

Strategy Consulting & Digital Transformation

onfident





คู่มือการใช้งาน Province Dashboard โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า ระยะที่ 4 (TIS 4)

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า









สามารถใช้บริการได้ที่ www.คิดค้า.com



101 TPS

Province Dashboard

เพื่อขับเคลื่อน



ฟังก์ชันหลักที่เผยแพร่ต่อสาธารณะ

Province Health Scan วัดชีพจรการค้า 5 มิติ

ประโยชน์สำหรับกลุ่มผู้ใช้งาน



กล	<u>ลุ่มผู้ใช้งาน</u>	<u>บทบาทที่เกี่ยวข้อง</u>	<u>สิ่งที่ต้องการเห็นในระบบ</u>
	ผู้บริหารระดับสูง (ปลัดกระทรวง/รัฐมนตรี)	สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจฐานรากตามศักยภาพ ที่แท้จริงของแต่ละพื้นที่ เพื่อลดการพึ่งพาการส่งออก • ติดตามสภาวการณ์การค้าระดับประเทศ • ติดตามสถานการณ์การค้าระดับจังหวัด • ลดความเสี่ยงที่จะเกิดปัญหาทางการค้า • พัฒนาศักยภาพทางการค้า	 เตือนภัยเกี่ยวกับสถานการณ์การค้า ติดตามผลการดำเนินงานตามนโยบายที่สำคัญ มุ่งเน้นการวิเคราะห์แบบ Agenda-based ที่เกี่ยวกับ พาณิชย์ โดยใช้ข้อมูลจากหน่วยงานต่างๆ มีข้อมูลที่ถูกต้องและเป็นปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง
	นักวิเคราะห์นโยบาย/ <mark>กำหนดยุทธศาสตร์</mark> _(สนค./นข.)	 กำหนดนโยบายที่เหมาะสมสำหรับการค้าในระดับ จังหวัดและประเทศ ติดตามสถานการณ์การค้าในจังหวัดที่ต้องการความ ช่วยเหลือ วิเคราะห์แนวทางในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาใน ระดับจังหวัด 	 เห็นภาพรวมสถานการณ์การค้าแต่ละจังหวัด เพื่อกำหนด นโยบาย ที่จะส่งเสริมศักยภาพ และลดความเสี่ยงของ เศรษฐกิจฐานรากในภาพรวม ติดตามผลการดำเนินงานตามนโยบายที่สำคัญ
	ระดับปฏิบัติการ (กบภ./พณจ.)	 กำหนดแนวทางการดำเนินงาน และประสานความ ร่วมมือกับหน่วยงานท้องถิ่น พัฒนาและแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับการค้าในจังหวัด กำกับดูแลการค้าในจังหวัดให้มีความเป็นธรรมตาม มาตรฐานการค้าของผู้ประกอบการธุรกิจ 	 เห็นภาพรวมสถานการณ์การค้าในจังหวัด เพื่อส่งเสริม ศักยภาพ และลดความเสี่ยงในจังหวัดและกลุ่มจังหวัด ติดตามผลการดำเนิงานกิจกรรม เพื่อขอการสนับสนุน หรือขอการส่งเสริม
	ระดับหน่วยงาน เอกชน (สภาหอฯ/สภาอุตฯ)	ส่งเสริมผู้ประกอบการท้องถิ่น ให้ดำเนินการในธุรกิจที่ มีศักยภาพสูง • เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการค้า • ติดตามโอกาสทางการค้าให้กับผู้ประกอบการ	 ต้องการทราบโอกาสในการดำเนินธุกิจ เช่น ธุรกิจที่กำลัง เป็นที่นิยม ธุรกิจที่มีศักยภาพ การหาคู่ค้าทางธุกิจ Back







แนะนำหน้าแดชบอร์ด: ภาพรวม 2 หน้า ราย Sector 4 หน้า การ ดำเนินงานของพาณิชย์ 1 หน้า และ Social Listening 1 หน้า











1. มุมมองเปรียบเทียบจังหวัด (Country Overall Health Scan)

ระบบกำกับแ	ละติดตามนโยบายด้า	นเศรษฐกิจการค้าระดั	บจังหวัด (Province Polic	y Dashboard)	Image: Test (Image: Test (Im
เลือกปี เลือกรูป	ปแบบการจัดอันดับ	เลือกจังหวัด	เลือกรูปแบบการกรอง เลือกกลุ่มจังหวัด	เลือกภาค	(i
	ลุมจังหวัด จังหวัด	All 🗸		All	\sim
เลือกประเภทตัวชี้วัด	เลือกตัวชี้วัด		7.0		
All	สัชนิราคาผู้บริโภค (CPI)	~	วน วัน หน่วยงาน :	ทเรมตนของขอมูล : 31/01/ เทิ่ล่าสุดของข้อมูล : 30/09/2 สำนักงานนโยบายและยุทร	2000 2021 เศาสตร์การค้า
A tarris	อันดับ จังหวัด	มูลค่าตัวชี้วัด	อันดับรายจังหวัด (ตามคะแนน)	🕕 การเปลี่ยา	แแปลงของอันดับรายจังหวัด
LAOS S HAPP	1 0510	104.60			
Naypyidaw	2 ประจวบคิริชันธ์	103.20	NTR ID.	100% (i)uwawar	34
R	3 ปราจินบริ	103.10	ปราจับบรี ระ	นัยบาท	34
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	3 สระแก้ว	103.10	ສຣະແກ່ງ 97.	1950107	34
Yangon 2080 00 0	5 ชอบริ	102.90	ชลบุรี 94.7	4% นครป <u>ร</u> ะ	34
Rangoon J THAILANDoo S 2	6 เพชรบุรี	102.40	เพชรมุรี 93.4	🐝 มครสวรรด	34
	7 สันทบุรี	102.30	จับทบุรี 92.11	ร บบทบุร	34
	8 51000	101.80	52820 90.79	ร ปทุมธาร์	34
CAMBODIA	9 กาณจนบุรี	101.70	กาญจนบุรี 89.47	พระนครศรีอยุธ	34
Phnom Penh			ฉะเชื่อเทรา 88.169	ที่จัด	34
La la state	ອັນດັບ ອັນດັບຕັວชີວັ	ดของจังหวัดทีเลือก	ราชบุรี 86.84%	<u>พื</u> មលុងត	34
Gulf Saloon			(ED3133) 85.53%	6712	34
of Thailand			85.53%	สมุทรบราคา	34
\$			1011 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	auwara	34
<u> </u>			101 85 535	สระบ	34
			WILLO 85.53%	สิงห์น่	34
Microsoft Bing D 2021 Tom Tom, O 2021 Microsoft CSDUND Ching Sea			สาปาง 85.53%	สุโบทัย	34
AAAI AVELA			สำหรุน 85.53%	สุพรรณบุร	34
นนาคนองวงกลม : คาบริมาณคามควบวิตาแลอก			อุตรติดถ์ 85.53%	อ่างหอ	34
อัตราการเด็บโตต่า อัตราการเด็บโตสูง			เพชรบูรณ์ 7	3.68% อุทัยธาร์	34
ใหม่ข่อมูลของปีค่องหน้า ∎ ในปี 2020 จังหวัด -	มีตัวชี้วัด	ดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI)	อยู่ในอันดับ - มีก	ารเปลี่ยนแปลงอันดับ	- อันดับ
เนื่อเพียบอับปีอ่อบหน้อ					

หน้าแดชบอร์ด มุมมองเปรียบเทียบจังหวัด ประกอบด้วย

- 🕑 แผนที่ชีวัดจังหวัด
- 🗸 มูลค่าตัวชี้วัดรายจังหวัด
- 🔮 อันดับรายจังหวัดตามคะแนน
- 🕗 การเปลี่ยนแปลงของอันดับจังหวัด







2. มุมมองระดับจังหวัด (Province Health Scan)



หน้าแดชบอร์ด มุมมองระดับจังหวัด ประกอบด้วย

- 📀 อันดับจังหวัดโดยรวม
- У อันดับจังหวัดรายมิติ
- 🔮 การเปลี่ยนแปลงของอันดับ









หน้าแดชบอร์ด มุมมองเปรียบเทียบจังหวัด ประกอบด้วย

- 🧭 รายได้จากภาคเกษตรกรรมในจังหวัดเป็นอย่างไร
- 🕑 ในจังหวัดปลูกพืชชนิดใดมากที่สุด
- 🕑 รายได้หลักมาจากพืชชนิดใด
- 🥑 พืชชนิดใดที่มีศักยภาพสูงกว่าค่าเฉลี่ยประเทศ
- สัดส่วนพื้นที่ปลูกพืชแต่ละชนิดในจังหวัดต่อพื้นที่ปลูกพืชชนิด
 เดียวกันทั้งประเทศ
- สัดส่วนผลผลิตต่อไร่ของพืชแต่ละชนิดในจังหวัดต่อผลผลิตต่อไร่ ของพืชชนิดเดียวกันทั้งประเทศ
- 🥑 พืชแต่ละชนิดสามารถแข่งขันกับจังหวัดอื่นได้หรือไม่







4. สินค้า OTOP



หน้าแดชบอร์ด สินค้า OTOP ประกอบด้วย

- 🕑 รายได้จากการขายสินค้าโอทอปในจังหวัดเป็นอย่างไร
- 🔮 ในจังหวัดมีสินค้า GI ใดบ้าง
- 🕑 รายได้โอทอปมาจากสินค้าประเภทใด
- 🕑 สินค้าโอทอปชนิดใดที่มีศักยภาพ
- 🕗 สินค้าโอทอปประเภทใดที่มีความสามารถทางการแข่งขัน
- 🕑 คุณภาพสินค้าโอทอปเป็นอย่างไร







5.ธุรกิจบริการ

ระบบกำ	กับและดิดเ	ดามนโยบายด้านเศ	รษฐกิจก	เารค้าระดับจังหวัด (Pro	ovince Policy Da	shboard) 🙆 TPS
เลือกภาค Al	เสือกกลุ่มจั V	ມສ3ສ ເລືອກຈົມສ3້າ √ Ali	a ~	เลือกประเภทอุดสาหกรรม All		เลือกปี เลือน 2021
ส่วนที่ 1 ข้อมูลงบก มูลด่าขอ	ารเงิน : ทีมา กรม เงธุรกิจ	พัฒนาธุรกิจการคำ ข้อมูลล่าส ดวามหนาแน้นขอ	เดปี 2017 เงธุรกิจ		สุขภาพของธุรกิ	٩
รายได่จากงบการเงิน -	จังหวัด (ส่านบาท)	สานวนผู้ประกอบการที่ส่งงา	เคารเงิน (ราย)		จำนวนผู้ประกอบการทั้งหมะ	a (510)
รายได้ : อัคราการเปลี่ยนแปลง 17 ช่อมูล ณ ปี 2017 รายได้รากงมะกาะงัน - รายใค้ : อัคราการเปลี่ยนแปลง Y	41,245,421 oY: 2.50% ประเทศ (สานมาท) 41,245,421 oY: 2.50%	จำนวมผู้ประกอบการ : จำนวมการเปลี่ยมแปลง YoY : ข่อมูล ณ ปี 2017 มริษัทหรั้สดหนะเมือนใหม จำนวมปริษัทจดระเบือน : จำนวมปริษัทจดระเบือน :	498,197 115,565 สพีนี้ (ราย) 52,226 9,537	ชาตหรุ่ม 193,268 (39,54%) —	0	● กำไร — กำไร 301,815 (40,94%)
ช่อมูล ณ ปี 2017		ข้อมูล ณ ปี 2021		ซ่อนุค ณ ปี 2017		
จังหวัดเปรือบเพี	อบกับประเทศ	บริษัทที่เลิกกิจการปี	นี้ (ราย)	ดัชนีการยุกขาด HHI 🛈	Avg. Margin	% change margin
ดัดส่วนจังหวัดต่อประเทศ อันดับที่ : ข่อมูล ค.ปี 2017	- 100.00%	จำนวนปรีบัทจดทะเบียน : จำนวนการเปลี่ยนแปดง YoY : ข้อมูด ณ ปี 2021	7,250 -1,425	27.65 ชโลมูล ณ ชี 2017	5.46% ช่อบุล ณ ปี 2017	- 1.36% tiouse nr 11 2017
2-017	a lance and the	Geovernmenter	Járska		ວມໃນຮັບຮັບຕໍ່	- an ulmuur

เนน 2017 ประเทศไทย Bannaramanaได้สุกิจ รวมพูงโครงระ ชิกษ์ใส่งาวมหารใหม่องสุกิจ (13.54) เกินมาก มีอิสาราหารไม่อนแม่ผลของรายได้ (ที่เรียน 250% เมื่อเรียนในโดรงแก่) - ในประเทศ ที่...น้องสีนมานี้ป้องงานไปสามามุปมาลอนราร (48.17) ราย มีการ 30.815 ราย ชาตรุน 19.268 ราย มี.Avg.Margin ที่...ไ.36% โอสโปรามามุปภาณา เกินไป 11.55% การ เมื่อกไรวาชโดรงการ

_	รายได้มาจากธุรกิจใด				ธุรกิจใดที่มีความสามารถทางการแข่งขันในระดับประเทศ					
รายได้มาจากธุรกิจโดบ้าง		งใดบ้าง	ajatiundayo	รายได้	อัดราการเดินโตรองรายได้ (%)	สัดส่วนรายใด้จังหรัด/ประเทศ (%)	อัดราการเติบโตจังหรัด/ประเทศ (%)			
	สวนรายาดจากงบการเง	aste Sector	การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากโรงกลั่นมีโตรเลียม	2,508,125.81M	13.00%	100.00%	0.00%			
0751	ะสิต การ	ขาอส่งและก	การชายยามยนต์ใหม่ชมิตรถยนต์นั่งส่วนบุคคล รถกระบะ รถดู้ และรถชนาดเล็กที่คล่ายกัน	1,272,400.74M	13.98%	100.00%	0.00%			
			การขายส่วนาฟิกา เครื่องประดับเพชรพลอย	1,146,712.24M	-20.60%	100.00%	0.00%			
			ດາຈະເຄັດນັ້ນສ່ວນແຮະຊຸປຕາໜ່າສຳເຊັ່ນໆ ສຳທ່ານມາແດນອ່	1,130,119.16M	6.35%	100.00%	0.00%			
			การหลีสระธุณฑ์ส่วนบุคคล	960,047.13M	0.61%	100.00%	0.00%			
			สนาคารหาณีมนั	764,341.59M	-14.33%	100.00%	0.00%			
			ຮ້ານນາຍນໍລິກເນື້ອເຫລັວມານຍະທັ	683,695.82M	13.55%	100.00%	0.00%			
			การก่อสร้างอาคารที่ไม่ใช่ที่อยู่อาศัย	607,663.19M	4.68%	100.00%	0.00%			
			การขายส่งเครื่องสิ่มที่มีแอลกอสอลั	605,145.31M	18.30%	100.00%	0.00%			
17,2	66,023,74M 15,1	61,966.56M	การประกันชีวิต	555,390.26M	7.08%	100.00%	0.00%			
ñan	รร ศารณ์ กิจก		Total	41,245,420.77M	2.50%	100.00%	0.00% ~			
2,299,68			<				>			
ษ์อนุ	n ni 🖞 2017		ข้อมูล ณ ปี 2017							
	ในปี 2017 และมีรายได่สูงสุด	งที่ประเภทธุรกิจ	ประเทศไทย มีรายได้ส การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากโรงกลั่นบี	วนใหญ่มาจากปร)โดรเลียม	ะเภท	ນຈີກາຈ				

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการส่งออก: ที่มา ศูนย์เทคโนโลยีสารสนแทศและการสื่อสาร สำยักงานปลัดกระทรวงหาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรบศุลกากร แสดงข้อมูล ณ Jun-21 ข้อมูลต่าสุด Jan-21 ถึง Jun-21

ผู้ประกอบการรายใดที่มีขีดความสามารถในการส่งออก

จำนวนผู้ประกอบการที่ส่งออก	มูลค่าการส่งออก (ล้านบาท)	รายชื่อผู้สระคอมการ	มูลสาการส่งออก	% การเปลี่ยนแปลง	ระวาทธุรกิจ	ดัญชาติผู้อีลารุ่น	% Profit Margin
23 / 92	3 997 792	บาก.เวสเปรีร ดิโดอล สตอเรา เทกโนโลยีส์ (ประเทศโทย)	96,277,481,316				
20,472	5,767,762	บาก.โตโอต่า มอเตอร์ ประเทศไทย	80,624,463,595	58.10%	L	424	5.54%
-2.58%	11.94%	บรก.ชังกท เทคโบโลยี (ประเทศไทย)	80,295,673,105	4.95%	L	หลุ่มการเคยี่และเ	2.92%
asja ni Jan-21 ຄົ້ອ Jun-21	รัอมูล 0i Jun-21 คือ Jun-21	ແມ່ນ ເປັນເປັນ ເປັນເປັນເປັນເປັນເປັນເປັນເປັນເປັນ	73,793,542,038	56.07%			
สุรกิจแต่ละประเภทมีก	การส่งออกไปที่ใดบ้าง	บาค.โตโอล่า ได้ฮัทสุ เอ็นจิเป็อริ่ง แอบส์ แหนู แท่คงจอริ่ง	65,269,819,664	63.92%	L	424	0.82%
		บาก.นิดสัน และคลร่ (ประเทศไหล)	44,736,431,744	120.60%	L	424	-2.45%
	· ·	บาก.ออโด้สัสลายแอนป (ประเทศไทย)	43,088,395,121	47.74%			
NORTH AMERICA	EUROPE	ນາກ.ວັຽຊົນລະຄວາ ວັນເສລາເນນັ້ນແນສ ໂລເນີລະເໜີນ (ນໍານາກຄົງແອ)	41,144,470,878	94.97%	L	สอกโปร	1.76%
Atlantic		มาก.เอเนี้ยนสอนต่าและคอร์	41,046,867,038	20.25%	L	424	12.55%
Ocean Doesn		บนจ.ใออาร์พีซี	40,557,950,671	25.19%	L	ใส่หนุ	5.05%
N. S. 184	2 3 thinks		39,627,107,179	251.95%	L	Nitter.	-278.51%
		บจก.ไทยขับชุง อิเลกโทรมิกส์	35,712,133,713	45.14%			
SOUTH AMERICA	o 200 ton Tom @ 2021 Terms	มจก.ท่ามชีพมห	33,590,885,091	24.45%	L	หมู่เการเคยีเมน	10.22%
	Orean	มจกเชิมสมติกา (ประเทศไทย)	32.727.575.880	-3.81%			
រុាត 🛍 Jan-21 សឹង Jun-21		ช่อมูล ณ Jan-21 ถึง Jun-21 : มูลค่าการส่งออก	1				
		ช่อมูล ณ ปี 2017 : ชนาดธุรกิจ, ประเภทธุรกิจ, ลัญ	ชาติผู้ถือหุ่น, % Profit Ma	rgin			
ในปี 2021	ประเทศไทย	มีความสามารถในการส่งออกจำนวน 23	492 ราย มีการเปลี่ย	านแปลง -2.58%	រៅឯហើមរ	มกับช่วงเดียวก่	ĭu

หน้าแดชบอร์ด ธุรกิจบริการ ประกอบด้วย

- 🕑 ภาพรวมธุรกิจในจังหวัดเป็นอย่างไรเทียบกับค่าเฉลี่ยประเทศ
- 🕑 ในจังหวัดมีเกณฑ์ธุรกิจผูกขาดหรือไม่
- 🕑 รายได้หลักมาจากธุรกิจใด
- 🕗 ธุรกิจใดที่มีความสามารถทางการแข่งขันในระดับประเทศ
- 🧭 ผู้ประกอบการรายใดบ้างที่มีความสามารถในการส่งออก























Social Listening

8. Social Listening



หน้าแดชบอร์ด Social Listening ประกอบด้วย

- มีเสียงสะท้อนจากสื่อสังคมออนไลน์เกี่ยวกับเศรษฐกิจจังหวัด อย่างไรบ้าง
- กำหนด Keyword ที่เกี่ยวกับเศรษฐกิจจังหวัด เพื่อติดตาม สถานการณ์ต่างๆที่กำลังเป็นที่พูดถึงในสื่อสังคมออนไลน์
- นำข้อมูลที่ได้ไปวิเคราะห์สถานการณ์ต่างๆ เพื่อสนับสนุน หรือ แก้ไขในเรื่องต่างๆที่เกี่ยวกับการค้าในจังหวัด



วิธีใช้งานหน้าแดชบอร์ด









การเข้าใช้งานผ่าน Power BI App



การเข้าสู่ระบบและออกจากระบบ (Login & Logout)

- 1) เปิด Web Browser เช่น Microsoft Edge (Recommended), Google Chrome เป็นต้น
- 2) พิมพ์ URL: app.powerbi.com เพื่อเข้าสู่หน้า Login 🔶
- 3 เมื่อกดเข้า URL มาแล้ว ผู้ใช้งานจะถูกลิ้งค์ไปที่หน้า SIGN IN

■ login.microsoftonline.com/common/oauth2/authorize?client_id=871c010f-5e61-4fb1-83ac-98610a7e9110&response_type=code%20id_token&scope=openid%20profile%

Microsoft	
Sign in	
Email or phone Can't access your account?	
Sign in with Windows Hello or a security key 🕥	
Next	

การเข้าใช้งานผ่าน Power BI App



4) พิมพ์ Username จากนั้นกดปุ่ม Next เพื่อไปที่หน้าจอใส่รหัสเพื่อพิมพ์รหัสสำหรับเข้าสู่ระบบ

\leftarrow rittichai.s@frontiscompany.com
Enter password
Password
Forgot my password

ผู้ใช้งานจะถูกพาเข้าสู่รูปแบบการแสดงผล

5

6

เมื่อใช้งานเสร็จและต้องการออกจากระบบผู้ใช้งานสามารถกดที่ Icon ด้านขวาบนของหน้าจอเพื่อกดปุ่ม Sign out ออก จากระบบ



วิธีใช้งานหน้าแดชบอร์ด



การเข้าถึงหน้า Dashboard ใน Power BI App

1. ไปที่แถบเมนูที่ด้านซ้ายของหน้า กรณีที่แถบเมนูถูกซ่อนอยู่ กด ≡ เพื่อแสดงแถบเมนูที่ซ่อนอยู่

	Powe	er Bl Home				𝒫 Search	8				
=											
<u>ش</u>		Good ovening Trade P	olicy and Stratogy Offic			+ New report					
\$		Find and share actionable insights to make data-driven decisions									
Ŀ		rina ana share actonasie insignis te	mate data arren decisions								
+											
0		Favorites + frequents				/	~				
₽							_				
₽		*	*	*		*					
٩٩		\bigcirc			F	P					
ø											
		Ø	<u>a</u>		₽		F				
Ð		Executive Summary	Product Distribution Dashboard 202	Product Outlet Dashboard 20200722	TIS2		e-				
8											
		Featured									
R		Trade Policy and Strategy Office (TPS									



การเข้าถึงหน้า Dashboard ใน Power BI App

2. ไปที่ Apps เพื่อดู app ทั้งหมดที่ผู้ใช้สามารถเข้าถึงได้ จากนั้นกดที่ app ของระบบ เพื่อเข้าถึง Dashboard ทั้งหมด

	Pov	ver Bl	Apps					✓ Search	8
=		App							Get apps
ഹ ☆		Apps a	 re collections of dashboards and reports in one easy-to 	-find place.		Ξ	= View \vee ∇ Filters	,∕⊂ Search	
Ŀ		Ľ	Name	Publisher	Published	App type	Version	Endorsement 个	
+		₽	TPSO Agriculture Policy Dashboard	Trade Policy and Strat	5/14/21, 1:59:09 PM	Org app	_	_	
2		₽	สินค้าเกษตร 🖈	Trade Policy and Strat	4/20/21, 9:35:26 AM	Org app	-	_	
∎		₽	TIS3 UAT Province	Trade Policy and Strat	6/16/21, 6:35:24 PM	Org app	-	_	
8 ⁹	Η	₽	TIS3 - Province Dashboard	Trade Policy and Strat	11/9/21, 12:14:01 PM	Org app	_	_	
\$\$/ m		₽	Cassava Dashboard	Trade Policy and Strat	10/27/21, 2:12:24 PM	Org app	_	_	
		₽	Durian Dashboard	Trade Policy and Strat	8/2/21, 11:43:36 AM	Org app	-	_	
R			MOC Chiangmai Province Dashboard	Trade Policy and Strat	5/25/21, 10:41:26 AM	Org app	_	_	
		₽	Maize Dashboard	Trade Policy and Strat	7/5/21, 3:23:17 PM	Org app	_	_	
R		₽	TI52 ★	Trade Policy and Strat	5/18/21, 3:25:03 PM	Org app	-	-	





เว็บไซต์ คิดค้า.com



การเข้าใช้งานผ่านเว็บไซต์ คิดค้า.com



การเข้าสู่เว็ปไซต์ คิดค้า.com สำหรับผู้ใช้งานทั่วไป

- 1) เปิด Web Browser เช่น Microsoft Edge (Recommended), Google Chrome เป็นต้น
- พิมพ์ URL: คิดค้า.com เพื่อเข้าสู่หน้าหลักของเว็บไซต์
- 3 เมื่อเข้าสู่หน้าหลักของเว็ปไซต์ ผู้ใช้งานทั่วไปสามารถเข้าใช้งาน Province Dashboard ได้ 2 ช่องทาง
 - ช่องทางแรก คือ ไปที่กล่อง ข้อมูลเศรษฐกจิการค้า
 เลือกข้อมูล เศรษฐกิจจังหวัด

 เลือกประเภทผู้ใช้งาน

→ เลือกพื้นที่ →กดค้นหาข้อมูล



การเข้าใช้งานผ่านเว็บไซต์ คิดค้า.com



การเข้าสู่เว็ปไซต์ คิดค้า.com สำหรับผู้ใช้งานทั่วไป

3 เมื่อเข้าสู่หน้าหลักของเว็ปไซต์ ผู้ใช้งานทั่วไปสามารถเข้าใช้งาน Province Dashboard ได้ 2 ช่องทาง

งข้าสู่หน้า Province Dashboard

🛓 ເກບຕຣ	() IA	เรษฐกิจจังห	ເວັດ		รกิจบริการ					
กาพรวมเศรษฐกิร	00H20									
ົຈະ	บบกำกั	บและดิด	ิดตามเ	นโยบา	ายด้านเค	ารษฐกิจ ก	ารค้าระด้	ับจังหวัด	(Province P	olicy Dashboard)
เลือกภาค		เลือกกลุ่ม	จังหวัด		เลือกจังหวัด		ปี	เดือน		den en l'é otop : en térme de de
All	\checkmark	All		\checkmark	All	\checkmark	2021 ~	1	10	ทมารายเด OTOP : กรมพฒนาชุมขน แสดงข้อมูลตั้งแต่ Jan-21 จนถึง Dec-21 มีข้อมูลล่าสุดจนถึง Oct-21
					ภาพ	เรวมสินค้า C	TOP ในจังห	วัด		
รายได้ OTOF	^ว จังหวัด (ล้า	นบาท)	สัดส่วนร	รายได้ OT	TOP แต่ละประ	เภทในจังหวัด	แนวโน้ม	ของสินค้า OTO	P เป็นอย่างไร	ในจังหวัด มีสินค้า GI ใดบ้าง
			อาหาร			ของใช้ ของ	🔵 รายได้จากอ (รายได้จากอ 😑 รายได้	จากผ้า 🔵รายได้จากเ 🕨	ชื่อสินค้า ^
รายได้ OTOP จังห	¹³⁶ : 227	7,895						258,323.	- 100%	เครื่องจักสานพนัสนิคม
							250,000M	237,724.64M		เครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ด
อัตราการเปลี่ยนแห	Jav YoY: 8	.87%						2	27,895.37M	เครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน - รื่อง ชั้น คืออาการการการการการการการการการการการการการ
									- 50%	เครองบนดนเผาบานเช่ยง เครื่องขึ้นดิบเผาข้างขอกเ
TOTOD							200,000M	190,848.19M	3010	energy and the two parts of the
510100100	่ ประเทศ (ล้า	นบาท)								เงาะโรงเรียนนาสาร
STE IN OTOP	' ประเทศ (ล้า	นบาท)					.2		(ratu)	เงาะโรงเรียนนาสาร เนื้อโดขุนโพนยางคำ



<u>สำหรับเจ้าหน้าที่ สนค.</u>






















ขั้นตอนการ Log in ระบบ Single Sign On ผ่านเว็บไซต์ TPSO SSO เพื่อเข้าใช้งานเว็บไซต์ คิดค้า





ขั้นตอนการ Log in ระบบ Single Sign On ผ่านเว็บไซต์ TPSO SSO เพื่อเข้าใช้งานเว็บไซต์ คิดค้า





ขั้นตอนการ Log in ระบบ Single Sign On ผ่านเว็บไซต์ TPSO SSO เพื่อเข้าใช้งานเว็บไซต์ คิดค้า





ขั้นตอนการ Log in เข้าใช้งานเว็บไซต์ คิดค้า.com ด้วยระบบ Log in ของเว็บไซต์ คิดค้า





ขั้นตอนการ Log in เข้าใช้งานเว็บไซต์ คิดค้า.com ด้วยระบบ Log in ของเว็บไซต์ คิดค้า





ขั้นตอนการ Log in เข้าใช้งานเว็บไซต์ คิดค้า.com ด้วยระบบ Log in ของเว็บไซต์ คิดค้า





แนะนำหน้าแดชบอร์ด





การเข้าใช้งานแดชบอร์ดผ่านเว็บไซต์ คิดค้า.com



หลังจาก Log in เข้าสู่ระบบ จะมีหน้าเว็บไซต์ขึ้นมาทั้งหมด 3 แบบ ดังนี้

1



ในกรณีที่ขึ้นหน้าเว็บไซต์ตามรูปด้านบนถือว่าอยู่ในหน้าแดชบอร์ดสำหรับเจ้าหน้าที่แล้ว

การเข้าใช้งานแดชบอร์ดผ่านเว็บไซต์ คิดค้า.com





หลังจาก Log in เข้าสู่ระบบ จะมีหน้าเว็บไซต์ขึ้นมาทั้งหมด 3 แบบ ดังนี้

ในกรณีที่ขึ้นหน้าเว็บไซต์หน้าหลัก ให้กดตรงรูปโปรไฟล์ 🗲 แดชบอร์ดสำหรับเจ้าหน้าที่ 子 เพื่อไปหน้าแดชบอร์ดสำหรับเจ้าหน้าที่

การเข้าใช้งานแดชบอร์ดผ่านเว็บไซต์ คิดค้า.com



หลังจาก Log in เข้าสู่ระบบ จะมีหน้าเว็บไซต์ขึ้นมาทั้งหมด 3 แบบ ดังนี้

3

😤 คิดคำ.com 🔎 0	⊢ สร้างใหม่				สวัสดี training
ն หน้าควบคุม 🔸				ตัว	มล็อกหน้าจอ ▼ ช่วยเหลือ ▼
หน้าแรก	<u>เวิร์ดเพรสรุ่น 5.8.1</u> ออก	ามาแล้ว โปรดแจ้งผู้ควบคุมเว็บ			
User searches	หม้วดวบคบ				
Admin search	NR HISTH				
🛁 ข้อมูลเศรษฐกิจการ	สรุปคร่าวๆ		~ ~ *	ฉบับร่างอย่างเร็ว	~ ~ ·
ค้า	📌 369 ເຊື່ອຈ	🛄 17 หน้า		ชื่อ	
📄 วารสารการค้า	เวิร์ดเพรส 5.5.5 กำลังใช้ง	านธีม Seed			
🔟 แดชบอร์ด				เนื้อหา	
💷 ราคาสินค้ารายวัน	ความเคลื่อนไหว		~ ~ *	คุณกำลังคิดถึงอะไรอยู่?	
📕 ดัชนีเศรษฐกิจการค้า	เผยแพร่ล่าสุด				
ราคาสินค้ารายวันและ ดัพบีด้าชี้วัด	31 ส.ค., 13:50	สินค้าทุเรียนและผลิตภัณฑ์			
Video	10 ส.ค., 12:22	ทุเรยน ประกาศกรมวิชาการเกษตร เรื่อง การขอให้	ับรองสขอบานัยพืช	บันทึกฉบับร่าง	
🖹 ดปีอุดอรกัว	สำหรับผลไม้ส่งออกไปนอ	กราชอาณาจักรไทยไปสาธารณรัฐประชาชนจีน	พ.ศ. 2564		
🖮 กุมอาการกาษวณิชย์	9 ส.ค., 17:56 Data): Fresh Durian	USDA Economic Research Service (Fruit	and Tree Nuts	ข่าวและกิจกรรมเกี่ยวกับ WordPress	~ ~
	9 ส.ค., 17:55	United States International Trade Comr	nission DataWeb	เข้าร่วมกิจกรรมที่กำลังจะเกิดขึ้นใกล่ๆ คุณ 🧷	
	(HS 081060)			🚊 Quiero contribuir al proyecto de WordPress,	วันจันทร์ที่ 11 ตุลาคม 202
A Global Satting				¿Por donde empiezo? Online	20:00 GMT+
A Power Bl				WordCamp Nicaragua	8–9 ตุลาคม 202
RSS Poet				Online	
API Post				WP Briefing: Episode 17: WordPressing Your Way to Dig	ital Literacy
				WPTavern: Facebook Outage Rekindles Push for a Free a	and Open Web
				WordPress.org blog: WP Briefing: Episode 17: WordPress	sing Your Way to Digital Literacy
- winiting					
📥 ข้อมูลส่วนตัว				Meetups 🕼 WordCamps 🕼 ארוצ 🗗	
🖋 เครื่องมือ					
Term Order					
A riamu	ขอบคุณส่าหรับการสร้างด้วย	เวิร์ดเพรส			รุ่น 5

ในกรณีที่ขึ้นหน้าเว็บไซต์ตามรูป ให้กดคำว่า คิดค้า.com มุมบนซ้าย → ไปหน้าหลักของเว็บไซต์ → กดตรงรูปโปรไฟล์

🔶 แดชบอร์ดสำหรับเจ้าหน้าที่ 🔶 เพื่อไปหน้าแดชบอร์ดสำหรับเจ้าหน้าที่











ฟังก์ชันพื้นฐาน

การใช้ตัวกรอง (Standard Filter)

ระบบมีฟังก์ชันคัดกรองข้อมูลตามมิติต่าง ๆ เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถ วิเคราะห์ข้อมูลได้จากหลากหลายมุมมอง เช่น ดูข้อมูลตามช่วงเวลา ตามภูมิภาค รายประเภทธุรกิจ เลือกสินค้า รูปแบบการขนส่ง ฯลฯ โดยฟังก์ชันคัดกรองข้อมูลเหล่านี้จะแสดงอยู่ในรูปแบบปุ่มตัวเลือก และที่หัวตารางซึ่งมีคำชี้แจงให้ผู้ใช้งานเลือกตัวเลือกที่อยู่ ภายใต้มิติ นั้นๆ โดยในระบบวิเคราะห์แต่ละหน้าจะมีตัวเลือกสำหรับคัดกรอง ข้อมูลที่แตกต่างกันไปโดยตัวคัดกรองจะมีการใช้งานดังนี้

- ผู้ใช้งานสามารถคัดกรองข้อมูลตามมิติต่าง ๆ โดยกดเลือก ตัวเลือกที่ต้องการ
- 2 เมื่อกดเลือกแล้วจะมีแถบสีขึ้นที่ตัวคัดกรองที่เลือกไว้หรือค่าที่ แสดงผลในกล่องเปลี่ยนไปเป็นค่าที่ได้เลือกไว้











การแสดงข้อมูลในรูปแบบตาราง (Show as a table)

กดคลิกขวา ในภาพข้อมูลที่สามารถแสดงผลเป็นข้อมูลในรูปแบบตารางได้ จะมีการแสดงคำว่า "Show as a table" ขึ้นมาให้กด เพื่อ แสดงข้อมูลในรูปแบบตาราง รวมถึงขยายรูปแบบการแสดงผล (Focus Mode) อีกด้วย ซึ่งในหน้าแดชบอร์ดราคา (General Price) นั้น หน้าแดชบอร์ดส่วนใหญ่อยู่ในรูปแบบตารางอยู่แล้ว











การเพิ่มสปอตไลท์ (Spotlight)

สามารถกดหน้าแสดงผลให้เป็นสปอตไลท์ โดยกด 🞌 และกดคำว่า Spotlight











การเรียงลำดับข้อมูล (Sort)

สามารถกดลูกศร 🛦 หรือ 🛡 เพื่อเรียงลำดับจากค่ามากไปค่าน้อย และเรียงลำดับจากค่าน้อยไปค่ามาก หรือในกรณีที่เป็นตัวอักษร

ภาษาอังกฤษ ก็สามารถกดลูกศรเพื่อเรียงลำดับตามตัวอักษรได้

ผลิตภัณฑ์	ราคารายจังหวัด คน. (บาท/ตัน)	ราคาเฉลี่ยทั้ง ประเทศ สศก. (บาท/ตัน)	ผลผลิตรวม ของจังหวัด (ตัน)		ผลิตภัณฑ์	ราคารายจังหวัด คน. (บาท/ตัน)	ราคาเฉลี่ยทั้ง ประเทศ สศก. (บาท/ตัน)
าปะหลัง		2.02	30,863,204	ີຄ	โนจี		21.96
สำปะหลังคละ			30.108.352	ก	าแฟ		67.44
าเปลือกเจ้าหอบบะลิ			25 314 437	ν	<u>เอมหัวใหญ่</u>		
บบาปี		11.59	24,894,618	🔶 ຄໍ	ไวเหลือง	13.50	17.50
′≏ ล์บบ้ำบับ (บ.บ. ⊳ 15 คค.)		11.00	16 640 834	6	าองกอง		36.69
ถ้มน้ำมัน (ม.ม. > 10 mm.)		E 77	16 269 642	ก	าระเทียม		37.65
ี ขมนเทน		5.77	10,500,042	V	าอมแดง		27.51
วนาบรง	0.44	8.96	4,916,588	ม	เะเขือเทศ		
วเพดเลยงสตว	8.44	8.01	4,815,844	มิ	เ ันฝรั่ง		
วโพดเลียงสัตว์ความชื่น 	8,306.27		4,805,844	1	เะนาว		
.5%							
						r ·	
						•	
						Sort ascendi	ng
						เรียงลำดับจากน้อย	ไปมาก









การขยายรูปแบบการแสดงผล (Focus Mode)

ท่านสามารถกด 🖂 (Focus Mode) เพื่อขยายการแสดงผลของหน้าจอ ให้อยู่ในอยู่ในรูปแบบเต็มจอได้











การส่งออกข้อมูล (Export data)

สามารถกดหน้าแสดงผลให้เป็นสปอตไลท์ โดยกด *** และกดคำว่า Export Data

				Export data			×
T E	2			Export your data in the format rows you export might be limit	that suits your needs. If you have ed depending on the file type you	a lot of data, the number o J select. <u>Learn more</u>	of
Supply & Demand Demand Supply	Exp Exp Sh	oort data ow as a table) الآل			
40M 20M 2017 2018 2019	□ □ □ Sp	otlight t insights	-	Summarized data Export the summarized data used to create your visual (for example, sums, averages, and medians).	Underlying data Export the raw data used to calculate the data in your visual.		
ที่มา คน. ข้อมูลล่าง	จุดปี 2020	ที่มา คน.		File format: .xlsx (Excel 150,000-row max)	~		
						Export Can	icel









ในบาง Visual ของระบบวิเคราะห์นั้นสามารถดูระดับขั้นของข้อมูลได้ โดยที่ Visual ที่สามารถจัดระดับขั้นของข้อมูลได้ จะมีสัญลักษณ์ 🔨 V III - A C D V 🖾 … อยู่ แต่ละสัญลักษณ์แสดงถึงการใช้งานต่างๆ ดังนี้

Drill Up \uparrow

1. 个 กดเพื่อเปลี่ยนขึ้นไปเป็นระดับของข้อมูลที่สูงกว่า

รายได้มาจากธุรกิจใดบ้าง สัดส่วนรายได้จาาารูเงินราย Sector ชี่มี่่มี่่มี่่า								
การผลิตถ่าน.	การผลิตย	การผลิตยา การผลิต.						
2,854,886.62	М	2,704,543	.2	2,	218,4	88		
การผลิตเ	ก	ารผลิต	การ.					
	1	,208,20	711,					
1,765,146	ก	ารผลิต	การ.					
การผลิตผ		วระเวิด	การ.					
1,214,249	1	าวผลต						







ในบาง Visual ของระบบวิเคราะห์นั้นสามารถดูระดับขั้นของข้อมูลได้ โดยที่ Visual ที่สามารถจัดระดับขั้นของข้อมูลได้ จะมีสัญลักษณ์ 🔨 V II II 🏠 🖸 🏹 🖻 … อยู่ แต่ละสัญลักษณ์แสดงถึงการใช้งานต่างๆ ดังนี้

2. 🔱 🐠 กดเพื่อเปลี่ยนโหมดการเลือกข้อมูลให้เปลี่ยนลงไปเป็นระดับของข้อมูลที่ต่ำกว่า โดยผู้ใช้สามารถกดดูข้อมูลระดับที่ต่ำกว่า

โดยกดที่ส่วนต่างๆ ของแผนภูมิ

รายได้มาจาก สัดส่วนรายได้จากาน	ธุรกิจใดบ้าง	1	รายได้ สัดส่วนรายไ	์มาจากธุร ด้จากงบอว ↑	กิจใด <mark>ใ</mark> ปปา	บ้าง "Sect ¦↓	7 5
าารผลิต	การขายส่งและก	Drill down 🥠	การผลิตถ่าน 2 854 886 62№	. การผลิตย 2 704 543	יירו. 2	การผล์ 2 218 4	ໂສ
17,266,023.74M	15,161,966.56M		การผลิตเ 1,765,146	การผลิต 1,208,20 การผลิต	การ 711, การ		
กิจกรร <mark>การก่</mark> 2,299,68	กิจก		การผลิตผ 1,214,249	การผลิต	การ		





ในบาง Visual ของระบบวิเคราะห์นั้นสามารถดูระดับขั้นของข้อมูลได้ โดยที่ Visual ที่สามารถจัดระดับขั้นของข้อมูลได้ จะมีสัญลักษณ์ 🔨 V III - A C D V 🖾 … อยู่ แต่ละสัญลักษณ์แสดงถึงการใช้งานต่างๆ ดังนี้

3. Џ กดเพื่อเปลี่ยนข้อมูลลงไปเป็นระดับของข้อมูลที่ลดลง 1 ระดับ

รายได้มาจาก ร สัดส่วนรายได้จา ก รู	ธุรกิจใดบ้าง ♥ ↓ ↓ Set ↑ □	7	รายได้ สัดส่วนรายไ	มาจากธุร ^{ด้จา} ถงาอง	กิจใด ๋] ↓ โ	งบ้าง เ¦ Seç	7 Z
การผลิต	การขายส่งและก	Drill down ↓	การผลิตถ่าน	. การผลิตเ	ยา	การผล	ລືຫ
			2,854,886.62M การผลิตเ	2,704,543 การผลิต 1,208,20	3.2 การ. 711,.	2,218,	488
17,266,023.74M กิจกรร การก่ 2,299,68	15,161,966.56M กิจก		1,765,146 การผลิตผ 1,214,249	การผลิต การผลิต	การ. การ.		





ในบาง Visual ของระบบวิเคราะห์นั้นสามารถดูระดับขั้นของข้อมูลได้ โดยที่ Visual ที่สามารถจัดระดับขั้นของข้อมูลได้ จะมีสัญลักษณ์ 🔨 V III - A C D V 🖾 … อยู่ แต่ละสัญลักษณ์แสดงถึงการใช้งานต่างๆ ดังนี้

4. 📙 เปลี่ยนข้อมูลลงไปเป็นระดับของข้อมูลที่ลดลง 1 ระดับ ซึ่งแตกต่างจากคำสั่งก่อนหน้าตรงที่ เมื่อเปลี่ยนการแสดงผลแล้ว

		1					ິ	
ົ	ິ	4	ົ		1	ิย	9	ิย
6 10	00001001		6 1 0 4	000000000000000000000000000000000000000		001001	00101	0001
ΎΙΙ	וייו גרמנג	P \] Y P	"IP11	เสขอแสตเงก	711710	171011	ດາມາ	וא בופו
0 1	111010		000			1000	0100	100
			9		9	91		

รายได้มาจาก สัดส่วนรายได้จา ค ุษ	ธุรกิจใดบ้าง ♥Щ⊕ 7 🗠	7	รายได้ สัดส่วนรายไ	ัมาจากธุร ^{ดัจาร} ัชใ	กิจใด] ู๋่] ู่]	าบ้าง Sect	7 62
การผลิต	การขายส่งและก	Drill down 🕂	การผลิตถ่าน	การผลิตถ่าน การผลิตย		การผลิด	
			2,854,886.62	2,704,543	3.2	2,218,4	488
			การผลิตเ	การผลิต	การ		
				1,208,20	711,		
17,266,023.74M	15,161,966.56M		1,765,146	การผลิต	การ		
กิจกรร <mark>การก่</mark> 2,299,68	กิจก		การผลิตผ 1,214,249	การผลิต	การ		



คู่มือใช้งานหน้าแดชบอร์ด

แนะนำหน้าแดชบอร์ด





แนะนำหน้าแดชบอร์ด




การใช้งานหน้า มุมมองเปรียบเทียบจังหวัด (Country Overall Health Scan)





การใช้งานหน้า มุมมองเปรียบเทียบจังหวัด (Country Overall Health Scan)





Highly Confidential. Copyright © 2021 FRONTIS All rights reserved. www.frontiscompany.com





Highly Confidential. Copyright © 2021 FRONTIS All rights reserved. www.frontiscompany.com

การใช้งานหน้า มุมมองระดับจังหวัด (Province Health Scan)





การใช้งานหน้า มุมมองระดับจังหวัด (Province Health Scan)





























Highly Confidential. Copyright © 2021 FRONTIS All rights reserved. www.frontiscompany.com





















Highly Confidential. Copyright © 2021 FRONTIS All rights reserved. www.frontiscompany.com





โดยมีจำนวนผู้ประกอบการ เพิ่มขึ้น 115,565 ราย เมื่อเทียบจากปีก่อนหน้า

















Highly Confidential. Copyright © 2021 FRONTIS All rights reserved. www.frontiscompany.com





ประเทศไทย มีภาพรวมมูลค่าชายแดน/ผ่านแดน อยู่ในอันดับที่ ที่การค้ามีด่านชายแดน โดยมีมลค่าการค้าชายแดน/ผ่านแดน กับประเทศค่ค้า ล้านบาท เป็นสัดส่วนการนำเข้า 47.16% และส่งออก Myanmar ที่มูลค่า 77,706 0.00% ผ่าน ด่านศุลกากรสังขละบุรี (ศภ.1) มากที่สด โดยมูลค่าการค้าชายแดน/ผ่านแดนมีอัตราการเปลี่ยนแปลง ลดลง 17.22% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า กับประเทศ -17.22% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน หน้า ซึ่งมีมูลค่าอยู่ที่ ล้านบาท 77 706









การใช้งานหน้าสินค้า การค้าชายแดน



11 กลุ่มสินค้าที่ขยายตัวสูงสุด ได้แก่ กลุ่มสินค้าที่ทยกัวสูงสุด ได้แก่	ก๊าชธรรมชาติ แผ่นฟิล์ม ฟอยด์ อื่น ๆ	ที่มูลค่า 57.675.041 มีการเปลี่ยนแปลงมูลค่า 142.272.70% มีการเปลี่ยนแปลงมูลค่า -98.78%	.221 บาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกัน เมื่อเทียบกับช่วงเดียว <i>เ</i>	เของปีก่อนหน้า กันของปีก่อนหน้า
12	การเปลี่ยนแปลง	การค้าช่ายแดน/ผ่านแดน		
ขื่อสินค้า •		มูลค่าการค้าข่ายแดน/ผ่านแดน การเ	ปลี่ยนแปลงของมูลค่า(บาท) อัตร	าการเปลี่ยนแปลง (%) 🔥
อุปกรณ์สำหรับข่างตัดเสื้อ		39,605.00	37,587.00	1,862.59%
อุปกรณ์ไฟฟ้าส่าหรับดัดต่อหรือป้องกันวงจรไฟฟ้า		61,920,107.00	-2,198,687.00	-3.43%
อื่น ๆ		637.00	-51,635.00	-98.78%
อัญมณีสังเคราะห์			-200,000.00	
อลูมิเนียมและผลิตภัณฑ์		88,643,156.00	-159,920,075.00	-64.34%
พื้นอ่อนและพื้นแกรนิด		621,000.00	-682,341.00	-52.35%
ห้วรถจักรรถไฟและส่วนประกอบ		167,000.00		
หนังดิบและหนังฟอก			-3,649,405.00	
สีทา วาร์นิชและวัตถุแต่งสี		2,031.00	-75,552.00	-97.38%
สินค้าอุปโภคบริโภคอื่น ๆ		1,123,373.00	805,567.00	253.48%
สินค้าทุนอื่น ๆ		10,915,583.00	2,055,651.00	23.20%
สีบแร้โลนะอื่น ๆ เศษโลนะและแล้ดถักเชอี่น ๆ		235 556 313 00	-225 994 221 00	-48 96%
Total		77.705,889,622.00	-16,164,626,313.00	-17.22%





Highly Confidential. Copyright © 2021 FRONTIS All rights reserved. www.frontiscompany.com





		 ▼ 			()	(KPI)			
โครงการพัฒนาผู้ประกอบการกลุ่ม จังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 สู่การเป็น นักการตลาดสากล		8,383,280			0.00				
โครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ ประกอบการ ผลิตภัณฑ์และช่อง ทางการตราด สินค์าและบริการ ศักยภาพของจังหวัดเชียงใหม่		6,772,000			0.00				
โครงการส่งเสริมการตลาด การจัด แสดงสินค้าที่มีศักยภาพเพื่อส่งเสริม การค้าการลงทุนของกลุ่มจังหวัด (lanna expo)		2,000,000			0.00				
ลิงกไปยังเว็บไซต์พาณิชย์จังหวัด									
รายชื่อจังหวัด	Link								
เชียงใหม่	https://chiangmai.r	noc.go.th/?pv=50							



















FRONTIS D

Strategy Consulting & Digital Transformation