

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจประจำเดือนกันยายน 2564
สถานการณ์มันสำปะหลังและแป้งมันสำปะหลังในตลาดจีน
โดยสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองเซี่ยเหมิน



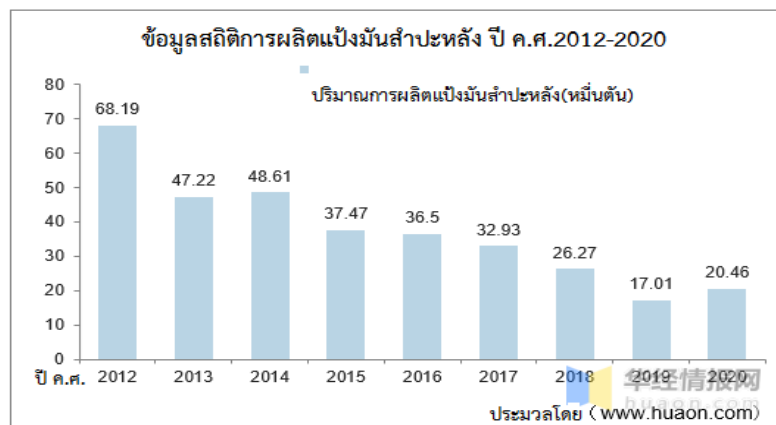
1.ภาพรวม

มันสำปะหลังเข้ามาที่ประเทศจีนตั้งแต่ยุค 1820 ปปลูกที่มณฑลกว่างตง ปัจจุบัน จีนแผ่นดินใหญ่มีแหล่งที่ปลูกมันสำปะหลังหลายแห่ง เช่น มณฑลกว่างตง เขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง มณฑลไหหลำและมณฑลยูนนาน นอกจากนี้ มณฑลฝูเจี้ยน มณฑลเจียงซี มณฑลหูหนาน และ มณฑลก๊วยโจว ก็มีปลูกบ้างเล็กน้อย เนื่องจากมันสำปะหลังทนความแห้งแล้ง จัดการง่าย และปลูกพร้อมกับอาหารอื่นได้ จึงได้รับความนิยมอย่างกว้างขวาง

แป้งมันสำปะหลังเป็นวัตถุดิบทางอุตสาหกรรมที่สำคัญ ใช้กันอย่างแพร่หลายในอุตสาหกรรมอาหาร สิ่งทอ เคมีภัณฑ์ การแพทย์ และอุตสาหกรรมอื่นๆ เนื่องจากด้านวิทยาศาสตร์มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทำให้ศักยภาพการใช้แป้งมันสำปะหลังยังคงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เช่นกัน เมื่อ 10 ปีที่ผ่านมา อุตสาหกรรมมันสำปะหลังของเขตกว่างซีฯ ได้พัฒนาอย่างรวดเร็วพื้นที่ปลูก ปริมาณการผลิตมันสำปะหลังและปริมาณผลผลิตแป้งมันสำปะหลังเป็นอันดับหนึ่งของประเทศจีน โดยปริมาณการผลิตแป้งมันสำปะหลังคิดเป็นร้อยละ 70 ของปริมาณการผลิตทั่วประเทศ

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากพื้นที่ปลูกมันสำปะหลังมีจำกัด ประกอบกับกำไรที่ได้จากการปลูกมันสำปะหลังไม่สูง ทำให้ปริมาณการผลิตแป้งมันสำปะหลังในจีนมีแนวโน้มลดลงต่อเนื่อง ปี 2563 ปริมาณการผลิตแป้งมันสำปะหลังของจีนเป็น 204,600 ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.26 เมื่อเทียบกับปี 2562

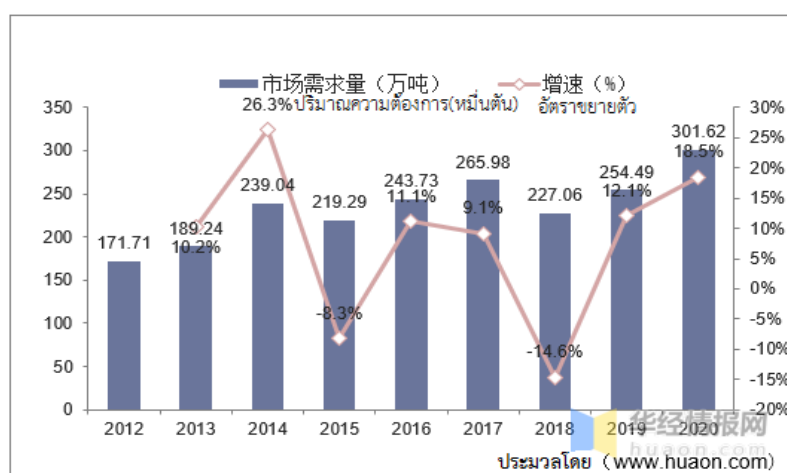
กราฟแสดงสถิติการผลิตแป้งมันสำปะหลังของจีน ในปี ค.ศ.2012-2020



แหล่งข้อมูล: China Starch Industry Association

แป้งมันสำปะหลังมีความแตกต่างกับแป้งชนิดอื่น โดยมีปริมาณส่วนผสมไขมัน โปรตีนต่ำ ส่วนผสมอะไมโลส (Amylose) จะน้อยกว่าแป้งอื่น ถึงแม้ว่าแป้งข้าวโพดกับแป้งมันสำปะหลังสามารถแทนกันได้บางส่วน อย่างไรก็ตาม เนื่องจากยังมีความแตกต่างกันในด้านตัวบ่งชี้และประสิทธิภาพ แป้งข้าวโพดไม่สามารถทดแทนแป้งมันสำปะหลังได้ในบางอย่าง เช่น อาหารระดับไฮเอนด์บางอย่าง การผลิตกระดาษและแป้งมันสำปะหลังดัดแปร (modified starch) จะต้องการใช้แป้งมันสำปะหลังเท่านั้น ถึงแม้ว่าราคาแป้งข้าวโพดจะต่ำกว่าแป้งมันสำปะหลัง แต่ราคาจะไม่ใช่ว่าปัจจัยเดียวในการพิจารณาการนำไปใช้งาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านเบเกอรี่ อาหารทอดและการแปรรูปอาหารทารก แป้งมันสำปะหลังยากที่จะใช้แป้งอื่นมาทดแทนได้ และเมื่อไม่กี่ปีที่ผ่านมา เนื่องจากเครื่องจักรรูปแบบใหม่และการตลาดเบเกอรี่กำลังพัฒนาอย่างรวดเร็ว ความต้องการแป้งมันสำปะหลังของประเทศจีนมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ซึ่งปี 2563 ปริมาณความต้องการแป้งมันสำปะหลังของจีนเป็น 3.0162 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 18.5 YoY

กราฟแสดงปริมาณความต้องการแป้งมันสำปะหลังของจีน ในปี ค.ศ. 2012-2020



แหล่งข้อมูล: China Starch Industry Association

2. ตลาดมันสำปะหลังและแป้งมันสำปะหลังในจีน

2.1 ส่วนแบ่งการตลาด

เนื่องจากแหล่งที่ปลูกมันสำปะหลังอยู่ที่ มณฑลกว่างตุง เขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง มณฑลไหหลำและมณฑลยูนนาน ดังนั้น แหล่งที่ผลิตแป้งมันสำปะหลังจะอยู่ที่พื้นที่ดังกล่าว โดยเขตกว่างซีฯ เป็นแหล่งที่ผลิตแป้งมันสำปะหลังที่สำคัญของจีน ปี 2563 โรงงานผู้ผลิตรวมของจีนรวมทั้งหมดเป็น 35 ราย โดยเขตกว่างซีฯ มี 21 ราย ปริมาณผลิตเป็น 204,600 ตัน คิดเป็นร้อยละ 79 ของปริมาณการผลิตทั้งหมดของจีน

ส่วนโรงงานที่ใช้มันสำปะหลังผลิตแอลกอฮอล์ในจีน ส่วนใหญ่จะอยู่ทางภาคเหนือของมณฑลเจียงซู ส่วนภาคใต้ของจีนมีโรงงานที่ใช้มันสำปะหลังมาผลิตแอลกอฮอล์จำนวนน้อย ทั้งนี้ มณฑลฝูเจี้ยนแทบจะไม่มีผู้ประกอบการนำเข้มันสำปะหลังมาผลิตแอลกอฮอล์ ดังนั้น การนำเข้ามันสำปะหลังเส้นจึงผ่านท่าเรือทางภาคเหนือเป็นหลัก ได้แก่ Lian Yun Gang และท่าเรือ Ri zhao

2.2 ราคาแป้งมันสำปะหลัง

ตามข้อมูลสถิติจาก Mysteel (เว็บไซต์รายงานราคาสินค้าเกษตร) เดือนสิงหาคม ราคาแป้งมันสำปะหลังเฉลี่ยในตลาดจีนเป็น 3,635 หยวน/ตัน ซึ่งสูงกว่าเดือนกรกฎาคม 24 หยวน/ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.66 สูงกว่าปีที่แล้วเป็น 218 หยวน/ตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.38 YoY

เดือนสิงหาคม 2564 ราคาแป้งมันสำปะหลังในการตลาดสูงขึ้นอย่างมีเสถียรภาพ เนื่องจากได้รับ

ผลกระทบจากไต้ฝุ่น เรือขนส่งเข้ามาที่ท่าเรือต้องใช้เวลานาน ช้ากว่าปกติ ความต้องการแป้งมันสำปะหลังในปลายทางเพิ่มขึ้น ประกอบกับเป็นช่วงเวลาที่สุดอาหารปลาที่มีความต้องการมากที่สุด การตลาดดีขึ้น ในขนาดที่ผู้ประกอบการได้ปรับราคาตามสินค้าคงคลัง ทำให้ราคาในการตลาดสูงขึ้นไปอีก

กราฟแสดงราคาแป้งมันสำปะหลังในตลาดสโตนจีน ปี 2563 -2564



ที่มา: data.mysteel.com

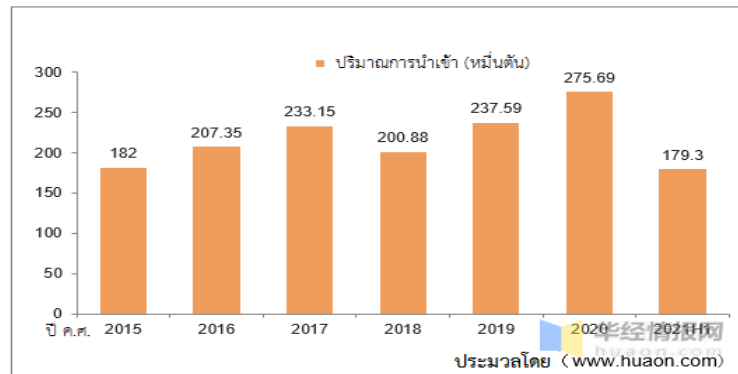
วันที่ 14 ก.ย. 2564 ที่ผ่านมา ราคาแป้งมันสำปะหลังของไทยในจีน (เกรดกลาง-สูง) อยู่ที่ 3,670-3,900 หยวน/ตัน ราคาแป้งมันสำปะหลังของเวียดนาม (เกรดกลาง-สูง) อยู่ที่ 3,450-3,700 หยวน/ตัน ส่วนราคาแป้งมันสำปะหลังที่ผลิตในจีน (เกรดกลาง-สูง) อยู่ที่ 4,050-4,530 หยวน/ตัน จากการเปลี่ยนแปลงของอุณหภูมิที่ต่ำลง จะส่งผลให้ปริมาณความต้องการแป้งมันสำปะหลังในธุรกิจอาหารเพิ่มสูงขึ้น ในขณะที่ทางภาคใต้ของจีนได้รับผลกระทบจากกิจกรรมสาธารณะ จากโควิด-19 อาจทำให้จำนวนแป้งมันสำปะหลังของบางพื้นที่ได้รับผลกระทบ จึงคาดว่าราคาแป้งมันสำปะหลังอาจเพิ่มสูงขึ้นเล็กน้อยในช่วงระยะเวลาอันสั้น หากพิจารณาจากระยะยาว หลังจากธุรกิจเครื่องดื่มชานมรูปแบบใหม่ในตลาดจีนพุ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง จะส่งผลให้ปริมาณความต้องการแป้งมันสำปะหลังในจีนเพิ่มสูงขึ้นไปด้วย

3. สถานการณ์การนำเข้ามันสำปะหลังและแป้งมันสำปะหลัง

เนื่องจากมันสำปะหลังต้องแย่งพื้นที่ปลูกกับอ้อย ผลไม้เมืองร้อนและพืชเศรษฐกิจอย่างอื่น ๆ ดังนั้นไม่กี่ปีที่ผ่านมา พื้นที่เพาะปลูกมันสำปะหลังน้อยลง ปริมาณผลผลิตน้อยลง การจัดหาแป้งมันสำปะหลังในประเทศจึงไม่เพียงพอ ยังคงต้องพึ่งพาแป้งมันสำปะหลังที่นำเข้าจากต่างประเทศเป็นหลัก ตั้งแต่ปี 2553 เป็นต้นมา ปริมาณการนำเข้าแป้งมันสำปะหลังเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง เนื่องจากการค้าระหว่างอาเซียนกับจีนมีข้อตกลง ASEAN-China FTA ภาษาศุลกากรของแป้งมันสำปะหลังเป็น 0 จึงสนับสนุนให้ปริมาณการนำเข้าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ครึ่งปีแรกของปี 2563 เนื่องจากได้รับผลกระทบจากการระบาดของโควิด-19 ในจีน โรงงานผลิตในประเทศหยุดชะงัก ประกอบกับราคาแป้งมันสำปะหลังของต่างประเทศถูกกว่าในประเทศ ทำให้ปริมาณการนำเข้าสร้างสถิติสูงสุดในประวัติศาสตร์ โดยมีปริมาณการนำเข้าเป็น 2,756,900 ตัน ทั้งนี้ ความต้องการแป้งมันสำปะหลังในปี 2564 ยังคงเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง โดยครึ่งปีแรกของปี 2564 ปริมาณการนำเข้าเป็น 1.793 ล้านตัน คาดการณ์ว่า ปี 2564 ทั้งปีจะนำเข้ามากกว่า 3 ล้านตัน

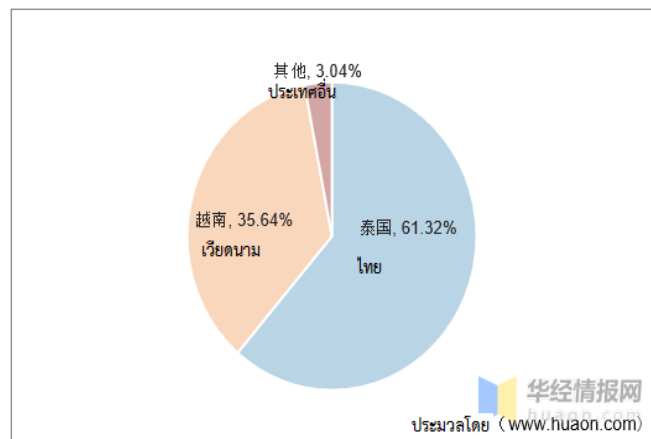
กราฟแสดงสถิติการนำเข้าแป้งมันสำปะหลังของจีนในปี ค.ศ. 2015-2021 (ครึ่งปีแรก)



ที่มาข้อมูล: ศุลกากรแห่งชาติจีน ประมวลโดย www.huaon.com

ประเทศผู้ส่งออกแป้งมันสำปะหลังมาจีน จะมาจากประเทศอาเซียนเป็นหลัก โดยตั้งแต่ปี 2553 เป็นต้นมา ประเทศไทยเป็นประเทศผู้ส่งออกรายใหญ่ที่สุดของจีน ปี 2563 ประเทศจีนนำเข้าแป้งมันสำปะหลังจากไทยเป็น 1,690,600 ตัน คิดเป็นร้อยละ 61.32 ของปริมาณการนำเข้าทั้งหมดของจีน รองลงมาเป็นประเทศเวียดนาม เป็น 982,500 ตัน คิดเป็นร้อยละ 35.64

ภาพแสดงสัดส่วนปริมาณการนำเข้าแป้งมันสำปะหลังของจีนในปี 2563



ที่มาข้อมูล: ศุลกากรแห่งชาติจีน ประมวลโดย www.huaon.com

สถานการณ์การนำเข้าในครึ่งปีแรกของปี 2564 สรุปดังนี้

3.1 มันสำปะหลังเส้นและมันอัดเม็ด (HS Code: 07141020 ตามศุลกากรจีน โดย HS Code นี้ไม่ตรงกับไทย)

ครึ่งปีแรกของปี 2564 จีนนำเข้ามันสำปะหลังเส้นและมันอัดเม็ดจากทั่วโลก 3,102,573.87 ล้านตัน เพิ่มขึ้นร้อยละ 58.34 YoY โดยนำเข้าจากประเทศไทยมากที่สุด เป็น 2,665,389.11 ตัน (เพิ่มขึ้นร้อยละ 72.17 YoY) และนำเข้าจากเวียดนามเป็นอันดับ 2 ปริมาณ 409,087.33 ตัน (เพิ่มขึ้นร้อยละ 32.46 YoY) ต่อมาเป็นกัมพูชาเป็นอันดับที่ 3 ปริมาณ 19,651.56 ตัน (ลดลงร้อยละ 6.18 YoY) โดยมณฑลที่นำเข้ามันสำปะหลังเส้นและมันอัดเม็ดมากที่สุด ได้แก่ มณฑลซานตง มณฑลเจียงซูและมณฑลอานฮุย ตามลำดับ

ท่าเรือในมณฑลฝูเจี้ยน สามารถนำเข้ามันสำปะหลังได้ แต่เนื่องจากโรงงานที่ต้องการกากมันสำปะหลังอยู่ที่เจียงซู ดังนั้น การนำเข้าจากท่าเรือที่เจียงซูสะดวกกว่า เนื่องจากใกล้โรงงานที่ต้องการสินค้าดังกล่าว เพื่อความสะดวกและลดต้นทุนในการขนส่ง จึงไม่นำเข้าผ่านท่าเรือในมณฑลฝูเจี้ยน

คู่แข่งการส่งออกมันเส้นมาประเทศจีน รายสำคัญเป็นประเทศเวียดนาม โดยเวียดนามมีการพัฒนา

ประสิทธิภาพการผลิต ต้นทุนการผลิตต่ำ และเร่งการส่งออก จนมีส่วนแบ่งการตลาดในจีนมากขึ้น เห็นได้จากสัดส่วนปริมาณนำเข้ามันเส้นของจีนจากเวียดนามคิดเป็นร้อยละ 13.19 ของปริมาณการนำเข้าทั้งหมด ในครึ่งปีแรกของปี 2564

3.2 แป้งมันสำปะหลัง (HS : 11081400 สัตว์ทำจากมันสำปะหลัง)

ครึ่งปีแรกของปี 2564 จีนนำเข้าแป้งมันสำปะหลัง ทั้งหมดเป็น 1,733,016.12 ตัน (เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.47 YoY) โดยจีนนำเข้าจากไทยมากที่สุด ปริมาณ 1,283,869.14 ตัน (เพิ่มขึ้นร้อยละ 53.98 YoY) และนำเข้าจากเวียดนามเป็นอันดับ 2 ปริมาณ 252,599 ตัน (ลดลงร้อยละ 58.19 YoY) ส่วนอันดับ 3 นำเข้าจากอินโดนีเซียปริมาณ 147,632.65 ตัน ซึ่งเป็นครั้งแรกที่ติดสามอันดับแรก อนึ่ง มณฑลฝูเจี้ยนนำเข้าแป้งมันสำปะหลังปริมาณมากที่สุด รองลงมาคือ ปักกิ่ง มณฑลเจ้อเจียง มณฑลเจียงซูและมณฑลชานตง ตามลำดับ

4. กฎระเบียบการนำเข้า และอัตราภาษี

4.1 จีนออกกฎระเบียบใหม่คุมเข้มนำเข้ามันสำปะหลัง ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2559 เป็นต้นมา ส่งผลให้ผู้ประกอบการไทยที่จะส่งออกมันสำปะหลังไปยังจีนต้องมีการขึ้นทะเบียนกับศุลกากรแห่งชาติจีน (GACC) และต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบหรือมาตรฐานของจีน เช่น ห้ามมีแมลงศัตรูพืช รวมถึงต้องมีการจัดทำระบบการตรวจสอบย้อนกลับด้วยความปลอดภัย และคุณภาพสินค้า ซึ่งอาจจะส่งผลให้ผู้ประกอบการมีความต้องระมัดระวังมากขึ้น

4.2 อัตราภาษีสำหรับการนำเข้าของผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง

Hs code (จีน)	ชื่อผลิตภัณฑ์	หน่วยวัด	ภาษีนำเข้าภายใต้ ASEAN-China FTA	VAT %
0714.1020	มันสำปะหลังเส้นและมันมัดเม็ด dried manioc (cassava) whether	กิโลกรัม	0	9
1108.1400	แป้งมันสำปะหลัง รวม Manioc (cassava) starch	กิโลกรัม	0	13

5. แนวโน้มความต้องการในการตลาด

5.1 มันเส้น (Tapioca Chips) และมันสำปะหลังอัดเม็ด (Tapioca Pellet)

จีนนำเข้ามันสำปะหลังเส้น เพื่อผลิตเป็นแอลกอฮอล์เชื้อเพลิงในอุตสาหกรรม ก๊าซซีมีแผนพัฒนาอุตสาหกรรมพลังงานชีวภาพโดยใช้มันสำปะหลังเป็นวัตถุดิบในภูมิภาครอบอ่าวเป่ย์ปู้ นำโดยบริษัท COFCO (กว่างซี) จึงมีการส่งเสริมการเพาะปลูกมันสำปะหลังในบริเวณเมืองเป่ย์ไห่ ชินโจว และฝางเฉิงก่าง เพื่อรองรับอุตสาหกรรมดังกล่าว เนื่องจาก 3 เมืองที่กล่าวข้างต้นเป็นท่าเรือหลักของกว่างซี ซึ่งสามารถขนถ่ายสินค้าทั้งในและนอกประเทศได้ อย่างไรก็ตาม ปัจจุบัน การปลูกมันสำปะหลังในกว่างซีไม่ได้เปรียบในราคาต้นทุน เนื่องจากค่าแรงสูงกว่าประเทศนำเข้า

โรงงานผลิตแอลกอฮอล์ที่ใช้มันเส้น ตั้งแต่เกิดโรคระบาดโควิด-19 ปิดเป็นจำนวนมาก หลังจากที่ควบคุมโควิด-19 ได้แล้ว โรงงานดังกล่าวได้ฟื้นตัวอย่างรวดเร็วและกลับมาเปิดทำงานอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่ปัจจุบัน พื้นที่เพาะปลูกมันสำปะหลังของจีนประมาณ 8 ล้านหมู่ หรือเท่ากับ 3.3 ล้านไร่ (1 ไร่เท่ากับ 2.4 หมู่) ปริมาณการผลิตไม่สามารถตอบสนองความต้องการของการตลาดจีนได้ ยังคงต้องอาศัยการนำเข้าจากต่างประเทศ ประมาณร้อยละ 80 ส่งผลให้จีนต้องการมันเส้นมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

5.2 แป้งมันสำปะหลัง (Native Starch) และ สาคุ (Tapioca Pearl)

แหล่งนำเข้าจากแป้งมันสำปะหลังที่สำคัญของจีน ได้แก่ อินโดนีเซีย กัมพูชา และไทย นอกจากนี้จีนเองยังมีการผลิตจากแป้งมันสำปะหลังเองด้วย และเมื่อไม่กี่ปีที่ผ่านมา เนื่องจากร้านเครื่องดื่มชานมรูปแบบใหม่ และร้านอาหารไทยในจีนจำนวนเพิ่มขึ้น จึงต้องการแป้งมันสำปะหลังและสาคุเพิ่มมากขึ้น จากการสำรวจพบว่า สาคุที่นำเข้าจากประเทศอื่นค่อนข้างน้อย โดยนำเข้าจากประเทศไทยเป็นหลัก คู่แข่งที่สำคัญ เช่น ใต้หวัน(จีน) อินโดนีเซีย เวียดนาม เป็นต้น ทั้งนี้ สาคุไทยที่จำหน่ายในตลาดจีน มีหลายยี่ห้อ เช่น สวยามากมาก, ปลามังกร, Fusu, Xixue, Kangaroo เป็นต้น ซึ่งแสดงให้เห็นว่า สาคุไทยมีความได้เปรียบและยังคงมีศักยภาพในการพัฒนาในตลาดจีน นอกจากนี้ ปัจจุบัน ภาคเหนือของจีนกำลังเข้าสู่ฤดูหนาว อากาศเย็นขึ้นทุกวัน จะมีความต้องการรับประทานอาหารร้อน เส้นที่ทำด้วยแป้งมันสำปะหลังมีความต้องการเพิ่มขึ้น ซึ่งจะทำให้มีความต้องการแป้งมันสำปะหลังในครึ่งปีหลังเพิ่มมากขึ้น อย่างไรก็ตาม สคต.เชียงใหม่ได้สำรวจตลาดในเชียงใหม่ พบว่า ร้านชานมไข่มุกจะใช้แป้งมันสำปะหลังในประเทศมากกว่า ซึ่งก่อนหน้านี้ใช้สาคุนำเข้ามากกว่า เนื่องจาก เมื่อไม่กี่ปีที่ผ่านมาไข่มุกและสาคุในจีนราคาถูกกว่าสินค้านำเข้า จึงใช้สาคุนำเข้าลดลง

6. ผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์มันปะหลังในเมืองเชียงใหม่ มณฑลฝูเจี้ยน

6.1 บริษัท Xiamen C&D Agricultural Products จำกัด เป็นบริษัทในเครือของบริษัท Xiamen C&D Corporation จำกัด (บริษัท Xiamen C&D Corporation จำกัด ซึ่งเป็นรัฐวิสาหกิจของเมืองเชียงใหม่ ที่มีผลประกอบการ 440 พันล้านหยวน ปี 2564 ติดในรายชื่อ Fortune Global 500 ลำดับที่ 148 ทุนจดทะเบียน 6.35 พันล้านหยวน ประเภทธุรกิจ:การค้า การลงทุน โรงแรมและการท่องเที่ยว อสังหาริมทรัพย์ การประชุม เป็นต้น) โดยผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังที่นำเข้าจากไทย (บริษัทเป็นตัวแทนนำเข้า แล้วนำไปขายต่อให้โรงงาน) ดังนี้

(1) นำเข้ามันเส้นจากไทยเพื่อใช้เป็นส่วนผสมอาหารสัตว์ หลังปี 2559 ปริมาณนำเข้ามันเส้นจากไทยลดลงอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากการใช้มันเส้นมาผลิตเป็นอาหารสัตว์มีต้นทุนค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับการผลิตอาหารสัตว์จากวัตถุดิบประเภทอื่น

(2) นำเข้าจากมันสำปะหลังจากประเทศไทยปริมาณ 1-2 แสนตันต่อปีตามปกติ นำเข้าเมื่อมีโรงงานผลิตต้องการสินค้า ค่อยไปจัดซื้อจากประเทศไทย ซึ่งจากข้อมูลที่ได้รับพบว่าบริษัทที่นำเข้าจากมันสำปะหลังมีแค่ C&D เท่านั้น โดยปกติ บริษัทฯ นำเข้าจากมันสำปะหลังผ่านท่าเรือตงก่วน มณฑลกว่างตุง และท่าเรือหนานทง มณฑลเจียงซู แล้วกระจายส่งให้โรงงานผลิตอาหารสัตว์ที่มณฑลเจียงซู

(3) บริษัทฯ ไม่ได้นำเข้าแป้งมันสำปะหลัง เนื่องจากผู้นำเข้ารายย่อยสามารถนำเข้าเองได้ โดยในจีนมีผู้นำเข้าแป้งมันหลายราย เพื่อผลิตกระดาดและทำอาหาร มณฑลฝูเจี้ยนมีผู้ประกอบการนำเข้าแป้งมันสำปะหลังเพื่อทำอาหารหลายราย เช่น บริษัท Xiamen Sunchina Trading จำกัด

6.2 บริษัท Xiamen Sunchina Trading จำกัด เป็นผู้จัดจำหน่ายเพียงรายเดียวของแบรนด์ ERAWAN ในประเทศจีน นำเข้าผลิตภัณฑ์ 2 ชนิด ได้แก่ แป้งมันสำปะหลังและสาคุ เพื่อมาจำหน่ายในร้าน flagship store ใน Tmall กับ JD.com ร้านค้าออนไลน์บริหารโดยบริษัท Xiamen Joyfine Foods Industrial จำกัด อนึ่ง บริษัทนำเข้าจากไทยก็ปริมาณไม่มาก และยังไม่ได้นำเข้าจากประเทศเวียดนาม รวมทั้ง ยังไม่มีแผนที่จะนำเข้าสินค้าดังกล่าวจากประเทศอื่นด้วยเช่นกัน

6.3 บริษัท Jiangxi Fuyuxing Trading จำกัดเป็นผู้นำเข้าที่ประสงค์นำเข้าแป้งมันสำปะหลังจากไทยเพื่อจำหน่ายให้กับโรงงานผลิตอาหาร ซึ่งได้เข้าร่วม OBM เจริญการค้าแป้งมันสำปะหลังหลายครั้ง แต่ยังไม่พบคู่ค้าที่สามารถร่วมมือกันได้ ปัจจุบัน จึงยังไม่ได้นำเข้า

6.4 สศต.ณ เมือง เชียงใหม่ได้สัมภาษณ์ผู้นำเข้ารายย่อยที่เคยเป็นผู้นำเข้า ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังพบว่า ปัจจุบันชะลอและหรือหยุดการนำเข้า เนื่องจากไม่ได้เปรียบด้านราคาในตลาด รวมถึงสถานการณ์โควิดทำให้ชะลอตัว

7. โอกาส ความท้าทาย และความเห็นสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองเชียงใหม่ :

7.1 ประเทศจีนเป็นตลาดใหญ่ แม้กว้างซีได้ปลูกมันสำปะหลังเพิ่มขึ้น ปัจจุบัน การปลูกมันสำปะหลังในกว้างซีไม่ได้เปรียบในราคาต้นทุน เนื่องจากค่าแรงสูงกว่าประเทศนำเข้า ตามข้อมูลสถิติเห็นว่ายังคงต้องการนำเข้ามันสำปะหลังและแป้งมันสำปะหลังอย่างต่อเนื่อง คู่แข่งที่สำคัญ เช่น เวียดนาม กัมพูชา เป็นต้น

7.2 เนื่องจากโรงงานที่ใช้มันสำปะหลังผลิตแอลกอฮอล์ในจีน ส่วนมากจะอยู่ที่ภาคเหนือของมณฑลเจียงซู ประกอบกับภาคใต้ของจีนมีการปลูกมันสำปะหลังบางส่วน ดังนั้น ผู้นำเข้าส่วนใหญ่จะอยู่ทางภาคเหนือของจีน

7.3 นอกจากผลิตแอลกอฮอล์แล้ว กากมันสำปะหลังยังเป็นวัตถุดิบผลิตอาหารสัตว์ ปี 2563 ปริมาณผลผลิตข้าวโพดในจีนน้อยลง จึงมีความต้องการกากมันสำปะหลังหรือวัตถุดิบอื่นในการผลิตอาหารสัตว์มาทดแทน ดังนั้น ประเทศจีนยังคงต้องการนำเข้ากากมันสำปะหลังต่อเนื่อง

7.4 ความต้องการแป้งมันสำปะหลัง มีแนวโน้มขยายตัว จากความต้องการใช้ในอุตสาหกรรมอาหาร เครื่องดื่ม และอุตสาหกรรมเอทานอล ทั้งนี้ พบว่า เครื่องดื่มชานมรูปแบบใหม่ในตลาดจีนพุ่งขึ้นอย่างต่อเนื่องจะส่งผลให้ปริมาณความต้องการแป้งมันสำปะหลังในจีนเพิ่มสูงขึ้นไปด้วย ซึ่งจากสถิติการนำเข้าจากศุลกากรพบว่าคู่แข่งการส่งออกแป้งมันสำปะหลังมาตลาดจีน เช่น ไต้หวัน(จีน) อินโดนีเซีย เวียดนาม เป็นต้น อนึ่ง สศต.เชียงใหม่ได้สำรวจพบว่าร้านเครื่องดื่มในตลาดเชียงใหม่จะใช้แป้งมันสำปะหลังของจีนมากกว่า เนื่องจากได้เปรียบในด้านต้นทุนราคา

7.4 อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการไทยยังคงต้องติดตามข้อมูลทั้งคู่แข่งและความต้องการในการตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อจัดหาสินค้าให้ถูกจังหวะเวลาตามความต้องการ

7.5 ผู้ประกอบการไทย พึงระมัดระวังเรื่องความเข้มงวดการปนเปื้อนเชื้อโควิด-19 ในผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ ตู้คอนเทนเนอร์ และคนหรือพนักงานทั้งห่วงโซ่ ซึ่งมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง โดยเฉพาะในช่วงที่โควิด-19 กลับมาระบาดอีกครั้งทำให้ท่าเรือปลายทางของจีนเพิ่มความเข้มงวด และเรือที่ขนส่งมายังจีนต้องมีใบรับรองการตรวจโควิด-19 ซึ่งหากไม่มีใบรับรองฯ อาจทำให้ท่าเรือปลายทางของจีนปฏิเสธการเทียบท่าเพื่อขนถ่ายสินค้า รวมถึงต้องปฏิบัติตามมาตรฐานและมีมาตรการที่ดีเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ซื้อจีน

ที่มา: www.huaon.com, data.mysteel.com

<https://www.chyxx.com/industry/202007/882073.html>

<https://www.huaon.com/channel/trend/735434.html>

<https://connect.ihsmarket.com/home>

ข้อมูลสถิติจากศุลกากรแห่งชาติจีน ประมวลโดย GTA
สัมภาษณ์ผู้นำเข้ามันสำปะหลังและแป้งมันสำปะหลังไทยในมณฑลผู้เจี้ยน
ประมวลโดย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองเชียงใหม่

กันยายน 2564