



ข่าวเด่นประจำสัปดาห์จากสหรัฐอเมริกา

(Weekly News from USA)

Thai Trade Center - Miami

6100 Blue Lagoon Dr., Ste. 100, Miami FL 33126

T. 786-388-7888 F. 786-388-7999

Email: ttciami@gmail.com

วันที่ 20 - 24 กันยายน 2564

มิชลินเปิดตัวยางรถยนต์ชนิดไม่ต้องเติมลม



เนื้อหาสาระข่าว หลังจากที่ได้นำโครงการพัฒนาคิดค้นยางรถยนต์แบบใหม่ที่ไม่จำเป็นต้องเติมลมมาเป็นเวลานานกว่า 10 ปี บริษัท Michelin ผู้ผลิตยางรถยนต์รายใหญ่ของโลกได้เปิดตัวยางรถยนต์ชนิดไม่ต้องเติมลมรุ่นแรกโดยใช้ชื่อรุ่นว่า The Unique Punctureproof Tire System หรือ UPTIS ซึ่งคาดว่าจะสามารถวางตลาดได้ภายในปี 2567 ทั้งนี้ บริษัทได้พัฒนยางรถยนต์รุ่นดังกล่าวร่วมกับบริษัท General Motors โดยมีแนวคิดมาจากความต้องการผลิตยางรถยนต์ที่สามารถป้องกันการถูกเจาะจากสิ่งของมีคม (Puncture - Proof) รวมถึงเพิ่มสมรรถนะและอายุการใช้งานให้นานขึ้นเพื่อลดการสร้างความเสียหายจากยางรถยนต์และเสริมสร้างความยั่งยืนทางด้านสิ่งแวดล้อมในอนาคต

ข้อมูลจากบริษัทระบุว่า ยางรุ่นดังกล่าวเป็นส่วนผสมระหว่างล้อที่ผลิตจากวัสดุอะลูมิเนียมและส่วนรองรับน้ำหนักที่ผลิตมาจากวัสดุพลาสติกเสริมใยแก้ว (Glass Fiber Reinforced Plastic หรือ GFRP) เพื่อเสริมสร้างความแข็งแรงทนทาน คุณภาพของดอกยางมีอายุการใช้งานนานกว่ายางทั่วไปถึง 3 เท่า ผู้ใช้งานสามารถปรับความยืดหยุ่นของยางได้ตามความต้องการในการขับขี่และความเหมาะสมด้านสภาพพื้นผิวถนน อีกทั้ง ยัง

1

Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



www.facebook.com/thaitrademiami/



[thaitrademiami33126](https://www.instagram.com/thaitrademiami33126)

สามารถรองรับแรงกระแทกได้มากกว่ายางรถยนต์ทั่วไปและไม่ส่งผลกระทบต่อการใช้ขี่ นอกจากนี้ การที่ไม่ต้องเติมลมยางยังช่วยลดโอกาสของการเกิดอุบัติเหตุจากการคุณภาพของยางรถยนต์ เช่น ยางบวม ยางรั่ว ยางระเบิดให้กับผู้ขับขี่รถยนต์ได้ด้วย

การบวนการผลิตยางรถยนต์ดังกล่าวยังเป็นการตอบสนองต่อสถานการณ์ด้านการผลิตยางธรรมชาติที่เป็นวัสดุหลักสำหรับการผลิตยางรถยนต์ในปัจจุบันซึ่งเริ่มการขาดแคลนในตลาดจากปัจจัยด้านโรคระบาดในอุตสาหกรรมเพาะปลูกยางพาราที่ส่งผลกระทบต่อปริมาณผลผลิตยางดิบสำหรับใช้แปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ เนื่องจากยาง UPTIS ใช้วัสดุพลาสติกรีไซเคิลเป็นวัตถุดิบในการผลิตส่วนใหญ่และใช้วัตถุดิบจากยางธรรมชาติน้อยมากเมื่อเทียบกับยางรถยนต์ทั่วไป โดยบริษัทมีเป้าหมายที่จะเปลี่ยนวัตถุดิบในการผลิตยางรถยนต์จากเดิมที่ใช้วัสดุจากยางดิบและจากแหล่งฟอสซิลเป็นหลักไปเป็นวัสดุคงทนถาวร (Durable Materials) ให้ได้ทั้งหมด 100 เปอร์เซ็นต์ภายในปี 2593

Mr. Cyrille Roget ตำแหน่ง Technical and Scientific Communications Director บริษัท Michelin Group กล่าวว่า การพัฒนายางรถยนต์รุ่น UPTIS เป็นก้าวที่สำคัญสำหรับบริษัทในอนาคต ในระหว่างการจัดงาน International Motor Show ที่เมืองมิวนิค ประเทศเยอรมนี ระหว่างวันที่ 7 – 12 กันยายนที่ผ่านมา บริษัทได้นำยางรถยนต์รุ่นดังกล่าวไปเปิดตัวและให้ผู้ใช้งานได้ทดลองใช้ โดยได้รับผลตอบรับจากผู้ทดลองค่อนข้างดี ผู้ทดลองใช้ส่วนใหญ่ต่างยอมรับว่าการใช้งานยางรถยนต์รุ่น UPTIS แทบจะไม่มีรู้สึกถึงแตกต่างจากการใช้งานยางรถยนต์ทั่วไปเลย

ในส่วนของการวางตลาดนั้นบริษัททั้งสองจะร่วมมือกันทำตลาดผ่านการจำหน่ายยางรุ่นใหม่ของบริษัท GM โดยจะเพิ่มยางดังกล่าวเป็นตัวเลือกสำหรับรถยนต์ใหม่ที่จะออกสู่ตลาดในปี 2567 ทั้งนี้ ยังไม่มีการเปิดเผยราคาจำหน่ายปลีกยางรถยนต์ดังกล่าวในตลาดสหรัฐฯ อย่างเป็นทางการ แต่คาดว่าจะมีราคาจำหน่ายปลีกในตลาด ประมาณ 750 ดอลลาร์สหรัฐต่อเส้น โดยขณะนี้บริษัทกำลังอยู่ในขั้นตอนระหว่างขออนุญาตสำหรับการใช้งานบนท้องถนนในสหรัฐฯ จากกระทรวงคมนาคมสหรัฐฯ (U.S. Department of Transportation หรือ DOT)



Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่มีบุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



“ตัวอย่างยางรถยนต์ Michelin รุ่น UPTIS”

บทวิเคราะห์: ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมาปริมาณยางรถยนต์ในสหรัฐฯ มีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามแนวโน้มการขยายตัวของประชากรในประเทศจากเดิม 248.7 ล้านคนในปี 2555 เป็น 289.5 ล้านคนในปี 2564 หรือคิดเป็นอัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ 1.7 ต่อปี อีกทั้ง ยังคาดว่าจำนวนยางรถยนต์ในสหรัฐฯ จะเพิ่มจำนวนเป็น 290.8 ล้านคนในปี 2565 ด้วย โดยเป็นที่สังเกตว่า ในช่วงการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาตั้งแต่ต้นปี 2563 เกิดปัจจัยกระทบตลาดหลายปัจจัยทั้งในด้านของความเชื่อมั่นผู้บริโภค การขาดแคลนชิ้นส่วนเซมิคอนดักเตอร์ รวมถึงปัญหาในระบบห่วงโซ่อุปทานในตลาดโลกก็ตาม แต่จำนวนยางรถยนต์ในตลาดสหรัฐฯ กลับยังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นต่อเนื่องโดยเมื่อมีจำนวนยางรถยนต์เพิ่มมากขึ้นในตลาดก็ย่อมส่งผลให้มีความต้องการบริโภคสินค้าที่เกี่ยวข้องรวมถึงยางรถยนต์เพิ่มมากขึ้นตามไปด้วย ในช่วงระหว่างเดือนมกราคม – กรกฎาคม 2564 สหรัฐฯ นำเข้าสินค้ายางรถยนต์เป็นมูลค่าทั้งสิ้น 8.82 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 31.16 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันกับปีที่ผ่านมา โดยแหล่งนำเข้าหลัก ได้แก่ ไทย (ร้อยละ 19.21) แคนาดา (ร้อยละ 10.96) เม็กซิโก (ร้อยละ 9.41) ญี่ปุ่น (ร้อยละ 7.74) และจีน (ร้อยละ 7.54) ตามลำดับ

ปัจจุบันนอกจากผู้บริโภคชาวอเมริกันจะมีแนวโน้มให้ความสำคัญกับคุณภาพสินค้าและราคาแล้วผู้บริโภคในตลาดยังคำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสินค้าด้วย เช่น ปัจจัยด้านความโปร่งใสในการทำธุรกิจ ปัจจัยด้านความเป็นธรรมในการดูแลแรงงาน รวมถึงปัจจัยด้านความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เป็นต้น ซึ่งรวมถึงสินค้ายางรถยนต์เช่นเดียวกันที่ผู้บริโภคเริ่มให้ความสำคัญคำนึงถึงปัจจัยดังกล่าวทำให้ผู้ประกอบการในตลาดต่างเร่งปรับตัวเพื่อรองรับกับตลาดความต้องการของผู้บริโภคในปัจจุบันโดยเฉพาะการศึกษาวินัยหาวัสดุทดแทนยางธรรมชาติ เช่น ยางรถยนต์จากน้ำมันพืช และยางรถยนต์จากวัสดุรีไซเคิลกลับมาใช้ รวมถึงการออกแบบสินค้าให้เหมาะกับการประหยัดพลังงาน เช่น การลดแรงเสียดทานและการเพิ่มการยึดเกาะถนนเพื่อประหยัดพลังงาน เป็นต้น

นอกจากนี้ การขยายตัวของตลาดรถยนต์ไฟฟ้าในสหรัฐฯ ยังผลักดันให้ผู้ประกอบการรถยนต์พลังงานไฟฟ้าต้องการยางรถยนต์ที่มีคุณสมบัติพิเศษแตกต่างจากยางรถยนต์ทั่วไปเนื่องจากแบตเตอรี่ที่ใช้ในรถยนต์พลังงานไฟฟ้าในปัจจุบันยังมีน้ำหนักมากทำให้ยางรถยนต์ต้องรับน้ำหนักสูงกว่ารถยนต์ทั่วไปโดยเฉลี่ย อีกทั้ง ระบบขับเคลื่อนของรถยนต์พลังงานไฟฟ้ายังแตกต่างกับรถยนต์ทั่วไปและต้องอาศัยแรงบิดและแรงเกาะถนนของยางช่วยสำหรับการออกตัวขับเคลื่อนด้วย โดยแนวนโยบายการสนับสนุนพลังงานไฟฟ้าของรัฐบาลสหรัฐฯ น่าจะส่งผลทำให้สหรัฐฯ ต้องการสินค้ายางรถยนต์ที่มีคุณสมบัติเหมาะสมสำหรับใช้ในรถยนต์พลังงานไฟฟ้าเพิ่มมากขึ้นด้วย

ข้อคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ: โดยภาพรวมประเทศไทยยังถือเป็นผู้ส่งออกหลักในตลาดสหรัฐฯ แม้ว่า จะได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการผลิตสินค้าในประเทศ และ

ปัญหาด้านการขนส่งสินค้า รวมถึงการเก็บภาษีตอบโต้การทุ่มตลาดสินค้ายางรถยนต์นำเข้าจากไทย โดยในระหว่างเดือนมกราคม - กรกฎาคม 2564 สหรัฐฯ ยังคงนำเข้าสินค้ายางรถยนต์จากไทยสูงสุดเป็นอันดับหนึ่งเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 1.70 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.69 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีที่ผ่านมา

ทั้งนี้ ประเทศไทยมีความได้เปรียบในด้านทรัพยากรธรรมชาติที่มีจำนวนมากและมีคุณภาพสูง อีกทั้ง ยังมีราคาที่สามารถแข่งขันได้ในตลาด อย่างไรก็ตาม การพัฒนาของอุตสาหกรรมการผลิตยางรถยนต์ในตลาดปัจจุบันเริ่มมีทิศทางไปสู่การใช้วัสดุทดแทนยางธรรมชาติซึ่งเป็นจุดแข็งที่สามารถสร้างความได้เปรียบที่สำคัญของอุตสาหกรรมผลิตยางรถยนต์ของไทยมากขึ้น ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยจึงควรพิจารณาปรับตัวทางธุรกิจ โดยเฉพาะการศึกษาวิจัยหาเทคโนโลยีการผลิตและวัสดุการผลิตทดแทนคุณภาพสูงชนิดใหม่ ๆ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในตลาดที่กำลังจะเกิดขึ้นในอนาคตเมื่อวัสดุยางธรรมชาติมีบทบาทในตลาดลดลง อีกทั้ง การให้การสนับสนุนจากภาครัฐทางด้านการออกแบบวิจัยด้านทั้งในแง่ของวัสดุศาสตร์ และวิศวกรรมศาสตร์อย่างจริงจังน่าจะ สามารถช่วยเพิ่มทักษะและความเป็นเลิศของอุตสาหกรรมผลิตยางรถยนต์ในประเทศได้และยังน่าจะช่วยให้ไทยสามารถรักษาตลาดส่งออกสินค้ายางรถยนต์ได้อย่างยั่งยืนด้วย

นอกจากนี้ ผู้ประกอบการผลิตยางรถยนต์ของไทยยังควรที่จะให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านการรักษาธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความยั่งยืน เช่น การผลิตสินค้าจากวัสดุนำกลับมาใช้ การลดการใช้ทรัพยากรทางธรรมชาติและพลังงานในกระบวนการผลิต รวมถึงการดูแลแรงงานในอุตสาหกรรมอย่างเป็นธรรม เพื่อลดโอกาสที่สหรัฐฯ จะใช้เป็นเครื่องมือในการกีดกันสินค้ายางรถยนต์ส่งออกจากไทย ดังเช่นที่เกิดขึ้นกับสินค้าส่งออกจากผู้ผลิตในมณฑลซินเจียงของจีนที่ถูกสหรัฐฯ ห้ามนำเข้าเนื่องจากสหรัฐฯ เชื่อว่าเป็นสินค้าที่มีความเกี่ยวพันกับการใช้แรงงานเด็ก แรงงานทาส และแรงงานบังคับ

ที่มา: Bulk Solids Handling และ Interesting Engineering

เรื่อง: “Michelin Airless Tires for Passenger Vehicles to be Available from 2024” และ “Michelin’s New Airless Tires Just Hit Public Streets for the First Time”

โดย: bsadmin และ Ameya Paleja
สศต. ไมอามี /วันที่ 23 กันยายน 2564

Weekly News from Thai Trade Center-Miami

Disclaimer: ข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏเป็นข้อมูลที่ได้จากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายและการเผยแพร่ข้อมูลเป็นไปเพื่อวัตถุประสงค์ในการให้ข้อมูลแก่ผู้สนใจเท่านั้น โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองไมอามี จะไม่รับผิดชอบในความเสียหายใด ๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการที่บุคคลนำข้อมูลนี้ไปใช้ไม่ว่าโดยทางใด



www.facebook.com/thaitrademiami/



[thaitrademiami33126](https://www.instagram.com/thaitrademiami33126)