

## ส่องสถานการณ์ตลาดแป้งมันสำปะหลังในจีนปี 2021



ในช่วง 5 - 6 ปีที่ผ่านมา พื้นที่เพาะปลูกมันสำปะหลังในจีนลดลงอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้อุปทานวัตถุดิบในประเทศลดลงเช่นเดียวกัน ส่งผลกระทบต่อการผลิตแป้งมันสำปะหลังในจีนและผลผลิตที่ลดลงเป็นอย่างมาก โดยพบว่าเมื่อ 10 ปีที่ผ่านมา ในปี ค.ศ. 2011 จีนมีปริมาณการผลิตแป้งมันสำปะหลัง 900,000 ตัน ซึ่งถือเป็นปริมาณที่สูงเป็นประวัติการณ์ แต่ในช่วงปี ค.ศ. 2012 - 2019 ปริมาณการผลิตก็เริ่มหดตัวลงอย่างต่อเนื่อง จนกระทั่งในปี ค.ศ. 2020 ปริมาณการผลิตในจีนเริ่มกลับมาฟื้นตัว มีปริมาณผลผลิตอยู่ที่ 260,000 ตัน และคาดว่าในปี ค.ศ. 2021 จีนจะมีปริมาณผลผลิตแป้งมันสำปะหลังเพิ่มขึ้นอีกเล็กน้อยเป็น 270,000 ตัน

เมื่อพิจารณาด้านราคา พบว่าแป้งมันสำปะหลังมีราคาถูกกว่าแป้งมันฝรั่ง ประกอบกับแป้งมันสำปะหลังมีความหนืด โปร่งใส และมีลักษณะทางกายภาพที่ดีกว่าแป้งข้าวโพด จึงทำให้แป้งมันสำปะหลังเป็นที่ต้องการของตลาดมากกว่าแป้งมันประเภทอื่น ในขณะที่ผลผลิตแป้งมันสำปะหลังของจีนลดลงอย่างต่อเนื่อง จากเดิมในปี ค.ศ. 2016 มีปริมาณผลผลิตอยู่ที่ 365,000 ตัน เหลือปริมาณผลผลิต 260,000 ตัน ในปี ค.ศ. 2020 แต่ความต้องการแป้งมันสำปะหลังในจีนยังคงเพิ่มขึ้น ซึ่งพบว่าในปี ค.ศ. 2020 จีนมีความต้องการแป้งมันสำปะหลังกว่า 3 ล้านตัน และคาดว่าในปี ค.ศ. 2021 จีนจะยังคงมีความต้องการแป้งมันสำปะหลังในปริมาณใกล้เคียงปีที่ผ่านมาอยู่ที่ประมาณ 2.9 ล้านตัน

เมื่อพิจารณาสถานการณ์ด้านการค้าระหว่างประเทศของแป้งมันสำปะหลัง สามารถแบ่งเป็น 2 ด้าน ได้แก่ (1) ด้านการนำเข้า พบว่าจีนเป็นประเทศผู้นำเข้าแป้งมันสำปะหลังขนาดใหญ่ โดยในช่วงหลายปีที่ผ่านมา มีปริมาณการนำเข้าอยู่ที่ประมาณ 2 ล้านตัน โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักมาจากการที่พื้นที่เพาะปลูกมันสำปะหลังของจีนลดลง จึงทำให้ผลผลิตไม่เพียงพอต่อความต้องการบริโภคภายในประเทศ นอกจากนี้ยังพบว่าตั้งแต่ปี ค.ศ. 2010 เป็นต้นมา เขตการค้าเสรีอาเซียน - จีน (ASEAN - China FTA) ได้มีผลบังคับใช้อย่างเต็มรูปแบบ จึงทำให้ภาชนำเข้ามันสำปะหลังเป็นศูนย์ จึงกระตุ้นให้ปริมาณการนำเข้าขยายตัวเพิ่มขึ้น

นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ



อย่างต่อเนื่อง โดยในปี ค.ศ. 2020 แม้ว่าจะอยู่ในช่วงการแพร่ระบาดของโรค COVID – 19 แต่จีนยังคงนำเข้า แป้งมันสำปะหลังมากถึง 2.8 ล้านตัน ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.06 (YoY) ซึ่งประเทศที่จีนนำเข้าแป้งมัน สำปะหลังเป็นหลักในช่วงครึ่งปีแรกของปี ค.ศ. 2021 ได้แก่ ประเทศไทย เวียดนาม อินโดนีเซีย และลาว โดย ในที่นี้ ไทยเป็นประเทศที่จีนนำเข้าแป้งมันสำปะหลังมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่ง

สำหรับด้านการส่งออก พบว่าจีนมีปริมาณการส่งออกแป้งมันสำปะหลังค่อนข้างต่ำ เนื่องจาก จีนถือเป็นประเทศผู้บริโภค และยังคงมีความต้องการในการบริโภคแป้งมันสำปะหลังอย่างต่อเนื่อง โดยข้อมูล ล่าสุดในปี ค.ศ. 2020 พบว่าจีนส่งออกแป้งมันสำปะหลังเพียง 681.97 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.26 (YoY) มีราคา ส่งออกเฉลี่ยอยู่ที่ 794.45 เหรียญสหรัฐต่อตัน หรือประมาณ 25,422.4 บาทต่อตัน (เมื่อปี ค.ศ. 2020 อัตรา แลกเปลี่ยน 1 เหรียญสหรัฐเท่ากับ 32 บาท) และในช่วง 8 เดือนแรกของปี ค.ศ. 2021 นี้ พบว่าจีนส่งออกแป้ง มันสำปะหลังเพียง 36.8 ตัน โดยประเทศหลัก/ เขตเศรษฐกิจที่จีนส่งออกแป้งมันสำปะหลัง ได้แก่ ฮองกง คีร์กีซสถาน บังคลาเทศ และมาเลเซีย

สำหรับแนวโน้มของการบริโภคแป้งมันสำปะหลังในจีน พบว่าอุตสาหกรรมอาหารยังคงเป็น ช่องทางการบริโภคหลักของแป้งมันสำปะหลัง โดยคาดว่า การบริโภคแป้งมันสำปะหลังในปี ค.ศ. 2021 จะเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปีก่อนหน้า สืบเนื่องจากอุปทานของวัตถุดิบในประเทศไม่เพียงพอต่อความต้องการของ ตลาด ปริมาณผลผลิตแป้งมันสำปะหลังหดตัว อุปทานในประเทศชะลอลงมาก ส่งผลให้การนำเข้าแป้งมัน สำปะหลังจึงกลายเป็นกลไกหลักในอุตสาหกรรมดังกล่าว ในขณะที่เดียวกันพบว่าสถานการณ์การระบาดของโรค COVID – 19 ของประเทศเพื่อนบ้านซึ่งเป็นคู่ค้าสำคัญของจีนเริ่มกลับเข้าสู่ภาวะปกติมากขึ้น จึงทำให้คาดว่า ปริมาณการนำเข้าแป้งมันสำปะหลังจากการค้าชายแดนของจีนในปี ค.ศ. 2021 จะสามารถกลับมาฟื้นตัวและมีปริมาณการนำเข้าอยู่ที่ประมาณ 2.5 ล้านตัน

**ผลกระทบด้านเศรษฐกิจต่อประเทศไทย และแนวทางการปรับตัวของภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการไทย**

ปัจจุบันพื้นที่เพาะปลูกมันสำปะหลังหลักในจีน ได้แก่ มณฑลกว่างซี กวางตุ้ง ไทหนาน และ ยูนนาน นอกจากนี้ยังพบการเพาะปลูกในมณฑลฝูเจี้ยน เจียงซี หูหนาน และก๊วยโจวด้วย โดยในช่วง 10 ปีที่ ผ่านมา พบว่าอุตสาหกรรมการผลิตมันสำปะหลังในมณฑลกว่างซีมีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว ทั้งพื้นที่และ ปริมาณผลผลิตต่างเป็นอันดับ 1 ของประเทศ โดยแป้งมันสำปะหลังที่ผลิตจากมณฑลกว่างซีคิดเป็นร้อยละ 70 ของปริมาณการผลิตทั่วประเทศ อย่างไรก็ดี ปริมาณผลผลิตภายในประเทศก็ยังไม่เพียงพอต่อความต้องการใน ตลาด จีนจึงต้องพึ่งพาการนำเข้ามันสำปะหลังถึงร้อยละ 90 ซึ่งสถิติการนำเข้าล่าสุดพบว่า ในช่วง 8 เดือนแรก ของปี ค.ศ. 2021 จีนนำเข้าแป้งมันสำปะหลังจากทั่วโลกมากถึง 2.2 ล้านตัน ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 22.38 (YoY) หรือคิดเป็นมูลค่า 1,043.17 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 43.02 (YoY) โดยนำเข้าแป้งมัน สำปะหลังจากไทยเป็นอันดับ 1 มากถึง 341,338.4 ตัน ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 58.79 (YoY) หรือคิดเป็น มูลค่า 778.47 ล้านเหรียญสหรัฐ ขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 82.78 (YoY) ขณะที่จีนยังได้นำเข้าจากประเทศอื่นๆ รองลงมา ได้แก่ ประเทศเวียดนาม อินโดนีเซีย ลาว และกัมพูชา นอกจากนี้ จากสถิติในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา นี้ จะพบว่าจีนมีการนำเข้าแป้งมันสำปะหลังจากไทยคิดเป็นสัดส่วนกว่าร้อยละ 50 จากการนำเข้าแป้งมัน สำปะหลังจากทั่วโลก ดังนั้น ตลาดแป้งมันสำปะหลังจีนจึงยังคงเป็นโอกาสที่ดีสำหรับผู้ประกอบการแป้งมัน สำปะหลังไทย และเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลังไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งแป้งมันสำปะหลังถือเป็นวัตถุดิบที่ สำคัญชนิดหนึ่งของอุตสาหกรรมผลิตจำนวนมากของจีน ไม่ว่าจะเป็นอุตสาหกรรมอาหาร สิ่งทอ เคมี และ การแพทย์ ยกตัวอย่างเช่น การนำเข้าเอาแป้งมันสำปะหลังมาเป็นวัตถุดิบหลักของผลิตภัณฑ์ขนมไข่มุก ซึ่งใน ปัจจุบันอุตสาหกรรมขนมไข่มุกในจีนได้รับความนิยมอย่างมาก ทำให้สามารถพบเห็นร้านขายขนมในจีนอยู่

- นโยบายภาครัฐ
- เศรษฐกิจการลงทุน
- แนวโน้มการตลาด
- รายงานสินค้าและบริการ
- อื่นๆ

Call Center 1169  
www.ditp.go.th  
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
563 ถนนนันทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง  
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center - Qingdao  
Unit 2504 Shangri-la Center, Shi Nan  
District, No.9 Xiang Gang Zhong  
Road, Qingdao, 226071

Tel: +86-532-68621206  
E-mail: qingdao@ditp.go.th  
Facebook: @ditpqingdao  
Insight CHINA : โอกาสสุดล้ำจีน by สคต.จิงต้า



ทั่วทุกมุมถนน ส่งผลให้ผู้ประกอบการจีนจำนวนมากเลือกที่จะเปิดร้านชานมเพื่อรองรับความนิยมมากขึ้นเรื่อยๆ จึงทำให้ความต้องการแป้งมันสำปะหลังในจีนมีแนวโน้มที่จะขยายตัวเพิ่มมากขึ้นตามไปด้วย นอกจากนี้ยังพบว่ามีผู้นำเอาแป้งมันสำปะหลังมาแปรรูปในอุตสาหกรรมที่ไม่ใช่อาหารมากขึ้น โดยเฉพาะการผลิตแอลกอฮอล์ที่มีปริมาณความต้องการเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง สืบเนื่องมาจากการแพร่ระบาดของโรค COVID – 19 ที่ทำให้ผู้บริโภคหันมารักษาความสะอาดมากขึ้น แต่อย่างไรก็ดี เนื่องจากสถานการณ์การระบาดของโรค COVID – 19 ทั่วโลกยังมีความไม่แน่นอน และจีนก็ค่อนข้างมีความเข้มงวดในกระบวนการตรวจสอบ และนำเข้า ทำให้ผู้ประกอบการไทยจึงต้องเฝ้าระวังติดตามกฎระเบียบของจีนอย่างใกล้ชิด ควบคู่ไปกับการรักษามาตรฐาน และรักษาคุณภาพของสินค้าดีขึ้นอยู่เสมอ เพื่อให้แป้งมันสำปะหลังของไทยสามารถครองส่วนแบ่งตลาดในจีนได้มากขึ้น และมีเสถียรภาพในระยะยาวต่อไป

แหล่งที่มา: [https://www.askci.com/news/chanye/20210923/1142191599876\\_4.shtml](https://www.askci.com/news/chanye/20210923/1142191599876_4.shtml)  
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1702352924441621779&wfr=spider&for=pc>  
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองชิงต่าว

- นโยบายภาครัฐ  เศรษฐกิจการลงทุน  แนวโน้มการตลาด  รายงานสินค้าและบริการ  อื่นๆ

Call Center 1169  
www.ditp.go.th  
www.thaitrade.com

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง  
จังหวัดนนทบุรี 11000

Thai Trade Center - Qingdao  
Unit 2504 Shangri-la Center, Shi Nan  
District, No.9 Xiang Gang Zhong  
Road, Qingdao, 226071

Tel: +86-532-68621206  
E-mail: qingdao@ditp.go.th  
Facebook: @ditpqingdao  
Insight CHINA : โอกาสสู่ตลาดจีน by สคต.ชิงต่าว

