอยลดภาษีจาก 30% เป็น 0% ภายใน 20 ปี (ปีแรกลดเป็น 23.8%) | 0% | ทยอยลดภาษีจาก 45% เป็น 0% ภายใน 15 ปี (ปีแรกลดเป็น 42%) | 0% | 0% |

| รายการ | พิกัดศุลกากร | ไทย | อาเซียน | จีน | ญี่ปุ่น | เกาหลีใต้ | ออสเตรเลีย | นิวซีแลนด์ |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **ผลไม้กวน รวมถึงทุเรียนกวน** | 2007.99.10 | 0% | 0%<br>ยกเว้น<br>ลาว = 30%<br>อินโดนีเซีย = ทยอยลดภาษีจาก 5 % เป็น 0% ในปีที่ 10<br>กัมพูชา = ทยอยลดภาษีจาก 7 % เป็น 0% ในปีที่ 20<br>เมียนมา = 15 %<br>เวียดนาม = ทยอยลดภาษีจาก 40 % เป็น 0% ในปีที่ 10 | 0% | ทยอยลดภาษีจาก 16.8% เป็น 0% ภายใน 16 ปี (ปีแรกลดเป็น 15.8%) | 30% | 0% | 5% |
| **ผลไม้ปรุงแต่ง รวมถึงทุเรียนทอด** | 2008.99.90 | ทยอยลดภาษีจาก 30% เป็น 0% ภายใน 20 ปี (ปีแรกลดเป็น 28.5%) | 0%<br>ยกเว้น<br>ลาว = 30%<br>กัมพูชา = 35%<br>เมียนมา = 15 %<br>เวียดนาม = ทยอยลดภาษีจาก 30 % เป็น 15% ในปีที่ 20 | 0% | 0% | ทยอยลดภาษีจาก 45% เป็น 0% ภายใน 20 ปี (ปีแรกลดเป็น 42.8%) | 0% | 0% |

| SWOT Analysis | |
|---|---|
| **จุดแข็ง (Strength)** | 1. ไทยมีการพัฒนาสายพันธุ์ทุเรียนอย่างต่อเนื่อง มีความหลากหลายทางพันธุกรรมของทุเรียนสูง มีพันธุ์การค้าเป็นที่ยอมรับของตลาด อาทิ หมอนทอง ชะนี กระดุมทอง และพวงมณี เป็นต้น<br>ผลิตภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปของไทยมีคุณภาพดี มีความหลากหลาย ทำให้สามารถส่งออกได้ตลอดปี |
| **จุดอ่อน (Weakness)** | 1. ปัญหาเรื่องโรคและแมลงของทุเรียนไทย ได้แก่ โรครากเน่าโคนเน่า (ไฟทอปเธอร่า) โรคเชื้อราสีชมพู ปัญหาหนอนเจาะทุเรียน และปัญหาทุเรียนไส้ซึม ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องจากสภาพอากาศ ความชื้น ปริมาณน้ำที่มากเกินไปก่อนการเก็บเกี่ยว และสภาพต้นที่ไม่สมบูรณ์ ส่งผลให้ผลผลิตไม่ได้คุณภาพตามความต้องการของตลาด<br>ยังขาดเทคโนโลยีในด้านการเพาะปลูก การเก็บเกี่ยว การบรรจุหีบห่อ รวมไปถึงการขนส่งที่เหมาะสม ส่งผลให้ยังมีต้นทุนการผลิตที่สูง |
| **โอกาส (Opportunity)** | 1. รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมการกระจายสินค้าและการขายสินค้าผลไม้ของไทยทั้งตลาดภายในประเทศ และตลาดต่างประเทศ อาทิ การจัดงานเทศกาลผลไม้ในทั่วทุกภูมิภาคของไทย การจัดคาราวานผลไม้ไปยังต่างประเทศ รวมถึงการจัด Roadshow งาน Food Festival และการจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) ระหว่างผู้ส่งออกผลไม้ไทยและผู้นำเข้าจากต่างประเทศ<br>2. ผู้ประกอบการไทยสามารถใช้ประโยชน์จาก FTA ต่างๆ ที่คู่ค้าลดภาษีให้ไทยแล้ว ในการส่งออกสินค้าทุเรียนไปยังประเทศคู่ค้าเหล่านั้น ประเทศคู่ค้าที่ลดภาษีให้สินค้าทุเรียนสดของไทยแล้ว ได้แก่ ออสเตรเลีย/ นิวซีแลนด์/ อินเดีย / ญี่ปุ่น/ ชิลี/ เปรู / ฮ่องกง/ อาเซียน และจีน<br>3. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (โดยกรมวิชาการเกษตร สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศประจำกรุงปักกิ่ง และฝ่ายเกษตรประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครกว่างโจว) และกระทรวงศุลกากรของจีน (GACC) ได้ลงนาม “ร่างพิธีสารว่าด้วยข้อกำหนดในการกักกันโรคและตรวจสอบสำหรับการส่งออกและนำเข้าผลไม้ไทยผ่านประเทศที่สามเข้าสู่สาธารณรัฐประชาชนจีน” ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 30 เมษายน 2563 โดยมีเงื่อนไขที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าและส่งออกทุเรียนสดระหว่างไทยและจีนทางบก ซึ่งระบุให้ผลไม้จากไทย (รวมถึงทุเรียน) สามารถส่งเข้าสู่จีนได้ผ่านทางด่านโมหัน (Mohan) มณฑลยูนาน รวมถึงด่านโหย่วอี้กวน (Youyiguan) ด่านตงชิง (Dongxing) และด่านรถไฟผิงเสียง (Pingxiang Railway) เขตปกครองตนเองซีจ้วง ทำให้ไทยสามารถเพิ่มช่องทางการส่งออกสินค้าผลไม้ไปยังประเทศจีนได้มากยิ่งขึ้น<br>4. กรมทรัพย์สินทางปัญญาได้ประกาศขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) สำหรับสินค้าทุเรียนแล้ว ได้แก่ ทุเรียนนนท์ ทุเรียนป่าละอู ทุเรียนปราจีน ทุเรียนหลงลับแลอุตรดิตถ์ ทุเรียนหลินลับแลอุตรดิตถ์ ทุเรียนภูเขาไฟศรีสะเกษ ทุเรียนสาลิกาพังงา และทุเรียนในวงระนอง และเมื่อวันที่ 29 กันยายน 2563 ได้ประกาศขึ้นทะเบียนสินค้า GI เพิ่มเติมให้กับ ทุเรียนชะนีเกาะช้าง |

| SWOT Analysis | |
|---|---|
| | จังหวัดตราด ซึ่งมีลักษณะผลรี ยาว หนามใหญ่และห่าง เปลือกบาง สีผิวน้ำตาลปนแดง เนื้อทุเรียนหนา สีเหลืองเข้มไปจนถึงสีเหลืองอมส้ม รสชาติหวานมัน และมีกลิ่นหอม ปลูกเฉพาะในพื้นที่อำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด ซึ่งเกษตรกรต้องควบคุมคุณภาพสินค้า GI เพื่อให้คงไว้ซึ่งอัตลักษณ์ของสินค้า GI อันจะเป็นการส่งเสริมช่องทางการตลาดแก่ผู้ประกอบการ GI เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชนอย่างยั่งยืนต่อไป |
| **อุปสรรค/ภัยคุกคาม (Threats)** | 1. อินโดนีเซียได้ออกกฎระเบียบในการควบคุมการนำเข้าสินค้าเกษตรอย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลกระทบต่อการส่งออกผลไม้สดของไทย รวมถึงทุเรียน ไปยังอินโดนีเซียค่อนข้างมาก เนื่องจากกฎระเบียบมีความซับซ้อน มีขั้นตอนต่างๆ ในการนำเข้าเพิ่มขึ้นมาก และมีการปรับปรุงแก้ไขอยู่บ่อยครั้ง ในปัจจุบันผู้นำเข้าผลไม้ไทยในอินโดนีเซียยังคงพบอุปสรรคในการขอใบรับรองการนำเข้าพืชสวน (Import Recommendation of Horticulture Products : RIPH) จากกระทรวงเกษตรอินโดนีเซีย และ ใบอนุญาตนำเข้า (Import permit :SPI) จากกระทรวงการค้าอินโดนีเซีย<br>2. จีนได้มีการทดลองปลูกทุเรียนพันธุ์หมอนทองได้สำเร็จที่เกาะไหหลำและมณฑลไห่หนาน อยู่ระหว่างการพัฒนาสายพันธุ์ ซึ่งในอนาคตจีนอาจเปลี่ยนสถานะจากคู่ค้ากลายเป็นคู่แข่งด้านการผลิตและการส่งออกสินค้า และลดการนำเข้าทุเรียนจากไทย<br>3. ผลกระทบจากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน ส่งผลให้เศรษฐกิจของทั้งสองประเทศดังกล่าวชะลอตัว อาจส่งผลให้ไทยส่งออกสินค้าทุเรียนไปยังประเทศจีนซึ่งเป็นตลาดส่งออกหลักได้ลดน้อยลง |

กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ

สำนักการค้าสินค้า

กุมภาพันธ์ 2565