

ส่องสถานการณ์ตลาดยางพาราธรรมชาติของจีนในปัจจุบัน



สถานการณ์ตลาดยางพาราธรรมชาติในปัจจุบันพบว่า ยังอยู่ในช่วงของฤดูกาลการผลิต ทั้งพื้นที่ในประเทศ และต่างประเทศ ทำให้มีอุปทานยางพาราธรรมชาติเพิ่มขึ้น โดยสถานการณ์ในประเทศจีนพบว่า พื้นที่มณฑลไห่หนานมีฝนตกชุก แต่ไม่ส่งผลกระทบต่อกรกรีดยางในพื้นที่มากนัก ขณะที่การกรีดยางในพื้นที่มณฑลยูนนานเป็นไปด้วยดี มีอุปทานยางใหม่เพียงพอต่ออุปสงค์ ส่วนสถานการณ์การผลิตในต่างประเทศพบว่า อุปทานยางใหม่ของประเทศไทยเพิ่มขึ้นอย่างมีเสถียรภาพ เช่นเดียวกับประเทศมาเลเซีย และอินโดนีเซีย ที่ถึงแม้ว่าจะมีมาตรการป้องกันการระบาดของโรค COVID – 19 ที่เข้มงวด แต่สถานการณ์การผลิตในประเทศยังอยู่ในระดับที่ดี และมีอุปทานของยางพาราธรรมชาติสูงกว่าช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา

เมื่อพิจารณาด้านราคาพบว่า ราคาขางในปัจจุบันหดตัว โดยข้อมูลล่าสุดเดือนกันยายน 2021 พบว่าราคาเฉลี่ยน้ำยางในตลาดเซี่ยงไฮ้ และตลาดซานตงอยู่ที่ 12,547 หยวนต่อตัน หรือประมาณ 63,989.70 บาทต่อตัน เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมาหดตัวลงร้อยละ 4.7 (MoM) แต่เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมาเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.5 (YoY) ด้านราคาเฉลี่ยยางผสมในตลาดมณฑลซานตงอยู่ที่ 12,022 หยวนต่อตัน หรือประมาณ 61,312.20 บาท ลดลงร้อยละ 3.2 (MoM) แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.7 (YoY) (อัตราแลกเปลี่ยน 1 หยวน เท่ากับ 5.1 บาท)

สำหรับราคายางพาราธรรมชาติในตลาดอาเซียน พบว่า ราคายาง RSS3 ของไทยเฉลี่ยอยู่ที่ 1,878 เหรียญสหรัฐต่อตัน หรือประมาณ 61,974 บาทต่อตัน เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมาลดลงร้อยละ 3.6 (MoM) แต่เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมาเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.7 (YoY) ด้านราคายาง SIR20 ของอินโดนีเซียเฉลี่ยอยู่ที่ 1,662 เหรียญสหรัฐต่อตัน หรือประมาณ 54,846 บาท ลดลงร้อยละ 3.1 (MoM) แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.8 (YoY) และราคายาง SMR20 ของมาเลเซียเฉลี่ยอยู่ที่ 1,666 เหรียญสหรัฐต่อตัน หรือประมาณ 54,978 บาท ลดลงร้อยละ 4.3 (MoM) แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.2 (YoY) (อัตราแลกเปลี่ยน 1 เหรียญสหรัฐต่อ 33 บาท)

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ



อย่างไรก็ดี เมื่อพิจารณาราคายางธรรมชาติในตลาดซื้อขายล่วงหน้าพบว่า ราคาในปัจจุบันปรับตัวลดลง โดยในเดือนกันยายน 2021 ราคาเฉลี่ยยางพาราสัญญาหลัก (2201) ในตลาดล่วงหน้าเชียงใหม่ที่ 13,608 หยวนต่อตัน หรือประมาณ 69,400.80 บาท เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมาปรับตัวลดลงร้อยละ 4.8 (MoM) แต่เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมาปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.1 (YoY) สอดคล้องกับราคาเฉลี่ยยางพาราสัญญาหลัก (2201) ในตลาด Osaka Securities Exchange Co., Ltd. (OSE) ปิดที่ 11,967 หยวนหรือประมาณ 61,031.70 บาท ปรับลดลงร้อยละ 6.9 (MoM) แต่ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.4 (YoY)

เมื่อพิจารณาสถานการณ์การนำเข้ายางพาราข้อมูลล่าสุด¹ พบว่า เดือนกันยายน 2021 พบว่าจีนนำเข้ายางพาราธรรมชาติ (HS Code: 4001) จำนวน 245,219 ตัน เมื่อเทียบกับเดือนที่ผ่านมาเพิ่มขึ้นร้อยละ 45.42 (MoM) แต่เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมาลดลงร้อยละ 15.95 (YoY) และมีการนำเข้ายางพาราสังเคราะห์ (HS Code: 4002) จำนวน 370,052 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.77 (MoM) แต่ลดลงร้อยละ 35.52 (YoY) สำหรับสถานการณ์การนำเข้าตั้งแต่เดือนมกราคม - กันยายน 2021 พบว่าจีนนำเข้ายางพาราธรรมชาติจำนวน 1.67 ล้านตัน ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.12 (YoY) หรือคิดเป็นมูลค่า 2,694.05 ล้านดอลลาร์ ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 40.66 (YoY) และมีการนำเข้ายางพาราสังเคราะห์จำนวน 3.30 ล้านตัน หดตัวลงร้อยละ 14.89 (YoY) หรือคิดเป็นมูลค่า 6,165.47 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.91 (YoY)

ภาพรวมด้านอุปทาน สืบเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID - 19 ในภูมิภาคอาเซียนมีสัญญาณผ่อนคลาย ทำให้ผลกระทบต่อการกรีดยางในประเทศผู้ผลิตหลายพื้นที่ที่ค่อยๆ ลดลง ประกอบกับสภาพอากาศในช่วงฤดูฝนของพื้นที่ผลิตยางพาราหลักไม่รุนแรง ก็ทำให้มีการคาดการณ์ว่าอุปทานยางพาราธรรมชาติในทั่วโลกจะเพิ่มขึ้นอย่างมีเสถียรภาพ แต่เมื่อพิจารณาด้านอุปสงค์ พบว่าสถานการณ์โลจิสติกส์ทั่วโลกและห่วงโซ่อุปทานที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรค COVID - 19 ยังไม่กลับเข้าสู่ภาวะปกติ ทำให้ในระยะสั้นนี้การส่งออกยางล้อรถยนต์ซึ่งเป็นผลผลิตขั้นสุดท้ายอุตสาหกรรมยางพารายังคงหดตัวลง ประกอบกับรัฐบาลท้องถิ่นของแหล่งผลิตยางรถยนต์หลักของจีนอย่างมณฑลชานตงและมณฑลเจ้อเจียงได้ออกนโยบายควบคุมการใช้พลังงานออกมา ทำให้ผู้ผลิตยางรถยนต์ที่ถือว่าเป็นอุตสาหกรรมที่ใช้พลังงานสูงได้รับผลกระทบ จึงอาจกระทบต่อความต้องการนำเข้ายางพาราธรรมชาติที่เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตยางรถยนต์ด้วยเช่นกัน ซึ่งทำให้คาดการณ์ว่าในระยะกลางอุปทานจะเพิ่มขึ้น แต่อุปสงค์หรือความต้องการผลิตภัณฑ์ยางพาราของอุตสาหกรรมปลายทางจะยังไม่สู้ดี ในขณะที่ราคายางพาราธรรมชาติจะยังคงปรับตัวลดลงอีกเล็กน้อย

ผลกระทบด้านเศรษฐกิจต่อประเทศไทย และแนวทางการปรับตัวของภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการไทย

การนำเข้ายางพาราธรรมชาติ (HS Code: 4001) ของจีนจากทั่วโลกช่วงเดือนมกราคม - กันยายน 2021 พบว่ามีมูลค่าสูงถึง 2,694.05 ล้านดอลลาร์ ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 40.66 (YoY) โดยมีการนำเข้าจากประเทศไทยเป็นอันดับ 1 คิดเป็นมูลค่า 1,399.87 ล้านดอลลาร์ ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 57.79 (YoY) โดยนำเข้าคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 51.96 รองลงมา ได้แก่ ประเทศมาเลเซีย 400.67 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 49.58 (YoY) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 14.87 ประเทศอินโดนีเซีย 233.27 ล้านดอลลาร์ ลดลงร้อยละ 26.20 (YoY) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.66 ประเทศกัวเตมา 215.69 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 64.69 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 8.01 ประเทศเวียดนาม 167.80 ล้านดอลลาร์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 30.99 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.23 ตามลำดับ จากข้อมูลดังกล่าวจะเห็นได้ว่า ประเทศไทยยังคงเป็นคู่ค้าอันดับหนึ่งสำหรับยางพาราธรรมชาติของจีน และยังคงมีแนวโน้มที่จีนจะนำเข้าอย่างต่อเนื่องเพื่อใช้ในการผลิตยางรถยนต์ ซึ่งเป็นส่วนประกอบสำคัญของรถยนต์ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมการผลิตรถยนต์ไฟฟ้าของจีนที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก และมีบริษัทรวมทั้งโรงงานผลิตเติบโตมากขึ้นเรื่อยๆ ในปัจจุบัน

- นโยบายภาครัฐ
- เศรษฐกิจการลงทุน
- แนวโน้มการตลาด
- รายงานสินค้าและบริการ
- อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center - Qingdao
Unit 2504 Shangri-la Center, Shi Nan
District, No.9 Xiang Gang Zhong
Road, Qingdao, 226071

Tel: +86-532-68621206
E-mail: qingdao@ditp.go.th
Facebook: @ditpqingdao
Insight CHINA : โลกาสู่ตลาดจีน by สคต.เชิงตัว



ถึงแม้ว่าเศรษฐกิจจีนในช่วงปี 2021 นี้จะเริ่มมีสัญญาณการฟื้นตัวที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง และมีการส่งเสริมการจัดกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่คึกคักในหลายพื้นที่ แต่อย่างไรก็ดี ยังคงมีปัจจัยที่ผู้ประกอบการไทยต้องติดตามและเฝ้าระวังผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้นต่อการนำเข้าอย่างพาราธรรมชาติของจีนในระยะต่อไป เช่น การแพร่ระบาดของโรค COVID – 19 ระลอกใหม่ อุทกภัยในหลายพื้นที่ รวมทั้ง นโยบายการรักษาสิ่งแวดล้อม การตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ตลอดจนนโยบายควบคุมปริมาณและความเข้มข้นของการใช้พลังงาน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการผลิตยางรถยนต์ของจีนที่ถือว่าเป็นอุตสาหกรรมที่ใช้วัตถุดิบยางพาราปริมาณมากที่สุด และใช้พลังงานสูง ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจึงต้องติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด รวมทั้งเตรียมความพร้อมในการปรับกลยุทธ์ทางการตลาดที่เหมาะสมให้ทันท่วงที เพื่อให้สามารถรับมือกับสถานการณ์ที่มีความผันผวนได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถรักษาส่วนแบ่งตลาดยางพาราธรรมชาติในจีนได้อย่างยั่งยืนต่อไป

แหล่งที่มา: <https://www.askci.com/news/chanye/20211022/1403341631877.shtml>

¹China Custom ประมวลผลโดย Global Trade Atlas, 27 ตุลาคม 2021
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองชิงต่าว

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ อื่นๆ

Call Center 1169
www.ditp.go.th
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอบ อำเภอเมือง
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center - Qingdao
Unit 2504 Shangri-la Center, Shi Nan
District, No.9 Xiang Gang Zhong
Road, Qingdao, 226071

Tel: +86-532-68621206
E-mail: qingdao@ditp.go.th
Facebook: @ditpqingdao
Insight CHINA : โอกาสสู่ตลาดจีน by สคต.ชิงต่าว

