

รายงานข้อมูลสถานการณ์ตลาดข้าวเชิงลึกในประเทศผู้นำเข้าข้าว – ประเทศเยอรมนี
ไตรมาสที่ 1 ประจำปีประมาณ 2565 (ต.ค. - ธ.ค. 2564)

หัวข้อ	รายละเอียด															
<p>1. ภาพรวมสถานการณ์ตลาดข้าวปัจจุบัน</p>	<p>เยอรมนีนำเข้าข้าวในปีการตลาด (marketing year) 2021/2022 (ตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2564 - 31 สิงหาคม 2565) ในช่วงวันที่ 1 กันยายน – 30 พฤศจิกายน 2564 คิดเป็นปริมาณรวม 15,217 ตัน ลดลงร้อยละ 23.92 เมื่อเทียบกับจำนวน 20,001 ตัน ในช่วงเดียวกันของปีการตลาดที่ผ่านมา ส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าข้าวสารที่สีแล้วหรือสีบางส่วน (Total Milled & semi-milled) ซึ่งคิดเป็น 92% ของการนำเข้าข้าวทั้งหมด</p> <p><u>ตลาดนำเข้าสำคัญ ได้แก่</u></p> <p>EU Trade by Partners, Quantity in tonnes (milled equivalent) DE, flow: IMPORT, all product groups , all partners , Marketing Year: 2021/2022, Month: Sep, Oct, Nov</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tbody> <tr> <td>(1) อินเดีย</td> <td>4.03 พันตัน</td> <td>คิดเป็นสัดส่วน 26.5%</td> </tr> <tr> <td>(2) เวียดนาม</td> <td>2.66 พันตัน</td> <td>คิดเป็นสัดส่วน 17.5%</td> </tr> <tr> <td>(3) กัมพูชา</td> <td>2.26 พันตัน</td> <td>คิดเป็นสัดส่วน 14.9%</td> </tr> <tr> <td>(4) ปากีสถาน</td> <td>2.17 พันตัน</td> <td>คิดเป็นสัดส่วน 14.3%</td> </tr> <tr> <td>(5) ไทย</td> <td>1.97 พันตัน</td> <td>คิดเป็นสัดส่วน 12.9%</td> </tr> </tbody> </table>	(1) อินเดีย	4.03 พันตัน	คิดเป็นสัดส่วน 26.5%	(2) เวียดนาม	2.66 พันตัน	คิดเป็นสัดส่วน 17.5%	(3) กัมพูชา	2.26 พันตัน	คิดเป็นสัดส่วน 14.9%	(4) ปากีสถาน	2.17 พันตัน	คิดเป็นสัดส่วน 14.3%	(5) ไทย	1.97 พันตัน	คิดเป็นสัดส่วน 12.9%
(1) อินเดีย	4.03 พันตัน	คิดเป็นสัดส่วน 26.5%														
(2) เวียดนาม	2.66 พันตัน	คิดเป็นสัดส่วน 17.5%														
(3) กัมพูชา	2.26 พันตัน	คิดเป็นสัดส่วน 14.9%														
(4) ปากีสถาน	2.17 พันตัน	คิดเป็นสัดส่วน 14.3%														
(5) ไทย	1.97 พันตัน	คิดเป็นสัดส่วน 12.9%														

รายงานข้อมูลสถานการณ์ตลาดข้าวเชิงลึกในประเทศผู้นำเข้าข้าว – ประเทศเยอรมนี
ไตรมาสที่ 1 ประจำปีประมาณ 2565 (ต.ค. - ธ.ค. 2564)

Annual EU Trade, Quantity in tonnes (milled equivalent)

DE, flow: IMPORT, all product groups, all partners, Marketing Year: 2021/2022, Month: Sep, Oct, Nov. Rearrange the order of the dimensions (Product Group, Member State, Partner) to change the view.

	Total 2021/2022	Sep	Oct	Nov
Total Product Groups	15 217	5 698	4 751	4 768
⊕ Milled & semi-milled Indica (milled eq.)	11 545	4 392	3 707	3 445
⊕ Milled & semi-milled Japonica (milled eq.)	2 451	1 054	829	568
⊕ Husked Indica (milled eq.)	1 141	231	196	715
⊕ Husked Japonica (milled eq.)	80	21	19	40
⊕ Paddy Japonica (milled eq.)	0	0	0	0

ประเภทของข้าวที่นำเข้ามากที่สุด เรียงตามปริมาณการนำเข้าในปีการตลาด 2021/2022 ในช่วงวันที่ 1 กันยายน – 30 พฤศจิกายน 2564 ได้แก่

- ข้าวสารที่สีแล้วหรือสีบางส่วน สายพันธุ์ Indica เป็นข้าวที่เยอรมนีนำเข้ามากที่สุด คิดเป็นปริมาณ 11,545 ตัน **ลดลง 0.69%** เมื่อเทียบกับจำนวน 11,466 ตัน ในช่วงเดียวกันของปีการตลาดที่ผ่านมา ตลาดนำเข้าหลัก ได้แก่ (1) อินเดีย 3,545 ตัน (2) เวียดนาม 2,351 ตัน (3) กัมพูชา 2,247 ตัน (4) ปากีสถาน 1,668 ตัน และ **(5) ไทย 1,533 ตัน +33.54%**
- ข้าวสารที่สีแล้วหรือสีบางส่วน สายพันธุ์ Japonica คิดเป็นปริมาณ 2,451 ตัน **ลดลง 58.38%** เมื่อเทียบกับจำนวน 5,889 ตัน ในช่วงเดียวกันของปีการตลาดที่ผ่านมา ตลาดนำเข้าหลัก ได้แก่ (1) สหรัฐอเมริกา 1,333 ตัน (2) ปากีสถาน 388 ตัน (3) เวียดนาม 288 ตัน (4) อินเดีย 171 ตัน และ **(5) ไทย 122 ตัน -15.86%**

รายงานข้อมูลสถานการณ์ตลาดข้าวเชิงลึกในประเทศผู้นำเข้าข้าว – ประเทศเยอรมนี

ไตรมาสที่ 1 ประจำปีงบประมาณ 2565 (ต.ค. - ธ.ค. 2564)

3. ข้าวกล้อง (husked rice) สายพันธุ์ Indica คิดเป็นปริมาณ 1,141 ตัน **ลดลง 48.88%** เมื่อเทียบกับจำนวน 2,232 ตัน ในช่วงเดียวกันของปีการตลาดที่ผ่านมา ตลาดนำเข้าหลัก ได้แก่ (1) อูรุกวัย 431 ตัน (2) **ไทย 308 ตัน +60.42%** (3) อินเดีย 279 ตัน (4) ปากีสถาน 99 ตัน และ (5) กัมพูชา 14 ตัน **192**

4. ข้าวกล้อง (husked rice) สายพันธุ์ Japonica คิดเป็นปริมาณ 80 ตัน **ลดลง 80.68%** เมื่อเทียบกับจำนวน 414 ตัน ในช่วงเดียวกันของปีการตลาดที่ผ่านมา เป็นการนำเข้าจากไทย 4 ตัน

5. ข้าวเปลือกทั้งสายพันธุ์ Japonica และสายพันธุ์ Indica ยังไม่มีการนำเข้าในช่วงเวลานี้

ภาพรวมการนำเข้าข้าวของเยอรมนีในช่วง 3 เดือนแรกของการตลาด 2021/2022 ยังคงลดลง แนวโน้มการนำเข้าข้าวในปีการตลาดนี้ คาดว่ายังคงชะลอตัว การแพร่ระบาดของโควิดและภาวะเศรษฐกิจที่ผู้บริโภคระมัดระวังในการใช้จ่าย ส่งผลโดยตรงต่ออุปสงค์ของตลาดข้าว

ผลกระทบจากโควิด-19 ปัญหาด้านการขนส่ง ฯลฯ

ปัญหาการขาดแคลนตู้คอนเทนเนอร์ยังเป็นปัญหาต่อเนื่องที่ส่งผลกระทบต่อส่งออกข้าวไทย ต้นทุนค่าขนส่งและต้นทุนการผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทานที่เพิ่มขึ้นทำให้ผู้นำเข้าหลายรายจำเป็นต้องผลักภาระค่าใช้จ่ายให้แก่ผู้บริโภคร่วมกับการปรับขึ้นราคาสินค้า

ข้าวไทยได้รับการยอมรับด้านคุณภาพและเป็นที่ต้องการของตลาด อย่างไรก็ตาม การแพร่ระบาดของโควิดและภาวะเศรษฐกิจที่ยังคงซบเซาส่งผลต่อกำลังซื้อของผู้บริโภคในเยอรมนีที่มีไม่มากเหมือนช่วงปกติ ทำให้ปัจจัยด้านราคามีผลต่อการตัดสินใจซื้อมากขึ้น

รายงานข้อมูลสถานการณ์ตลาดข้าวเชิงลึกในประเทศผู้นำเข้าข้าว – ประเทศเยอรมนี

ไตรมาสที่ 1 ประจำปีประมาณ 2565 (ต.ค. - ธ.ค. 2564)

<p>2. นโยบาย กฎระเบียบ/มาตรการ ขั้นตอนการนำเข้าข้าว</p>	<p>กฎระเบียบ/มาตรการ</p> <p>เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2564 สหภาพฯ ได้ออกระเบียบที่ 2021/760 เพื่อแก้ไขกำหนดกฎร่วมสำหรับการบริหารโควตาภาษีสินค้าเกษตรบางรายการ อาทิ ช่วงเวลาโควตา ปริมาณสูงสุดที่ยื่นขอได้ รายละเอียดที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการแจ้งข้อมูลต่อกรมการยุโรปผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ LORI และกำหนดกฎร่วมสำหรับการบริหารโควตาภาษีสินค้าเกษตรบางรายการโดยวิธี First-come-first-serve โดยมีส่วนที่เกี่ยวข้องกับไทย สำหรับโควตาสินค้าข้าวขาว รหัสโควตา 09.4112 (ช่วงโควตาวันที่ 1 มกราคมถึง 31 ธันวาคม แบ่งเป็น 3 ช่วงโควตาย่อย คือ มกราคมถึงมิถุนายน กรกฎาคมถึงสิงหาคม และกันยายนถึงธันวาคม) <u>จากเดิม ผู้นำเข้าต้องแสดงหลักฐานรับรองแหล่งกำเนิดสินค้าในการออกของที่ด่านศุลกากร แก้ไขใหม่เป็น ผู้นำเข้าไม่ต้องแสดงหลักฐานรับรองแหล่งกำเนิดสินค้าในการออกของที่ด่านศุลกากร มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564)</u></p> <p>ปัจจุบัน ไทยมีโควตาสินค้าข้าวขาวของสหภาพฯ (ระเบียบสหภาพฯ ที่ 2020/761) รวม 17,728 ตัน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none">1. รหัสโควตา 09.4112 ปริมาณโควตา 4,682 ตัน แบ่งเป็นช่วงเวลาโควตาย่อย<ul style="list-style-type: none">- ระหว่างเดือนมกราคม - มิถุนายน. จำนวน 4,682 ตัน2. รหัสโควตา 09.4128 ปริมาณโควตา 17,728 ตัน แบ่งเป็นช่วงเวลาโควตาย่อย<ul style="list-style-type: none">- ระหว่างเดือนมกราคม - มีนาคม จำนวน 8,864 ตัน- ระหว่างเดือนเมษายน- มิถุนายน จำนวน 4,432 ตัน- ระหว่างเดือนกรกฎาคม - สิงหาคม จำนวน 4,432 ตัน <p>และมีโควตาสินค้าข้าวหัก รวม 48,729 ตัน แบ่งเป็นช่วงเวลาโควตาย่อย</p> <ul style="list-style-type: none">- ระหว่างเดือนมกราคม - มิถุนายน จำนวน 34,110 ตัน- ระหว่างเดือนกรกฎาคม - กันยายน จำนวน 14,619 ตัน
---	--

รายงานข้อมูลสถานการณ์ตลาดข้าวเชิงลึกในประเทศผู้นำเข้าข้าว – ประเทศเยอรมนี

ไตรมาสที่ 1 ประจำปีประมาณ 2565 (ต.ค. - ธ.ค. 2564)

อัตราภาษีนำเข้า

1. การนำเข้าข้าวขาว (CN code 1006 30) จากไทยภายใต้รหัสโควตา 09.4112 และ 09.4128 มีอัตราภาษีในโควตา 0 ยูโรต่อตัน โดยต้องแสดงเอกสารดังต่อไปนี้ประกอบ

~~-U004 Certificate of origin for imports of products subject to special non-preferential import arrangements into the EU (เฉพาะการนำเข้าภายใต้รหัสโควตา 09.4112) ยกเลิกตามระเบียบสหภาพฯ ที่ 2021/760 มีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564~~

- L001 Import licence AGRIM

- Y100 Special entries on the import licence AGRIM

2. การนำเข้าข้าวหัก (CN code 1006 40 00) จากไทยภายใต้รหัสโควตา 09.4149 มีอัตราภาษีในโควตา 45 ยูโรต่อตัน (ลด 30.77% จากอัตราปกติ) โดยต้องแสดงเอกสารดังต่อไปนี้ประกอบ

- L001 Import licence AGRIM

- Y100 Special entries on the import licence AGRIM

นโยบาย/มาตรการเกษตรอินทรีย์

สหภาพยุโรปแก้ไขบัญชีรายชื่อประเทศที่สามและรายชื่อหน่วยงาน Control Authority (CA) & Control Body (CB) เกษตรอินทรีย์ ครั้งล่าสุด (2020/2196) ที่มีความเท่าเทียมกับสหภาพยุโรป และที่ได้รับอนุญาตให้ดำเนินการรับรองการส่งออก สินค้าเกษตรอินทรีย์เพื่อส่งออกไปยังสหภาพยุโรป โดยในครั้งนี้อินทรีย์ให้สำนักงานมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ (มกท.) หรือ Organic Agriculture Certification Thailand (ACT) ขยายการรับรองสินค้ากลุ่ม A ในมาเลเซีย และเนปาล รายละเอียดของ กฎระเบียบดังกล่าว สามารถสืบค้นเพิ่มเติมได้ที่

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32020R2196&from=EN>

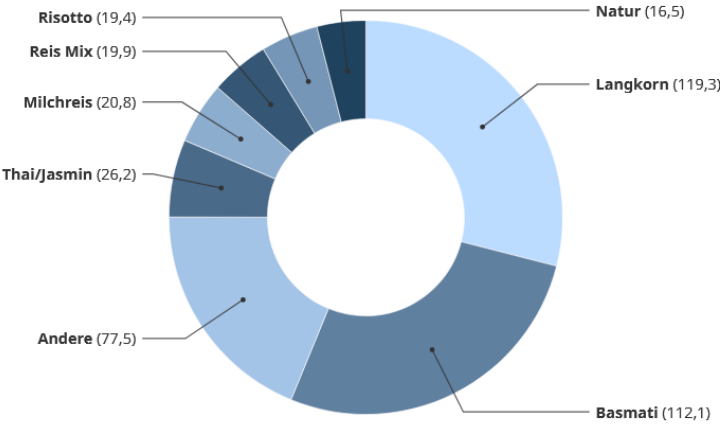
รายงานข้อมูลสถานการณ์ตลาดข้าวเชิงลึกในประเทศผู้นำเข้าข้าว – ประเทศเยอรมนี

ไตรมาสที่ 1 ประจำปีประมาณ 2565 (ต.ค. - ธ.ค. 2564)

	<p>ด้วยการแพร่ระบาดของโควิด ส่งผลให้ภาคเกษตรอินทรีย์ไม่สามารถปรับตัวได้ทันตามวันที่กฎระเบียบอินทรีย์ (ฉบับใหม่) มีผลบังคับใช้ คณะกรรมาธิการยุโรปจึงเห็นควรขยายระยะเวลาเปลี่ยนผ่านในการปรับใช้ระเบียบว่าด้วยกฎการผลิตโดยละเอียด (detailed production rules) ของ Regulation (EU) 2018/848 จากเดิมในวันที่ 1 มกราคม 2564 เป็นให้ปรับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 เป็นต้นไปแทน สามารถสืบค้นรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32021R0269&from=EN</p> <p>สหภาพยุโรปออกกฎและมาตรการเสริมในการตรวจสอบย้อนกลับสำหรับการผลิตสินค้าเกษตรอินทรีย์ ตามประกาศระเบียบสหภาพฯ 2021/279 ว่าด้วย ข้อกำหนดในการบังคับใช้ Regulation (EU) 2018/848 ว่าด้วยกฎระเบียบอินทรีย์ (ฉบับใหม่) ด้านการควบคุมและมาตรการอื่น ๆ เพื่อรับรองการตรวจสอบย้อนกลับ การผลิต และการติดตามสินค้าเกษตรอินทรีย์ โดยประกาศดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 เป็นต้นไป สามารถสืบค้นรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32021R0279&from=EN</p>
3. รูปแบบการค้า และช่องทางการกระจายสินค้าข้าว	<p>การนำเข้าข้าวจากไทยมายังเยอรมนีส่วนใหญ่นำเข้าผ่านผู้เล่นรายใหญ่ในตลาดอย่าง บริษัท Heuschen & Schrouff (เนเธอร์แลนด์), บริษัท Asia Express Food (เนเธอร์แลนด์), บริษัท Kreyenhop & Kluge (เยอรมนี)</p> <p>ช่องทางจัดจำหน่ายที่สำคัญ ได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none">1. ซูเปอร์มาร์เก็ต discounter ห้างสรรพสินค้า เช่น EDEKA, REWE, ALDI, LIDL, Kaufhof, Karstadt เป็นต้น ผลิตภัณฑ์ที่จะวางจำหน่ายส่วนใหญ่เป็นข้าวบรรจุถุงขนาดเล็ก 0.5 - 1 กิโลกรัม กลุ่มลูกค้า คือ ผู้บริโภคทั่วไป2. ห้างขายส่งขนาดใหญ่ เช่น METRO, Transgourmet, Edeka C+C จำหน่ายข้าวบรรจุถุงขนาดใหญ่สำหรับกลุ่มลูกค้า HoReCa

รายงานข้อมูลสถานการณ์ตลาดข้าวเชิงลึกในประเทศผู้นำเข้าข้าว – ประเทศเยอรมนี

ไตรมาสที่ 1 ประจำปีประมาณ 2565 (ต.ค. - ธ.ค. 2564)

	<p>3. ร้าน Asia shop ซึ่งกระจายตัวอยู่ในเมืองใหญ่ทั่วเยอรมนี จำหน่ายข้าวบรรจุขนาดกลาง-ใหญ่ ลูกค้านั้นมากเป็นชาวเอเชีย หรือชาวต่างชาติที่อาศัยอยู่ในเยอรมนี</p>																		
<p>4. แนวโน้มความต้องการและพฤติกรรมผู้บริโภค</p>	<p>การบริโภคข้าวในเยอรมนียังคงน้อยอยู่เมื่อเปรียบเทียบกับระดับนานาชาติ อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันผู้บริโภคได้หันมานิยมบริโภคข้าวมากกว่าในอดีตอย่างเห็นได้ชัด ข้อมูลสถิติของกระทรวงเกษตรชี้ให้เห็นว่า อัตราการบริโภคข้าวต่อหัวในเยอรมนีเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง โดยในปีงบประมาณ 2019/2020 (เดือนกรกฎาคมถึงเดือนมิถุนายน) มีการบริโภคข้าวต่อหัวอยู่ที่ 6.9 กิโลกรัม เพิ่มขึ้นร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา ที่มีการบริโภคข้าวต่อหัวอยู่ที่ 6.2 กิโลกรัม โดยข้าวที่ได้รับความนิยม คือ ข้าวเมล็ดยาวคุณภาพดี เช่น ข้าวบาสมати ข้าวกลิ่นหอมของสหรัฐอเมริกา ข้าวหอมมะลิไทย ทั้งนี้ เยอรมนีมีความต้องการข้าวเฉลี่ยประมาณ 130,000 ตันต่อปี</p> <p>Langkorn und Basmati sind am beliebtesten Einzelhandelsumsätze in Mio. Euro in Deutschland von Oktober 2020 bis Oktober 2021</p>  <table border="1"> <thead> <tr> <th>Rice Type</th> <th>Sales (Mio. Euro)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Langkorn</td> <td>119.3</td> </tr> <tr> <td>Basmati</td> <td>112.1</td> </tr> <tr> <td>Thai/Jasmin</td> <td>26.2</td> </tr> <tr> <td>Milchreis</td> <td>20.8</td> </tr> <tr> <td>Reis Mix</td> <td>19.9</td> </tr> <tr> <td>Risotto</td> <td>19.4</td> </tr> <tr> <td>Andere</td> <td>77.5</td> </tr> <tr> <td>Natur</td> <td>16.5</td> </tr> </tbody> </table> <p>ข้อมูลบริษัทวิจัยตลาด Nielsen ระบุว่า ข้าวที่เป็นที่นิยมมากที่สุดในประเทศเยอรมนี โดยวัดจากยอดขายปลีกตั้งแต่เดือนตุลาคม 2020 ถึงตุลาคม 2021 ได้แก่ ข้าวเมล็ดยาว (119.3 ล้านยูโร) และข้าวบาสมати 112.1 ล้านยูโร ส่วนข้าวหอมมะลิไทยได้รับความนิยมเป็นอันดับ 4 มียอดขายปลีกในช่วงเวลาดังกล่าว 26.2 ล้านยูโร</p> <p>Quelle: Nielsen Lebensmittel Zeitung</p>	Rice Type	Sales (Mio. Euro)	Langkorn	119.3	Basmati	112.1	Thai/Jasmin	26.2	Milchreis	20.8	Reis Mix	19.9	Risotto	19.4	Andere	77.5	Natur	16.5
Rice Type	Sales (Mio. Euro)																		
Langkorn	119.3																		
Basmati	112.1																		
Thai/Jasmin	26.2																		
Milchreis	20.8																		
Reis Mix	19.9																		
Risotto	19.4																		
Andere	77.5																		
Natur	16.5																		

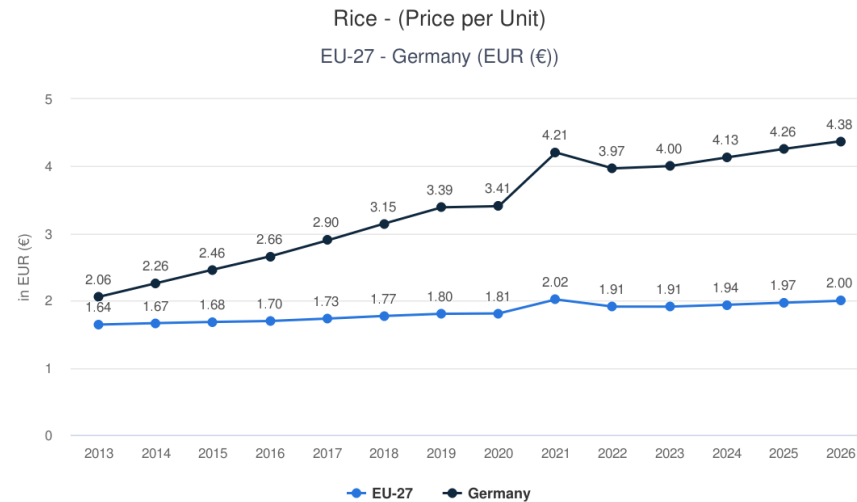
รายงานข้อมูลสถานการณ์ตลาดข้าวเชิงลึกในประเทศผู้นำเข้าข้าว – ประเทศเยอรมนี

ไตรมาสที่ 1 ประจำปีประมาณ 2565 (ต.ค. - ธ.ค. 2564)

ข้อมูลจาก Statista Global Consumer Survey (October 2021) ชี้ให้เห็นว่า ช่วงอายุที่มีการบริโภคข้าวมากที่สุด
ในเยอรมนี คือ

- | | |
|----------------------------|--------------------|
| (1) อายุระหว่าง 45 – 54 ปี | คิดเป็นร้อยละ 24.5 |
| (2) อายุระหว่าง 55 – 64 ปี | คิดเป็นร้อยละ 22.7 |
| (3) อายุระหว่าง 35 – 44 | คิดเป็นร้อยละ 22.2 |
| (4) อายุระหว่าง 25 – 34 ปี | คิดเป็นร้อยละ 20.4 |
| (5) อายุระหว่าง 18 – 24 ปี | คิดเป็นร้อยละ 10.3 |

โดยผู้ที่มีรายได้สูงบริโภคข้าวร้อยละ 35.5 ส่วนผู้ที่มีรายได้ปานกลางบริโภคข้าวร้อยละ 34.7 และผู้ที่มีรายได้น้อยบริโภคข้าวร้อยละ 30.0



ราคาข้าวโดยเฉลี่ยในเยอรมนีอยู่ที่
4.21 ยูโร/กิโลกรัม (ปี 2021) เพิ่มขึ้นอย่าง
ก้าวกระโดดร้อยละ 23 เมื่อเทียบกับปีที่ผ่าน
มา เป็นที่น่าสังเกตว่า ราคาข้าวในเยอรมนีสูง
กว่าราคาข้าวในประเทศสมาชิกสหภาพยุโรป
และมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นในอนาคต

Source: Statista

statista

รายงานข้อมูลสถานการณ์ตลาดข้าวเชิงลึกในประเทศผู้นำเข้าข้าว – ประเทศเยอรมนี
ไตรมาสที่ 1 ประจำปีประมาณ 2565 (ต.ค. - ธ.ค. 2564)



เยอรมนีนับเป็นหนึ่งในตลาดส่งออกที่มีศักยภาพสำหรับข้าวไทย โดย Statista ประเมินมูลค่าตลาดข้าวของเยอรมนีในปี 2022 อยู่ที่ 517 ล้านยูโร และมูลค่าตลาดในปี 2026 ตามการคาดการณ์จะอยู่ที่ 554 ล้านยูโร ซึ่งสอดคล้องกับการเติบโตของตลาดเฉลี่ยต่อปีที่ 1.73% (CAGR 2022-2026) จากข้อมูลสถิติจะเห็นได้ว่า ทิศทางมูลค่าตลาดข้าวในเยอรมนีมีลักษณะค่อย ๆ เติบโตต่อเนื่อง ทั้งนี้ การแพร่ระบาดของโควิดส่งผลให้มูลค่าตลาดข้าวขยายตัวอย่างมากในปี 2020 และ 2021 และคาดว่าจะกลับสู่ภาวะเติบโตปกติตั้งแต่ปี 2022 เป็นต้นไป

รายงานข้อมูลสถานการณ์ตลาดข้าวเชิงลึกในประเทศผู้นำเข้าข้าว – ประเทศเยอรมนี

ไตรมาสที่ 1 ประจำปีประมาณ 2565 (ต.ค. - ธ.ค. 2564)

<p>5. โอกาสและอุปสรรคในการขยายตลาดข้าวไทย</p>	<p>การแพร่ระบาดของโควิดทำให้ผู้บริโภคหันมาใส่ใจสุขภาพและให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของอาหารเพิ่มมากขึ้น นับเป็นโอกาสดีในการขยายตลาดส่งออกข้าวของไทย โดยนอกจากการนำเสนอข้าวพรีเมียม เช่น ข้าวหอมมะลิ ซึ่งมีคุณภาพและรสชาติเป็นที่รู้จักในตลาดเยอรมนีแล้ว ข้าวตลาดเฉพาะอย่างข้าวอินทรีย์ ข้าวโภชนาการสูง เช่น ข้าวกล้อง ข้าวสี ข้าวไรซ์เบอร์รี่ และข้าวสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ได้แก่ ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้และข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุง ซึ่งได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ในสหภาพยุโรปแล้ว เป็นสินค้าที่สามารถเจาะตลาดคนรักสุขภาพได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้ ตราสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับข้าวไทยและเป็นเครื่องมือการตลาดสำคัญที่ช่วยให้เข้าถึงกลุ่มตลาดเฉพาะ</p> <p>การแพร่ระบาดของโควิดทำให้เยอรมนีให้ความสำคัญต่อประเด็นความมั่นคงด้านอาหาร โดยมีแนวโน้มใช้มาตรการลดความเสี่ยงด้วยการกระจายการนำเข้าอาหารจากประเทศผู้ส่งออกหลากหลายมากขึ้น ไทยอาจได้รับประโยชน์และมีโอกาสส่งออกข้าวเพิ่มมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ไทยต้องพยายามรักษาตลาดส่งออกในปัจจุบันไว้ เนื่องจากประเทศผู้นำเข้าข้าวของไทย อาจลดการพึ่งพาการนำเข้าข้าวจากไทยลง และกระจายการนำเข้าข้าวจากประเทศคู่แข่งอย่างอินเดียและเวียดนามมากขึ้น</p> <p>อย่างไรก็ตาม ราคาที่อุปสรรคและความท้าทายของการส่งออกข้าวไทย ราคาข้าวไทยที่สูงทำให้ความสามารถในการแข่งขันลดลง ส่งผลให้ผู้นำเข้าหันไปนำเข้าข้าวจากประเทศคู่แข่งอย่างอินเดีย เวียดนาม และกัมพูชามากขึ้น ซึ่งมีต้นทุนการผลิตและราคาขายต่ำกว่าไทย โดยเฉพาะเวียดนามที่มีข้อตกลงการค้าเสรีกับสหภาพยุโรปเป็นอีกหนึ่งแรงหนุนนำการส่งออกข้าวมายังเยอรมนี นอกจากนี้ ไทยยังมีอุปสรรคจากความผันผวนของค่าเงินบาท</p>
<p>6. กิจกรรมและช่องทางส่งเสริมประชาสัมพันธ์ข้าวไทยที่เหมาะสม</p>	<ul style="list-style-type: none"> - บูรณาการร่วมกับทีมประเทศไทย สร้างการรับรู้ถึงคุณสมบัติและคุณลักษณะเฉพาะของข้าวไทย รวมทั้งตอกย้ำความเป็นผู้นำครัวของโลก ผ่านการประชาสัมพันธ์บนสื่อต่าง ๆ ของแต่ละหน่วยงาน เช่น เว็บไซต์ Facebook Newsletter ฯลฯ - ประชาสัมพันธ์ข้าวไทยในงานแสดงสินค้านานาชาติระดับโลก เช่น ANUGA และ BIOFACH - จัดกิจกรรมส่งเสริมการบริโภคข้าวไทยทั้งแบบออนไลน์และออฟไลน์อย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์และเพิ่มการรับรู้ถึงคุณภาพของข้าวไทยควบคู่ไปกับอาหารไทย

รายงานข้อมูลสถานการณ์ตลาดข้าวเชิงลึกในประเทศผู้นำเข้าข้าว – ประเทศเยอรมนี

ไตรมาสที่ 1 ประจำปีประมาณ 2565 (ต.ค. - ธ.ค. 2564)

	<ul style="list-style-type: none"> - ประชาสัมพันธ์ข้าวไทยผ่านร้านอาหาร Thai SELECT พร้อมทั้งรณรงค์และผลักดันให้ร้านอาหาร Thai SELECT ใช้ข้าวไทย - ส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ข้าวตลาดเฉพาะ ได้แก่ ข้าวอินทรีย์ ข้าวสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ และข้าวโภชนาการสูง ในกลุ่มผู้บริโภคเฉพาะ เช่น กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มวีแกน กลุ่มออร์แกนิก เป็นต้น
<p>7. ประเด็นที่น่าสนใจอื่น ๆ</p>	<p>กัมพูชาและเมียนมาได้รับการผ่อนผันจากคณะกรรมการยุโรปให้กลับมาส่งออกข้าวเมล็ดยาวสายพันธุ์ Indica ไปยังสหภาพยุโรปได้ดังเดิม โดยไม่เรียกเก็บภาษีนำเข้า และไม่จำกัดจำนวน มีผลเริ่มตั้งแต่วันที่ 18 มกราคม 2565 เป็นต้นไป ซึ่งเป็นการเพิ่มโอกาสการแข่งขันให้กับทั้ง 2 ประเทศอย่างมาก โดยเฉพาะกัมพูชาที่ปัจจุบันคือคู่แข่งรายสำคัญของไทยสำหรับตลาดข้าวในสหภาพยุโรป (ในปีการตลาด 2020/2021 สหภาพยุโรปนำเข้าข้าว Milled & semi-milled Indica จากไทยมากเป็นอันดับ 1 คิดเป็น 130.82 พันตัน ครองสัดส่วน 28.2% รองลงมา คือ กัมพูชา คิดเป็น 93.39 พันตัน ครองสัดส่วน 20.1%)</p>

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) ณ นครแฟรงก์เฟิร์ต

มกราคม 2565