



# คู่มือการใช้งาน Agriculture Dashboard

## โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า ระยะที่ 4 (TIS 4)

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

<u>Section</u>		<u>Detail</u>
1	ที่มาและความสำคัญโครงการ	▶ ทำความรู้จักหน้าแดชบอร์ดที่พัฒนาภายในโครงการ TIS64 รวมถึงวัตถุประสงค์ของหน้าแดชบอร์ด
2	แนะนำหน้าแดชบอร์ด	▶ แนะนำภาพรวม Agriculture Dashboard ทั้ง 8 หน้า
3	วิธีใช้งานหน้าแดชบอร์ด	▶ วิธีการใช้งานฟังก์ชันในหน้าแดชบอร์ดเบื้องต้น
4	คู่มือการใช้งานหน้าแดชบอร์ด	▶ คู่มือการใช้งาน Agriculture ทั้ง 8 หน้า



# ที่มาและความสำคัญ ของโครงการ

# สนค. ได้ริเริ่มดำเนินการโครงการ TIS มาตั้งแต่ปี 2561 เพื่อให้บริการข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้าแก่เจ้าหน้าที่กระทรวงพาณิชย์และผู้ประกอบการ

การประชุมวันนี้

## ระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า Trade Intelligence System (TIS)



### Agriculture Dashboard

ข้อมูล 6 สินค้าเกษตรสำคัญ (ข้าว ปาล์ม ยาง มัน ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ทุเรียน) เพื่อการตัดสินใจเชิงนโยบาย (เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด)

เปิดให้บริการแล้วบางส่วน และจะพัฒนาส่วนเพิ่มเติมเสร็จ ร.ศ. 64



### Province Dashboard

วัดชี้พ้อการค้า 5 มิติ และติดตามเศรษฐกิจ 4 ด้านหลัก (เกษตร อีคอม ธุกิจ การค้าชายแดน) เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก

เปิดให้บริการแล้ว



### Service Dashboard


ข้อมูลธุรกิจบริการ (Logistics และ Wellness) เพื่อติดตามผลการดำเนินการ และวางแผนการดำเนินธุรกิจ

Logistics เปิดให้บริการแล้ว Wellness พัฒนาเสร็จ ร.ศ. 64



**คิดค่า.com**

ชี้เป้าการค้า คว่าโอกาสธุรกิจ ด้วยข้อมูลเศรษฐกิจการค้า สำหรับผู้ประกอบการและผู้กำกับนโยบาย



ผู้บริหาร    นักวิเคราะห์    ผู้ประกอบการ    เกษตรกร



### Global Demand Dashboard

ข้อมูลสถานการณ์การส่งออกไทย ในภาพรวม รายตลาด และรายสินค้าสำคัญ เพื่อลดความเสี่ยงและหาโอกาส ในการส่งออกเชิงรุก

พัฒนาเสร็จ ร.ศ. 64

Local to Global

สามารถใช้บริการได้ที่ [www.คิดค่า.com](http://www.คิดค่า.com)



# โดย Agriculture Dashboard เป็นหนึ่งใน Dashboard ที่พัฒนาในปี 2564 เพื่อติดตามสถานการณ์การค้าสินค้าเกษตรที่สำคัญของไทย 6 ชนิด

## Agriculture Dashboard

เพื่อบริหารจัดการ  
สินค้าเกษตรสำคัญ  
6 ชนิด



ข้าว



บาล์มน้ำมัน



ยางพารา



ข้าวโพด  
เลี้ยงสัตว์

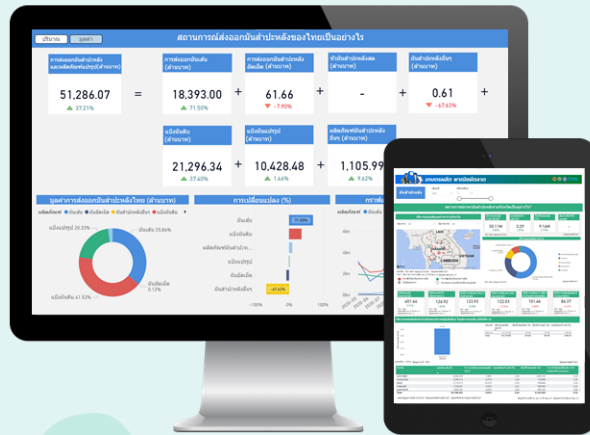


มันสำปะหลัง



ทุเรียน

กระทรวงพาณิชย์ร่วมมือกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์และหน่วยงานภาคอื่นๆ พัฒนาระบบบริหารจัดการสินค้าเกษตรที่สำคัญเพื่อการตัดสินใจเชิงนโยบาย



### ฟังก์ชันหลักที่เผยแพร่ต่อสาธารณะ



#### Daily Price Monitoring

ติดตามระดับราคาสินค้าตลอดห่วงโซ่อุปทาน



#### Production Situation

วิเคราะห์สถานการณ์การผลิตระดับประเทศและระดับพื้นที่



#### Market Opportunities & Risks

หาโอกาสทางการค้าเพื่อวางแผนการค้าเชิงรุก



#### Early Warning

เตือนภัยเพื่อเฝ้าระวังความเสี่ยงด้านราคา ตลาด การผลิต



#### Agri Trade Insights

ก้าวทันการค้าจากข้อมูลและบทวิเคราะห์เพื่อติดตามประเด็นสำคัญ เช่น มาตรการทางการค้า บทวิเคราะห์ประเทศคู่แข่ง ภาวะเปรียบเทียบที่เกี่ยวข้อง ผ่าน [www.คิดค่า.com](http://www.คิดค่า.com)



สามารถใช้บริการ  
Agriculture Dashboard



ฟังก์ชันเพิ่มเติม  
ที่ใช้ภายใน



#### Firm Level Analysis

ติดตามภาพรวมผู้ประกอบการ  
ด้านการเกษตรทั่วประเทศ



#### Price Prediction

โมเดลนำร่องเพื่อคาดการณ์  
ราคาที่เกี่ยวข้องได้รับใน  
ระยะ 3 เดือนข้างหน้า



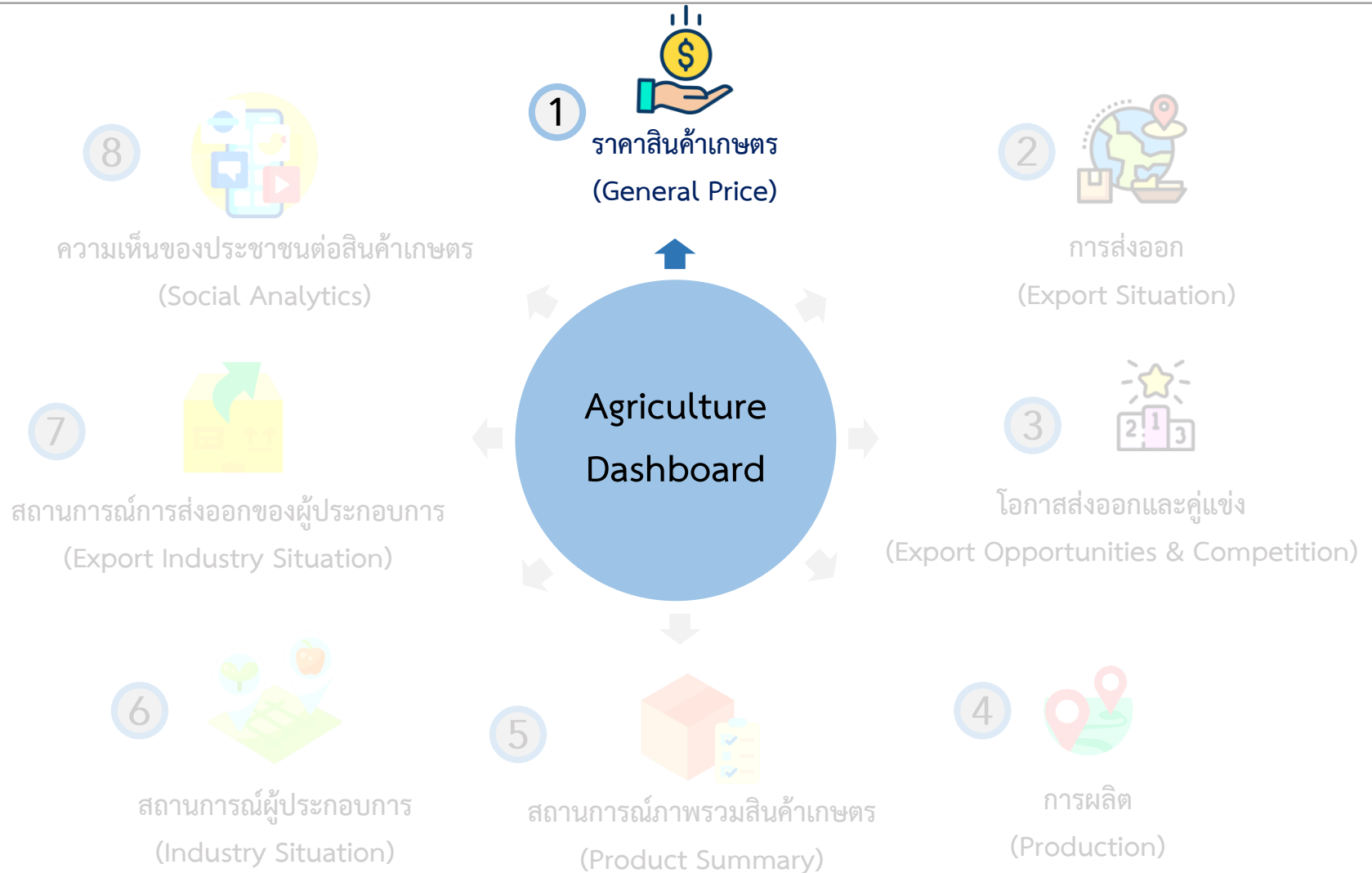
#### Internal Information

เช่น ข้อมูลจากบอร์ดสินค้า  
เกษตร ข้อมูลเป้าหมายการ  
ดำเนินการต่างๆ



# แนะนำหน้าแดชบอร์ด

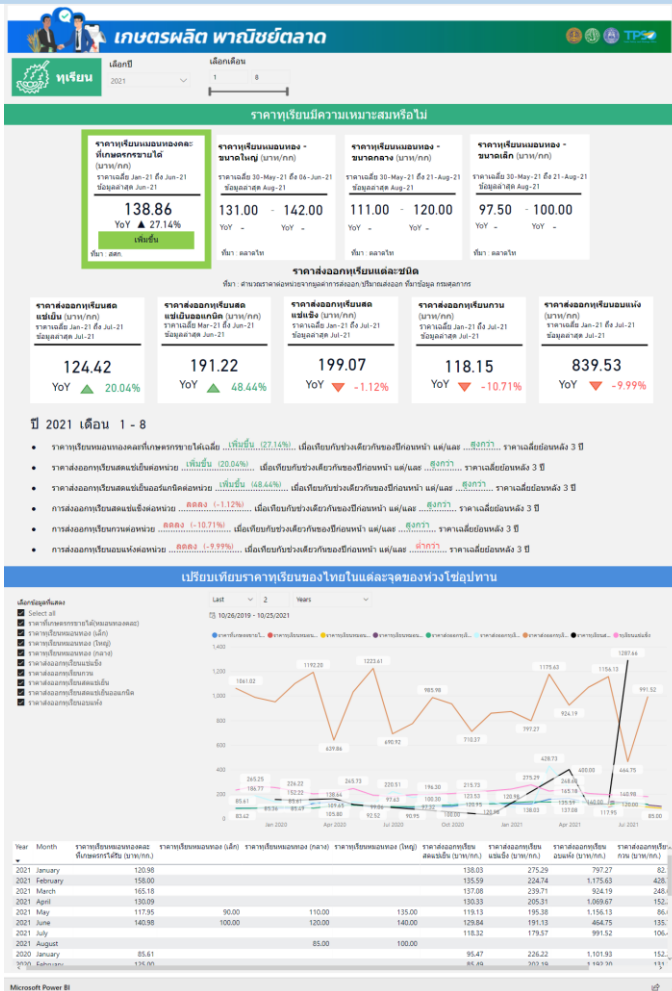






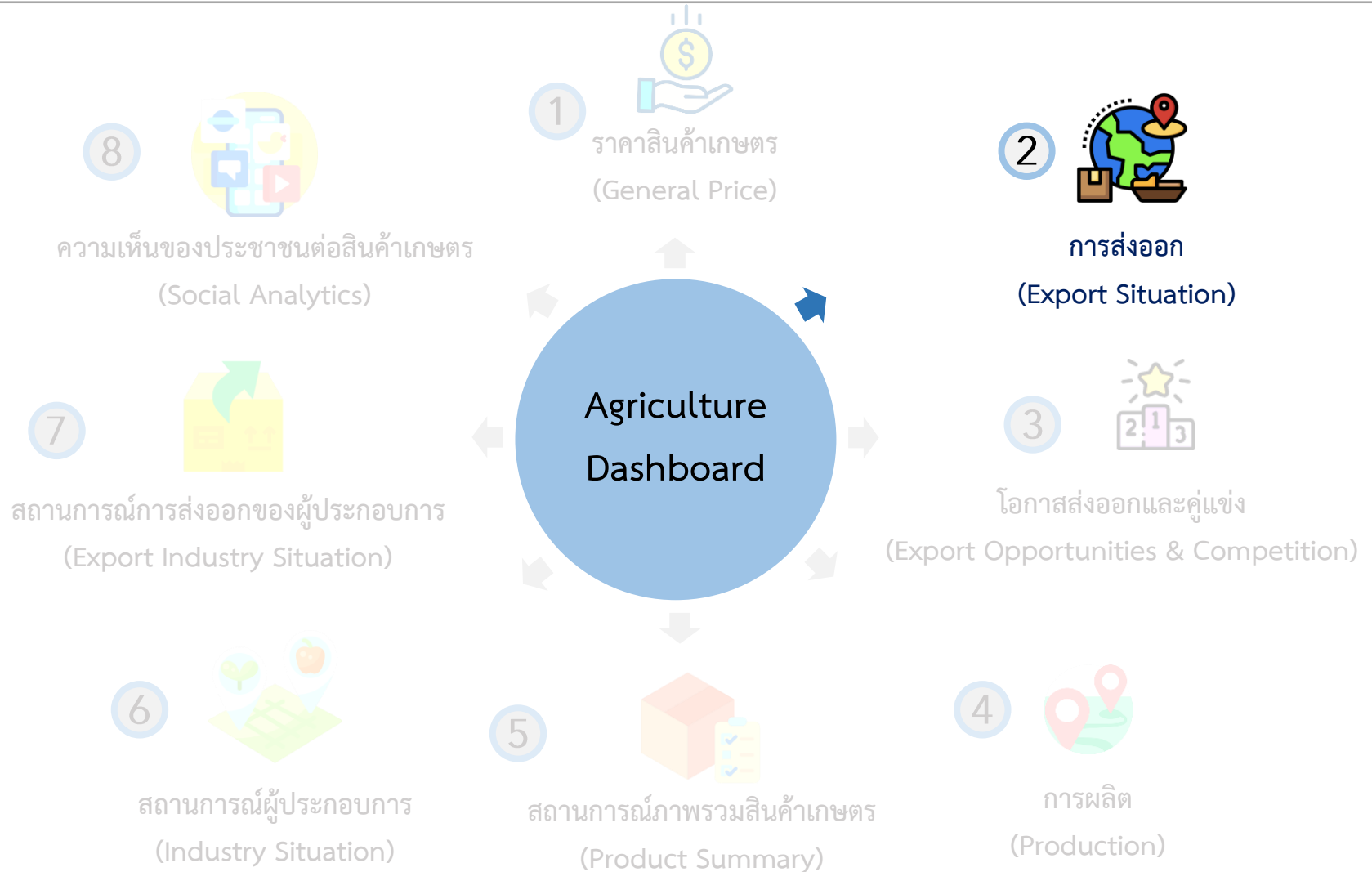
# แนะนำหน้าแดชบอร์ด

## 1. ราคาสินค้าเกษตร (General Price)

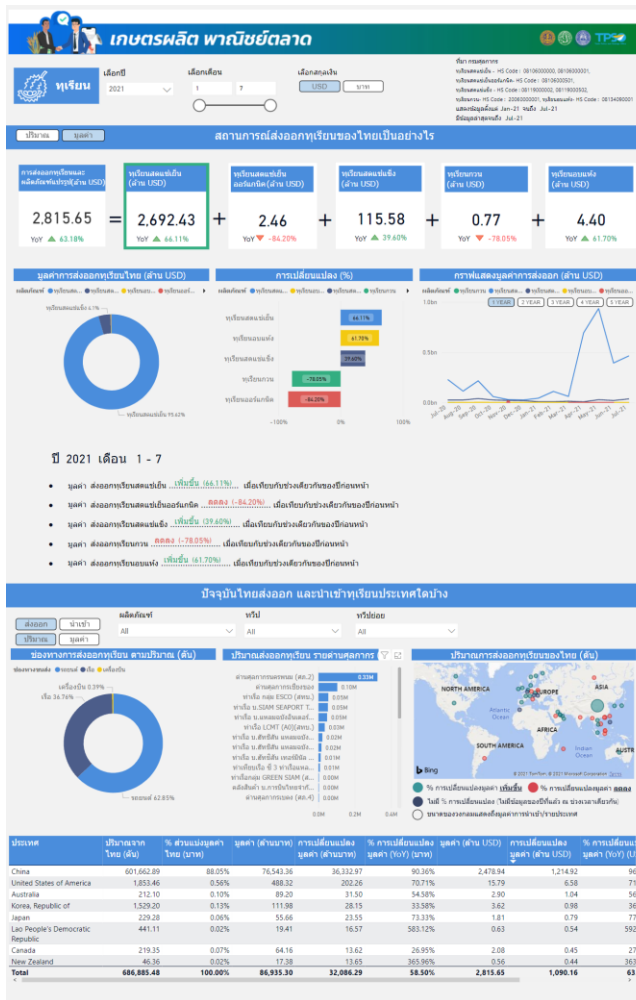


## หน้าแดชบอร์ดสินค้าเกษตร ประกอบด้วย

- ✓ ราคาสินค้าเกษตรในแต่ละห่วงโซ่อุปทาน
- ✓ ราคาสินค้าเกษตรที่เกษตรกรขายได้
- ✓ ราคาเป้าหมายโครงการประกันรายได้
- ✓ มูลค่าการส่งออกรายสินค้า

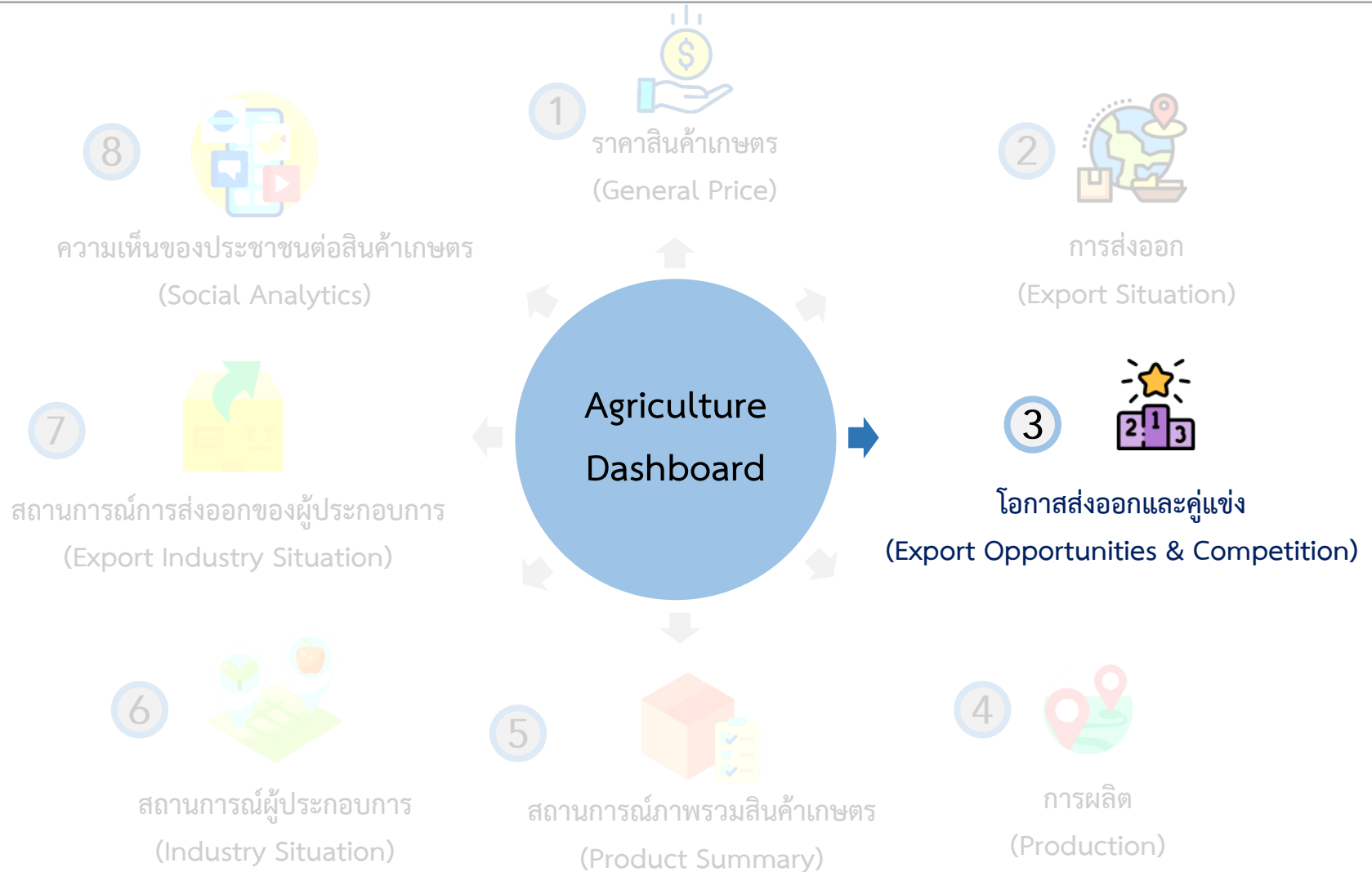


## 2. การส่งออก (Export Situation)



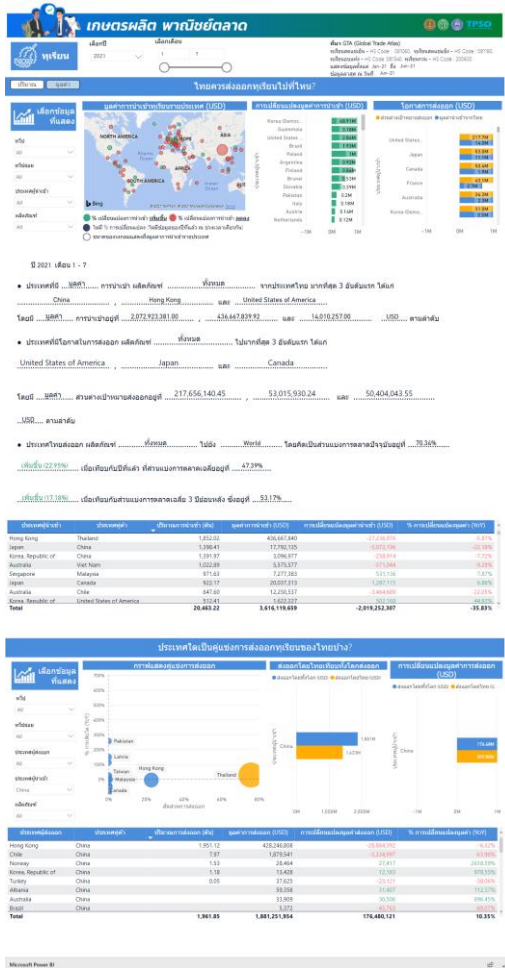
## หน้าแดชบอร์ด การส่งออกสินค้าเกษตร ประกอบด้วย

- ✓ มูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรไทยรายสินค้า
- ✓ การเปลี่ยนแปลงของมูลค่าการส่งออกรายสินค้า
- ✓ มูลค่าการส่งออกรายช่องทางการส่งออก
- ✓ มูลค่าการส่งออกรายด่านศุลกากร
- ✓ มูลค่าการส่งออกรายประเทศปลายทาง
- ✓ แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าส่งออก



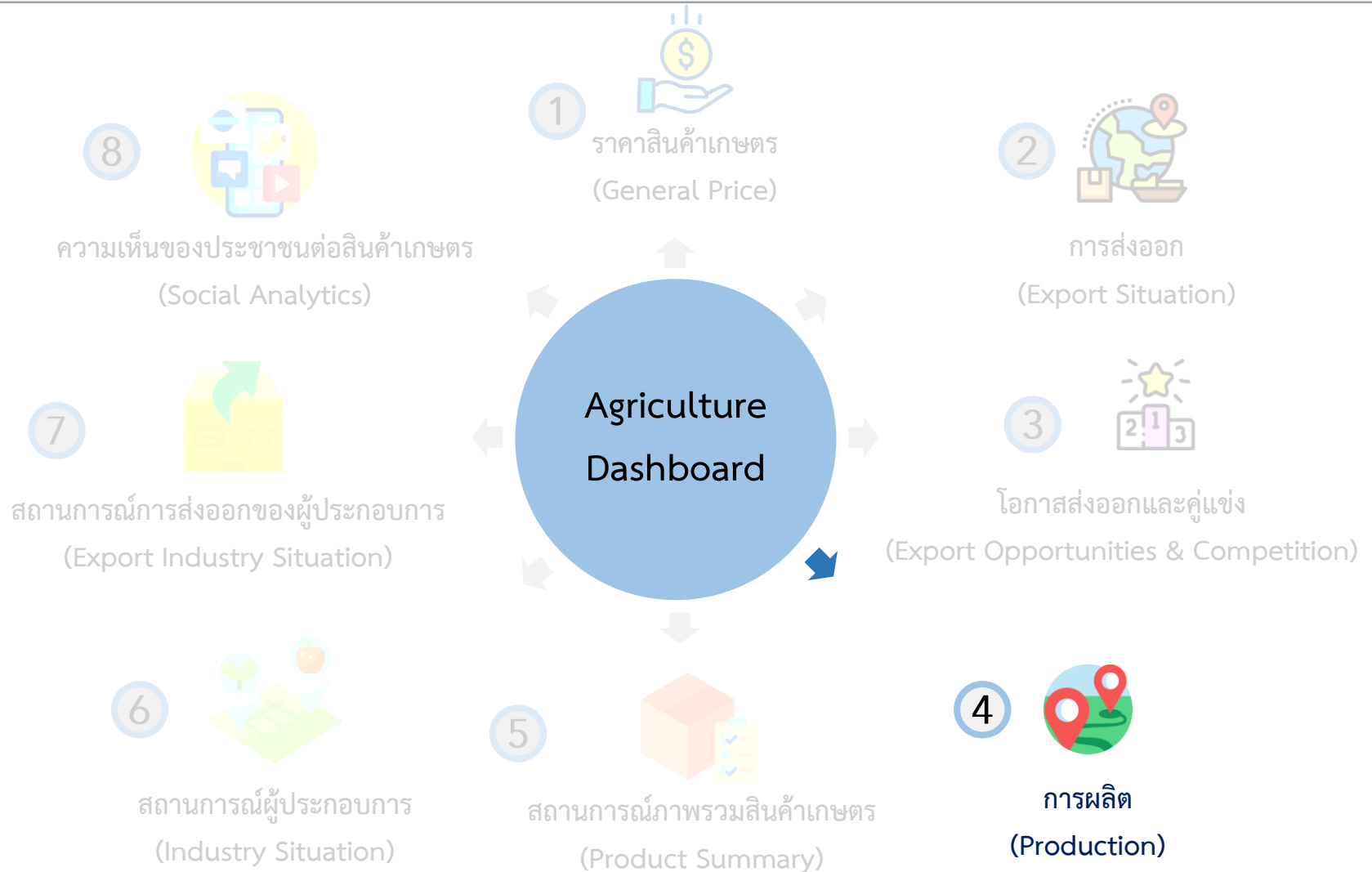
# แนะนำหน้าแดชบอร์ด

## 3. โอกาสส่งออกและคู่แข่ง (Export Opportunities & Competition)



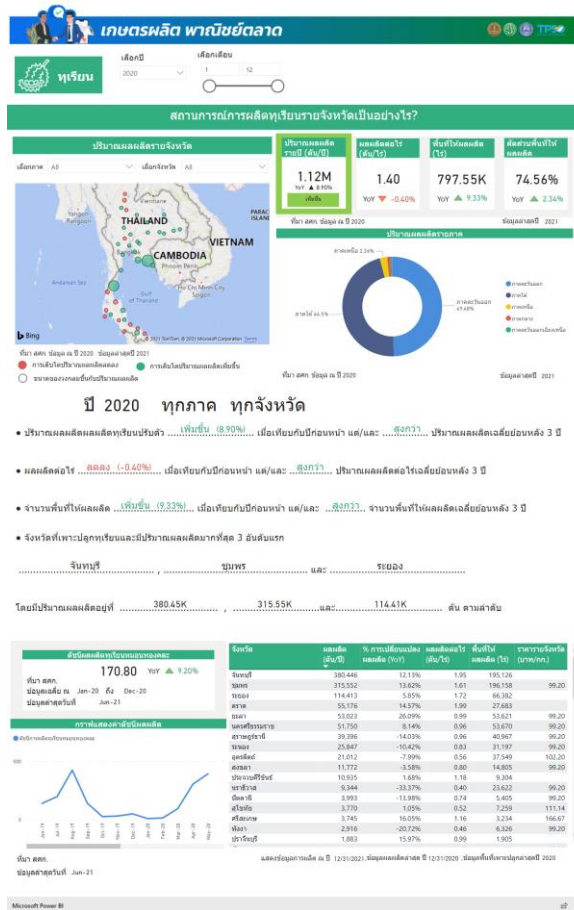
หน้าแดชบอร์ด โอกาสส่งออกและคู่แข่ง ประกอบด้วย

- ✓ มูลค่าการนำเข้าสินค้าเกษตรของประเทศต่างๆทั่วโลก
- ✓ การเปลี่ยนแปลงมูลค่าการนำเข้าของประเทศต่างๆทั่วโลก
- ✓ โอกาสส่งออกสินค้าเกษตรเพิ่มในแต่ละประเทศ
- ✓ ส่วนแบ่งตลาดสินค้าเกษตรของไทย
- ✓ เปรียบเทียบการส่งออกของไทยกับประเทศคู่แข่ง
- ✓ มูลค่าส่งออกและการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าส่งออกของประเทศคู่แข่ง



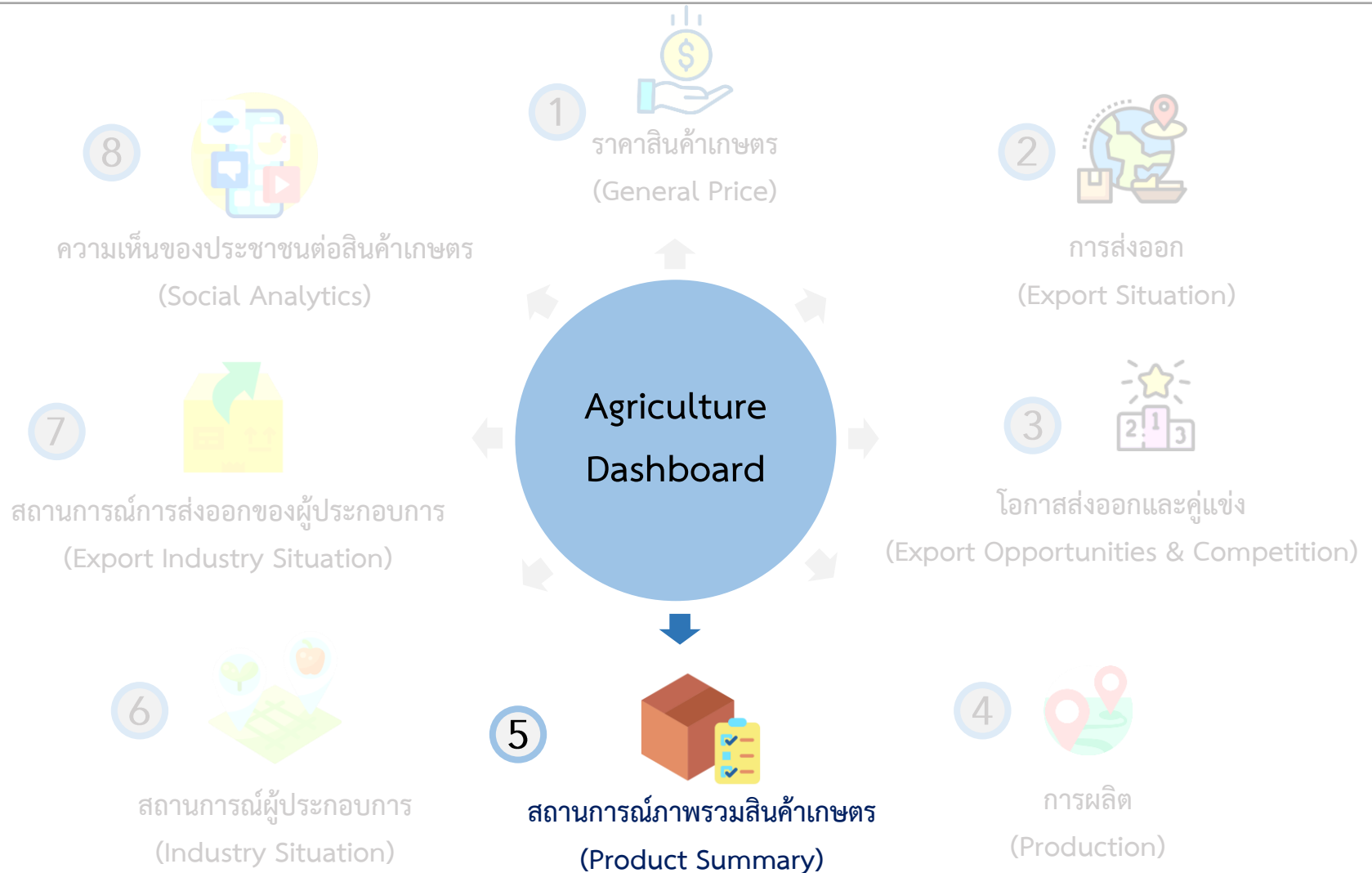
# แนะนำหน้าแดชบอร์ด

## 4. การผลิต (Production)



### หน้าแดชบอร์ด การผลิต ประกอบด้วย

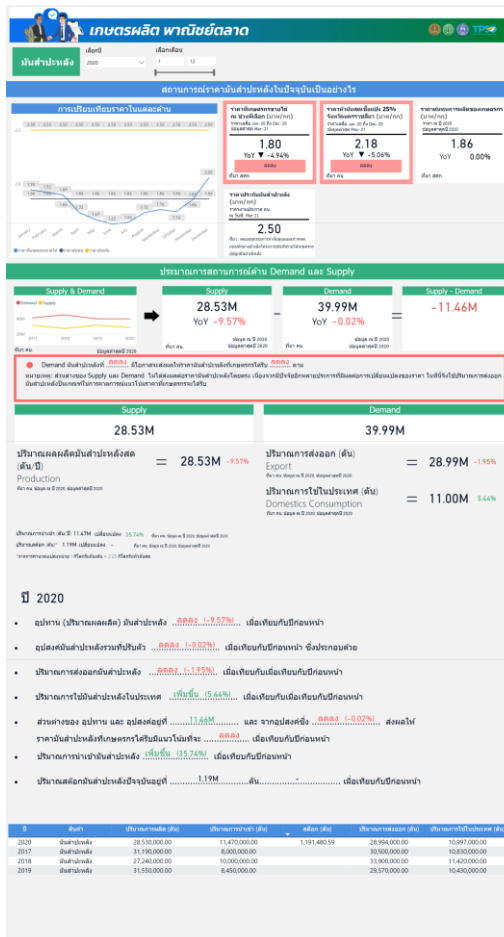
- ✓ ปริมาณการผลิตสินค้าเกษตรของแต่ละจังหวัด
- ✓ ผลผลิตต่อไร่
- ✓ ปริมาณผลผลิตรายภาค
- ✓ ดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตร
- ✓ เปรียบเทียบสถานการณ์ผลผลิตสินค้าเกษตรปัจจุบันกับอดีต





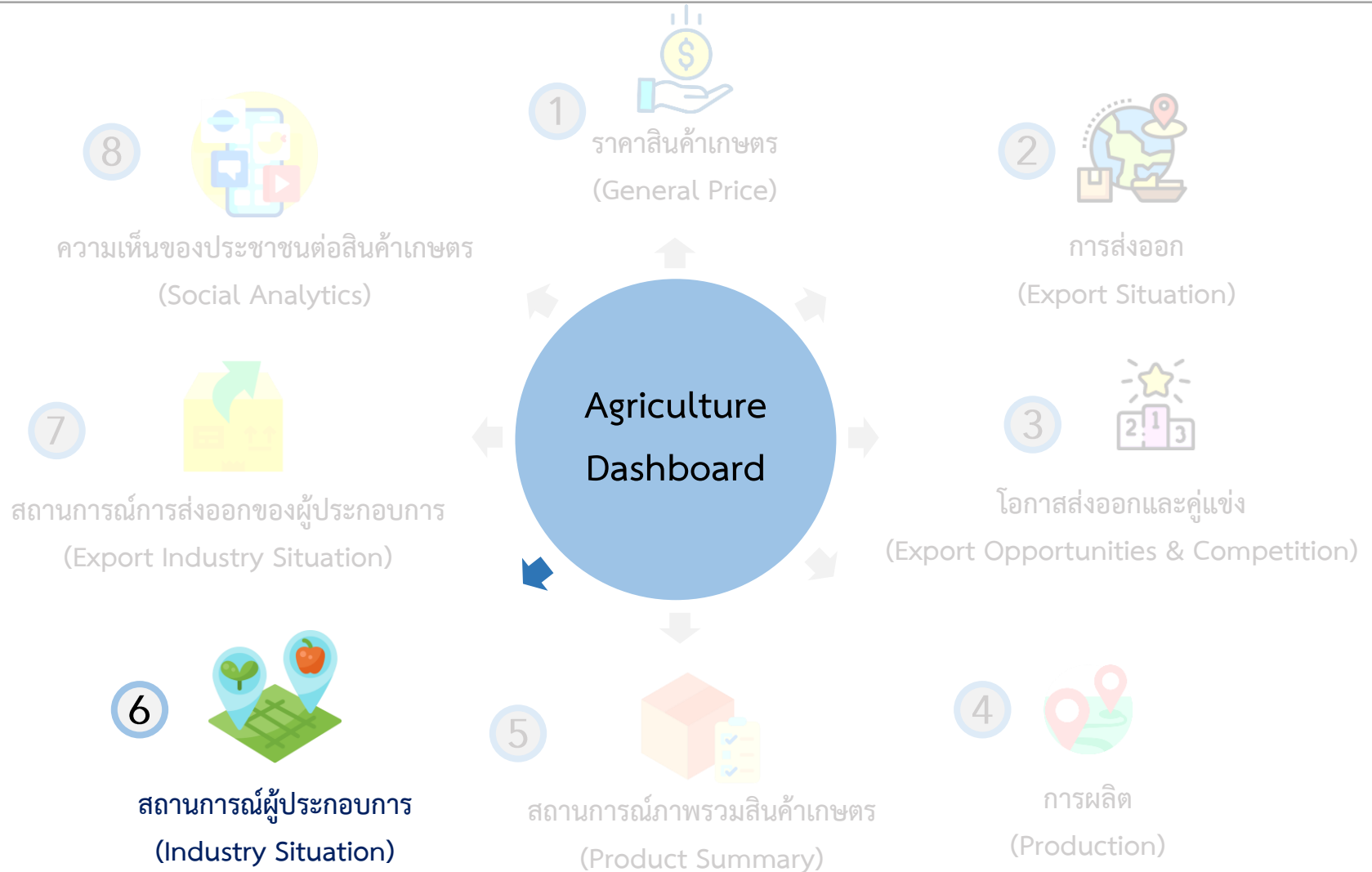
# แนะนำหน้าแดชบอร์ด

## 5. สถานการณ์ภาพรวมสินค้าเกษตร (Product Summary)



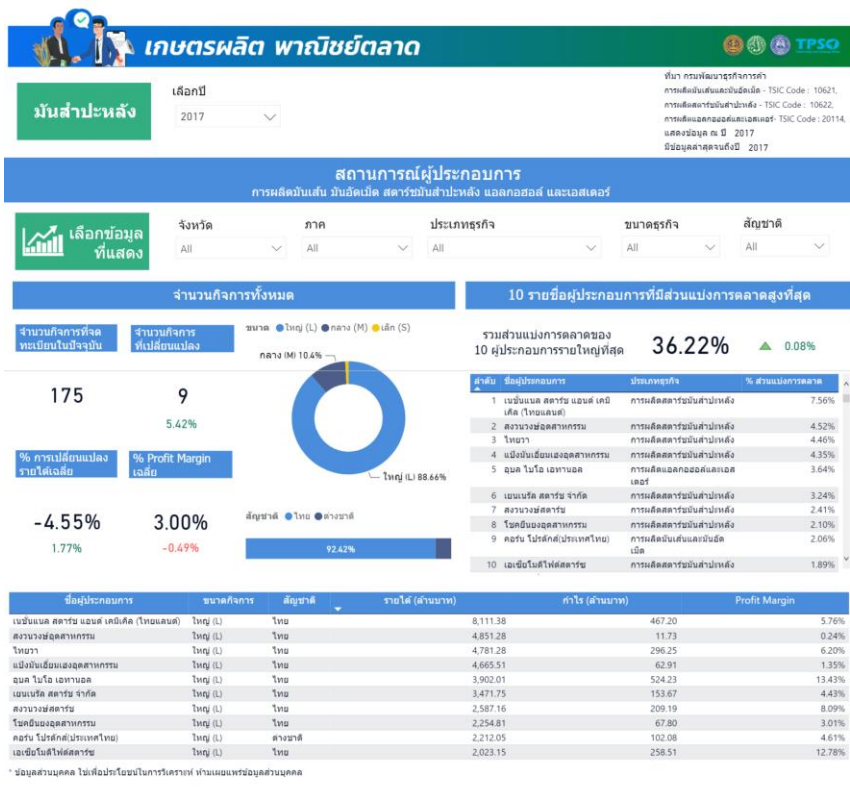
หน้าแดชบอร์ด สถานการณ์ภาพรวมสินค้าเกษตร ประกอบด้วย

- ✓ สถานการณ์ราคาสินค้าเกษตรในปัจจุบัน
- ✓ ประเมินสถานการณ์ด้าน Demand และ Supply
- ✓ บทวิเคราะห์สถานการณ์ภาพรวมสินค้าเกษตร



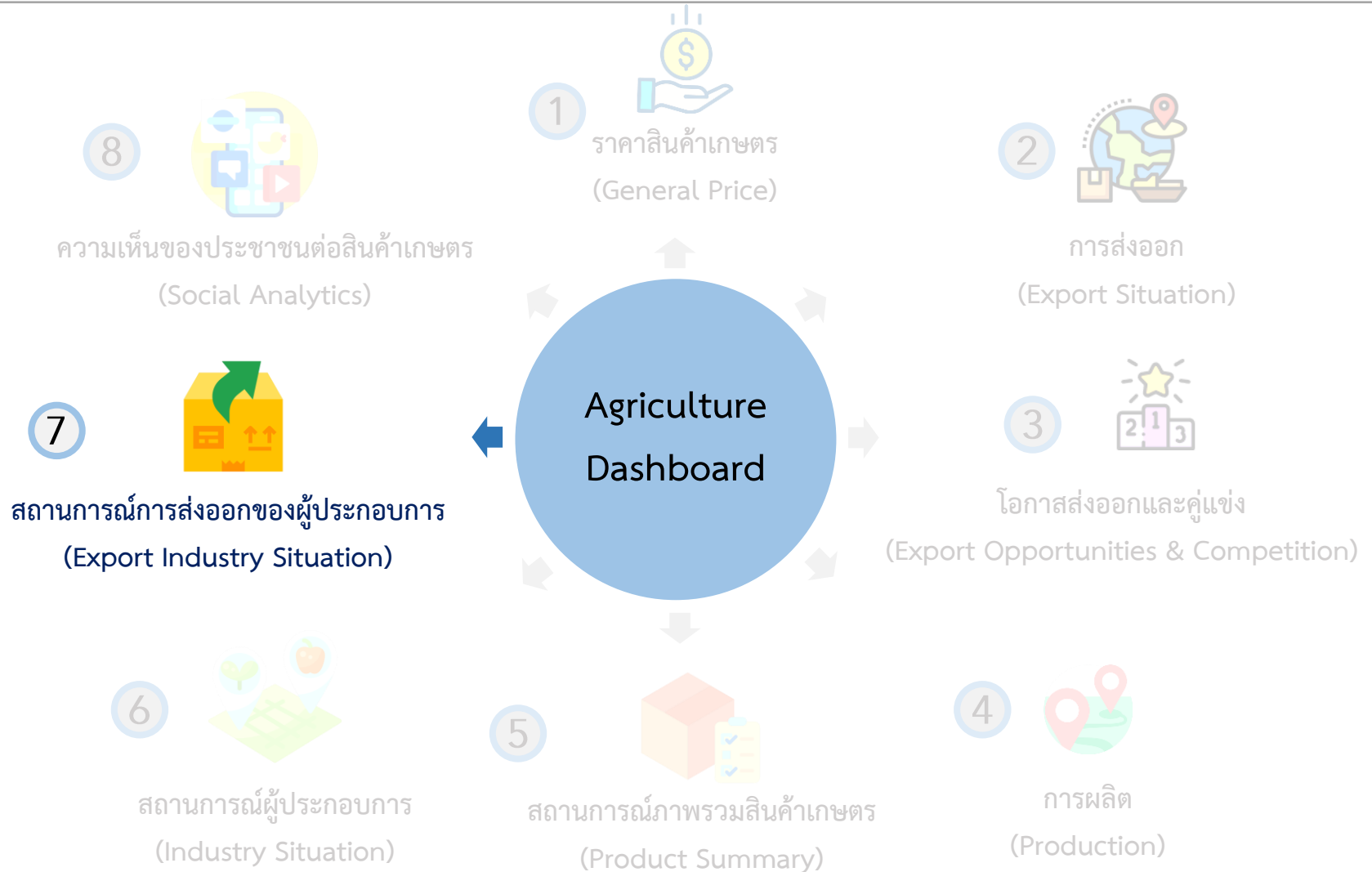
# แนะนำหน้าแดชบอร์ด

## 6. สถานการณ์ผู้ประกอบการ (Industry Situation)



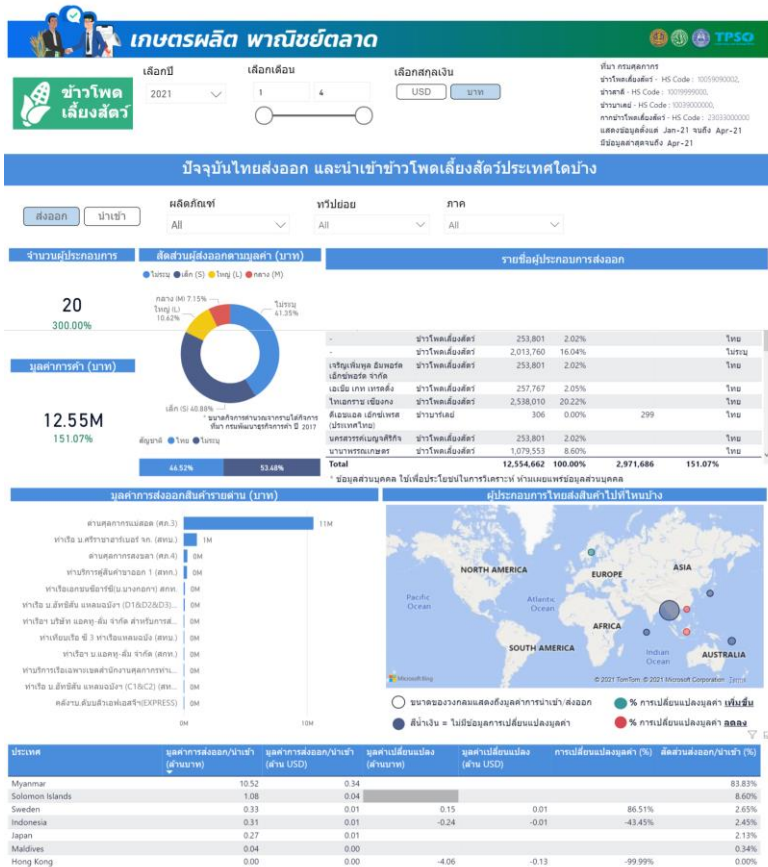
## หน้าแดชบอร์ด สถานการณ์ผู้ประกอบการ ประกอบด้วย

- ✓ สถานการณ์ผู้ประกอบการ
- ✓ จำนวนกิจการทั้งหมด
- ✓ 10 รายชื่อผู้ประกอบการที่มีส่วนแบ่งการตลาดสูงสุด



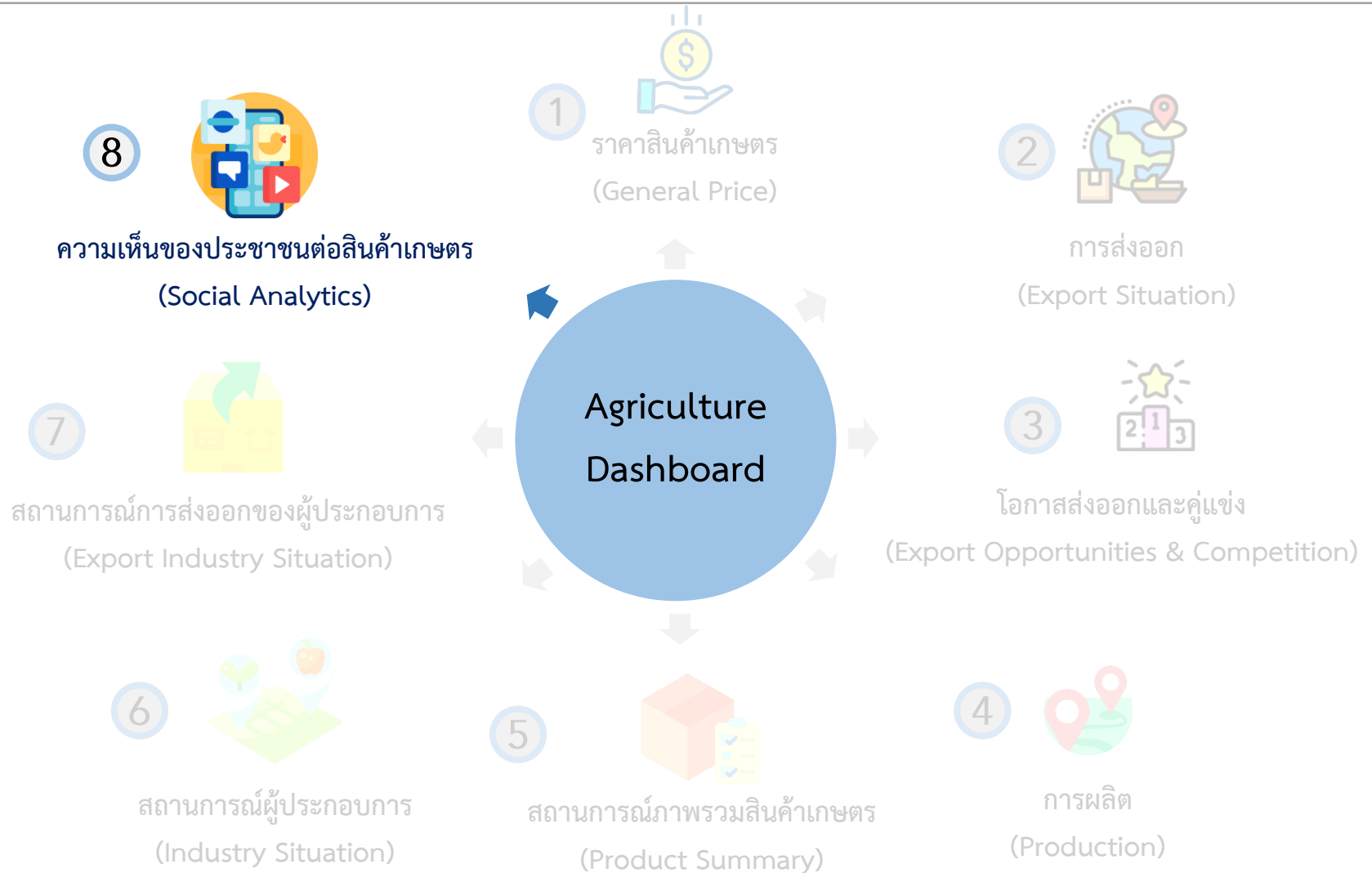
# แนะนำหน้าแดชบอร์ด

## 7. สถานการณ์การส่งออกของผู้ประกอบการ (Export Industry Situation)



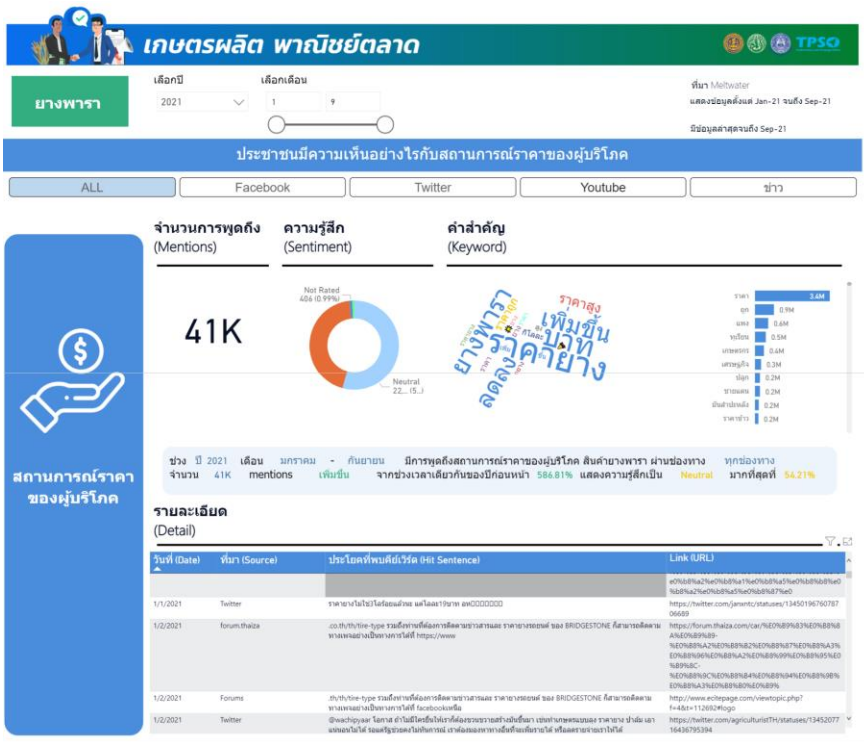
## หน้าแดชบอร์ด สถานการณ์การส่งออกของผู้ประกอบการ ประกอบด้วย

- ✓ สถานการณ์การส่งออกของไทย สู่ต่างประเทศ
- ✓ จำนวนผู้ประกอบการ มูลค่าการค้า
- ✓ สัดส่วนผู้ส่งออกตามมูลค่า (บาท)
- ✓ รายชื่อผู้ประกอบการส่งออก
- ✓ มูลค่าการส่งออกสินค้ารายด้าน (บาท)
- ✓ ผู้ประกอบการไทยส่งสินค้าไปที่ไหนบ้าง



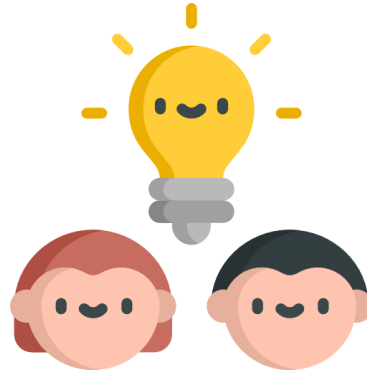
# แนะนำหน้าแดชบอร์ด

## 8. ความเห็นของประชาชนต่อสินค้าเกษตร (Social Analytics)



### หน้าแดชบอร์ด ความเห็นของประชาชนต่อสินค้าเกษตร ประกอบด้วย

- ✓ จำนวนการพูดถึง (Mentions)
- ✓ ความรู้สึก (Sentiment)
- ✓ คำสำคัญ (Keyword)
- ✓ รายละเอียดของความเห็นในแต่ละอัน (Detail)



# วิธีใช้งานหน้าแดชบอร์ด



## การเข้าใช้งาน Global Demand Dashboard

1

Power BI App

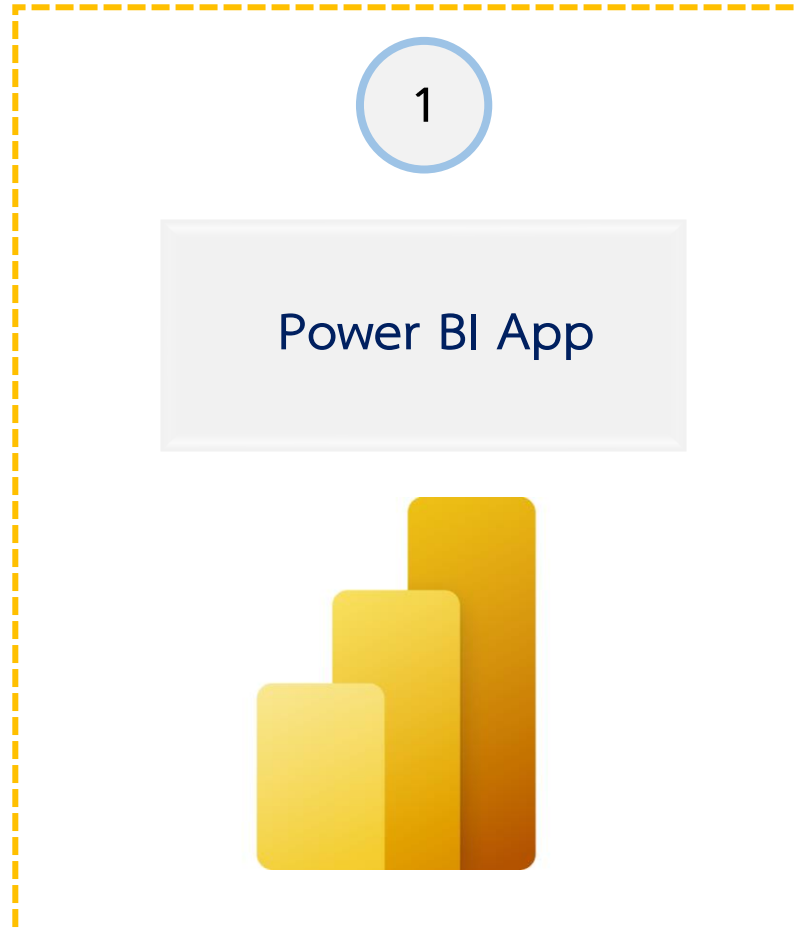


2

เว็บไซต์ คิดค่า.com

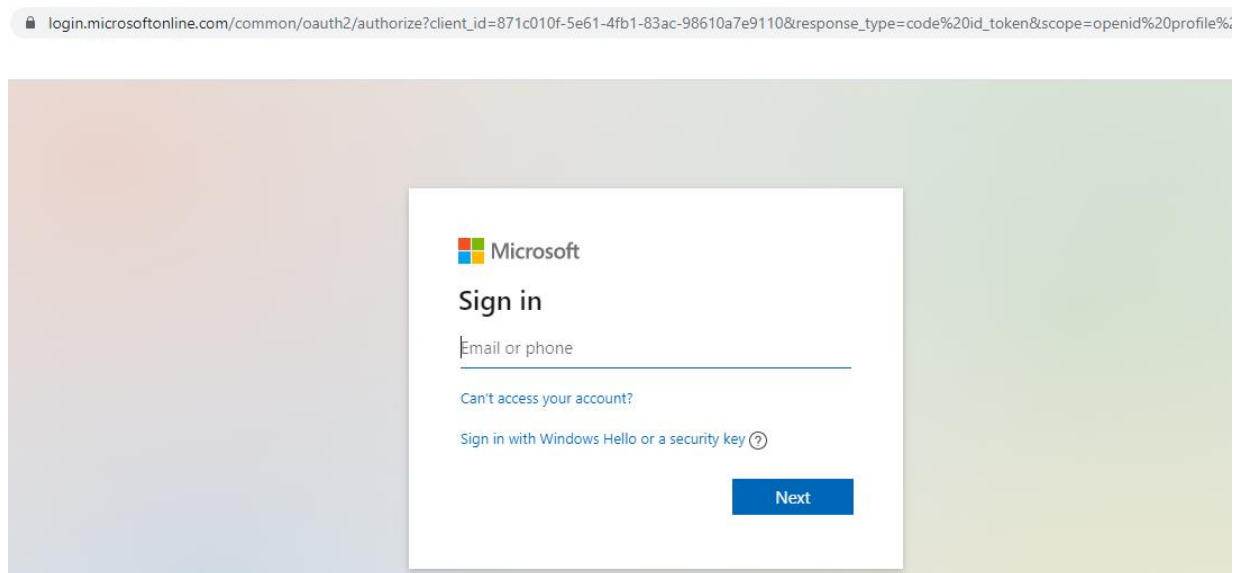


## การเข้าใช้งาน Global Demand Dashboard

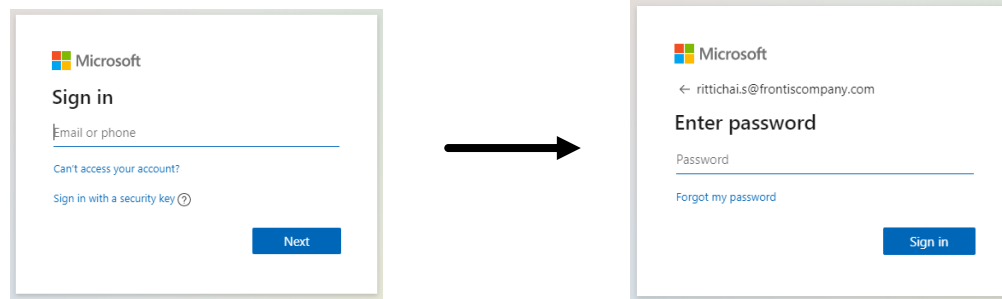


## การเข้าสู่ระบบและออกจากระบบ (Login & Logout)

- 1 เปิด Web Browser เช่น Microsoft Edge (Recommended), Google Chrome เป็นต้น
- 2 พิมพ์ URL: app.powerbi.com เพื่อเข้าสู่หน้า Login →
- 3 เมื่อกดเข้า URL มาแล้ว ผู้ใช้งานจะถูกลิงค์ไปที่หน้า SIGN IN



- 4 พิมพ์ Username จากนั้นกดปุ่ม Next เพื่อไปที่หน้าจอใส่รหัสเพื่อพิมพ์รหัสสำหรับเข้าสู่ระบบ

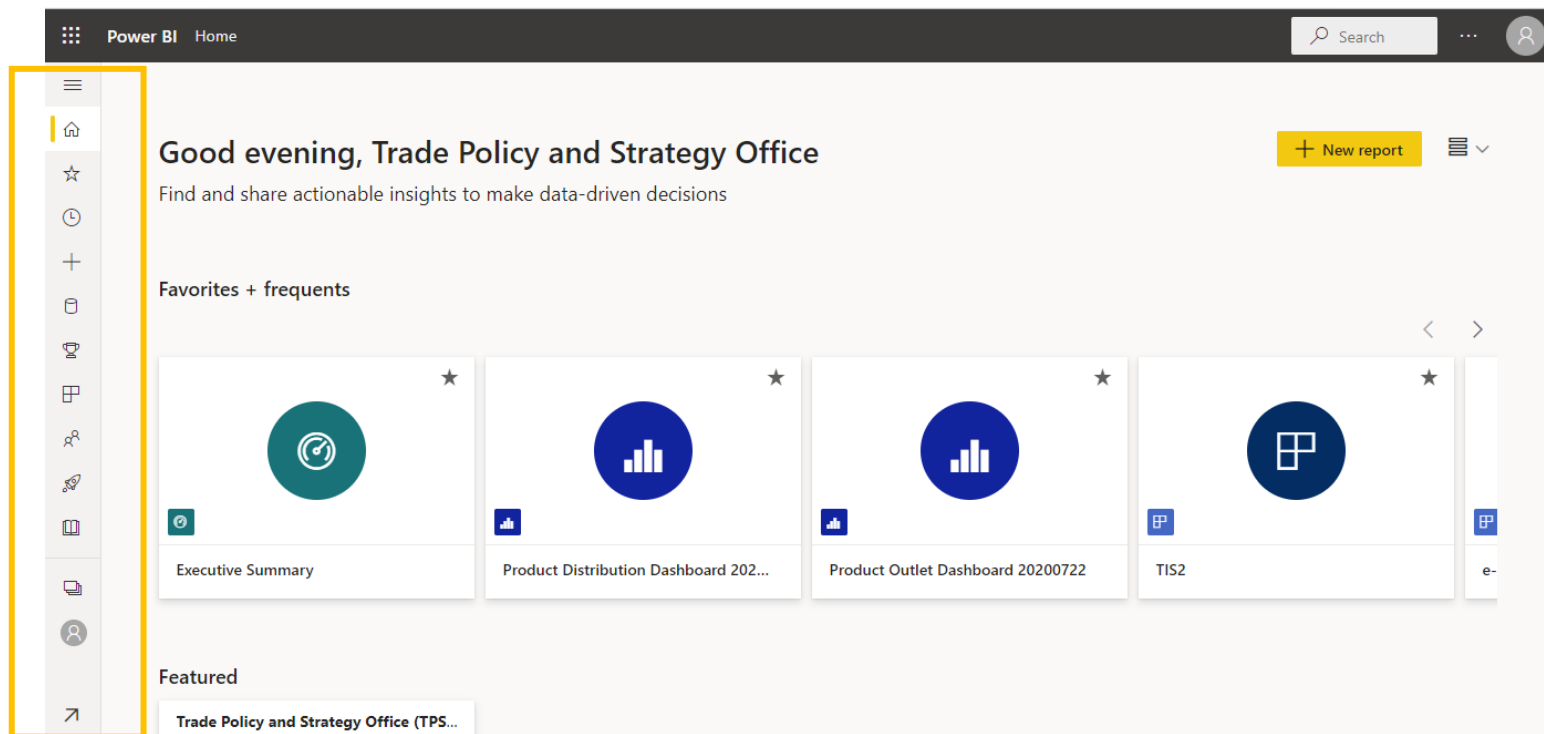


- 5 ผู้ใช้งานจะถูกพาเข้าสู่รูปแบบการแสดงผล
- 6 เมื่อใช้งานเสร็จและต้องการออกจากระบบผู้ใช้งานสามารถกดที่ Icon ด้านขวาบนของหน้าจอเพื่อกดปุ่ม Sign out ออกจากระบบ



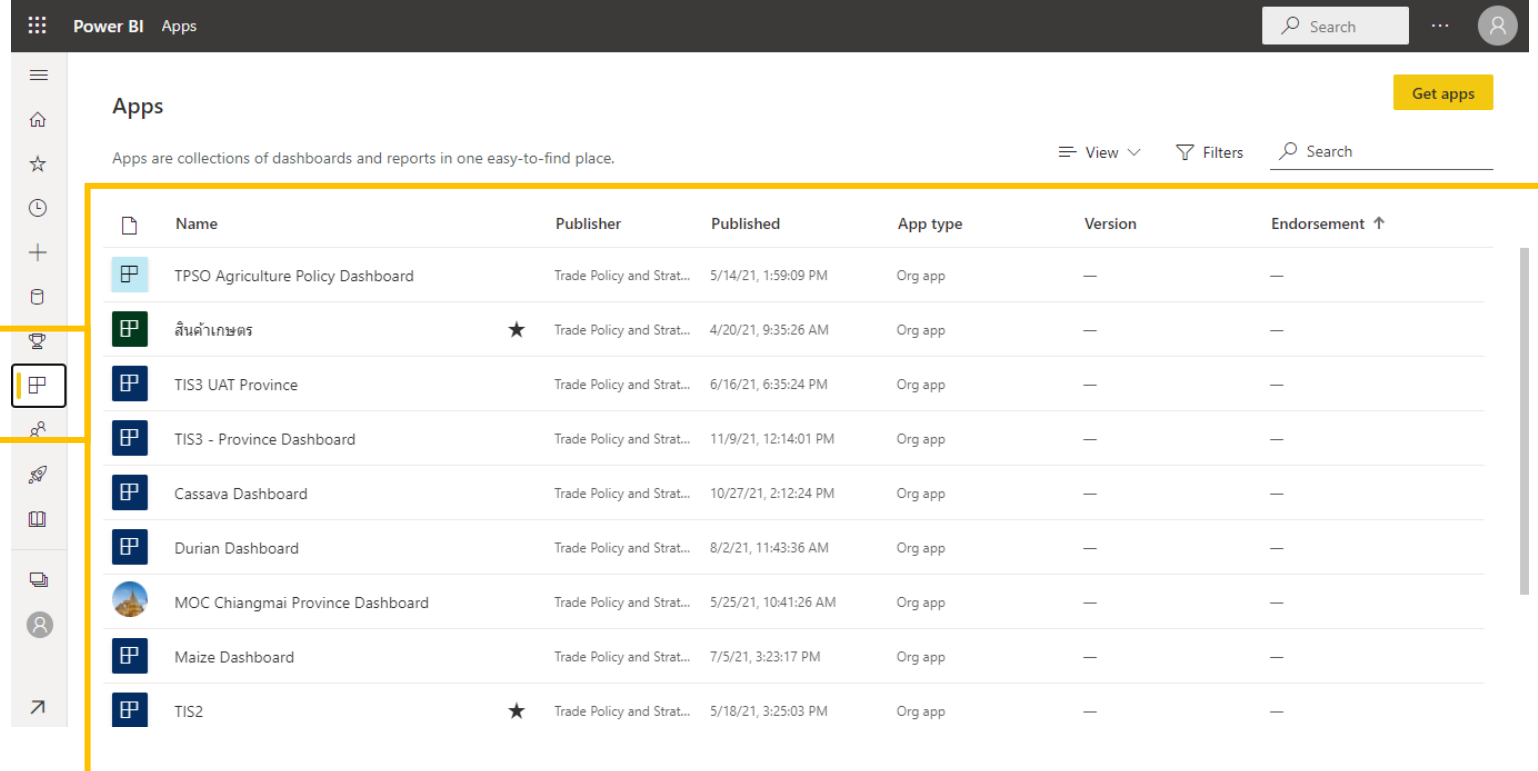
## การเข้าถึงหน้า Dashboard ใน Power BI App

1. ไปที่แถบเมนูทางด้านซ้ายของหน้า กรณีที่แถบเมนูถูกซ่อนอยู่ กด  เพื่อแสดงแถบเมนูที่ซ่อนอยู่



## การเข้าถึงหน้า Dashboard ใน Power BI App

2. ไปที่ Apps เพื่อดู app ทั้งหมดที่ผู้ใช้สามารถเข้าถึงได้ จากนั้นกดที่ app ของระบบ เพื่อเข้าถึง Dashboard ทั้งหมด



The screenshot shows the Power BI Apps interface. The top navigation bar includes the Power BI logo, the word 'Apps', a search bar, and a user profile icon. Below the navigation bar, the 'Apps' section is displayed with a subtitle: 'Apps are collections of dashboards and reports in one easy-to-find place.' To the right of the subtitle are options for 'View', 'Filters', and 'Search'. A yellow box highlights the main content area, which contains a table of applications. The table has columns for Name, Publisher, Published, App type, Version, and Endorsement. The 'App type' column is highlighted in yellow. The 'App type' column contains the text 'Org app' for all entries. The 'Endorsement' column contains an upward arrow for all entries. The 'App type' column is highlighted in yellow. The 'App type' column contains the text 'Org app' for all entries. The 'Endorsement' column contains an upward arrow for all entries.

Name	Publisher	Published	App type	Version	Endorsement ↑
TPSO Agriculture Policy Dashboard	Trade Policy and Strat...	5/14/21, 1:59:09 PM	Org app	—	—
สินค้าเกษตร	★ Trade Policy and Strat...	4/20/21, 9:35:26 AM	Org app	—	—
TIS3 UAT Province	Trade Policy and Strat...	6/16/21, 6:35:24 PM	Org app	—	—
TIS3 - Province Dashboard	Trade Policy and Strat...	11/9/21, 12:14:01 PM	Org app	—	—
Cassava Dashboard	Trade Policy and Strat...	10/27/21, 2:12:24 PM	Org app	—	—
Durian Dashboard	Trade Policy and Strat...	8/2/21, 11:43:36 AM	Org app	—	—
MOC Chiangmai Province Dashboard	Trade Policy and Strat...	5/25/21, 10:41:26 AM	Org app	—	—
Maize Dashboard	Trade Policy and Strat...	7/5/21, 3:23:17 PM	Org app	—	—
TIS2	★ Trade Policy and Strat...	5/18/21, 3:25:03 PM	Org app	—	—

## การเข้าใช้งาน Wellness Dashboard

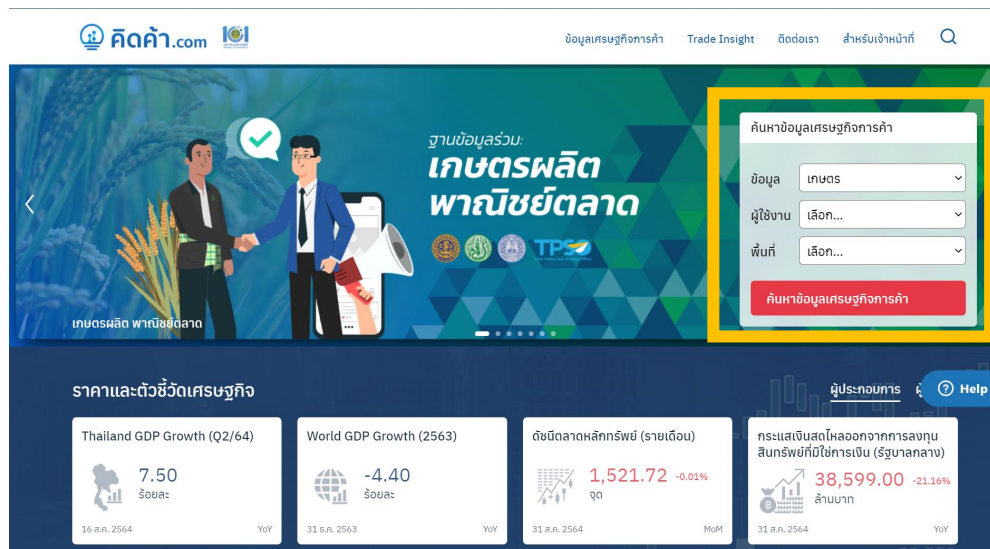
2

เว็บไซต์ คิดค่า.com



## การเข้าสู่เว็บไซต์ คิดค่า.com สำหรับผู้ใช้งานทั่วไป

- 1 เปิด Web Browser เช่น Microsoft Edge (Recommended), Google Chrome เป็นต้น
- 2 พิมพ์ URL: คิดค่า.com เพื่อเข้าสู่หน้าหลักของเว็บไซต์
- 3 เมื่อเข้าสู่หน้าหลักของเว็บไซต์ ผู้ใช้งานทั่วไปสามารถเข้าใช้งาน Global Demand Dashboard ได้ 2 ช่องทาง
  - ช่องทางแรก คือ ไปที่กล่อง ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า → เลือกข้อมูล Global Demand → เลือกประเภทผู้ใช้งาน → เลือกพื้นที่ → กดค้นหาข้อมูล








The screenshot shows the main page of คิดค่า.com. At the top, there is a navigation bar with the site logo and menu items: ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า, Trade Insight, ติดต่อเรา, and สำหรับเจ้าหน้าที่. Below the navigation bar is a large banner with the text "ฐานข้อมูลร่วม: เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด" and an illustration of two men shaking hands. To the right of the banner is a login form titled "ค้นหาข้อมูลเศรษฐกิจการค้า" with fields for "ข้อมูล" (Country), "ผู้ใช้งาน" (User), and "พื้นที่" (Area), and a red "ค้นหาข้อมูลเศรษฐกิจการค้า" button. Below the banner is a section titled "ราคาและตัวชี้วัดเศรษฐกิจ" (Economic Prices and Indicators) with four cards: Thailand GDP Growth (Q2/64) at 7.50, World GDP Growth (2563) at -4.40, ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ (รายเดือน) at 1,521.72, and กระแสเงินสดไหลออกจากการลงทุนสินทรัพย์ที่ใช้การเป็น (รัฐบาลกลาง) at 38,599.00. The bottom right corner has a "ผู้ประกอบการ" (Business) button and a "Help" icon.



## การเข้าสู่เว็บไซต์ คิดค่า.com สำหรับผู้ใช้งานทั่วไป

- 3 เมื่อเข้าสู่หน้าหลักของเว็บไซต์ ผู้ใช้งานทั่วไปสามารถเข้าใช้งาน Global Demand Dashboard ได้ 2 ช่องทาง
  - ช่องทางที่สอง คือ เลื่อนหน้าเว็บไซต์ไปด้านล่าง จนเจอหน้าตามรูปภาพด้านล่าง → เลือกข้อมูล Global Demand
  - เข้าสู่หน้า Global Demand Dashboard

แดชบอร์ดหัวข้อการค้า เกษตร เศรษฐกิจจังหวัด ธุรกิจบริการ

### เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด

มันสำปะหลัง

เลือกปี 2021  
 เลือกเดือน 1 - 5  
 เลือกสกุลเงิน USD บาท

ปีค้า การผลิต  
 สินค้า - HS Code : 0714101000, สินค้าเกษตรมีผล - HS Code : 07141019001,  
 แป้งสาลี - HS Code : 11062020, 11062010000, 11081400000, 11062029000,  
 แป้งสาลีเกรด - HS Code : 33051010000, 33051090003, 33051090004, 33051090910,  
 แป้งสาลีเกรดพรีเมียม - HS Code : 19030000001, 19030000001  
 มันสำปะหลังมีผล - HS Code : 07141095001, สินค้าเกษตรมีผล - HS Code : 07141019090  
 แลคติกออสซิล - Jan-21 จนถึง May-21  
 ข้อมูลล่าสุดเมื่อ May-21

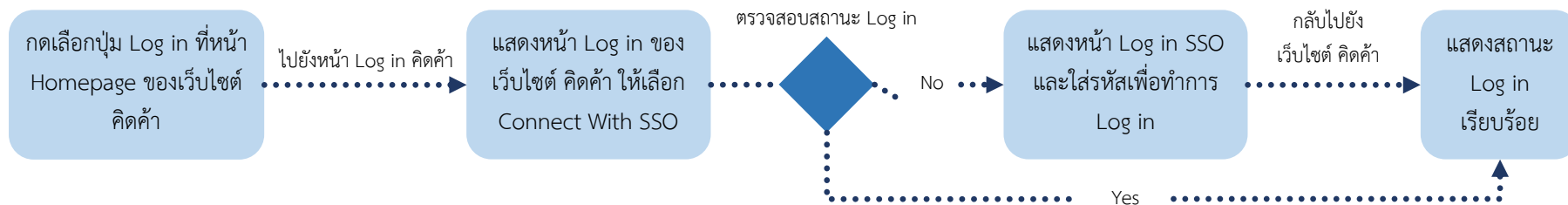
**สถานการณ์ส่งออกมันสำปะหลังของไทยเป็นอย่างไร**

การส่งออกมันสำปะหลัง และผลิตภัณฑ์แปรรูป (ล้านบาท)	=	การส่งออกมันเส้น (ล้านบาท)	+	การส่งออกมันสำปะหลัง มีผล (ล้านบาท)	+	มันสำปะหลังสด (ล้านบาท)	+	มันสำปะหลังอื่นๆ (ล้านบาท)
51,286.07		18,393.00		61.66		-		0.61
▲ 37.21%		▲ 71.50%		▼ -7.90%				▼ -67.63%
แป้งมันเส้น (ล้านบาท)	=	แป้งมันแปรรูป (ล้านบาท)	+	ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง อื่นๆ (ล้านบาท)				
21,296.34		10,428.48		1,105.99				
▲ 17.0%		▲ 1.46%		▲ 9.62%				

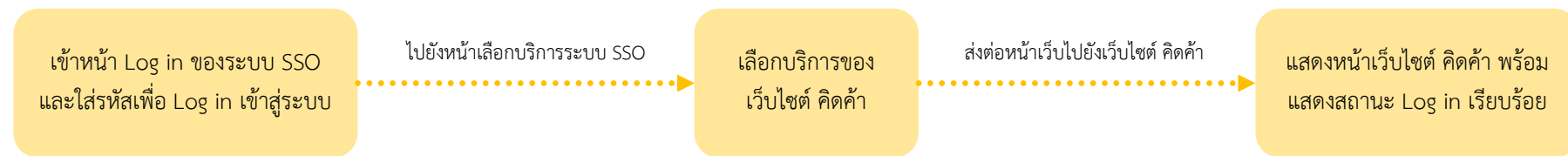
Microsoft Power BI

## สำหรับเจ้าหน้าที่ สนค.

### 1 Log in เข้าสู่ระบบ SSO ผ่านเว็บไซต์ คิดค่า

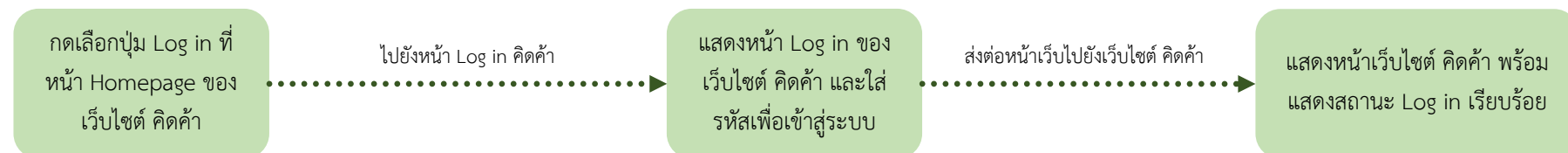


### 2 Log in จากเว็บไซต์ SSO มายัง คิดค่า



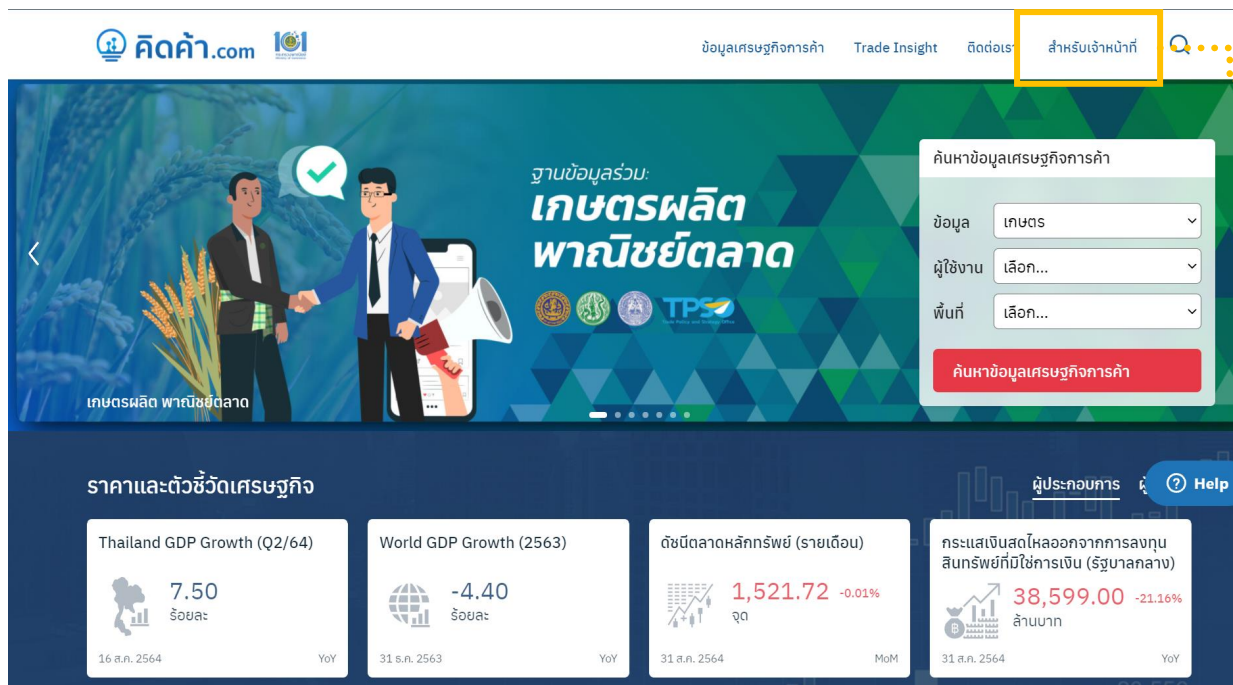
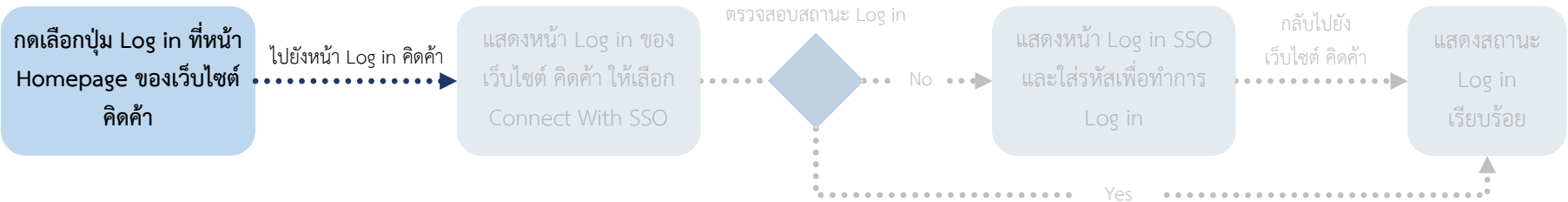
## สำหรับเจ้าหน้าที่หน่วยงานอื่น

### 3 Log in ด้วยระบบของเว็บไซต์ คิดค่า



# ขั้นตอนการ Log in ระบบ Single Sign On ผ่านเว็บไซต์ คิดค้า

## 1 Log in เข้าสู่ระบบ SSO ผ่านเว็บไซต์ คิดค้า



คิดค้า.com

ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า Trade Insight คิดค้า

สำหรับเจ้าหน้าที่

ค้นหาข้อมูลเศรษฐกิจการค้า

ข้อมูล: เกษตร

ผู้ใช้งาน: เลือก...

พื้นที่: เลือก...

ค้นหาข้อมูลเศรษฐกิจการค้า

ฐานข้อมูลรวม: เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด

ราคาและตัวชี้วัดเศรษฐกิจ

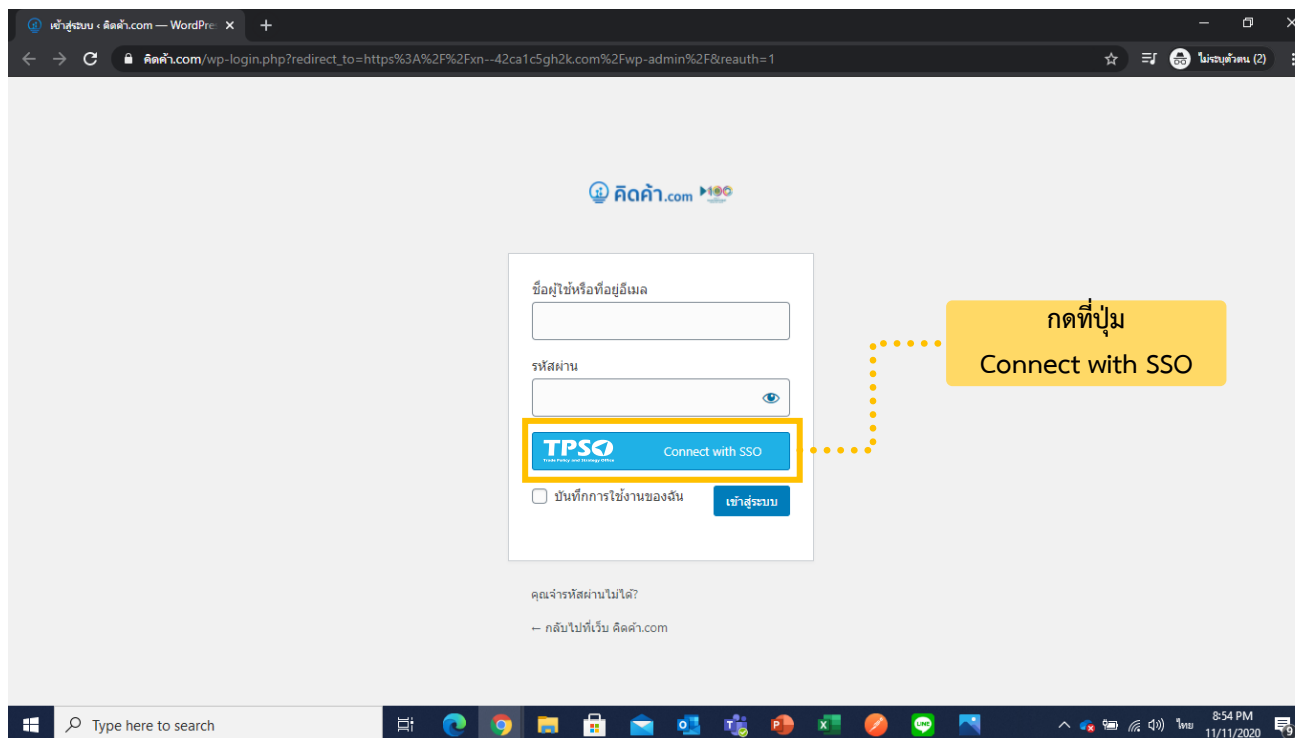
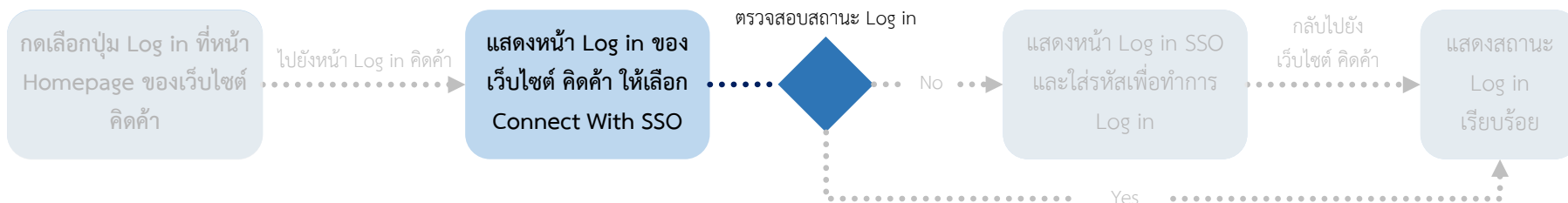
Indicator	Value	Unit	Period
Thailand GDP Growth (Q2/64)	7.50	ร้อยละ	YoY
World GDP Growth (2563)	-4.40	ร้อยละ	YoY
ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ (รายเดือน)	1,521.72	จุด	MoM
กระแสเงินสดไหลออกจากการลงทุนสินทรัพย์ที่มีใช้การเงิน (รัฐบาลกลาง)	38,599.00	ล้านบาท	YoY

ผู้ประกอบการ Help

ปุ่ม Log in สำหรับเจ้าหน้าที่

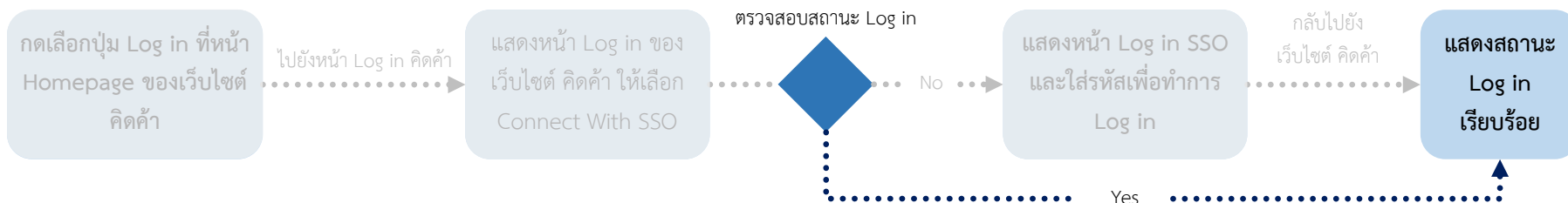
# ขั้นตอนการ Log in ระบบ Single Sign On ผ่านเว็บไซต์ คิดค่า

## 1 Log in เข้าสู่ระบบ SSO ผ่านเว็บไซต์ คิดค่า



# ขั้นตอนการ Log in ระบบ Single Sign On ผ่านเว็บไซต์ คิดค้า

## 1 Log in เข้าสู่ระบบ SSO ผ่านเว็บไซต์ คิดค้า



คิดค้า.com

ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า Trade Insight ติดต่อเรา training1

ค้นหาข้อมูลเศรษฐกิจการค้า

ข้อมูล: เกษตร

ผู้ใช้งาน: เลือก...

พื้นที่: เลือก...

ค้นหาข้อมูลเศรษฐกิจการค้า

ฐานข้อมูลร่วม: เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด

เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด

ราคาและตัวชี้วัดเศรษฐกิจ

ตัวชี้วัด	ค่า	หน่วย	ช่วงเวลา
Thailand GDP Growth (Q2/64)	7.50	ร้อยละ	YoY
World GDP Growth (2563)	-4.40	ร้อยละ	YoY
ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ (รายเดือน)	1,521.72	จุด	MoM
กระแสดัชนีตลาดหลักทรัพย์ที่มีการเงิน (รัฐบาลกลาง)	38,599.00	ล้านบาท	YoY

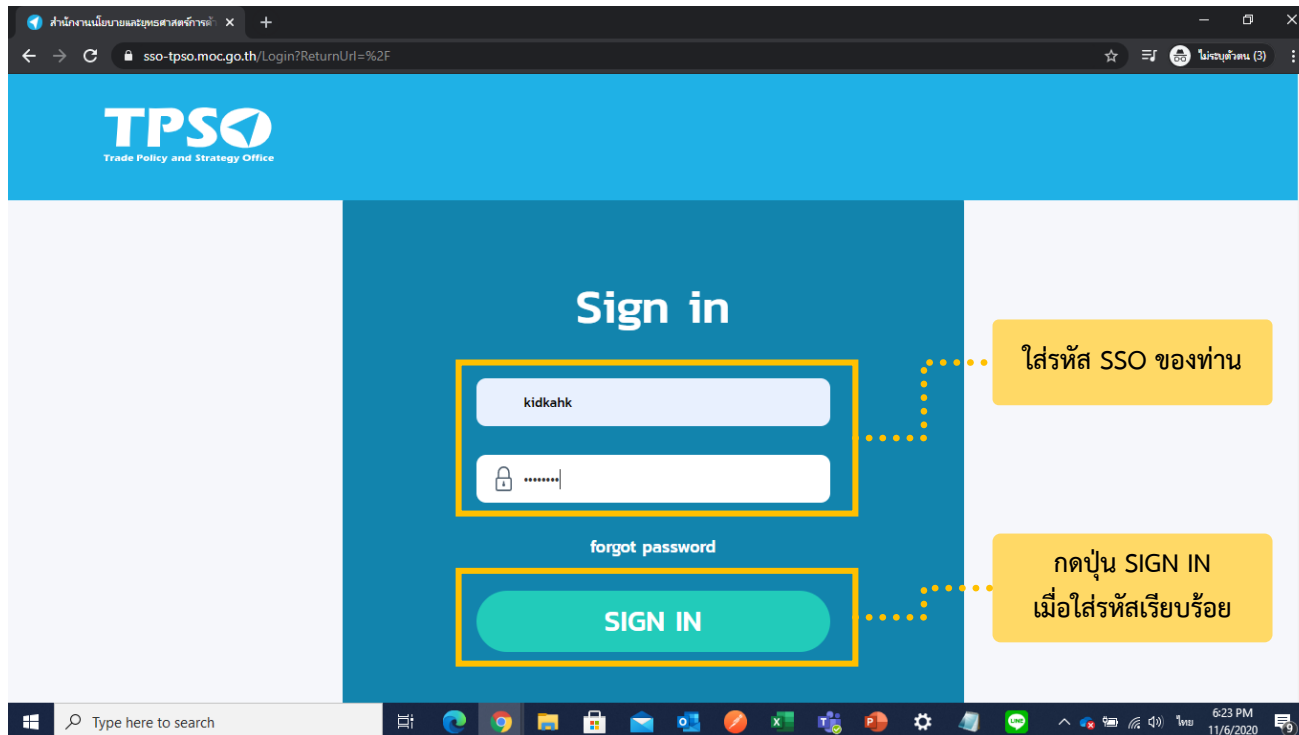
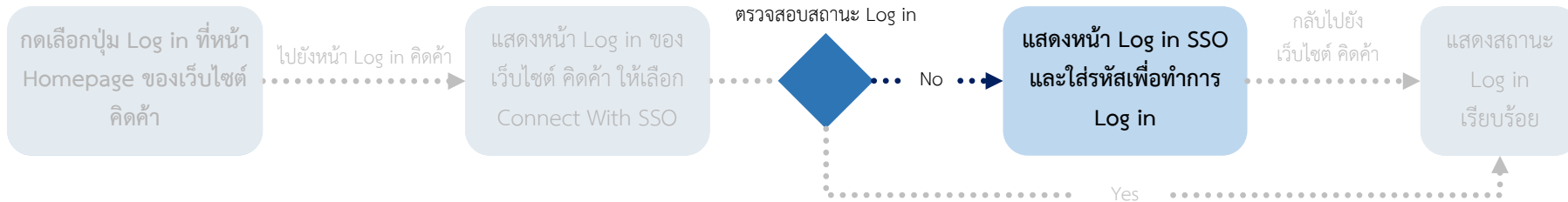
ผู้ประกอบการ ผู้บริโภค

Help

ขึ้นรูปโปรไฟล์

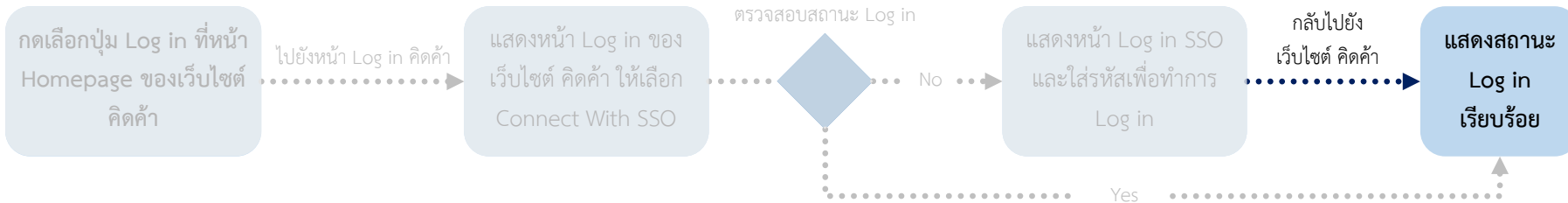
# ขั้นตอนการ Log in ระบบ Single Sign On ผ่านเว็บไซต์ คัดค้า

## 1 Log in เข้าสู่ระบบ SSO ผ่านเว็บไซต์ คัดค้า



# ขั้นตอนการ Log in ระบบ Single Sign On ผ่านเว็บไซต์ คิดคำ

## 1 Log in เข้าสู่ระบบ SSO ผ่านเว็บไซต์ คิดคำ



The screenshot shows the homepage of 'คิดคำ.com' (Kiddka.com). The main banner features an illustration of two men shaking hands and a megaphone, with the text 'ฐานข้อมูลร่วม: เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด' (Shared Database: Agriculture Production and Trade Market). A search box on the right is highlighted with a yellow box and labeled 'training1'. Below the banner, there are several data cards for economic indicators:

Indicator	Value	Unit	Period
Thailand GDP Growth (Q2/64)	7.50	ร้อยละ	YoY
World GDP Growth (2563)	-4.40	ร้อยละ	YoY
ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ (รายเดือน)	1,521.72	จุด	MoM
กระแสนเงินสดไหลออกจากการลงทุนสินทรัพย์ที่มีใช้การเงิน (รัฐบาลกลาง)	38,599.00	ล้านบาท	YoY

ขึ้นรูปโปรไฟล์

# ขั้นตอนการ Log in ระบบ Single Sign On ผ่านเว็บไซต์ TPSO SSO เพื่อเข้าใช้งานเว็บไซต์ คิดค้า

## 2 Log in จากเว็บไซต์ SSO มายัง คิดค้า

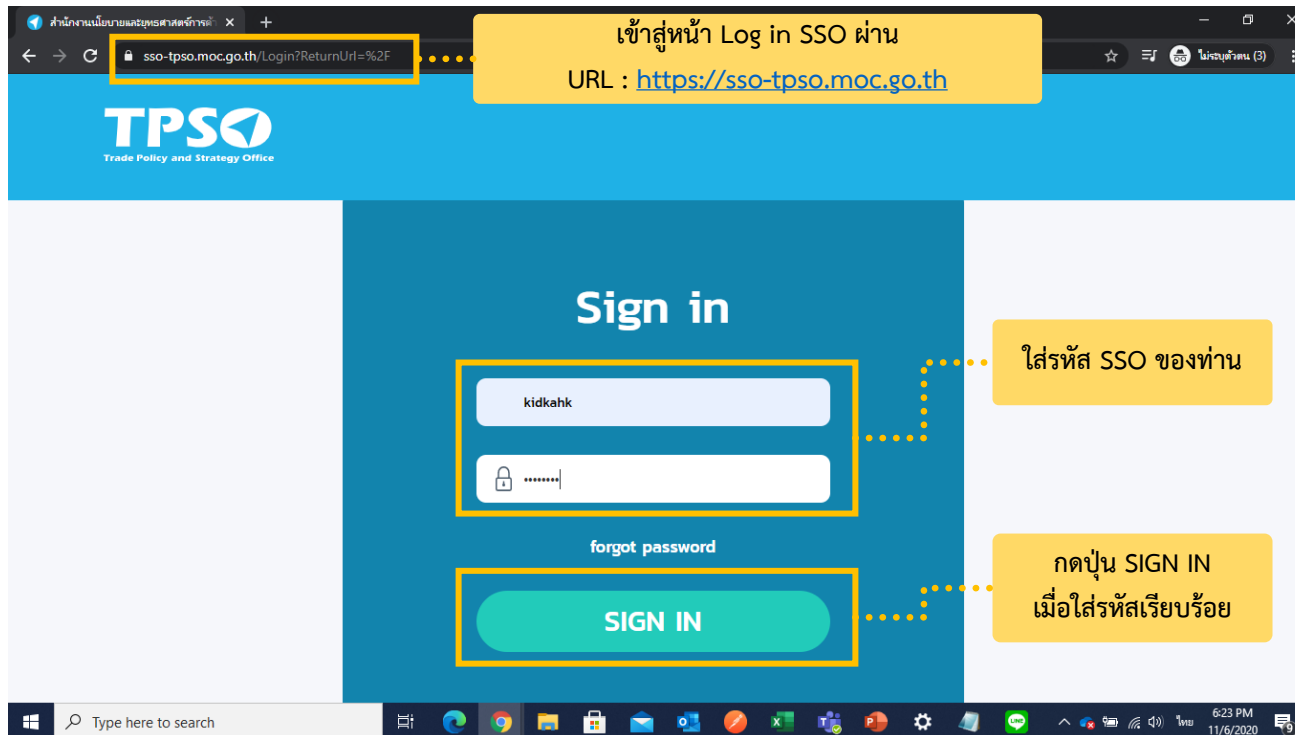
เข้าหน้า Log in ของระบบ SSO และ  
ใส่รหัสเพื่อ Log in เข้าสู่ระบบ

ไปยังหน้าเลือกบริการระบบ SSO

เลือกบริการของ  
เว็บไซต์ คิดค้า

ส่งต่อหน้าเว็บไปยังเว็บไซต์ คิดค้า

แสดงหน้าเว็บไซต์ คิดค้า พร้อม  
แสดงสถานะ Log in เรียบร้อย



The screenshot shows a web browser window with the URL `sso-tpso.moc.go.th/Login?ReturnUrl=%2F`. The page features the TPSO logo and a "Sign in" section. A yellow box highlights the URL in the browser's address bar, with an annotation: "เข้าสู่หน้า Log in SSO ผ่าน URL : <https://sso-tpso.moc.go.th>". The "Sign in" form includes a text input field containing "kidkakh", a password input field with a lock icon and masked characters, and a "forgot password" link. A large green "SIGN IN" button is at the bottom of the form. Annotations on the right side of the form include: "ใส่รหัส SSO ของท่าน" pointing to the text input field, and "กดปุ่ม SIGN IN เมื่อใส่รหัสเรียบร้อยแล้ว" pointing to the "SIGN IN" button.



# ขั้นตอนการ Log in ระบบ Single Sign On ผ่านเว็บไซต์ TPSO SSO เพื่อเข้าใช้งานเว็บไซต์ คิดคำ

## 2 Log in จากเว็บไซต์ SSO มายัง คิดคำ

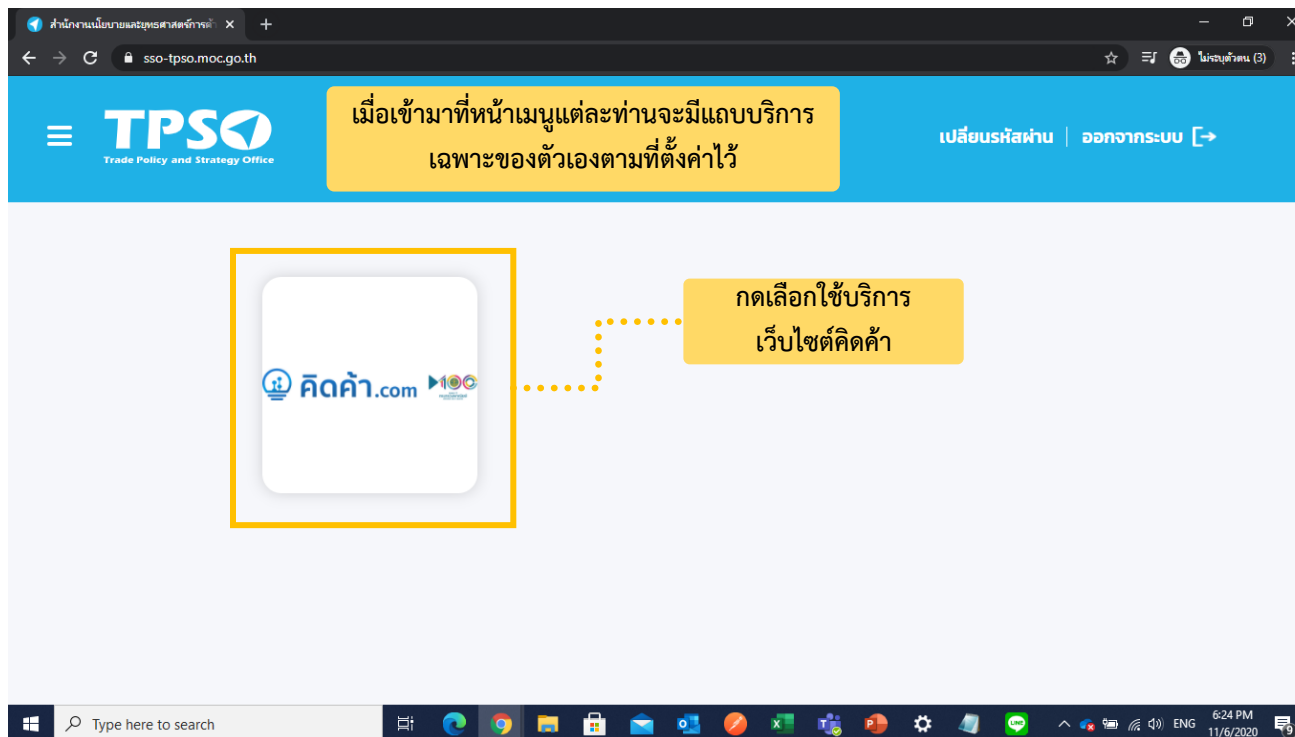
เข้าหน้า Log in ของระบบ SSO และใส่รหัสเพื่อ Log in เข้าสู่ระบบ

ไปยังหน้าเลือกบริการระบบ SSO

เลือกบริการของเว็บไซต์ คิดคำ

ส่งต่อหน้าเว็บไปยังเว็บไซต์ คิดคำ

แสดงหน้าเว็บไซต์ คิดคำ พร้อมแสดงสถานะ Log in เรียบร้อย



# ขั้นตอนการ Log in ระบบ Single Sign On ผ่านเว็บไซต์ TPSO SSO เพื่อเข้าใช้งานเว็บไซต์ คิดค้า

## 2 Log in จากเว็บไซต์ SSO มายัง คิดค้า

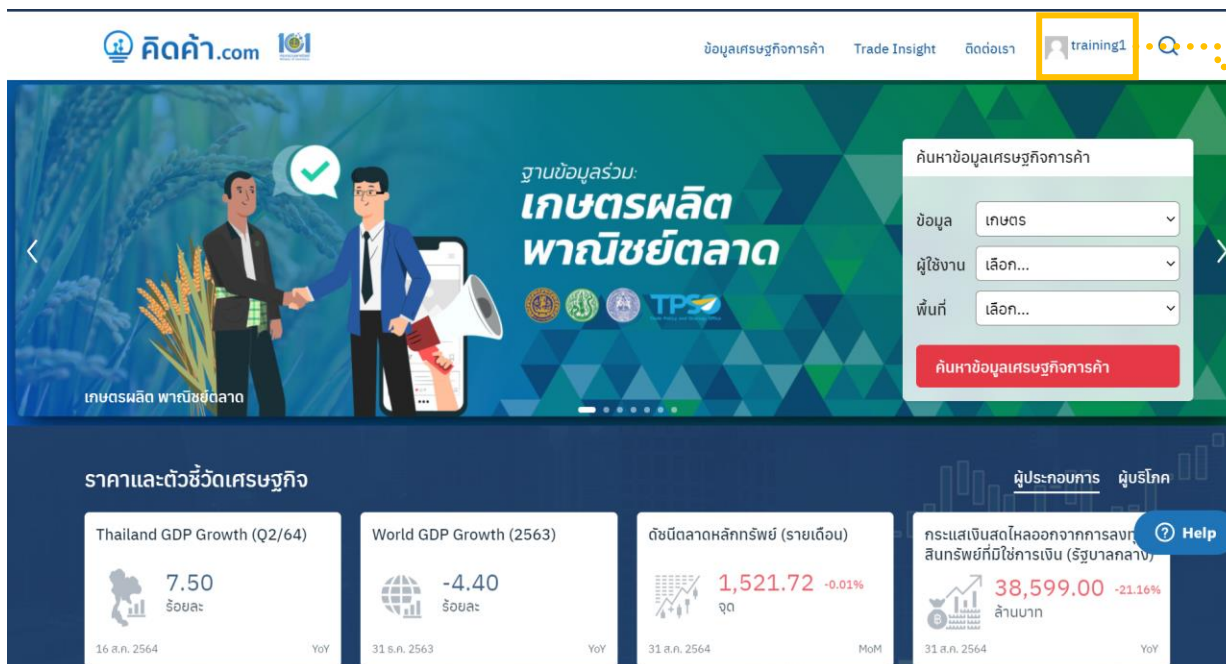
เข้าหน้า Log in ของระบบ SSO และใส่รหัสเพื่อ Log in เข้าสู่ระบบ

ไปยังหน้าเลือกบริการระบบ SSO

เลือกบริการของเว็บไซต์ คิดค้า

ส่งต่อหน้าเว็บไปยังเว็บไซต์ คิดค้า

แสดงหน้าเว็บไซต์ คิดค้า พร้อมแสดงสถานะ Log in เรียบร้อย



The screenshot shows the คิดค้า.com website interface. At the top, there is a navigation bar with the site name, logos, and user information (training1). The main content area features a banner for 'เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด' (Agriculture Production and Trade Market) with a search form for 'ค้นหาข้อมูลเศรษฐกิจการค้า' (Search Trade Economic Data). Below the banner, there are several data widgets:

Widget	Value	Unit	Period
Thailand GDP Growth (Q2/64)	7.50	ร้อยละ	YoY
World GDP Growth (2563)	-4.40	ร้อยละ	YoY
ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ (รายเดือน)	1,521.72	จุด	MoM
กระแสดัชนีตลาดหลักทรัพย์ที่มีใช้การเงิน (รัฐบาลกลาง)	38,599.00	ล้านบาท	YoY

ขึ้นรูปโปรไฟล์

# ขั้นตอนการ Log in ใช้งานเว็บไซต์ คิดค่า.com ด้วยระบบ Log in ของเว็บไซต์ คิดค่า

## 3 Log in ด้วยระบบของเว็บไซต์ คิดค่า

กดเลือกปุ่ม Log in ที่หน้า Homepage ของเว็บไซต์ คิดค่า

ไปยังหน้า Log in คิดค่า

แสดงหน้า Log in ของเว็บไซต์ คิดค่า และใส่รหัสเพื่อเข้าสู่ระบบ

ส่งต่อหน้าเว็บไปยังเว็บไซต์ คิดค่า

แสดงหน้าเว็บไซต์ คิดค่า พร้อมแสดงสถานะ Log in เรียบร้อย

คิดค่า.com

ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า Trade Insight คิดค่า

สำหรับเจ้าหน้าที่

ค้นหาข้อมูลเศรษฐกิจการค้า

ข้อมูล: เกษตร

ผู้ใช้งาน: เลือก...

พื้นที่: เลือก...

ค้นหาข้อมูลเศรษฐกิจการค้า

ฐานข้อมูลรวม: เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด

ราคาและตัวชี้วัดเศรษฐกิจ

Indicator	Value	Unit	Period
Thailand GDP Growth (Q2/64)	7.50	ร้อยละ	16 ส.ค. 2564
World GDP Growth (2563)	-4.40	ร้อยละ	31 ส.ค. 2563
ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ (รายเดือน)	1,521.72	จุด	31 ส.ค. 2564
กระแสเงินสดไหลออกจากการลงทุนสินทรัพย์ที่มีใช้การเงิน (รัฐบาลกลาง)	38,599.00	ล้านบาท	31 ส.ค. 2564

ผู้ประกอบการ Help

ปุ่ม Log in สำหรับเจ้าหน้าที่

# ขั้นตอนการ Log in ใช้งานเว็บไซต์ คิดค่า.com ด้วยระบบ Log in ของเว็บไซต์ คิดค่า

## 3 Log in ด้วยระบบของเว็บไซต์ คิดค่า

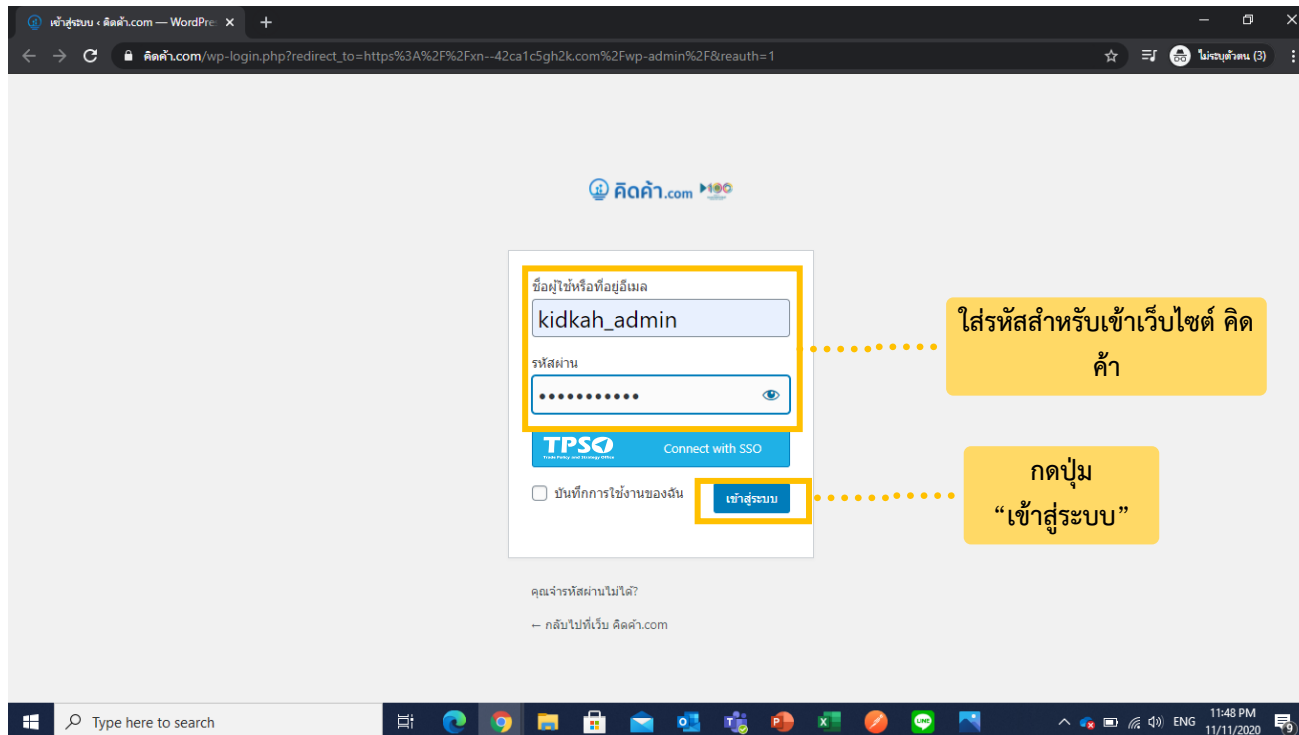
กดเลือกปุ่ม Log in ที่หน้า Homepage ของเว็บไซต์ คิดค่า

ไปยังหน้า Log in คิดค่า

แสดงหน้า Log in ของเว็บไซต์ คิดค่า และใส่รหัสเพื่อเข้าสู่ระบบ

ส่งต่อหน้าเว็บไปยังเว็บไซต์ คิดค่า

แสดงหน้าเว็บไซต์ คิดค่า พร้อมแสดงสถานะ Log in เรียบร้อย



The screenshot shows a web browser window displaying the login page for คิดค่า.com. The page features a login form with the following elements:

- A text input field for the username, containing "kidkah\_admin".
- A password input field with masked characters (dots).
- A blue button labeled "TPSO Connect with SSO".
- A checkbox for "บันทึกการใช้งานของฉัน" (Save my login information).
- A blue button labeled "เข้าสู่ระบบ" (Log in).

Annotations on the right side of the screenshot point to these elements:

- A yellow box points to the username and password fields, labeled "ใส่รหัสสำหรับเข้าเว็บไซต์ คิดค่า" (Enter code for website login).
- A yellow box points to the "เข้าสู่ระบบ" button, labeled "กดปุ่ม 'เข้าสู่ระบบ'" (Click 'Log in').

At the bottom of the page, there is a link: "คุณเจรหีสผ่านไม่ได้? - กลับไปที่เว็บ คิดค่า.com"

# ขั้นตอนการ Log in ใช้งานเว็บไซต์ คิดค่า.com ด้วยระบบ Log in ของเว็บไซต์ คิดค่า

## 3 Log in ด้วยระบบของเว็บไซต์ คิดค่า

กดเลือกปุ่ม Log in ที่หน้า Homepage ของเว็บไซต์ คิดค่า

ไปยังหน้า Log in คิดค่า

แสดงหน้า Log in ของเว็บไซต์ คิดค่า และใส่รหัสเพื่อเข้าสู่ระบบ

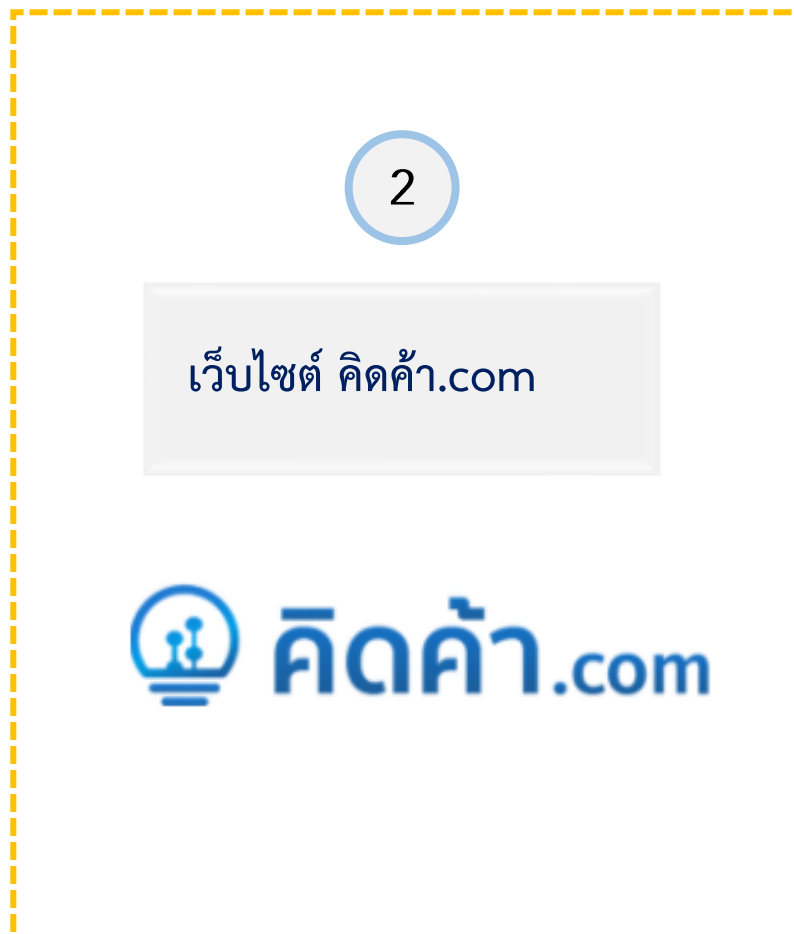
ส่งต่อหน้าเว็บไปยังเว็บไซต์ คิดค่า

แสดงหน้าเว็บไซต์ คิดค่า พร้อมแสดงสถานะ Log in เรียบร้อย



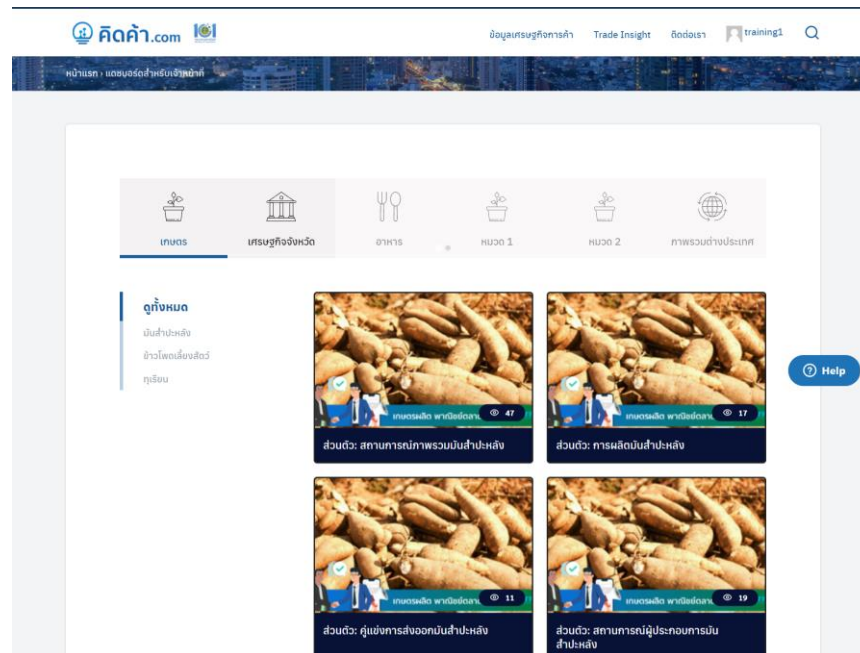
ขึ้นรูปโปรไฟล์

## การเข้าใช้งาน Global Demand Dashboard



หลังจาก Log in เข้าสู่ระบบ จะมีหน้าเว็บไซต์ขึ้นมาทั้งหมด 3 แบบ ดังนี้

1



ในกรณีที่ขึ้นหน้าเว็บไซต์ตามรูปด้านบนถือว่าอยู่ในหน้าแดชบอร์ดสำหรับเจ้าหน้าที่แล้ว

# การเข้าใช้งานแดชบอร์ดผ่านเว็บไซต์ คิดค่า.com

หลังจาก Log in เข้าสู่ระบบ จะมีหน้าเว็บไซต์ขึ้นมาทั้งหมด 3 แบบ ดังนี้

2

คิดค่า.com

ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า Trade Insight ติดต่อเรา

training1

แดชบอร์ดสำหรับเจ้าหน้าที่

Logout

ค้นหาข้อมูลเศรษฐกิจการค้า

ค้นหาข้อมูลเศรษฐกิจการค้า

ข้อมูล เกษตร

ผู้ใช้งาน เลือก...

พื้นที่ เลือก...

ค้นหาข้อมูลเศรษฐกิจการค้า

ราคาและตัวชี้วัดเศรษฐกิจ

Thailand GDP Growth (Q2/64)

World GDP Growth (2563)

ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ (รายเดือน)

กระแสเงินสดไหลออกจากการส่งออกสินค้าที่มีใช้การเงิน (รัฐบาลกลาง)

ผู้ประกอบการ ผู้บริโภค

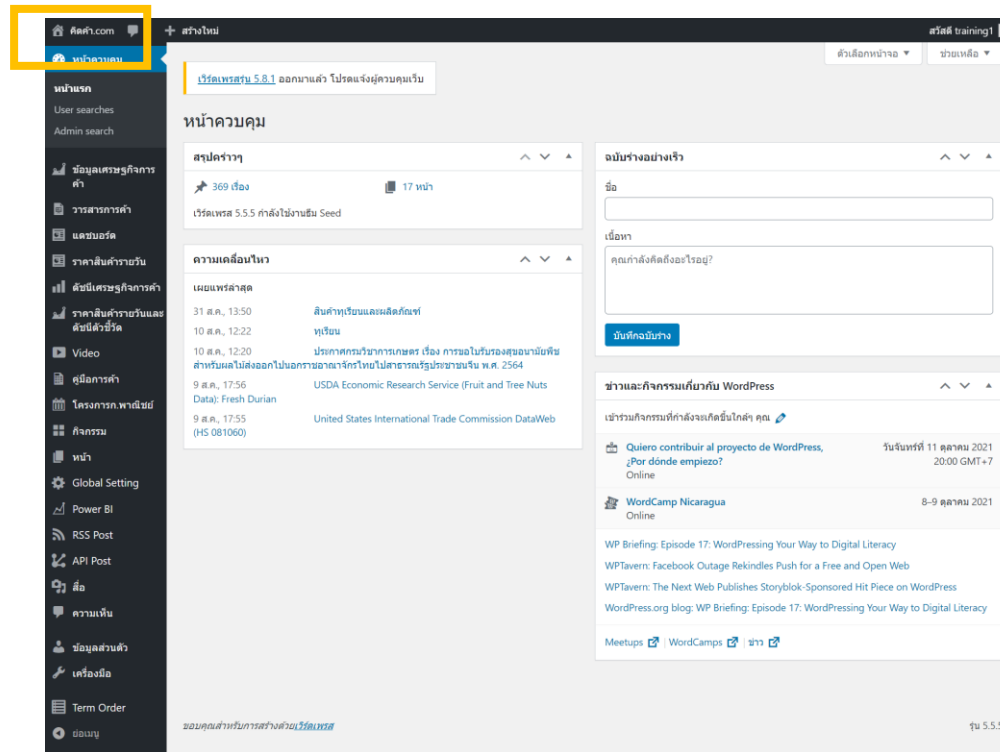
https://คิดค่า.com/officer-dashboard/

ในกรณีที่ขึ้นหน้าเว็บไซต์หน้าหลัก ให้กดตรงรูปโปรไฟล์ → แดชบอร์ดสำหรับเจ้าหน้าที่ → เพื่อไปหน้าแดชบอร์ดสำหรับเจ้าหน้าที่



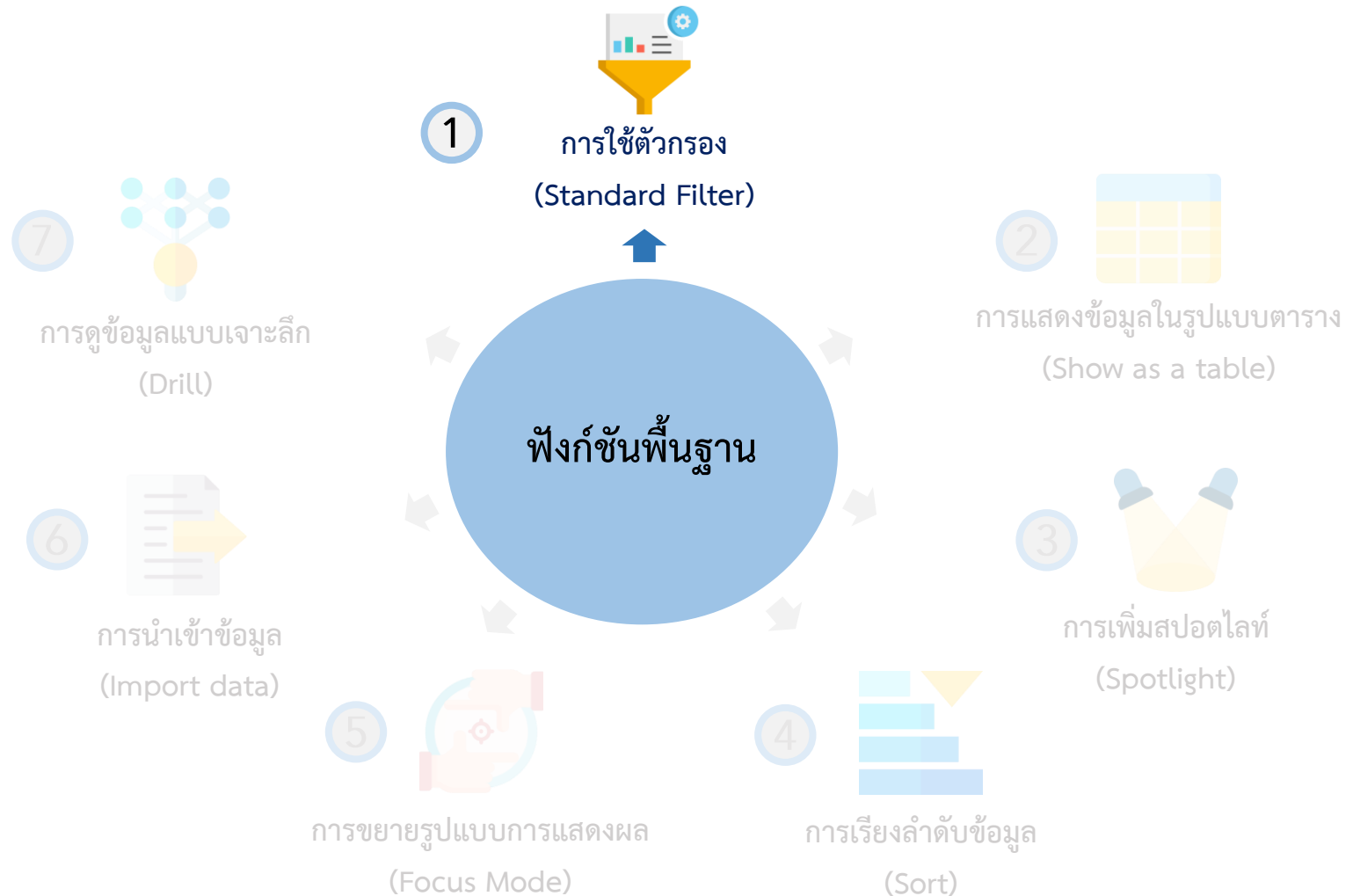
หลังจาก Log in เข้าสู่ระบบ จะมีหน้าเว็บไซต์ขึ้นมาทั้งหมด 3 แบบ ดังนี้

3



ในกรณีที่ขึ้นหน้าเว็บไซต์ตามรูป ให้กดคำว่า คิดค่า.com มุมบนซ้าย → ไปหน้าหลักของเว็บไซต์ → กดตรงรูปโปรไฟล์ → แดชบอร์ดสำหรับเจ้าหน้าที่ → เพื่อไปหน้าแดชบอร์ดสำหรับเจ้าหน้าที่

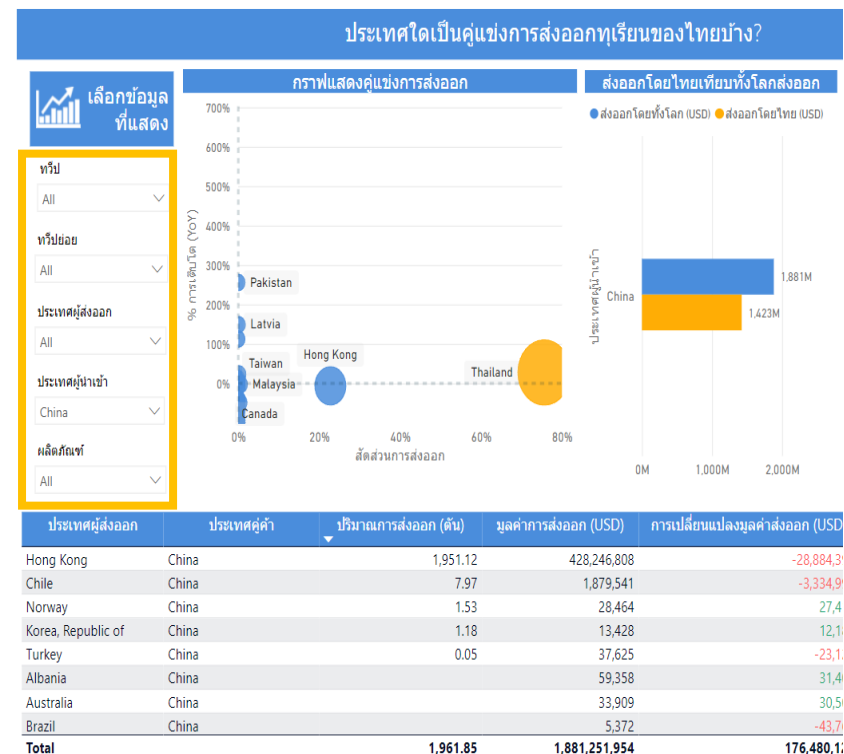




## การใช้ตัวกรอง (Standard Filter)

ระบบมีฟังก์ชันคัดกรองข้อมูลตามมิติต่าง ๆ เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถวิเคราะห์ข้อมูลได้จากหลากหลายมุมมอง เช่น ดูข้อมูลตามช่วงเวลา ตามภูมิภาค รายประเภทธุรกิจ เลือกสินค้า รูปแบบการขนส่ง ฯลฯ โดยฟังก์ชันคัดกรองข้อมูลเหล่านี้จะแสดงอยู่ในรูปแบบปุ่มตัวเลือก และที่หัวตารางซึ่งมีคำชี้แจงให้ผู้ใช้งานเลือกตัวเลือกที่อยู่ ภายใต้มิติ นั้นๆ โดยในระบบวิเคราะห์แต่ละหน้าจะมีตัวเลือกสำหรับคัดกรอง ข้อมูลที่แตกต่างกันไปโดยตัวคัดกรองจะมีการใช้งานดังนี้

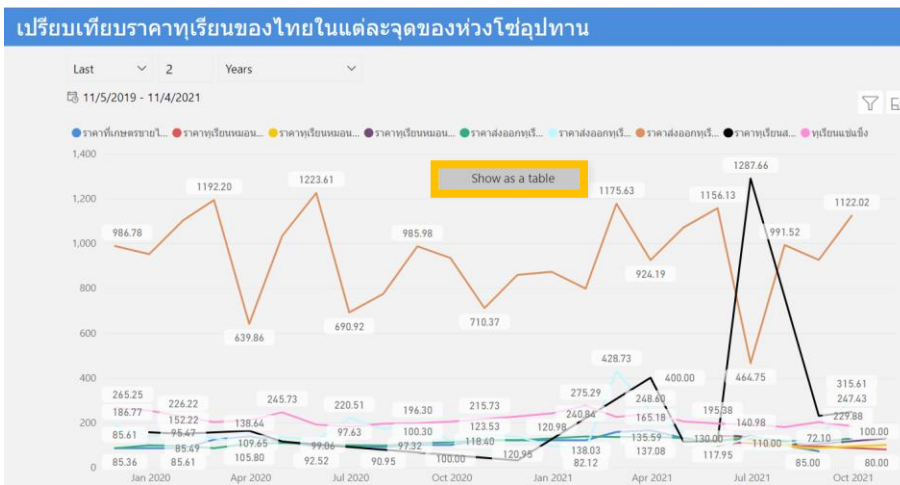
- 1 ผู้ใช้งานสามารถคัดกรองข้อมูลตามมิติต่าง ๆ โดยกดเลือก ตัวเลือกที่ต้องการ
- 2 เมื่อกดเลือกแล้วจะมีแถบสีขึ้นที่ตัวคัดกรองที่เลือกไว้หรือค่าที่ แสดงผลในกล่องเปลี่ยนไปเป็นค่าที่ได้เลือกไว้





## การแสดงผลข้อมูลในรูปแบบตาราง (Show as a table)

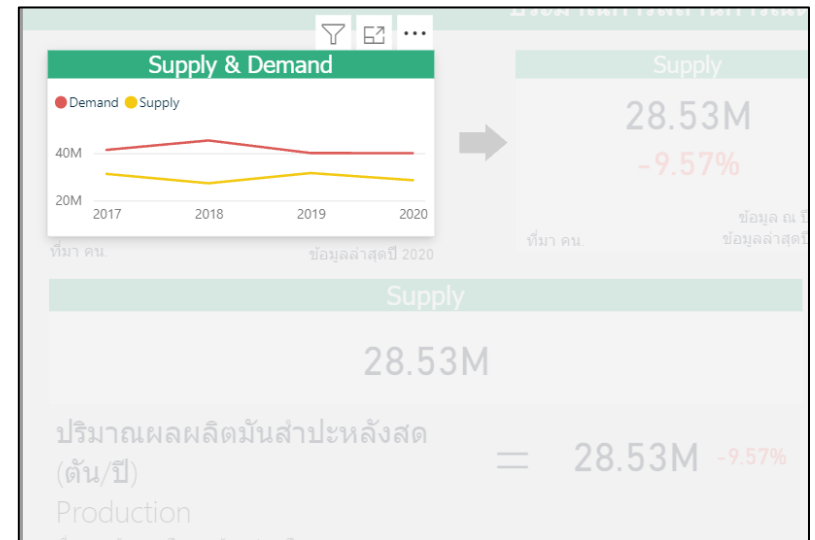
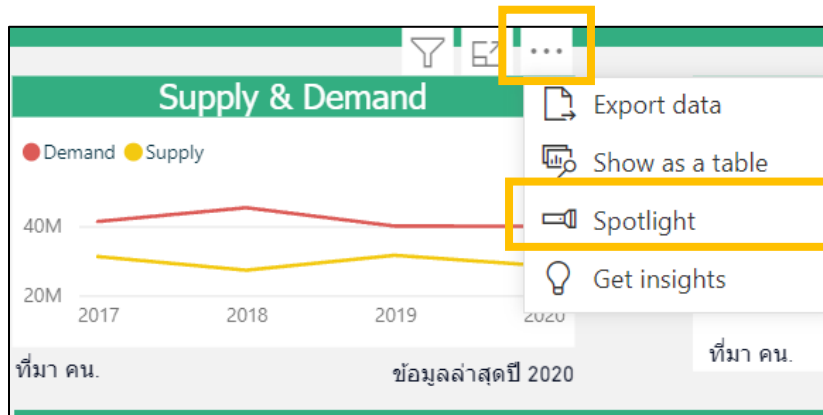
กดคลิกขวา ในภาพข้อมูลที่สามารถแสดงผลเป็นข้อมูลในรูปแบบตารางได้ จะมีการแสดงคำว่า “Show as a table” ขึ้นมาให้กด เพื่อแสดงข้อมูลในรูปแบบตาราง รวมถึงขยายรูปแบบการแสดงผล (Focus Mode) อีกด้วย ซึ่งในหน้าแดชบอร์ดโอกาสนำเข้ามาและพัฒนาสินค้า ศักยภาพของจังหวัด (Local to Global) นั้นหน้าแดชบอร์ดส่วนใหญ่อยู่ในรูปแบบตารางอยู่แล้ว





## การเพิ่มสปอตไลท์ (Spotlight)

สามารถกดหน้าแสดงผลให้เป็นสปอตไลท์ โดยกด และกดคำว่า Spotlight





# ฟังก์ชันพื้นฐานใน Agriculture Dashboard



## การเรียงลำดับข้อมูล (Sort)

สามารถกดลูกศร ▲ หรือ ▼ เพื่อเรียงลำดับจากค่ามากไปค่าน้อย และเรียงลำดับจากค่าน้อยไปค่ามาก หรือในกรณีที่เป็นตัวอักษรภาษาอังกฤษ ก็สามารถกดลูกศรเพื่อเรียงลำดับตามตัวอักษรได้

ราคาส่งออกทุเรียน สดแช่เย็น (บาท/กก.)	ราคาส่งออกทุเรียน แช่แข็ง (บาท/กก.)	ราคาส่งออกทุเรียน อบแห้ง (บาท/กก.)
138.03	275.29	797.27
137.08	239.71	924.19
135.59	224.74	1,175.63
130.33	205.31	1,069.67
129.84	191.13	464.75
129.49	240.84	872.24
129.03	183.78	1,122.02
123.53	215.73	710.37
120.95	227.06	858.56




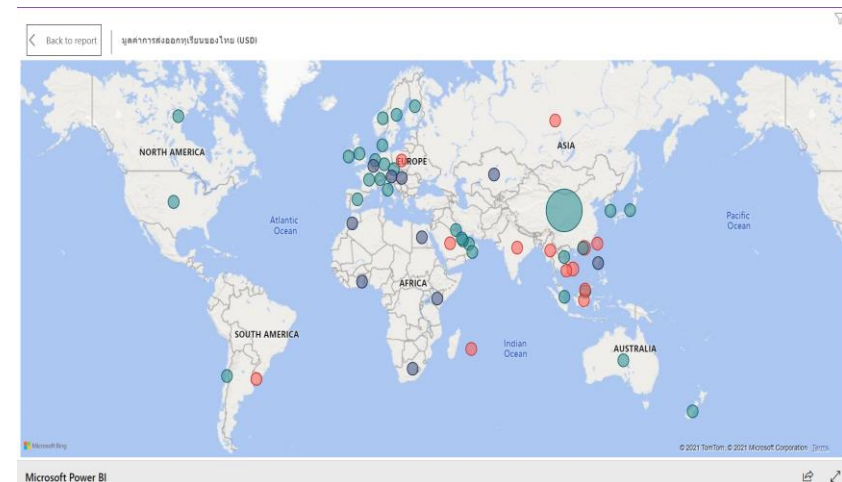
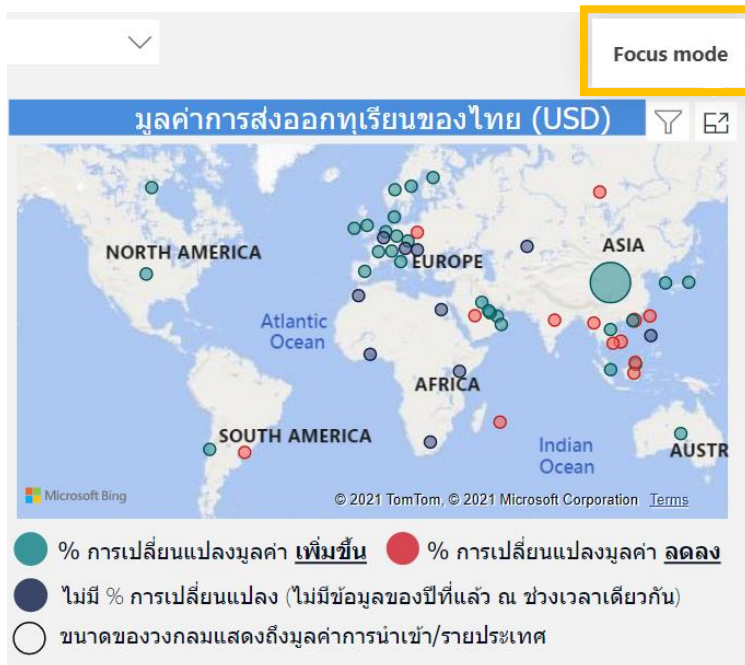
ราคาส่งออกทุเรียน สดแช่เย็น (บาท/กก.)	ราคาส่งออกทุเรียน แช่แข็ง (บาท/กก.)	ราคาส่งออกทุเรียน อบแห้ง (บาท/กก.)
97.32	194.84	774.01
98.99	253.28	950.97
99.06	181.54	690.92
102.18	190.74	1,223.61
105.80	209.91	639.86
108.52	196.82	985.98
109.65	245.73	1,032.00
111.49	204.26	933.93
114.67	201.92	925.02

Sort ascending  
เรียงลำดับจากน้อยไปมาก




## การขยายรูปแบบการแสดงผล (Focus Mode)

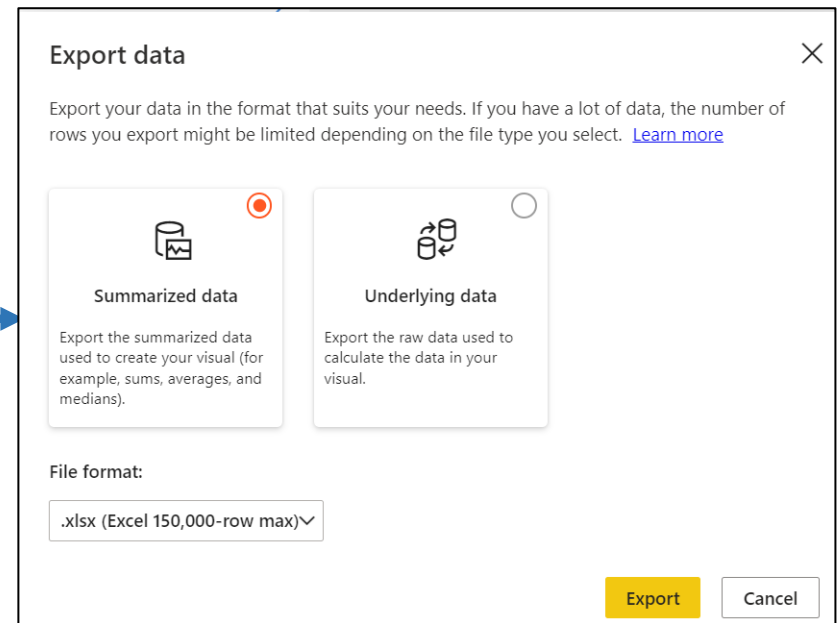
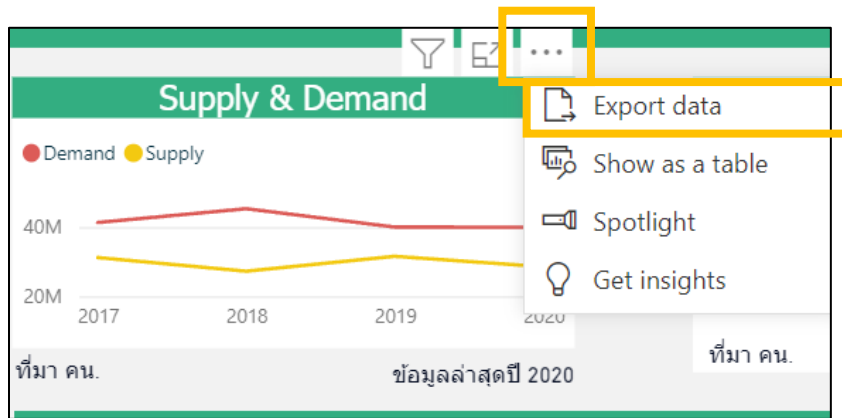
ท่านสามารถกด  (Focus Mode) เพื่อขยายการแสดงผลของหน้าจอ ให้อยู่ในอยู่ในรูปแบบเต็มจอได้





## การนำเข้าข้อมูล (Import data)

สามารถกดหน้าแสดงผลให้เป็นสปอตไลท์ โดยกด  และกดคำว่า Import Data



The "Export data" dialog box is shown, allowing users to choose the format and type of data to export. It includes a close button (X) in the top right corner. The main text reads: "Export your data in the format that suits your needs. If you have a lot of data, the number of rows you export might be limited depending on the file type you select. [Learn more](#)".

There are two options for data type:

- Summarized data** (selected): Export the summarized data used to create your visual (for example, sums, averages, and medians).
- Underlying data**: Export the raw data used to calculate the data in your visual.

The "File format" dropdown menu is set to ".xlsx (Excel 150,000-row max)".

Buttons for "Export" and "Cancel" are located at the bottom right.

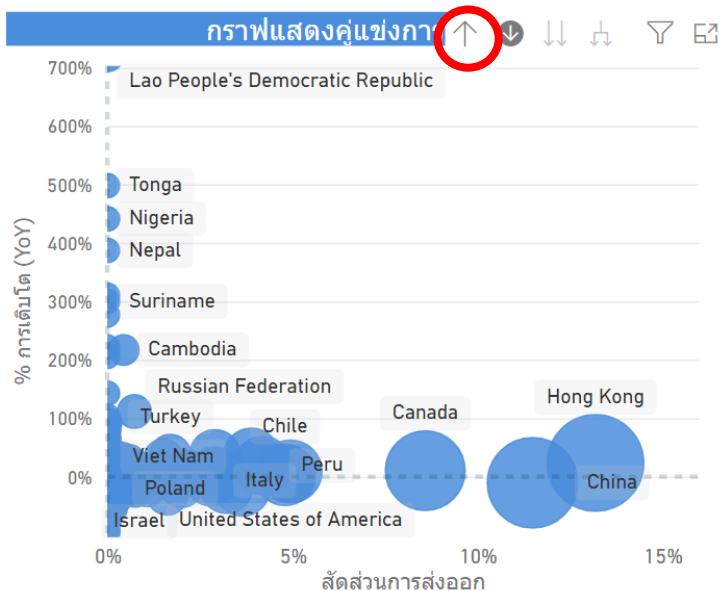
# ฟังก์ชันพื้นฐานใน Agriculture Dashboard



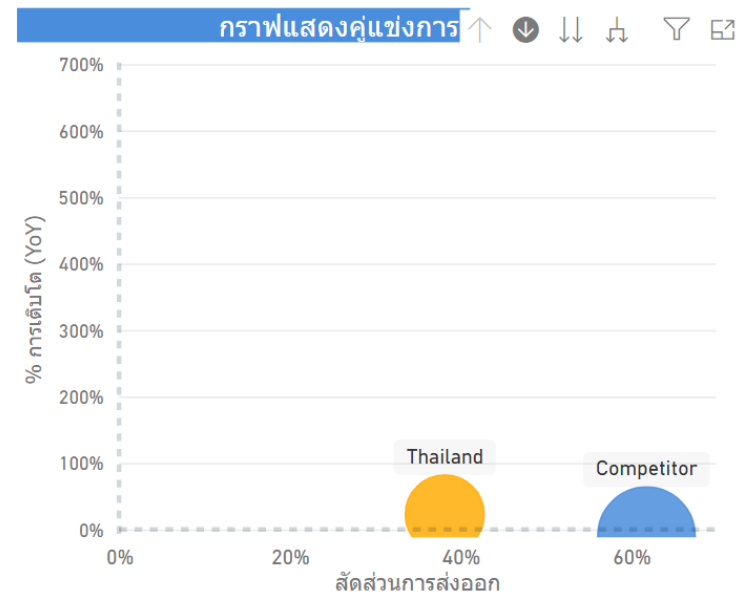
## การดูข้อมูลแบบเจาะลึก (Drill)

ในบาง Visual ของระบบวิเคราะห์นั้นสามารถดูระดับชั้นของข้อมูลได้ โดยที่ Visual ที่สามารถจัดระดับชั้นของข้อมูลได้ จะมีสัญลักษณ์ อยู่ แต่ละสัญลักษณ์แสดงถึงการใช้งานต่างๆ ดังนี้

1. กดเพื่อเปลี่ยนขึ้นไปเป็นระดับของข้อมูลที่สูงกว่า






Drill Up

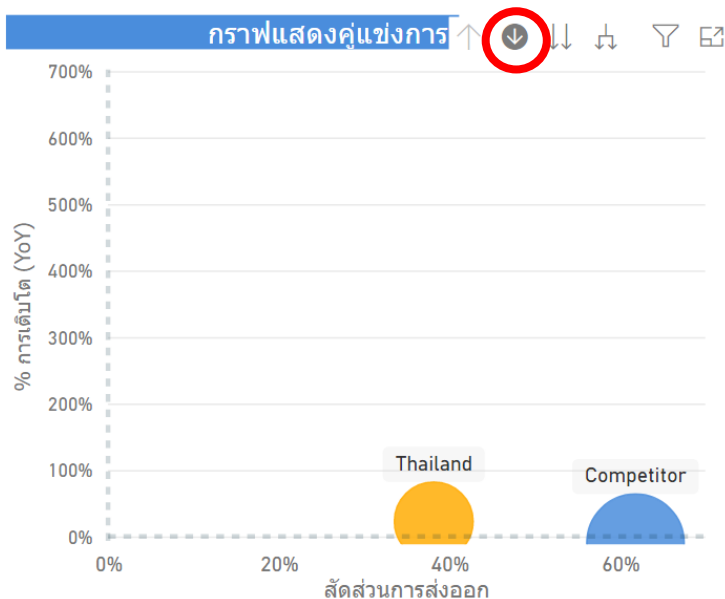




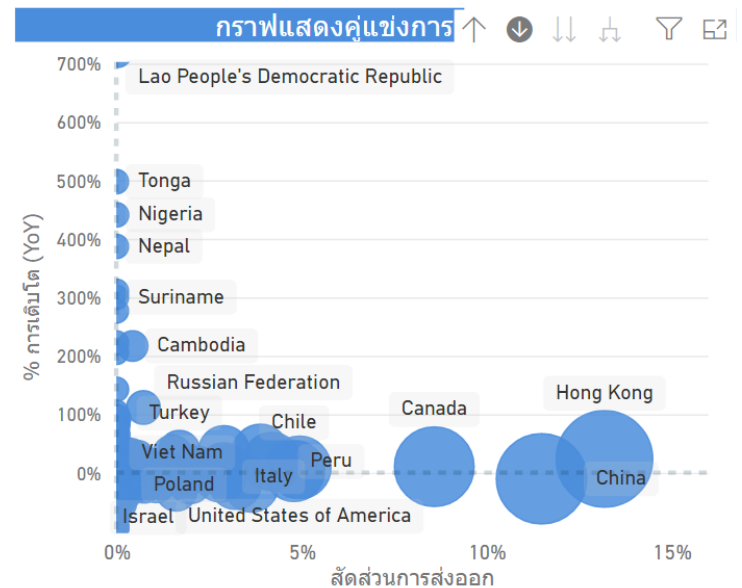
## การดูข้อมูลแบบเจาะลึก (Drill)

ในบาง Visual ของระบบวิเคราะห์นั้นสามารถดูระดับชั้นของข้อมูลได้ โดยที่ Visual ที่สามารถจัดระดับชั้นของข้อมูลได้ จะมีสัญลักษณ์  อยู่ แต่ละสัญลักษณ์แสดงถึงการใช้งานต่างๆ ดังนี้

-   กดเพื่อเปลี่ยนโหมดการเลือกข้อมูลให้เปลี่ยนลงไปเป็นระดับของข้อมูลที่ต่ำกว่า โดยผู้ใช้สามารถกดดูข้อมูลระดับที่ต่ำกว่า โดยกดที่ส่วนต่างๆ ของแผนภูมิ



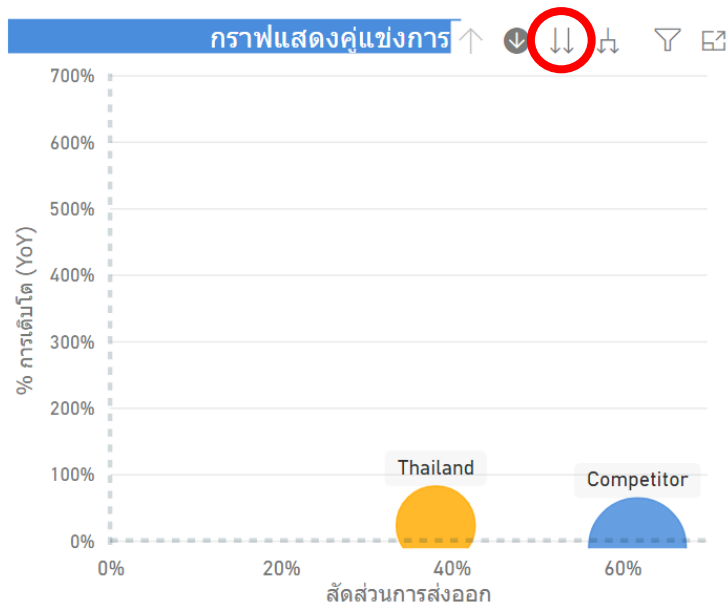
Drill down ↓



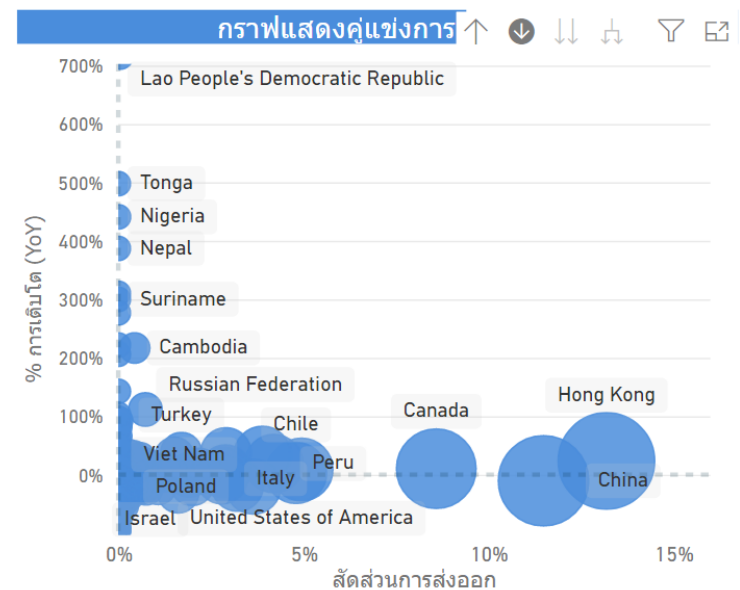
## การดูข้อมูลแบบเจาะลึก (Drill)

ในบาง Visual ของระบบวิเคราะห์นั้นสามารถดูระดับชั้นของข้อมูลได้ โดยที่ Visual ที่สามารถจัดระดับชั้นของข้อมูลได้ จะมีสัญลักษณ์ อยู่ แต่ละสัญลักษณ์แสดงถึงการใช้งานต่างๆ ดังนี้


3. กดเพื่อเปลี่ยนข้อมูลลงไปเป็นระดับของข้อมูลที่ลดลง 1 ระดับ



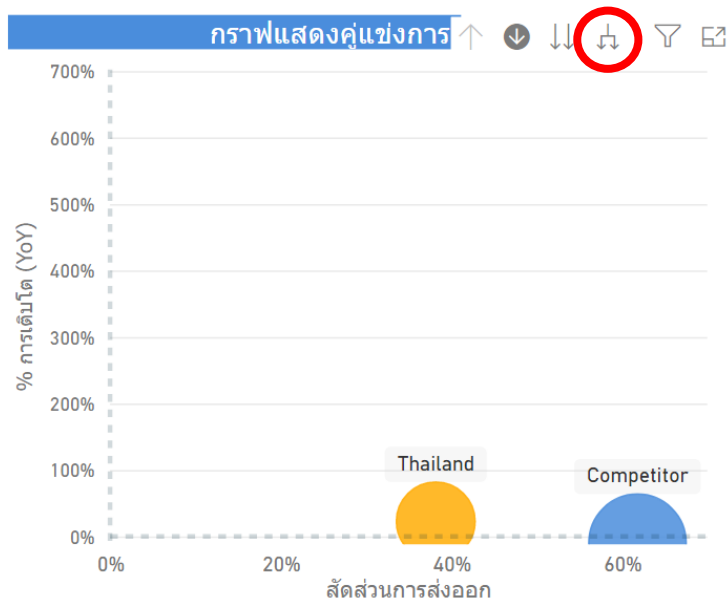
Drill down



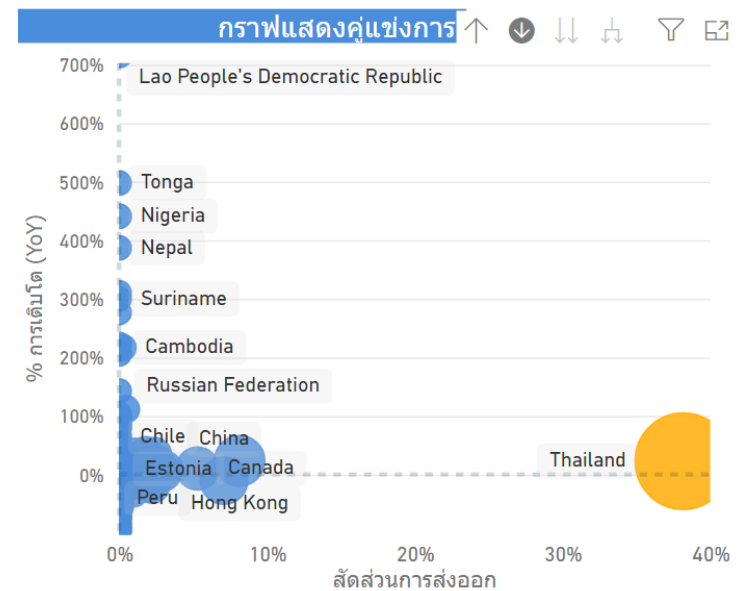
## การดูข้อมูลแบบเจาะลึก (Drill)

ในบาง Visual ของระบบวิเคราะห์นั้นสามารถดูระดับชั้นของข้อมูลได้ โดยที่ Visual ที่สามารถจัดระดับชั้นของข้อมูลได้ จะมีสัญลักษณ์  อยู่ แต่ละสัญลักษณ์แสดงถึงการใช้งานต่างๆ ดังนี้

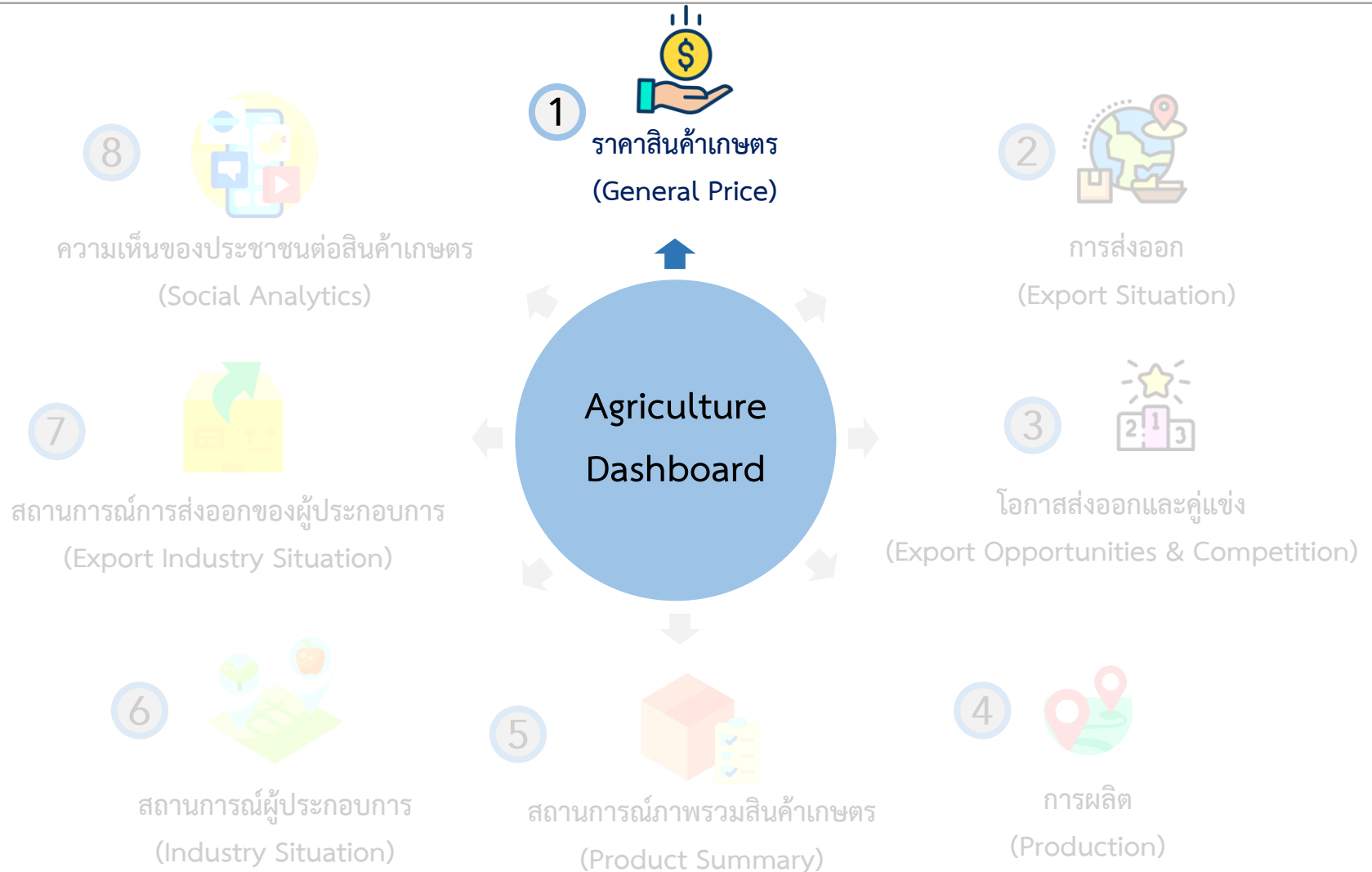
- เปลี่ยนข้อมูลลงเป็นระดับของข้อมูลที่ลดลง 1 ระดับ ซึ่งแตกต่างจากคำสั่งก่อนหน้านี้ตรงที่ เมื่อเปลี่ยนการแสดงผลแล้ว ข้างหน้าของชื่อข้อมูลจะแสดงกลุ่มของข้อมูลนั้นด้วย




Drill down 







1 สามารถเลือกปีและช่วงเดือนที่ต้องการให้หน้าแดชบอร์ดแสดงข้อมูล

เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด


1

เลือกปี

2021

เลือกเดือน

1 8

ราคาทุเรียนมีความเหมาะสมหรือไม่

**ราคาทุเรียนหมอนทองคณะที่เกษตรกรขายได้ (บาท/กก)**

ราคาเฉลี่ย Jan-21 ถึง Jun-21  
ข้อมูลล่าสุด Jun-21

138.86

YoY ▲ 27.14%

เพิ่มขึ้น

ที่มา : สศก.

**ราคาทุเรียนหมอนทอง - ขนาดใหญ่ (บาท/กก)**

ราคาเฉลี่ย 30-May-21 ถึง 06-Jun-21  
ข้อมูลล่าสุด Aug-21

131.00 - 142.00

YoY - YoY -

ที่มา : ตลาดไท

**ราคาทุเรียนหมอนทอง - ขนาดกลาง (บาท/กก)**

ราคาเฉลี่ย 30-May-21 ถึง 21-Aug-21  
ข้อมูลล่าสุด Aug-21

111.00 - 120.00

YoY - YoY -

ที่มา : ตลาดไท

**ราคาทุเรียนหมอนทอง - ขนาดเล็ก (บาท/กก)**

ราคาเฉลี่ย 30-May-21 ถึง 21-Aug-21  
ข้อมูลล่าสุด Aug-21

97.50 - 100.00

YoY - YoY -

ที่มา : ตลาดไท

**ราคาส่งออกทุเรียนแต่ละชนิด**

ที่มา : คำนวณราคาต่อหน่วยจากมูลค่าการส่งออก/ปริมาณส่งออก ที่มาข้อมูล กรมศุลกากร

**ราคาส่งออกทุเรียนสดแช่เย็น (บาท/กก)**

ราคาเฉลี่ย Jan-21 ถึง Jul-21  
ข้อมูลล่าสุด Jul-21

124.42

YoY ▲ 20.04%

**ราคาส่งออกทุเรียนสดแช่เย็นออแกนิค (บาท/กก)**

ราคาเฉลี่ย Mar-21 ถึง Jun-21  
ข้อมูลล่าสุด Jun-21

191.22

YoY ▲ 48.44%

**ราคาส่งออกทุเรียนสดแช่แข็ง (บาท/กก)**

ราคาเฉลี่ย Jan-21 ถึง Jul-21  
ข้อมูลล่าสุด Jul-21

199.07

YoY ▼ -1.12%

**ราคาส่งออกทุเรียนกวน (บาท/กก)**

ราคาเฉลี่ย Jan-21 ถึง Jul-21  
ข้อมูลล่าสุด Jul-21

118.15

YoY ▼ -10.71%

**ราคาส่งออกทุเรียนอบแห้ง (บาท/กก)**

ราคาเฉลี่ย Jan-21 ถึง Jul-21  
ข้อมูลล่าสุด Jul-21

839.53

YoY ▼ -9.99%

**ปี 2021 เดือน 1 - 8**

- ราคาทุเรียนหมอนทองคณะที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ย ...**เพิ่มขึ้น (27.14%)**... เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า แต่/และ ...**สูงกว่า**... ราคาเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี
- ราคาส่งออกทุเรียนสดแช่เย็นต่อหน่วย ...**เพิ่มขึ้น (20.04%)**... เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า แต่/และ ...**สูงกว่า**... ราคาเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี
- ราคาส่งออกทุเรียนสดแช่เย็นออแกนิคต่อหน่วย ...**เพิ่มขึ้น (48.44%)**... เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า แต่/และ ...**สูงกว่า**... ราคาเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี
- การส่งออกทุเรียนสดแช่แข็งต่อหน่วย ...**ลดลง (-1.12%)**... เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า แต่/และ ...**สูงกว่า**... ราคาเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี
- การส่งออกทุเรียนกวนต่อหน่วย ...**ลดลง (-10.71%)**... เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า แต่/และ ...**สูงกว่า**... ราคาเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี
- การส่งออกทุเรียนอบแห้งต่อหน่วย ...**ลดลง (-9.99%)**... เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า แต่/และ ...**ต่ำกว่า**... ราคาเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี

เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด

**ราคาทุเรียนมีความเหมาะสมหรือไม่**

**ราคาทุเรียนหมอนทองคณะที่เกษตรกรขายได้ (บาท/กก)**  
ราคาเฉลี่ย Jan-21 ถึง Jun-21  
ข้อมูลล่าสุด Jun-21

138.86

YoY ▲ 27.14%

เพิ่มขึ้น

ที่มา : สศก.

**ราคาทุเรียนหมอนทอง - ขนาดใหญ่ (บาท/กก)**  
ราคาเฉลี่ย 30-May-21 ถึง 06-Jun-21  
ข้อมูลล่าสุด Aug-21

131.00 - 142.00

YoY - YoY -

ที่มา : ตลาดไท

**ราคาทุเรียนหมอนทอง - ขนาดกลาง (บาท/กก)**  
ราคาเฉลี่ย 30-May-21 ถึง 21-Aug-21  
ข้อมูลล่าสุด Aug-21

111.00 - 120.00

YoY - YoY -

ที่มา : ตลาดไท

**ราคาทุเรียนหมอนทอง - ขนาดเล็ก (บาท/กก)**  
ราคาเฉลี่ย 30-May-21 ถึง 21-Aug-21  
ข้อมูลล่าสุด Aug-21

97.50 - 100.00

YoY - YoY -

ที่มา : ตลาดไท

**ราคาส่งออกทุเรียนแต่ละชนิด**

ที่มา : ส่วนวิเคราะห์ข้อมูลการค้าการส่งออก/ปริมาณส่งออก ที่มาข้อมูล กรมศุลกากร

**ราคาส่งออกทุเรียนสดแช่เย็น (บาท/กก)**  
ราคาเฉลี่ย Jan-21 ถึง Jul-21  
ข้อมูลล่าสุด Jul-21

124.42

YoY ▲ 20.04%

**ราคาส่งออกทุเรียนสดแช่เย็นออร์แกนิก (บาท/กก)**  
ราคาเฉลี่ย Mar-21 ถึง Jun-21  
ข้อมูลล่าสุด Jun-21

191.22

YoY ▲ 48.44%

**ราคาส่งออกทุเรียนสดแช่แข็ง (บาท/กก)**  
ราคาเฉลี่ย Jan-21 ถึง Jul-21  
ข้อมูลล่าสุด Jul-21

199.07

YoY ▼ -1.12%

**ราคาส่งออกทุเรียนกวน (บาท/กก)**  
ราคาเฉลี่ย Jan-21 ถึง Jul-21  
ข้อมูลล่าสุด Jul-21

118.15

YoY ▼ -10.71%

**ราคาส่งออกทุเรียนอบแห้ง (บาท/กก)**  
ราคาเฉลี่ย Jan-21 ถึง Jul-21  
ข้อมูลล่าสุด Jul-21

839.53

YoY ▼ -9.99%

1

การ์ดแสดงข้อมูลราคาสินค้าเกษตรแต่ละชนิดและแต่ละขนาด โดยภายในการ์ดจะมีข้อมูลประกอบดังนี้

- ราคาสินค้าเกษตร
- YOY หรือเปอร์เซ็นต์การเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าเกษตรเมื่อเทียบกับปีก่อน
- Warning - สีล้อมรอบและข้อความ เพิ่มขึ้น/ลดลง ซึ่งใช้เกณฑ์เทียบราคาปัจจุบันว่าเพิ่มขึ้นหรือลดลงเมื่อเทียบกับราคาสินค้าเกษตร 3 ปีย้อนหลัง

ปี 2021 เดือน 1 - 8

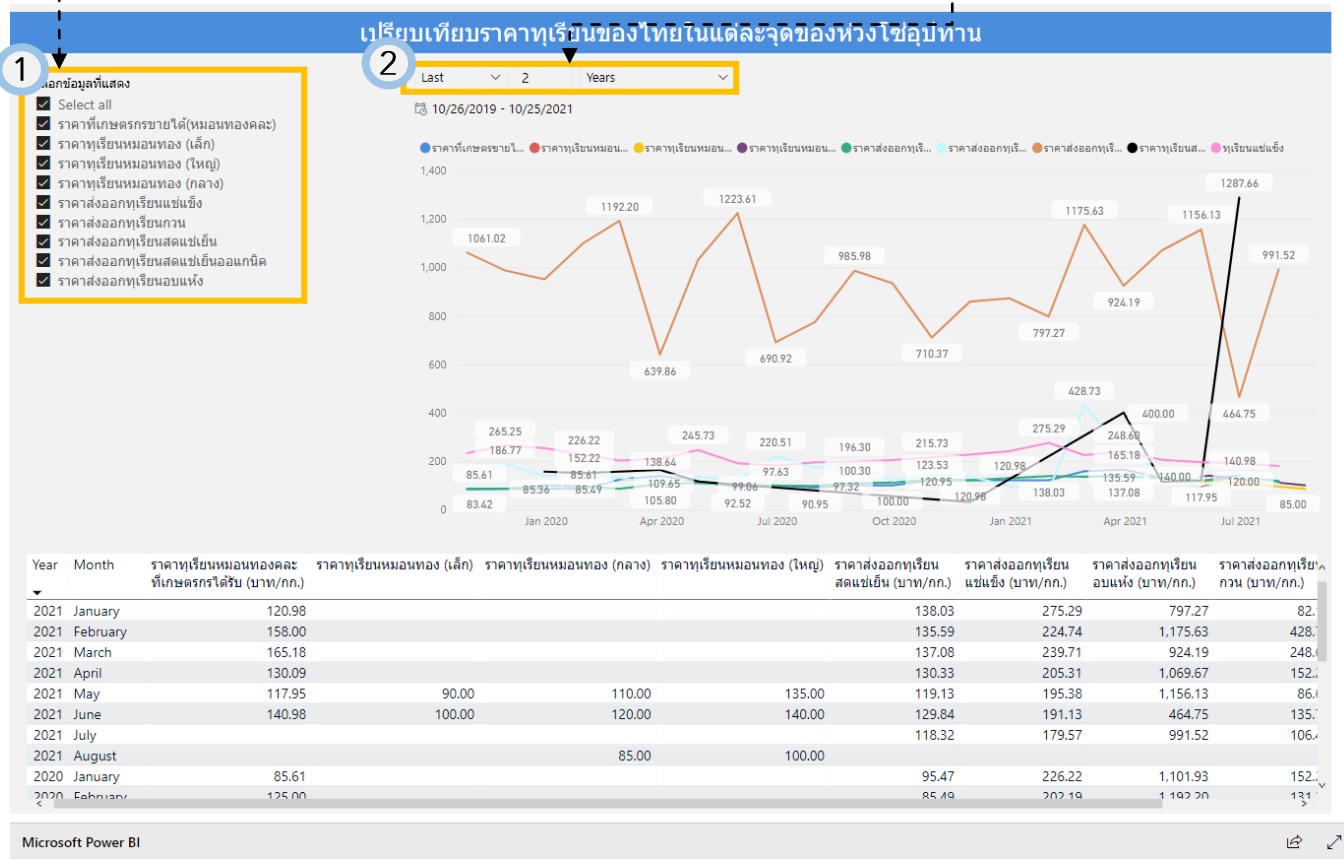
- ราคาทุเรียนหมอนทองคณะที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ย **เพิ่มขึ้น (27.14%)**... เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า แต่/และ **สูงกว่า**... ราคาเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี
- ราคาส่งออกทุเรียนสดแช่เย็นค่อนหน่วย **เพิ่มขึ้น (20.04%)**... เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า แต่/และ **สูงกว่า**... ราคาเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี
- ราคาส่งออกทุเรียนสดแช่เย็นออร์แกนิกค่อนหน่วย **เพิ่มขึ้น (48.44%)**... เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า แต่/และ **สูงกว่า**... ราคาเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี
- การส่งออกทุเรียนสดแช่แข็งค่อนหน่วย **ลดลง (-1.12%)**... เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า แต่/และ **สูงกว่า**... ราคาเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี
- การส่งออกทุเรียนกวนค่อนหน่วย **ลดลง (-10.71%)**... เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า แต่/และ **สูงกว่า**... ราคาเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี
- การส่งออกทุเรียนอบแห้งค่อนหน่วย **ลดลง (-9.99%)**... เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า แต่/และ **ต่ำกว่า**... ราคาเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี

2

บทวิเคราะห์ซึ่งเป็นการสรุปข้อมูล insight ของราคาสินค้าเกษตร

# การใช้งานหน้า ราคาสินค้าเกษตร (General Price)

- 1 สามารถเลือกชนิดสินค้าที่ต้องการให้หน้าแดชบอร์ดแสดงข้อมูล
- 2 สามารถเลือกช่วงเวลาที่ต้องการให้หน้าแดชบอร์ดแสดงข้อมูลอย่างละเอียด โดยช่องแรกให้เลือก “ที่แล้ว” หรือ “นี้” หรือ “หน้า” แล้วช่องที่สองใส่จำนวนตัวเลข ตามด้วยช่องสุดท้ายคือหน่วย เช่น วัน เดือน ปี ฟิลเตอร์ตามตัวอย่างด้านล่างนี้จะเป็นการเลือกดูกราฟ 2 ปีที่แล้ว

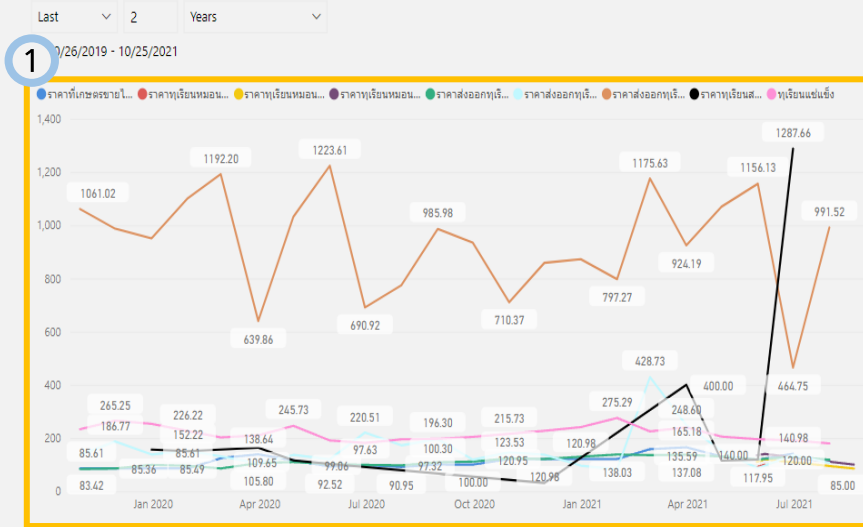




# การใช้งานหน้าราคาสินค้าเกษตร (General Price)

## เปรียบเทียบราคาทุเรียนของไทยในแต่ละจุดของห่วงโซ่อุปทาน

- เลือกข้อมูลที่แสดง
- Select all
  - ราคาที่เกษตรกรขายได้(หมอนทองคละ)
  - ราคาทุเรียนหมอนทอง (เล็ก)
  - ราคาทุเรียนหมอนทอง (ใหญ่)
  - ราคาทุเรียนหมอนทอง (กลาง)
  - ราคาส่งออกทุเรียนแช่แข็ง
  - ราคาส่งออกทุเรียนกวน
  - ราคาส่งออกทุเรียนสดแช่เย็นอเนกชนิด
  - ราคาส่งออกทุเรียนอบแห้ง



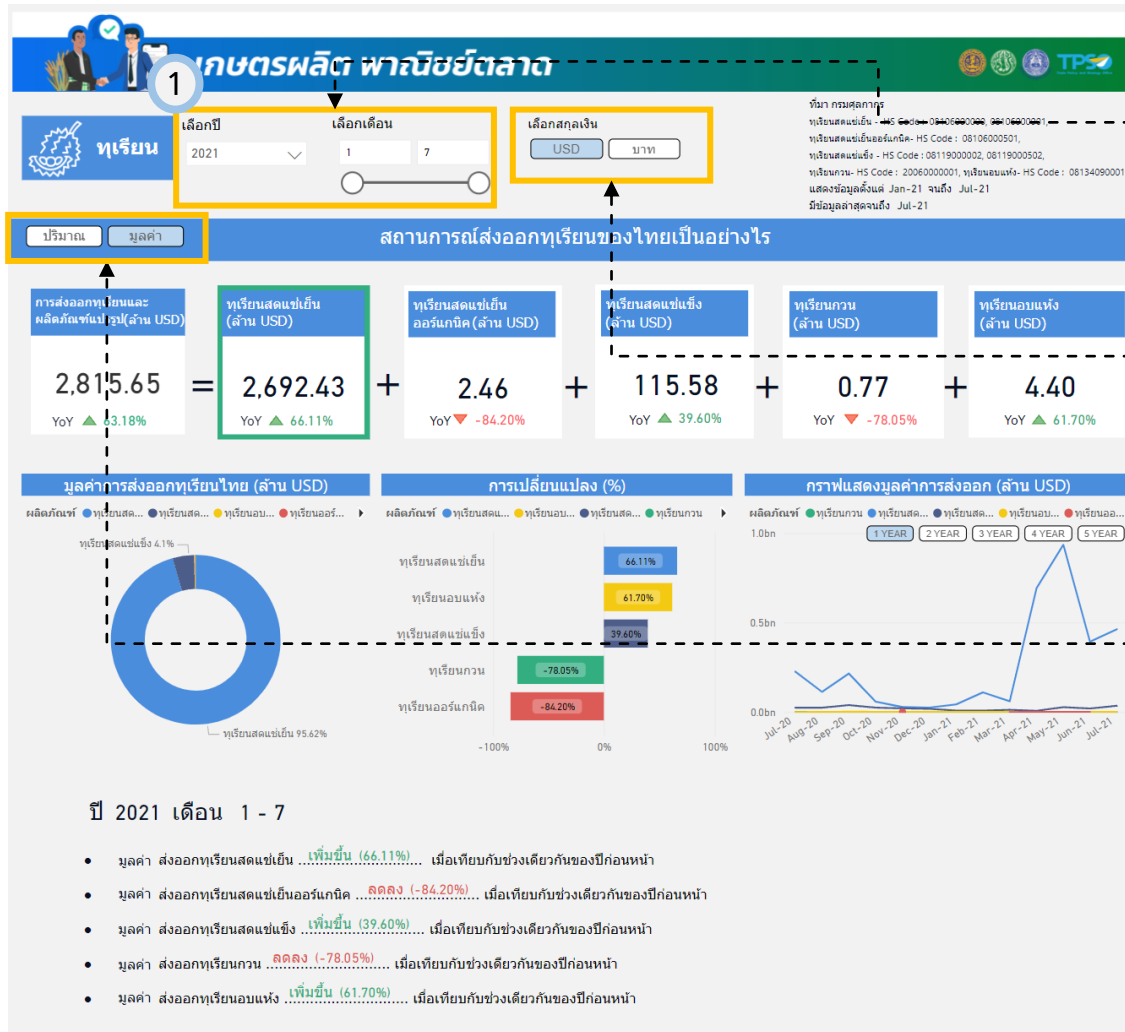
1 แสดงข้อมูลราคาสินค้าเกษตรแต่ละชนิดในแต่ละช่วงเวลาในรูปแบบกราฟเส้น

2

Year	Month	ราคาทุเรียนหมอนทองแต่ละที่เกษตรกรได้รับ (บาท/กก.)	ราคาทุเรียนหมอนทอง (เล็ก)	ราคาทุเรียนหมอนทอง (กลาง)	ราคาทุเรียนหมอนทอง (ใหญ่)	ราคาส่งออกทุเรียนสดแช่เย็น (บาท/กก.)	ราคาส่งออกทุเรียนแช่แข็ง (บาท/กก.)	ราคาส่งออกทุเรียนอบแห้ง (บาท/กก.)	ราคาส่งออกทุเรียนกวน (บาท/กก.)
2021	January	120.98				138.03	275.29	797.27	82.00
2021	February	158.00				135.59	224.74	1,175.63	428.00
2021	March	165.18				137.08	239.71	924.19	248.00
2021	April	130.09				130.33	205.31	1,069.67	152.00
2021	May	117.95	90.00	110.00	135.00	119.13	195.38	1,156.13	86.00
2021	June	140.98	100.00	120.00	140.00	129.84	191.13	464.75	135.00
2021	July					118.32	179.57	991.52	106.00
2021	August			85.00	100.00				
2020	January	85.61				95.47	226.22	1,101.93	152.00
2020	February	125.00				85.49	202.19	1,140.20	131.00

2 แสดงข้อมูลราคาสินค้าเกษตรแต่ละชนิดในแต่ละช่วงเวลาในรูปแบบตาราง



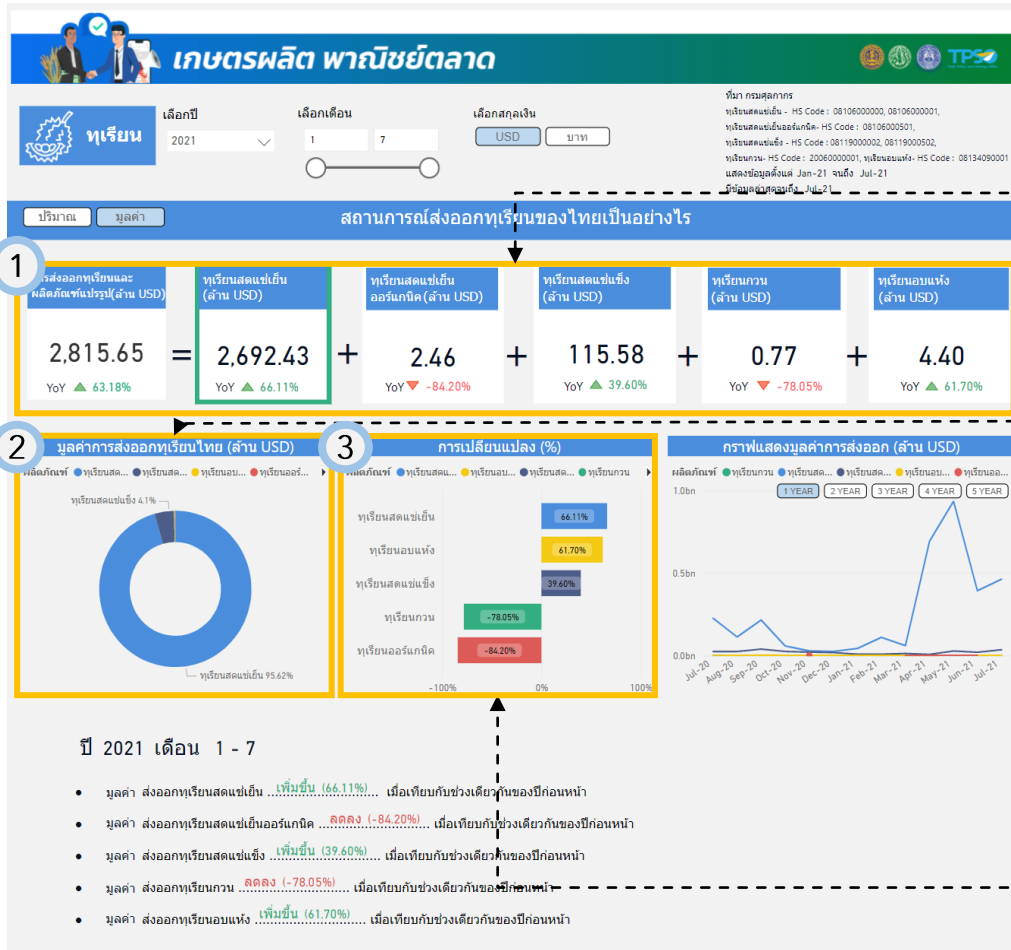


1 สามารถเลือกปีและเดือนที่ต้องการให้หน้าแดชบอร์ดแสดงข้อมูล

2 สามารถเลือกสกุลเงินที่ต้องการให้หน้าแดชบอร์ดแสดงข้อมูล

3 สามารถเลือกหน่วยข้อมูลที่ต้องการให้หน้าแดชบอร์ดแสดงข้อมูล

# การใช้งานหน้า การส่งออก (Export Situation)



1 การ์ดแสดงข้อมูลมูลค่าการส่งออกสินค้าเกษตรแต่ละชนิด โดยภายในการ์ดจะมีข้อมูลประกอบดังนี้

- ราคา/ปริมาณส่งออกสินค้าเกษตร
- YOY หรือเปอร์เซ็นต์การเปลี่ยนแปลงของราคา/ปริมาณส่งออกสินค้าเกษตรเมื่อเทียบกับปีก่อน
- Warning - สีล้อมรอบและข้อความ เพิ่มขึ้น/ลดลง ซึ่งใช้เกณฑ์เทียบ ราคา/ปริมาณ ส่งออกปัจจุบันว่าเพิ่มขึ้นหรือลดลงเมื่อเทียบกับ ราคา/ปริมาณ 3 ปีก่อนหลัง

2 แสดงข้อมูลสัดส่วนมูลค่า/ปริมาณส่งออกสินค้าเกษตรแต่ละชนิด

3 เปอร์เซนต์การเปลี่ยนแปลงของราคา/ปริมาณส่งออกสินค้าเกษตรแต่ละชนิด

# การใช้งานหน้า การส่งออก (Export Situation)

**เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด**

**ทุเรียน**

เลือกปี: 2021

เลือกเดือน: 1 - 7

เลือกสกุลเงิน: USD / บาท

ที่มา กรมศุลกากร

ทุเรียนสดแช่เย็น - HS Code : 0810600000, 0810600001,

ทุเรียนสดแช่เย็นอบแห้ง - HS Code : 08106000501,

ทุเรียนสดแช่เย็น - HS Code : 0811900002, 08119000502,

ทุเรียนอบแห้ง - HS Code : 2006000001, ทุเรียนแช่เย็น - HS Code : 0813409001

แสดงข้อมูลตั้งแต่ Jan-21 จนถึง Jul-21

มีข้อมูลล่าสุดจนถึง Jul-21

ปริมาณ    มูลค่า

**สถานการณ์ส่งออกทุเรียนของไทยเป็นอย่างไร**

การส่งออกทุเรียนและผลิตภัณฑ์แปรูป (ล้าน USD)

**2,815.65**

YoY ▲ 63.18%

ทุเรียนสดแช่เย็น (ล้าน USD)

**2,692.43**

YoY ▲ 66.11%

ทุเรียนสดแช่เย็น ออร์แกนิก (ล้าน USD)

**2.46**

YoY ▼ -84.20%

ทุเรียนสดแช่แข็ง (ล้าน USD)

**115.58**

YoY ▲ 39.60%

ทุเรียนกวน (ล้าน USD)

**0.77**

YoY ▼ -78.05%

ทุเรียนอบแห้ง (ล้าน USD)

**4.40**

YoY ▲ 61.70%

**มูลค่าการส่งออกทุเรียนไทย (ล้าน USD)**

ผลิตภัณฑ์: ทุเรียนสด... ทุเรียนอบแห้ง... ทุเรียนกวน... ทุเรียนออร์แกนิก...

**การเปลี่ยนแปลง (%)**

ทุเรียนสดแช่เย็น: 66.11%

ทุเรียนอบแห้ง: 61.70%

ทุเรียนสดแช่แข็ง: 39.60%

ทุเรียนกวน: -78.05%

ทุเรียนออร์แกนิก: -84.20%

**กราฟแสดงมูลค่าการส่งออก (ล้าน USD)**

ผลิตภัณฑ์: ทุเรียนสด... ทุเรียนอบแห้ง... ทุเรียนกวน... ทุเรียนออร์แกนิก...

ช่วงเวลา: 1 YEAR, 2 YEAR, 3 YEAR, 4 YEAR, 5 YEAR

**ปี 2021 เดือน 1 - 7**

- มูลค่า ส่งออกทุเรียนสดแช่เย็น ...**เพิ่มขึ้น (66.11%)**... เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า
- มูลค่า ส่งออกทุเรียนสดแช่เย็นออร์แกนิก ...**ลดลง (-84.20%)**... เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า
- มูลค่า ส่งออกทุเรียนสดแช่แข็ง ...**เพิ่มขึ้น (39.60%)**... เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า
- มูลค่า ส่งออกทุเรียนกวน ...**ลดลง (-78.05%)**... เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า
- มูลค่า ส่งออกทุเรียนอบแห้ง ...**เพิ่มขึ้น (61.70%)**... เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

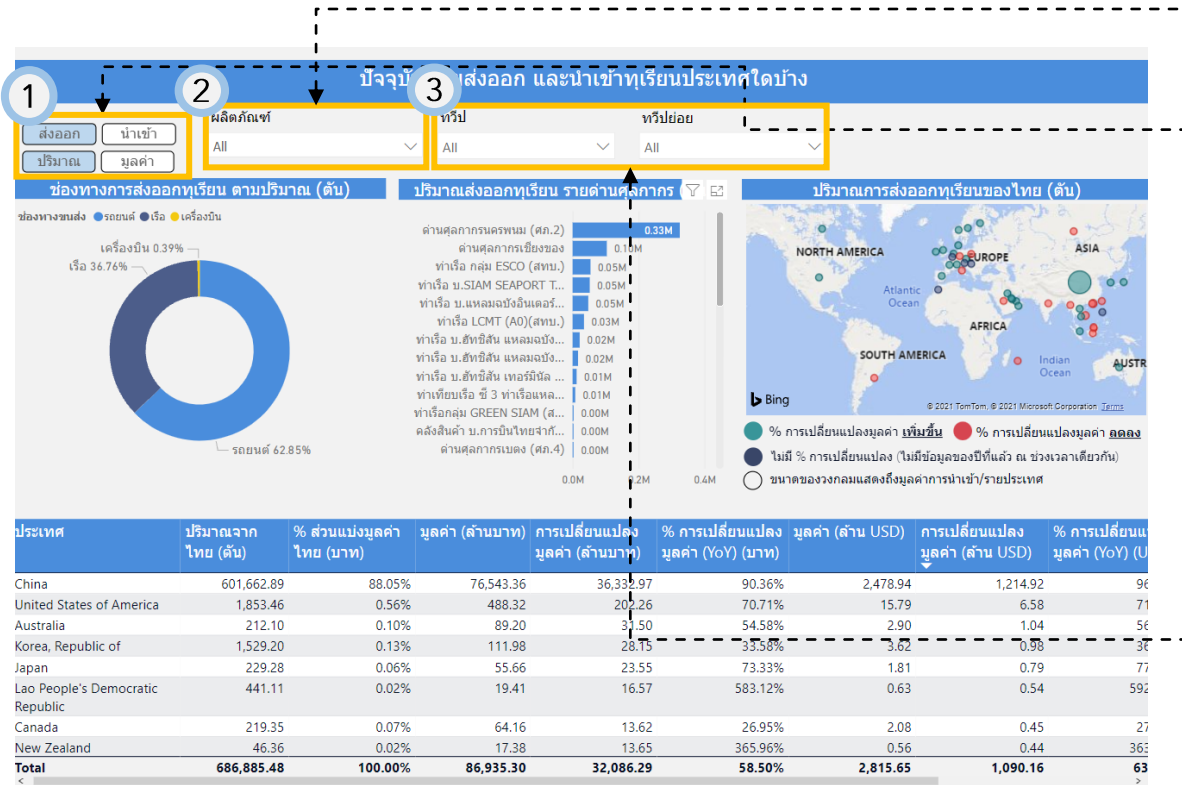
1

กราฟแสดงข้อมูลราคา/ปริมาณการส่งออกสินค้าเกษตรแต่ละชนิดในแต่ละช่วงเวลา โดยสามารถคลิกปุ่มด้านบนขวาเพื่อเลือกช่วงเวลาที่ต้องการให้แสดงข้อมูลได้ โดยมีตัวเลือกให้แสดงข้อมูลเป็นช่วงระยะเวลา 1ปี 2ปี 3ปี 4ปี และ5ปี

2

บทวิเคราะห์ซึ่งเป็นการสรุปข้อมูล insight ของมูลค่า/ปริมาณส่งออกสินค้าเกษตร

# การใช้งานหน้า การส่งออก (Export Situation)

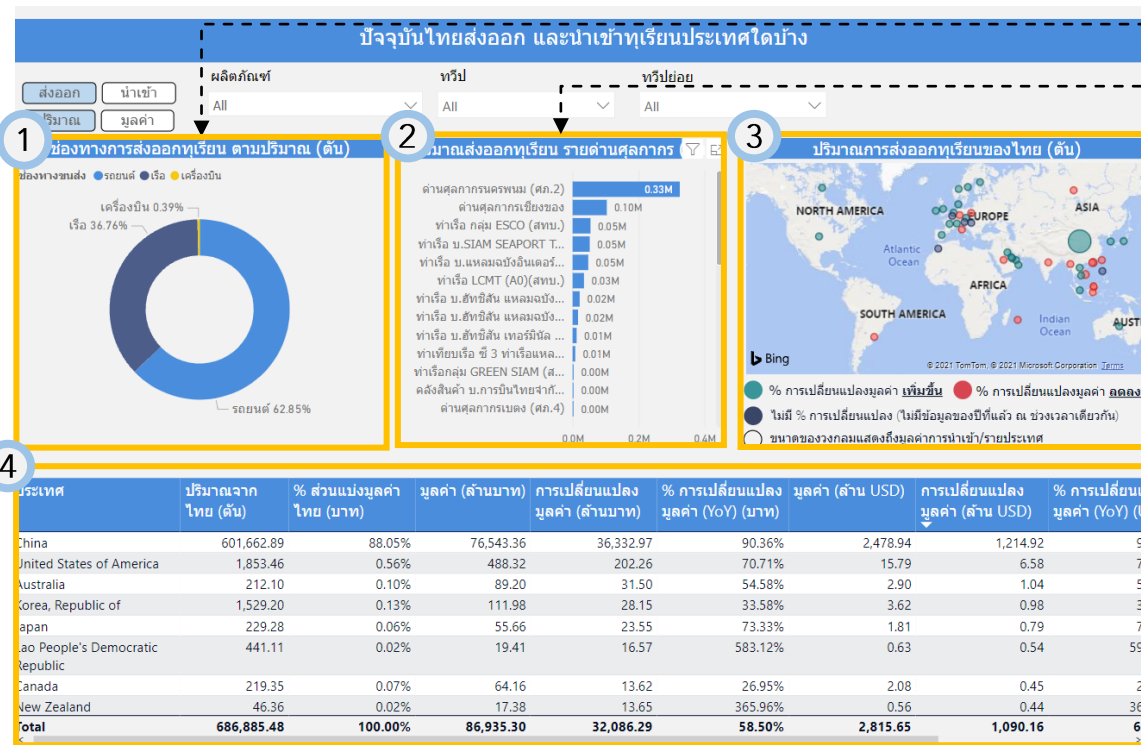


1 สามารถเลือกแสดงระหว่างข้อมูลนำเข้า/ส่งออกสินค้าเกษตร และหน่วยข้อมูลที่จะให้แดชบอร์ดแสดงได้

2 สามารถเลือกชนิดสินค้าเกษตรที่ต้องการให้หน้าแดชบอร์ดแสดงข้อมูล

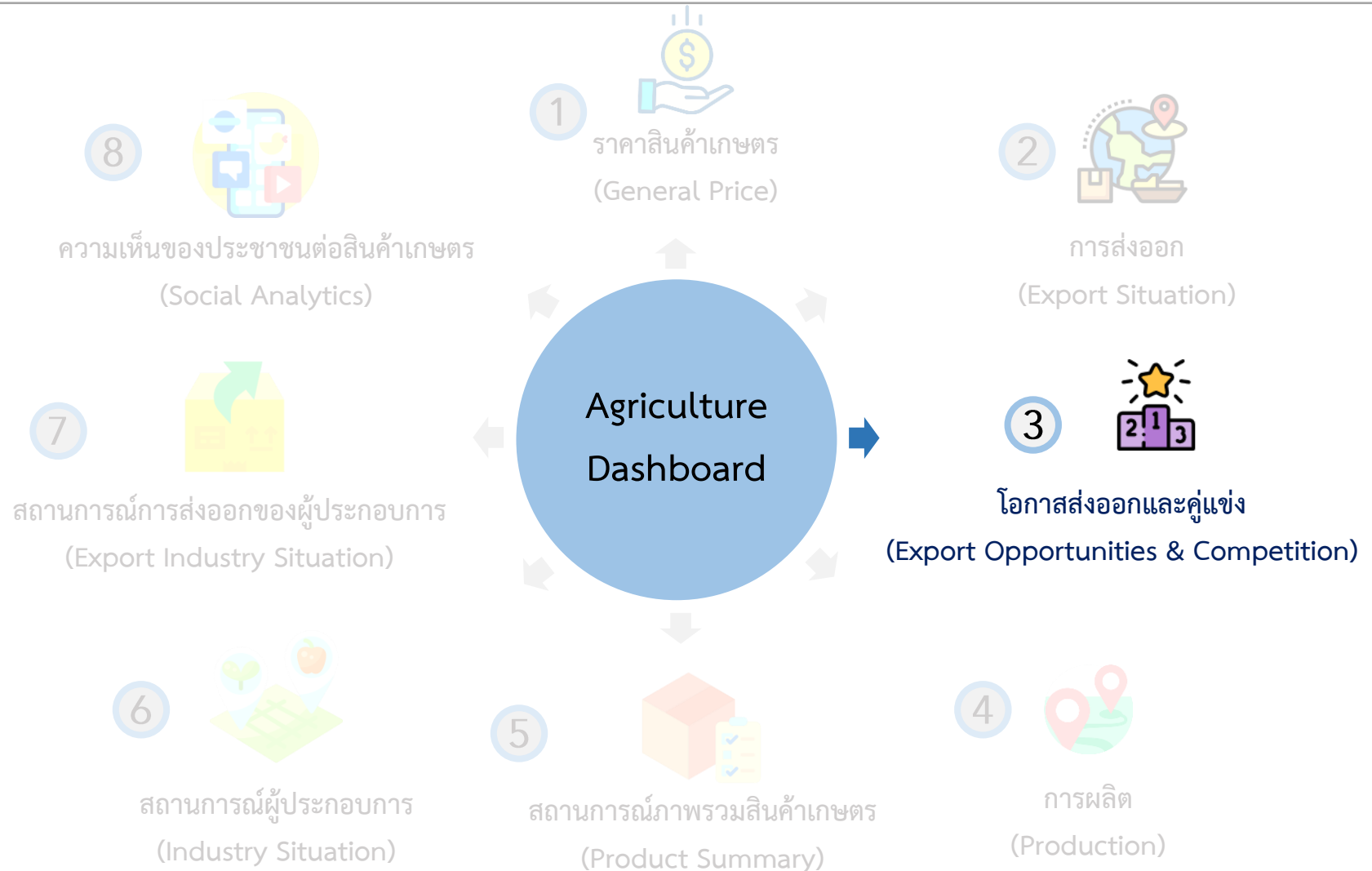
3 สามารถเลือกพื้นที่ที่ต้องการให้หน้าแดชบอร์ดแสดงข้อมูล

# การใช้งานหน้า การส่งออก (Export Situation)



- 1 แสดงข้อมูลสัดส่วนมูลค่า/ปริมาณของการส่งออก/นำเข้าสินค้าเกษตรแต่ละช่องทาง
- 2 Chart มูลค่า/ปริมาณของการส่งออก/นำเข้าสินค้าเกษตรแต่ละด้านศุลกากร
- 3 แผนที่แสดงมูลค่า/ปริมาณของการส่งออก/นำเข้าสินค้าเกษตรรายประเทศ โดยท่านสามารถกดที่วงกลม เพื่อเลือกดูข้อมูลรายประเทศได้
- 4 แสดงรายละเอียดข้อมูลราคา/ปริมาณของการนำเข้า/ส่งออกสินค้าเกษตรแต่ละประเทศในรูปแบบตาราง

# คู่มือการใช้งาน Agriculture Dashboard





# การใช้งานหน้า โอกาสส่งออกและคู่แข่ง (Export Opportunities & Competition)

เขตผลิต พาณิขยัตลา

**1** เลือกปี

2021

**2** เลือกเดือน

1 7

ที่มา GTA (Global Trade Atlas)

ทุเรียนสดแช่เย็น - HS Code : 081060, ทุเรียนสดแช่แข็ง - HS Code : 081190,  
ทุเรียนอบแห้ง - HS Code : 081340, ทุเรียนกวน - HS Code : 200600

แสดงข้อมูลตั้งแต่ Jan-21 ถึง Jun-21  
ข้อมูลล่าสุด ณ วันที่ Jun-21

**ไทยควรส่งออกทุเรียนไปที่ไหน?**

**3** ปริมาณ มูลค่า

**4** เลือกข้อมูล ที่แสดง

ทวีป: All

ทวีปย่อย: All

ประเทศผู้นำเข้า: All

ผลิตภัณฑ์: All

**มูลค่าการนำเข้าทุเรียนรายประเทศ (USD)**

**การเปลี่ยนแปลงมูลค่าการนำเข้า (USD)**

Korea (Democ...	48.91M
Guatemala	3.18M
United States ...	2.84M
Brazil	1.93M
Poland	1M
Argentina	0.92M
Finland	0.86M
Brunei	0.53M
Slovakia	0.39M
Pakistan	0.2M
Italy	0.18M
Austria	0.14M
Netherlands	0.12M

**โอกาสการส่งออก (USD)**

United States...	217.7M
Japan	14.0M
Canada	53.0M
France	11.1M
Australia	50.4M
Korea (Demo...	1.9M
Australia	43.1M
Australia	0.7M
Australia	34.3M
Australia	2.3M
Korea (Demo...	31.0M
Korea (Demo...	3.5M

**1** สามารถเลือกปีที่ต้องการให้หน้าแดชบอร์ดแสดงข้อมูล

**3** สามารถเลือกดูประเภทข้อมูลในรูปแบบปริมาณ หรือมูลค่าได้

**5** สามารถเลือกประเทศผู้นำเข้าที่ต้องการให้หน้าแดชบอร์ดแสดงข้อมูล

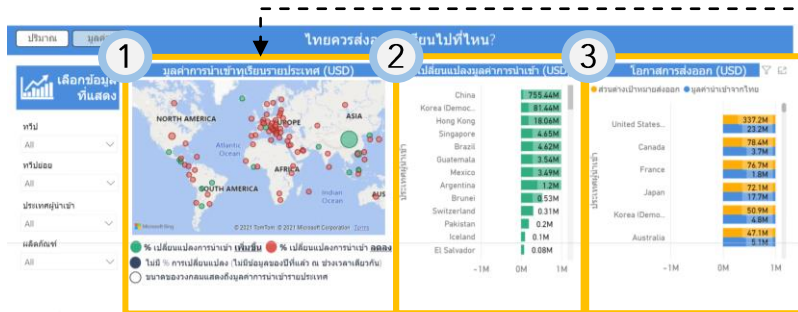
**2** สามารถเลือกเดือนที่ต้องการให้หน้าแดชบอร์ดแสดงข้อมูล

**4** สามารถเลือกทวีป และทวีปย่อยที่ต้องการให้หน้าแดชบอร์ดแสดงข้อมูล

**6** สามารถเลือกประเภทผลิตภัณฑ์ที่ต้องการให้หน้าแดชบอร์ดแสดงข้อมูล

# การใช้งานหน้า โอกาสส่งออกและคู่แข่ง (Export Opportunities & Competition)

หลังจากที่ท่านเลือกปี เดือน ประเภทข้อมูล ทวีป ประเทศผู้นำเข้า และผลิตภัณฑ์ หน้าจอจะแสดงผลข้อมูลตามที่ท่านต้องการ



1 กว้างกลมที่จังหวัดในแผนที่โลก ตามประเทศที่ท่านต้องการให้แสดงข้อมูล โดยข้อมูลใน ข้อ 2, 3, 4 และ 5 จะแสดงผลตามประเทศที่ท่านเลือก

2 Bar Chart แนวนอนแสดงข้อมูลการเปลี่ยนแปลงมูลค่าการนำเข้า (USD) โดยท่านสามารถกดที่กราฟแท่งในแต่ละประเทศ เพื่อให้ข้อ 1, 3, 4 และ 5 แสดงข้อมูลเฉพาะประเทศที่ท่านเลือก

3 Bar Chart แนวนอนแสดงข้อมูลโอกาสการส่งออก (USD) โดยท่านสามารถกดที่กราฟแท่งในแต่ละประเทศ เพื่อให้ข้อ 1, 2, 4 และ 5 แสดงข้อมูลเฉพาะประเทศที่ท่านเลือก โดยกราฟดังกล่าวจะแบ่งข้อมูลออกได้ดังนี้

- ส่วนต่างเป้าหมายส่งออก
- มูลค่านำเข้าจากไทย

ปี 2021 เดือน 1 - 9

ประเทศที่มี มูลค่า ... การนำเข้า ผลิตภัณฑ์ ... ทั้งหมด ... จากประเทศไทย มูลค่า 3 อันดับแรก ได้แก่

China	Hong Kong	United States of America
-------	-----------	--------------------------

โดยมี ... มูลค่า ... การนำเข้าอยู่ที่ 3,350,348,589.00 ... และ 545,737,177.64 ... และ 23,224,350.00 ... USD ... ตามลำดับ

ประเทศที่มีโอกาสในการส่งออก ผลิตภัณฑ์ ... ทั้งหมด ... ไปมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่

United States of America	Canada	France
--------------------------	--------	--------

โดยมี ... มูลค่า ... ส่วนต่างเป้าหมายส่งออกอยู่ที่ 337,235,833.63 ... 78,380,620.26 ... และ 76,680,019.85 ... USD ... ตามลำดับ

ประเทศไทยส่งออก ผลิตภัณฑ์ ... ทั้งหมด ... ไปยัง ... โดยคิดเป็นส่วนแบ่งการค้าเฉลี่ย 3 อันดับแรก อยู่ที่ ... 68.87% ...

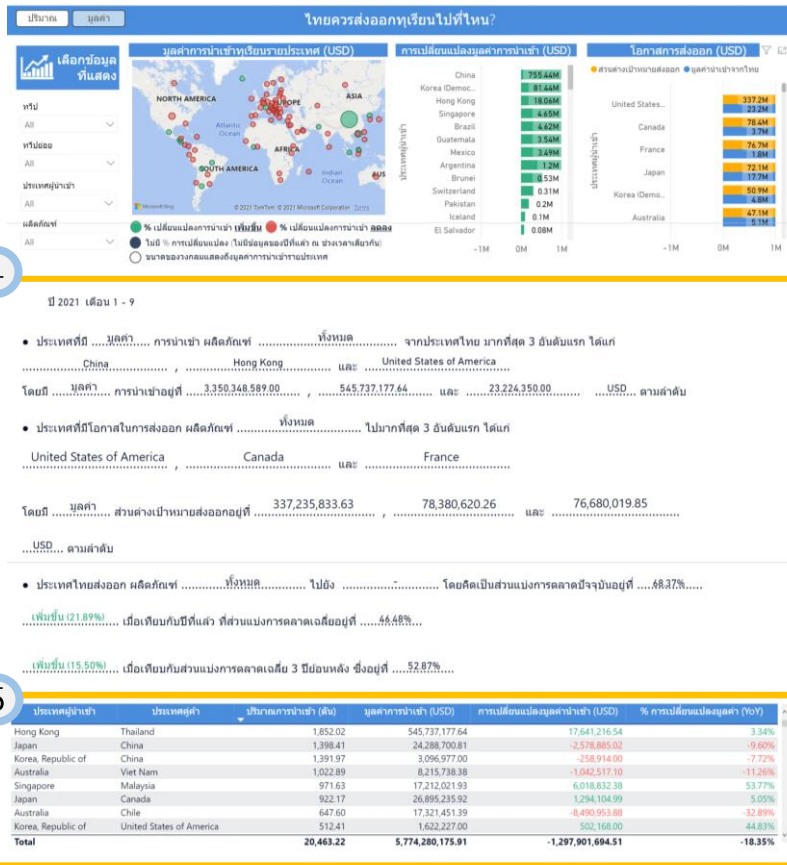
เพิ่มขึ้น (21.89%) ... เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว ที่ส่วนแบ่งการค้าเฉลี่ยอยู่ที่ ... 46.48% ...

เพิ่มขึ้น (15.50%) ... เมื่อเทียบกับส่วนแบ่งการค้าเฉลี่ย 3 ปีของแหล่ง ซึ่งอยู่ที่ ... 52.87% ...

ประเทศผู้นำเข้า	ประเทศคู่ค้า	ปริมาณการนำเข้า (ตัน)	มูลค่าการนำเข้า (USD)	การเปลี่ยนแปลงมูลค่าการนำเข้า (USD)	% การเปลี่ยนแปลงมูลค่า (%)
Hong Kong	Thailand	1,852.02	545,737,177.64	17,641,216.54	3.34%
Japan	China	1,396.41	24,288,700.81	-2,578,885.02	-9.60%
Korea, Republic of	China	1,391.97	3,096,977.00	-258,914.00	-7.72%
Australia	Viet Nam	1,022.89	8,215,738.38	-1,042,517.10	-11.26%
Singapore	Malaysia	971.63	17,212,021.93	6,018,832.38	53.77%
Japan	Canada	922.17	26,899,235.92	1,294,104.99	5.05%
Australia	Chile	647.60	17,321,451.39	-8,490,053.88	-32.89%
Korea, Republic of	United States of America	512.41	1,622,227.00	502,168.00	44.83%
<b>Total</b>		<b>20,463.22</b>	<b>5,774,280,175.91</b>	<b>-1,297,901,694.51</b>	<b>-18.35%</b>

# การใช้งานหน้า โอกาสส่งออกและคู่แข่งทุเรียน (Export Opportunities & Competition)

หลังจากที่ท่านเลือกปี เดือน ประเภทข้อมูล ทวีป ประเทศผู้นำเข้า และผลิตภัณฑ์ หน้าจอจะแสดงผลข้อมูลตามที่ท่านต้องการ



4 แสดงบทวิเคราะห์เกี่ยวกับภาพรวมการส่งออกสินค้าเกษตรในแต่ละประเภททั่วโลก โดยบทวิเคราะห์จะประกอบด้วย การวิเคราะห์ข้อมูลสินค้าเกษตรที่ท่านเลือกดังนี้

- ประเทศที่มีการนำเข้าผลิตภัณฑ์จากประเทศไทยมากที่สุด 3 อันดับแรก
- ประเทศที่มีโอกาสในการส่งออกผลิตภัณฑ์มากที่สุด 3 อันดับแรก
- สัดส่วนการส่งออกของผลิตภัณฑ์ของประเทศไทย โดยบทวิเคราะห์จะถูกกำหนดตามที่ท่านเลือกดูข้อมูลในข้อ 1, 3, 4 และ 5

5 แสดงข้อมูลการนำเข้าผลิตภัณฑ์ในแต่ละประเทศในรูปแบบตาราง

# การใช้งานหน้า โอกาสส่งออกและคู่แข่งทุเรียน (Export Opportunities & Competition)

หลังจากที่ท่านเลือกปี เดือน ประเภทข้อมูล ทวีป ประเทศผู้นำเข้า และผลิตภัณฑ์ หน้าจอจะแสดงผลข้อมูลตามที่ท่านต้องการ



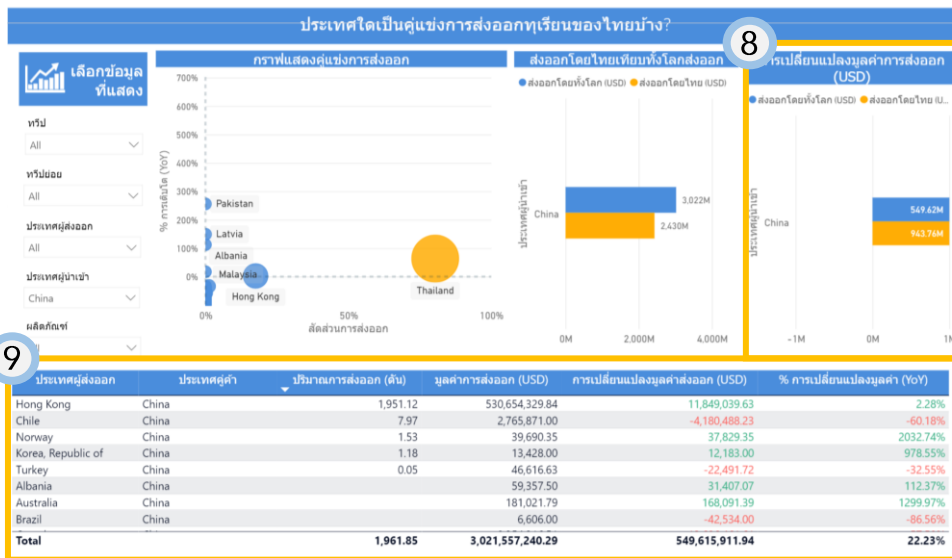
**6** แสดงแสดงคู่แข่งการส่งออก ในรูปแบบกราฟ Scatter นอกจากนี้ เมื่อท่านวางเมาส์ไปที่กล่องดังกล่าว โดยจะมีสัญลักษณ์แสดงขึ้นมาดังนี้

ซึ่งสัญลักษณ์ดังกล่าว เป็นฟังก์ชันการดูข้อมูลแบบเจาะลึก (Drill) ตามที่เคยกกล่าวไว้ข้างต้น

**7** Bar Chart แนวนอนแสดงข้อมูลแสดงข้อมูลการส่งออกของไทยเปรียบเทียบกับโลก โดยท่านสามารถกดที่กราฟแท่งในแต่ละประเทศ เพื่อให้ ข้อ **6** , **8** และ **9** แสดงข้อมูลเฉพาะประเทศที่ท่านเลือก

# การใช้งานหน้า โอกาสส่งออกและคู่แข่งทุเรียน (Export Opportunities & Competition)

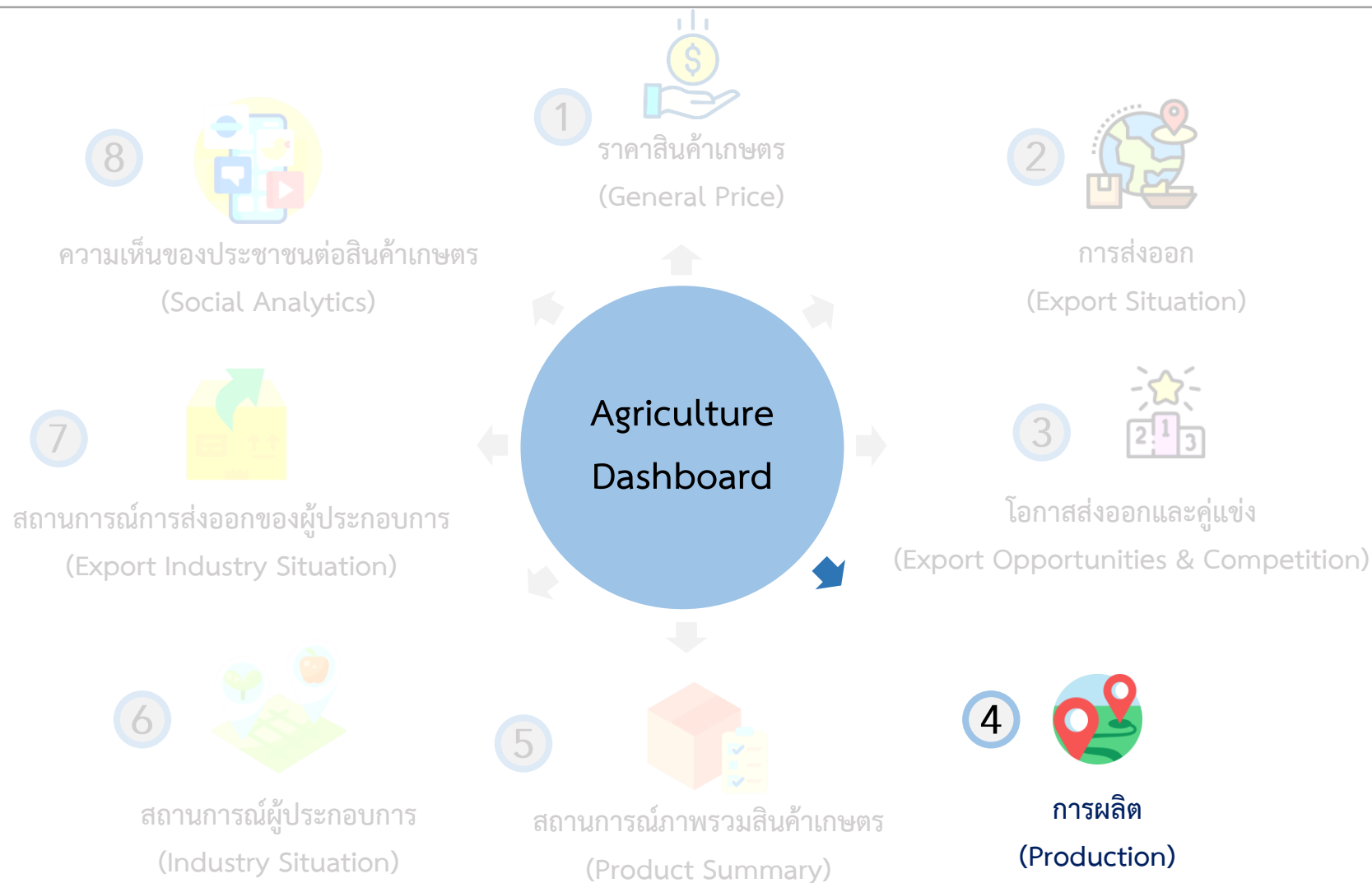
หลังจากที่ท่านเลือกปี เดือน ประเภทข้อมูล ทวีป ประเทศผู้นำเข้า และผลิตภัณฑ์ หน้าจอจะแสดงผลข้อมูลตามที่ท่านต้องการ



8 Bar Chart แนวนอนแสดงข้อมูลการเปลี่ยนแปลงค่าการส่งออก (USD) โดยท่านสามารถกดที่กราฟแท่งในแต่ละประเทศ เพื่อให้ ข้อ 6, 7 และ 9 แสดงข้อมูลเฉพาะประเทศที่ท่านเลือก โดยกราฟดังกล่าวจะเปรียบเทียบข้อมูล 2 ข้อดังนี้

- ส่งออกทั่วโลก (USD)
- ส่งออกโดยไทย (USD)

9 แสดงข้อมูลประเทศคู่แข่งการส่งออกสินค้าเกษตร



**1** **2**

เลือกปี 2020

เลือกเดือน 1 12

เลือกภาค All

เลือกจังหวัด All

ปริมาณผลผลิตรายจังหวัด

ปริมาณผลผลิตรายปี (ตัน/ปี) 1.12M YoY ▲ 8.90%

ผลผลิตต่อไร่ (ตัน/ไร่) 1.40 YoY ▼ -0.40%

พื้นที่ให้ผลผลิต (ไร่) 797.55K YoY ▲ 9.33%

สัดส่วนพื้นที่ให้ผลผลิต 74.56% YoY ▲ 2.34%

ที่มา: สศก. ข้อมูล ณ ปี 2020 ข้อมูลล่าสุดปี 2021

ปริมาณผลผลิตตามภาค

ภาคเหนือ 2.34%

ภาคใต้ 46.5%

ภาคตะวันออก 49.48%

ที่มา: สศก. ข้อมูล ณ ปี 2020 ข้อมูลล่าสุดปี 2021

● ภาคตะวันออก  
● ภาคใต้  
● ภาคเหนือ  
● ภาคกลาง  
● ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ที่มา: สศก. ข้อมูล ณ ปี 2020 ข้อมูลล่าสุดปี 2021

● การเติบโตปริมาณผลผลิตลดลง  
● การเติบโตปริมาณผลผลิตเพิ่มขึ้น

○ ขนาดของวงกลมขึ้นกับปริมาณผลผลิต

1 สามารถเลือกปีที่ต้องการให้หน้าแดชบอร์ดแสดงข้อมูล

2 สามารถเลือกช่วงเวลาที่ต้องการให้หน้าแดชบอร์ดแสดงข้อมูล เช่น เลือกข้อมูล ช่วงเดือนมกราคม ถึง สิงหาคม

หลังจากที่ท่านเลือกปี และเลือกเดือน หน้าจอจะแสดงผลข้อมูลตามที่ท่านต้องการ

1 สถานการณ์การผลิตขเรียนรายจังหวัดเป็นอย่างไร?

2

ปริมาณผลผลิตรายจังหวัด

เลือกภาค All เลือกจังหวัด All

ปริมาณผลผลิตรายปี (ตัน/ปี) 1.12M YoY ▲ 8.90%

ผลผลิตต่อไร่ (ตัน/ไร่) 1.40 YoY ▼ -0.40%

พื้นที่ให้ผลผลิต (ไร่) 797.55K YoY ▲ 9.33%

สัดส่วนพื้นที่ให้ผลผลิต 74.56% YoY ▲ 2.34%

ที่มา สศก. ข้อมูล ณ ปี 2020 ข้อมูลล่าสุดปี 2021

ปริมาณผลผลิตรายภาค

ที่มา สศก. ข้อมูล ณ ปี 2020 ข้อมูลล่าสุดปี 2021

1 กดวงกลมที่จังหวัดในแผนที่ประเทศ ตามจังหวัดที่ท่านต้องการให้แสดงข้อมูล โดยข้อมูลใน ข้อ 2 จะแสดงผลตามจังหวัดที่ท่านเลือก

2 แสดงข้อมูลภาพรวมการผลิตสินค้าเกษตรของประเทศไทยตามจังหวัดที่ท่านเลือก โดยแสดงประเภทของข้อมูลดังนี้

- ปริมาณผลผลิตรายปี (ตัน/ปี)
- ผลผลิตต่อไร่ (ตัน/ไร่)
- พื้นที่ให้ผลผลิต (ไร่)
- สัดส่วนพื้นที่ให้ผลผลิต

## ปี 2020 ทุกภาค ทุกจังหวัด

- ปริมาณผลผลิตผลผลิตทุเรียนปรับตัว ...เพิ่มขึ้น (8.90%)... เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า แต่/และ ...สูงกว่า... ปริมาณผลผลิตเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี
- ผลผลิตต่อไร่ ...ลดลง (-0.40%)... เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า แต่/และ ...สูงกว่า... ปริมาณผลผลิตต่อไร่เฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี
- จำนวนพื้นที่ให้ผลผลิต ...เพิ่มขึ้น (9.33%)... เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า แต่/และ ...สูงกว่า... จำนวนพื้นที่ให้ผลผลิตเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี
- จังหวัดที่เพาะปลูกทุเรียนและมีปริมาณผลผลิตมากที่สุด 3 อันดับแรก

..... จังหวัดบุรีรัมย์ , ..... จังหวัดสุรินทร์ ..... และ ..... จังหวัดบุรีรัมย์ .....

โดยมีปริมาณผลผลิตอยู่ที่ ..... 380.45K ..... , ..... 315.55K ..... และ ..... 114.41K ..... ตัน ตามลำดับ



หลังจากที่ท่านเลือกปี และเลือกเดือน หน้าจอจะแสดงผลข้อมูลตามที่ท่านต้องการ

**สถานการณ์การผลิตทุเรียนรายจังหวัดเป็นอย่างไร?**

**ปริมาณผลผลิตรายจังหวัด**

เลือกภาค: All | เลือกจังหวัด: All

**ปริมาณผลผลิตรายปี (ตัน/ปี)**

1.12M  
YoY ▲ 8.90%

**ผลผลิตต่อไร่ (ตัน/ไร่)**

1.40  
YoY ▼ -0.40%

**พื้นที่ให้ผลผลิต (ไร่)**

797.55K  
YoY ▲ 9.33%

**สัดส่วนพื้นที่ให้ผลผลิต**

74.56%  
YoY ▲ 2.34%

**ปริมาณผลผลิตรายภาค**

**ปี 2020 ทุกภาค ทุกจังหวัด**

- ปริมาณผลผลิตผลผลิตทุเรียนปรับตัว ... **เพิ่มขึ้น (8.90%)** ... เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า แต่/และ ... **สูงกว่า** ... ปริมาณผลผลิตเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี
- ผลผลิตต่อไร่ ... **ลดลง (-0.40%)** ... เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า แต่/และ ... **สูงกว่า** ... ปริมาณผลผลิตต่อไร่เฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี
- จำนวนพื้นที่ให้ผลผลิต ... **เพิ่มขึ้น (9.33%)** ... เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า แต่/และ ... **สูงกว่า** ... จำนวนพื้นที่ให้ผลผลิตเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี
- จังหวัดที่เพาะปลูกทุเรียนและมีปริมาณผลผลิตมากที่สุด 3 อันดับแรก

..... จังหวัดบุรี , ..... จังหวัดพร ..... และ ..... จังหวัดยอง .....

โดยมีปริมาณผลผลิตอยู่ที่ ..... 380.45K ..... , ..... 315.55K ..... และ ..... 114.41K ..... ตัน ตามลำดับ

3 แสดงข้อมูลปริมาณผลผลิตรายภาค (%) ในรูปแบบ Pie chart โดยท่านสามารถกดสัดส่วนในแต่ละภาคใน chart เพื่อให้หน้าแดชบอร์ดทั้งหมดแสดงผลการผลิตของภาคนั้นๆ

4 แสดงบทวิเคราะห์การผลิตของทุกภาค ทุกจังหวัดตามปีที่ท่านเลือก โดยข้อมูลการผลิตในแต่ละประเภทจะเปรียบเทียบปีก่อนหน้า และข้อมูลเฉลี่ยย้อนหลัง 3 ปี รวมถึงมีการจัดอันดับจังหวัดที่มีการเพาะปลูกสินค้าเกษตรแต่ละชนิดมากที่สุด 3 อันดับแรก

หลังจากที่ท่านเลือกปี และเลือกเดือน หน้าจะแสดงผลข้อมูลตามที่ท่านต้องการ

**5** **ดัชนีผลผลิตทุเรียนหมอนทองคณะ**

ที่มา สศก.

ข้อมูลเฉลี่ย ณ Jan-20 ถึง Dec-20

ข้อมูลล่าสุดวันที่ Jun-21

170.80

YoY ▲ 9.20%

**6** **กราฟแสดงค่าดัชนีผลผลิต**

● ดัชนีการผลิตทุเรียนหมอนทองคณะ

ที่มา สศก.

ข้อมูลล่าสุดวันที่ Jun-21

**7** **จังหวัด**

จังหวัด	ผลผลิต (ตัน/ปี)	% การเปลี่ยนแปลง ผลผลิต (YoY)	ผลผลิตต่อไร่ (ตัน/ไร่)	พื้นที่ให้ ผลผลิต (ไร่)	ราคารายจังหวัด (บาท/กก.)
จันทบุรี	380,446	12.13%	1.95	195,126	
ชุมพร	315,552	13.62%	1.61	196,158	99.20
ระยอง	114,413	5.85%	1.72	66,382	
ตราด	55,176	14.57%	1.99	27,683	
ยะลา	53,023	26.09%	0.99	53,621	99.20
นครศรีธรรมราช	51,750	8.14%	0.96	53,670	99.20
สงขลา	39,396	-14.03%	0.96	40,967	99.20
ระนอง	25,847	-10.42%	0.83	31,197	99.20
อุดรดิตถ์	21,012	-7.99%	0.56	37,549	102.20
สงขลา	11,772	-3.58%	0.80	14,805	99.20
ประจวบคีรีขันธ์	10,935	1.68%	1.18	9,304	
นราธิวาส	9,344	-33.37%	0.40	23,622	99.20
ปัตตานี	3,993	-13.98%	0.74	5,405	99.20
สุโขทัย	3,770	1.05%	0.52	7,259	111.14
ศรีสะเกษ	3,745	16.05%	1.16	3,234	166.67
พังงา	2,916	-20.72%	0.46	6,326	99.20
ปราจีนบุรี	1,883	15.97%	0.99	1,905	

แสดงข้อมูลการผลิต ณ ปี 12/31/2021, ข้อมูลผลผลิตล่าสุด ปี 12/31/2020, ข้อมูลพื้นที่เพาะปลูกล่าสุดปี 2020

**5**

แสดงข้อมูลดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตรในแต่ละประเภท และอัตราการเปลี่ยนแปลง (YOY%)

**6**

แสดงข้อมูลดัชนีผลผลิตสินค้าเกษตรในแต่ละช่วงเวลาในรูปแบบกราฟเส้น

**7**

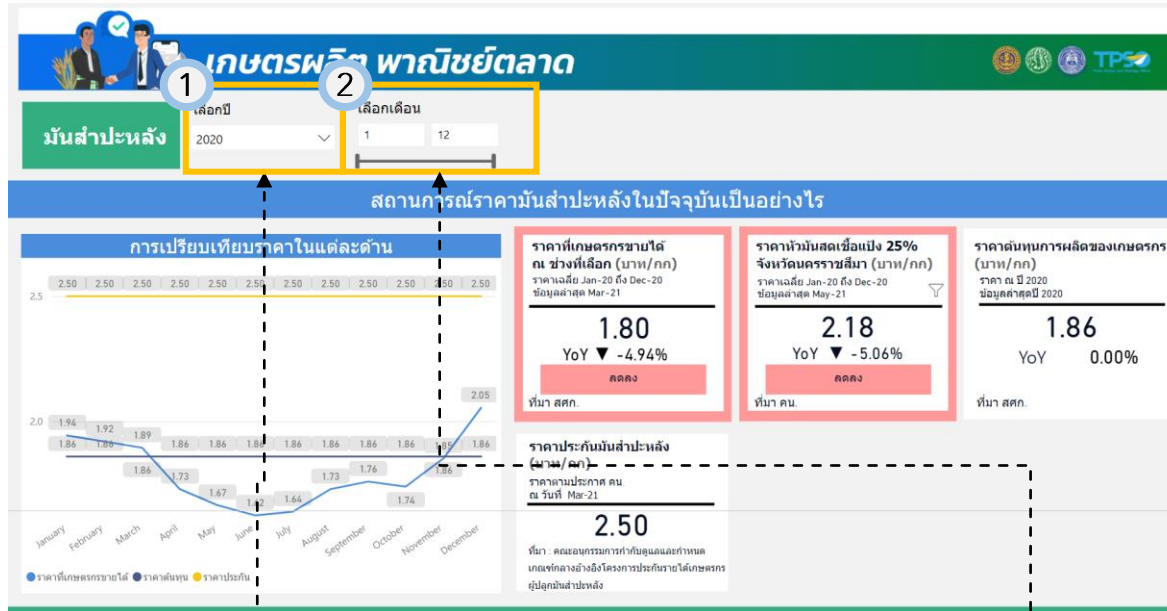
แสดงข้อมูลการผลิตสินค้าเกษตรในแต่ละประเภท รายจังหวัดในรูปแบบตาราง

Highly Confidential. Copyright © 2021 FRONTIS All rights reserved. www.frontiscompany.com

90



# การใช้งานหน้า สถานการณ์ภาพรวมสินค้าเกษตร (Product Summary)

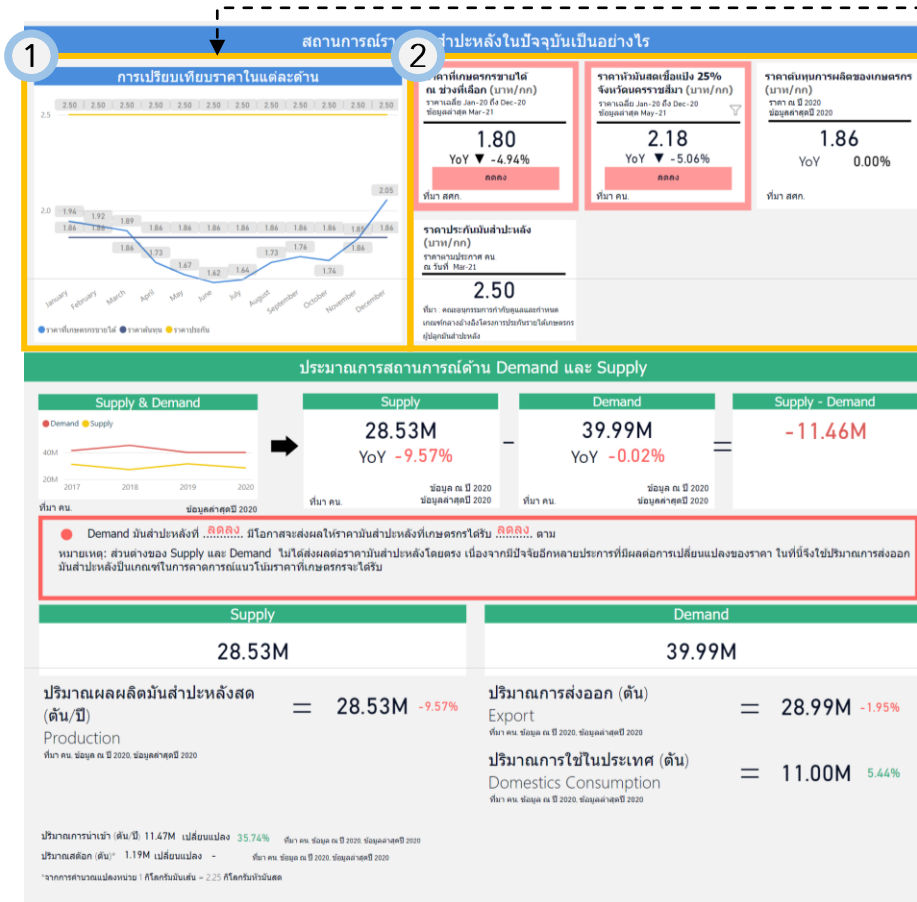


1 สามารถเลือกปีที่ต้องการให้หน้าแดชบอร์ดแสดงข้อมูล

2 สามารถเลือกช่วงเวลาที่ต้องการให้หน้าแดชบอร์ดแสดงข้อมูล เช่น เลือกข้อมูล ช่วงเดือนมกราคม ถึง กันยายน

# การใช้งานหน้า สถานการณ์ภาพรวมสินค้าเกษตร (Product Summary)

หลังจากที่ท่านเลือกปี และเลือกเดือน หน้าจอจะแสดงผลข้อมูลตามที่ท่านต้องการ



**1** แสดงการเปรียบเทียบราคาในแต่ละด้านของสินค้าเกษตรในรูปแบบกราฟเส้น โดยองค์ประกอบในการเปรียบเทียบที่จะแสดงในกราฟเส้นมีดังนี้

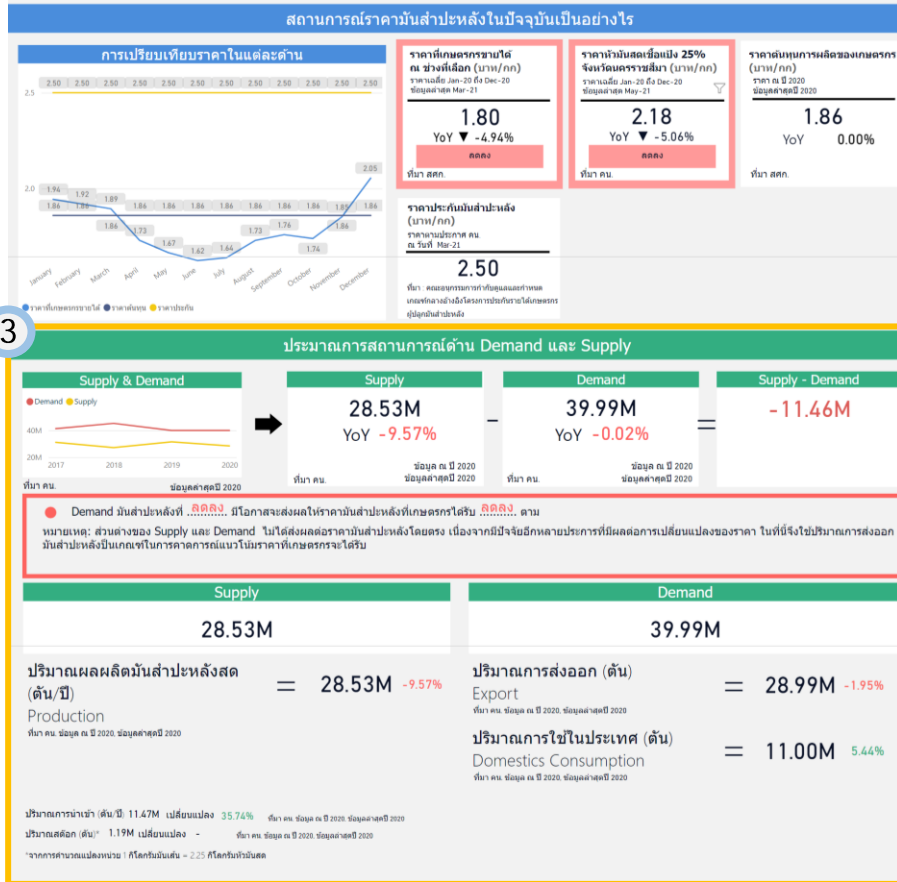
- ราคาที่เกษตรกรขายได้
- ราคาต้นทุน
- ราคาประกัน

**2** แสดงข้อมูลภาพรวมราคาสินค้าเกษตรในแต่ละชนิด โดยแสดงประเภทของข้อมูลดังนี้

- ราคาที่เกษตรกรขายได้
- ราคาของสินค้าเกษตรในแต่ละประเภทแบบเจาะจงประเภท
- ราคาต้นทุนการผลิตของเกษตรกร
- ราคาประกันของสินค้าเกษตรในแต่ละประเภท

# การใช้งานหน้า สถานการณ์ภาพรวมสินค้าเกษตร (Product Summary)

หลังจากที่ท่านเลือกปี และเลือกเดือน หน้าจอจะแสดงผลข้อมูลตามที่ท่านต้องการ



3 แสดงข้อมูลประมาณการสถานการณ์ด้าน Demand และ Supply ของสินค้าเกษตรประเภทต่างๆ ในรูปแบบกราฟเส้น เพื่อใช้ในการเปรียบเทียบ และในรูปแบบการเปรียบเทียบ ระหว่าง Demand และ Supply ในรูปแบบสูตรคำนวณ นอกจากนี้ยังมีวิเคราะห์เกี่ยวกับ Demand และแนวโน้ม ที่ปริมาณ Demand และ Supply เหล่านั้นจะมีผลกระทบ กับราคาของสินค้าเกษตร

# การใช้งานหน้า สถานการณ์ภาพรวมสินค้าเกษตร (Product Summary)

หลังจากที่ท่านเลือกปี และเลือกเดือน หน้าจอจะแสดงผลข้อมูลตามที่ท่านต้องการ

**4** ปี 2020

- อุปทาน (ปริมาณผลผลิต) มันสำปะหลัง ...**ลดลง (-9.57%)**... เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า
- อุปสงค์มันสำปะหลังรวมทั้งปรับตัว ...**ลดลง (-0.02%)**... เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า ซึ่งประกอบด้วย
- ปริมาณการส่งออกมันสำปะหลัง ...**ลดลง (-1.95%)**... เมื่อเทียบกับเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า
- ปริมาณการใช้มันสำปะหลังในประเทศ ...**เพิ่มขึ้น (5.44%)**... เมื่อเทียบกับเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า
- ส่วนต่างของ อุปทาน และ อุปสงค์อยู่ที่ ...**11.46M**... และ จากอุปสงค์ซึ่ง ...**ลดลง (-0.02%)**... ส่งผลให้ราคามันสำปะหลังที่เกษตรกรได้รับมีแนวโน้มที่จะ ...**ลดลง**... เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า
- ปริมาณการนำเข้ามันสำปะหลัง ...**เพิ่มขึ้น (35.74%)**... เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า
- ปริมาณสต็อกมันสำปะหลังปัจจุบันอยู่ที่ .....**1.19M**.....ต้น..... เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

**5**

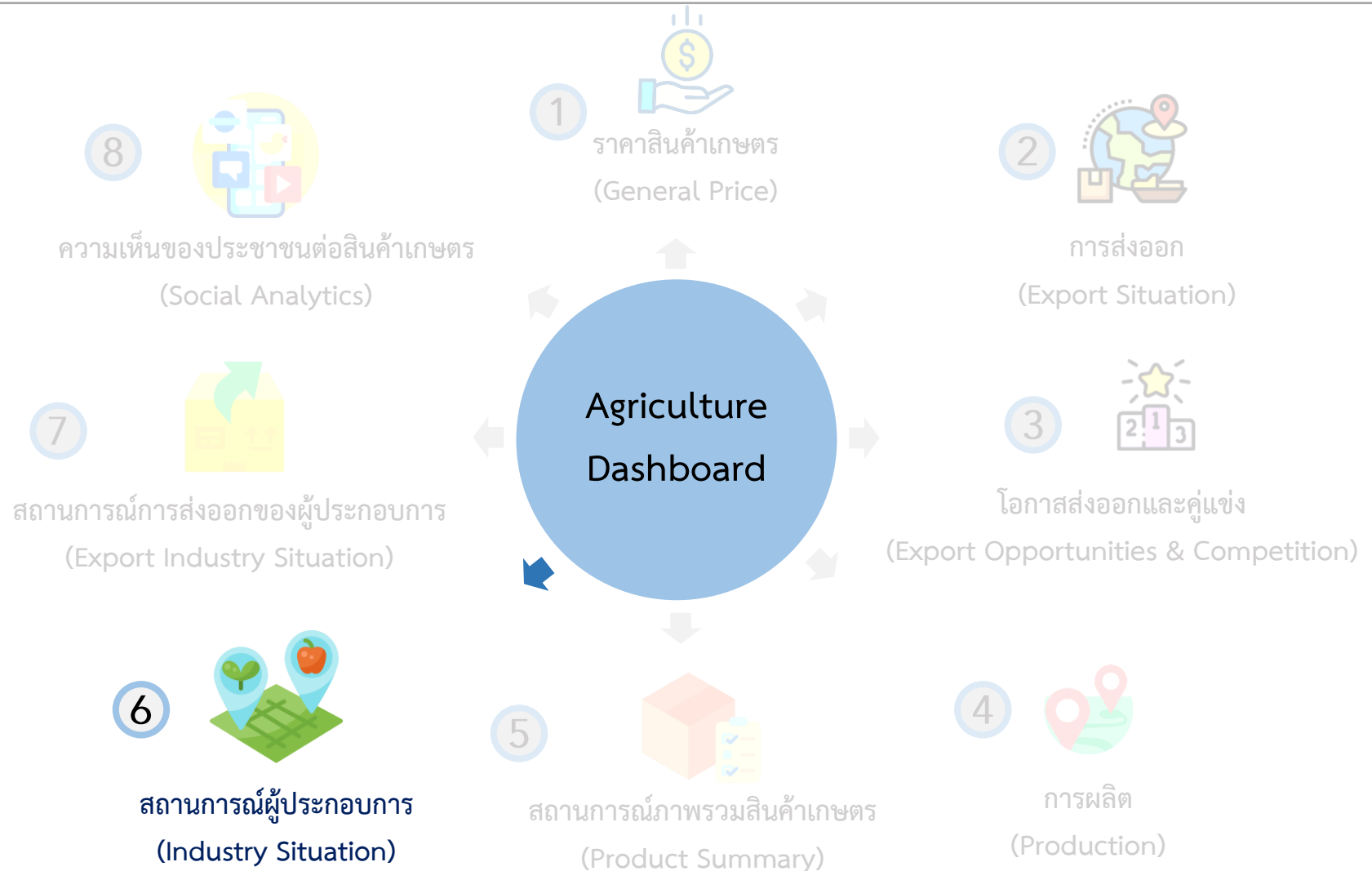
ปี	สินค้า	ปริมาณการผลิต (ตัน)	ปริมาณการนำเข้า (ตัน)	สต็อก (ตัน)	ปริมาณการส่งออก (ตัน)	ปริมาณการใช้ในประเทศ (ตัน)
2020	มันสำปะหลัง	28,530,000.00	11,470,000.00	1,191,480.59	28,994,000.00	10,997,000.00
2017	มันสำปะหลัง	31,190,000.00	8,000,000.00		30,500,000.00	10,830,000.00
2018	มันสำปะหลัง	27,240,000.00	10,000,000.00		33,900,000.00	11,420,000.00
2019	มันสำปะหลัง	31,550,000.00	8,450,000.00		29,570,000.00	10,430,000.00

**4** แสดงบทวิเคราะห์เกี่ยวกับภาพรวมสินค้าเกษตรในแต่ละประเภท ซึ่งจะเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า โดยบทวิเคราะห์จะประกอบด้วย การวิเคราะห์ข้อมูลสินค้าเกษตรที่ท่านเลือกดังนี้


- อุปสงค์และอุปทานของสินค้าเกษตร
- แนวโน้มส่วนต่างของอุปทานและอุปสงค์ที่อาจส่งผลต่อราคาของสินค้าเกษตร
- ปริมาณการส่งออกของสินค้าเกษตร
- ปริมาณการใช้สินค้าเกษตรในประเทศ
- ปริมาณการนำเข้าสินค้าเกษตร
- ปริมาณสต็อกของสินค้าเกษตร

**5** แสดงข้อมูลสรุปภาพรวมของสินค้าเกษตรในแต่ละประเภท รายปี ในรูปแบบตาราง


# คู่มือการใช้งาน Agriculture Dashboard









## เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด





1 เลือกปี

2017



2 เลือกข้อมูล  
ที่แสดง

จังหวัด	ภาค	ประเภทธุรกิจ	ขนาดธุรกิจ	สัญชาติ
All	All	All	All	All

ที่มา กรมพัฒนาธุรกิจการค้า  
การผลิตมันเส้นและมันอัดเม็ด - TSIC Code : 10621,  
การผลิตสตาร์ชมันสำปะหลัง - TSIC Code : 10622,  
การผลิตแอลกอฮอล์และเอสเตอ์- TSIC Code : 20114,  
แสดงข้อมูล ณ ปี 2017  
มีข้อมูลล่าสุดจนถึงปี 2017

### สถานการณ์ผู้ประกอบการ

การผลิตมันเส้น มันอัดเม็ด สตาร์ชมันสำปะหลัง แอลกอฮอล์ และเอสเตอ์

จำนวนกิจการทั้งหมด

10 รายชื่อผู้ประกอบการที่มีส่วนแบ่งการตลาดสูงที่สุด

1

สามารถเลือกปีที่ต้องการให้หน้าแดชบอร์ดแสดงข้อมูล

2

สามารถเลือกจังหวัดและภาคที่ท่านต้องการให้หน้าแดชบอร์ดแสดงข้อมูล

3

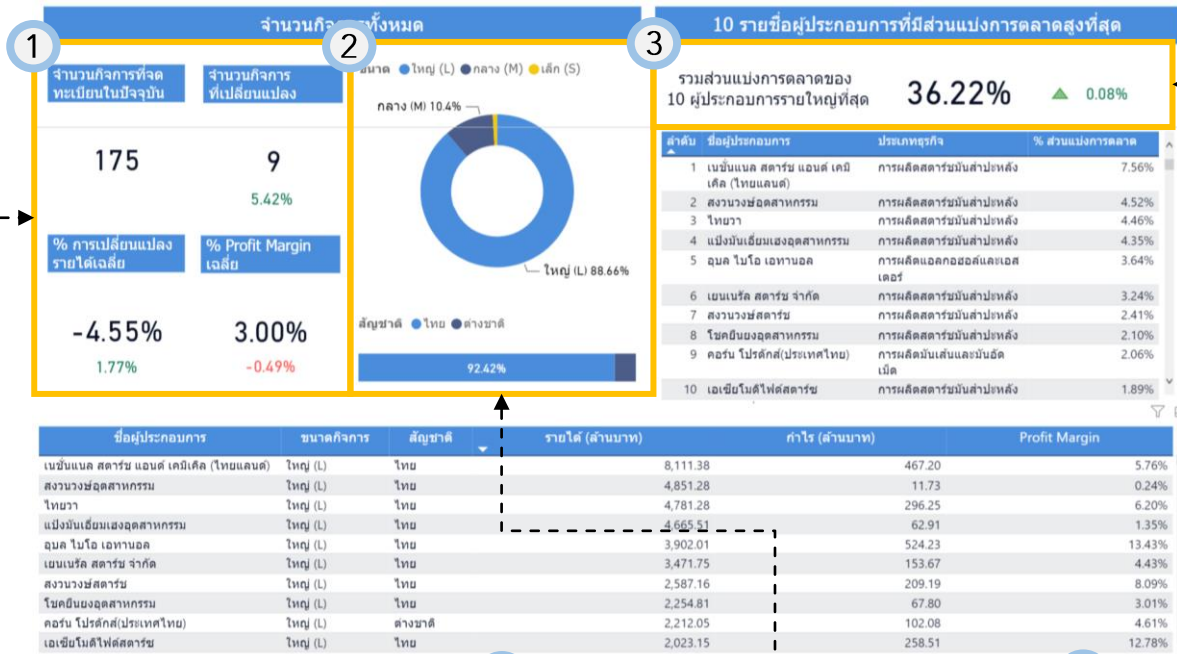
สามารถเลือกประเภทธุรกิจ ขนาดธุรกิจ และสัญชาติของธุรกิจ ที่ท่านต้องการให้หน้าแดชบอร์ดแสดงข้อมูล

Highly Confidential. Copyright © 2021 FRONTIS All rights reserved. www.frontiscompany.com

97

# การใช้งานหน้า สถานการณ์ผู้ประกอบการ (Industry Situation)

หลังจากที่ท่านเลือกปี จังหวัด ภาค และประเภทธุรกิจ หน้าจะแสดงผลข้อมูลตามที่ท่านต้องการ



1 แสดงข้อมูลจำนวนกิจการทั้งหมด ตามปี จังหวัด ภาค และประเภทธุรกิจที่ท่านเลือก โดยแสดงข้อมูลดังต่อไปนี้

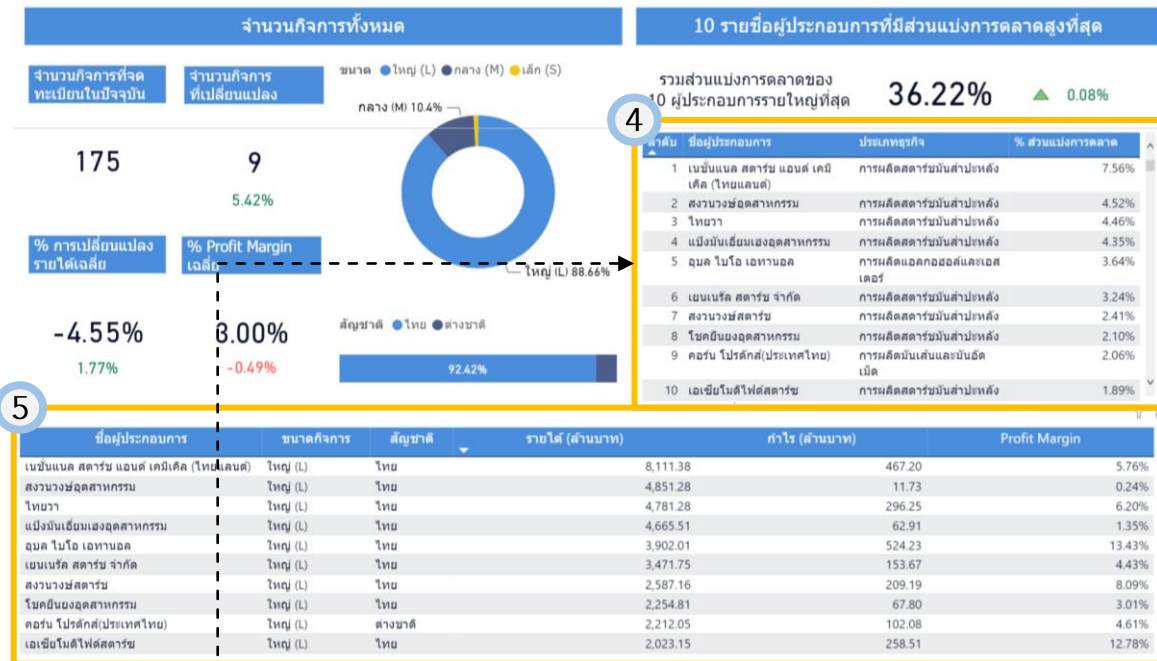
- จำนวนกิจการที่จดทะเบียนในปัจจุบัน
- จำนวนกิจการที่เปลี่ยนแปลง
- % การเปลี่ยนแปลงรายได้เฉลี่ย
- % Profit Margin เฉลี่ย

2 แสดงข้อมูลสัดส่วนรายได้ของธุรกิจแยกตามขนาดธุรกิจในรูปแบบ Pie Chart และด้านล่าง แสดงข้อมูลรายได้ของธุรกิจแยกตามสัญชาติ ในรูปแบบกราฟแท่งแนวนอน

3 แสดงข้อมูลรวมส่วนแบ่งการตลาดของ 10 ผู้ประกอบการรายใหญ่ที่สุด โดยแสดงเป็นเปอร์เซ็นต์รวม (%) และอัตราการเปลี่ยนแปลง (%)

# การใช้งานหน้า สถานการณ์ผู้ประกอบการ (Industry Situation)

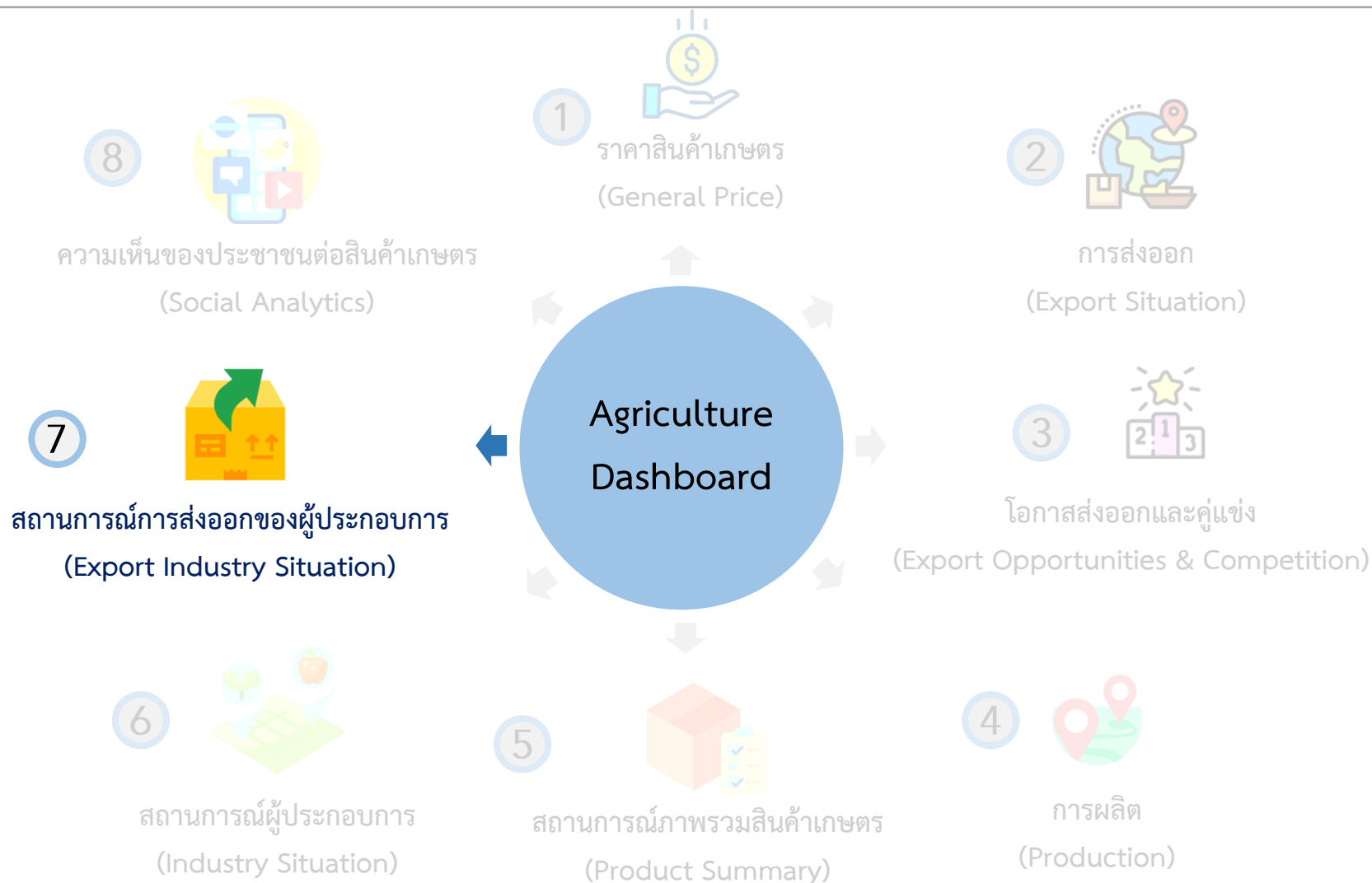
หลังจากที่ท่านเลือกปี จังหวัด ภาค และประเภทธุรกิจ หน้าจอจะแสดงผลข้อมูลตามที่ท่านต้องการ



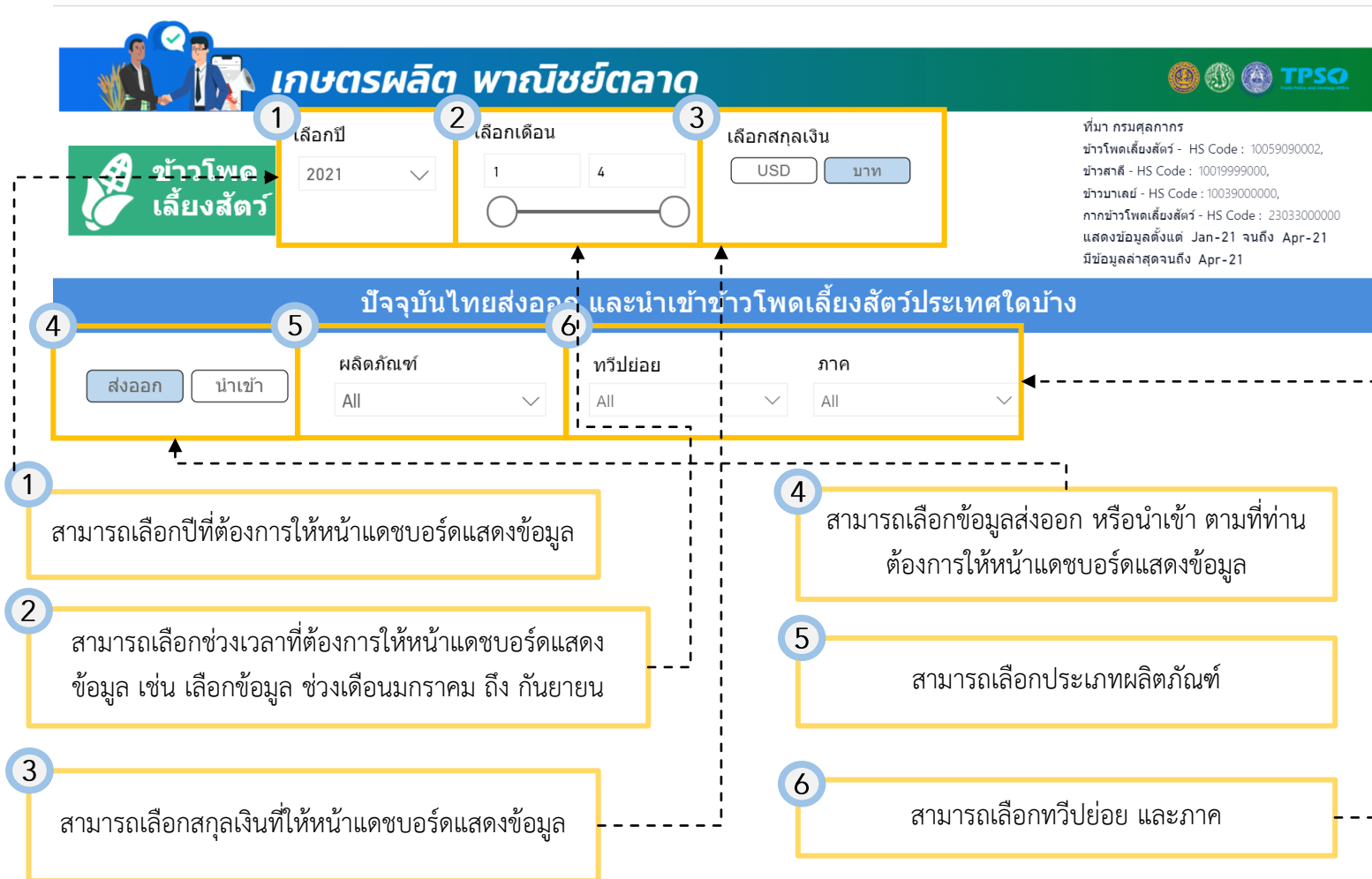
4 แสดงข้อมูล 10 รายชื่อผู้ประกอบการที่มีส่วนแบ่งการตลาดสูงสุดในธุรกิจนั้นๆ ในรูปแบบตาราง

5 แสดงข้อมูลผู้ประกอบการทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจที่ท่านเลือก ในรูปแบบตาราง โดยข้อมูลของผู้ประกอบการประกอบด้วย

- ชื่อ ขนาด และสัญชาติของผู้ประกอบการ
- รายได้ และกำไรของผู้ประกอบการ (ล้านบาท)
- Profit Margin (%) ของผู้ประกอบการ

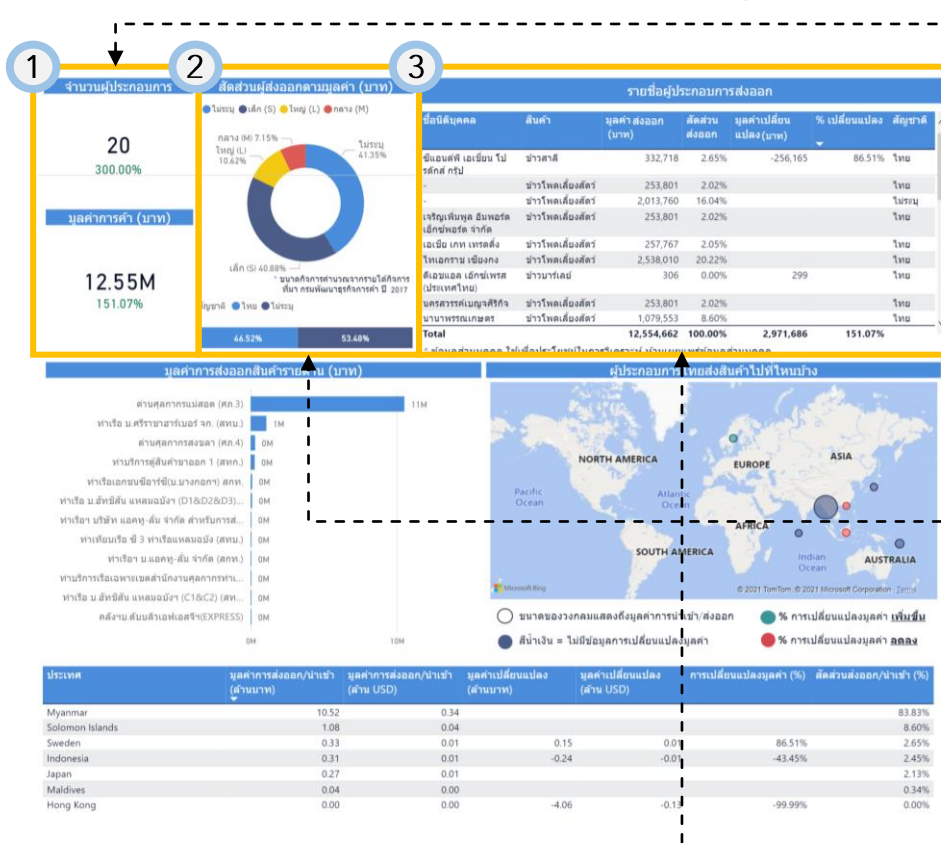


# การใช้งานหน้า สถานการณ์การส่งออกของผู้ประกอบการ (Export Industry Situation)



# การใช้งานหน้า สถานการณ์การส่งออกของผู้ประกอบการ (Export Industry Situation)

หลังจากที่ท่านเลือกปี เดือน สกุลเงิน ประเภทข้อมูล ผลิตภัณฑ์ ทวีปย่อย และภาค หน้าจอจะแสดงผลข้อมูลตามที่ท่านต้องการ



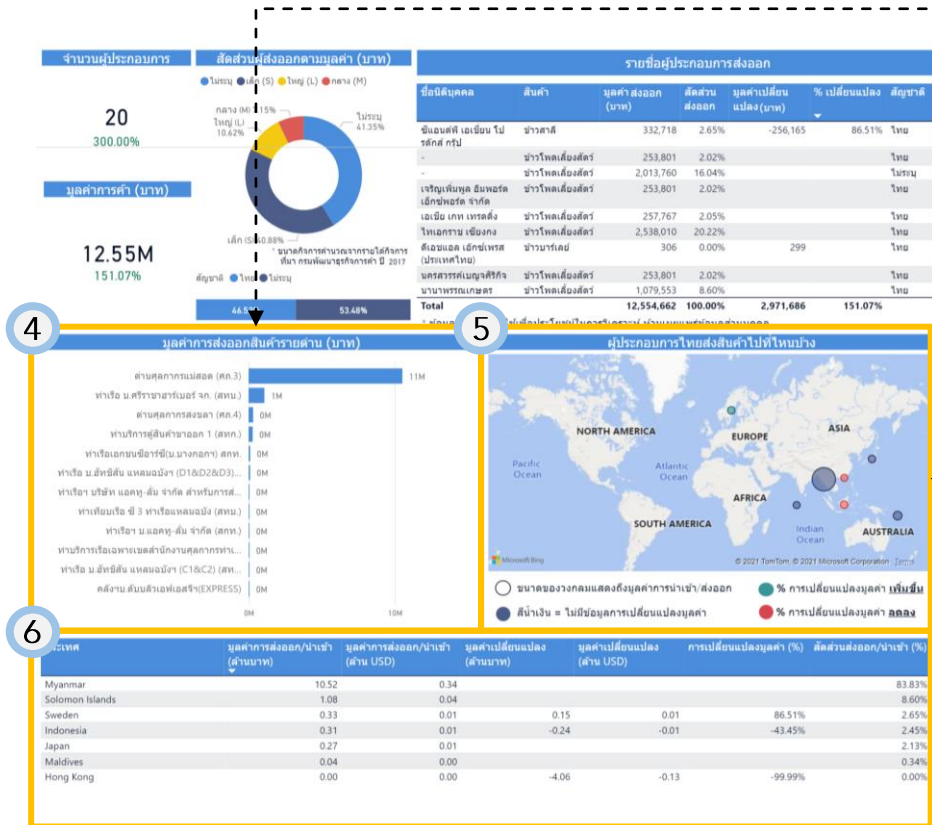
- 1 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับการนำเข้า หรือส่งออก โดยแสดงข้อมูลดังต่อไปนี้
- จำนวนผู้ประกอบการ
  - อัตราการเปลี่ยนแปลงของจำนวนผู้ประกอบการ (%)
  - มูลค่าการค้า (บาท)
  - อัตราการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าการค้า (%)

- 2 แสดงข้อมูลสัดส่วนผู้ส่งออก หรือผู้นำเข้าตามมูลค่าแบ่งตามขนาดของธุรกิจในรูปแบบ Pie Chart และด้านล่าง แสดงข้อมูลสัดส่วนมูลค่าของธุรกิจแยกตามสัญชาติ ในรูปแบบกราฟแท่งแนวนอน

- 3 แสดงข้อมูลรายชื่อผู้ประกอบการที่ส่งออก หรือนำเข้า ในรูปแบบตาราง โดยแสดงข้อมูลดังต่อไปนี้
- ชื่อนิติบุคคล และสัญชาติของนิติบุคคล
  - ชื่อสินค้า
  - มูลค่า และสัดส่วนการส่งออกหรือนำเข้า
  - มูลค่าเปลี่ยนแปลง และ % การเปลี่ยนแปลง

# การใช้งานหน้า สถานการณ์การส่งออกของผู้ประกอบการ (Export Industry Situation)

หลังจากที่ท่านเลือกปี เดือน สกุลเงิน ประเภทข้อมูล ผลิตภัณฑ์ ทวีปย่อย และภาค หน้าจอจะแสดงผลข้อมูลตามที่ท่านต้องการ

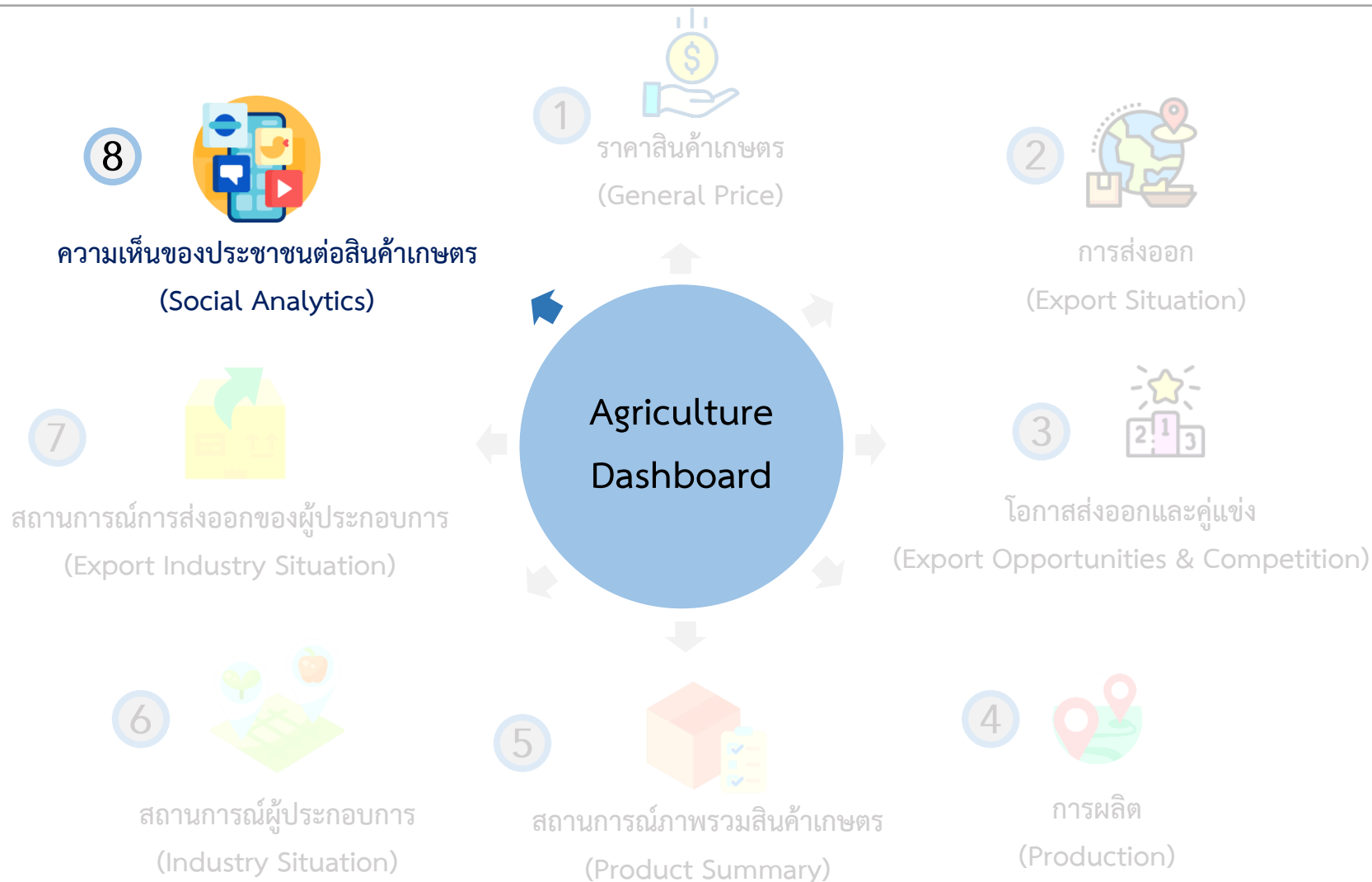


4 Bar Chart แนวนอนแสดงข้อมูล มูลค่าของการส่งออก/นำเข้าสินค้า 5 และ 6 แสดงข้อมูลเฉพาะด้านที่ท่านเลือก

5 กว้างกลมที่ประเทศในแผนที่โลก ตามประเทศที่ท่านต้องการให้ 6 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับการนำเข้าและส่งออก โดยข้อมูลใน 4 และ 6 จะแสดงผลตามจังหวัดที่ท่านเลือก

6 แสดงข้อมูลการส่งออก หรือนำเข้ารายประเทศตามที่ท่านเลือก ในรูปแบบตาราง โดยข้อมูลในตารางประกอบด้วย

- มูลค่าการส่งออก/นำเข้า (ล้านบาท/ล้าน USD)
- มูลค่าการเปลี่ยนแปลง (ล้านบาท/ล้าน USD)
- การเปลี่ยนแปลงมูลค่า (%)
- สัดส่วนการส่งออก/นำเข้า (%)





# การใช้งานหน้าความเห็นของประชาชนต่อสินค้าเกษตร (Social Analytics)

**เกษตรพลีต พาณิชยตลาด**

ที่มา Meltwater  
แสดงข้อมูลตั้งแต่ Jan-21 จนถึง Sep-21  
มีข้อมูลล่าสุดจนถึง Sep-21

ประชาชนมีความเห็นอย่างไรกับสถานการณ์ราคาของผู้บริโภค

1 เลือกปี (2021)

2 เลือกเดือน (1-9)

3 ALL Facebook Twitter Youtube ข่าว

1 สามารถเลือกปีที่ต้องการให้หน้าแดชบอร์ดแสดงข้อมูล

2 สามารถเลือกช่วงเวลาที่ต้องการให้หน้าแดชบอร์ดแสดงข้อมูล เช่น เลือกข้อมูล ช่วงเดือนมกราคม ถึง กันยายน

3 สามารถเลือกประเภทของ Social Media ที่ประชาชนได้มีการแสดงความเห็นเกี่ยวกับสถานการณ์ราคาสินค้าเกษตรของผู้บริโภค โดยสามารถเลือกประเภทของ Social Media ได้ดังนี้

- ALL (เลือก Social Media ทั้งหมด)
- Facebook
- Twitter
- Youtube
- ข่าว







# คู่มือการใช้งาน Province Dashboard

## โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า ระยะที่ 4 (TIS 4)

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

<u>Section</u>		<u>Detail</u>
1	ที่มาและความสำคัญโครงการ	▶ ทำความรู้จักหน้าแดชบอร์ดที่พัฒนาภายในโครงการ TIS64 รวมถึงวัตถุประสงค์ของหน้าแดชบอร์ด
2	แนะนำหน้าแดชบอร์ด	▶ แนะนำภาพรวม Global Demand Dashboard ทั้ง 7 ระบบ
3	วิธีใช้งานหน้าแดชบอร์ด	▶ วิธีการใช้งานฟังก์ชันในหน้าแดชบอร์ดเบื้องต้น
4	คู่มือการใช้งานหน้าแดชบอร์ด	▶ คู่มือการใช้งาน Global Demand Dashboard ทั้ง 7 ระบบ



# ที่มาและความสำคัญ ของโครงการ

# ระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า Trade Intelligence System (TIS)

การประชุมวันนี้



### Agriculture Dashboard

ข้อมูล 6 สินค้าเกษตรสำคัญ  
(ข้าว ปาล์ม ยาง มัน ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ทุเรียน)  
เพื่อการตัดสินใจเชิงนโยบาย  
(เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด)

เปิดให้บริการแล้วบางส่วน  
และจะพัฒนาส่วนเพิ่มเติมเสร็จ ร.ศ. 64



### Province Dashboard

วัดชี้พ้อการค้า 5 มิติ  
และติดตามเศรษฐกิจ 4 ด้านหลัก  
(เกษตร อีคอมฯ ธุรกิจ การค้าชายแดน)  
เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก

เปิดให้บริการแล้ว

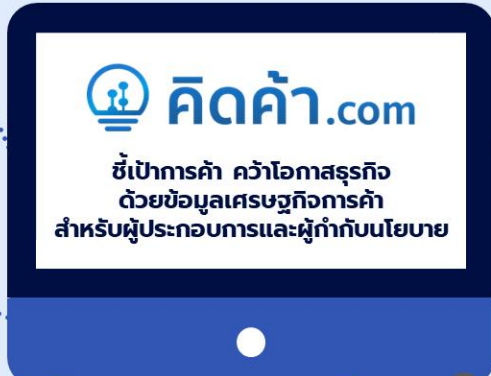


### Service Dashboard

ข้อมูลธุรกิจบริการ  
(Logistics และ Wellness)  
เพื่อติดตามผลการดำเนินการ  
และวางแผนการดำเนินธุรกิจ

Logistics  
เปิดให้บริการแล้ว

Wellness  
พัฒนาเสร็จ ร.ศ. 64



**คิดค่า.com**

ชี้เป้าการค้า คว่าโอกาสธุรกิจ  
ด้วยข้อมูลเศรษฐกิจการค้า  
สำหรับผู้ประกอบการและผู้กำกับนโยบาย




### Global Demand Dashboard

ข้อมูลสถานการณ์การส่งออกไทย  
ในภาพรวม รายตลาด และรายสินค้าสำคัญ  
เพื่อลดความเสี่ยงและหาโอกาส  
ในการส่งออกเชิงรุก

พัฒนาเสร็จ ร.ศ. 64

Local to Global

สามารถใช้บริการได้ที่ [www.คิดค่า.com](http://www.คิดค่า.com)



# Province Dashboard

เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก



วิเคราะห์ศักยภาพเด่นของแต่ละจังหวัด  
และปัจจัยพื้นฐานเพื่อการพัฒนา  
เศรษฐกิจการค้าฐานรากที่ยั่งยืน



สามารถใช้บริการ  
Province Dashboard



## ฟังก์ชันหลักที่เผยแพร่ต่อสาธารณะ

### Province Health Scan วัชพอรการค่า 5 มิติ



Province Profile  
ภาพรวมเศรษฐกิจจังหวัด



Price & Local Economy  
ราคาและเศรษฐกิจฐานราก



Enterprise Health  
ยกระดับผู้ประกอบการ



MOC Service  
บริการด้านพาณิชย์



MOC Projects  
การดำเนินงานของพาณิชย์

### Sector Insight ติดตามเศรษฐกิจ 5 มุมมอง



Agriculture Dashboard  
เกษตร



OTOP Dashboard  
โอท็อป



Local Business Dashboard  
ธุรกิจและผู้ประกอบการ



Border Trade  
การค้าชายแดน



Province Trade Insights  
บทวิเคราะห์ด้านเศรษฐกิจ  
ฐานรากผ่าน [www.คิดค่า.com](http://www.คิดค่า.com)

ฟังก์ชันเพิ่มเติม  
ที่ใช้งานได้



Firm-Level Export  
วิเคราะห์ความสามารถในการส่งออกของ  
ธุรกิจและผู้ประกอบการแต่ละจังหวัด



MOC Budget  
ติดตามผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับ  
จังหวัดเพื่อตอบสนองนโยบายของพาณิชย์



## กลุ่มผู้ใช้งาน

## บทบาทที่เกี่ยวข้อง

## สิ่งที่ต้องการเห็นในระบบ



**ผู้บริหารระดับสูง**  
(ปลัดกระทรวง/รัฐมนตรี)

สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจฐานรากตามศักยภาพที่แท้จริงของแต่ละพื้นที่ เพื่อลดการพึ่งพาการส่งออก

- ติดตามสภาสถานการณ์การค้าระดับประเทศ
- ติดตามสถานการณ์การค้าระดับจังหวัด
- ลดความเสี่ยงที่จะเกิดปัญหาทางการค้า
- พัฒนาศักยภาพทางการค้า

- เตือนภัยเกี่ยวกับสถานการณ์การค้า
- ติดตามผลการดำเนินงานตามนโยบายที่สำคัญ
- มุ่งเน้นการวิเคราะห์แบบ Agenda-based ที่เกี่ยวกับพาณิชย์ โดยใช้ข้อมูลจากหน่วยงานต่างๆ
- มีข้อมูลที่ถูกต้องและเป็นปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง



**นักวิเคราะห์นโยบาย/  
กำหนดยุทธศาสตร์**  
(สนค./นช.)

กำหนดนโยบายที่เหมาะสมสำหรับการค้าในระดับจังหวัดและประเทศ

- ติดตามสถานการณ์การค้าในจังหวัดที่ต้องการความช่วยเหลือ
- วิเคราะห์แนวทางในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาในระดับจังหวัด

- เห็นภาพรวมสถานการณ์การค้าแต่ละจังหวัด เพื่อกำหนดนโยบาย ที่จะส่งเสริมศักยภาพ และลดความเสี่ยงของเศรษฐกิจฐานรากในภาพรวม
- ติดตามผลการดำเนินงานตามนโยบายที่สำคัญ



**ระดับปฏิบัติการ**  
(กบภ./พณจ.)

กำหนดแนวทางการดำเนินงาน และประสานความร่วมมือกับหน่วยงานท้องถิ่น

- พัฒนาและแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับการค้าในจังหวัด
- กำกับดูแลการค้าในจังหวัดให้มีความเป็นธรรมตามมาตรฐานการค้าของผู้ประกอบการธุรกิจ

- เห็นภาพรวมสถานการณ์การค้าในจังหวัด เพื่อส่งเสริมศักยภาพ และลดความเสี่ยงในจังหวัดและกลุ่มจังหวัด
- ติดตามผลการดำเนินงานกิจกรรม เพื่อขอการสนับสนุนหรือขอการส่งเสริม



**ระดับหน่วยงาน  
เอกชน**  
(สภาหอฯ/สภาอุตสาหกรรมฯ)

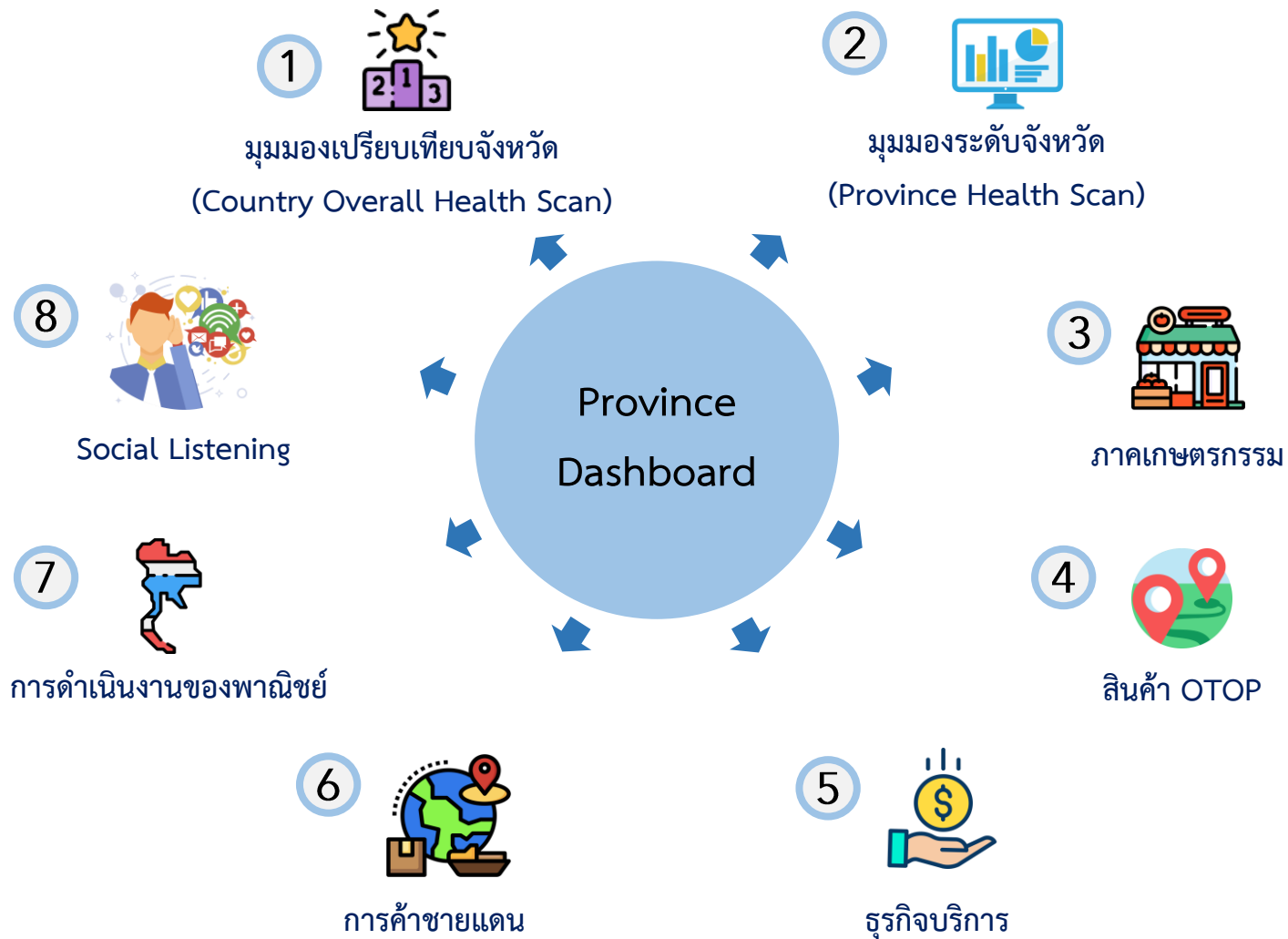
ส่งเสริมผู้ประกอบการท้องถิ่น ให้ดำเนินการในธุรกิจที่มีศักยภาพสูง

- เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการค้า
- ติดตามโอกาสทางการค้าให้กับผู้ประกอบการ

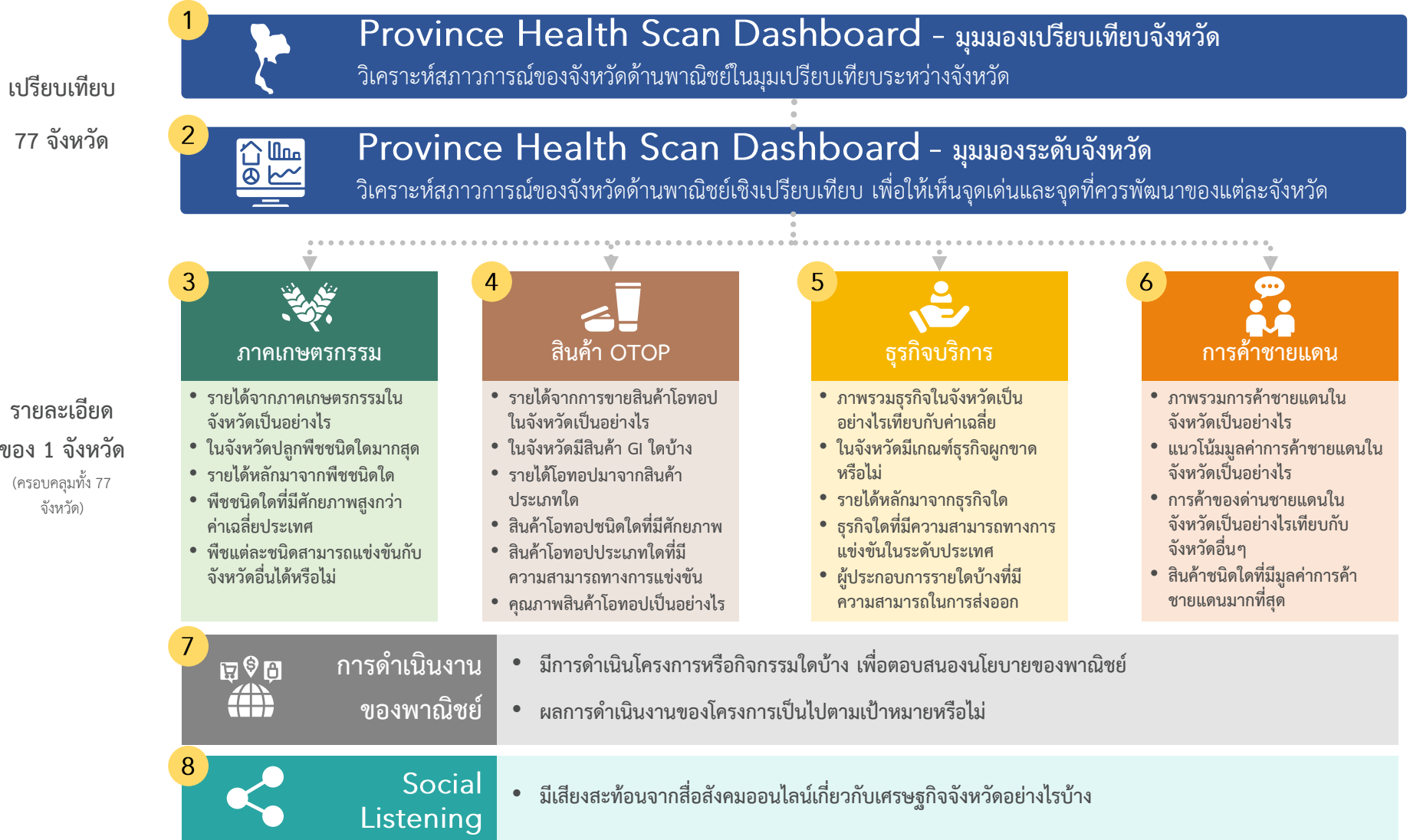
- ต้องการทราบโอกาสในการดำเนินธุรกิจ เช่น ธุรกิจที่กำลังเป็นที่นิยม ธุรกิจที่มีศักยภาพ การหาคู่ค้าทางธุรกิจ

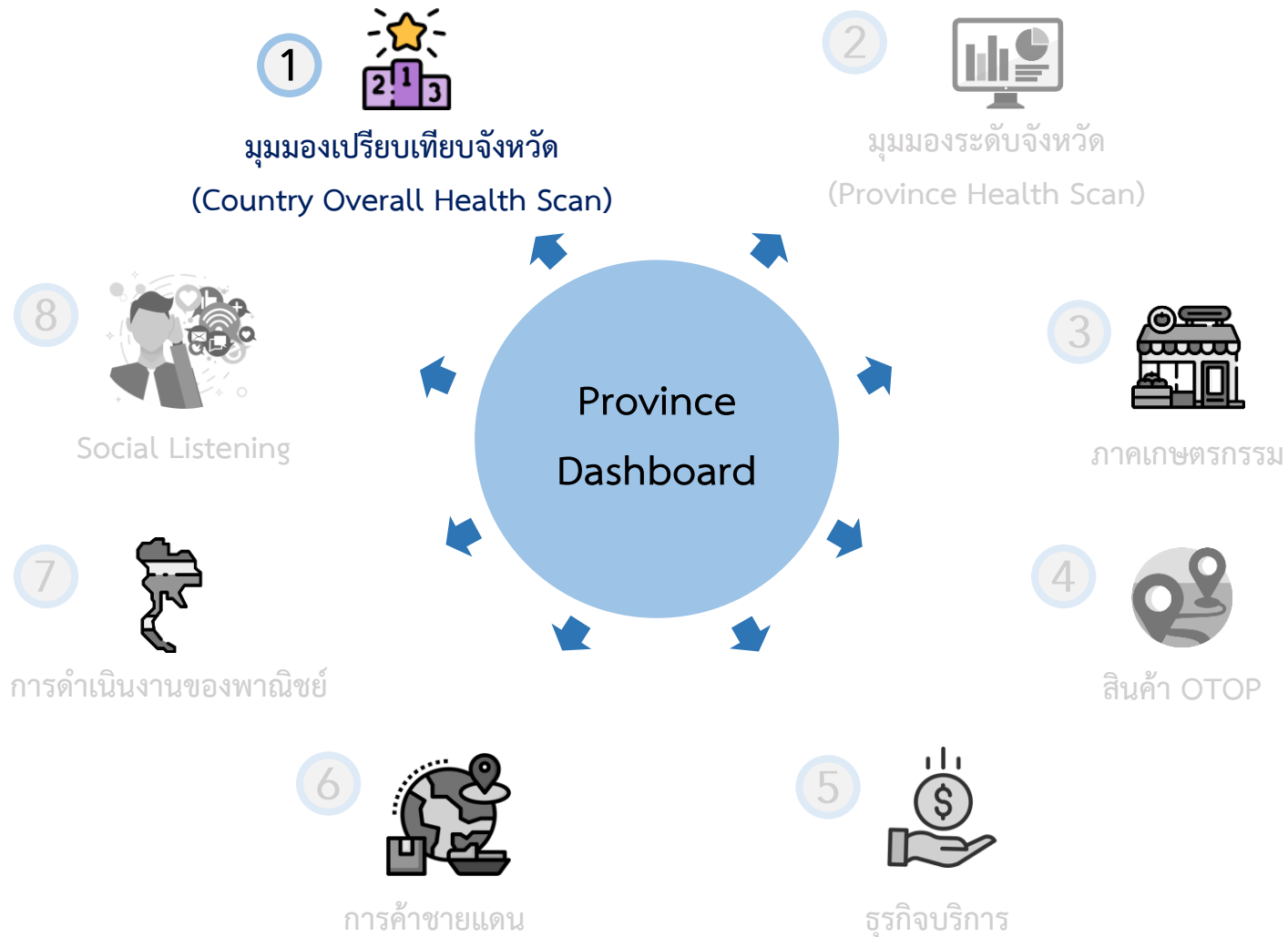


# แนะนำหน้าแดชบอร์ด



# แนะนำหน้าแดชบอร์ด: ภาพรวม 2 หน้า ราย Sector 4 หน้า การดำเนินงานของพาณิชย์ 1 หน้า และ Social Listening 1 หน้า





# แนะนำหน้าแดชบอร์ด Province Dashboard



มุมมองเปรียบเทียบจังหวัด  
(Country Overall Health Scan)

## 1. มุมมองเปรียบเทียบจังหวัด (Country Overall Health Scan)

ระบบกำกับและติดตามนโยบายด้านเศรษฐกิจการค้าระดับจังหวัด (Province Policy Dashboard)

เลือกปี: 2020 | เลือกประเภทการจัดอันดับ: ภาค | กลุ่มจังหวัด: จังหวัด | เลือกจังหวัด: All | เลือกกลุ่มจังหวัด: All | เลือกภาค: All

เลือกประเทศตัวชี้วัด: All | เลือกตัวชี้วัด: ดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) | วันที่เริ่มต้นของข้อมูล: 31/01/2000 | วันที่สิ้นสุดของข้อมูล: 30/09/2021 | หน่วยงาน: สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

อันดับ	จังหวัด	มูลค่าตัวชี้วัด
1	ภาค	104.60
2	ปราจีนบุรี	103.20
3	ปราจีนบุรี	103.10
3	สระแก้ว	103.10
5	ชลบุรี	102.90
6	เพชรบุรี	102.40
7	จันทบุรี	102.30
8	ระยอง	101.80
9	กาญจนบุรี	101.70

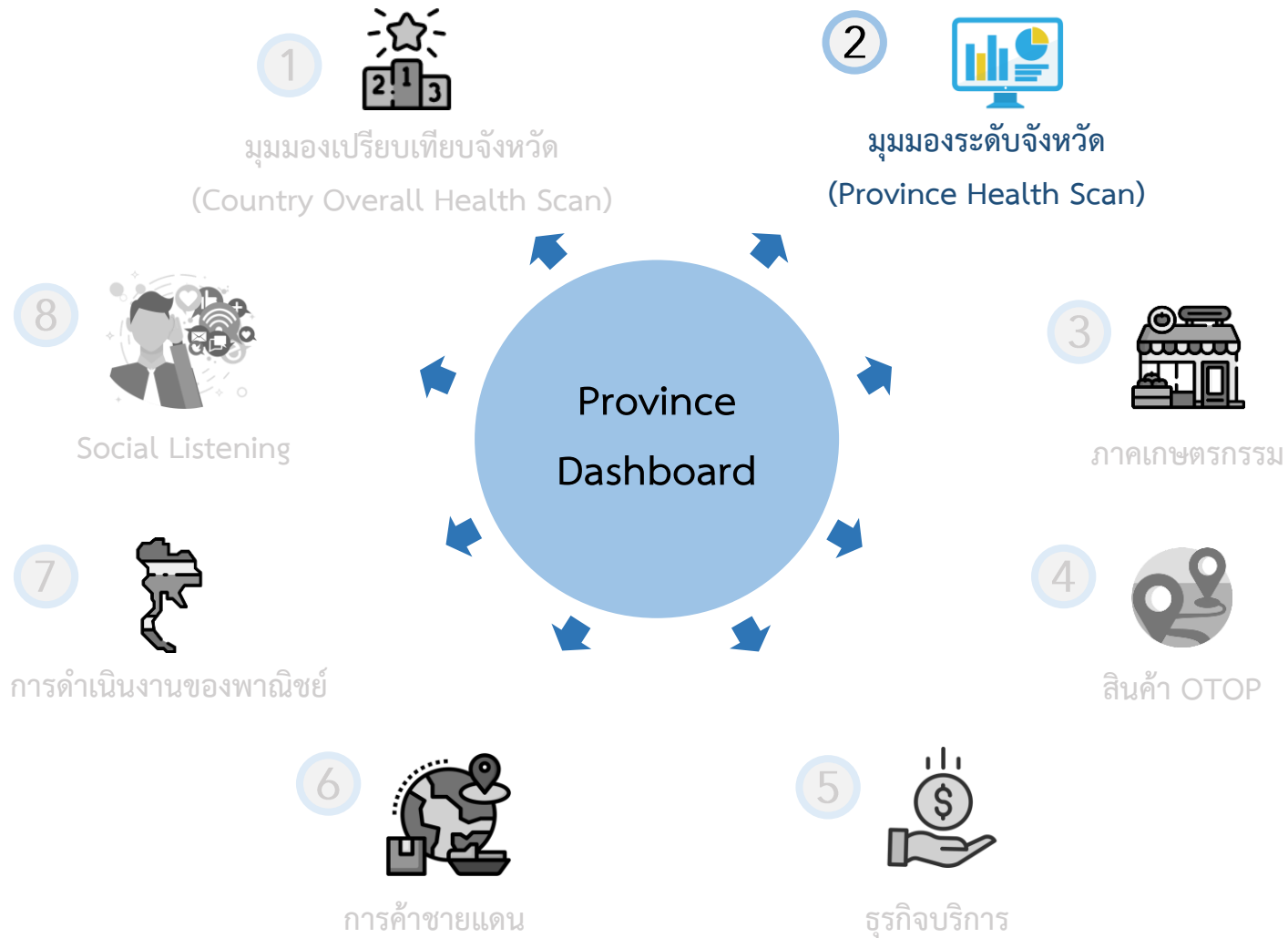
อันดับรายจังหวัด (ตามคะแนน)	การเปลี่ยนแปลงของอันดับรายจังหวัด
ภาค	100.00%
ประจวบคีรีขันธ์	99.89%
ราชบุรี	97.27%
สระแก้ว	97.27%
ชลบุรี	94.74%
เพชรบุรี	93.42%
จันทบุรี	92.11%
ระยอง	90.79%
กาญจนบุรี	89.47%
ฉะเชิงเทรา	88.14%
ราชบุรี	84.84%
เชียงใหม่	81.57%
เชียงราย	81.57%
แพร่	81.57%
แม่ฮ่องสอน	81.57%
น่าน	81.57%
พิจิตร	81.57%
ลำปาง	81.57%
อุตรดิตถ์	81.57%
เพชรบูรณ์	77.88%
เพชรบูรณ์	34
กำแพงเพชร	34
ชัยนาท	34
นครนายก	34
นครปฐม	34
นครสวรรค์	34
นครราชสีมา	34
นนทบุรี	34
ปทุมธานี	34
พิจิตร	34
พิษณุโลก	34
ลพบุรี	34
สุพรรณบุรี	34
สมุทรสาคร	34
สมุทรสงคราม	34
สมุทรสคร	34
สระบุรี	34
สิงห์บุรี	34
สุโขทัย	34
สุพรรณบุรี	34
อ่างทอง	34
อุทัยธานี	34

ในปี 2020 จังหวัด - มีตัวชี้วัด ดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) อยู่ในอันดับ - มีการเปลี่ยนแปลงอันดับ - อันดับ

เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

## หน้าแดชบอร์ด มุมมองเปรียบเทียบจังหวัด ประกอบด้วย

- ✓ แผนที่ชี้วัดจังหวัด
- ✓ มูลค่าตัวชี้วัดรายจังหวัด
- ✓ อันดับรายจังหวัดตามคะแนน
- ✓ การเปลี่ยนแปลงของอันดับจังหวัด

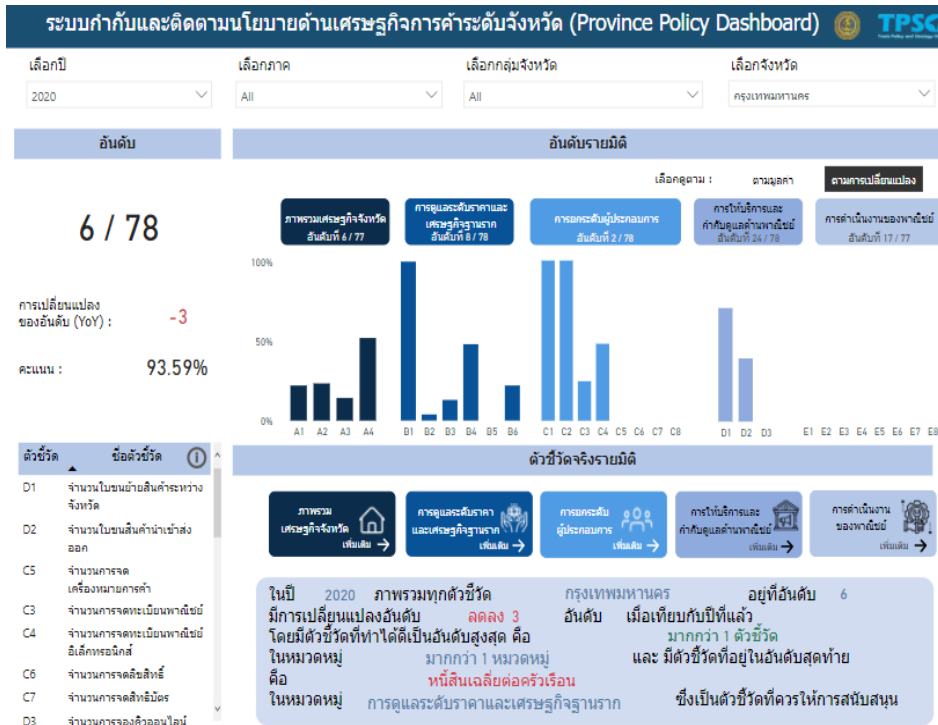


# แนะนำหน้าแดชบอร์ด Province Dashboard



มุมมองระดับจังหวัด  
(Province Health Scan)

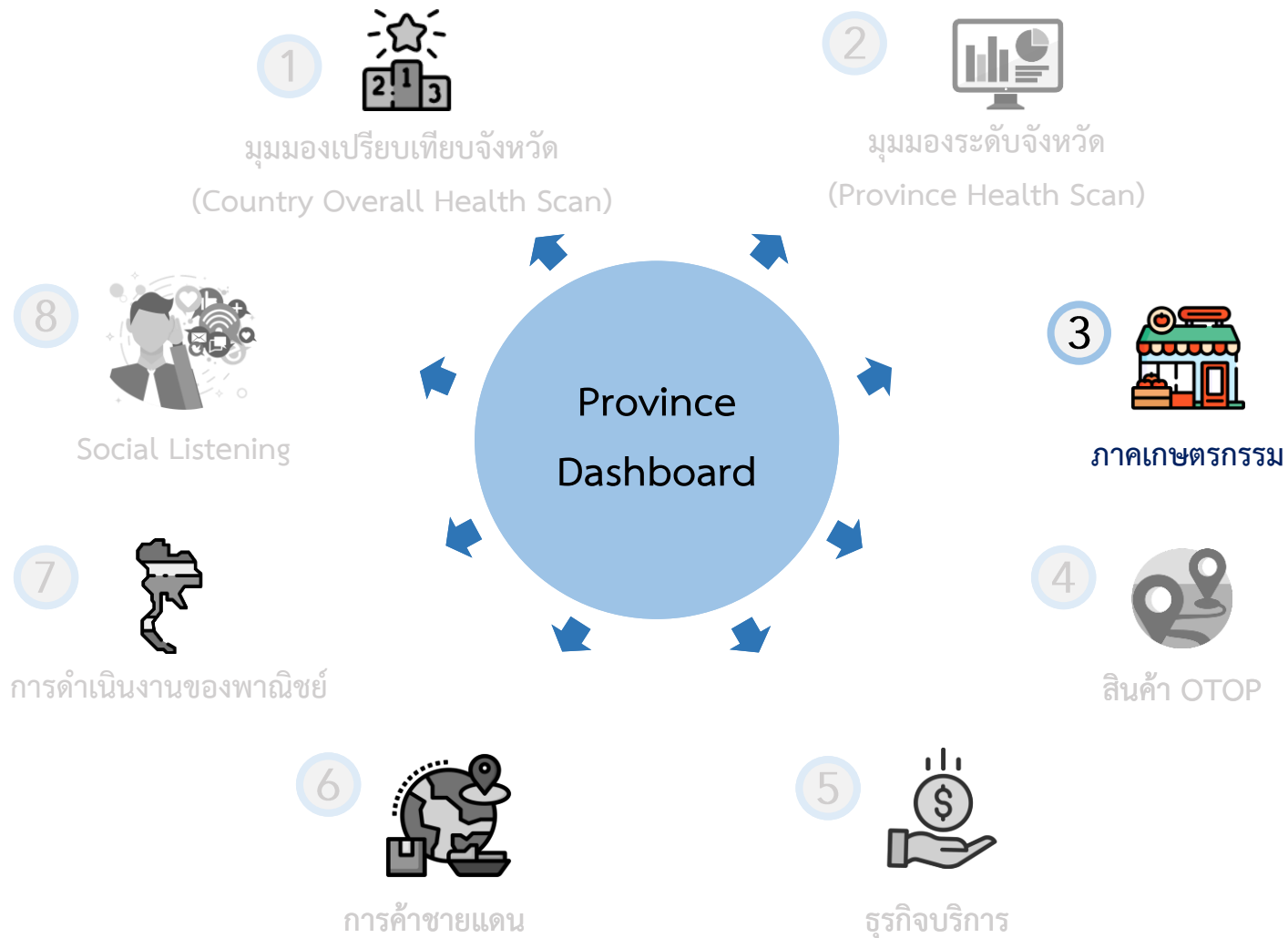
## 2. มุมมองระดับจังหวัด (Province Health Scan)



หน้าแดชบอร์ด มุมมองระดับจังหวัด ประกอบด้วย

- ✓ อันดับจังหวัดโดยรวม
- ✓ อันดับจังหวัดรายมิติ
- ✓ การเปลี่ยนแปลงของอันดับ





# แนะนำหน้าแดชบอร์ด Province Dashboard



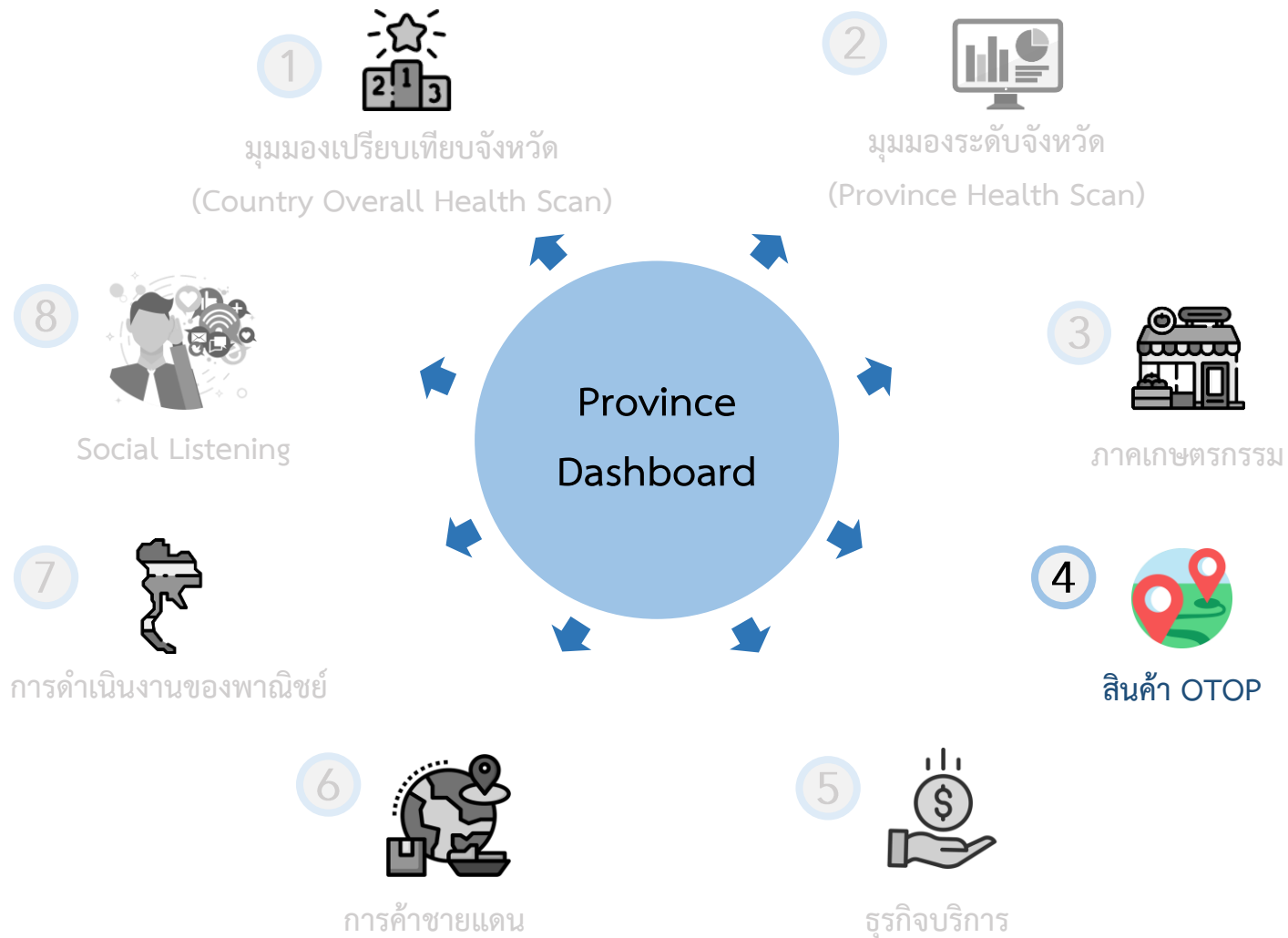
ภาคเกษตรกรรม

## 3. ภาคเกษตรกรรม



## หน้าแดชบอร์ด มุมมองเปรียบเทียบจังหวัด ประกอบด้วย

- ✓ รายได้จากภาคเกษตรกรรมในจังหวัดเป็นอย่างไร
- ✓ ในจังหวัดปลูกพืชชนิดใดมากที่สุด
- ✓ รายได้หลักมาจากพืชชนิดใด
- ✓ พืชชนิดใดที่มีศักยภาพสูงกว่าค่าเฉลี่ยประเทศ
- ✓ สัดส่วนพื้นที่ปลูกพืชแต่ละชนิดในจังหวัดต่อพื้นที่ปลูกพืชชนิดเดียวกันทั่วประเทศ
- ✓ สัดส่วนผลผลิตต่อไร่ของพืชแต่ละชนิดในจังหวัดต่อผลผลิตต่อไร่ของพืชชนิดเดียวกันทั่วประเทศ
- ✓ พืชแต่ละชนิดสามารถแข่งขันกับจังหวัดอื่นได้หรือไม่

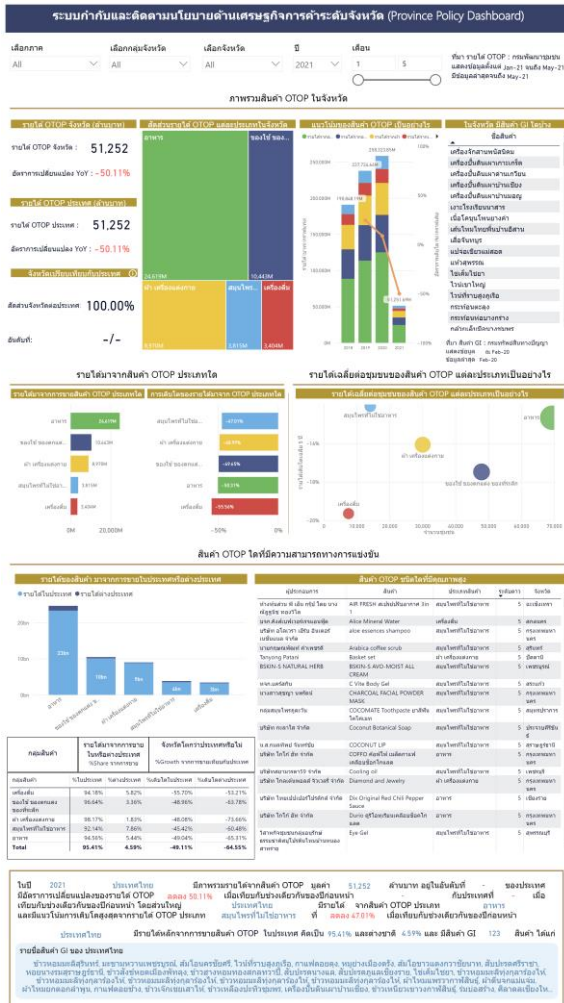


# แนะนำหน้าแดชบอร์ด Province Dashboard



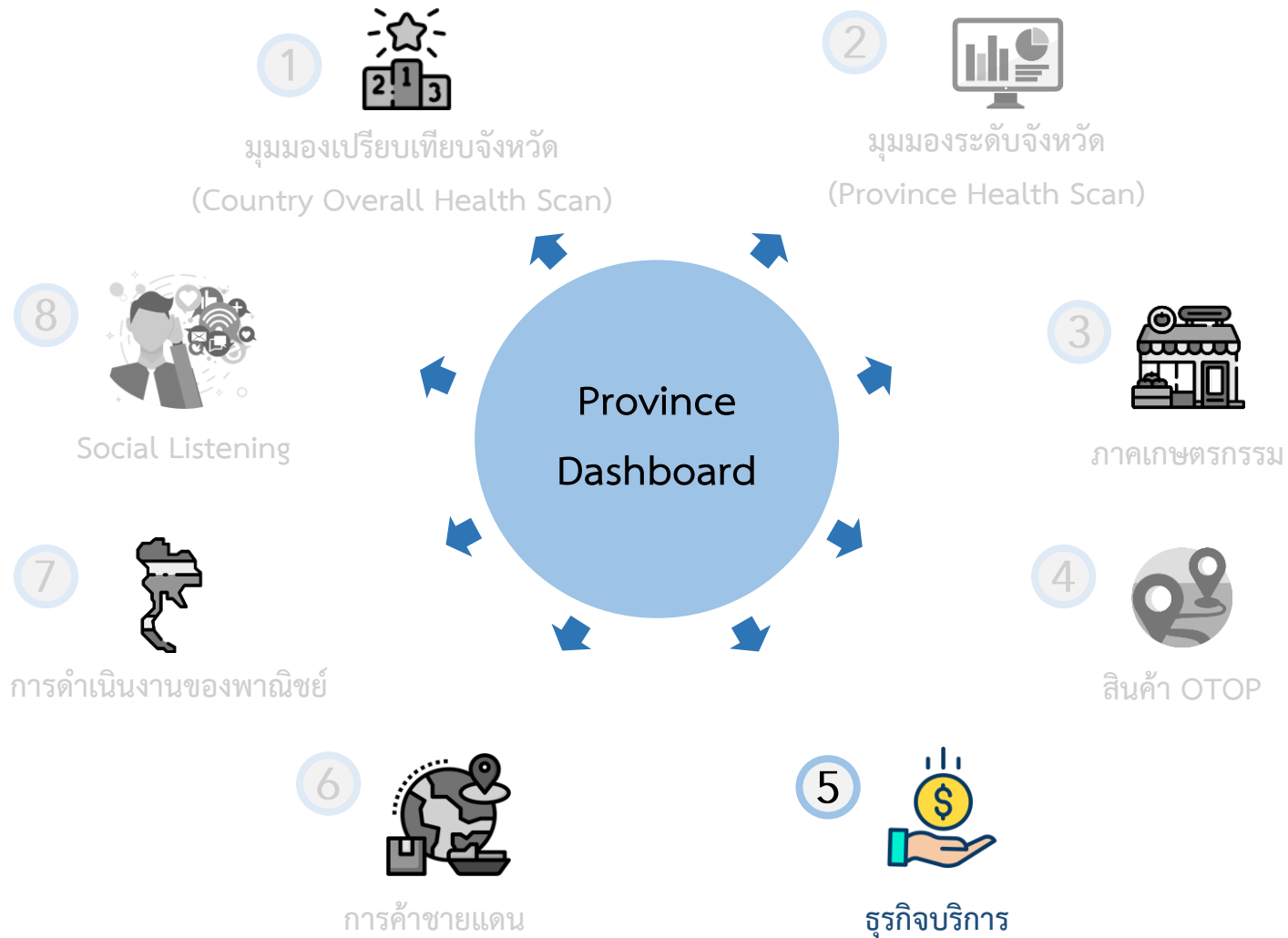
สินค้า OTOP

## 4. สินค้า OTOP



## หน้าแดชบอร์ด สินค้า OTOP ประกอบด้วย

- ✓ รายได้จากการขายสินค้าโอท็อปในจังหวัดเป็นอย่างไร
- ✓ ในจังหวัดมีสินค้า GI ไตบ้าง
- ✓ รายได้โอท็อปมาจากสินค้าประเภทใด
- ✓ สินค้าโอท็อปชนิดใดที่มีศักยภาพ
- ✓ สินค้าโอท็อปประเภทใดที่มีความสามารถทางการแข่งขัน
- ✓ คุณภาพสินค้าโอท็อปเป็นอย่างไร



# แนะนำหน้าแดชบอร์ด Province Dashboard



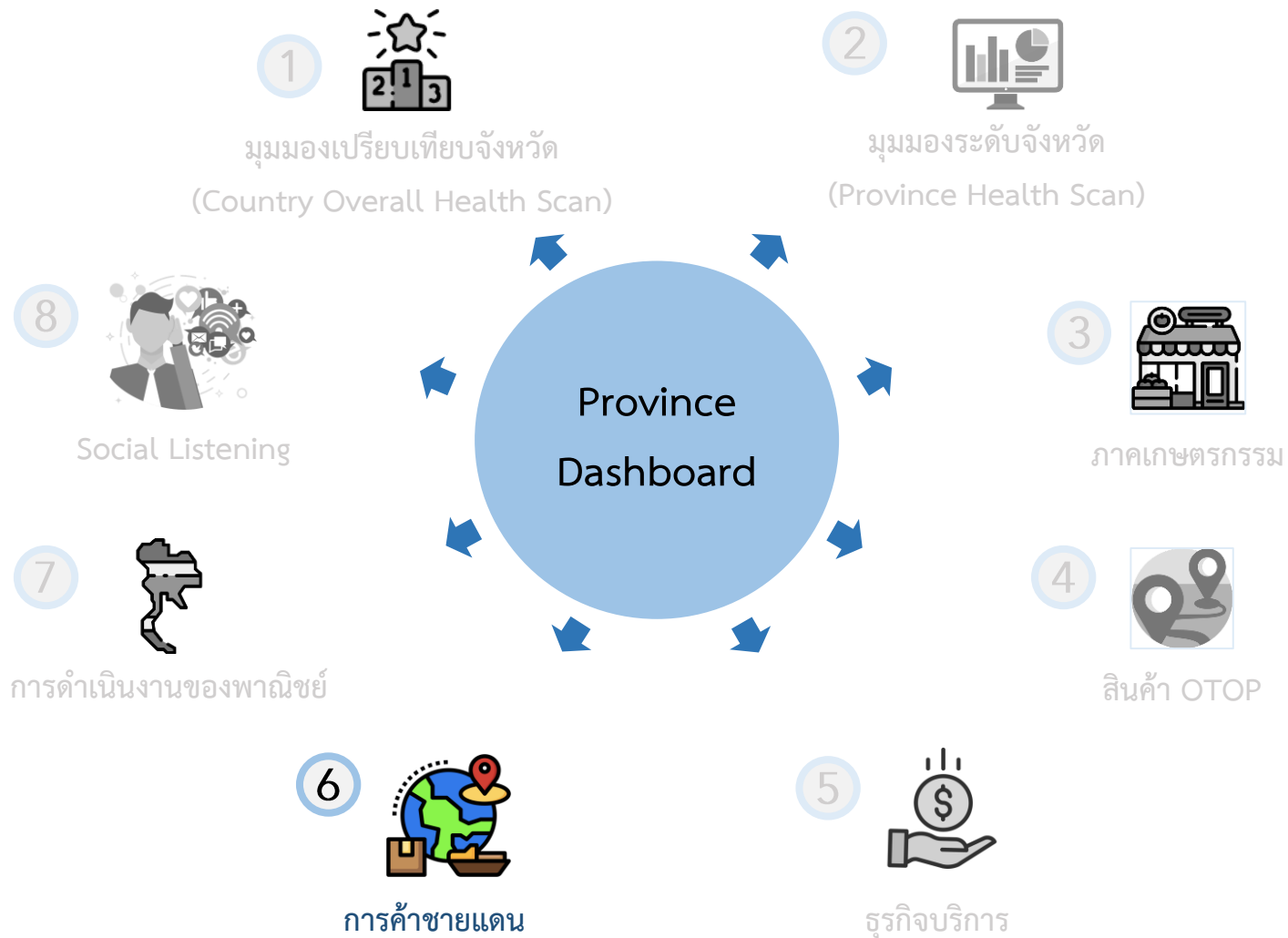
ธุรกิจบริการ

## 5. ธุรกิจบริการ



### หน้าแดชบอร์ด ธุรกิจบริการ ประกอบด้วย

- ✓ ภาพรวมธุรกิจในประเทศไทยเป็นอย่างไรเทียบกับค่าเฉลี่ยประเทศ
- ✓ ในจังหวัดมีเกณฑ์ธุรกิจผูกขาดหรือไม่
- ✓ รายได้หลักมาจากธุรกิจใด
- ✓ ธุรกิจใดที่มีความสามารถทางการแข่งขันในระดับประเทศ
- ✓ ผู้ประกอบการรายใดบ้างที่มีความสามารถในการส่งออก

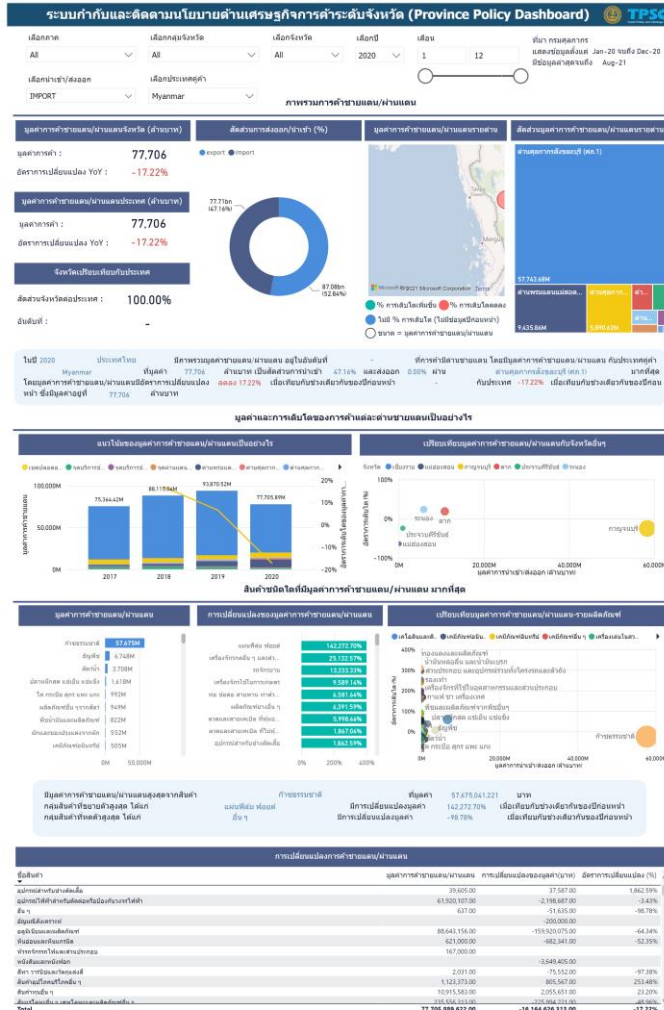


# แนะนำหน้าแดชบอร์ด Province Dashboard



การค้าชายแดน

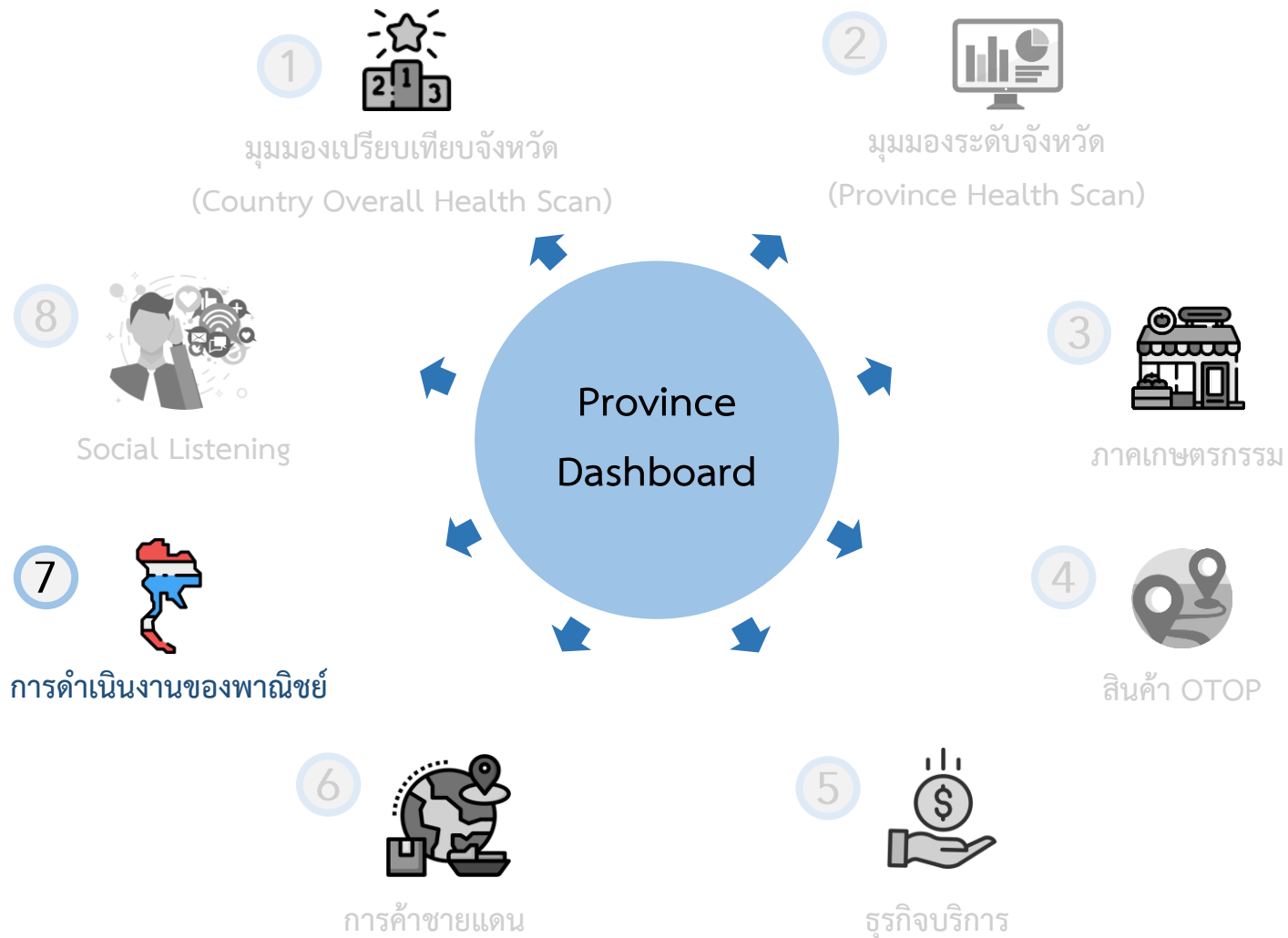
## 6. การค้าชายแดน



## หน้าแดชบอร์ด การค้าชายแดน ประกอบด้วย

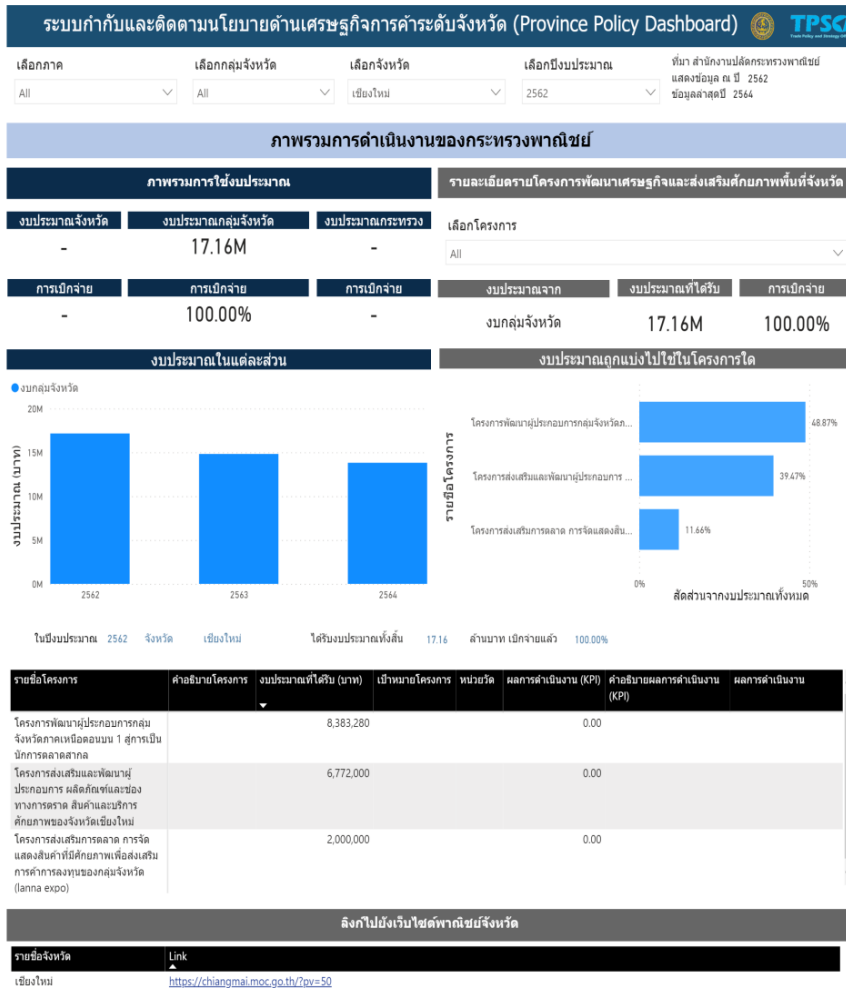
- ✓ ภาพรวมการค้าชายแดนในจังหวัดเป็นอย่างไร
- ✓ แนวโน้มมูลค่าการค้าชายแดนในจังหวัดเป็นอย่างไร
- ✓ การค้าของด่านชายแดนในจังหวัดเป็นอย่างไรเทียบกับจังหวัดอื่นๆ
- ✓ สินค้าชนิดใดที่มีมูลค่าการค้าชายแดนมากที่สุด





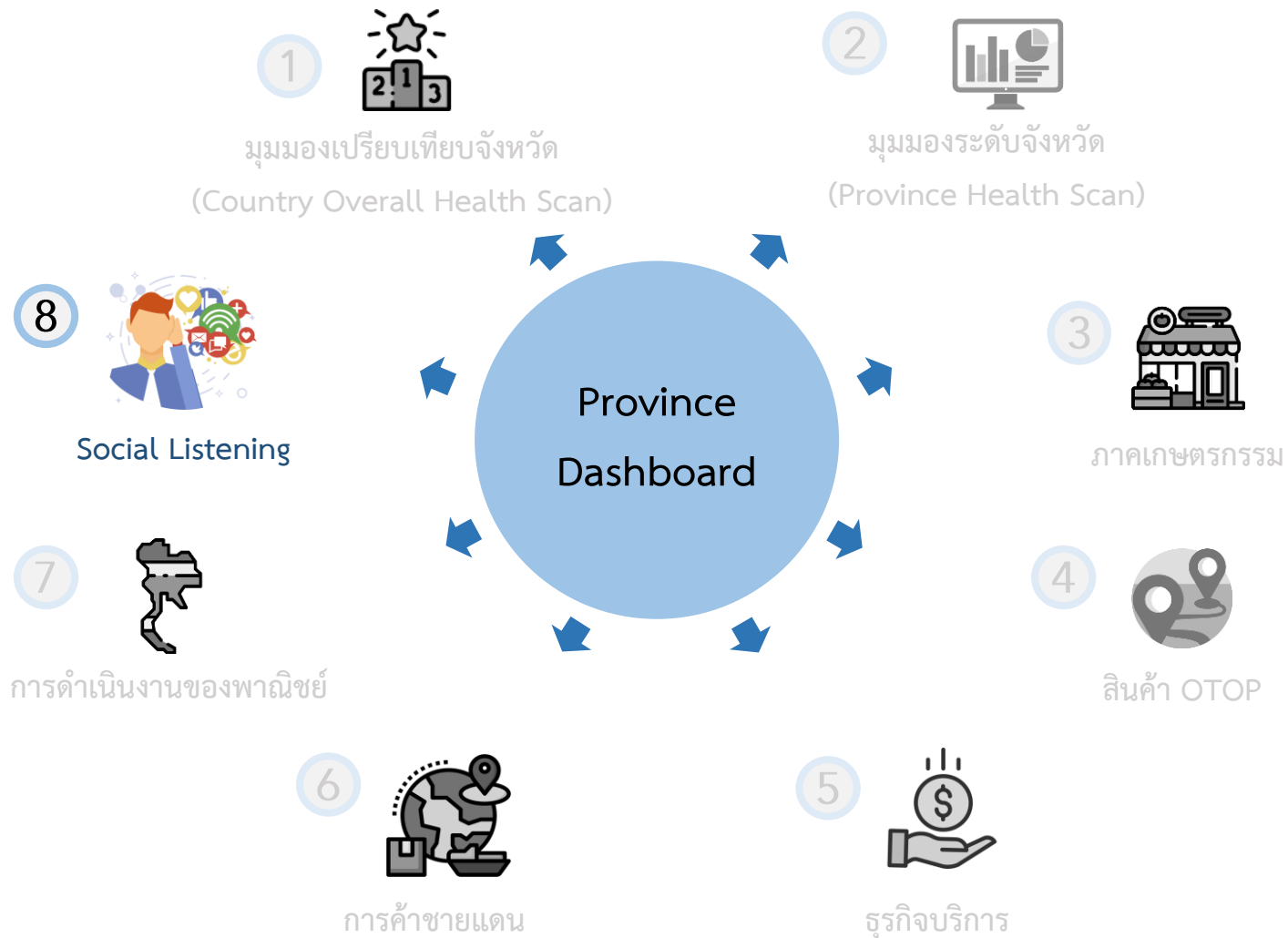


## 7. การดำเนินงานของพาณิชย์



## หน้าแดชบอร์ด การดำเนินงานของพาณิชย์ ประกอบด้วย

- ✓ มีการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมใดบ้างเพื่อตอบสนองนโยบายของกระทรวงพาณิชย์
- ✓ สัดส่วนการเบิกจ่ายของงบประมาณแต่ละส่วน
- ✓ แนวโน้มการได้รับงบประมาณในส่วนต่างๆ (4 ปีย้อนหลัง)
- ✓ สัดส่วนงบประมาณทั้งหมดที่จัดสรรไปใช้ในโครงการต่างๆ
- ✓ ผลการดำเนินงานของโครงการเป็นไปตามเป้าหมายหรือไม่

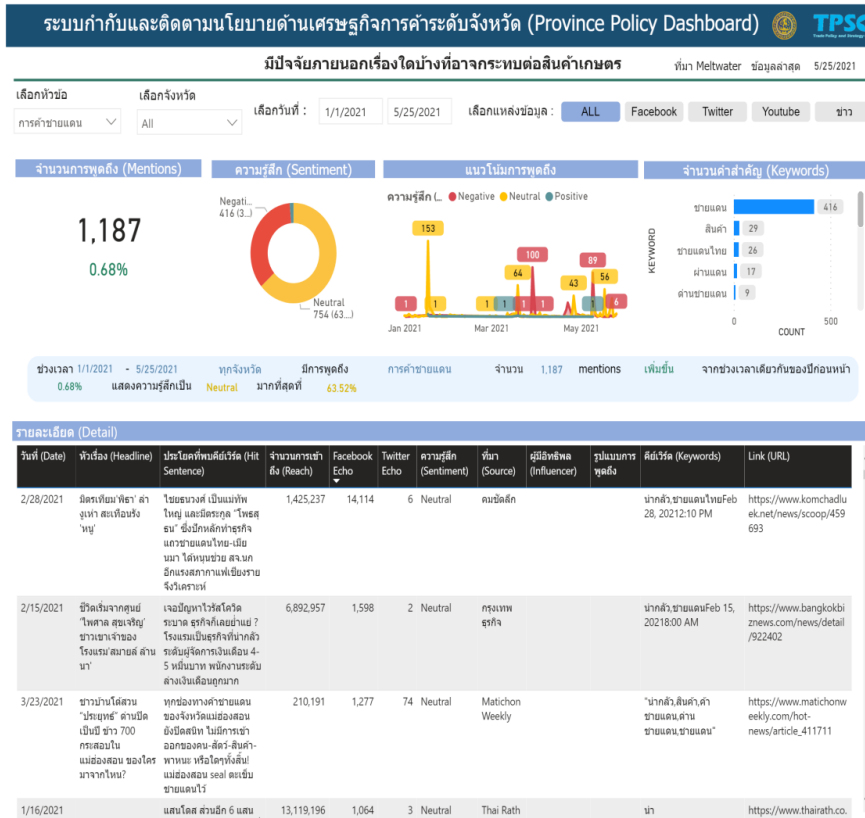


# แนะนำหน้าแดชบอร์ด Province Dashboard



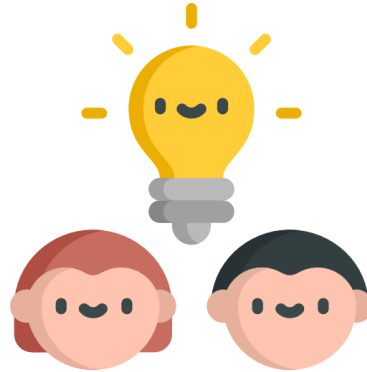
Social Listening

## 8. Social Listening



## หน้าแดชบอร์ด Social Listening ประกอบด้วย

- ✓ มีเสียงสะท้อนจากสื่อสังคมออนไลน์เกี่ยวกับเศรษฐกิจจังหวัดอย่างไรบ้าง
- ✓ กำหนด Keyword ที่เกี่ยวกับเศรษฐกิจจังหวัด เพื่อติดตามสถานการณ์ต่างๆที่กำลังเป็นที่พูดถึงในสื่อสังคมออนไลน์
- ✓ นำข้อมูลที่ได้ไปวิเคราะห์สถานการณ์ต่างๆ เพื่อสนับสนุน หรือ แก้ไขในเรื่องต่างๆที่เกี่ยวกับการค้าในจังหวัด



# วิธีใช้งานหน้าแดชบอร์ด

## การเข้าใช้งาน Global Demand Dashboard

1

Power BI App



2

เว็บไซต์ คิดค่า.com

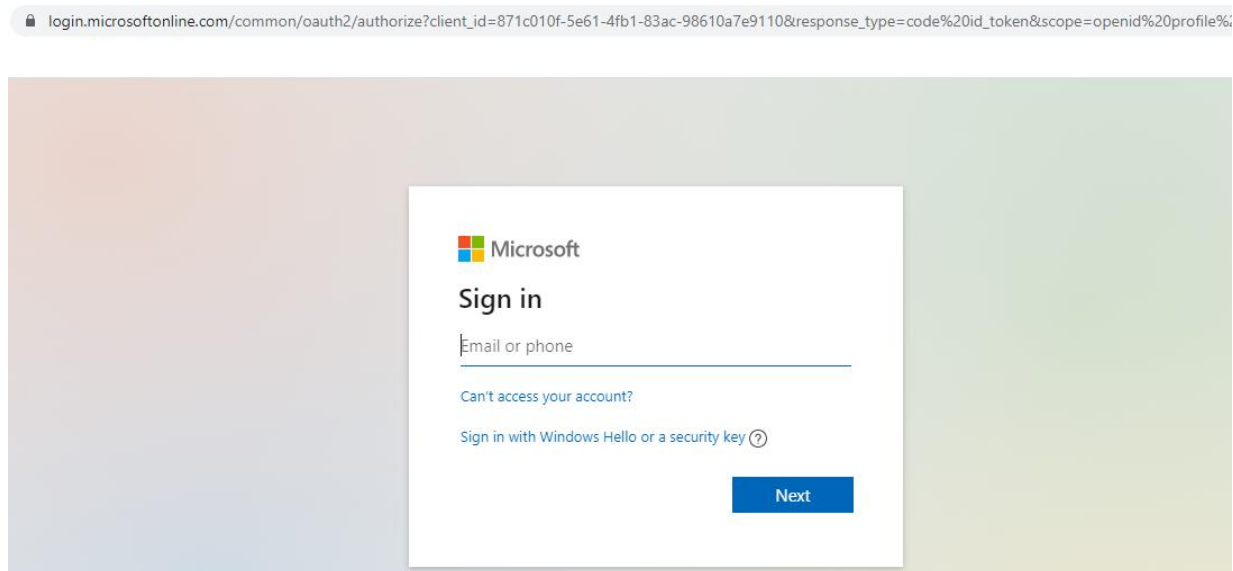


## การเข้าใช้งาน Global Demand Dashboard



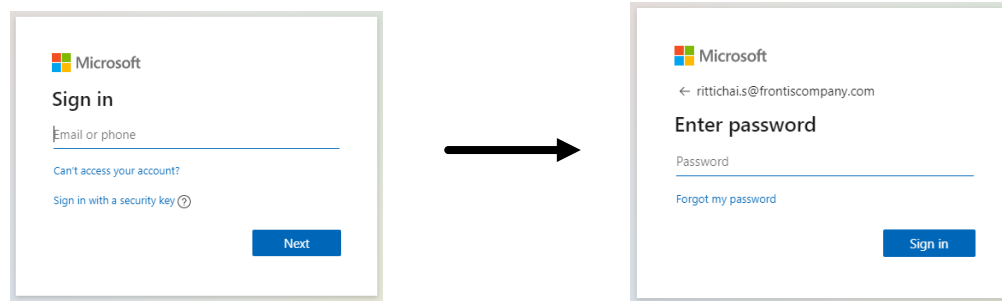
## การเข้าสู่ระบบและออกจากระบบ (Login & Logout)

- 1 เปิด Web Browser เช่น Microsoft Edge (Recommended), Google Chrome เป็นต้น
- 2 พิมพ์ URL: app.powerbi.com เพื่อเข้าสู่หน้า Login →
- 3 เมื่อกดเข้า URL มาแล้ว ผู้ใช้งานจะถูกลิงค์ไปที่หน้า SIGN IN





- 4 พิมพ์ Username จากนั้นกดปุ่ม Next เพื่อไปที่หน้าจอใส่รหัสเพื่อพิมพ์รหัสสำหรับเข้าสู่ระบบ

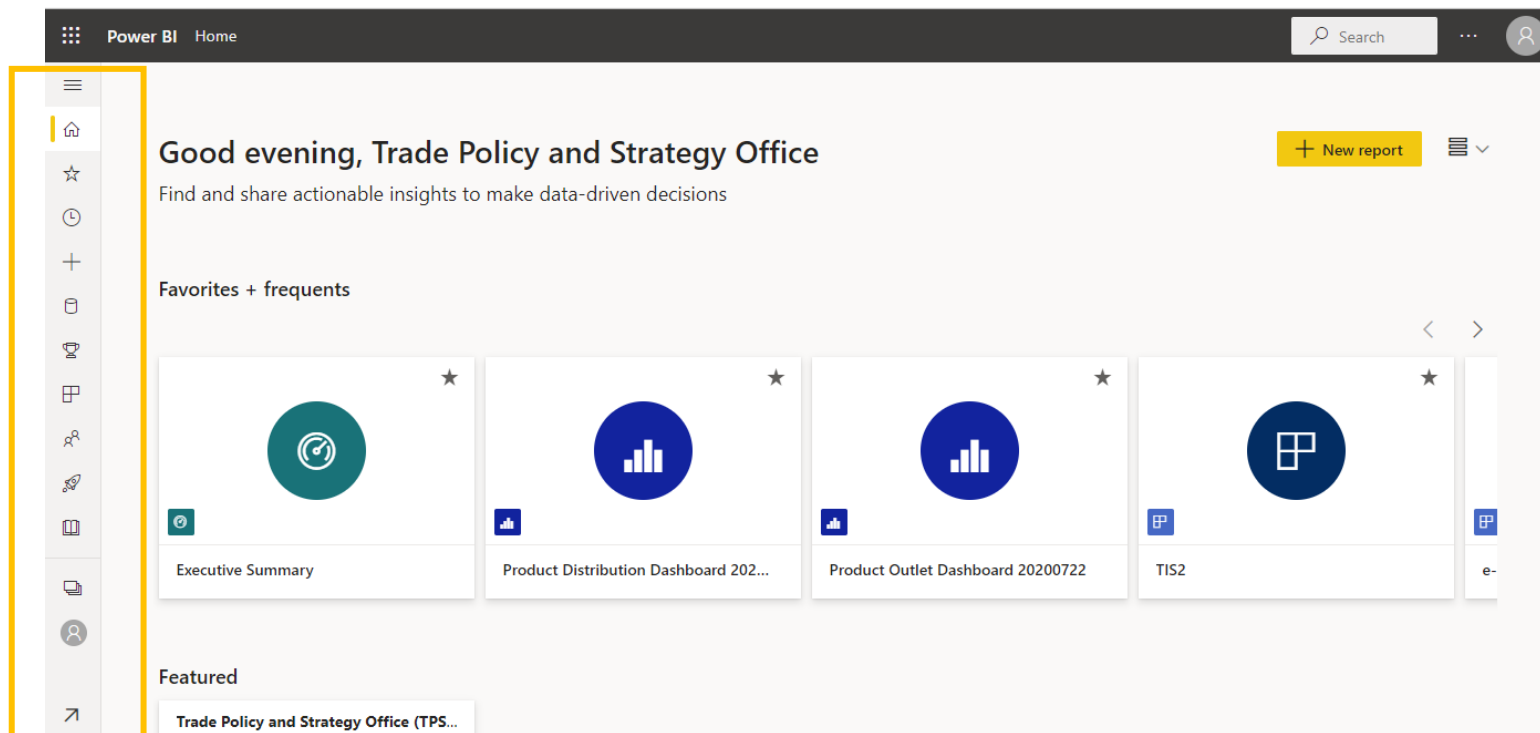


- 5 ผู้ใช้งานจะถูกพาเข้าสู่รูปแบบการแสดงผล
- 6 เมื่อใช้งานเสร็จและต้องการออกจากระบบผู้ใช้งานสามารถกดที่ Icon ด้านขวาบนของหน้าจอเพื่อกดปุ่ม Sign out ออกจากระบบ



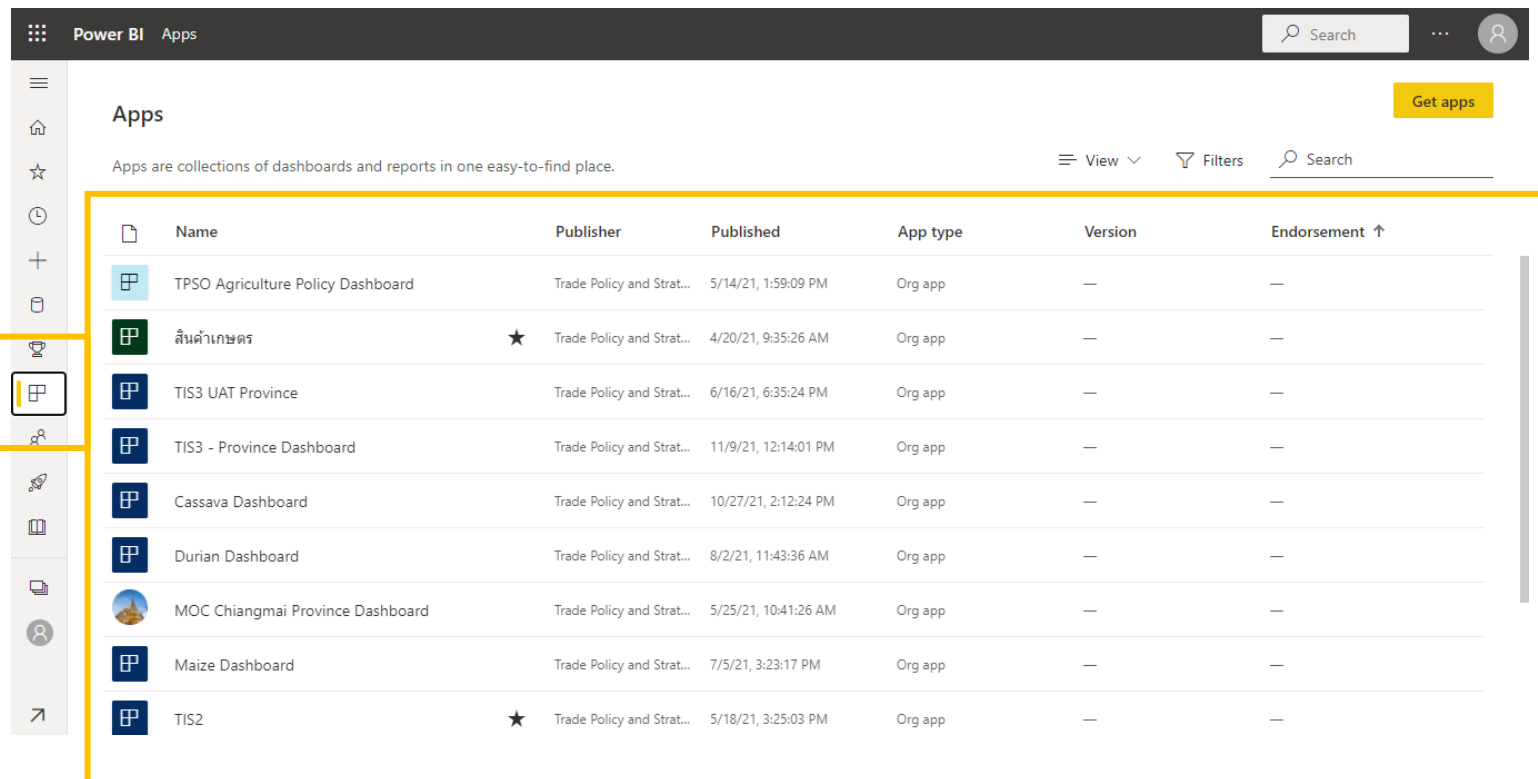
## การเข้าถึงหน้า Dashboard ใน Power BI App

1. ไปที่แถบเมนูทางด้านซ้ายของหน้า กรณีที่แถบเมนูถูกซ่อนอยู่ กด  เพื่อแสดงแถบเมนูที่ซ่อนอยู่



## การเข้าถึงหน้า Dashboard ใน Power BI App

2. ไปที่ Apps เพื่อดู app ทั้งหมดที่ผู้ใช้สามารถเข้าถึงได้ จากนั้นกดที่ app ของระบบ เพื่อเข้าถึง Dashboard ทั้งหมด



The screenshot shows the Power BI Apps interface. The top navigation bar includes the Power BI logo, the word 'Apps', a search bar, and a user profile icon. Below the navigation bar, the 'Apps' section is displayed with a subtitle: 'Apps are collections of dashboards and reports in one easy-to-find place.' To the right of the subtitle are options for 'View', 'Filters', and 'Search'. A yellow box highlights the main content area, which contains a table of applications. The table has columns for Name, Publisher, Published, App type, Version, and Endorsement. The 'App type' column is highlighted in yellow. The 'App type' column contains the text 'Org app' for all listed items. The 'App type' column is highlighted in yellow. The 'App type' column is highlighted in yellow.

Name	Publisher	Published	App type	Version	Endorsement ↑
TPSO Agriculture Policy Dashboard	Trade Policy and Strat...	5/14/21, 1:59:09 PM	Org app	—	—
สินค้าเกษตร	★ Trade Policy and Strat...	4/20/21, 9:35:26 AM	Org app	—	—
TIS3 UAT Province	Trade Policy and Strat...	6/16/21, 6:35:24 PM	Org app	—	—
TIS3 - Province Dashboard	Trade Policy and Strat...	11/9/21, 12:14:01 PM	Org app	—	—
Cassava Dashboard	Trade Policy and Strat...	10/27/21, 2:12:24 PM	Org app	—	—
Durian Dashboard	Trade Policy and Strat...	8/2/21, 11:43:36 AM	Org app	—	—
MOC Chiangmai Province Dashboard	Trade Policy and Strat...	5/25/21, 10:41:26 AM	Org app	—	—
Maize Dashboard	Trade Policy and Strat...	7/5/21, 3:23:17 PM	Org app	—	—
TIS2	★ Trade Policy and Strat...	5/18/21, 3:25:03 PM	Org app	—	—

## การเข้าใช้งาน Wellness Dashboard

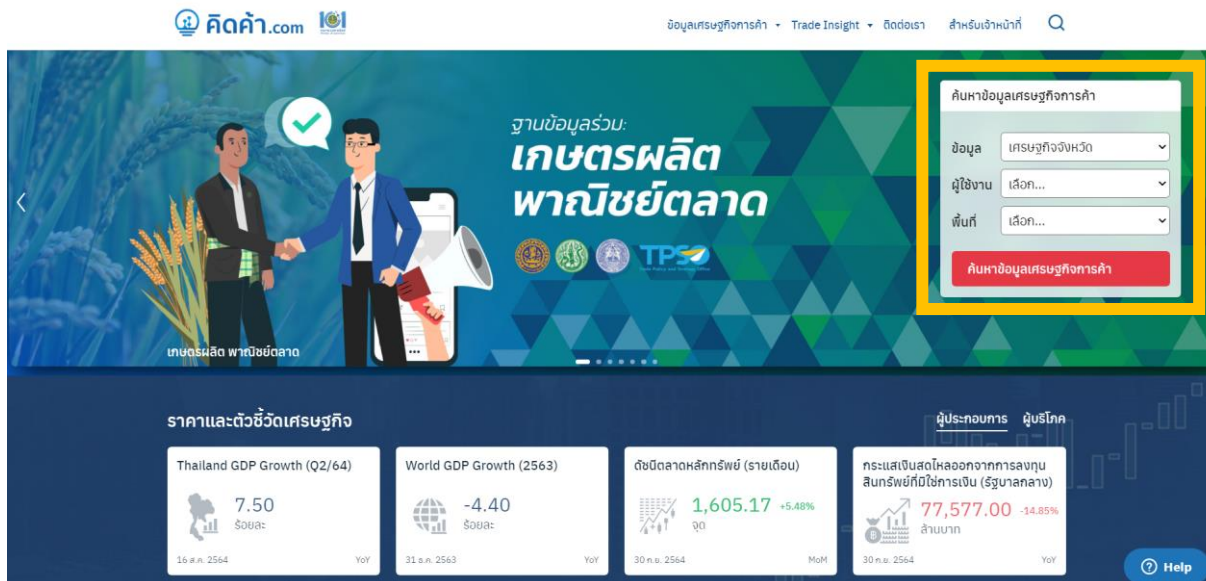
2

เว็บไซต์ คิดค่า.com



## การเข้าสู่เว็บไซต์ คิดค่า.com สำหรับผู้ใช้งานทั่วไป

- 1 เปิด Web Browser เช่น Microsoft Edge (Recommended), Google Chrome เป็นต้น
- 2 พิมพ์ URL: คิดค่า.com เพื่อเข้าสู่หน้าหลักของเว็บไซต์
- 3 เมื่อเข้าสู่หน้าหลักของเว็บไซต์ ผู้ใช้งานทั่วไปสามารถเข้าใช้งาน Province Dashboard ได้ 2 ช่องทาง
  - ช่องทางแรก คือ ไปที่กล่อง ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า → เลือกข้อมูล เศรษฐกิจจังหวัด → เลือกประเภทผู้ใช้งาน → เลือกพื้นที่ → กดค้นหาข้อมูล



The screenshot shows the main page of the 'คิดค่า.com' website. At the top, there is a navigation bar with the site logo, 'ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า', 'Trade Insight', 'ติดต่อเรา', and 'สำหรับเจ้าหน้าที่'. The main banner features an illustration of two men shaking hands, with the text 'ฐานข้อมูลร่วม: เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด' and the TPSO logo. A search box on the right is highlighted with a yellow border, containing the title 'ค้นหาข้อมูลเศรษฐกิจการค้า' and three dropdown menus for 'ข้อมูล' (set to 'เศรษฐกิจจังหวัด'), 'ผู้ใช้งาน' (set to 'เลือก...'), and 'พื้นที่' (set to 'เลือก...'). Below the banner, there is a section titled 'ราคาและตัวชี้วัดเศรษฐกิจ' with four data cards: Thailand GDP Growth (7.50%), World GDP Growth (-4.40%), ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ (1,605.17), and กระแสเงินสดไหลออกจากการลงทุน (77,577.00). A 'Help' button is visible in the bottom right corner.

## การเข้าสู่เว็บไซต์ คิดค่า.com สำหรับผู้ใช้งานทั่วไป

3 เมื่อเข้าสู่หน้าหลักของเว็บไซต์ ผู้ใช้งานทั่วไปสามารถเข้าใช้งาน Province Dashboard ได้ 2 ช่องทาง

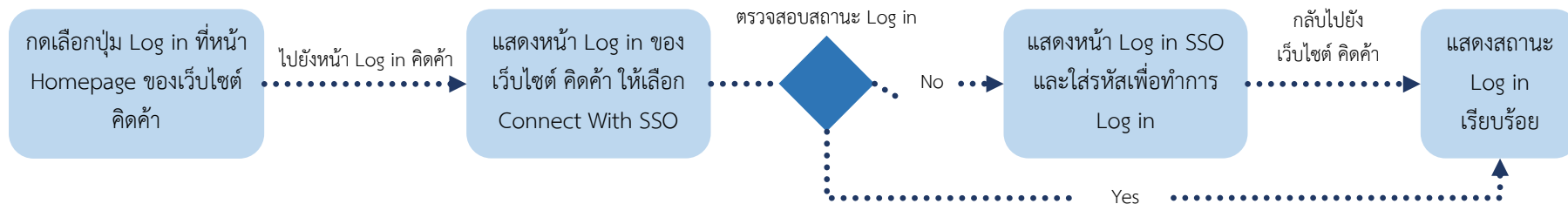
○ ช่องทางที่สอง คือ เลื่อนหน้าเว็บไซต์ไปด้านล่าง จนเจอหน้าตามรูปภาพด้านล่าง → เลือก เศรษฐกิจจังหวัด

→ เข้าสู่หน้า Province Dashboard

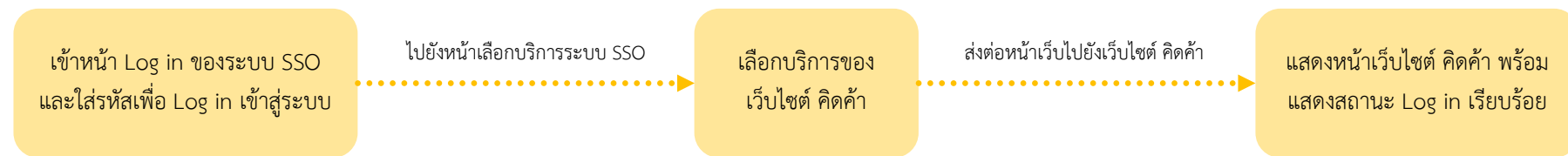


## สำหรับเจ้าหน้าที่ สนค.

### 1 Log in เข้าสู่ระบบ SSO ผ่านเว็บไซต์ คิดค่า

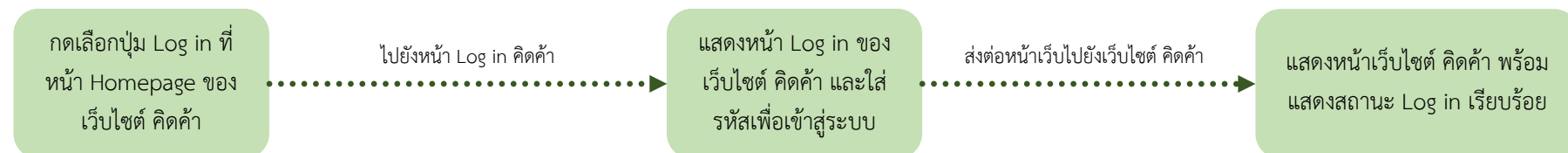


### 2 Log in จากเว็บไซต์ SSO มายัง คิดค่า



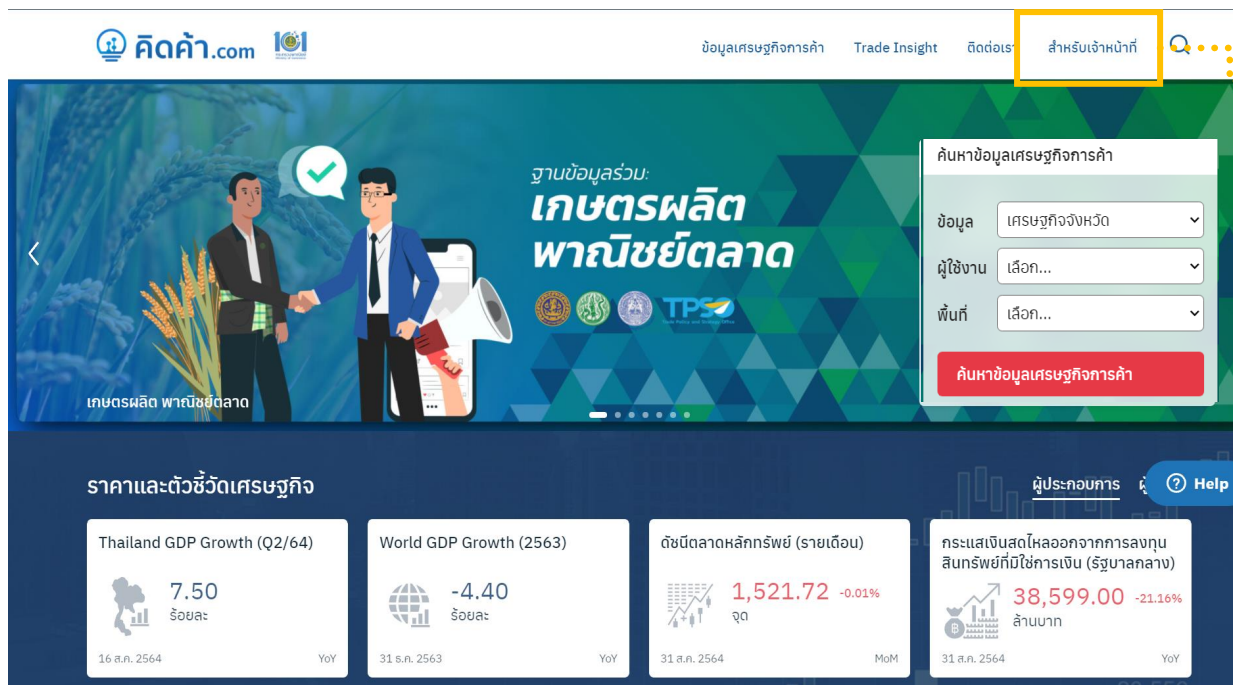
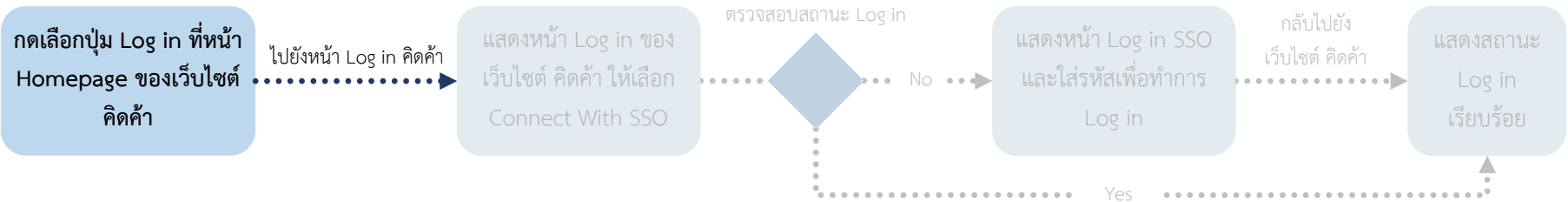
## สำหรับเจ้าหน้าที่หน่วยงานอื่น

### 3 Log in ด้วยระบบของเว็บไซต์ คิดค่า



# ขั้นตอนการ Log in ระบบ Single Sign On ผ่านเว็บไซต์ คิดค้า

## 1 Log in เข้าสู่ระบบ SSO ผ่านเว็บไซต์ คิดค้า



คิดค้า.com

ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า Trade Insight คิดค้า

สำหรับเจ้าหน้าที่

ค้นหาข้อมูลเศรษฐกิจการค้า

ข้อมูล เศรษฐกิจจังหวัด

ผู้ใช้งาน เลือก...

พื้นที่ เลือก...

ค้นหาข้อมูลเศรษฐกิจการค้า

ราคาและตัวชี้วัดเศรษฐกิจ

Thailand GDP Growth (Q2/64)	World GDP Growth (2563)	ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ (รายเดือน)	กระแสเงินสดไหลออกจากการลงทุนสินทรัพย์ที่มีใช้การเงิน (รัฐบาลกลาง)
7.50 ร้อยละ	-4.40 ร้อยละ	1,521.72 จุด -0.01%	38,599.00 ล้านบาท -21.16%
16 ส.ค. 2564 YoY	31 ส.ค. 2563 YoY	31 ส.ค. 2564 MoM	31 ส.ค. 2564 YoY

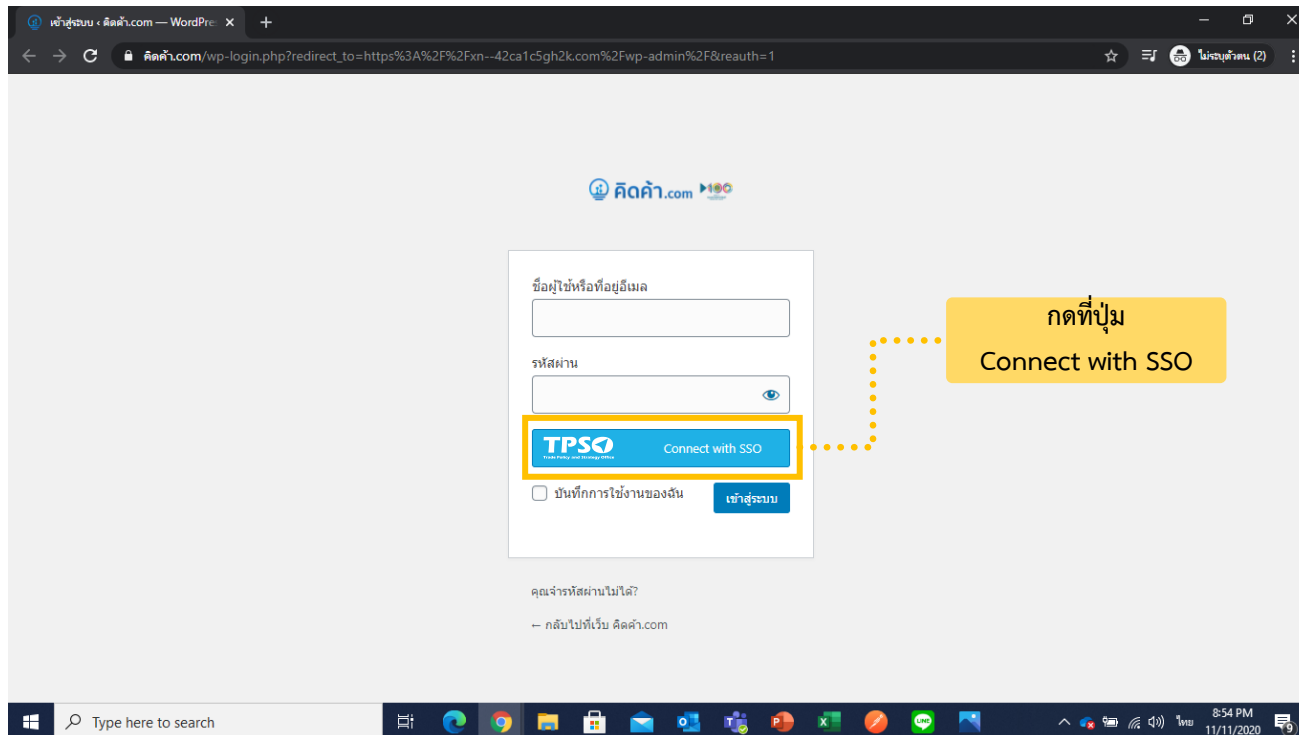
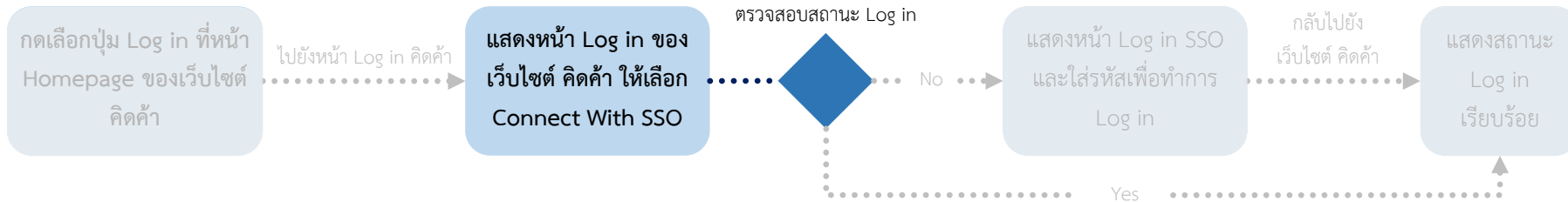
ผู้ประกอบการ Help

ปุ่ม Log in สำหรับเจ้าหน้าที่



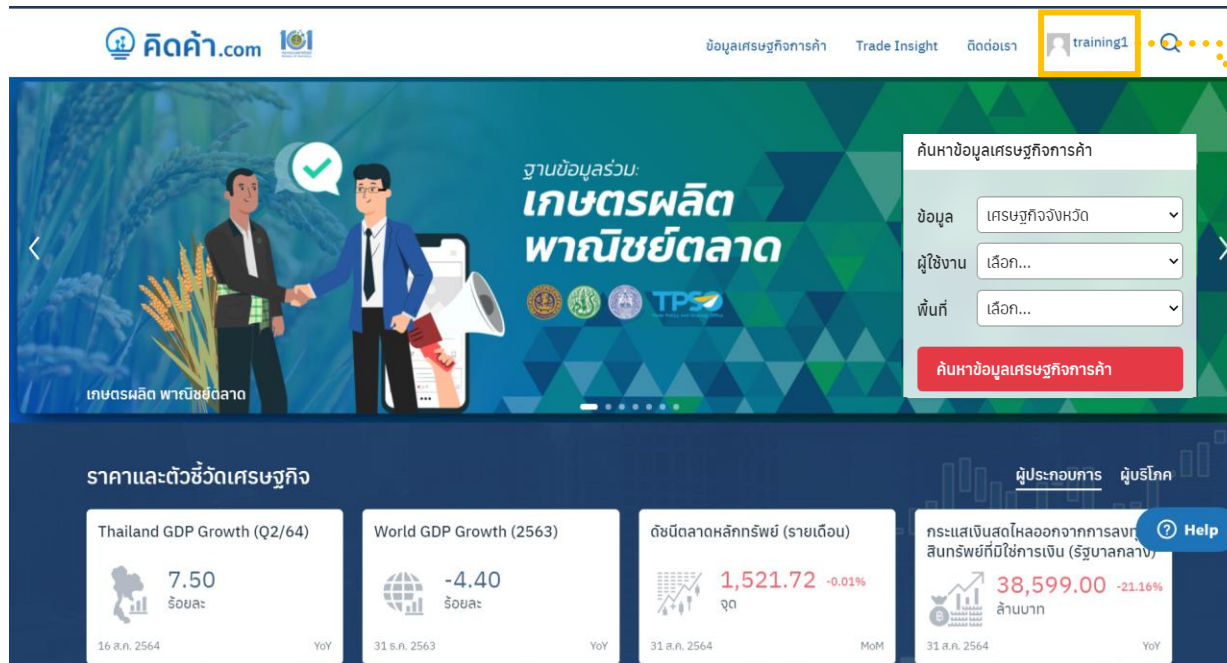
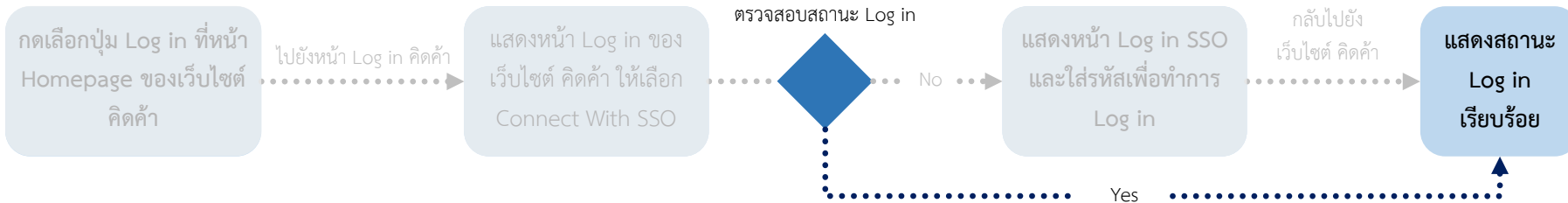
# ขั้นตอนการ Log in ระบบ Single Sign On ผ่านเว็บไซต์ คิดค่า

## 1 Log in เข้าสู่ระบบ SSO ผ่านเว็บไซต์ คิดค่า



# ขั้นตอนการ Log in ระบบ Single Sign On ผ่านเว็บไซต์ คิดคำ

## 1 Log in เข้าสู่ระบบ SSO ผ่านเว็บไซต์ คิดคำ

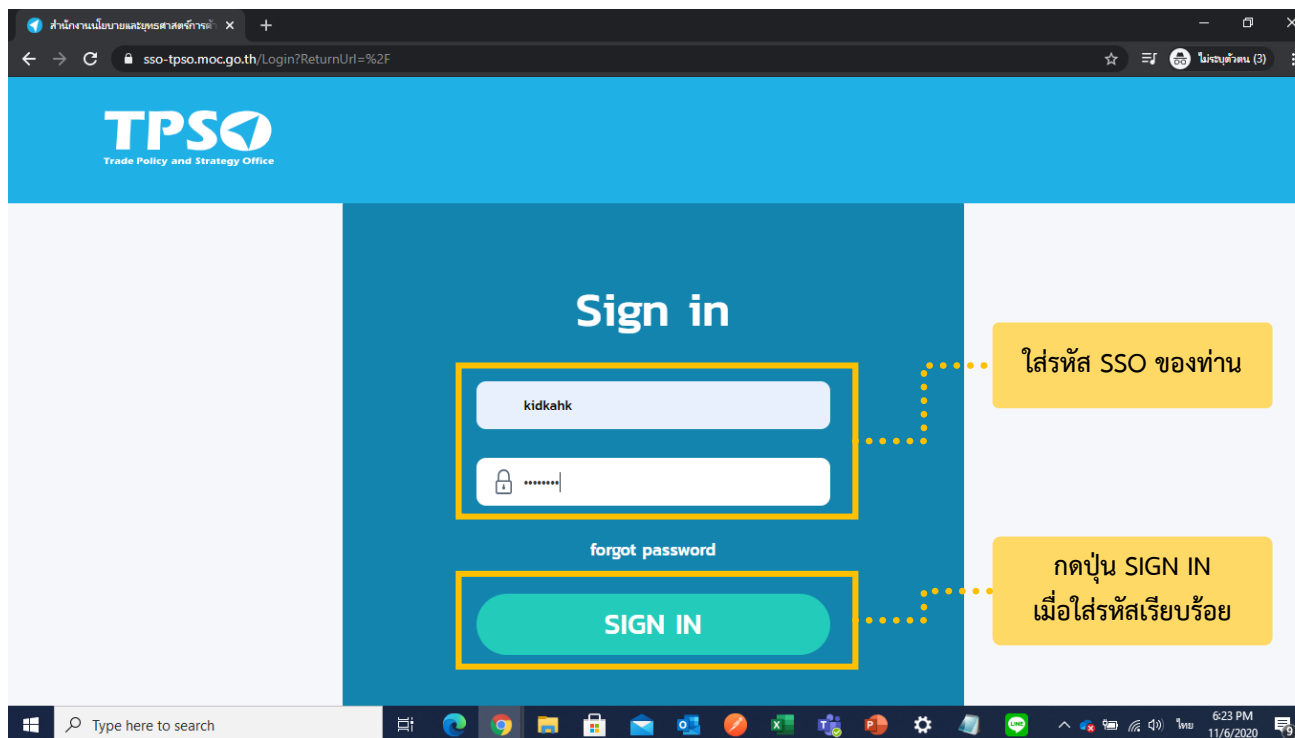
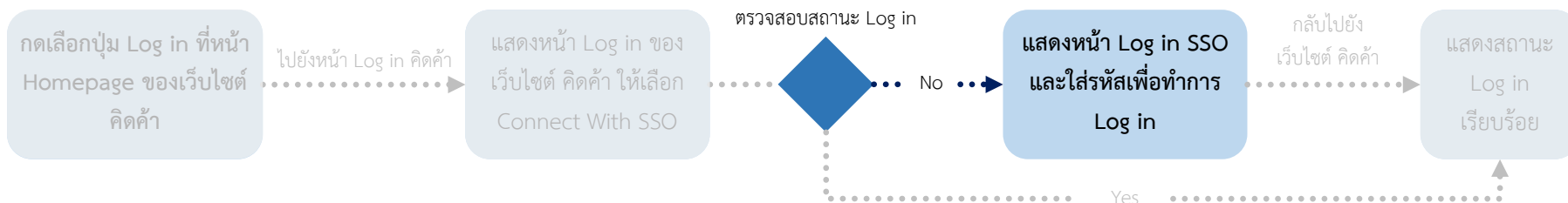


The screenshot shows the homepage of คิดคำ.com. The top navigation bar includes the site logo, "คิดคำ.com", and "Trade Insight". A user profile dropdown menu is open, showing the name "training1" and a search icon. The main content area features a banner for "เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด" (Agriculture Production and Trade Market) with a "ค้นหาข้อมูลเศรษฐกิจการค้า" (Search for trade economic data) search bar. Below the banner, there are four data cards: "Thailand GDP Growth (Q2/64)" at 7.50, "World GDP Growth (2563)" at -4.40, "ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ (รายเดือน)" at 1,521.72, and "กระแสน้ำไหลออกจากการลงทุนสินทรัพย์ที่มีใช้การเงิน (รัฐบาลกลาง)" at 38,599.00. A "Help" button is visible in the bottom right corner.

ขึ้นรูปโปรไฟล์

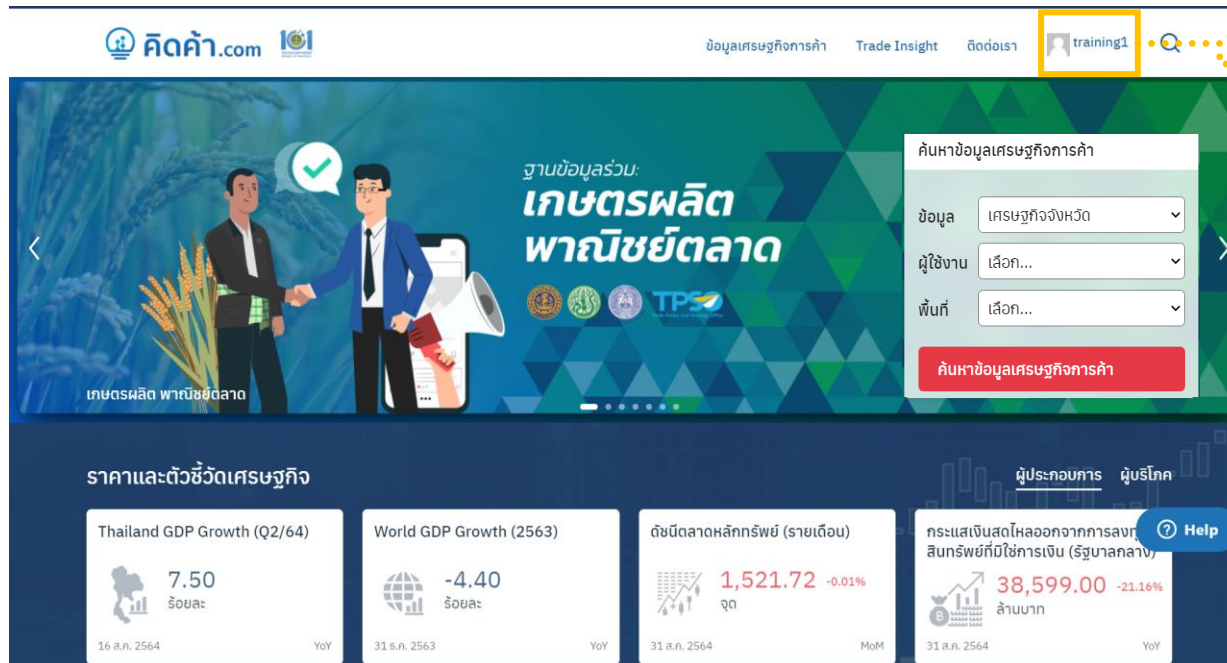
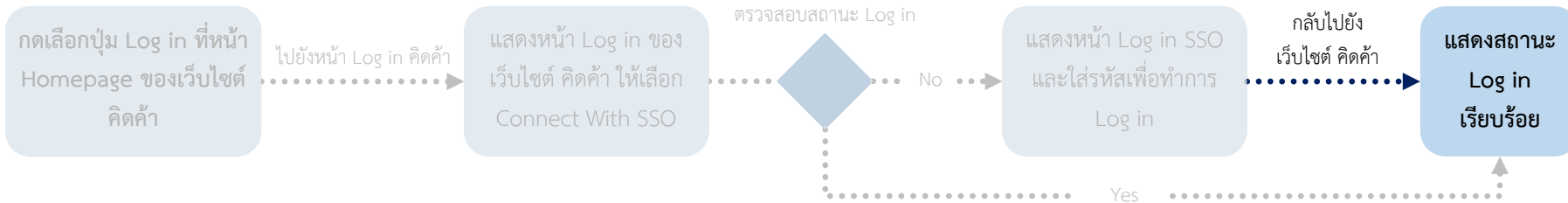
# ขั้นตอนการ Log in ระบบ Single Sign On ผ่านเว็บไซต์ คิดค้า

## 1 Log in เข้าสู่ระบบ SSO ผ่านเว็บไซต์ คิดค้า



# ขั้นตอนการ Log in ระบบ Single Sign On ผ่านเว็บไซต์ คิดคำ

## 1 Log in เข้าสู่ระบบ SSO ผ่านเว็บไซต์ คิดคำ



คิดคำ.com | ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า | Trade Insight | ติดต่อเรา | training1

ค้นหาข้อมูลเศรษฐกิจการค้า

ข้อมูล: เศรษฐกิจจังหวัด  
ผู้ใช้งาน: เลือก...  
พื้นที่: เลือก...

ค้นหาข้อมูลเศรษฐกิจการค้า

ราคาและตัวชี้วัดเศรษฐกิจ

ตัวชี้วัด	ค่า	หน่วย	ช่วงเวลา
Thailand GDP Growth (Q2/64)	7.50	ร้อยละ	YoY
World GDP Growth (2563)	-4.40	ร้อยละ	YoY
ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ (รายเดือน)	1,521.72	จุด	MoM
กระแสดัชนีตลาดหลักทรัพย์ที่มีใช้การเงิน (รัฐบาลกลาง)	38,599.00	ล้านบาท	YoY

ผู้ประกอบการ ผู้บริโภค

Help

ขึ้นรูปโปรไฟล์

# ขั้นตอนการ Log in ระบบ Single Sign On ผ่านเว็บไซต์ TPSO SSO เพื่อเข้าใช้งานเว็บไซต์ คิดค้า

## 2 Log in จากเว็บไซต์ SSO มายัง คิดค้า

เข้าหน้า Log in ของระบบ SSO และ  
ใส่รหัสเพื่อ Log in เข้าสู่ระบบ

ไปยังหน้าเลือกบริการระบบ SSO

เลือกบริการของ  
เว็บไซต์ คิดค้า

ส่งต่อหน้าเว็บไปยังเว็บไซต์ คิดค้า

แสดงหน้าเว็บไซต์ คิดค้า พร้อม  
แสดงสถานะ Log in เรียบร้อย



# ขั้นตอนการ Log in ระบบ Single Sign On ผ่านเว็บไซต์ TPSO SSO เพื่อเข้าใช้งานเว็บไซต์ คิดค่า

## 2 Log in จากเว็บไซต์ SSO มายัง คิดค่า

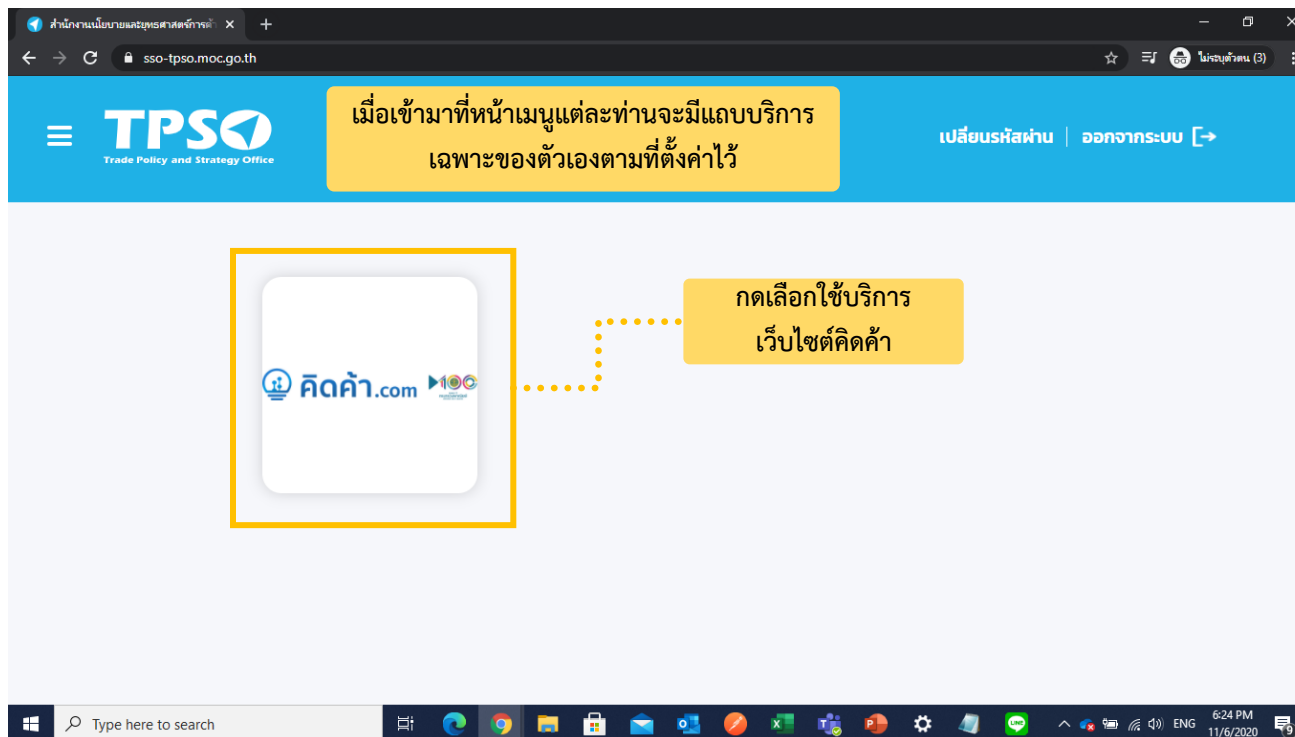
เข้าหน้า Log in ของระบบ SSO และใส่รหัสเพื่อ Log in เข้าสู่ระบบ

ไปยังหน้าเลือกบริการระบบ SSO

เลือกบริการของเว็บไซต์ คิดค่า

ส่งต่อหน้าเว็บไปยังเว็บไซต์ คิดค่า

แสดงหน้าเว็บไซต์ คิดค่า พร้อมแสดงสถานะ Log in เรียบร้อย



# ขั้นตอนการ Log in ระบบ Single Sign On ผ่านเว็บไซต์ TPSO SSO เพื่อเข้าใช้งานเว็บไซต์ คิดค้า

## 2 Log in จากเว็บไซต์ SSO มายัง คิดค้า

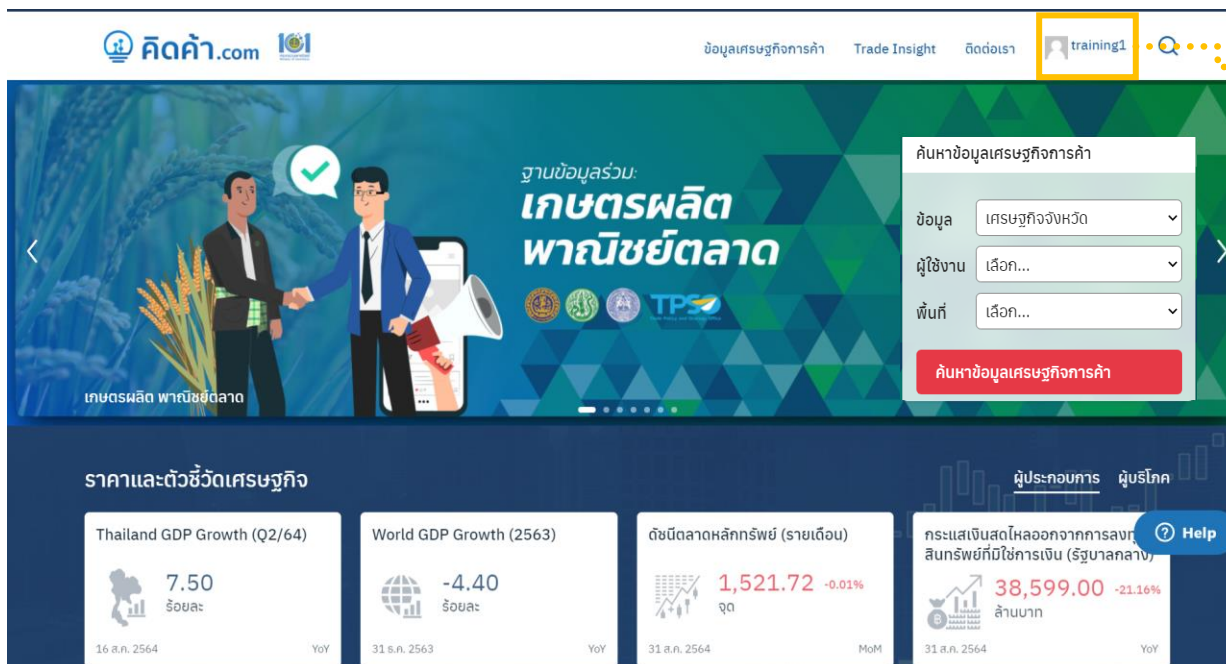
เข้าหน้า Log in ของระบบ SSO และใส่รหัสเพื่อ Log in เข้าสู่ระบบ

ไปยังหน้าเลือกบริการระบบ SSO

เลือกบริการของเว็บไซต์ คิดค้า

ส่งต่อหน้าเว็บไปยังเว็บไซต์ คิดค้า

แสดงหน้าเว็บไซต์ คิดค้า พร้อมแสดงสถานะ Log in เรียบร้อย



The screenshot shows the คิดค้า.com website interface. At the top, there are navigation links for "ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า", "Trade Insight", and "ติดต่อเรา". A user profile icon labeled "training1" is visible. The main banner features an illustration of two men shaking hands and a megaphone, with the text "ฐานข้อมูลร่วม: เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด". Below the banner, there are several data widgets:

- ราคาและตัวชี้วัดเศรษฐกิจ**
  - Thailand GDP Growth (Q2/64): 7.50 ร้อยละ (YoY, 16 ส.ค. 2564)
  - World GDP Growth (2563): -4.40 ร้อยละ (YoY, 31 ส.ค. 2563)
  - ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ (รายเดือน): 1,521.72 จุด (-0.01% MoM, 31 ส.ค. 2564)
  - กระแสนเงินสดไหลออกจากการลงทุนสินทรัพย์ที่มีใช้การเงิน (รัฐบาลกลาง): 38,599.00 ล้านบาท (-21.16% YoY, 31 ส.ค. 2564)
- ผู้ประกอบการ ผู้บริโภค**
- Help** button

ขึ้นรูปโปรไฟล์

# ขั้นตอนการ Log in ใช้งานเว็บไซต์ คิดค่า.com ด้วยระบบ Log in ของเว็บไซต์ คิดค่า

## 3 Log in ด้วยระบบของเว็บไซต์ คิดค่า

กดเลือกปุ่ม Log in ที่หน้า Homepage ของเว็บไซต์ คิดค่า

ไปยังหน้า Log in คิดค่า

แสดงหน้า Log in ของเว็บไซต์ คิดค่า และใส่รหัสเพื่อเข้าสู่ระบบ

ส่งต่อหน้าเว็บไปยังเว็บไซต์ คิดค่า

แสดงหน้าเว็บไซต์ คิดค่า พร้อมแสดงสถานะ Log in เรียบร้อย

คิดค่า.com

ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า Trade Insight คิดค่า

สำหรับเจ้าหน้าที่

ค้นหาข้อมูลเศรษฐกิจการค้า

ข้อมูล เศรษฐกิจจังหวัด

ผู้ใช้งาน เลือก...

พื้นที่ เลือก...

ค้นหาข้อมูลเศรษฐกิจการค้า

ฐานข้อมูลรวม: เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด

ราคาและตัวชี้วัดเศรษฐกิจ

Indicator	Value	Change	Period
Thailand GDP Growth (Q2/64)	7.50	ร้อยละ	16 ส.ค. 2564 YoY
World GDP Growth (2563)	-4.40	ร้อยละ	31 ส.ค. 2563 YoY
ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ (รายเดือน)	1,521.72	-0.01%	จุด 31 ส.ค. 2564 MoM
กระแสเงินสดไหลออกจากการลงทุนสินทรัพย์ที่มีใช้การเงิน (รัฐบาลกลาง)	38,599.00	-21.16%	ล้านบาท 31 ส.ค. 2564 YoY

ปุ่ม Log in สำหรับเจ้าหน้าที่



# ขั้นตอนการ Log in ใช้งานเว็บไซต์ คิดค่า.com ด้วยระบบ Log in ของเว็บไซต์ คิดค่า

## 3 Log in ด้วยระบบของเว็บไซต์ คิดค่า

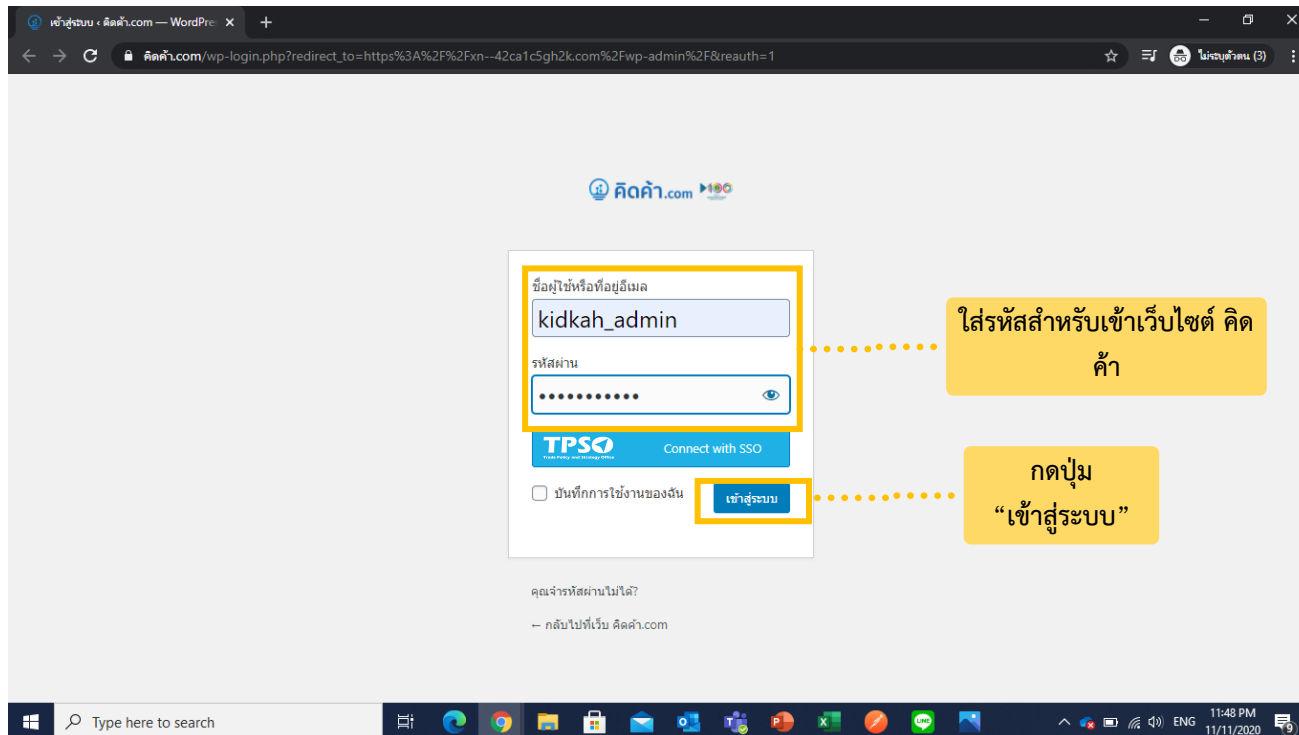
กดเลือกปุ่ม Log in ที่หน้า Homepage ของเว็บไซต์ คิดค่า

ไปยังหน้า Log in คิดค่า

แสดงหน้า Log in ของเว็บไซต์ คิดค่า และใส่รหัสเพื่อเข้าสู่ระบบ

ส่งต่อหน้าเว็บไปยังเว็บไซต์ คิดค่า

แสดงหน้าเว็บไซต์ คิดค่า พร้อมแสดงสถานะ Log in เรียบร้อย



The screenshot shows a web browser window displaying the login page for คิดค่า.com. The page features a login form with the following elements:

- A text input field for the username, containing "kidkah\_admin".
- A password input field with a masked password ".....".
- A blue button labeled "TPSO Connect with SSO".
- A checkbox for "บันทึกการใช้งานของฉัน" (Save my login information).
- A blue button labeled "เข้าสู่ระบบ" (Log in).

Annotations on the right side of the screenshot point to these elements:

- A yellow box highlights the username and password fields, with a callout: "ใส่รหัสสำหรับเข้าเว็บไซต์ คิดค่า" (Enter code for website login).
- A yellow box highlights the "เข้าสู่ระบบ" button, with a callout: "กดปุ่ม 'เข้าสู่ระบบ'" (Click 'Log in' button).

At the bottom of the page, there is a link: "คุณเจารหัสผ่านไม่ได้? - กลับไปที่เว็บ คิดค่า.com"

# ขั้นตอนการ Log in ใช้งานเว็บไซต์ คิดค่า.com ด้วยระบบ Log in ของเว็บไซต์ คิดค่า

## 3 Log in ด้วยระบบของเว็บไซต์ คิดค่า

กดเลือกปุ่ม Log in ที่หน้า Homepage ของเว็บไซต์ คิดค่า

ไปยังหน้า Log in คิดค่า

แสดงหน้า Log in ของเว็บไซต์ คิดค่า และใส่รหัสเพื่อเข้าสู่ระบบ

ส่งต่อหน้าเว็บไปยังเว็บไซต์ คิดค่า

แสดงหน้าเว็บไซต์ คิดค่า พร้อมแสดงสถานะ Log in เรียบร้อย



คิดค่า.com

ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า Trade Insight ติดต่อเรา training1

ค้นหาข้อมูลเศรษฐกิจการค้า

ข้อมูล เศรษฐกิจจังหวัด

ผู้ใช้งาน เลือก...

พื้นที่ เลือก...

ค้นหาข้อมูลเศรษฐกิจการค้า

เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด

ฐานข้อมูลร่วม: เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด

ราคาและตัวชี้วัดเศรษฐกิจ

ตัวชี้วัด	ค่า	หน่วย	ช่วงเวลา
Thailand GDP Growth (Q2/64)	7.50	ร้อยละ	YoY
World GDP Growth (2563)	-4.40	ร้อยละ	YoY
ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ (รายเดือน)	1,521.72	จุด	MoM
กระแสเงินสดไหลออกจากการลงทุนสินทรัพย์ที่มีใช้การเงิน (รัฐบาลกลาง)	38,599.00	ล้านบาท	YoY

ผู้ประกอบการ ผู้บริโภค

กระแสน้ำไหลออกจากการลงทุนสินทรัพย์ที่มีใช้การเงิน (รัฐบาลกลาง)

38,599.00 -21.16%

ล้านบาท

16 ส.ค. 2564 31 ส.ค. 2563 31 ส.ค. 2564 31 ส.ค. 2564

Help

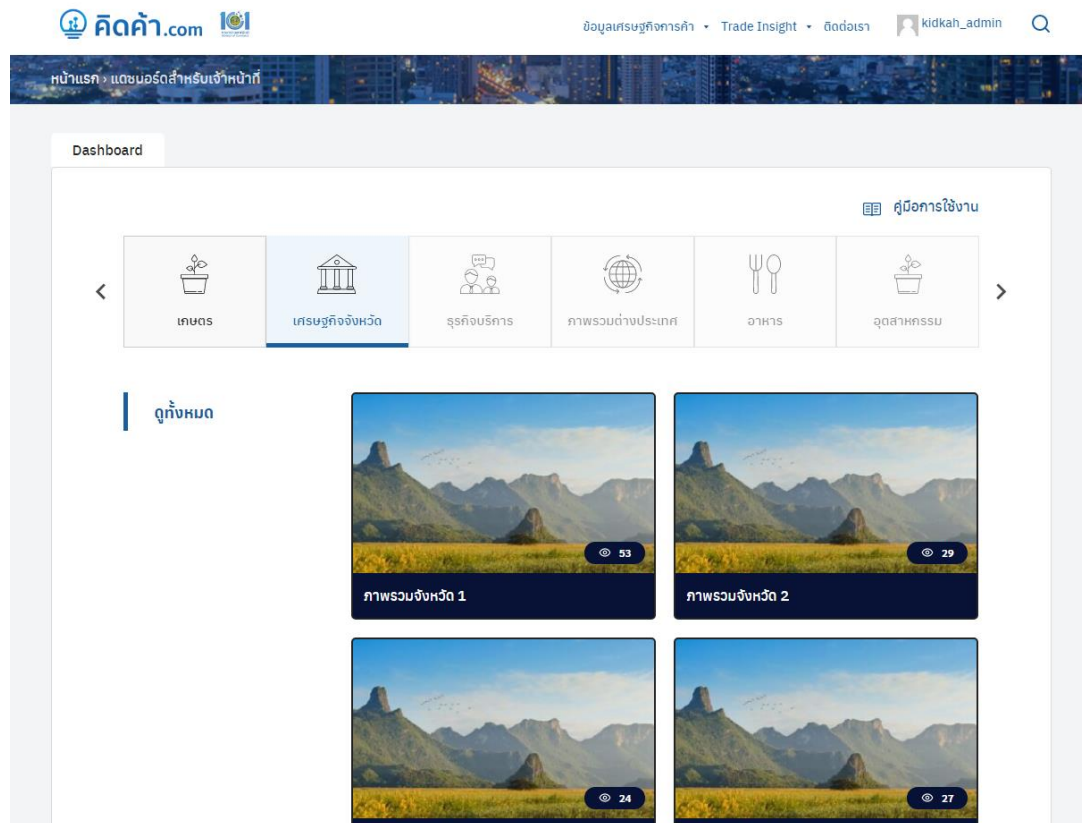
ขึ้นรูปโปรไฟล์

## การเข้าใช้งาน Global Demand Dashboard



หลังจาก Log in เข้าสู่ระบบ จะมีหน้าเว็บไซต์ขึ้นมาทั้งหมด 3 แบบ ดังนี้


1



ในกรณีที่ขึ้นหน้าเว็บไซต์ตามรูปด้านบนถือว่าอยู่ในหน้าแดชบอร์ดสำหรับเจ้าหน้าที่แล้ว

หลังจาก Log in เข้าสู่ระบบ จะมีหน้าเว็บไซต์ขึ้นมาทั้งหมด 3 แบบ ดังนี้

2

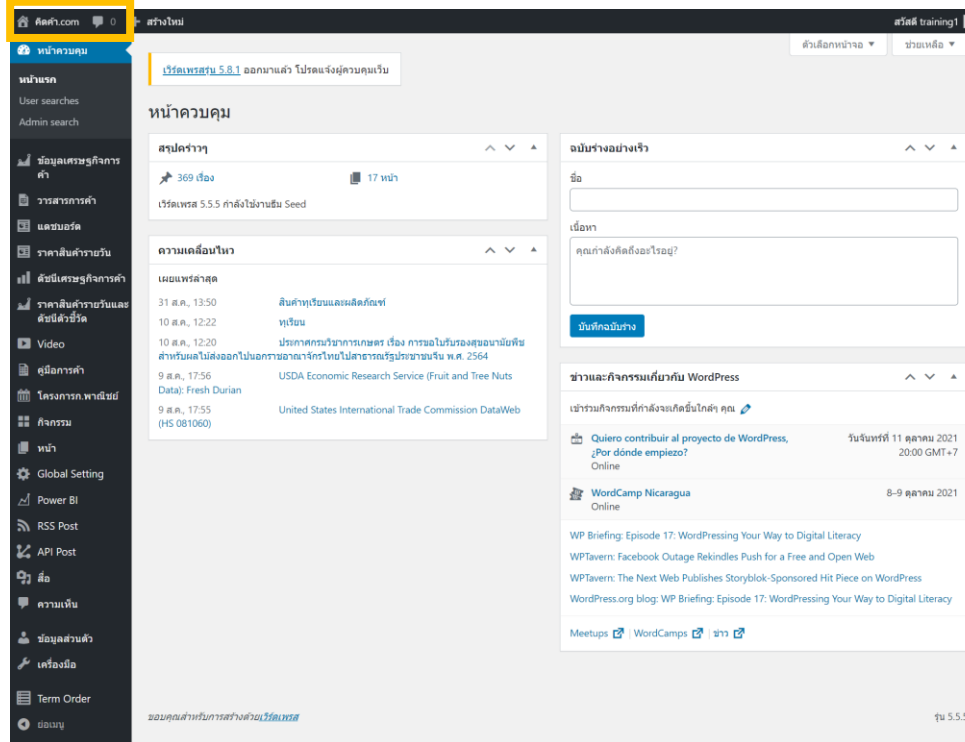


The screenshot shows the คิดค่า.com dashboard. At the top left, there is a yellow circle with the number '2'. The dashboard header includes the site logo, navigation links for 'ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า', 'Trade Insight', and 'ติดต่อเรา', and a search bar with 'training1' entered. A dropdown menu is open, showing 'แดชบอร์ดสำหรับเจ้าหน้าที่'. The main content area features a banner for 'เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด' (Agriculture Production and Trade) with the text 'ฐานข้อมูลร่วม: เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด'. Below the banner, there are four data cards: 'ราคาและตัวชี้วัดเศรษฐกิจ' (Economic Indicators and Prices), 'Thailand GDP Growth (Q2/64)', 'World GDP Growth (2563)', and 'ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ (รายเดือน)'. A 'Logout' button is visible in the top right corner.

ในกรณีที่ขึ้นหน้าเว็บไซต์หน้าหลัก ให้กดตรงรูปโปรไฟล์ → แดชบอร์ดสำหรับเจ้าหน้าที่ → เพื่อไปหน้าแดชบอร์ดสำหรับเจ้าหน้าที่

หลังจาก Log in เข้าสู่ระบบ จะมีหน้าเว็บไซต์ขึ้นมาทั้งหมด 3 แบบ ดังนี้

3



ในกรณีที่ขึ้นหน้าเว็บไซต์ตามรูป ให้กดคำว่า คิดค่า.com มุมบนซ้าย → ไปหน้าหลักของเว็บไซต์ → กดตรงรูปโปรไฟล์ → แดชบอร์ดสำหรับเจ้าหน้าที่ → เพื่อไปหน้าแดชบอร์ดสำหรับเจ้าหน้าที่







## การใช้ตัวกรอง (Standard Filter)

ระบบมีฟังก์ชันคัดกรองข้อมูลตามมิติต่าง ๆ เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถวิเคราะห์ข้อมูลได้จากหลากหลายมุมมอง เช่น ดูข้อมูลตามช่วงเวลา ตามภูมิภาค รายประเภทธุรกิจ เลือกสินค้า รูปแบบการขนส่ง ฯลฯ โดยฟังก์ชันคัดกรองข้อมูลเหล่านี้จะแสดงอยู่ในรูปแบบปุ่มตัวเลือก และที่หัวตารางซึ่งมีคำชี้แจงให้ผู้ใช้งานเลือกตัวเลือกที่อยู่ ภายใต้มิติ นั้นๆ โดยในระบบวิเคราะห์แต่ละหน้าจะมีตัวเลือกสำหรับคัดกรอง ข้อมูลที่แตกต่างกันไปโดยตัวคัดกรองจะมีการใช้งานดังนี้

- 1 ผู้ใช้งานสามารถคัดกรองข้อมูลตามมิติต่าง ๆ โดยกดเลือก ตัวเลือกที่ต้องการ
- 2 เมื่อกดเลือกแล้วจะมีแถบสีขึ้นที่ตัวคัดกรองที่เลือกไว้หรือค่าที่ แสดงผลในกล่องเปลี่ยนไปเป็นค่าที่ได้เลือกไว้

**ระบบกำกับและติดตามนโยบายด้านเศรษฐกิจการค้าระดับจังหวัด (Province Policy Data)**

เลือกภาค: All | เลือกกลุ่มจังหวัด: All | เลือกจังหวัด: All | เลือกปี: 2021 | เดือน: 1 - 9

เลือกนำเข้า/ส่งออก: All | เลือกประเทศคู่ค้า: All

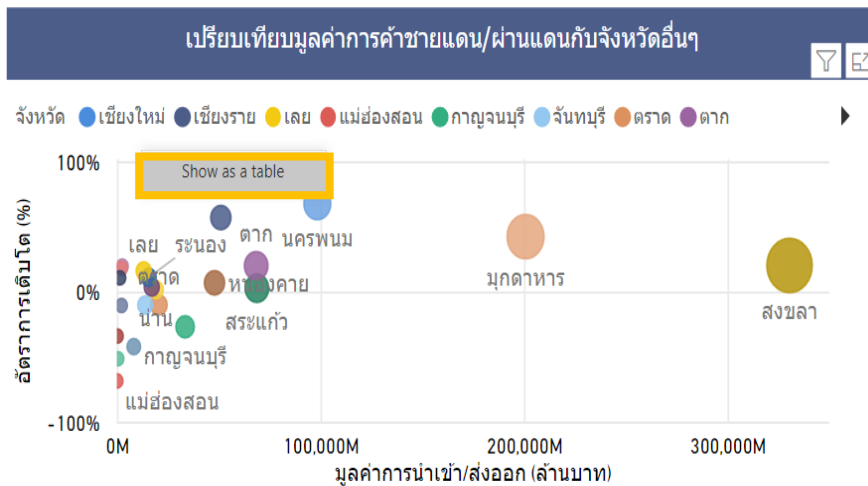
ภาพรวมการค้าชายแดน/ผ่านแดน

มูลค่าการค้าชายแดน/ผ่านแดนจังหวัด (ล้านบาท)	สัดส่วนการส่งออก/นำเข้า (%)	มูลค่าการค้าชายแดน/ผ่านแดนรายด้าน	สัดส่วน
มูลค่าการค้า : 1,017,507 อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY : 20.10%	● export ● import		
มูลค่าการค้าชายแดน/ผ่านแดนประเทศ (ล้านบาท)	422.78bn (41.55%)		
มูลค่าการค้า : 1,017,507 อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY : 20.10%			
จังหวัดเปรียบเทียบกับประเทศ			
สัดส่วนจังหวัดต่อประเทศ : 100.00%	594.73... (58.45...)		



## การแสดงผลข้อมูลในรูปแบบตาราง (Show as a table)

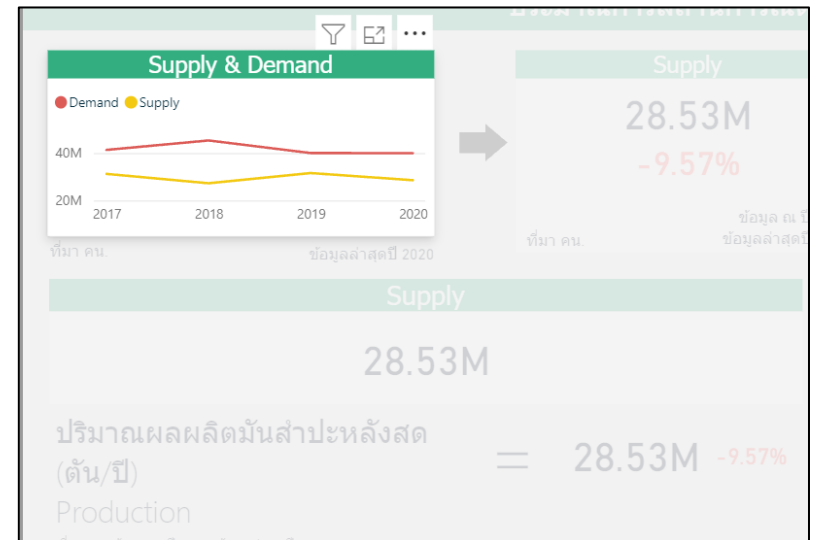
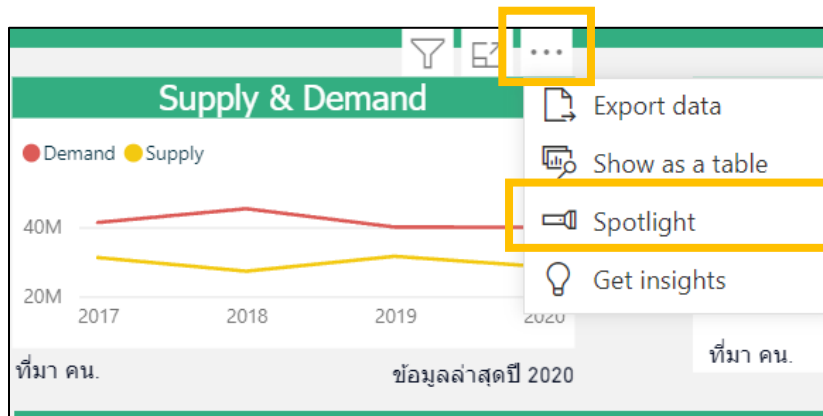
กดคลิกขวา ในภาพข้อมูลที่สามารถแสดงผลเป็นข้อมูลในรูปแบบตารางได้ จะมีการแสดงคำว่า “Show as a table” ขึ้นมาให้กด เพื่อแสดงผลข้อมูลในรูปแบบตาราง รวมถึงขยายรูปแบบการแสดงผล (Focus Mode) อีกด้วย ซึ่งในหน้าแดชบอร์ดราคา (General Price) นั้น หน้าแดชบอร์ดส่วนใหญ่อยู่ในรูปแบบตารางอยู่แล้ว





## การเพิ่มสปอตไลท์ (Spotlight)

สามารถกดหน้าแสดงผลให้เป็นสปอตไลท์ โดยกด และกดคำว่า Spotlight





## การเรียงลำดับข้อมูล (Sort)

สามารถคลิกศร ▲ หรือ ▼ เพื่อเรียงลำดับจากค่ามากไปค่าน้อย และเรียงลำดับจากค่าน้อยไปค่ามาก หรือในกรณีที่เป็นตัวอักษร ภาษาอังกฤษ ก็สามารถคลิกศรเพื่อเรียงลำดับตามตัวอักษรได้

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายจังหวัด คน. (บาท/ตัน)	ราคาเฉลี่ยทั้ง ประเทศ สศก. (บาท/ตัน)	ผลผลิตรวม ของจังหวัด (ตัน)
มันสำปะหลัง		2.02	30,863,204
มันสำปะหลังคละ			30,108,352
ข้าวเปลือกเจ้าหอมมะลิ			25,314,437
ข้าวนาปี		11.59	24,894,618
ปาล์มน้ำมัน (น.น. > 15 กก.)			16,640,834
ปาล์มน้ำมัน		5.77	16,368,642
ข้าวนาปรัง		8.96	4,916,588
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์	8.44	8.01	4,815,844
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ความชื้น 14.5%	8,306.27		4,805,844



ผลิตภัณฑ์	ราคาขายจังหวัด คน. (บาท/ตัน)	ราคาเฉลี่ยทั้ง ประเทศ สศก. (บาท/ตัน)	ผลผลิตรวม ของจังหวัด (ตัน)
ลินจี		21.96	23,032
กาแฟ		67.44	24,614
หอมหัวใหญ่			34,244
ถั่วเหลือง	13.50	17.50	41,165
ลองกอง		36.69	50,535
กระเทียม		37.65	84,039
หอมแดง		27.51	118,055
มะเขือเทศ			124,299
มันฝรั่ง			127,935
มะนาว			153,375

Sort ascending

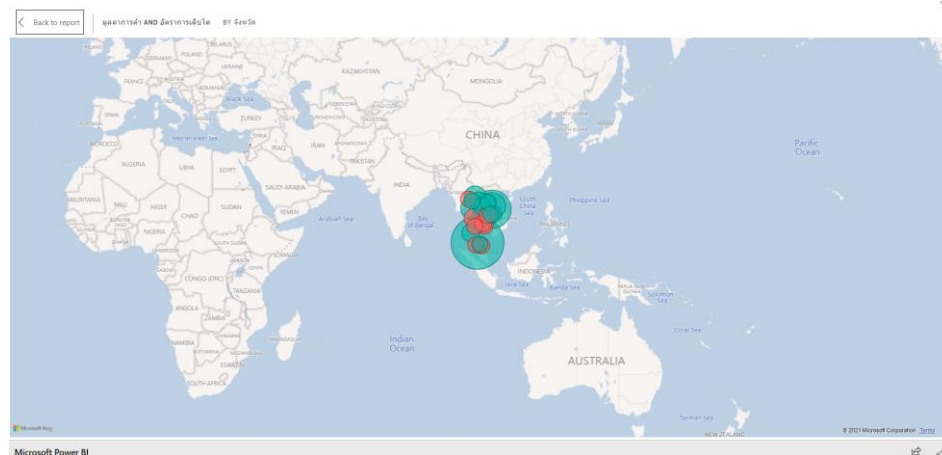
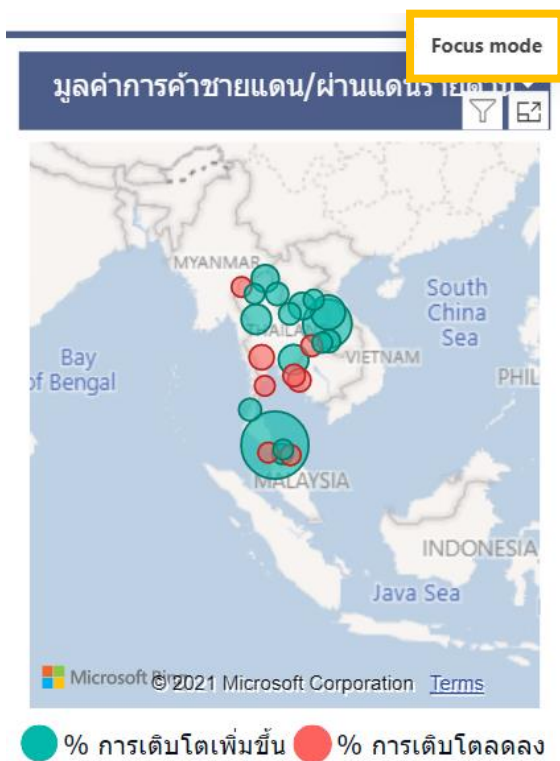
เรียงลำดับจากน้อยไปมาก






## การขยายรูปแบบการแสดงผล (Focus Mode)

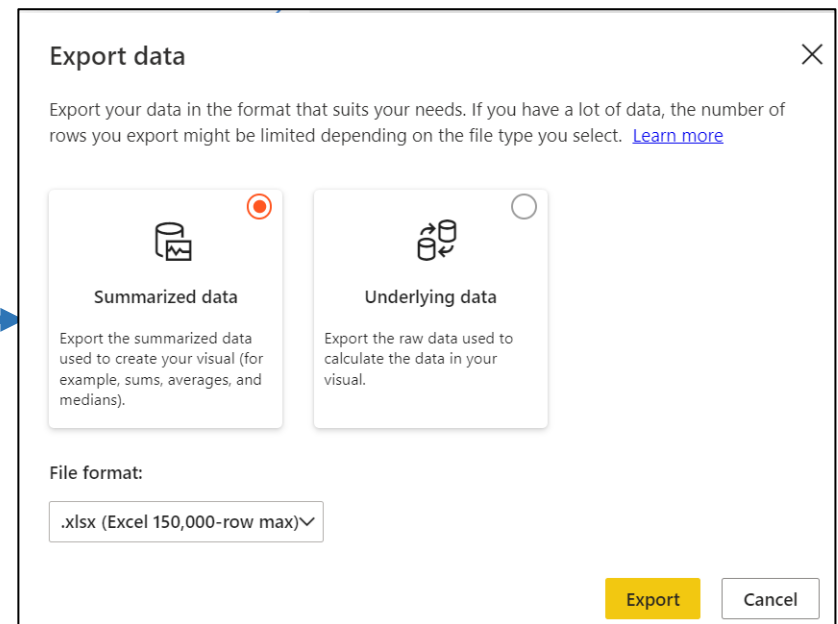
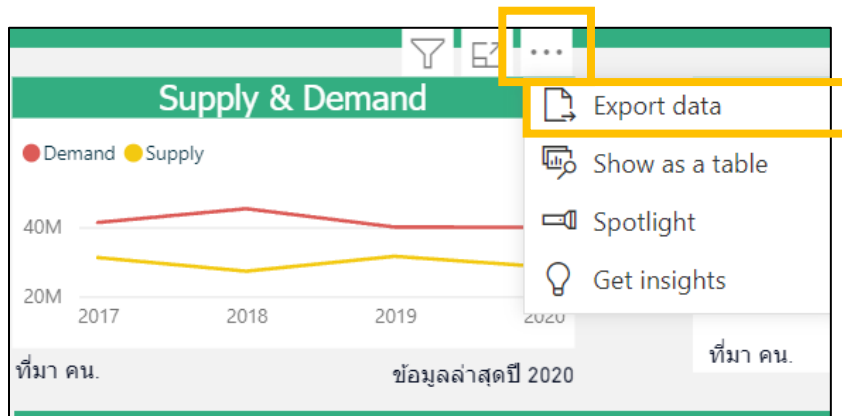
ท่านสามารถกด  (Focus Mode) เพื่อขยายการแสดงผลของหน้าจอ ให้อยู่ในอยู่ในรูปแบบเต็มจอได้





## การส่งออกข้อมูล (Export data)

สามารถกดหน้าแสดงผลให้เป็นสปอตไลท์ โดยกด  และกดคำว่า Export Data



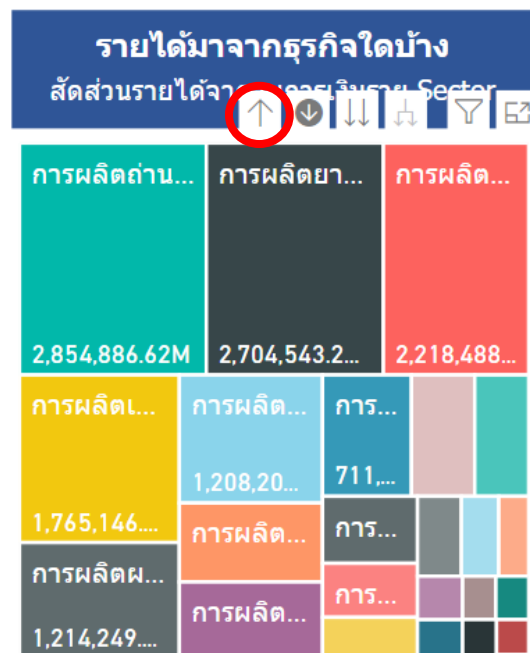
The "Export data" dialog box is shown, allowing users to choose the format and type of data to export. It includes a close button (X) in the top right corner. The main text reads: "Export your data in the format that suits your needs. If you have a lot of data, the number of rows you export might be limited depending on the file type you select. [Learn more](#)". There are two options for data type: "Summarized data" (selected with a red radio button) and "Underlying data" (unselected with a white radio button). Below these options, the "File format" is set to ".xlsx (Excel 150,000-row max)". At the bottom right, there are "Export" and "Cancel" buttons.



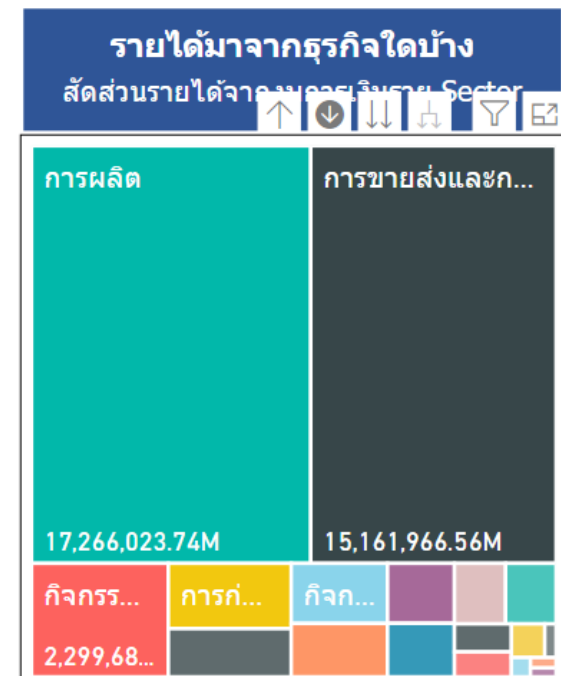
## การดูข้อมูลแบบเจาะลึก (Drill)

ในบาง Visual ของระบบวิเคราะห์นั้นสามารถดูระดับชั้นของข้อมูลได้ โดยที่ Visual ที่สามารถจัดระดับชั้นของข้อมูลได้ จะมีสัญลักษณ์ อยู่ แต่ละสัญลักษณ์แสดงถึงการใช้งานต่างๆ ดังนี้


1. กดเพื่อเปลี่ยนขึ้นไปเป็นระดับของข้อมูลที่สูงกว่า





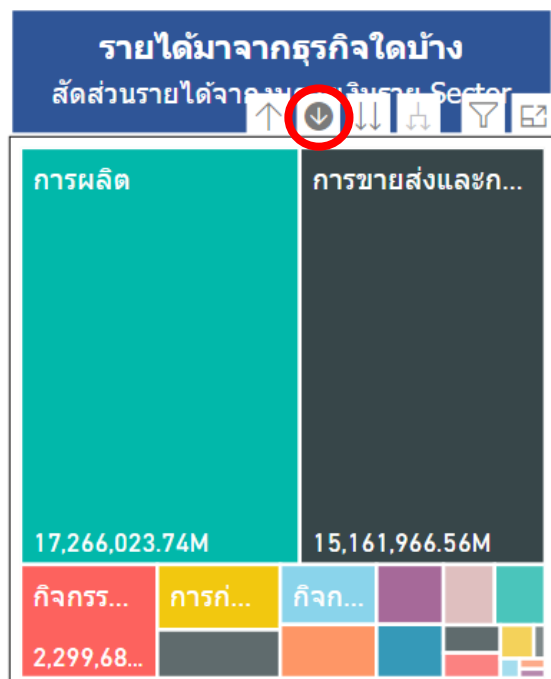
Drill Up




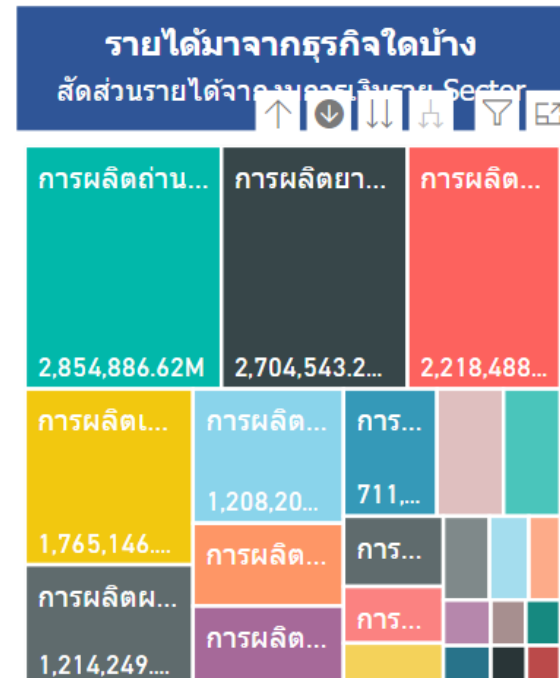
## การดูข้อมูลแบบเจาะลึก (Drill)

ในบาง Visual ของระบบวิเคราะห์นั้นสามารถดูระดับชั้นของข้อมูลได้ โดยที่ Visual ที่สามารถจัดระดับชั้นของข้อมูลได้ จะมีสัญลักษณ์  อยู่ แต่แต่ละสัญลักษณ์แสดงถึงการใช้งานต่างๆ ดังนี้


-   กดเพื่อเปลี่ยนโหมดการเลือกข้อมูลให้เปลี่ยนลงไปเป็นระดับของข้อมูลที่ต่ำกว่า โดยผู้ใช้สามารถกดดูข้อมูลระดับที่ต่ำกว่า โดยกดที่ส่วนต่างๆ ของแผนภูมิ



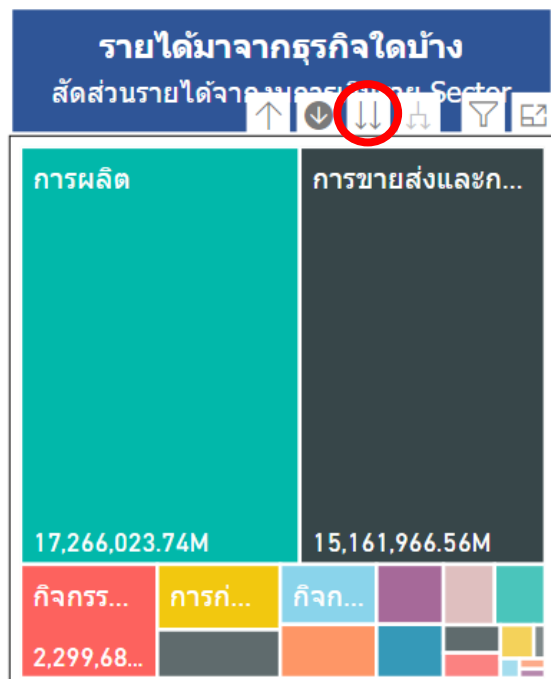
Drill down ↓

## การดูข้อมูลแบบเจาะลึก (Drill)

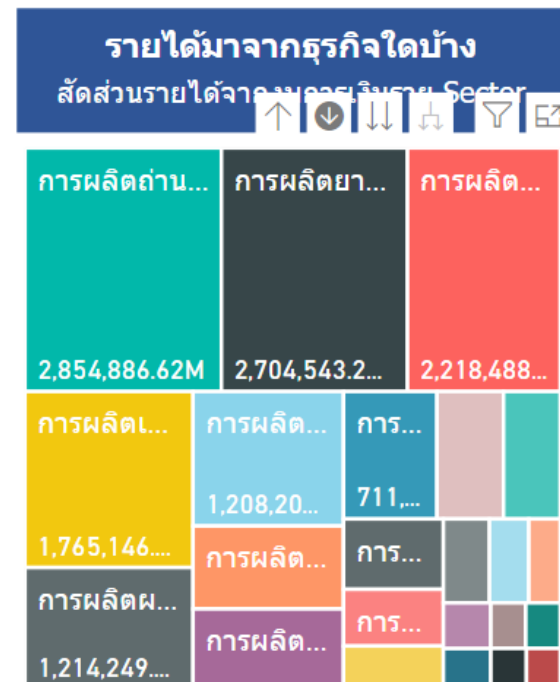
ในบาง Visual ของระบบวิเคราะห์นั้นสามารถดูระดับชั้นของข้อมูลได้ โดยที่ Visual ที่สามารถจัดระดับชั้นของข้อมูลได้ จะมีสัญลักษณ์  อยู่ แต่แต่ละสัญลักษณ์แสดงถึงการใช้งานต่างๆ ดังนี้

3.  กดเพื่อเปลี่ยนข้อมูลลงไปเป็นระดับของข้อมูลที่ลดลง 1 ระดับ




Drill down 

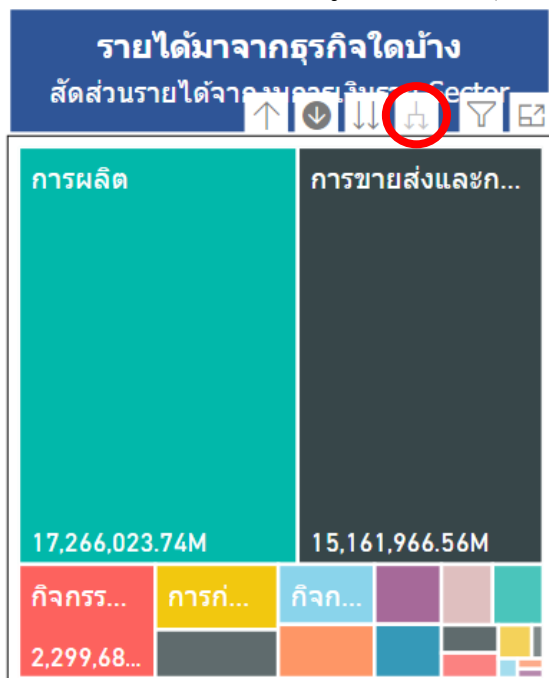




## การดูข้อมูลแบบเจาะลึก (Drill)

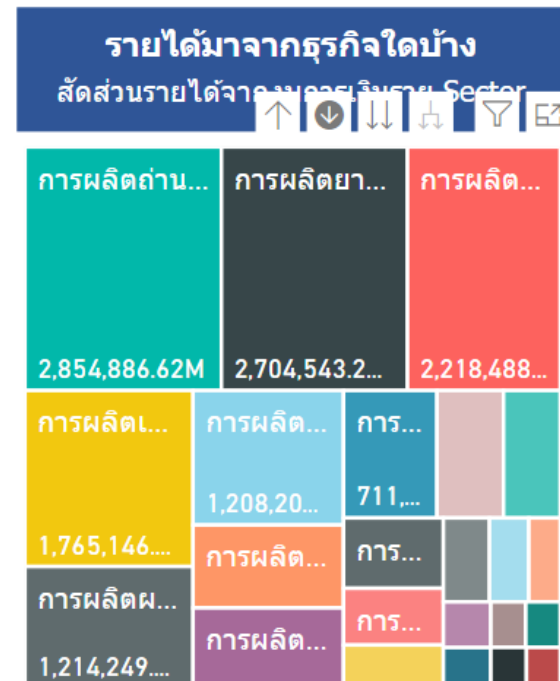
ในบาง Visual ของระบบวิเคราะห์นั้นสามารถดูระดับชั้นของข้อมูลได้ โดยที่ Visual ที่สามารถจัดระดับชั้นของข้อมูลได้ จะมีสัญลักษณ์  อยู่ แต่ละสัญลักษณ์แสดงถึงการใช้งานต่างๆ ดังนี้

- เปลี่ยนข้อมูลลงไปเป็นระดับของข้อมูลที่ลดลง 1 ระดับ ซึ่งแตกต่างจากคำสั่งก่อนหน้านี้ตรงที่ เมื่อเปลี่ยนการแสดงผลแล้ว ข้างหน้าของชื่อข้อมูลจะแสดงกลุ่มของข้อมูลนั้นด้วย



Drill down 

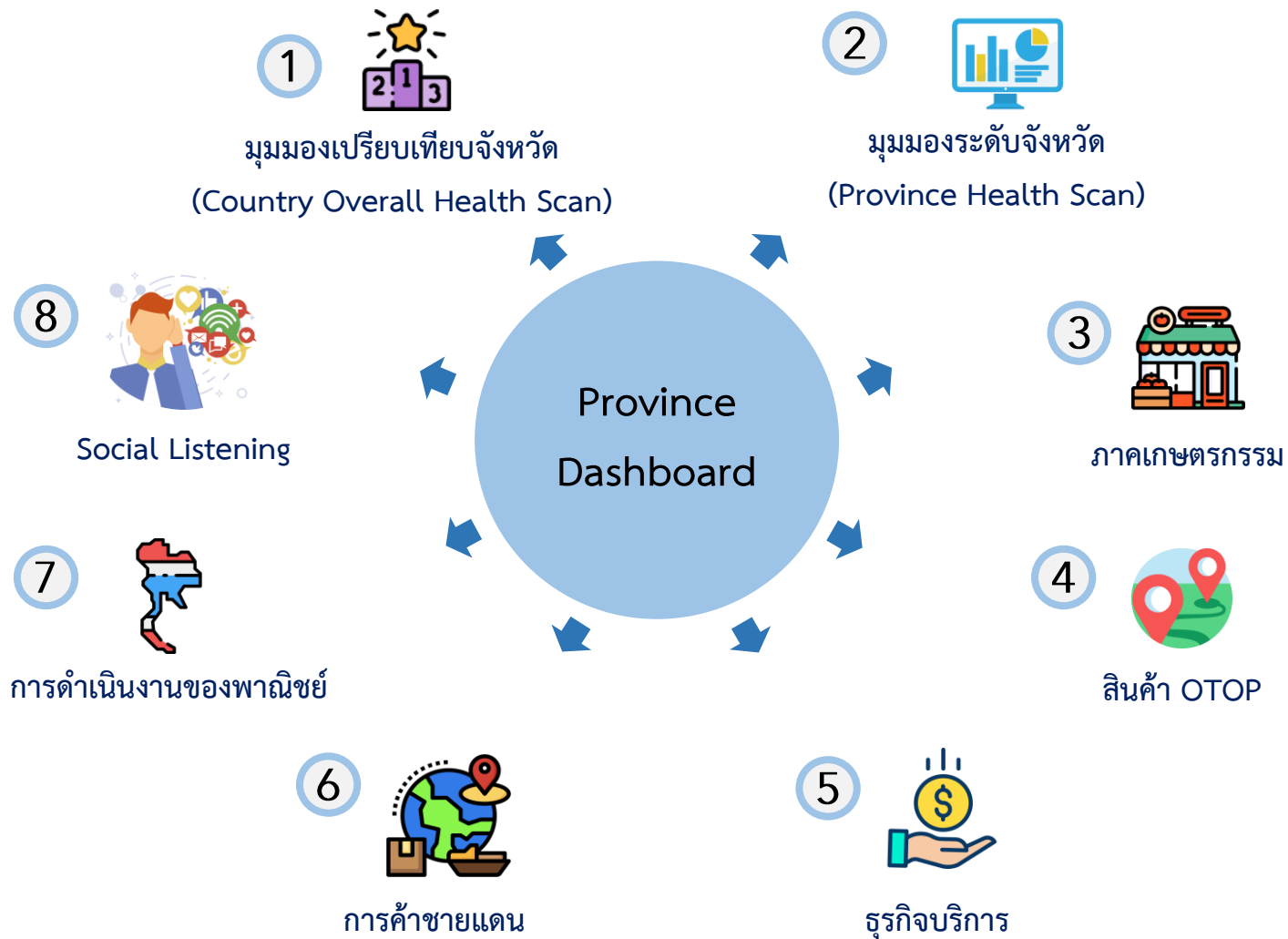
→

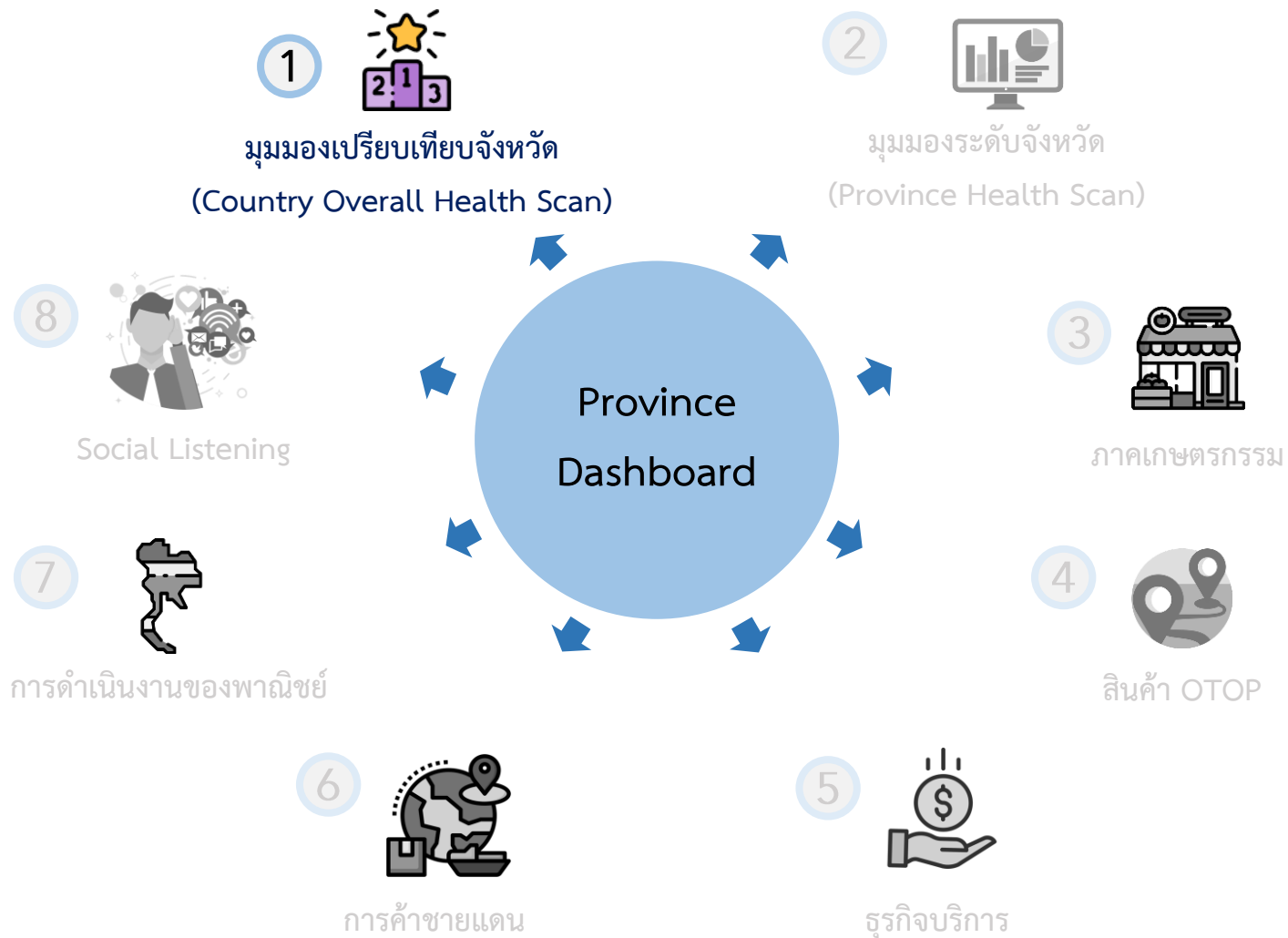






# คู่มือใช้งานหน้าแดชบอร์ด





# การใช้งานหน้า มุมมองเปรียบเทียบจังหวัด (Country Overall Health Scan)

**ระบบกำกับและติดตามนโยบายด้านเศรษฐกิจการค้าระดับจังหวัด (Province Policy Dashboard)**

1 เลือกปี

2020

2 เลือกรูปแบบการจัดอันดับ

ภาค กลุ่มจังหวัด จังหวัด

3 เลือกจังหวัด

All

เลือกรูปแบบการกรอง

เลือกกลุ่มจังหวัด เลือกภาค

i

4 ออกประเภทตัวชี้วัด

All

เลือกตัวชี้วัด

ดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI)

วันที่เริ่มต้นของข้อมูล : 31/01/2000  
วันที่ล่าสุดของข้อมูล : 30/09/2021  
หน่วยงาน : สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

อันดับ	จังหวัด	มูลค่าตัวชี้วัด
1	ตราด	104.60
2	ประจวบคีรีขันธ์	103.20
3	ปราจีนบุรี	103.10
3	สระแก้ว	103.10
5	ชลบุรี	102.90
6	เพชรบุรี	102.40
7	จันทบุรี	102.30
8	ระยอง	101.80
9	กาญจนบุรี	101.70

อันดับ	จังหวัด	ค่าเฉลี่ย
1	ตราด	100.00%
2	ประจวบคีรีขันธ์	98.68%
3	ปราจีนบุรี	97.37%
4	สระแก้ว	97.37%
5	ชลบุรี	96.74%
6	เพชรบุรี	93.42%
7	จันทบุรี	92.11%
8	ระยอง	90.79%
9	กาญจนบุรี	89.47%
10	ฉะเชิงเทรา	88.16%
11	ราชบุรี	86.85%
12	เชียงใหม่	85.53%
13	เชียงราย	85.53%
14	แพร่	85.53%
15	แม่ฮ่องสอน	85.53%
16	บ้าน	85.53%
17	พะเยา	85.53%
18	ลำปาง	85.53%
19	ลำพูน	85.53%
20	อุตรดิตถ์	85.53%
21	เพชรบูรณ์	73.48%

การเปลี่ยนแปลงของอันดับรายจังหวัด

เพชรบูรณ์	34
กำแพงเพชร	34
ชัยนาท	34
นครนายก	34
นครปฐม	34
นครสวรรค์	34
บึงกาฬ	34
ปทุมธานี	34
พระนครศรีอยุธยา	34
พิจิตร	34
พิษณุโลก	34
ลพบุรี	34
สมุทรปราการ	34
สมุทรสงคราม	34
สมุทรสาคร	34
สระบุรี	34
สิงห์บุรี	34
สุโขทัย	34
สุพรรณบุรี	34
อ่างทอง	34
อุทัยธานี	34

ในปี 2020 จังหวัด - มีตัวชี้วัด ดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) อยู่ในอันดับ - มีการเปลี่ยนแปลงอันดับ - อันดับ

เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

1 สามารถเลือกปีที่ต้องการให้หน้าแดชบอร์ดแสดงข้อมูล

2 สามารถเลือกรูปแบบการจัดอันดับที่ต้องการให้หน้าแดชบอร์ดแสดงข้อมูล

3 สามารถเลือกพื้นที่ที่ต้องการให้หน้าแดชบอร์ดแสดงข้อมูล

4 สามารถเลือกตัวชี้วัดที่ต้องการให้หน้าแดชบอร์ดแสดงข้อมูล

Highly Confidential. Copyright © 2021 FRONTIS All rights reserved. www.frontiscompany.com

180

# การใช้งานหน้า มุมมองเปรียบเทียบจังหวัด (Country Overall Health Scan)

## ระบบกำกับและติดตามนโยบายด้านเศรษฐกิจการค้าระดับจังหวัด (Province Policy Dashboard)

เลือกปี: 2020 | เลือกรูปแบบการจัดอันดับ: ภาค, กลุ่มจังหวัด, **จังหวัด** | เลือกจังหวัด: All | เลือกรูปแบบการกรอง: All | เลือกภาค: All

เลือกประเทศตัวชี้วัด: All | เลือกตัวชี้วัด: ดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) | วันที่เริ่มคำนวณข้อมูล: 31/01/2000 | วันที่สิ้นสุดข้อมูล: 30/09/2022 | หน่วยงาน: สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

1

2

จังหวัด	มูลค่าตัวชี้วัด
1 ตราด	104.60
2 ประจวบคีรีขันธ์	103.20
3 ปราจีนบุรี	103.10
3 สระแก้ว	103.10
5 ชลบุรี	102.90
6 เพชรบุรี	102.40
7 จันทบุรี	102.30
8 ระยอง	101.80
9 กาญจนบุรี	101.70

3

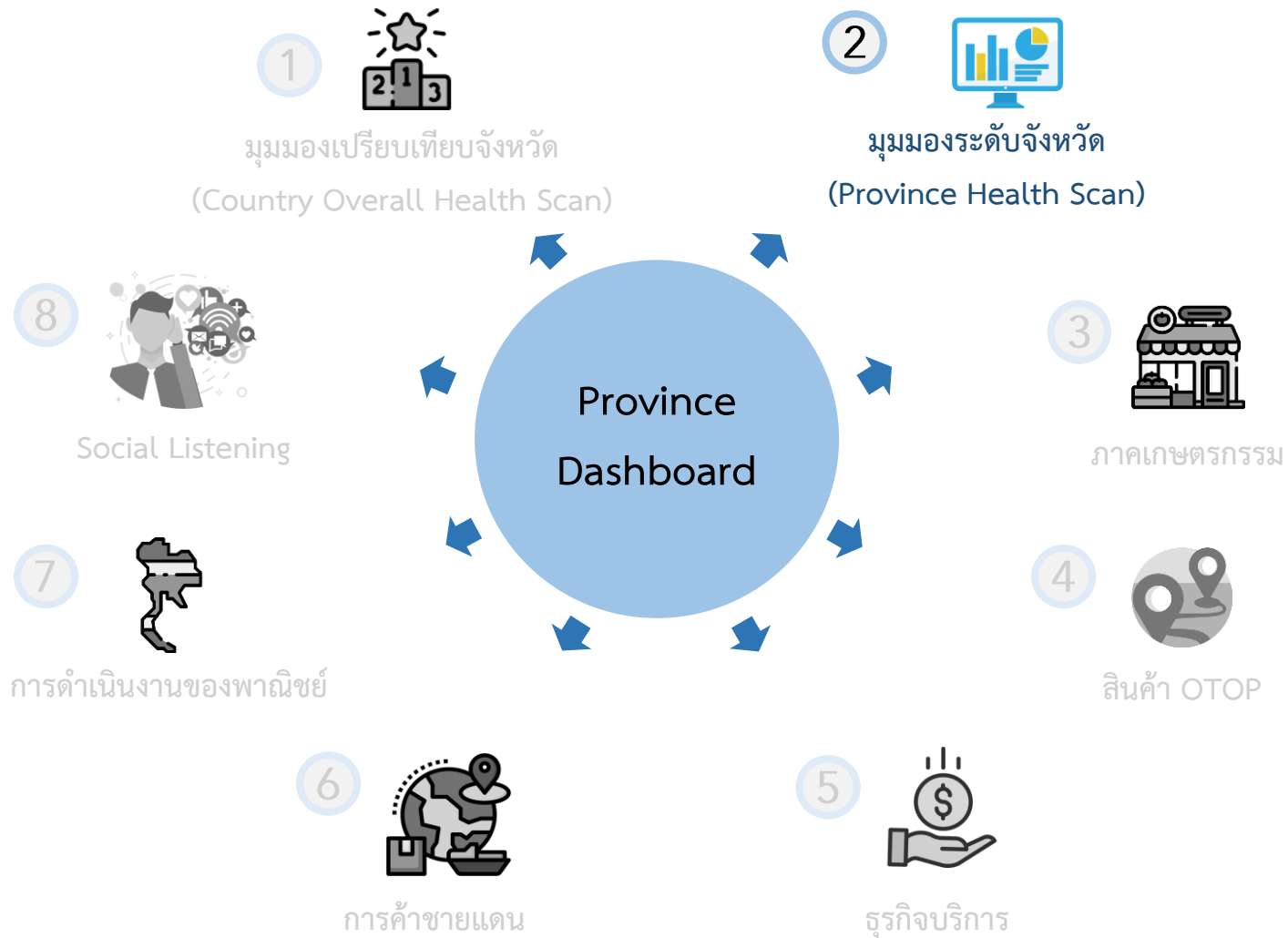
อันดับรายจังหวัด (ตามคะแนน)	ค่า
ตราด	100.00%
ประจวบคีรีขันธ์	98.68%
ปราจีนบุรี	97.37%
สระแก้ว	97.37%
ชลบุรี	94.74%
เพชรบุรี	93.42%
จันทบุรี	92.11%
ระยอง	90.79%
กาญจนบุรี	89.47%
ฉะเชิงเทรา	88.16%
ราชบุรี	86.84%
เชียงใหม่	85.53%
เชียงราย	85.53%
แพร่	85.53%
แม่ฮ่องสอน	85.53%
บ้าน	85.53%
พะเยา	85.53%
ลำปาง	85.53%
ลำพูน	85.53%
อุตรดิตถ์	85.53%
เพชรบูรณ์	73.48%

4

การเปลี่ยนแปลงของอันดับจังหวัด	ค่า
เพชรบูรณ์	34
กำแพงเพชร	34
ชัยนาท	34
นครนายก	34
นครปฐม	34
นครสวรรค์	34
บึงกาฬ	34
ปทุมธานี	34
พระนครศรีอยุธยา	34
พิจิตร	34
พิษณุโลก	34
ลพบุรี	34
สมุทรปราการ	34
สมุทรสงคราม	34
สมุทรสาคร	34
สระบุรี	34
สิงห์บุรี	34
สุโขทัย	34
สุพรรณบุรี	34
อ่างทอง	34
อุทัยธานี	34

- 1 กติวงกลมที่จังหวัดในแผนที่ประเทศ ตามจังหวัดที่ท่านต้องการให้แสดงข้อมูล โดยข้อมูลใน ข้อ 2 3 4 จะแสดงผลตามจังหวัดที่ท่านเลือก
- 2 อันดับจังหวัดเรียงโดยมูลค่าตามตัวชี้วัดที่เลือกในรูปแบบตาราง
- 3 อันดับจังหวัดตามคะแนน
- 4 การเปลี่ยนแปลงของอันดับจังหวัดตามคะแนน

ในปี 2020 จังหวัด - มีตัวชี้วัด ดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) อยู่ในลำดับ - มีการเปลี่ยนแปลงอันดับ - อันดับ



# การใช้งานหน้า มุมมองระดับจังหวัด (Province Health Scan)

## ระบบกำกับและติดตามนโยบายด้านเศรษฐกิจการค้าระดับจังหวัด (Province Policy Dashboard) TPSO

1 เลือกปี

2020

อันดับ

2 เลือกภาค

All

อันดับรายมิติ

เลือกกลุ่มจังหวัด

All

เลือกจังหวัด

กรุงเทพมหานคร

6 / 78

การเปลี่ยนแปลงของอันดับ (YoY) : -3

คะแนน : 93.59%

ภาพรวมเศรษฐกิจจังหวัด

อันดับที่ 6 / 77

การดูแลระดับราคาและเศรษฐกิจฐานราก

อันดับที่ 8 / 78

การยกระดับผู้ประกอบการ

อันดับที่ 2 / 78

การให้บริการและกำกับดูแลด้านพาณิชย์

อันดับที่ 24 / 78

การค้าเงินงามของพาณิชย์

อันดับที่ 17 / 77

ตัวชี้วัดจริงรายมิติ

ภาพรวมเศรษฐกิจจังหวัด

เพิ่มเติม →

การดูแลระดับราคาและเศรษฐกิจฐานราก

เพิ่มเติม →

การยกระดับผู้ประกอบการ

เพิ่มเติม →

การให้บริการและกำกับดูแลด้านพาณิชย์

เพิ่มเติม →

การค้าเงินงามของพาณิชย์

เพิ่มเติม →

ในปี 2020 ภาพรวมทุกตัวชี้วัด กรุงเทพมหานคร อยู่ที่อันดับ 6

มีการเปลี่ยนแปลงอันดับ ลดลง 3 อันดับ เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว

โดยมีตัวชี้วัดที่ทำได้เป็นอันดับสูงสุด คือ มากกว่า 1 ตัวชี้วัด

ในหมวดหมู่ มากกว่า 1 หมวดหมู่ และ มีตัวชี้วัดที่อยู่ในอันดับสุดท้าย

คือ หนี้สินเฉลี่ยต่อครัวเรือน

ในหมวดหมู่ การดูแลระดับราคาและเศรษฐกิจฐานราก ซึ่งเป็นตัวชี้วัดที่ควรให้การสนับสนุน

1 สามารถเลือกปีที่ต้องการให้หน้าแดชบอร์ดแสดงข้อมูล

2 สามารถเลือกรูปแบบการจัดอันดับที่ต้องการให้หน้าแดชบอร์ดแสดงข้อมูล

# การใช้งานหน้า มุมมองระดับจังหวัด (Province Health Scan)

**ระบบกำกับและติดตามนโยบายด้านเศรษฐกิจการค้าระดับจังหวัด (Province Policy Dashboard)**

เลือกปี: 2020 | เลือกภาค: All | เลือกกลุ่มจังหวัด: All | เลือกจังหวัด: กรุงเทพมหานคร

**อันดับ**  
6 / 78  
การเปลี่ยนแปลงของอันดับ (YoY): -3  
คะแนน: 93.59%

**อันดับรายมิติ**  
เลือกดูตาม: ตามมูลค่า | ตามการเปลี่ยนแปลง

- ภาพรวมเศรษฐกิจจังหวัด อันดับที่ 6 / 77
- การดูแลระดับราคาและเศรษฐกิจฐานราก อันดับที่ 8 / 78
- การยกระดับผู้ประกอบการ อันดับที่ 2 / 78
- การให้บริการและกำกับดูแลด้านพาณิชย์ อันดับที่ 24 / 78
- การค้าเงินงานของพาณิชย์ อันดับที่ 17 / 77

**ตัวชี้วัดจริงรายมิติ**

- ภาพรวมเศรษฐกิจจังหวัด
- การดูแลระดับราคาและเศรษฐกิจฐานราก
- การยกระดับผู้ประกอบการ
- การให้บริการและกำกับดูแลด้านพาณิชย์
- การค้าเงินงานของพาณิชย์

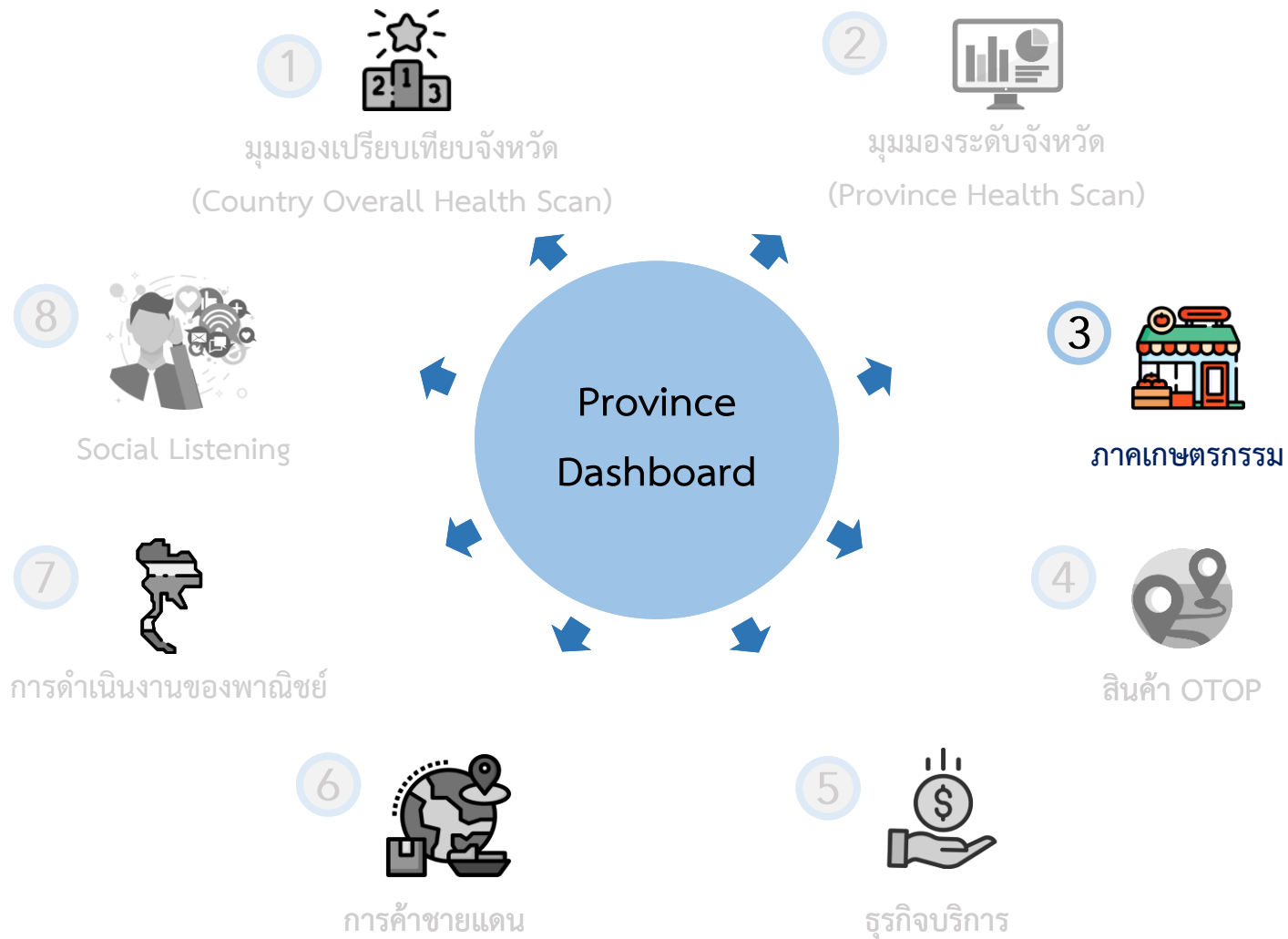
**ตัวชี้วัด**

ชื่อตัวชี้วัด	
D1	จำนวนใบขนถ่ายสินค้าระหว่างจังหวัด
D2	จำนวนใบขนถ่ายสินค้าเข้าส่งออก
C5	จำนวนการจดทะเบียนการค้า
C3	จำนวนการจดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
C4	จำนวนการจดทะเบียนพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์
C6	จำนวนการจดทะเบียนสิทธิ
C7	จำนวนการจดทะเบียนมิตร
D3	จำนวนการจองคิวออนไลน์

**สรุปข้อมูล:**  
ปี 2020 ภาพรวมทุกตัวชี้วัด กรุงเทพมหานคร อยู่ที่อันดับ 6  
มีการเปลี่ยนแปลงอันดับ ลดลง 3 อันดับ เมื่อเทียบกับปีที่แล้ว  
โดยมีตัวชี้วัดที่ทำได้เป็นอันดับสูงสุด คือ มากกว่า 1 ตัวชี้วัด  
ในหมวดหมู่ มีตัวชี้วัดที่อยู่ในอันดับสุดท้าย  
คือ หนึ่งสินค้าเฉลี่ยต่อครัวเรือน และ  
ในหมวดหมู่ การดูแลระดับราคาและเศรษฐกิจฐานราก ซึ่งเป็นตัวชี้วัดที่ควรให้การสนับสนุน

- 1 อันดับและข้อมูลของจังหวัดที่เลือกในฟิลเตอร์
- 2 อันดับของจังหวัดที่เลือกในฟิลเตอร์รายมิติตามแต่ละตัวชี้วัด
- 3 รหัสและรายชื่อตัวชี้วัด
- 4 ลิงค์เพื่อไปสู่แดชบอร์ดอื่นๆที่เกี่ยวข้อง
- 5 บทวิเคราะห์สรุปเนื้อหาสำคัญเกี่ยวกับจังหวัดที่เลือก





## ระบบกำกับและติดตามนโยบายด้านเศรษฐกิจการค้าระดับจังหวัด (Province Policy Dashboard)



1 เลือกภาค: ภาคตะวันออก | กลุ่มจังหวัด: All | เลือกจังหวัด: จันทบุรี

2 เลือกปี: 2021 | เดือน: 1 | 12

### ภาพรวมภาคการเกษตรในจังหวัด

GPP เกษตรจังหวัด (ล้านบาท)	
มูลค่า GPP :	73,602
อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY :	13.03%
ที่มา ศศช. ข้อมูลล่าสุดปี 2019	ข้อมูล ณ ปี 2019
GDP เกษตรประเทศ (ล้านบาท)	
มูลค่า GPP :	1,374,987
อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY :	3.38%
ที่มา ศศช. ข้อมูลล่าสุดปี 2019	ข้อมูล ณ ปี 2019
จังหวัดเปรียบเทียบกับประเทศ	
สัดส่วนจังหวัดต่อประเทศ :	5.35%
อันดับที่ :	1/77
ที่มา ศศช. ข้อมูลล่าสุดปี 2019	ข้อมูล ณ ปี 2019



1 สามารถเลือกพื้นที่/จังหวัดที่ต้องการให้หน้าแดชบอร์ดแสดงข้อมูล

2 สามารถเลือกปีและช่วงเดือนที่ต้องการให้หน้าแดชบอร์ดแสดงข้อมูล

ในปี 2019 จังหวัด จันทบุรี มีภาพรวมเศรษฐกิจการเกษตรอยู่ในอันดับที่ 1 ของประเทศ มีมูลค่า 73,602 ล้านบาท และมีอัตราการเปลี่ยนแปลงของ GPP เกษตรเพิ่มขึ้น 13.03% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เป็นไปในทิศทางเดียวกับประเทศ ที่ 3.38% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดย เกษตร เป็นองค์ประกอบที่หารายได้มากที่สุดของ จังหวัด

**ระบบกำกับและติดตามนโยบายด้านเศรษฐกิจการดำรงระดับจังหวัด (Province Policy Dashboard)**

เลือกภาค: ภาคตะวันออก | กลุ่มจังหวัด: All | เลือกจังหวัด: จันทบุรี | เลือกปี: 2021 | เดือน: 1 | 12

**1** **GPP เกษตรจังหวัด (ล้านบาท)**  
 มูลค่า GPP : 73,602  
 อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY : 13.03%  
 ที่มา สศช. ข้อมูลล่าสุดปี 2019 ข้อมูล ณ ปี 2019

**2** **แนวโน้มของ GPP ภาคการเกษตรเป็นอย่างไร**  
 ● มูลค่า GPP เกษตรกรรมจังหวัด ● การเติบโตของจังหวัด ● การเติบโตของประเทศ  
  
 ที่มา สศช. ข้อมูลล่าสุดปี 2019

**3** **รายได้แบ่งตามองค์ประกอบเกษตรจังหวัด**  
 เกษตร  
 43.97bn  
 คำนวณจากรายได้ = ปริมาณผลผลิต X ราคาของสินค้า  
 ข้อมูล ณ ปี 2021

**4** ในปี 2019 จังหวัด จันทบุรี มีมูลค่า 73,602 ล้านบาท และมีอัตราการเปลี่ยนแปลงของ GPP เกษตร เพิ่มขึ้น 13.03% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เป็นไปในทิศทางเดียวกับประเทศ ที่ 3.38% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดย เกษตร เป็นองค์ประกอบที่หารายได้มากที่สุดของ จังหวัด

- 1 ข้อมูลสถิติทางเกษตรของจังหวัด/พื้นที่ที่เลือก
- 2 แนวโน้ม GPP ภาคเกษตรรายปีของจังหวัด/พื้นที่ที่เลือก
- 3 สัดส่วนรายได้แต่ละสินค้าเกษตรของจังหวัด/พื้นที่ที่เลือก
- 4 บทวิเคราะห์สรุปเนื้อหาสำคัญเกี่ยวกับภาคเกษตรของจังหวัดที่เลือก

## อันดับสินค้าแบ่งตามองค์ประกอบของเกษตรจังหวัด

4
Select all
เกษตร
ประมง
ปศุสัตว์

5

**จังหวัดผลิตสินค้าเกษตรชนิดใดมากที่สุด**  
ปริมาณผลผลิตรายประเภท (ตัน)

ที่มา : เกษตร-สศค., ปศุสัตว์-กรมปศุสัตว์, ประมง-กรมประมง

**ราคาของสินค้าเกษตรชนิดใดสูงที่สุด**  
ราคาสินค้ารายประเภท (บาท/ตัน)

ที่มา : เกษตร-สศค., ปศุสัตว์-สศค., ประมง-กรมประมง

**รายได้มาจากสินค้าเกษตรชนิดใดบ้าง**  
ราคาสินค้าเกษตร\*ผลผลิตสินค้าเกษตร

คำนวณจาก รายได้ = ปริมาณผลผลิต X ราคาของสินค้า

**สินค้าชนิดใดสร้างมูลค่าให้จังหวัดมากที่สุด**  
ราคาผลผลิตต่อไร่ (บาท/ไร่)

คำนวณจาก ราคาผลผลิตต่อไร่ (บาท/ไร่) = [ราคา(บาท/ตัน) X ผลผลิต(ตัน)] / พื้นที่เก็บเกี่ยว(ไร่)

**สินค้าเกษตรชนิดใดคือเอกลักษณ์ของจังหวัด**  
สัดส่วนพื้นที่ปลูก/เลี้ยงของจังหวัดต่อทั้งประเทศ (%)

ที่มา : เกษตร-สศค., ประมง-กรมประมง  
คำนวณจาก พื้นที่เพาะปลูกของจังหวัด/พื้นที่เพาะปลูกของประเทศ

**การเติบโตของรายได้มาจากสินค้าเกษตรชนิดใด**  
อัตราการเติบโตของรายได้ รายสินค้า (%)

\*เป็นอัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้แบบ YoY

6

ในปี 2021 และ	มีรายได้จาก	จังหวัด	จังหวัด	จังหวัด	จังหวัด	จังหวัด	จังหวัด
คือ	พริกไทย	ทุเรียนหอมทองคลอง	ซึ่งมีการผลิตเป็น	มากที่สุด	เป็นมูลค่า	44,964,795,367	ตัน
						บาท	มากที่สุด ที่ 431,569
							โดยมีสินค้าที่เป็นเอกลักษณ์

4

เลือกชนิดสินค้าที่ต้องการดูสถิติในข้อ 5 6

5

สถิติสินค้าของจังหวัด/พื้นที่ ที่เลือก

6

บทวิเคราะห์สรุปเนื้อหาสำคัญเกี่ยวกับสินค้าตามข้อ 4 ของจังหวัด/พื้นที่ ที่เลือก

## สินค้าเกษตรในจังหวัดสามารถแข่งขันกับจังหวัดอื่นๆ ได้หรือไม่

7

### พืชเศรษฐกิจหลัก

แสดงราคาเฉลี่ย ณ Jan-21 ถึง Dec-21	ราคาปัจจุบันเฉลี่ยจังหวัด	ราคา(ประกัน)ปัจจุบันเฉลี่ยประเทศ	ราคาปัจจุบันเฉลี่ยประเทศ (ราคาหน้าฟาร์ม) ทั่วประเทศ
ที่มา คน ข้อมูลล่าสุด Aug-21	ที่มา คน ข้อมูลล่าสุด Mar-21	ที่มา คน ข้อมูลล่าสุด Aug-21	ที่มา สศก. ทั่วประเทศ
<b>ข้าวเปลือกเจ้า ความชื้น 15% (บาท/ตัน)</b>	-	10.00K	8.69K
<small>*ข้าวเปลือกเจ้าชนิด 5% (ราคาโรงสี)</small>			
<b>ปาล์มน้ำมัน (น.บ. &gt; 15 กก.) (บาท/กก.)</b>	-	4.00	5.95
<small>*ปาล์มน้ำมันสด (คณภาพน้ำมัน 18%) (ราคาส่งออก)</small>			
<b>ยางแผ่นดิบชั้น 3 (บาท/กก.)</b>	-	60.00	53.62
<small>*ราคาหน้าฟาร์ม</small>			
<b>ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ความชื้น 14.5% (บาท/กก.)</b>	-	8.50	8.01
<small>*ราคาหน้าฟาร์ม</small>			
<b>มันสำปะหลังคละ (บาท/กก.)</b>	-	2.50	2.02
<small>*มันสำปะหลังที่มันสด ณ โรงแปรรูป 25% (ราคาเกษตรกรขายได้)</small>			
<b>ทุเรียนหมอนทอง คละ (บาท/กก.)</b>	-	-	125.55
<small>*ราคาหน้าฟาร์ม</small>			

หมายเหตุ  
1. - หมายถึงไม่มีราคาเฉลี่ยจังหวัด  
2. ทุเรียนไม่มีราคาประกัน

8

### สินค้าเกษตรชนิดใดที่มีความสามารถในการแข่งขัน

เลือกสินค้าเกษตร

ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

จังหวัดใดมีปลูกพืช/เลี้ยงสัตว์ที่เลือกได้ ปริมาณผลผลิตมากที่สุด (ตัน)

สระแก้ว	91K
ปราจีนบุรี	15K
จันทบุรี	4K
ฉะเชิงเทรา	1K
ชลบุรี	0K

ข้อมูล ณ ปี 2021  
ที่มา สศก. ข้อมูลล่าสุด ปี 2021

จังหวัดใดปลูกพืช/เลี้ยงสัตว์ที่เลือกได้ราคาดีราคาเฉลี่ย (บาท/ตัน)

ที่มา : ผลผลิต - สศก. , ราคา - คน.  
ขนาด = ปริมาณผลผลิต  
ราคาต่ำกว่าค่าเฉลี่ยประเทศ    ราคาสูงกว่าค่าเฉลี่ยประเทศ  
● ไม่มีราคาเฉลี่ยจังหวัด

7

ตารางแสดงพืชเศรษฐกิจหลักของจังหวัด/พื้นที่ ที่เลือกไว้

8

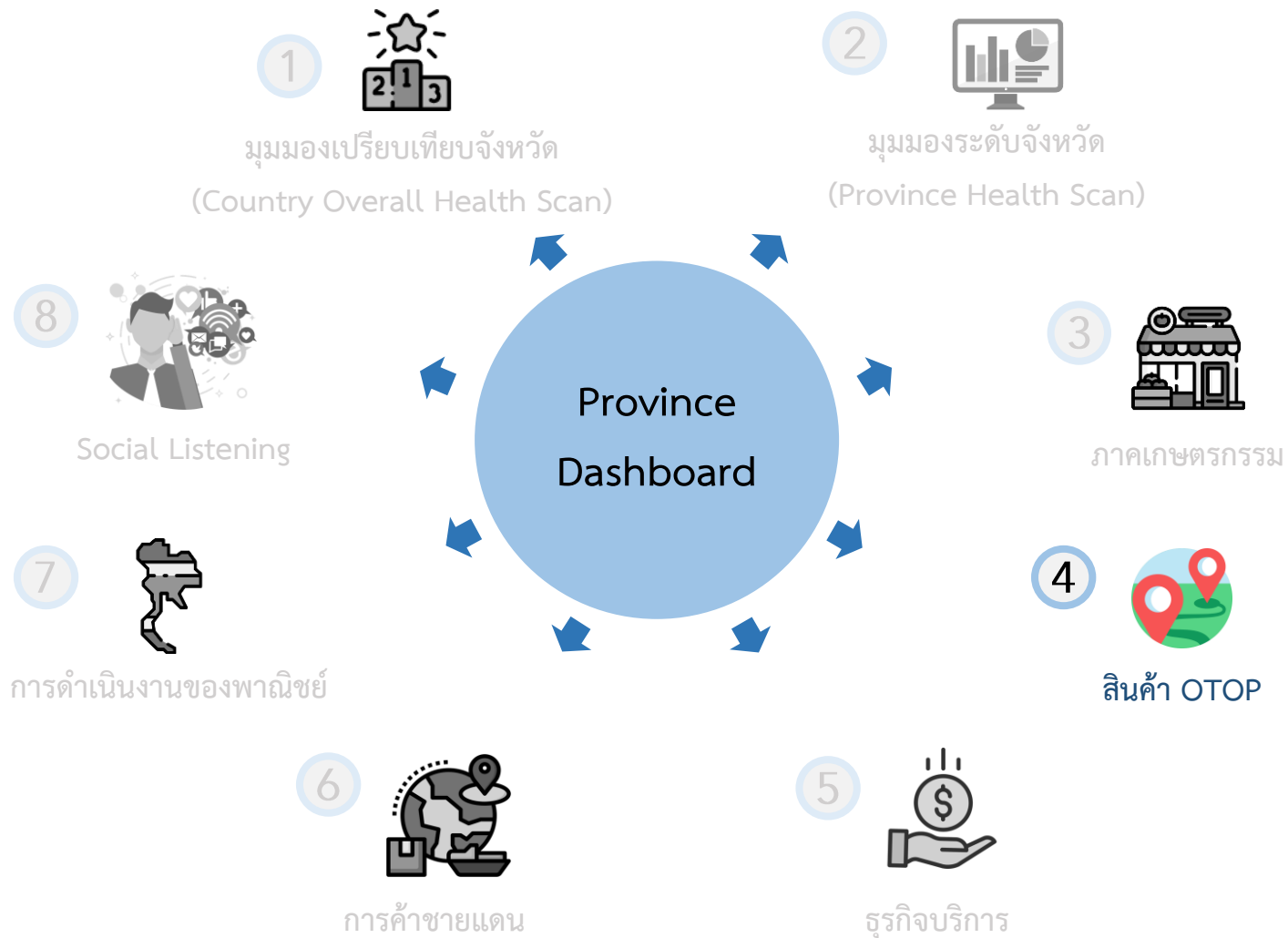
สามารถกดเลือกชนิดสินค้าเพื่อดูข้อมูลเฉพาะกดที่จังหวัดเพื่อแสดงข้อมูลสรุปโดยรวมของจังหวัดนั้นๆในข้อ 7

9

ผลิตภัณฑ์	ราคาขายจังหวัด คน. (บาท/ตัน)	ราคาเฉลี่ยของประเทศ สศก. (บาท/ตัน)	ผลผลิตรวมของจังหวัด (ตัน)	รายได้รวมของเกษตรกรในจังหวัด PxQ	อัตราการเติบโตของรายได้	อัตราการเติบโตของราคา (ใช้ข้อมูลราคาเฉลี่ยทั้งประเทศ)	อัตราการเติบโตของผลผลิต	สัดส่วนพื้นที่ปลูก/เลี้ยงของจังหวัดต่อทั้งประเทศ (%)	ราคาผลผลิตต่อไร่ (บาท/ไร่)
ทุเรียนหมอนทองคละ			431,569	44,964,795,367	26.72%	17.47%	13.44%	24.41%	211,831.00
มันฝรั่ง			45	613,603	-1.84%	-1.84%	0.04%	0.04%	28,323.75
ยางแผ่นดิบชั้น 3	58,120.00		104,982	6,101,553,840	27.55%		0.57%	2.57%	11,466.27
ปาล์มน้ำมัน (น.บ. > 15 กก.)			52,609	239,809,353	75.23%	68.04%	4.28%	0.42%	9,362.75
มันสำปะหลังคละ			53,925	96,874,013	-11.11%	-4.94%	-6.49%	0.18%	6,100.93
ข้าวเปลือกเจ้าหอมมะลิ			4,586	61,685,821	-15.51%	-13.15%	-2.72%	0.02%	4,884.46
ข้าวเปลือกเจ้าความชื้น 15%			30	263,797	-64.31%	13.03%	-68.42%	0.00%	4,331.50
ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ความชื้น 4.5%			4,392	33,694,874	-4.52%	-1.76%	-2.81%	0.11%	4,300.29
ทั้งหมด	156.02	140.39	2,143	334,348	73.18%		10.12%	96.32%	54.39

9

ราคาสินค้าทั้งหมดโดยละเอียดของจังหวัดที่เลือกไว้



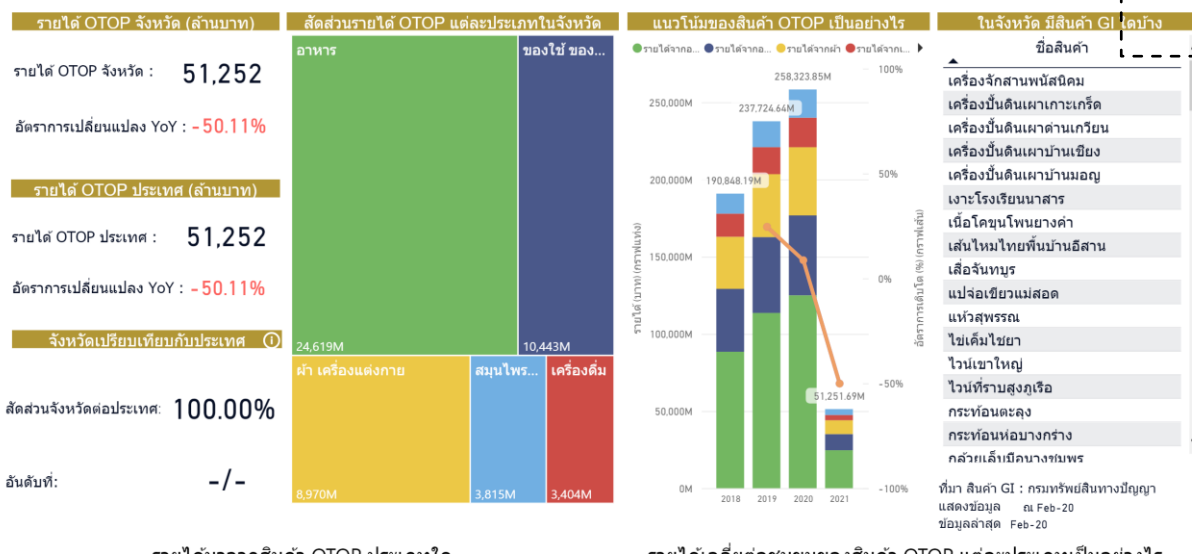
## ระบบกำกับและติดตามนโยบายด้านเศรษฐกิจการค้าระดับจังหวัด (Province Policy Dashboard)

1 เลือกภาค: All | เลือกกลุ่มจังหวัด: All | เลือกจังหวัด: All | 2 ปี: 2021 | เดือน: 1 | 5

ที่มา รายได้ OTOP : กรมพัฒนาชุมชน  
แสดงข้อมูลตั้งแต่ Jan-21 จนถึง May-21  
มีข้อมูลล่าสุดจนถึง May-21

1 สามารถเลือกพื้นที่/จังหวัดที่ต้องการให้หน้าแดชบอร์ดแสดงข้อมูล

ภาพรวมสินค้า OTOP ในจังหวัด



2 สามารถเลือกปีและช่วงเดือนที่ต้องการให้หน้าแดชบอร์ดแสดงข้อมูล

## ระบบกำกับและติดตามนโยบายด้านเศรษฐกิจการค้าระดับจังหวัด (Province Policy Dashboard)

เลือกภาค: All | เลือกกลุ่มจังหวัด: All | เลือกจังหวัด: All | ปี: 2021 | เดือน: 1 | 5

ที่มา รายได้ OTOP : กรมพัฒนาชุมชน แสดงข้อมูลตั้งแต่ Jan-21 จนถึง May-21 มีข้อมูลล่าสุดจนถึง May-21

1 ข้อมูลสถิติทางสินค้าเกษตรของจังหวัด/พื้นที่ที่เลือก

รายได้ OTOP จังหวัด (ล้านบาท)

รายได้ OTOP จังหวัด : **51,252**

อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY : **-50.11%**

---

รายได้ OTOP ประเทศ (ล้านบาท)

รายได้ OTOP ประเทศ : **51,252**

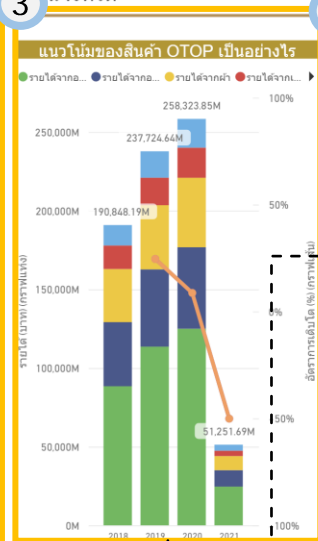
อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY : **-50.11%**

---

จังหวัดเปรียบเทียบกับประเทศ

สัดส่วนจังหวัดต่อประเทศ: **100.00%**

อันดับที่: **-/-**



- 4 ในจังหวัด มีสินค้า GI ใดบ้าง
- เครื่องจักสานพืษนิคม
  - เครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ด
  - เครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน
  - เครื่องปั้นดินเผาบ้านเชียง
  - เครื่องปั้นดินเผาบ้านมอญ
  - เงาะโรงเรียนนาสาร
  - เพื่อโคขุนโพธารามจตุล
  - เส้นไหมไทยพื้นบ้านอีสาน
  - เสื่อจันทบูร
  - แปง่อเขียวแม่สอด
  - แก้วสุพรรณ
  - ไข่เค็มไชยา
  - ไวน์เขาใหญ่
  - ไวน์ที่รามสูงภูเรือ
  - กระท้อนละดุง
  - กระท้อนหอมบางกร่าง
  - กล้วยเล็บมือนางขมพร
  - ไม้ สีนาคี GI : กรมทรัพย์สินทางปัญญา

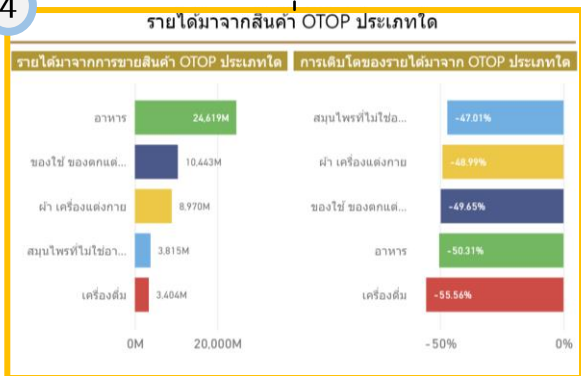
2 สัดส่วนรายได้จากสินค้า OTOP สามารถกด Drill Down เพื่อดูรายละเอียดประเภทย่อยเพิ่มเติมได้ สามารถกดที่แต่ละประเภทสินค้าเพื่อดูสถิติโดยละเอียดในช่อง 1

3 แนวโน้มสินค้าเกษตรรายปีของจังหวัด/พื้นที่ที่เลือก สามารถกดเพื่อดูข้อมูลในช่อง 4

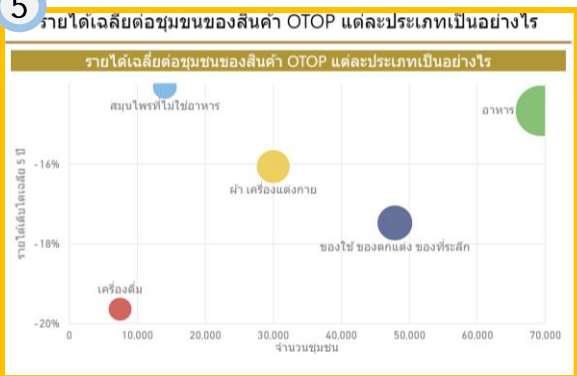
4 ตารางรายชื่อสินค้า GI ทั้งหมดของจังหวัดที่เลือก



4



5



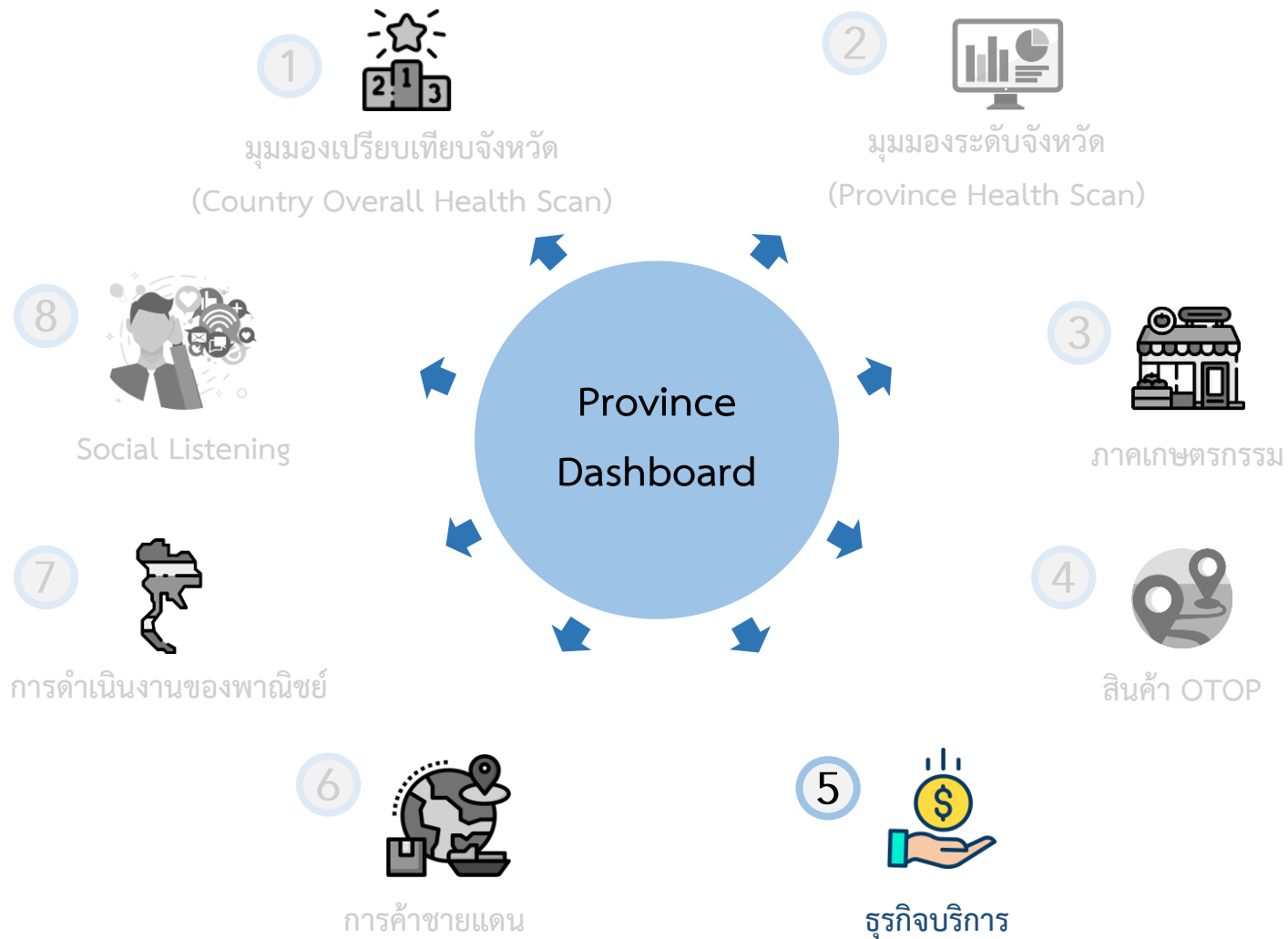
4

รายได้และการเติบโตของสินค้า OTOP แต่ละประเภทของจังหวัดที่เลือก สามารถดูที่แต่ละประเภทสินค้าเพื่อดูสถิติ โดยละเอียดในช่อง 1 3 4

5

รายได้เฉลี่ยต่อชุมชนของสินค้า OTOP แต่ละประเภทของจังหวัดที่เลือก สามารถดูที่แต่ละประเภทสินค้าเพื่อดูสถิติ โดยละเอียดในช่อง 1 3 4





## ระบบกำกับและติดตามนโยบายด้านเศรษฐกิจระดับจังหวัด (Province Policy Dashboard)

**1** เลือกภาค: All

เลือกกลุ่มจังหวัด: All

เลือกจังหวัด: All

**2** เลือกประเภทอุตสาหกรรม: All

**3** เลือกปี: 2021

เลือกเดือน: 1

---

ส่วนที่ 1 ข้อมูลงบการเงิน : ที่มา กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ข้อมูลล่าสุดปี 2017

**มูลค่าของธุรกิจ**

รายได้จากงบการเงิน - จังหวัด (ล้านบาท)

รายได้ : 41,245,421

อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY : 2.50%

ข้อมูล ณ ปี 2017

รายได้จากงบการเงิน - ประเทศ (ล้านบาท)

รายได้ : 41,245,421

อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY : 2.50%

ข้อมูล ณ ปี 2017

จังหวัดเปรียบเทียบกับประเทศ

สัดส่วนจังหวัดต่อประเทศ : 100.00%

อันดับที่ : -

ข้อมูล ณ ปี 2017

**ความหนาแน่นของธุรกิจ**

จำนวนผู้ประกอบการที่ส่งงบการเงิน (ราย)

จำนวนผู้ประกอบการ : 498,197

จำนวนการเปลี่ยนแปลง YoY : 115,565

ข้อมูล ณ ปี 2017

บริษัทที่จดทะเบียนใหม่ปีนี้ (ราย)

จำนวนบริษัทจดทะเบียน : 52,226

จำนวนการเปลี่ยนแปลง YoY : 9,537

ข้อมูล ณ ปี 2021

จังหวัดเปรียบเทียบกับประเทศ

จำนวนบริษัทจดทะเบียน : 7,250

จำนวนการเปลี่ยนแปลง YoY : -1,425

ข้อมูล ณ ปี 2021

**สุขภาพของธุรกิจ**

จำนวนผู้ประกอบการทั้งหมด (ราย)

กำไร 301,815 (60.9%)

ขาดทุน 193,268 (39.04%)

ดัชนีการผูกขาด HHI : 27.65

Avg. Margin : 5.46%

% change margin : -1.36%

ข้อมูล ณ ปี 2017

ในปี 2017 ประเทศไทย มีภาพรวมรายได้ธุรกิจ รวมทุกกิจกรรม อยู่ในระดับที่ - ของประเทศ โดยมีรายได้จากงบการเงินของธุรกิจ 41,245,421 ล้านบาท มีอัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้ เพิ่มขึ้น 2.50% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า มีกำไร 301,815 ราย ขาดทุน 193,268 ราย มี Avg.Margin ที่ -1.36% โดยมีจำนวนผู้ประกอบการ เพิ่มขึ้น 115,565 ราย เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

- 1 สามารถเลือกพื้นที่/จังหวัดที่ต้องการให้หน้าแดชบอร์ดแสดงข้อมูล
- 2 สามารถเลือกประเภทอุตสาหกรรมของธุรกิจที่ต้องการให้หน้าแดชบอร์ดแสดงข้อมูล
- 3 สามารถเลือกปีและช่วงเดือนที่ต้องการให้หน้าแดชบอร์ดแสดงข้อมูล

## ระบบกำกับและติดตามนโยบายด้านเศรษฐกิจการค้าระดับจังหวัด (Province Policy Dashboard)



เลือกภาค: All | เลือกกลุ่มจังหวัด: All | เลือกจังหวัด: All | เลือกประเภทอุตสาหกรรม: All | เลือกปี: 2021 | เดือน: 1

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทางการเงิน : ที่มา กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ข้อมูลล่าสุดปี 2017

### 1 มูลค่าของธุรกิจ

รายได้จากงบการเงิน - จังหวัด (ล้านบาท)

รายได้ : 41,245,421  
อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY : 2.50%  
ข้อมูล ณ ปี 2017

รายได้จากงบการเงิน - ประเทศ (ล้านบาท)

รายได้ : 41,245,421  
อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY : 2.50%  
ข้อมูล ณ ปี 2017

จังหวัดเปรียบเทียบกับประเทศ

สัดส่วนจังหวัดต่อประเทศ : 100.00%  
อันดับที่ : -  
ข้อมูล ณ ปี 2017

### 2 ความหนาแน่นของธุรกิจ

จำนวนผู้ประกอบการที่ส่งงบการเงิน (ราย)

จำนวนผู้ประกอบการ : 498,197  
จำนวนการเปลี่ยนแปลง YoY : 115,565  
ข้อมูล ณ ปี 2017

บริษัทที่จดทะเบียนใหม่ปีนี้ (ราย)

จำนวนบริษัทจดทะเบียน : 52,226  
จำนวนการเปลี่ยนแปลง YoY : 9,537  
ข้อมูล ณ ปี 2021

บริษัทที่เลิกกิจการปีนี้ (ราย)

จำนวนบริษัทจดทะเบียน : 7,250  
จำนวนการเปลี่ยนแปลง YoY : -1,425  
ข้อมูล ณ ปี 2021

### 3 สุขภาพของธุรกิจ

จำนวนผู้ประกอบการทั้งหมด (ราย)

ข้อมูล ณ ปี 2017

ดัชนีการผูกขาด HHI	Avg. Margin	% change margin
27.65	5.46%	-1.36%
ข้อมูล ณ ปี 2017	ข้อมูล ณ ปี 2017	ข้อมูล ณ ปี 2017

ในปี 2017 ประเทศไทย มีภาพรวมรายได้ธุรกิจ รวมทุกกิจกรรม อยู่ที่อันดับที่ - ของประเทศ มีรายได้จากงบการเงินของธุรกิจ 41,245,421 ล้านบาท มีอัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้ เพิ่มขึ้น 2.50% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า - ของประเทศ โดยมีจำนวนผู้ประกอบการ เพิ่มขึ้น 115,565 ราย เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

- 1 ข้อมูลสถิติมูลค่าธุรกิจระดับจังหวัด/ประเทศ
- 2 ข้อมูลสถิติความหนาแน่นธุรกิจระดับจังหวัด/ประเทศ
- 3 สัดส่วนขาดทุน/กำไรของธุรกิจ
- 4 บทวิเคราะห์สรุปข้อมูลของธุรกิจที่เลือกไว้

**5** รายได้มาจากธุรกิจใดบ้าง

สัดส่วนรายได้จากงบการเงินราย Sector

ข้อมูล ณ ปี 2017

**6** รายได้มาจากธุรกิจใด

**ธุรกิจใดที่มีความสามารถทางการแข่งขันในระดับประเทศ**

ประเภทธุรกิจ	รายได้	อัตราการเติบโตของรายได้ (%)	สัดส่วนรายได้จังหวัด/ประเทศ (%)	อัตราการเติบโตจังหวัด/ประเทศ (%)
การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากโรงกลั่นปิโตรเลียม	2,508,125.81M	13.00%	100.00%	0.00%
การขายยานยนต์ใหม่ชนิดรถยนต์นั่งส่วนบุคคล รถกระบะ รถตู้ และรถขนาดเล็กที่คล้ายกัน	1,272,400.74M	13.98%	100.00%	0.00%
การขายส่งนาฬิกา เครื่องประดับเพชรพลอย	1,146,712.24M	-20.60%	100.00%	0.00%
การผลิตชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมอื่นๆ สำหรับยานยนต์	1,130,119.16M	6.35%	100.00%	0.00%
การผลิตรถยนต์ส่วนบุคคล	960,047.13M	0.61%	100.00%	0.00%
ธนาคารพาณิชย์	764,341.59M	-14.33%	100.00%	0.00%
ร้านขายปลีกเครื่องแต่งกายยนต์	683,695.82M	13.55%	100.00%	0.00%
การก่อสร้างอาคารที่ไม่ใช่ที่อยู่อาศัย	607,663.19M	4.68%	100.00%	0.00%
การขายส่งเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์	605,145.31M	18.30%	100.00%	0.00%
การประกันชีวิต	555,390.26M	7.08%	100.00%	0.00%
<b>Total</b>	<b>41,245,420.77M</b>	<b>2.50%</b>	<b>100.00%</b>	<b>0.00%</b>

ข้อมูล ณ ปี 2017

**7** ในปี 2017 และมียาไรสูงสุดที่ประเภทธุรกิจ

ประเทศไทย มีรายได้ส่วนใหญ่มาจากประเภท บริการ

การผลิตผลิตภัณฑ์ที่ได้จากโรงกลั่นปิโตรเลียม

**5** สัดส่วนรายได้จากธุรกิจประเภทต่างๆ สามารถ Drill Down เพื่อดูธุรกิจประเภทย่อย

**6** ตารางรายละเอียดสถิติธุรกิจประเภทต่างๆ

**7** บทวิเคราะห์สรุปสถิติสำคัญของประเภทธุรกิจต่างๆ

**8**

จำนวนผู้ประกอบการที่ส่งออก

23,492  
-2.58%

ข้อมูล ณ 21 ถึง Jun-21

**9**

มูลค่าการส่งออก (ล้านบาท)

3,987,782  
11.94%

ข้อมูล ณ Jan-21 ถึง Jun-21

**10**

ธุรกิจแต่ละประเทศมีการส่งออกไปที่ใดบ้าง

ข้อมูล ณ Jan-21 ถึง Jun-21

**12**

ประเทศไทย มีความสามารถในการส่งออกจำนวน 23,492 ราย มีการเปลี่ยนแปลง -2.58% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า เป็นมูลค่าส่งออกรวม 3,987,782 ล้านบาท มีการเปลี่ยนแปลง 11.94% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

**ผู้ประกอบการรายใดที่มีขีดความสามารถในการส่งออก**

รายมือผู้ประกอบการ	มูลค่าการส่งออก	% การเปลี่ยนแปลง	ขนาดธุรกิจ	สัญชาติผู้ถือหุ้น	% Profit Margin
นวก.เวสเทิร์น ดิจิตอล สดอเวจ เทคโนโลยี (ประเทศไทย)	96,277,481,316	-			
นวก.โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย	80,624,463,595	58.10% L	ผู้ป่น	5.54%	
นวก.ซีเกท เทคโนโลยี (ประเทศไทย)	80,295,673,105	4.95% L	หมู่เกาะเคย์แมน	2.92%	
นวก.มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย)	73,793,542,038	56.07%			
นวก.โตโยต้า ไลน์ทูล เอ็นจิเนียริง แอนด์ แมนูแฟกเจอร์	65,269,819,664	63.92% L	ผู้ป่น	0.82%	
นวก.นิลสัน มอเตอร์ (ประเทศไทย)	44,736,431,744	120.60% L	ผู้ป่น	-2.45%	
นวก.อโตอีลลายนแซซ์ (ประเทศไทย)	43,088,395,121	47.74%			
นวก.ฮิซุซุมอเตอร์ อินเตอร์เนชันแนล โอเปอเรชั่น (ประเทศไทย)	41,144,470,878	94.97% L	สิงคโปร์	1.76%	
นวก.เอเชียนฮอนด้ามอเตอร์	41,046,867,038	20.25% L	ผู้ป่น	12.55%	
นวก.ไออาร์ทีซี	40,557,950,671	25.19% L	ไอร์แลนด์	5.05%	
-	39,627,107,179	251.95% L	ไซปรัส	-278.51%	
นวก.ไทยซัมซุง อิเลคโทรนิคส์	35,712,133,713	45.14%			
นวก.ฟาร์มิงเทค	33,590,885,091	24.45% L	หมู่เกาะเคย์แมน	10.22%	
นวก.ซีเล็คติกา (ประเทศไทย)	32,727,575,880	-3.81%			

ข้อมูล ณ Jan-21 ถึง Jun-21 : มูลค่าการส่งออก  
ข้อมูล ณ ปี 2017: ขนาดธุรกิจ, ประเภทธุรกิจ, สัญชาติผู้ถือหุ้น, % Profit Margin

**8**

จำนวนผู้ประกอบการในธุรกิจประเภทนั้นๆ ที่ทำการส่งออก

**9**

มูลค่าส่งออกของธุรกิจประเภทนั้นๆ ที่ทำการส่งออก

**10**

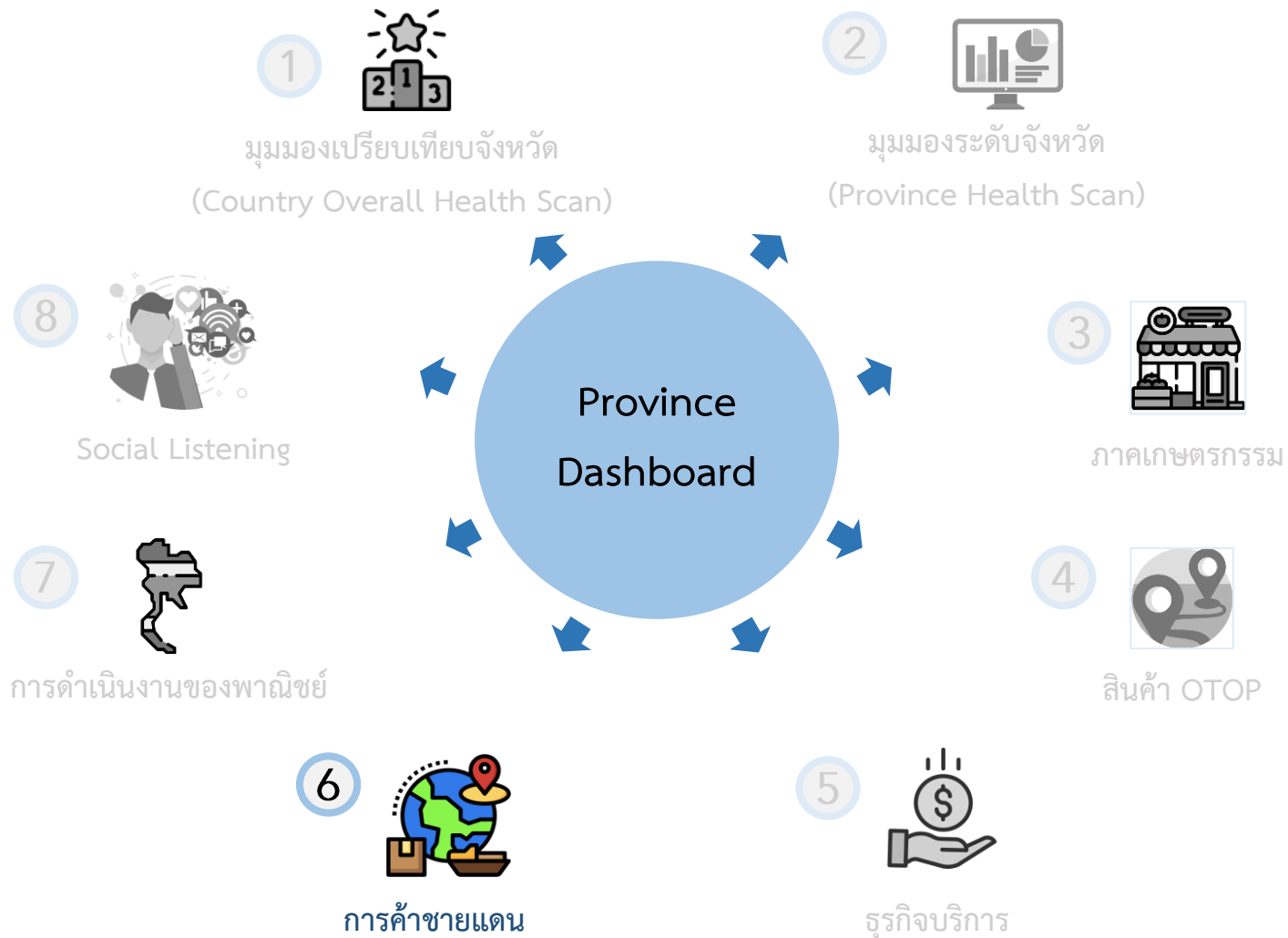
แผนที่แสดงประเทศปลายทางที่ประเภทธุรกิจนั้นๆ ส่งออกไป โดยสามารถคลิกที่วงกลมเพื่อแสดงข้อมูลเฉพาะของประเทศปลายทางนั้นๆ ในข้อ 8 9 11

**11**

ตารางรายชื่อบริษัทที่ทำการส่งออกในประเภทธุรกิจนั้นๆ

**12**

บทวิเคราะห์สรุปสาระสำคัญการส่งออกของประเภทธุรกิจประเภทนั้นๆ





## ระบบกำกับและติดตามนโยบายด้านเศรษฐกิจการค้าจังหวัด (Province Policy Dashboard)

เลือกภูมิภาค: All | เลือกกลุ่มจังหวัด: All | เลือกจังหวัด: All | เลือกปี: 2020 | เดือน: 1 | 12

เลือกประเภท: IMPORT | เลือกประเทศคู่ค้า: Myanmar

ภาพรวมการค้าชายแดน/ผ่านแดน

มูลค่าการค้าชายแดน/ผ่านแดนจังหวัด (ล้านบาท)	สัดส่วนการส่งออก/นำเข้า (%)	มูลค่าการค้าชายแดน/ผ่านแดนรายด้าน	สัดส่วนมูลค่าการค้าชายแดน/ผ่านแดนรายด้าน
มูลค่าการค้า : 77,706 อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY : -17.22%	<input checked="" type="radio"/> export <input type="radio"/> import 		ด้านศุลกากรสิงคโปร์ (ศก.1) 57,743.68M ด้านพรมแดนเมโส... 9,435.86M ด้านศุลกากร... 5,990.62M ค่า...

จังหวัดเปรียบเทียบกับประเทศ

สัดส่วนจังหวัดต่อประเทศ : 100.00%

อันดับที่ : -

ในปี 2020	ประเทศไทย	มีภาพรวมมูลค่าชายแดน/ผ่านแดน อยู่ในอันดับที่	-	ที่การค้ามีด้านชายแดน โดยมีมูลค่าการค้าชายแดน/ผ่านแดน กับประเทศคู่ค้า
Myanmar	ที่มูลค่า 77,706	ล้านบาท เป็นสัดส่วนการนำเข้า 47.16%	และส่งออก 0.00%	ผ่าน ด้านศุลกากรสิงคโปร์ (ศก.1) มากที่สุด
โดยมูลค่าการค้าชายแดน/ผ่านแดนมีอัตราการเปลี่ยนแปลง	ลดลง 17.22%	เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า	-	กับประเทศ -17.22% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า
ซึ่งมีมูลค่าอยู่ที่	77,706	ล้านบาท		

1 สามารถเลือกพื้นที่/จังหวัดที่ต้องการให้หน้าแดชบอร์ดแสดงข้อมูล

2 สามารถเลือกปีและช่วงเดือนที่ต้องการให้หน้าแดชบอร์ดแสดงข้อมูล

3 สามารถเลือกส่งออก/นำเข้า และประเทศคู่ค้า ที่ต้องการให้หน้าแดชบอร์ดแสดงข้อมูล

## ระบบกำกับและติดตามนโยบายด้านเศรษฐกิจการค้าระดับจังหวัด (Province Policy Dashboard)



เลือกภาค: All | เลือกกลุ่มจังหวัด: All | เลือกจังหวัด: All | เลือกปี: 2020 | เดือน: 1 | 2 | ที่มา กรมศุลกากร | ข้อมูลย้อนหลังตั้งแต่: 1 Jan-20 จนถึง: 31 Dec-20 | มีข้อมูลล่าสุดจนถึง: Aug-21

เลือกนำเข้า/ส่งออก: IMPORT | เลือกประเทศคู่ค้า: Myanmar

ภาพรวมการค้าชายแดน/ผ่านแดน

**1** ค่าการค้าชายแดน/ผ่านแดนจังหวัด (ล้านบาท)

มูลค่าการค้า : 77,706  
อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY : -17.22%

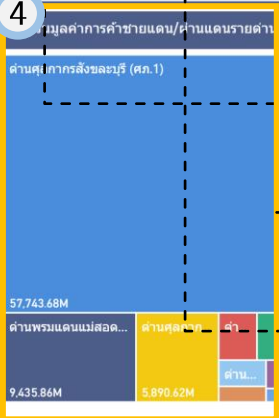
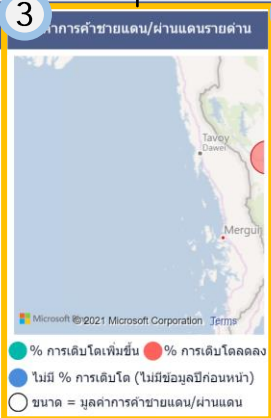
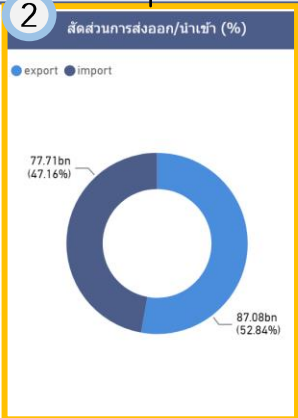
มูลค่าการค้าชายแดน/ผ่านแดนประเทศ (ล้านบาท)

มูลค่าการค้า : 77,706  
อัตราการเปลี่ยนแปลง YoY : -17.22%

จังหวัดเปรียบเทียบกับประเทศ

สัดส่วนจังหวัดต่อประเทศ : 100.00%

อันดับที่ : -



**5** ปี 2020 ประเทศไทย มีภาพรวมมูลค่าชายแดน/ผ่านแดน อยู่ในอันดับที่ - ที่การค้ามีด้านชายแดน โดยมีมูลค่าการค้าชายแดน/ผ่านแดน กับประเทศคู่ค้า โดยมูลค่าการค้าชายแดน/ผ่านแดนมีอัตราการเปลี่ยนแปลง ลดลง 17.22% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า มากที่สุด หน้า ซึ่งมีมูลค่าอยู่ที่ 77,706 ล้านบาท

ปี	2020	ประเทศไทย	มีภาพรวมมูลค่าชายแดน/ผ่านแดน อยู่ในอันดับที่	-	ที่การค้ามีด้านชายแดน โดยมีมูลค่าการค้าชายแดน/ผ่านแดน กับประเทศคู่ค้า
ประเทศ	Myanmar	มูลค่า	77,706	ล้านบาท เป็นสัดส่วนการนำเข้า 47.16% และส่งออก 0.00% ผ่าน	ด้านศุลกากรสิงคโปร์ (ศก.1) มากที่สุด
อัตราการเปลี่ยนแปลง	ลดลง 17.22%	เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า	-	กับประเทศ -17.22%	เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

**1** ข้อมูลสถิติสรุปมูลค่าการค้าชายแดน

**2** สัดส่วนการส่งออกนำเข้า หากคลิกเลือกที่ส่งออก หรือ นำเข้า จะเห็นรายละเอียดสัดส่วนด้านที่ทำการส่งออก/นำเข้า

**3** แผนที่แสดงมูลค่าการค้าชายแดนในแต่ละพื้นที่ หากคลิกที่วงกลมจะมีข้อมูลเฉพาะของพื้นที่นั้นๆในข้อ 1 2 และ 4

**4** สัดส่วนด้านที่ทำการค้าชายแดน สามารถคลิกที่แต่ละด้านเพื่อดูสัดส่วนการส่งออก/นำเข้าได้

**5** บทวิเคราะห์สรุปสาระสำคัญการค้าชายแดน



- 6 แนวโน้มของมูลค่าการค้าชายแดนในปีในแต่ละด้าน
- 7 เปรียบเทียบมูลค่าและอัตราการเติบโตของมูลค่าการค้าชายแดนกับจังหวัดอื่นๆ
- 8 มูลค่าการค้าชายแดนจำแนกตามประเภทสินค้า
- 9 การเปลี่ยนแปลงของมูลค่าการค้าชายแดนจำแนกตามประเภทสินค้า
- 10 เปรียบเทียบมูลค่าและอัตราการเติบโตของมูลค่าการค้าชายแดนของสินค้าประเภทต่างๆ

มีมูลค่าการค้าชายแดน/ผ่านแดนสูงสุดจากสินค้ากลุ่มสินค้าที่ขยายตัวสูงสุด ได้แก่ กลุ่มสินค้าที่หดตัวสูงสุด ได้แก่

สินค้า	มูลค่า	การเปลี่ยนแปลง
ก๊าซธรรมชาติ	57,675,041,221	มีการเปลี่ยนแปลงมูลค่า -98.78%
แผ่นฟิล์ม พอลิเอ...	142,272,700	มีการเปลี่ยนแปลงมูลค่า

# การใช้งานหน้าสินค้า การค้าชายแดน

11

การค้าชายแดน/ผ่านแดนสูงสุดจากสินค้ากลุ่มสินค้าที่ขยายตัวสูงสุด ได้แก่ กลุ่มสินค้าที่หดตัวสูงสุด ได้แก่	ค่าชอรรถมาติ ผ่านพิธีศัม พอยต์ อื่น ๆ	ที่มูลค่า มีการเปลี่ยนแปลงมูลค่า มีการเปลี่ยนแปลงมูลค่า	57,675,041,221 142,272.70% -98.78%	บาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า
--	---	---	--	---

12

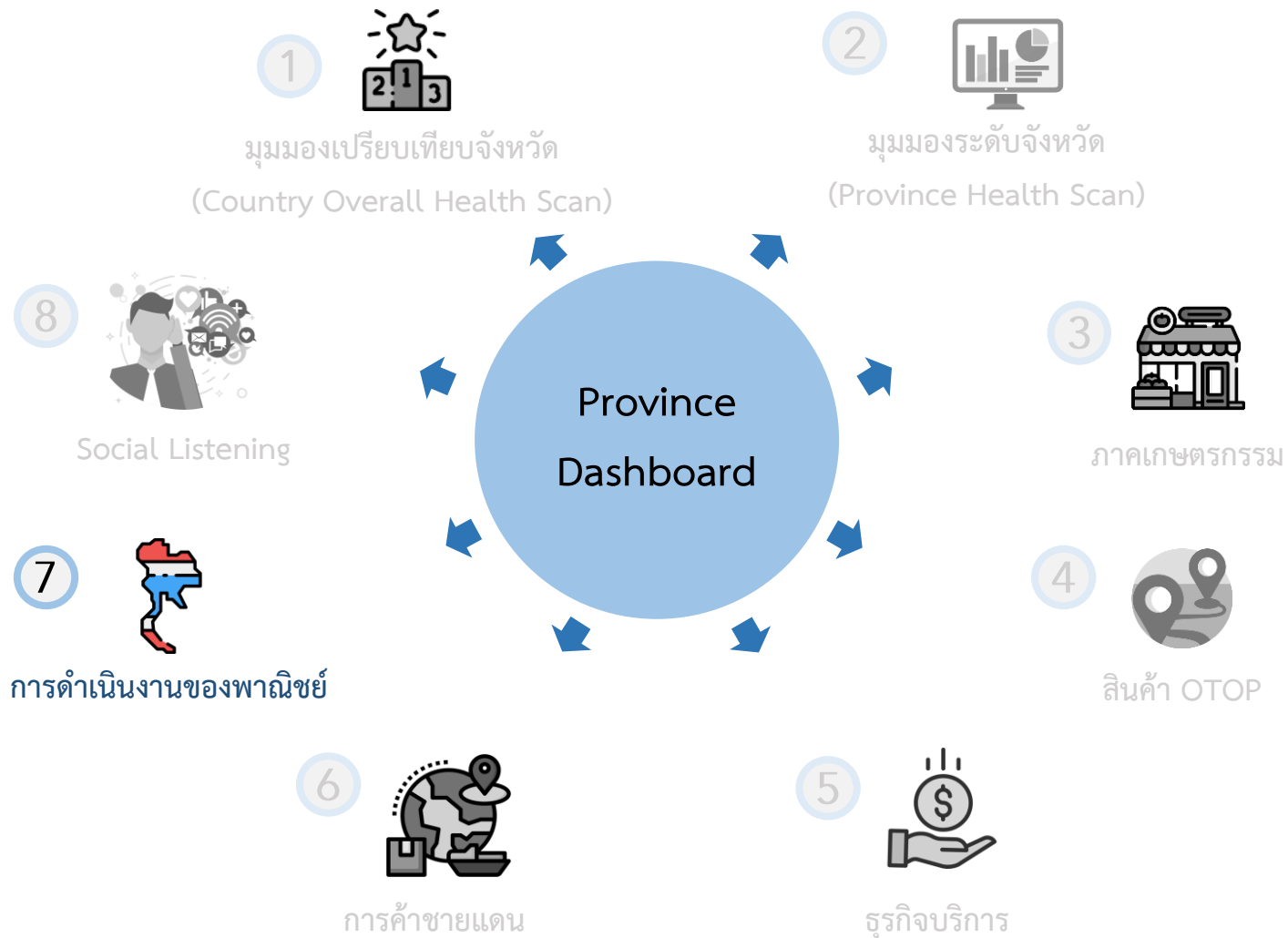
การเปลี่ยนแปลงการค้าชายแดน/ผ่านแดน			
ชื่อสินค้า	มูลค่าการค้าชายแดน/ผ่านแดน	การเปลี่ยนแปลงของมูลค่า(บาท)	อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)
อุปกรณ์ลำหรับช่างตัดเสื้อ	39,605.00	37,587.00	1,862.59%
อุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับตัดต่อหรือป้องกันวงจรไฟฟ้า	61,920,107.00	-2,198,687.00	-3.43%
อื่น ๆ	637.00	-51,635.00	-98.78%
อุปกรณ์สิ่งเครื่องท		-200,000.00	
อลูมิเนียมและผลิตภัณฑ์	88,643,156.00	-159,920,075.00	-64.34%
หินอ่อนและหินแกรนิต	621,000.00	-682,341.00	-52.35%
วารดจักรกลไฟฟ้าและส่วนประกอบ	167,000.00		
หมั่งคืบและหมั่งฟอก		-3,649,405.00	
สังหา วาณิชและวัสดุแต่งสี	2,031.00	-75,552.00	-97.38%
สินค้าอุปโภคบริโภคอื่น ๆ	1,123,373.00	805,567.00	253.48%
สินค้าทุนอื่น ๆ	10,915,583.00	2,055,651.00	23.20%
สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์อื่น ๆ	235,556,313.00	-225,984,221.00	-48.96%
<b>Total</b>	<b>77,705,889,622.00</b>	<b>-16,164,626,313.00</b>	<b>-17.22%</b>

11

บทวิเคราะห์สรุปสาระสำคัญการค้าชายแดนของแต่ละชนิดสินค้า

12

เปรียบเทียบมูลค่าและอัตราการเติบโตของมูลค่าการค้าชายแดนของสินค้าประเภทต่างๆ



1 ระบบกำกับและติดตามนโยบายด้านเศรษฐกิจการค้าระดับจังหวัด
2 (Province Policy Dashboard) TPSO

เลือกภาค  
All

เลือกกลุ่มจังหวัด  
All

เลือกจังหวัด  
เชียงใหม่

เลือกปีงบประมาณ  
2562

ที่มา สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์  
 แสดงข้อมูล ณ ปี 2562  
 ข้อมูลล่าสุดปี 2566

**ภาพรวมการดำเนินงานของกระทรวงพาณิชย์**

ภาพรวมการใช้งบประมาณ		
งบประมาณจังหวัด	งบประมาณกลุ่มจังหวัด	งบประมาณกระทรวง
-	17.16M	-
การเบิกจ่าย	การเบิกจ่าย	การเบิกจ่าย
-	100.00%	-

รายละเอียดรายโครงการพัฒนาเศรษฐกิจและส่งเสริมศักยภาพพื้นที่จังหวัด		
เลือกโครงการ	งบประมาณจาก	งบประมาณที่ได้รับ
All	งบกลุ่มจังหวัด	17.16M
	การเบิกจ่าย	100.00%

งบประมาณในแต่ละส่วน

งบประมาณถูกแบ่งไปใช้ในโครงการใด

ปีงบประมาณ 2562    จังหวัด เชียงใหม่    ได้รับงบประมาณทั้งสิ้น 17.16    จำนวน เบิกจ่ายแล้ว 100.00%

รายชื่อโครงการ	คำอธิบายโครงการ	งบประมาณที่ได้รับ (บาท)	เป้าหมายโครงการ	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงาน (KPI)	คำอธิบายผลการดำเนินงาน (KPI)	ผลการดำเนินงาน
โครงการพัฒนาผู้ประกอบการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 สู่การเป็นนักการตลาดสากล		8,383,280			0.00		
โครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ ระดับจังหวัดและช่องทางทางการตลาด สืบค้าและบริการค้าขายของจังหวัดเชียงใหม่		6,772,000			0.00		
โครงการส่งเสริมการตลาด การจัดแสดงสินค้าที่มีศักยภาพเพื่อส่งเสริมการค้าการลงทุนของกลุ่มจังหวัด (lanna expo)		2,000,000			0.00		

**ลิงก์ไปยังเว็บไซต์พาณิชย์จังหวัด**

รายชื่อจังหวัด	Link
เชียงใหม่	<a href="https://chiangmai.moc.go.th/?pv=50">https://chiangmai.moc.go.th/?pv=50</a>

1 สามารถเลือกพื้นที่/จังหวัดที่ต้องการให้หน้าแดชบอร์ดแสดงข้อมูล

2 สามารถเลือกปีงบประมาณที่ต้องการให้หน้าแดชบอร์ดแสดงข้อมูล

Highly Confidential. Copyright © 2021 FRONTIS All rights reserved. www.frontiscompany.com

206

**ระบบกำกับและติดตามนโยบายด้านเศรษฐกิจการค้าระดับจังหวัด (Province Policy Dashboard)**

เลือกภาค: All | เลือกกลุ่มจังหวัด: All | เลือกจังหวัด: เชียงใหม่ | เลือกปีงบประมาณ: 2562

หน้า สำหรับงานปัดกระทรวงพาณิชย์  
แสดงข้อมูล ณ ปี 2562  
ข้อมูลล่าสุดปี 2564

### ภาพรวมการดำเนินงานของกระทรวงพาณิชย์

**ภาพรวมการใช้งบประมาณ** | รายละเอียดรายโครงการพัฒนาเศรษฐกิจและส่งเสริมศักยภาพพื้นที่จังหวัด

งบประมาณจังหวัด	งบประมาณกลุ่มจังหวัด	งบประมาณกระทรวง	เลือกโครงการ
-	17.16M	-	All

การเบิกจ่าย: 100.00% | งบคงเหลือจังหวัด: 17.16M | 100.00%

#### 2 งบประมาณในแต่ละส่วน

งบประมาณ (บาท)

2562: ~17.16M, 2563: ~15M, 2564: ~14M

#### 3 งบประมาณถูกแบ่งไปใช้ในโครงการใด

โครงการ	สัดส่วนจากงบประมาณทั้งหมด
โครงการพัฒนาผู้ประกอบการกลุ่มจังหวัด...	48.87%
โครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ ...	39.47%
โครงการส่งเสริมการตลาด การจัดแสดงสิน...	11.44%

#### 4 ข้อโครงการ

ชื่อกิจกรรม	คำอธิบายโครงการ	งบประมาณที่ได้รับ (บาท)	เป้าหมายโครงการ	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงาน (KPI)	คำอธิบายผลการดำเนินงาน (KPI)	ผลการดำเนินงาน
โครงการพัฒนาผู้ประกอบการกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 1 สู่การเป็นนักการตลาดสากล		8,383,280			0.00		
โครงการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการ ผลิตภัณฑืและช่องทางการตลาด สืบค้าและบริการค้าขายของจังหวัดเชียงใหม่		6,772,000			0.00		
โครงการส่งเสริมการตลาด การจัดแสดงสินค้าที่มีศักยภาพเพื่อส่งเสริมการค้าการลงทุนของกลุ่มจังหวัด (lanha expo)		2,000,000			0.00		

ลิงก์ไปยังเว็บไซต์จากดัชนีจังหวัด

รายชื่อจังหวัด: เชียงใหม่ | Link: <https://chiangmai.moc.go.th/?pv=50>

1 ภาพรวมการใช้งบประมาณและรายละเอียดรายโครงการในจังหวัดนั้นๆ

2 งบประมาณกลุ่มจังหวัดในแต่ละส่วน

3 แผนผังแสดงงบประมาณในแต่ละโครงการ

4 ตารางรายละเอียดงบประมาณของแต่ละโครงการ





## ระบบกำกับและติดตามนโยบายด้านเศรษฐกิจการค้าระดับจังหวัด (Province Policy Dashboard) TPSO

ที่มา Meltwater ข้อมูลล่าสุด 5/25/2021

**1** เลือกหัวข้อ

การค้าชายแดน

**2** เลือกจังหวัด

All

**3** จดจำภายนอกเว็บใดบ้างที่

เลือกวันที่ : 1/1/2021 - 5/25/2021

**4** เปรียบเทียบค่าเกณฑ์

เลือกแหล่งข้อมูล : ALL Facebook Twitter Youtube ข่าว

**จำนวนการพูดถึง (Mentions)**

1,187

0.68%

**ความรู้สึก (Sentiment)**

**แนวโน้มการพูดถึง**

**จำนวนคำสำคัญ (Keywords)**

ช่วงเวลา 1/1/2021 - 5/25/2021    ทุกจังหวัด    มีการพูดถึง 1,187 mentions    ค่าเฉลี่ย 0.68%    แสดงความรู้สึกเป็น Neutral มากที่สุดที่ 63.52%

**รายละเอียด (Detail)**

วันที่ (Date)	หัวข้อ (Headline)	ประโยคที่พบคีย์เวิร์ด (Hit Sentence)	จำนวนการเข้าถึง (Reach)	Facebook Echo	Twitter Echo	ความรู้สึก (Sentiment)	ที่มา (Source)	ผู้มีอิทธิพล (Influencer)	รูปแบบการพูดถึง	คีย์เวิร์ด (Keywords)	Link (URL)
2/28/2021	มิตรเทียม 'พิธา' ลา gehenrao 'หนู'	โฆษณางค์ เป็นแม่ทัพใหญ่ และมิตรสกุล "โพธิธธ" ซึ่งมักถูกกล่าวถึงในข่าวชายแดนไทย-เมียนมา ได้ทบทวน สง.จนอีกแรงเสถียรภาพเชิงรจยจังหวัดระเท	1,425,237	14,114	6	Neutral	คมชัดลึก			นำคำ, ข่าวแดนไทยFeb 28, 2021 12:10 PM	<a href="https://www.komchadlu ek.net/news/scoop/459693">https://www.komchadlu ek.net/news/scoop/459693</a>
2/15/2021	ชีวิตเช็กจากศูนย์ 'โพธาธ' ดยเจริญ' ขวเขาเจ้าของโรงแรม สมยล ค้านนา'	เจอปัญหาไว้หัดโควิดรรมาด ธุรกิจก็ดยข่มเย ? โรงแรมเป็ธุรกิจที่นำกลลวระดับผู้จัดการเงินเดือน 4-5 หมื่นบาท พนักงานระดับสูงเงินเดือนถูกมาก	6,892,957	1,598	2	Neutral	กรุงเทพธุรกิจ			นำคำ, ข่าวแดนไทยFeb 15, 2021 8:00 AM	<a href="https://www.bangkokbiznews.com/news/detail/922402">https://www.bangkokbiznews.com/news/detail/922402</a>
3/23/2021	ข่าวบ้านได้สน "ประยท" ดยบิลด์เป็บซี ข่าว 700 กรสธบในเมื่องสน ของใครมาจากไหน?	ทุกข้อของคำขแดนของจังหวัดเมื่องสนยังบิลด์บไม่มีการเข้าออกของคณ-ลลว-ลลค-ทานะ หรือใดทงลลล! เมื่องสน seal ดเขียนขแดนไร	210,191	1,277	74	Neutral	Matichon Weekly			"นำคำ, สินค้า, ข่าวแดน, ด่านชายแดน, ข่าวแดน"	<a href="https://www.matichonweekly.com/hot-news/article_411711">https://www.matichonweekly.com/hot-news/article_411711</a>
1/16/2021	สนโดส ส่วนอีก 6 แสน		13,119,196	1,064	3	Neutral	Thai Rath			นำ	<a href="https://www.thairath.co">https://www.thairath.co</a>

**1** เลือกหัวข้อข้อปัจจัยที่ต้องการให้หน้าแดชบอร์ดแสดงข้อมูล

**2** เลือกจังหวัดที่ต้องการให้หน้าแดชบอร์ดแสดงข้อมูล

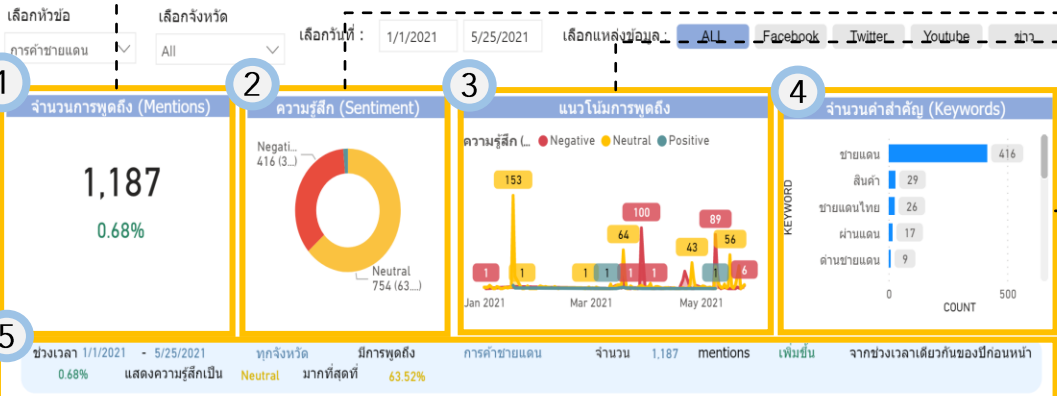
**3** สามารถเลือกช่วงวันที่ที่ต้องการให้หน้าแดชบอร์ดแสดงข้อมูล

**4** สามารถเลือกแหล่งที่มาของข้อมูลที่ต้องการให้หน้าแดชบอร์ดแสดงข้อมูล

## ระบบกำกับและติดตามนโยบายด้านเศรษฐกิจการค้าระดับจังหวัด (Province Policy Dashboard)



มีปัจจัยภายนอกเรื่องใดบ้างที่อาจกระทบต่อสินค้าเกษตร ที่มา Meltwater ข้อมูลล่าสุด 5/25/2021



1 จำนวนการพูดถึงหัวข้อที่เลือกและอัตราการเปลี่ยนแปลงของการพูดถึง

2 สัดส่วนความรู้สึกต่อหัวข้อที่เลือก

3 แนวโน้มความรู้สึกการพูดถึงหัวข้อนั้นๆในแต่ละช่วงเวลา

4 จำนวนคำสำคัญที่ใช้ในการพูดถึงหัวข้อนั้นๆ

5 บทวิเคราะห์สรุปสาระสำคัญเกี่ยวกับการพูดถึงหัวข้อนั้นๆ

6 ตารางรายละเอียดการพูดถึงหัวข้อนั้นๆ

**6ละเอียด (Detail)**

วันที่ (Date)	หัวข้อ (Headline)	ประโยคที่พบคีย์เวิร์ด (Hit Sentence)	จำนวนการเข้าถึง (Reach)	Facebook Echo	Twitter Echo	ความรู้สึก (Sentiment)	ที่มา (Source)	ผู้มีอิทธิพล (Influencer)	รูปแบบการพูดถึง	คีย์เวิร์ด (Keywords)	Link (URL)
2/28/2021	มิตรเทียม 'พิธา' ลา งูเห่า สะเทือนรัง 'หนู'	ไขว่คว้างูเห่า เป็นแม่ทัพใหญ่ และมิตรคู่หู "โพธิ์ธนู" ซึ่งมีเอกลักษณ์ทำธุรกิจ แลกชายแดนไทย-เมียนมา ได้หนุนช่วย ส่ง.นค. อีกรวมเสกสภาแห่งเชียงราย จังหวัดราชภัฏ	1,425,237	14,114	6	Neutral	คมชัดลึก			นาค้าว,ชายแดนไทยFeb 28, 20212:10 PM	https://www.komchadlu ek.net/news/scoop/459693
2/15/2021	ชีวิตเช็กจากศูนย์ "โพธิ์ธนู" สุขเจริญ" ชาวเขาเจ้าของ โรงแรม สมชายต์ ล้านนา"	เจอปัญหาไวรัสโควิดระบาด ธุรกิจก็แย่อย่างไร? โรงแรมเปิดธุรกิจที่นาค้าว ระดับผู้จัดการเงินเดือน 4-5 หมื่นบาท พนักงานระดับล่างเงินเดือนถูกมาก	6,892,957	1,598	2	Neutral	กรุงเทพธุรกิจ			นาค้าว,ชายแดนFeb 15, 20218:00 AM	https://www.bangkokbiznews.com/news/detail/922402
3/23/2021	ชาวบ้านใต้สวน "ประยุทธ์" ตามจับ เป็นขี้นขาว 700 กระสอบใน แม่ฮ่องสอน ของใคร มาจากไหน?	ทุกช่องทางค้าขายแดนของจังหวัดแม่ฮ่องสอน ยังปิดสนิท ไม่มีการเข้าออกของคน-สัตว์-สินค้า-พาหนะ หรือใดๆทั้งสิ้น! แม่ฮ่องสอน seal ต่เชืบชายแดนไว้	210,191	1,277	74	Neutral	Matichon Weekly			"นาค้าว,สินค้า,ค้าชายแดน,ด่านชายแดน,ชายแดน"	https://www.matichonweekly.com/hot-news/article_411711
1/16/2021	แสงโสม ส่วนอีก 6 แสง		13,119,196	1,064	3	Neutral	Thai Rath			นา	https://www.thairath.co.



# คู่มือการใช้งาน Global Demand Dashboard

## โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า ระยะที่ 4 (TIS 4)

วันที่ 10 พฤศจิกายน พ.ศ. 2564  
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

<u>Section</u>		<u>Detail</u>
1	ที่มาและความสำคัญโครงการ	▶ ทำความรู้จักหน้าแดชบอร์ดที่พัฒนาภายในโครงการ TIS64 รวมถึงวัตถุประสงค์ของหน้าแดชบอร์ด
2	แนะนำหน้าแดชบอร์ด	▶ แนะนำภาพรวม Global Demand Dashboard ทั้ง 7 ระบบ
3	วิธีใช้งานหน้าแดชบอร์ด	▶ วิธีการใช้งานฟังก์ชันในหน้าแดชบอร์ดเบื้องต้น
4	คู่มือการใช้งานหน้าแดชบอร์ด	▶ คู่มือการใช้งาน Global Demand Dashboard ทั้ง 7 ระบบ



# ที่มาและความสำคัญ ของโครงการ

# ระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า Trade Intelligence System (TIS)



## Agriculture Dashboard

ข้อมูล 6 สินค้าเกษตรสำคัญ  
(ข้าว ปาล์ม ยาง มัน ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ทุเรียน)  
เพื่อการตัดสินใจเชิงนโยบาย  
(เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด)

เปิดให้บริการแล้วบางส่วน  
และจะพัฒนาส่วนเพิ่มเติมเสร็จ ร.ศ. 64



## Province Dashboard

วัดชี้พ้อการค้า 5 มิติ  
และติดตามเศรษฐกิจ 4 ด้านหลัก  
(เกษตร อีคอมฯ ธุรกิจ การค้าชายแดน)  
เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก

เปิดให้บริการแล้ว



## Service Dashboard

ข้อมูลธุรกิจบริการ  
(Logistics และ Wellness)  
เพื่อติดตามผลการดำเนินการ  
และวางแผนการดำเนินธุรกิจ

Logistics  
เปิดให้บริการแล้ว

Wellness  
พัฒนาเสร็จ ร.ศ. 64



**คิดค่า.com**

ชี้เป้าการค้า คว่าโอกาสธุรกิจ  
ด้วยข้อมูลเศรษฐกิจการค้า  
สำหรับผู้ประกอบการและผู้กำกับนโยบาย



ผู้บริหาร    นักวิเคราะห์    ผู้ประกอบการ    เกษตรกร

การประชุมวันนี้

Local to Global



## Global Demand Dashboard

ข้อมูลสถานการณ์การส่งออกไทย  
ในภาพรวม รายตลาด และรายสินค้าสำคัญ  
เพื่อลดความเสี่ยงและหาโอกาส  
ในการส่งออกเชิงรุก

พัฒนาเสร็จ ร.ศ. 64

สามารถใช้บริการได้ที่ [www.คิดค่า.com](http://www.คิดค่า.com)



# Global Demand Dashboard

เพื่อทำกับและติดตามนโยบายเศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ



## ติดตามภาพรวมการส่งออกของไทยและประเทศคู่ค้า เพื่อวิเคราะห์โอกาสและความเสี่ยงด้านการค้าระหว่างประเทศ



### Country Profile

ติดตามสถานการณ์ทางเศรษฐกิจของรายประเทศคู่ค้า



### Country Comparison

เปรียบเทียบพื้นฐานทางเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้า



### Export Situation

สรุปภาพรวมการส่งออกของไทย



### Export Country

วิเคราะห์ความต้องการการนำเข้าของประเทศต่างๆ เพื่อหาโอกาสทางการค้าให้กับการส่งออกไทย



### Export Product

วิเคราะห์โอกาสในการส่งออกของแต่ละสินค้า เพื่อหาโอกาสและกระจายความเสี่ยงทางการค้า



### Thailand Direct Investment (TDI)

ติดตามการลงทุนของผู้ประกอบการไทยในต่างประเทศ เพื่อหาโอกาสการลงทุนหรือคู่ค้าในต่างประเทศ



### Local to Global

วิเคราะห์ศักยภาพการส่งออกของผู้ประกอบการจังหวัด



### International Trade Insights

ก้าวทันการค้าจากข้อมูลและบทวิเคราะห์เศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ เช่น มาตรการทางการค้า บทวิเคราะห์ประเทศคู่แข่งผ่าน [www.คิดค่า.com](http://www.คิดค่า.com) และ Dashboard บทวิเคราะห์จากสำนักงานพาณิชย์ในต่างประเทศ

ฟังก์ชันเพิ่มเติม  
ที่ใช้ภายใน



### Thai Export Targets

คาดการณ์มูลค่าเป้าหมายการส่งออกของไทย



### TDI In-Depth

ข้อมูล TDI Stock ที่เชื่อมโยง  
ระหว่างมิติ Sector และประเทศ






### Firm Level Analysis

ติดตามภาพรวมผู้ประกอบการ  
ที่ทำการส่งออกทั่วประเทศ



สามารถใช้บริการได้ที่  
[www.คิดค่า.com](http://www.คิดค่า.com)

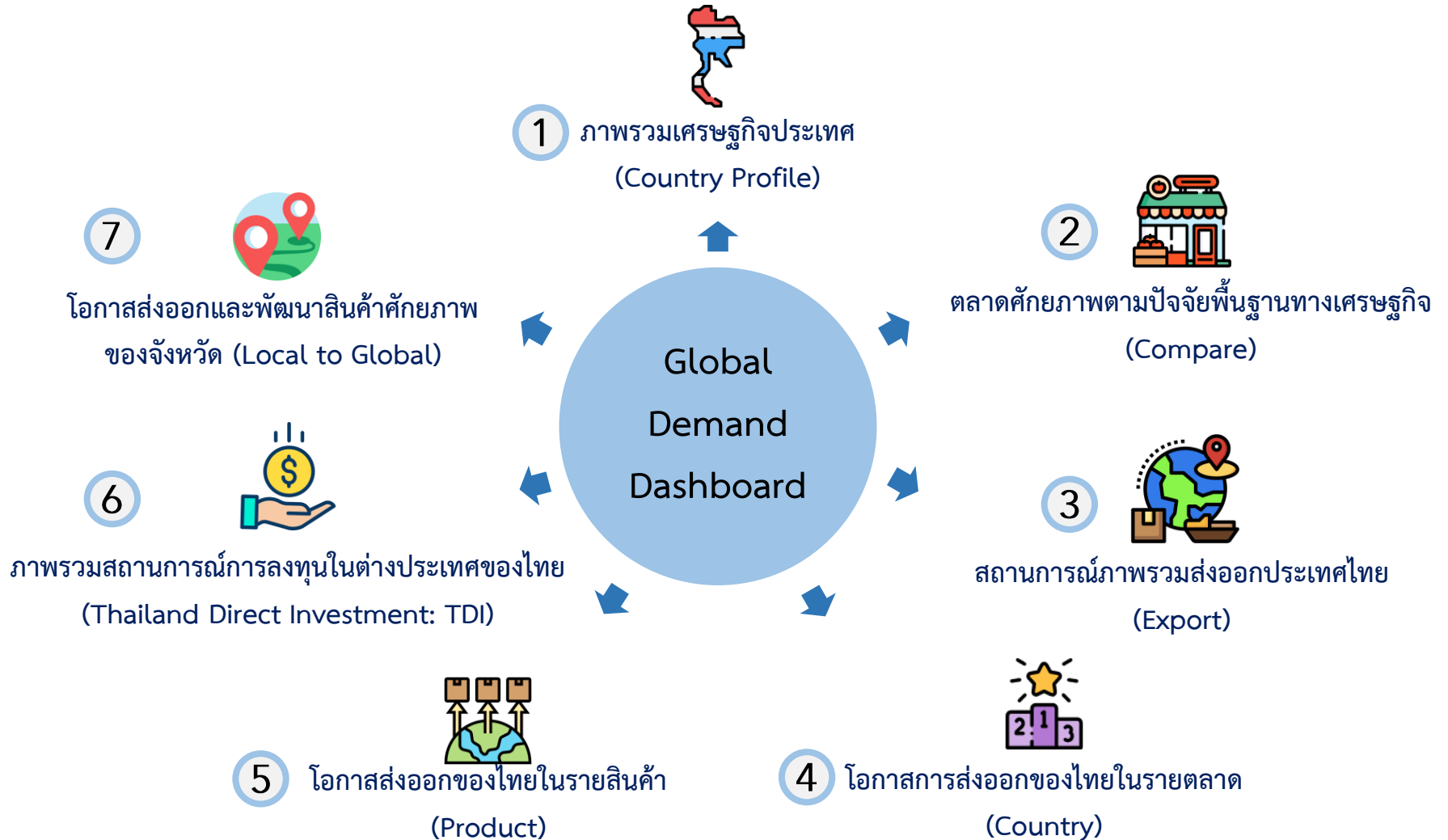


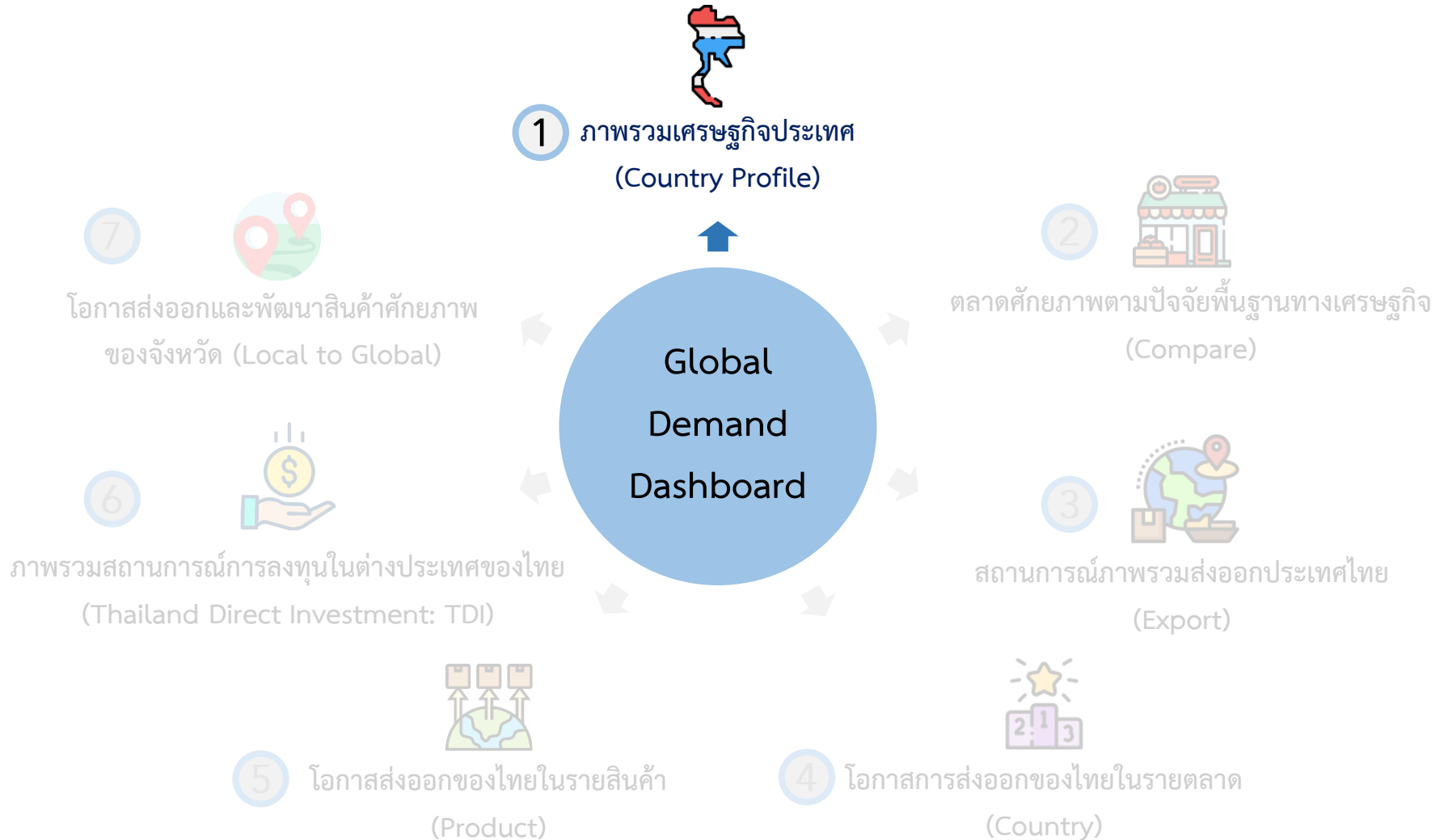
กลุ่มผู้ใช้งาน	บทบาทที่เกี่ยวข้อง	สิ่งที่สามารถนำไปใช้ใน Global Demand Dashboard
 <p>ผู้บริหารระดับสูง (อธิบดีกรม)</p>	<p>สร้างความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจไทยและส่งเสริมศักยภาพการส่งออกของไทยในเวทีระหว่างประเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ติดตามสถานการณ์การค้าระดับประเทศ</li> <li>ติดตามสถานการณ์การค้าระหว่างประเทศ</li> <li>บริหารความเสี่ยงที่จะเกิดปัญหาทางการค้า</li> <li>พัฒนาศักยภาพทางการค้า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>เตือนภัยเกี่ยวกับสถานการณ์การค้า</li> <li>ติดตามผลการดำเนินงานตามนโยบายที่สำคัญ</li> <li>บริหารจัดการสถานการณ์รายประเด็น (Agenda-based)</li> </ul>
 <p>นักวิเคราะห์นโยบาย/ กำหนดยุทธศาสตร์ (สนค./สคค.)</p>	<p>กำหนดนโยบายที่เหมาะสมและวางแผนยุทธศาสตร์สำหรับการค้าระหว่างประเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ติดตามสถานการณ์การค้าในต่างประเทศตามนโยบายที่ได้รับมอบหมาย</li> <li>วิเคราะห์แนวทางในการพัฒนาและแก้ไขปัญหาในระดับระหว่างประเทศ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ติดตามสถานการณ์ภาพรวมการส่งออกทั้งของประเทศไทยและต่างประเทศ</li> <li>นำข้อมูลมาวิเคราะห์หาโอกาสการส่งออกให้กับประเทศรวมทั้งเฝ้าระวังความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น</li> <li>นำข้อมูลวิเคราะห์มาวางแผนงานยุทธศาสตร์และนโยบายการค้าให้กับกระทรวงพาณิชย์</li> </ul>
 <p>ระดับปฏิบัติการ (สพต./สคค.)</p>	<p>กำหนดแนวทางการดำเนินงาน และประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและผู้ประกอบการส่งออก</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>พัฒนาและแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับการค้าในต่างประเทศ</li> <li>ช่วยเหลือดูแลการค้าของนักลงทุนไทยในต่างประเทศให้มีความสามารถในการแข่งขัน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>หาโอกาสทางการค้าในต่างประเทศที่ตนประจำการอยู่</li> <li>เพื่อเพิ่มโอกาสทางการค้าให้กับผู้ประกอบการไทยในต่างประเทศ</li> <li>รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานด้านเศรษฐกิจการค้าของประเทศที่ประจำการ</li> </ul>
 <p>ระดับหน่วยงานเอกชน (สภาหอฯ/สภาอุตสาหกรรมฯ)</p>	<p>มุ่งเน้นเพิ่มศักยภาพการส่งออก ให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการให้สามารถแข่งขันได้</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันด้านการค้า</li> <li>ติดตามโอกาสทางการค้าให้กับผู้ประกอบการ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>คาดการณ์และวางแผนการทางการค้า/การส่งออก</li> <li>ใช้ข้อมูลวิเคราะห์จากระบบฯ เพื่อเพิ่มโอกาสทางการแข่งขันในต่างประเทศ</li> </ul>





# แนะนำหน้าแดชบอร์ด

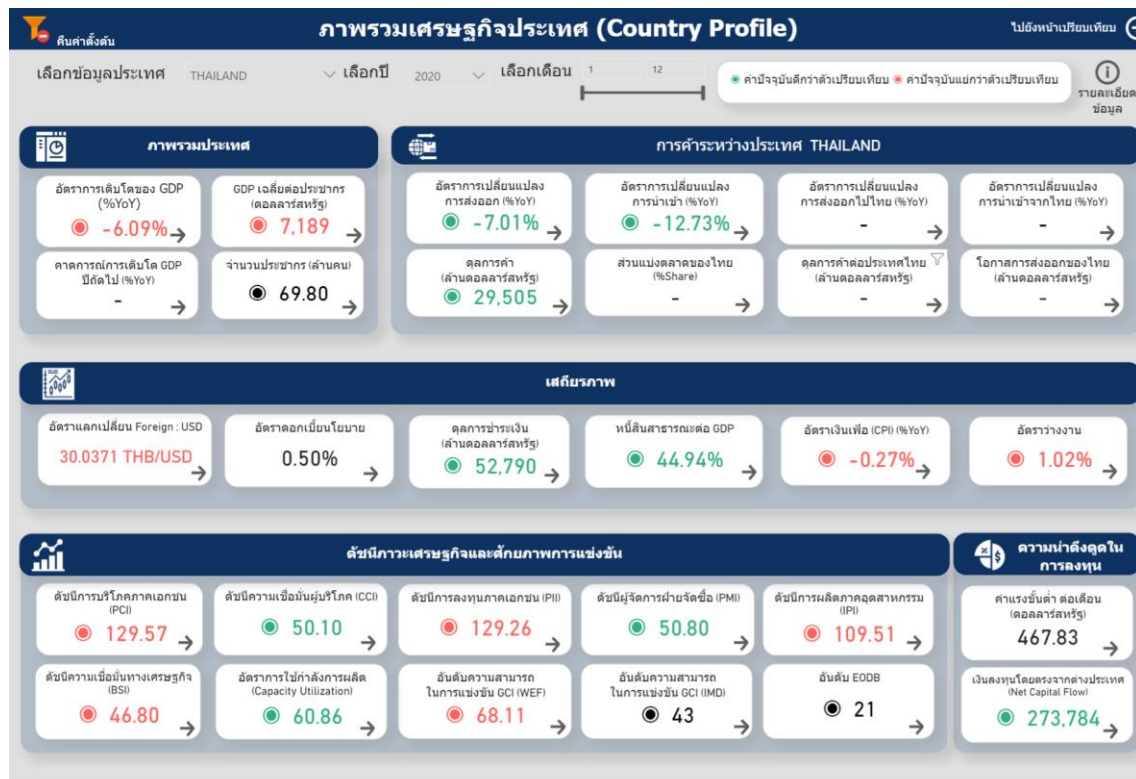


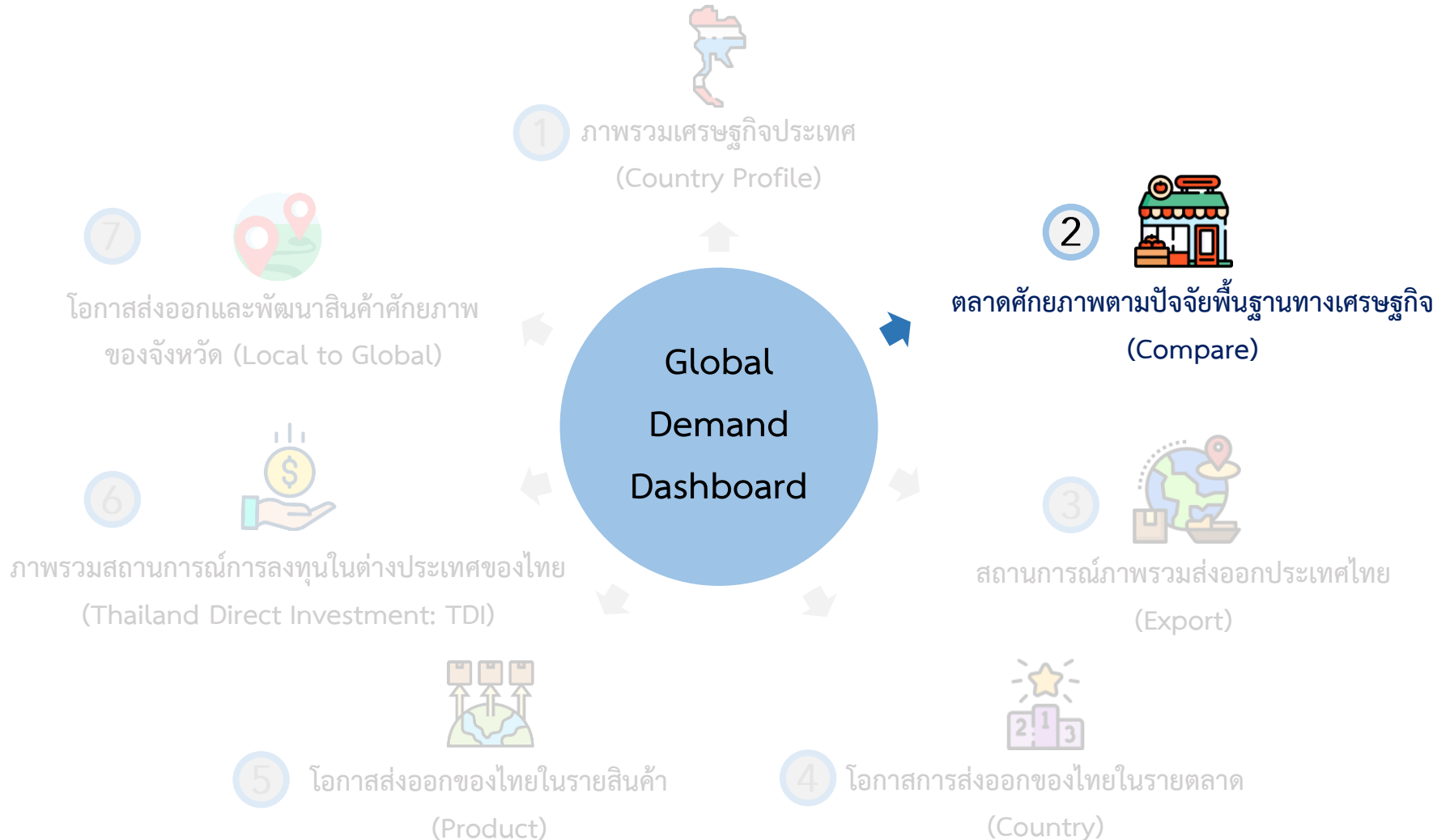


# แนะนำหน้าแดชบอร์ด

## 1. ภาพรวมเศรษฐกิจประเทศ (Country Profile)

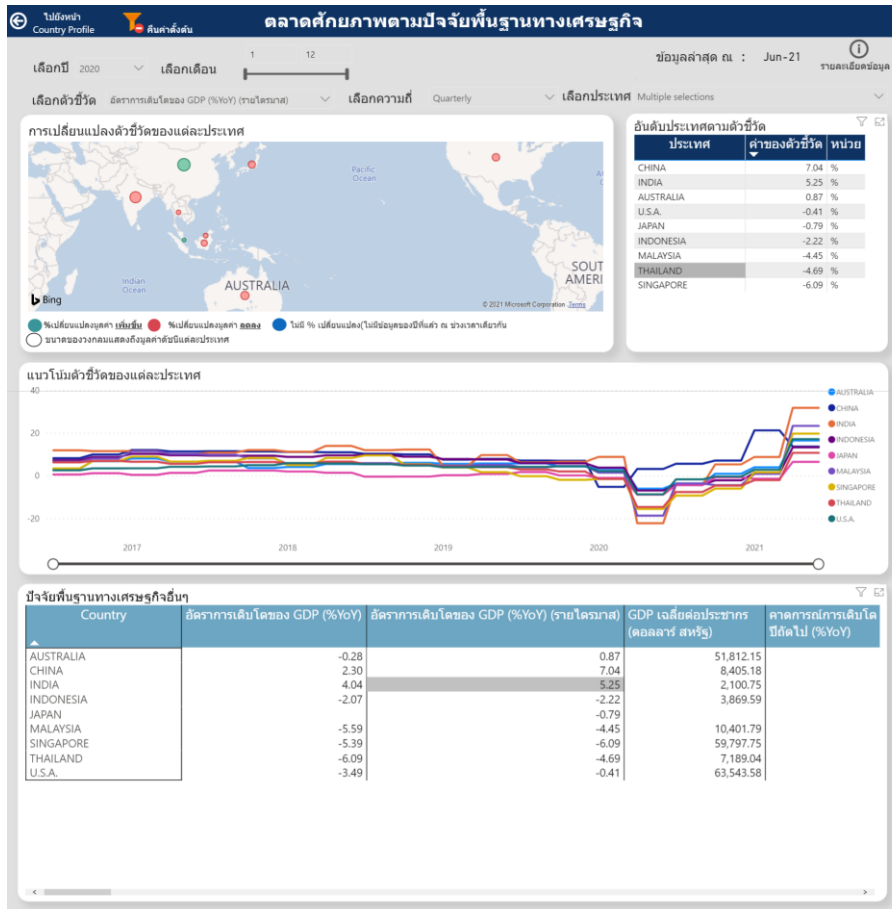
หน้าแดชบอร์ด Country Profile จะประกอบด้วย ภาพรวมรวมประเทศ การค้าระหว่างประเทศ เสถียรภาพ ดัชนีภาวะเศรษฐกิจและศักยภาพการแข่งขัน และความน่าดึงดูดในการลงทุน





# แนะนำหน้าแดชบอร์ด

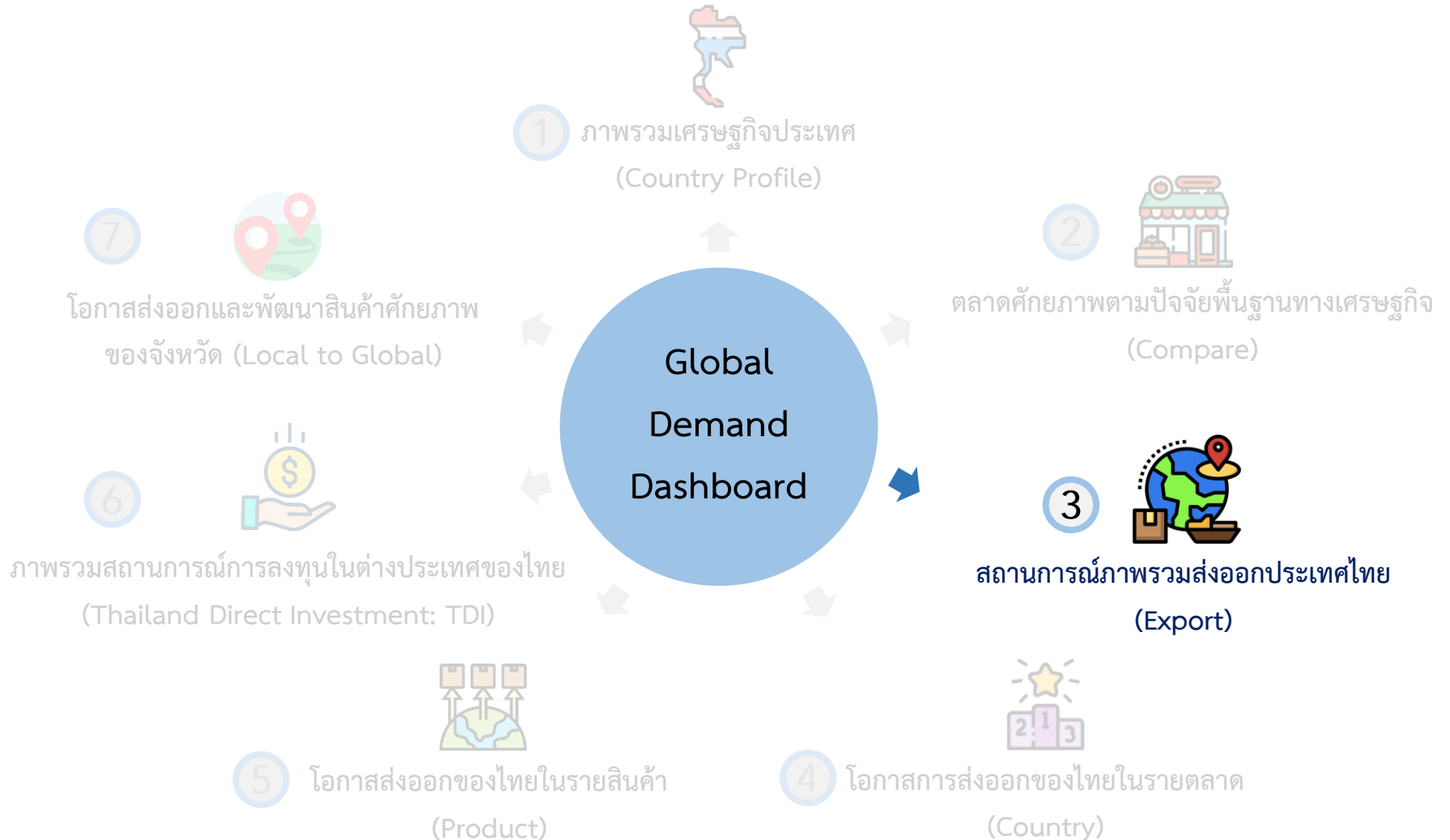
## 2. ตลาดศักยภาพตามปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจ (Compare)



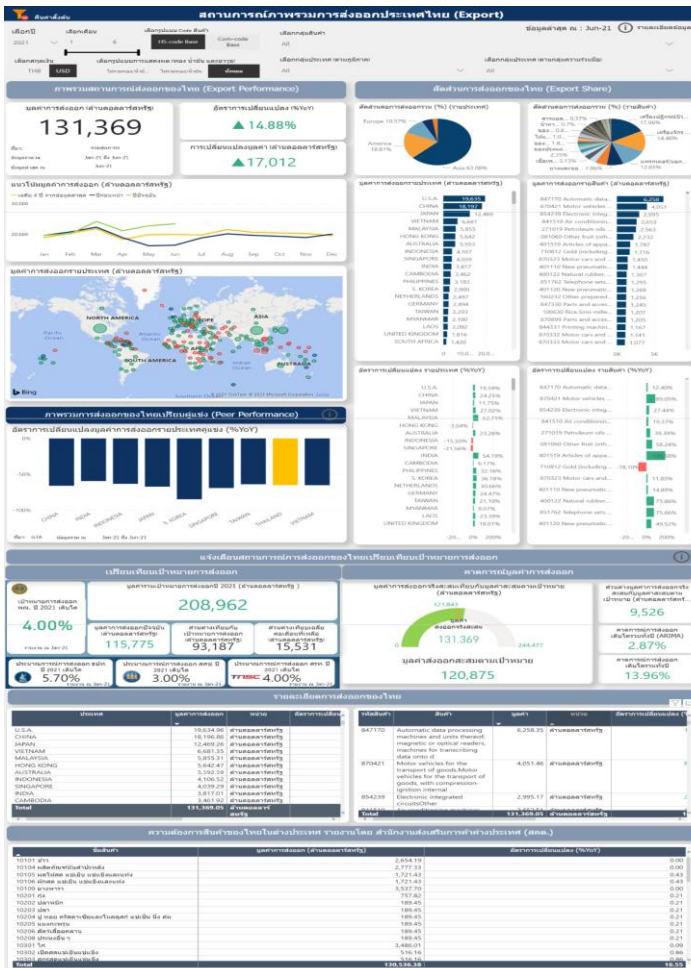
สามารถเลือกดูข้อมูลตัวชี้วัดรายประเทศ เช่น อัตราการเติบโตของ GDP, จำนวนประชากร, มูลค่าการส่งออกและนำเข้า, ดุลการค้า, ดัชนีการบริโภคภาคเอกชน (PCI) เป็นต้น

โดยในหน้าแดชบอร์ดจะแสดงภาพข้อมูลดังนี้

- ✓ การเปลี่ยนแปลงตัวชี้วัดของแต่ละประเทศ
- ✓ อันดับประเทศตามตัวชี้วัด
- ✓ แนวโน้มตัวชี้วัดของแต่ละประเทศ
- ✓ ปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจอื่นๆ



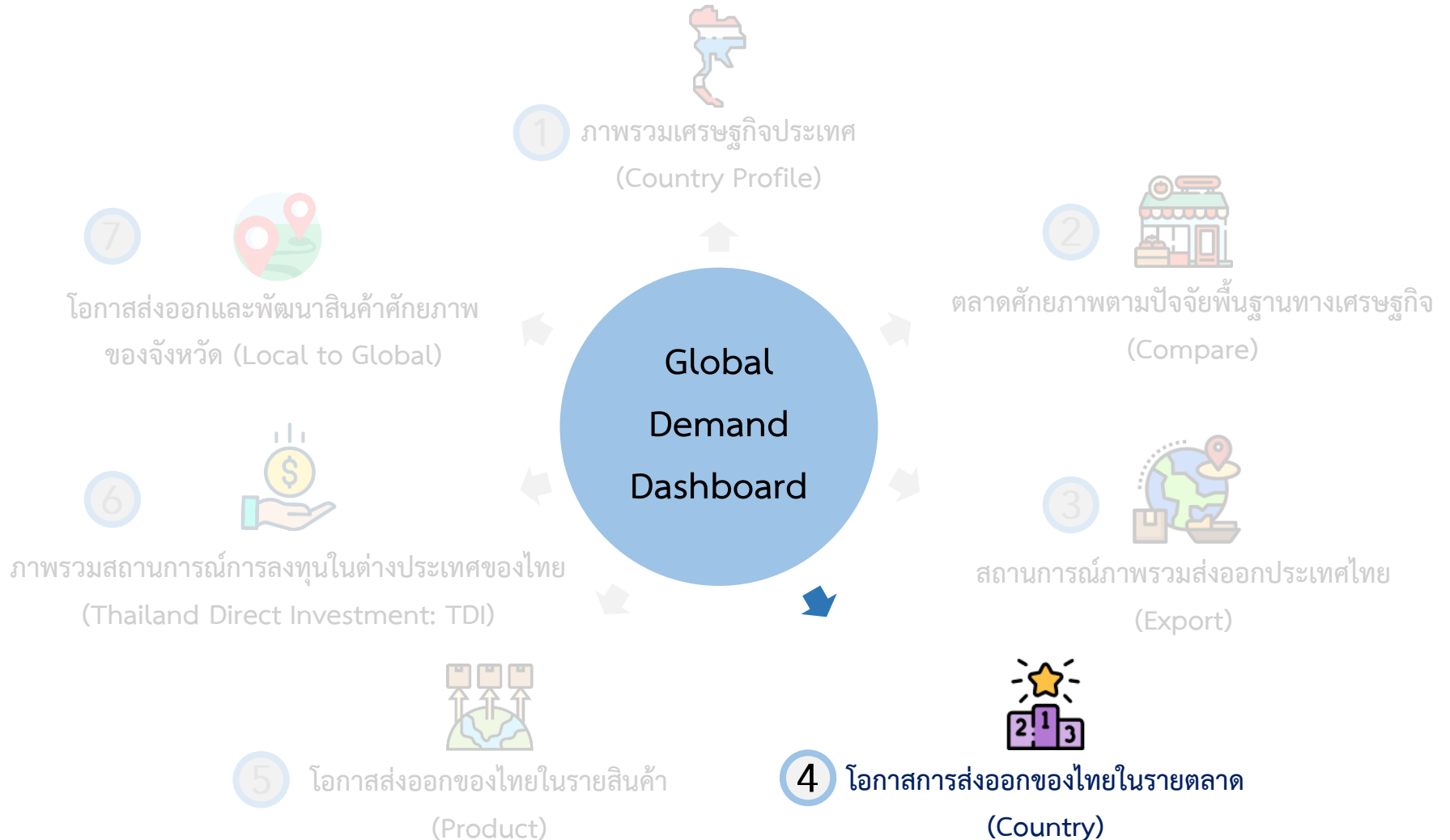
## 3. สถานการณ์ภาพรวมส่งออกประเทศไทย (Export)



หน้าแดชบอร์ดสถานการณ์ภาพรวมส่งออกประเทศไทย (Export) ประกอบด้วย

- ✓ ภาพรวมสถานการณ์ส่งออกของไทย (Export Performance)
- ✓ ภาพรวมการส่งออกของไทยเปรียบเทียบกับคู่แข่ง (Peer Performance)
- ✓ สัดส่วนการส่งออกของไทย (Export Share)
- ✓ แจ้งเตือนสถานการณ์การส่งออกของไทยเปรียบเทียบ
  - เป้าหมายการส่งออก ประกอบด้วย การเปรียบเทียบ
  - เป้าหมายการส่งออก และ คาดการณ์มูลค่าการส่งออก
- ✓ รายละเอียดการส่งออกของไทย
- ✓ ความต้องการสินค้าของไทยในต่างประเทศ รายงานโดย สคต.





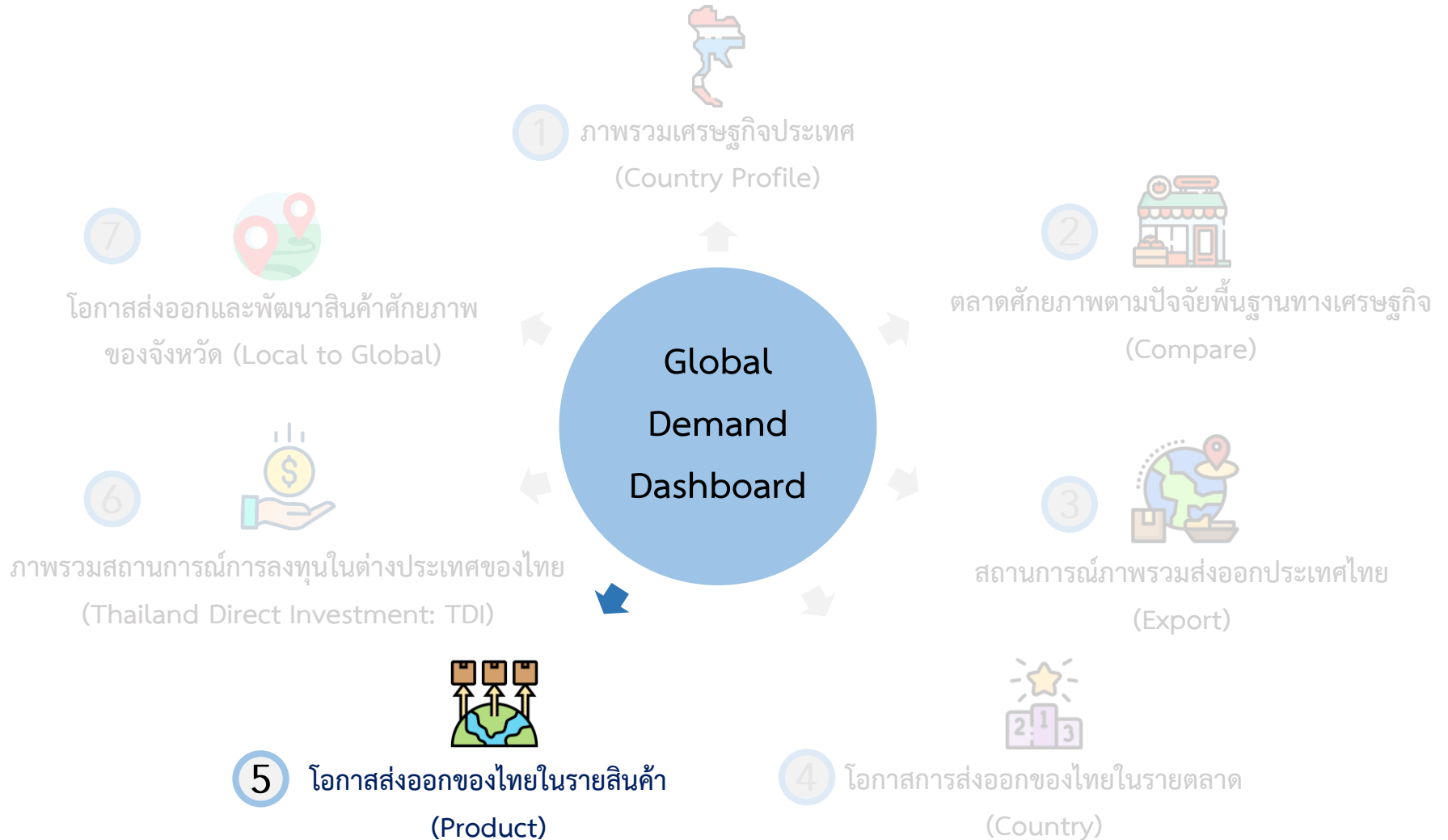
# แนะนำหน้าแดชบอร์ด

## 4. โอกาสการส่งออกของไทยในรายตลาด (Country)



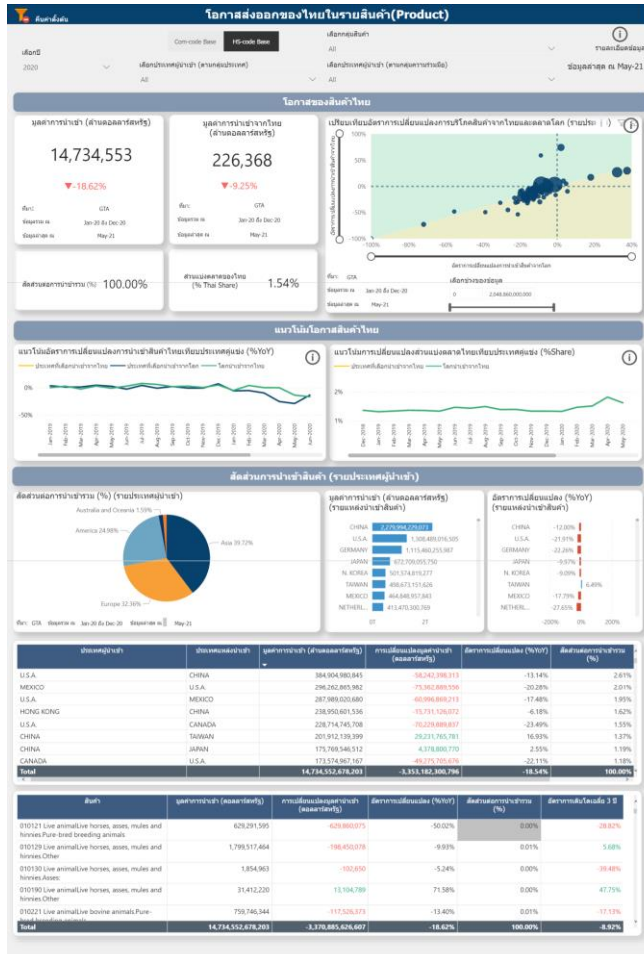
### หน้าแดชบอร์ดโอกาสการส่งออกของไทยในรายตลาด (Country) ประกอบด้วย

- ✓ ภาพรวมการนำเข้าสินค้าของประเทศที่เลือก
- ✓ ภาพรวมการนำเข้าสินค้าจากไทย
- ✓ โอกาสและการแข่งขันของไทยในตลาด เช่น สัดส่วนต่อการนำเข้ารวม (รายสินค้า) และความสามารถการแข่งขันสินค้าของไทยในตลาด เป็นต้น
- ✓ รายละเอียดการนำเข้าสินค้า (รายสินค้า)
- ✓ รายละเอียดการนำเข้าสินค้าจากไทย
- ✓ รายละเอียดการนำเข้ารายประเทศ



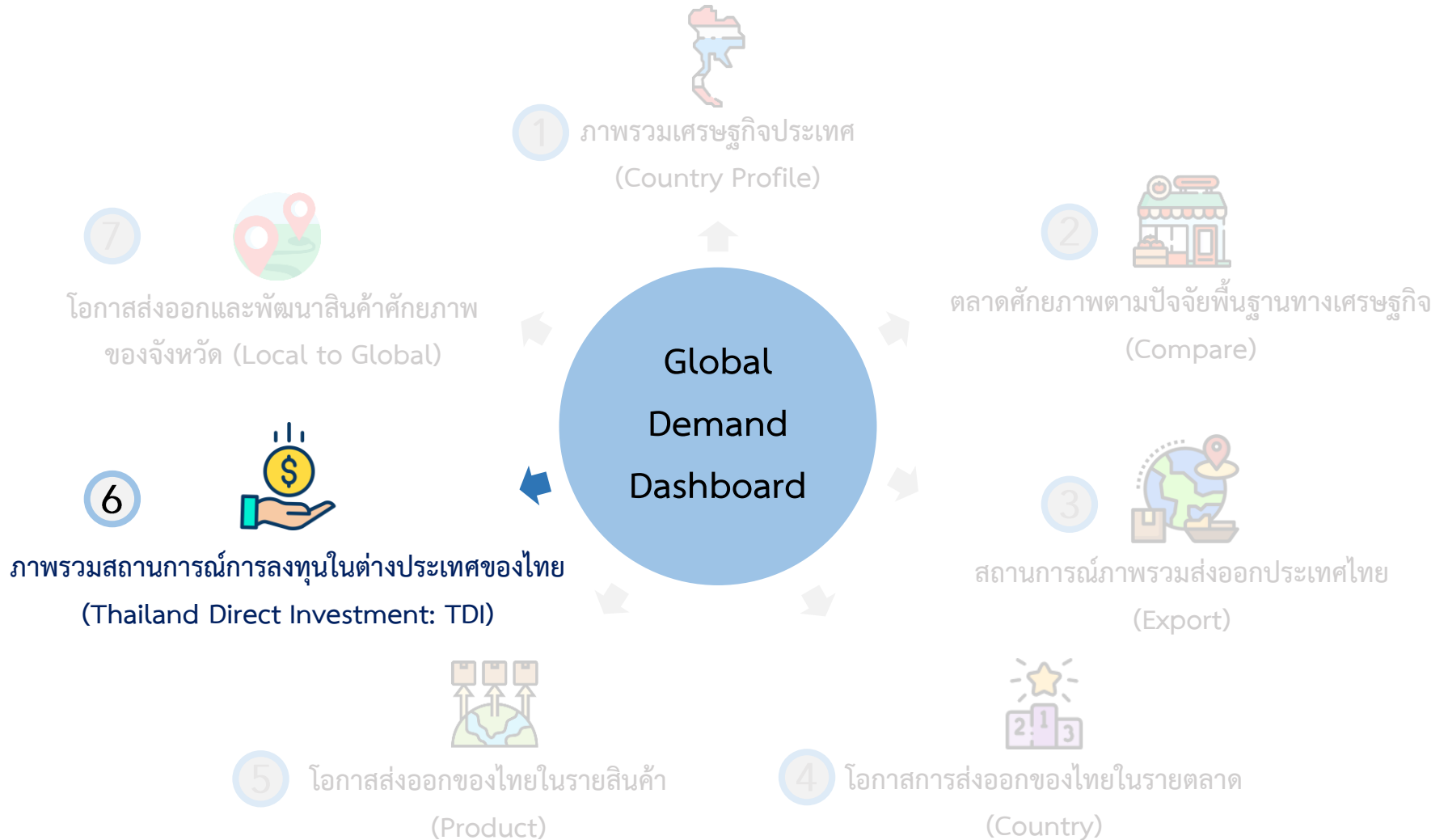
# แนะนำหน้าแดชบอร์ด

## 5. โอกาสส่งออกของไทยในรายสินค้า (Product)



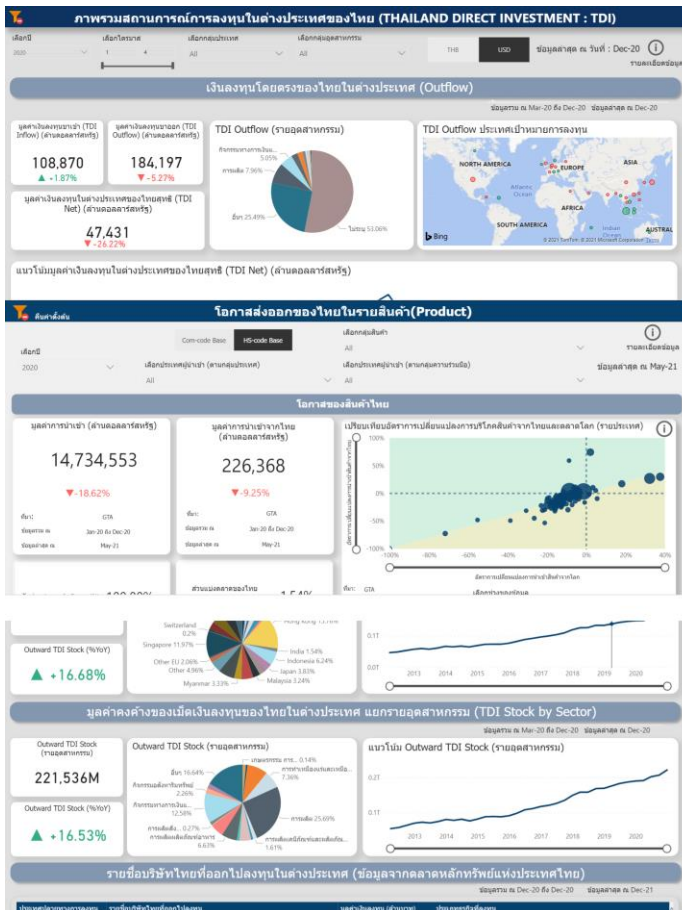
หน้าแดชบอร์ดโอกาสส่งออกของไทยในรายสินค้า (Product) ประกอบด้วย

- ✓ โอกาสของสินค้าไทย เช่น มูลค่าการนำเข้า, ส่วนแบ่งตลาดไทย และเปรียบเทียบอัตราการเปลี่ยนแปลงการบริโภคสินค้าจากไทยและตลาดโลก (รายประเทศ) เป็นต้น
- ✓ แนวโน้มโอกาสสินค้าไทย ได้แก่ แนวโน้มอัตราการเปลี่ยนแปลงการนำเข้าสินค้าไทยเทียบประเทศคู่แข่ง (%YOY) และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดไทยเทียบประเทศคู่แข่ง (%Share)
- ✓ สัดส่วนการนำเข้าสินค้า (รายประเทศผู้นำเข้า)



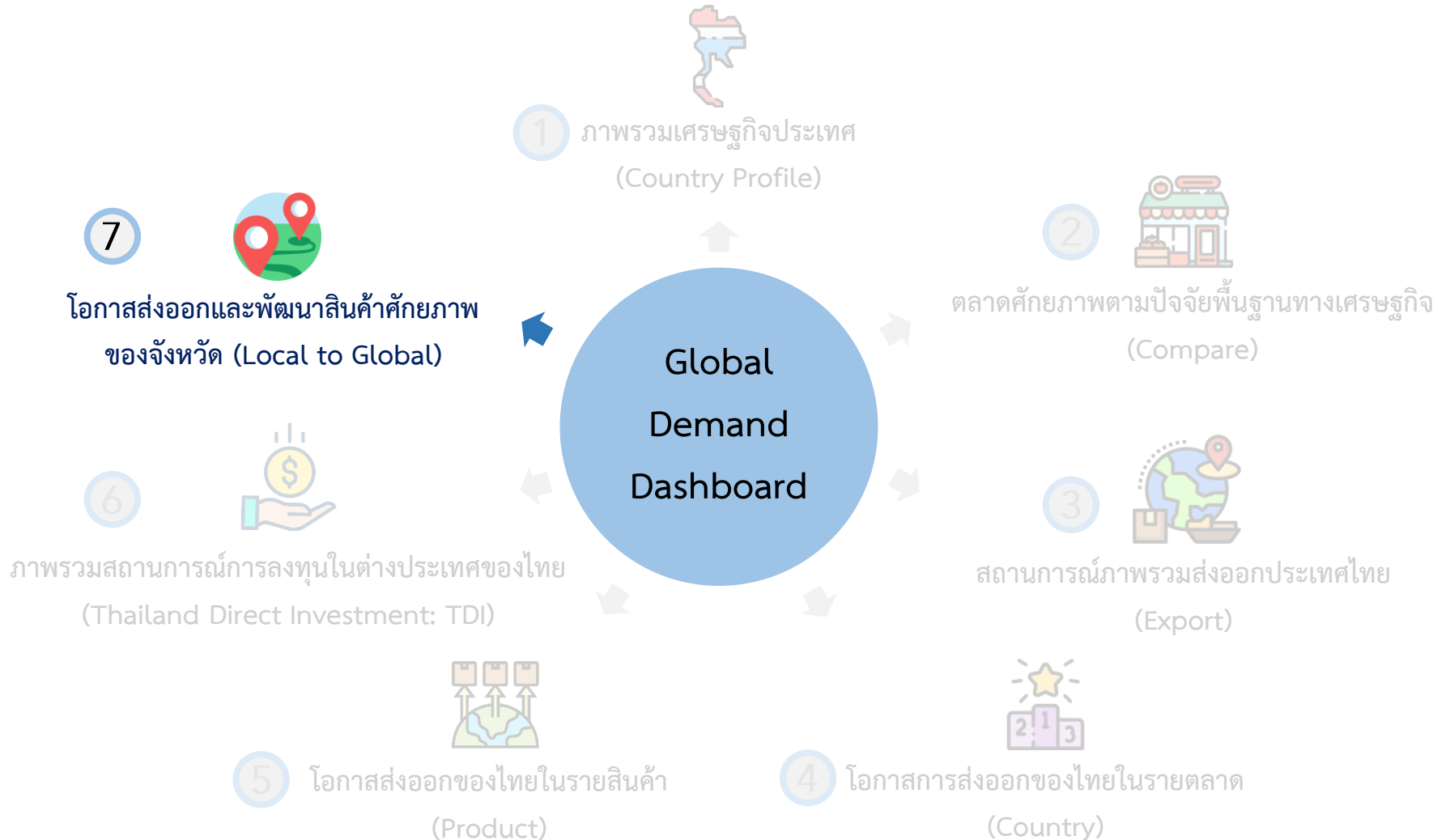
# แนะนำหน้าแดชบอร์ด

## 6. ภาพรวมสถานการณ์การลงทุนในต่างประเทศของไทย (Thailand Direct Investment: TDI)



### หน้าแดชบอร์ดภาพรวมสถานการณ์การลงทุนในต่างประเทศของไทย ประกอบด้วย

- ✓ เงินลงทุนโดยตรงของไทยในต่างประเทศ (Outflow)
- ✓ มูลค่าคงค้างของเม็ดเงินลงทุนของไทยในต่างประเทศ แยกประเทศ (TDI Stock by Country)
- ✓ มูลค่าคงค้างของเม็ดเงินลงทุนของไทยในต่างประเทศ แยกรายอุตสาหกรรม (TDI Stock by Sector)
- ✓ รายชื่อบริษัทไทยที่ออกไปลงทุนในต่างประเทศ (ข้อมูลจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย)



# แนะนำหน้าแดชบอร์ด

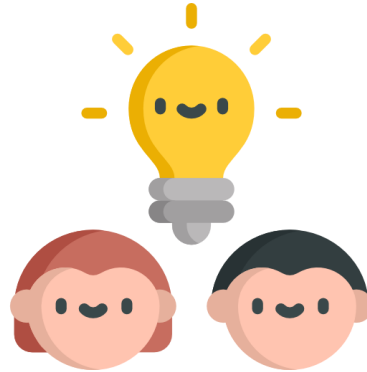
## 7. โอกาสส่งออกและพัฒนาสินค้าศักยภาพของจังหวัด (Local to Global)



หน้าแดชบอร์ดภาพรวมสถานการณ์การลงทุนในต่างประเทศของไทย ประกอบด้วย

- ✔ มูลค่าการส่งออกของแต่ละจังหวัด
- ✔ มูลค่าการส่งออกไปยังประเทศปลายทาง
- ✔ ความสามารถในการส่งออกสินค้าแต่ละจังหวัด
- ✔ มูลค่าการส่งออกรายตลาดส่งออก
- ✔ มูลค่าการส่งออกรายสินค้า
- ✔ มูลค่าสินค้าส่งออก 12 เดือน





# วิธีใช้งานหน้าแดชบอร์ด

## การเข้าใช้งาน Global Demand Dashboard

1

Power BI App

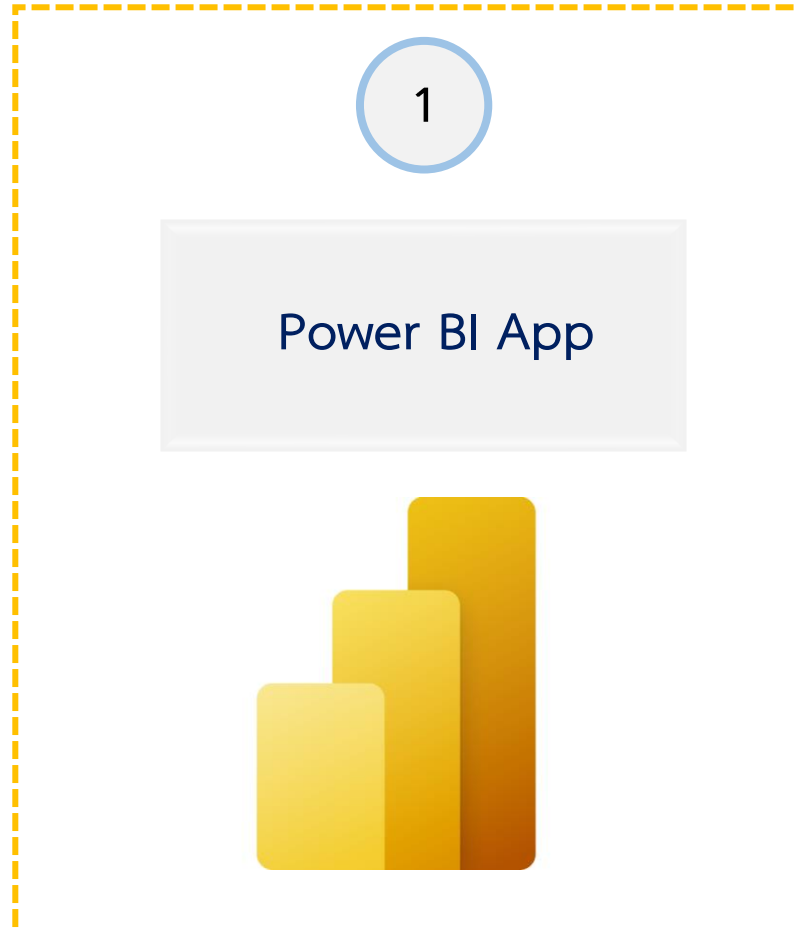


2

เว็บไซต์ คิดค่า.com



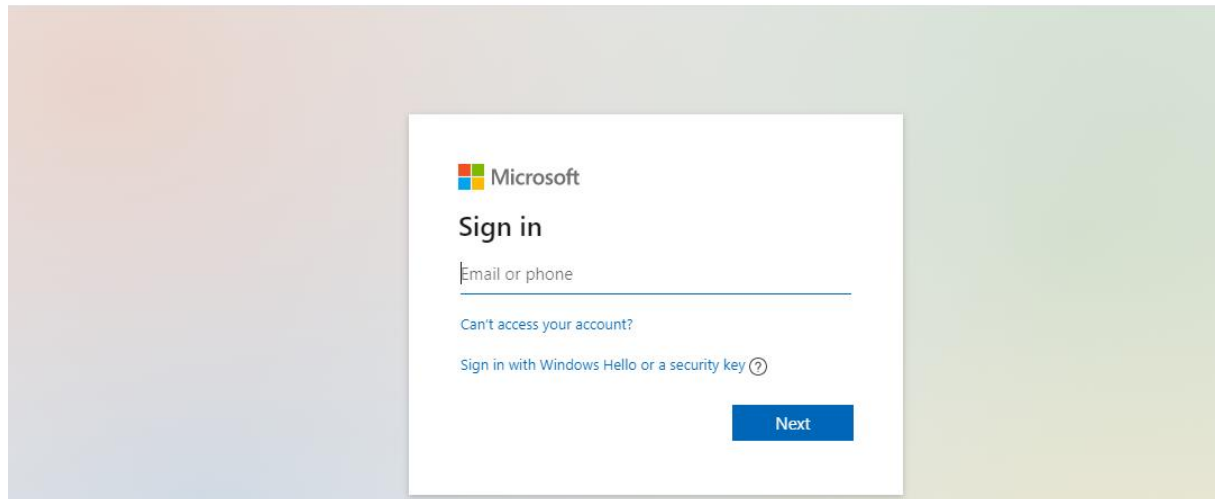
## การเข้าใช้งาน Global Demand Dashboard



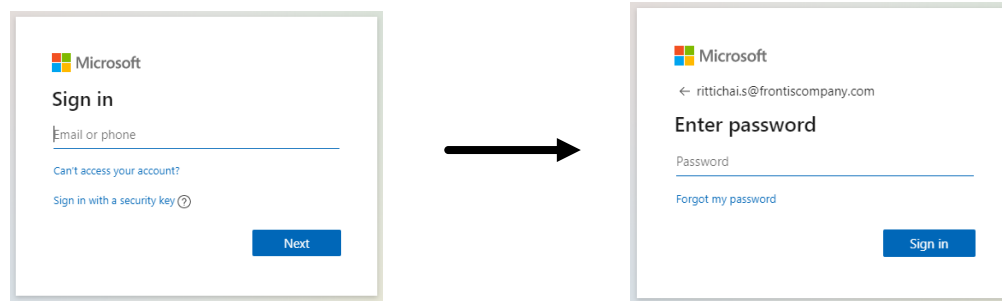
## การเข้าสู่ระบบและออกจากระบบ (Login & Logout)

- 1 เปิด Web Browser เช่น Microsoft Edge (Recommended), Google Chrome เป็นต้น
- 2 พิมพ์ URL: app.powerbi.com เพื่อเข้าสู่หน้า Login →
- 3 เมื่อกดเข้า URL มาแล้ว ผู้ใช้งานจะถูกลิงค์ไปที่หน้า SIGN IN

login.microsoftonline.com/common/oauth2/authorize?client\_id=871c010f-5e61-4fb1-83ac-98610a7e9110&response\_type=code%20id\_token&scope=openid%20profile%20email



- 4 พิมพ์ Username จากนั้นกดปุ่ม Next เพื่อไปที่หน้าจอใส่รหัสเพื่อพิมพ์รหัสสำหรับเข้าสู่ระบบ

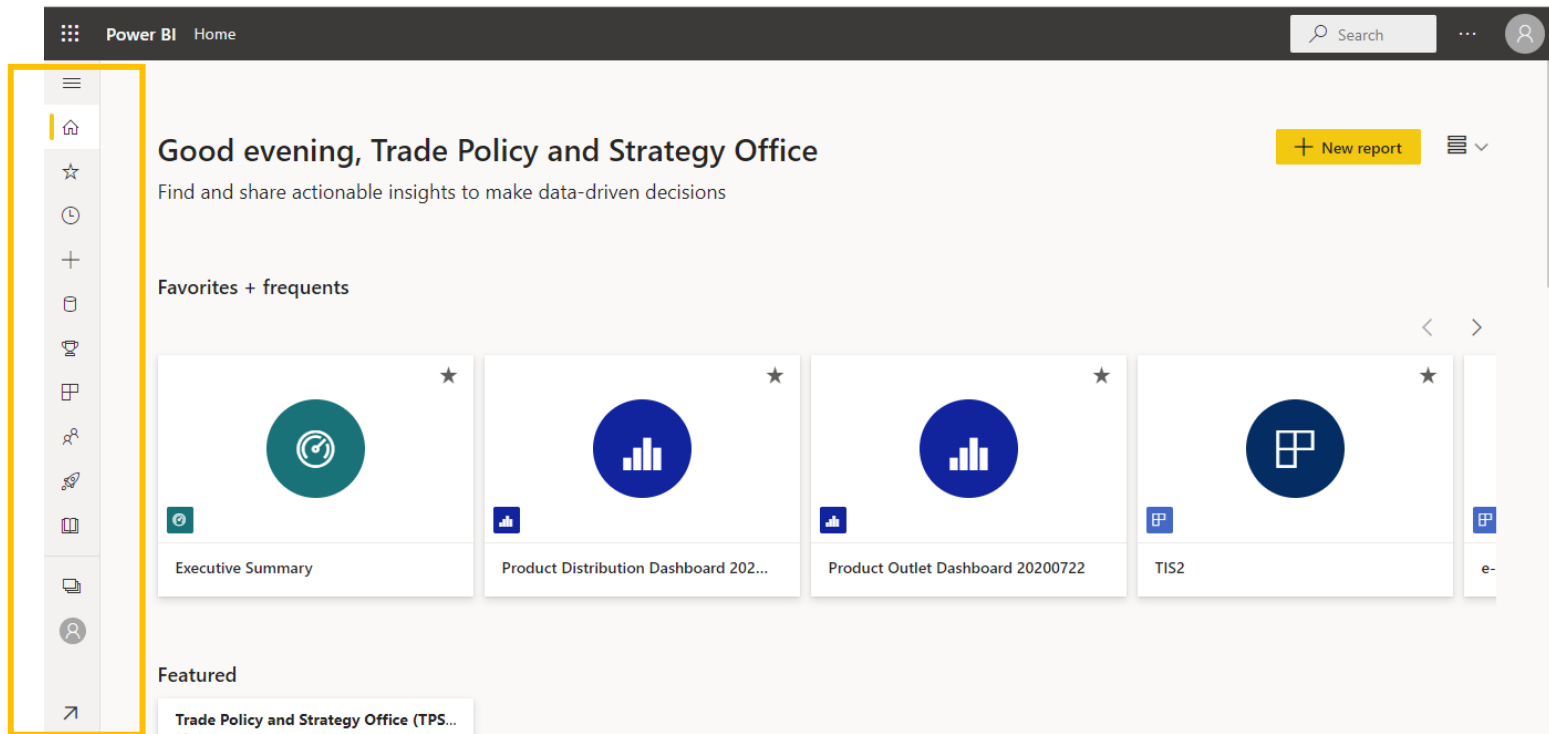


- 5 ผู้ใช้งานจะถูกพาเข้าสู่รูปแบบการแสดงผล
- 6 เมื่อใช้งานเสร็จและต้องการออกจากระบบผู้ใช้งานสามารถกดที่ Icon ด้านขวาบนของหน้าจอเพื่อกดปุ่ม Sign out ออกจากระบบ



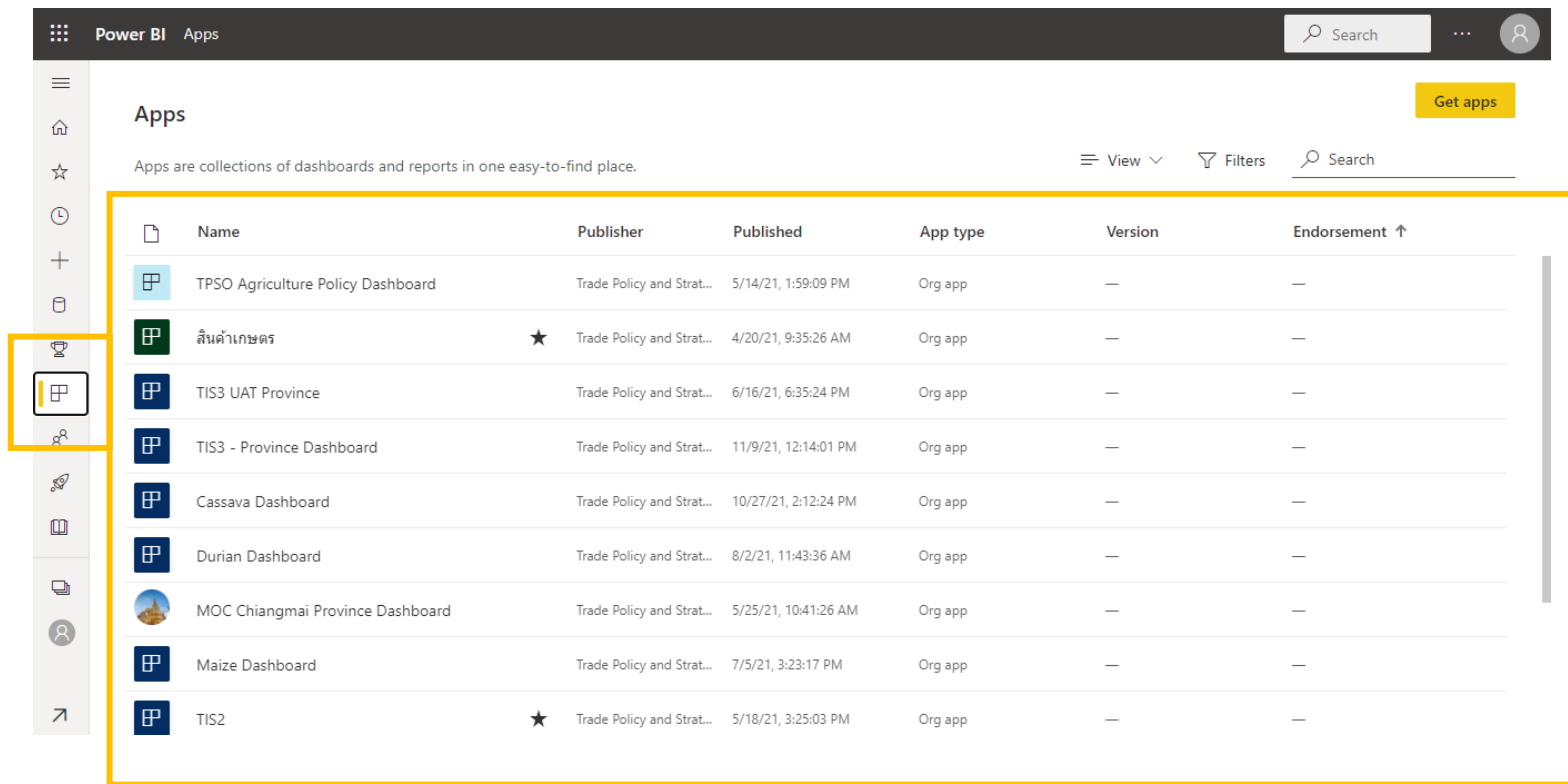
## การเข้าถึงหน้า Dashboard ใน Power BI App

1. ไปที่แถบเมนูทางด้านซ้ายของหน้า กรณีที่แถบเมนูถูกซ่อนอยู่ กด  เพื่อแสดงแถบเมนูที่ซ่อนอยู่



## การเข้าถึงหน้า Dashboard ใน Power BI App

2. ไปที่ Apps เพื่อดู app ทั้งหมดที่ผู้ใช้สามารถเข้าถึงได้ จากนั้นกดที่ app ของระบบ เพื่อเข้าถึง Dashboard ทั้งหมด



The screenshot shows the Power BI Apps page. The left navigation pane has the 'Apps' icon highlighted with a yellow box. The main content area shows a list of apps with the following columns: Name, Publisher, Published, App type, Version, and Endorsement. The list includes:

Name	Publisher	Published	App type	Version	Endorsement
TPSO Agriculture Policy Dashboard	Trade Policy and Strat...	5/14/21, 1:59:09 PM	Org app	—	—
สินค้าเกษตร	★ Trade Policy and Strat...	4/20/21, 9:35:26 AM	Org app	—	—
TIS3 UAT Province	Trade Policy and Strat...	6/16/21, 6:35:24 PM	Org app	—	—
TIS3 - Province Dashboard	Trade Policy and Strat...	11/9/21, 12:14:01 PM	Org app	—	—
Cassava Dashboard	Trade Policy and Strat...	10/27/21, 2:12:24 PM	Org app	—	—
Durian Dashboard	Trade Policy and Strat...	8/2/21, 11:43:36 AM	Org app	—	—
MOC Chiangmai Province Dashboard	Trade Policy and Strat...	5/25/21, 10:41:26 AM	Org app	—	—
Maize Dashboard	Trade Policy and Strat...	7/5/21, 3:23:17 PM	Org app	—	—
TIS2	★ Trade Policy and Strat...	5/18/21, 3:25:03 PM	Org app	—	—

## การเข้าใช้งาน Wellness Dashboard

2

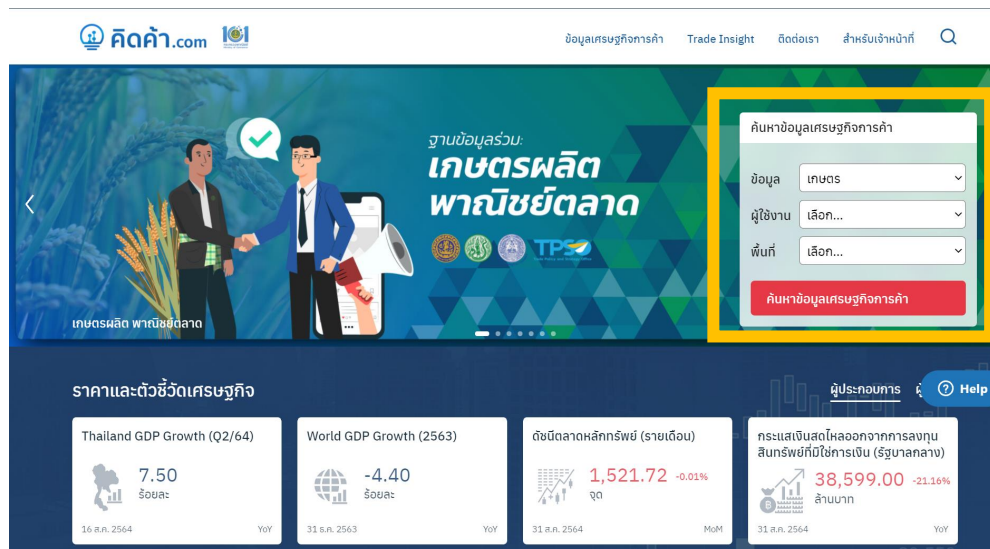
เว็บไซต์ คิดค่า.com





## การเข้าสู่เว็บไซต์ คิดค่า.com สำหรับผู้ใช้งานทั่วไป

- 1 เปิด Web Browser เช่น Microsoft Edge (Recommended), Google Chrome เป็นต้น
- 2 พิมพ์ URL: คิดค่า.com เพื่อเข้าสู่หน้าหลักของเว็บไซต์
- 3 เมื่อเข้าสู่หน้าหลักของเว็บไซต์ ผู้ใช้งานทั่วไปสามารถเข้าใช้งาน Global Demand Dashboard ได้ 2 ช่องทาง
  - ช่องทางแรก คือ ไปที่กล่อง ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า → เลือกข้อมูล Global Demand → เลือกประเภทผู้ใช้งาน → เลือกพื้นที่ → กดค้นหาข้อมูล








The screenshot shows the main page of คิดค่า.com. At the top, there is a navigation bar with the site logo and menu items: ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า, Trade Insight, ติดต่อเรา, and สำหรับเจ้าหน้าที่. Below the navigation bar is a large banner with the text "ฐานข้อมูลร่วม: เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด" and an illustration of two men shaking hands. A yellow box highlights a login form titled "ค้นหาข้อมูลเศรษฐกิจการค้า" with fields for "ข้อมูล" (Country), "ผู้ใช้งาน" (User), and "พื้นที่" (Area), and a red "ค้นหาข้อมูลเศรษฐกิจการค้า" button. Below the banner is a section titled "ราคาและตัวชี้วัดเศรษฐกิจ" (Economic Indicators and Prices) with four cards: Thailand GDP Growth (Q2/64) at 7.50, World GDP Growth (2563) at -4.40, ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ (รายเดือน) at 1,521.72, and กระแสเงินสดไหลออกจากการลงทุนสินทรัพย์ที่ใช้การเป็น (รัฐบาลกลาง) at 38,599.00.

## การเข้าสู่เว็บไซต์ คิดค่า.com สำหรับผู้ใช้งานทั่วไป

- 3 เมื่อเข้าสู่หน้าหลักของเว็บไซต์ ผู้ใช้งานทั่วไปสามารถเข้าใช้งาน Global Demand Dashboard ได้ 2 ช่องทาง
  - ช่องทางที่สอง คือ เลื่อนหน้าเว็บไซต์ไปด้านล่าง จนเจอหน้าตามรูปภาพด้านล่าง → เลือกข้อมูล Global Demand
  - เข้าสู่หน้า Global Demand Dashboard

แดชบอร์ดหัวข้อการค้า เกษตร เศรษฐกิจจังหวัด ธุรกิจบริการ

**เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด**

มันสำปะหลัง

เลือกปี: 2021  
 เลือกเดือน: 1 - 5  
 เลือกสกุลเงิน: USD บาท

วิชา การตลาด  
 สินค้า - HS Code : 07141011000, สินค้าเกษตรมีเดีย - HS Code : 07141019001,  
 เนื้อสัตว์ - HS Code : 11062020, 11062010000, 11081400000, 11062029000,  
 เนื้อสัตว์ปรุง - HS Code : 33051010000, 33051090003, 33051090004, 33051090910,  
 ผลิตภัณฑ์จากพืชเส้นใย - HS Code : 19030000001, 19030000001  
 ผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ - HS Code : 07141095001, สินค้าประมงสด, HS Code : 07141019090  
 แลคติกอูเออแมล Jan-21 จนถึง May-21  
 ข้อมูลล่าสุดเมื่อ May-21

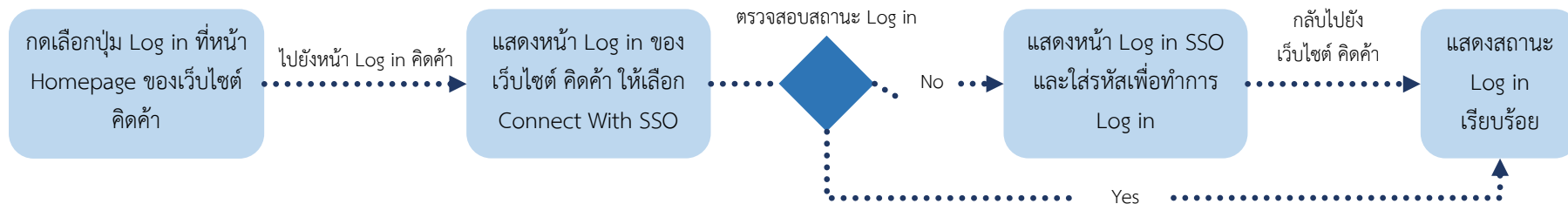
**สถานการณ์ส่งออกมันสำปะหลังของไทยเป็นอย่างไร**

การส่งออกมันสำปะหลัง และผลิตภัณฑ์แปรรูป (ล้านบาท)	=	การส่งออกมันเส้น (ล้านบาท)	+	การส่งออกมันสำปะหลัง อัดเม็ด (ล้านบาท)	+	มันสำปะหลังสด (ล้านบาท)	+	มันสำปะหลังอื่นๆ (ล้านบาท)
51,286.07		18,393.00		61.66		-		0.61
▲ 37.21%		▲ 71.50%		▼ -7.90%				▼ -67.63%
แป้งมันดิบ (ล้านบาท)	=	แป้งมันแปรรูป (ล้านบาท)	+	ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง อื่นๆ (ล้านบาท)				
21,296.34		10,428.48		1,105.99				
▲ 37.60%		▲ 1.46%		▲ 9.62%				

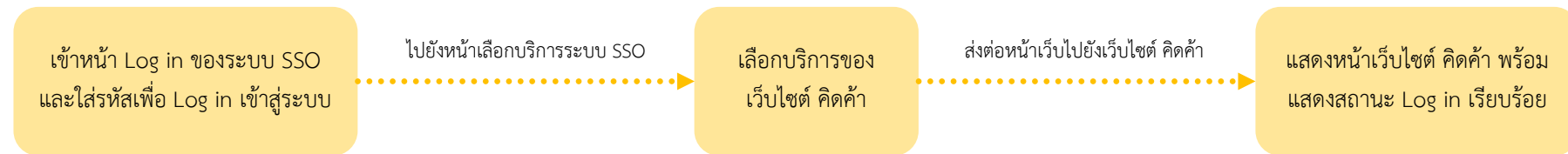
Microsoft Power BI

## สำหรับเจ้าหน้าที่ สนค.

### 1 Log in เข้าสู่ระบบ SSO ผ่านเว็บไซต์ คิดค่า

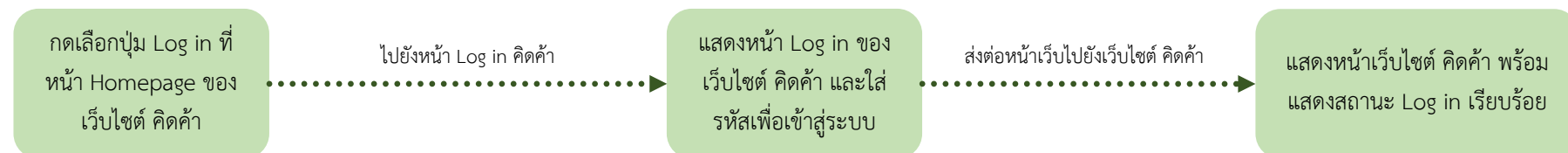


### 2 Log in จากเว็บไซต์ SSO มายัง คิดค่า



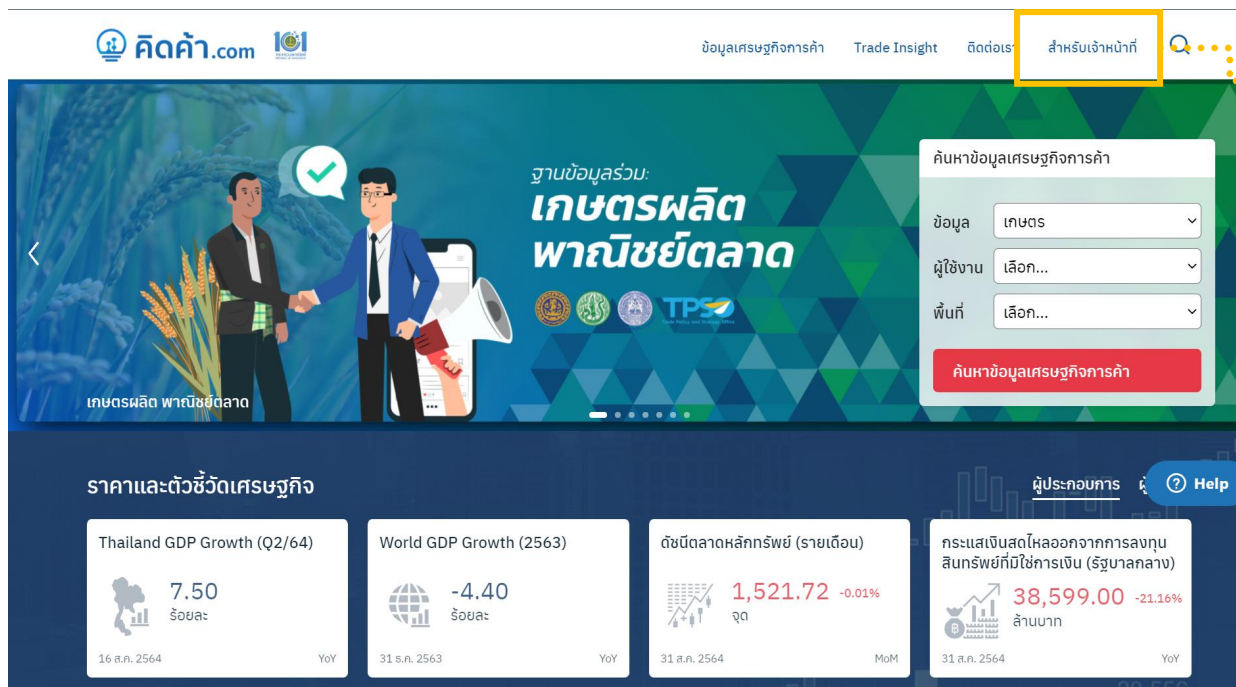
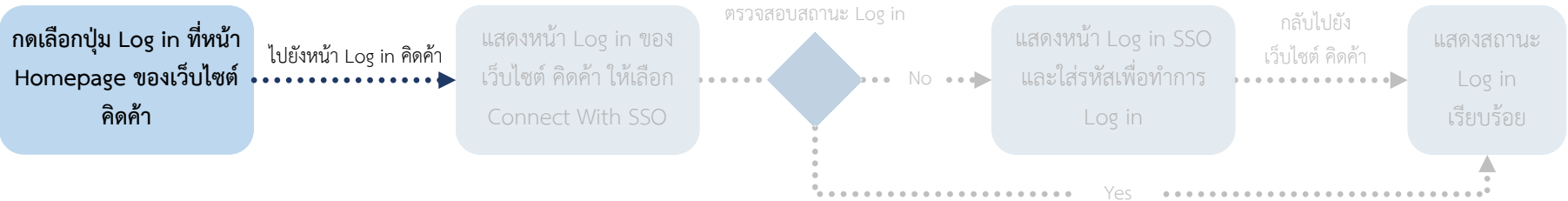
## สำหรับเจ้าหน้าที่หน่วยงานอื่น

### 3 Log in ด้วยระบบของเว็บไซต์ คิดค่า



# ขั้นตอนการ Log in ระบบ Single Sign On ผ่านเว็บไซต์ คิดค้า

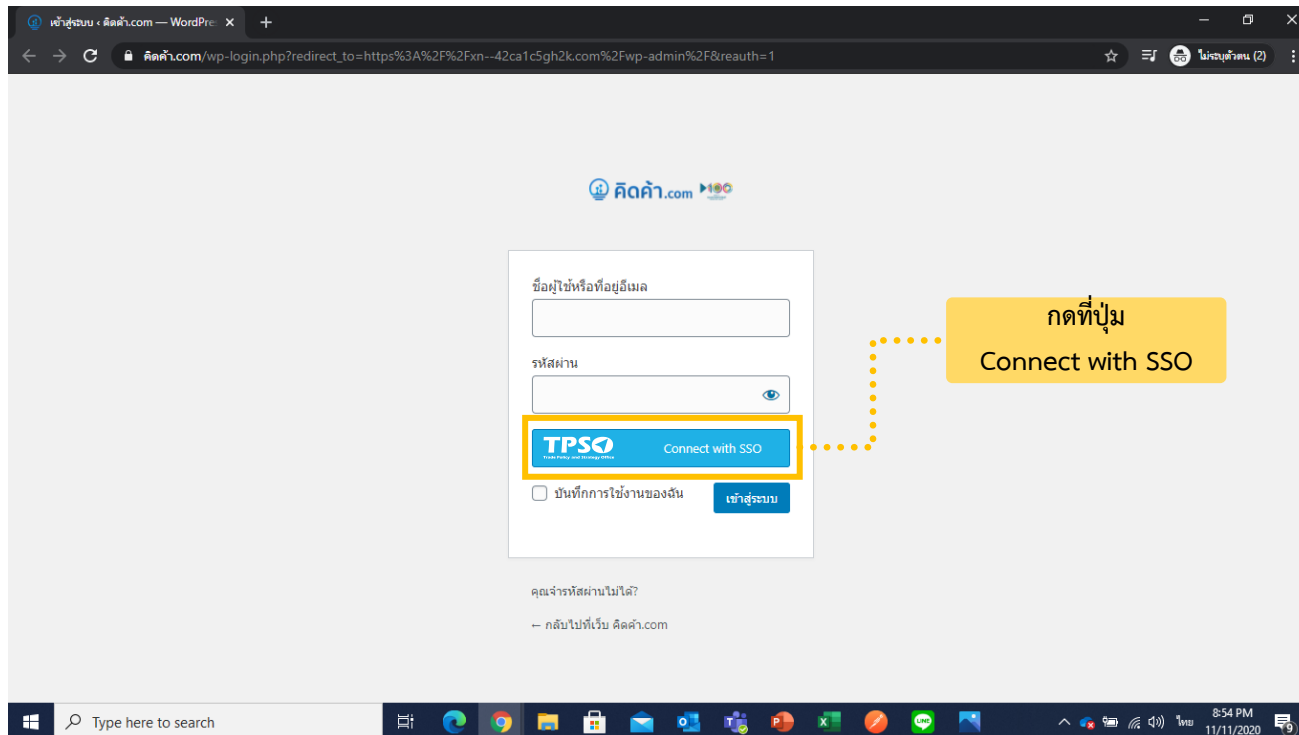
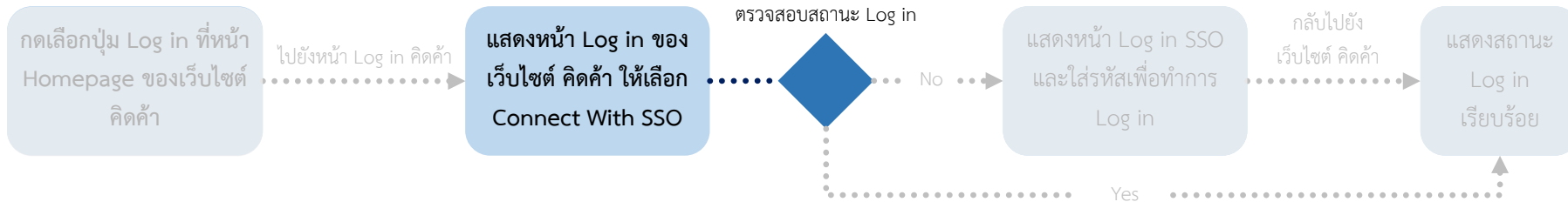
## 1 Log in เข้าสู่ระบบ SSO ผ่านเว็บไซต์ คิดค้า



ปุ่ม Log in สำหรับเจ้าหน้าที่

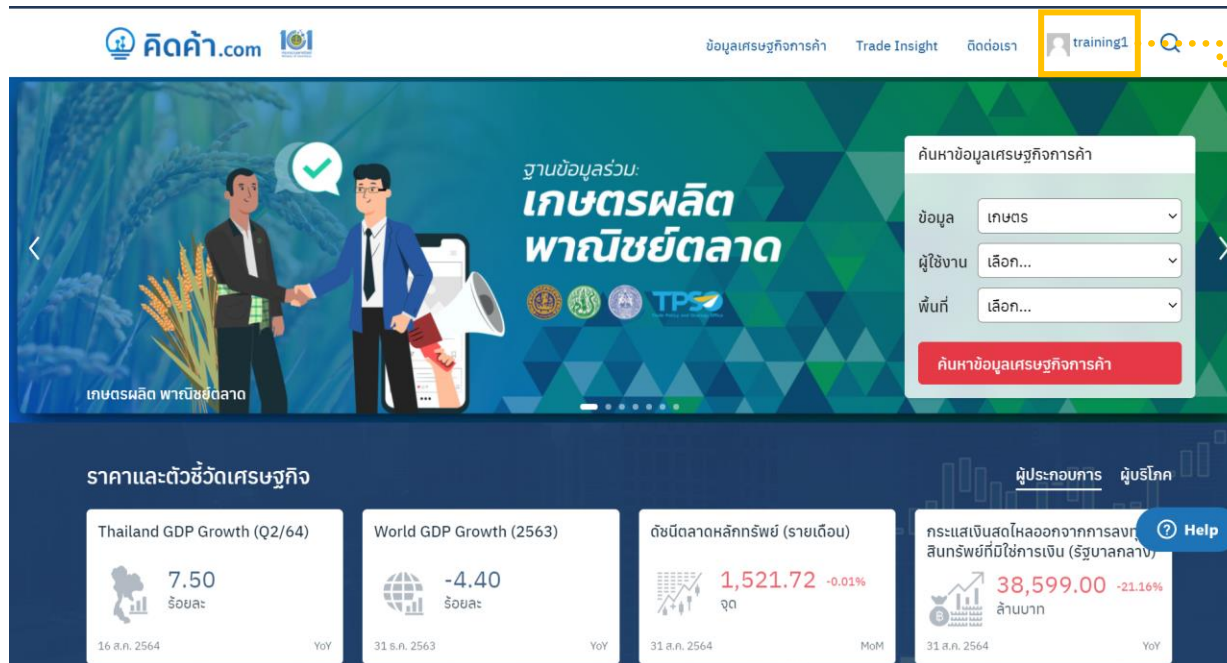
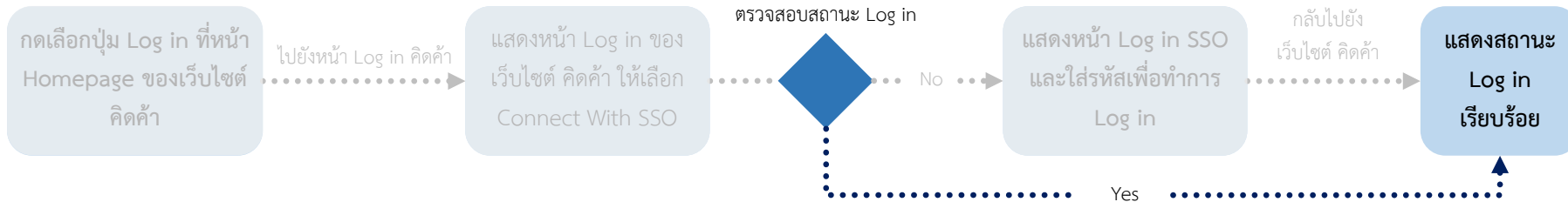
# ขั้นตอนการ Log in ระบบ Single Sign On ผ่านเว็บไซต์ คิดค่า

## 1 Log in เข้าสู่ระบบ SSO ผ่านเว็บไซต์ คิดค่า



# ขั้นตอนการ Log in ระบบ Single Sign On ผ่านเว็บไซต์ คิดค้า

## 1 Log in เข้าสู่ระบบ SSO ผ่านเว็บไซต์ คิดค้า



คิดค้า.com

ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า Trade Insight ติดต่อเรา

training1

ค้นหาข้อมูลเศรษฐกิจการค้า

ข้อมูล: เกษตร

ผู้ใช้งาน: เลือก...

พื้นที่: เลือก...

ค้นหาข้อมูลเศรษฐกิจการค้า

ฐานข้อมูลร่วม: เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด

เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด

ราคาและตัวชี้วัดเศรษฐกิจ

ตัวชี้วัด	ค่า	หน่วย	ช่วงเวลา
Thailand GDP Growth (Q2/64)	7.50	ร้อยละ	YoY
World GDP Growth (2563)	-4.40	ร้อยละ	YoY
ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ (รายเดือน)	1,521.72	จุด	MoM
กระแสดัชนีตลาดหลักทรัพย์ที่มีการเงิน (รัฐบาลกลาง)	38,599.00	ล้านบาท	YoY

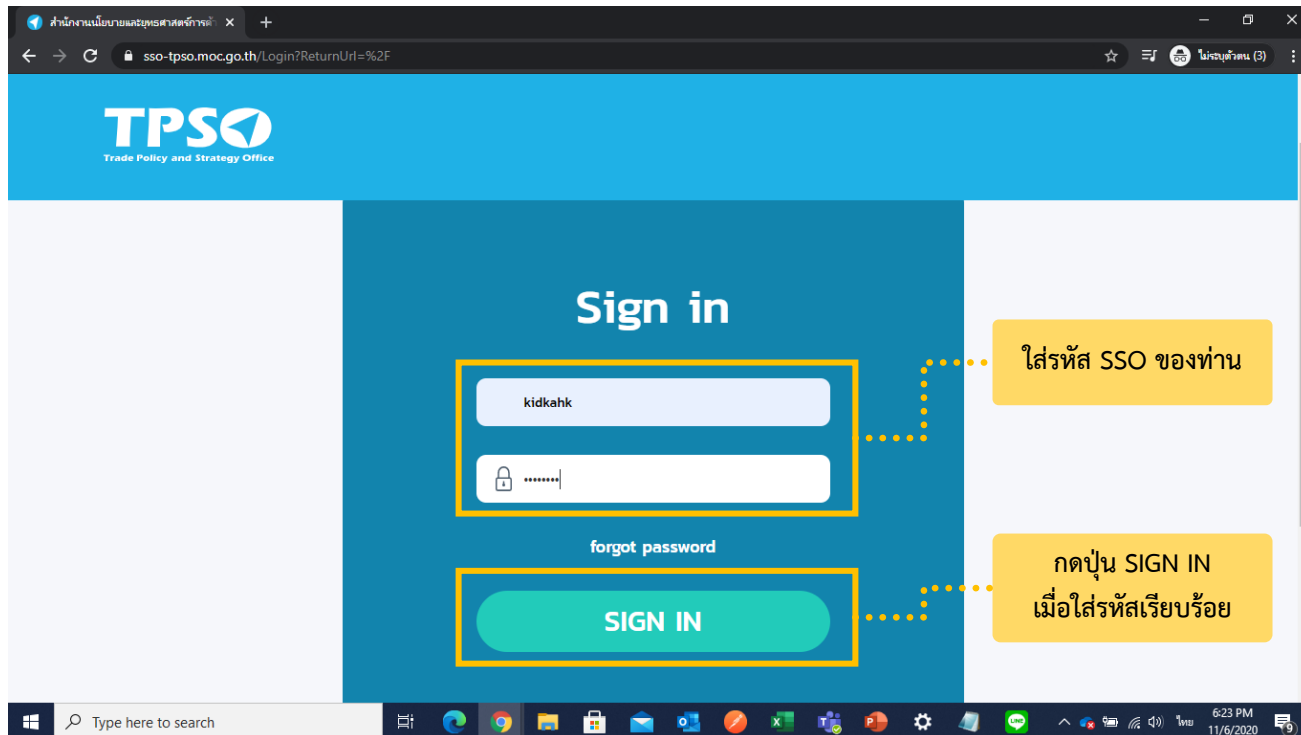
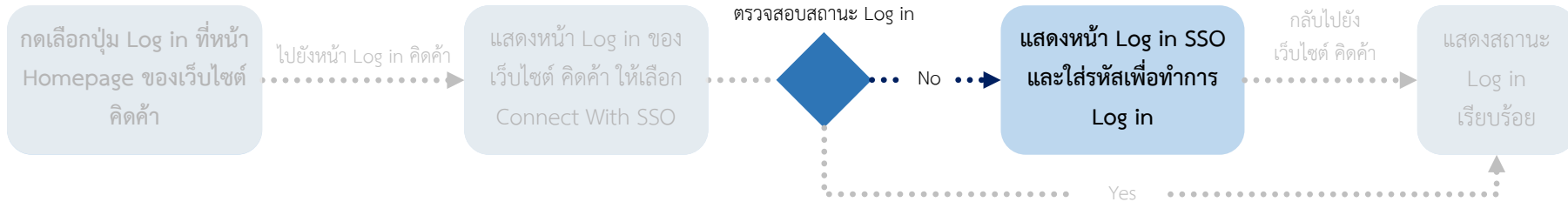
ผู้ประกอบการ ผู้บริโภค

Help

ขึ้นรูปโปรไฟล์

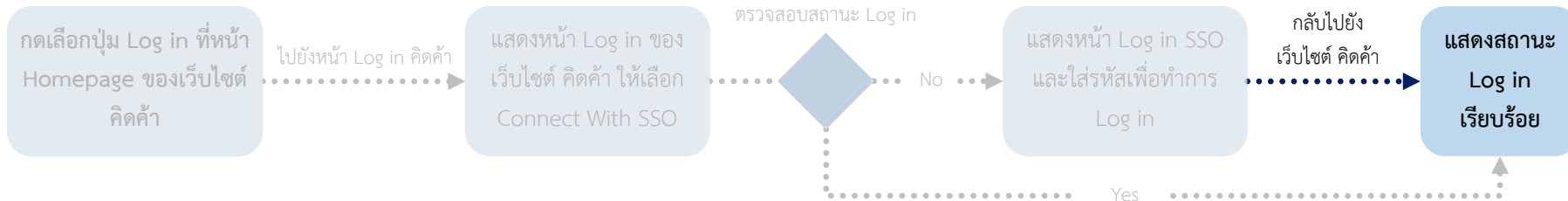
# ขั้นตอนการ Log in ระบบ Single Sign On ผ่านเว็บไซต์ คัดค้า

## 1 Log in เข้าสู่ระบบ SSO ผ่านเว็บไซต์ คัดค้า



# ขั้นตอนการ Log in ระบบ Single Sign On ผ่านเว็บไซต์ คิดคำ

## 1 Log in เข้าสู่ระบบ SSO ผ่านเว็บไซต์ คิดคำ



ขึ้นรูปโปรไฟล์



# ขั้นตอนการ Log in ระบบ Single Sign On ผ่านเว็บไซต์ TPSO SSO เพื่อเข้าใช้งานเว็บไซต์ คิดค้า

## 2 Log in จากเว็บไซต์ SSO มายัง คิดค้า


เข้าหน้า Log in ของระบบ SSO และ  
ใส่รหัสเพื่อ Log in เข้าสู่ระบบ

ไปยังหน้าเลือกบริการระบบ SSO

เลือกบริการของ  
เว็บไซต์ คิดค้า

ส่งต่อหน้าเว็บไปยังเว็บไซต์ คิดค้า

แสดงหน้าเว็บไซต์ คิดค้า พร้อม  
แสดงสถานะ Log in เรียบร้อย



The screenshot shows a web browser window with the URL `sso-tpso.moc.go.th/Login?ReturnUrl=%2F`. The page features the TPSO logo and a "Sign in" section. A yellow box highlights the URL in the browser's address bar, with a callout box stating "เข้าสู่หน้า Log in SSO ผ่าน URL : <https://sso-tpso.moc.go.th>". The "Sign in" form includes a text input field containing "kidkakh", a password input field with a lock icon and masked characters, and a "forgot password" link. A large green "SIGN IN" button is at the bottom of the form. Two yellow callout boxes on the right point to the password field and the "SIGN IN" button, with text: "ใส่รหัส SSO ของท่าน" and "กดปุ่ม SIGN IN เมื่อใส่รหัสเรียบร้อยแล้ว" respectively.

# ขั้นตอนการ Log in ระบบ Single Sign On ผ่านเว็บไซต์ TPSO SSO เพื่อเข้าใช้งานเว็บไซต์ คิดค่า

## 2 Log in จากเว็บไซต์ SSO มายัง คิดค่า

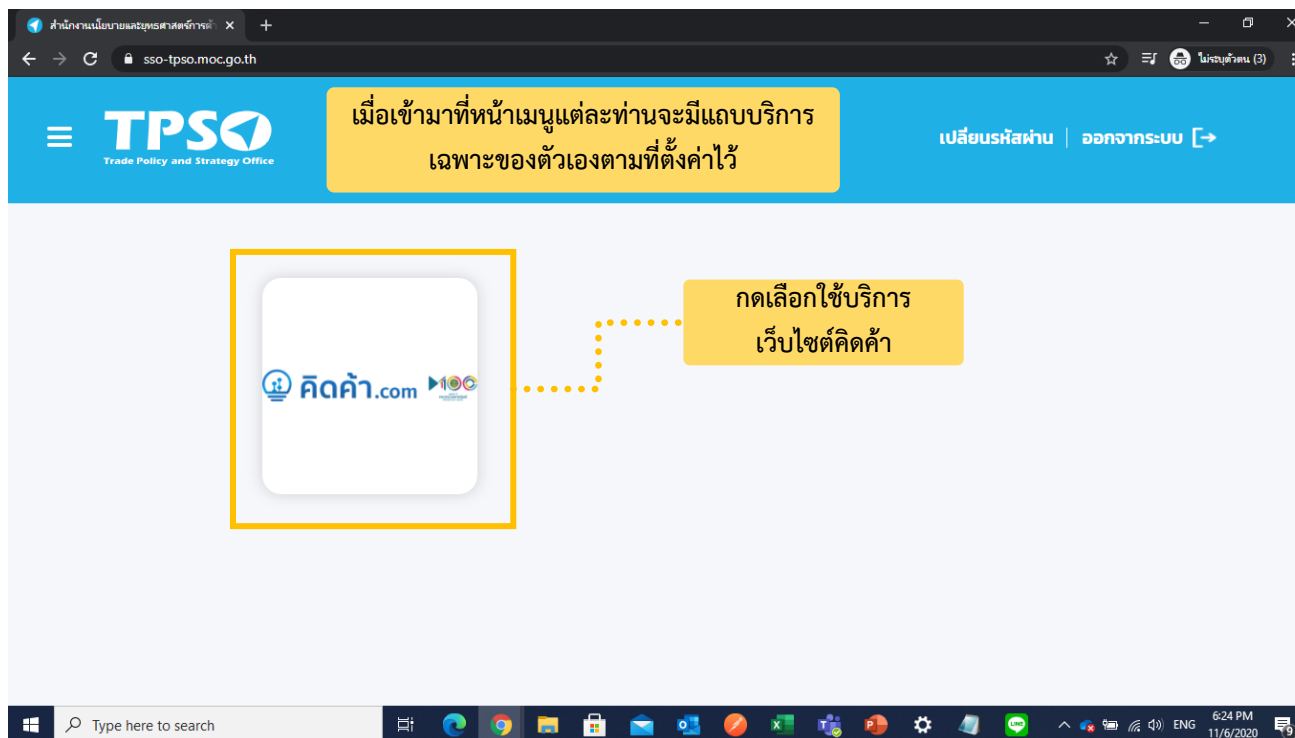
เข้าหน้า Log in ของระบบ SSO และใส่รหัสเพื่อ Log in เข้าสู่ระบบ

ไปยังหน้าเลือกบริการระบบ SSO

เลือกบริการของเว็บไซต์ คิดค่า

ส่งต่อหน้าเว็บไปยังเว็บไซต์ คิดค่า

แสดงหน้าเว็บไซต์ คิดค่า พร้อมแสดงสถานะ Log in เรียบร้อย



# ขั้นตอนการ Log in ระบบ Single Sign On ผ่านเว็บไซต์ TPSO SSO เพื่อเข้าใช้งานเว็บไซต์ คิดค้า

## 2 Log in จากเว็บไซต์ SSO มายัง คิดค้า

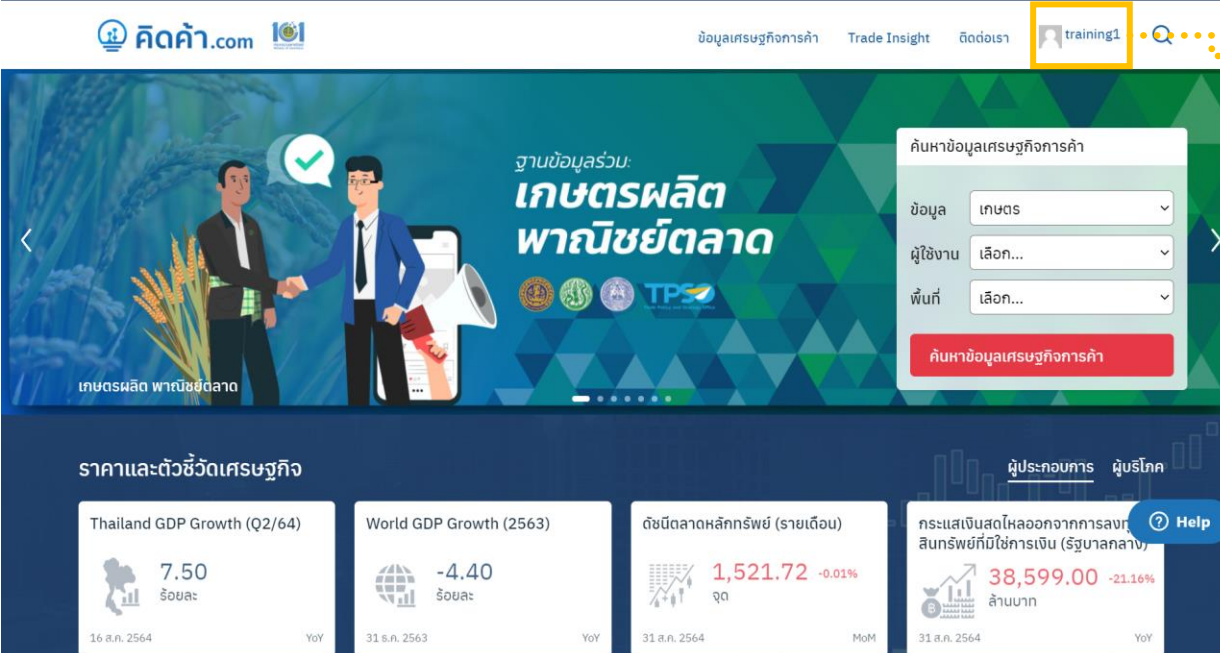
เข้าหน้า Log in ของระบบ SSO และใส่รหัสเพื่อ Log in เข้าสู่ระบบ

ไปยังหน้าเลือกบริการระบบ SSO

เลือกบริการของเว็บไซต์ คิดค้า

ส่งต่อหน้าเว็บไปยังเว็บไซต์ คิดค้า

แสดงหน้าเว็บไซต์ คิดค้า พร้อมแสดงสถานะ Log in เรียบร้อย



The screenshot shows the คิดค้า.com website interface. At the top, there are navigation links for 'ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า', 'Trade Insight', and 'ติดต่อเรา'. A user profile icon labeled 'training1' is visible. The main banner features an illustration of two men shaking hands and the text 'ฐานข้อมูลร่วม: เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด'. Below the banner, there is a 'ค้นหาข้อมูลเศรษฐกิจการค้า' search form with dropdown menus for 'ข้อมูล' (set to 'เกษตร'), 'ผู้ใช้งาน' (set to 'เลือก...'), and 'พื้นที่' (set to 'เลือก...'). A red button labeled 'ค้นหาข้อมูลเศรษฐกิจการค้า' is at the bottom of the form. Below the search form, there are several data widgets: 'ราคาและตัวชี้วัดเศรษฐกิจ' (Economic Indicators and Prices) with a sub-section for 'ผู้ประกอบการ ผู้บริโภค' (Business/Consumer). The widgets display: Thailand GDP Growth (Q2/64) at 7.50 (YoY), World GDP Growth (2563) at -4.40 (YoY), ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ (รายเดือน) at 1,521.72 (MoM, -0.01%), and กระแสเงินสดไหลออกจากการลงทุนสินทรัพย์ที่มีใช้การเงิน (รัฐบาลกลาง) at 38,599.00 (YoY, -21.16%).

ขึ้นรูปโปรไฟล์

# ขั้นตอนการ Log in ใช้งานเว็บไซต์ คิดค่า.com ด้วยระบบ Log in ของเว็บไซต์ คิดค่า

## 3 Log in ด้วยระบบของเว็บไซต์ คิดค่า

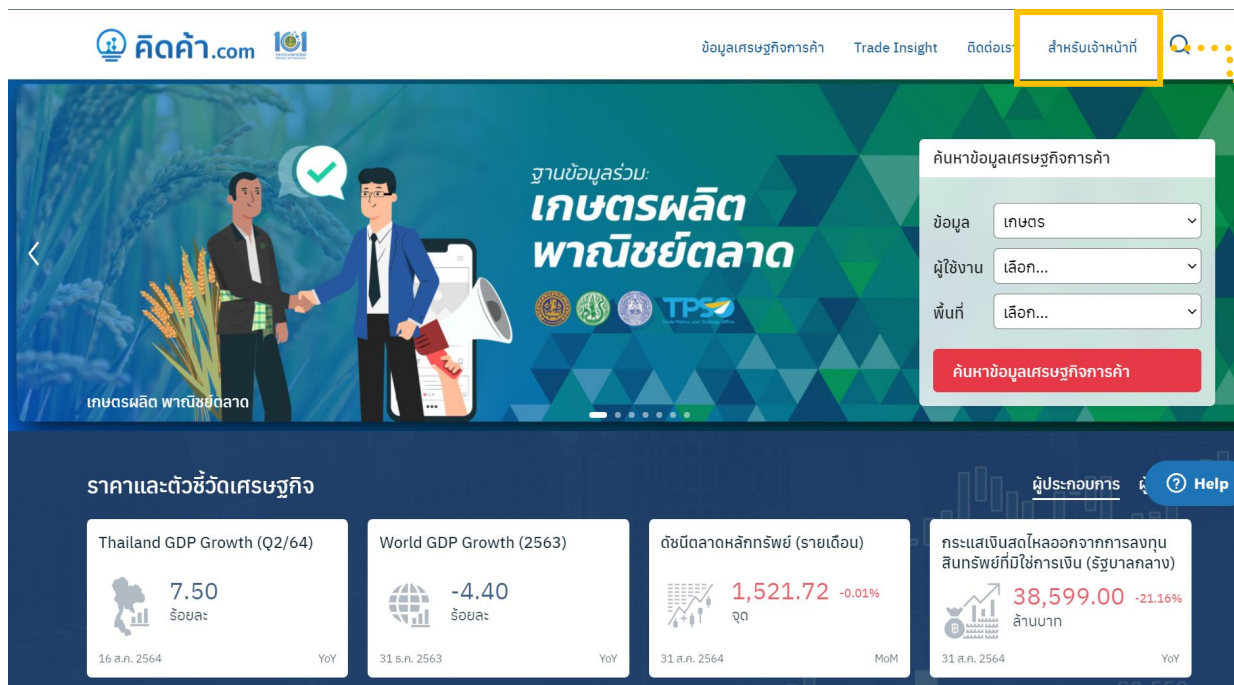
กดเลือกปุ่ม Log in ที่หน้า Homepage ของเว็บไซต์ คิดค่า

ไปยังหน้า Log in คิดค่า

แสดงหน้า Log in ของเว็บไซต์ คิดค่า และใส่รหัสเพื่อเข้าสู่ระบบ

ส่งต่อหน้าเว็บไปยังเว็บไซต์ คิดค่า

แสดงหน้าเว็บไซต์ คิดค่า พร้อมแสดงสถานะ Log in เรียบร้อย



คิดค่า.com

ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า Trade Insight คิดค่า

สำหรับเจ้าหน้าที่

ค้นหาข้อมูลเศรษฐกิจการค้า

ข้อมูล เกษตร

ผู้ใช้งาน เลือก...

พื้นที่ เลือก...

ค้นหาข้อมูลเศรษฐกิจการค้า

ฐานข้อมูลรวม: เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด

ราคาและตัวชี้วัดเศรษฐกิจ

Indicator	Value	Unit	Period
Thailand GDP Growth (Q2/64)	7.50	ร้อยละ	16 ส.ค. 2564 YoY
World GDP Growth (2563)	-4.40	ร้อยละ	31 ส.ค. 2563 YoY
ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ (รายเดือน)	1,521.72	จุด	31 ส.ค. 2564 MoM
กระแสเงินสดไหลออกจากการลงทุนสินทรัพย์ที่มีใช้การเงิน (รัฐบาลกลาง)	38,599.00	ล้านบาท	31 ส.ค. 2564 YoY

ผู้ประกอบการ Help

ปุ่ม Log in สำหรับเจ้าหน้าที่

# ขั้นตอนการ Log in ใช้งานเว็บไซต์ คิดค่า.com ด้วยระบบ Log in ของเว็บไซต์ คิดค่า

## 3 Log in ด้วยระบบของเว็บไซต์ คิดค่า

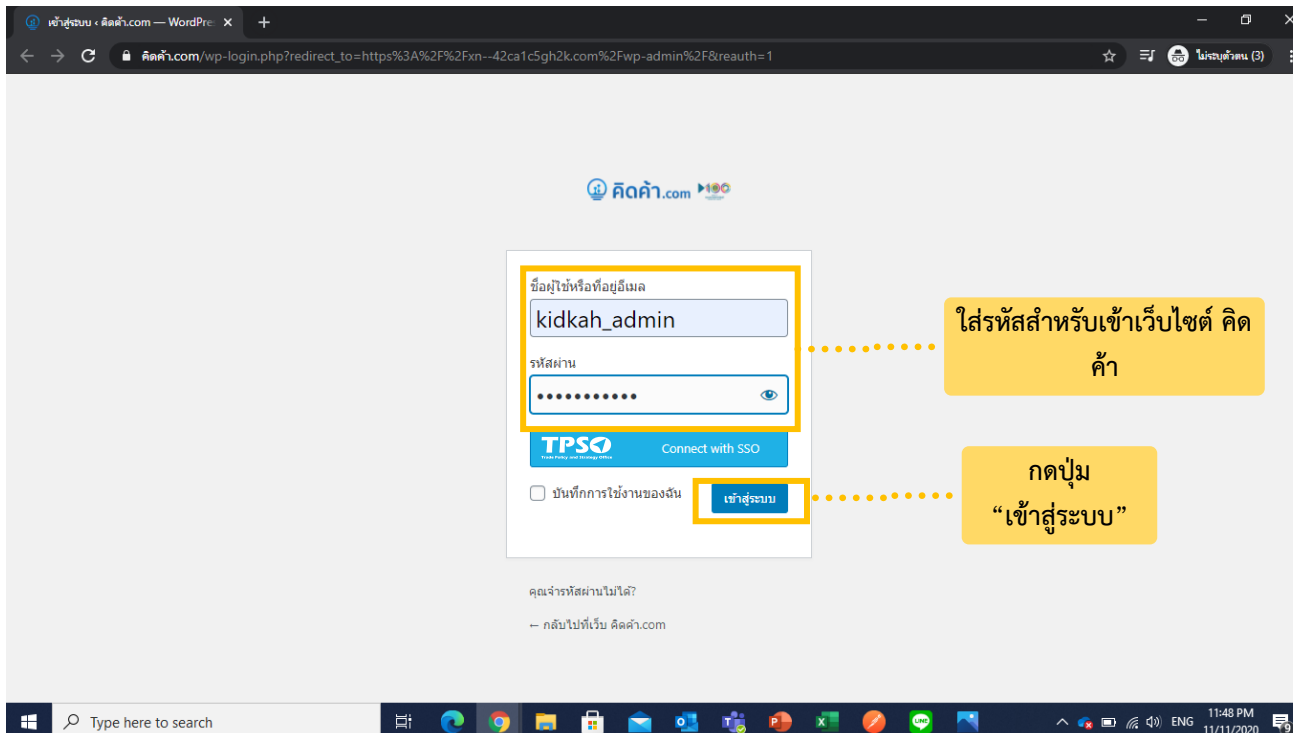
กดเลือกปุ่ม Log in ที่หน้า Homepage ของเว็บไซต์ คิดค่า

ไปยังหน้า Log in คิดค่า

แสดงหน้า Log in ของเว็บไซต์ คิดค่า และใส่รหัสเพื่อเข้าสู่ระบบ

ส่งต่อหน้าเว็บไปยังเว็บไซต์ คิดค่า

แสดงหน้าเว็บไซต์ คิดค่า พร้อมแสดงสถานะ Log in เรียบร้อย



The screenshot shows the login page for คิดค่า.com. The browser address bar displays the URL: `คิดค่า.com/wp-login.php?redirect_to=https%3A%2F%2Fxn--42ca1c5gh2k.com%2Fwp-admin%2F&reauth=1`. The page features a login form with the following elements:

- Username/Email field:** Contains the text "kidkah\_admin".
- Password field:** Contains masked characters ".....".
- TPSO Connect with SSO button:** A blue button with the TPSO logo and the text "Connect with SSO".
- Remember me checkbox:** Labeled "บันทึกการใช้งานของฉัน".
- Login button:** A blue button labeled "เข้าสู่ระบบ".

Annotations on the right side of the screenshot:

- A yellow box highlights the username and password fields, with a callout: "ใส่รหัสสำหรับเข้าเว็บไซต์ คิดค่า".
- A yellow box highlights the "เข้าสู่ระบบ" button, with a callout: "กดปุ่ม 'เข้าสู่ระบบ'".

At the bottom of the page, there is a link: "คุณเจารหัสผ่านไม่ได้?" and a footer: "-- กลับไปที่เว็บ คิดค่า.com". The Windows taskbar at the bottom shows the time as 11:48 PM on 11/11/2020.

# ขั้นตอนการ Log in ใช้งานเว็บไซต์ คิดค่า.com ด้วยระบบ Log in ของเว็บไซต์ คิดค่า

## 3 Log in ด้วยระบบของเว็บไซต์ คิดค่า

กดเลือกปุ่ม Log in ที่หน้า Homepage ของเว็บไซต์ คิดค่า

ไปยังหน้า Log in คิดค่า

แสดงหน้า Log in ของเว็บไซต์ คิดค่า และใส่รหัสเพื่อเข้าสู่ระบบ

ส่งต่อหน้าเว็บไปยังเว็บไซต์ คิดค่า

แสดงหน้าเว็บไซต์ คิดค่า พร้อมแสดงสถานะ Log in เรียบร้อย



คิดค่า.com IOL

ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า Trade Insight ติดต่อเรา training1

เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด

ค้นหาข้อมูลเศรษฐกิจการค้า

ข้อมูล เกษตร

ผู้ใช้งาน เลือก...

พื้นที่ เลือก...

ค้นหาข้อมูลเศรษฐกิจการค้า

ราคาและตัวชี้วัดเศรษฐกิจ

Thailand GDP Growth (Q2/64)	World GDP Growth (2563)	ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ (รายเดือน)	กระแสเงินสดไหลออกจากการลงทุนสินทรัพย์ที่มีใช้การเงิน (รัฐบาลกลาง)
7.50 ร้อยละ	-4.40 ร้อยละ	1,521.72 จุด	38,599.00 ล้านบาท
16 ส.ค. 2564 YoY	31 ส.ค. 2563 YoY	31 ส.ค. 2564 MoM	31 ส.ค. 2564 YoY

ผู้ประกอบการ ผู้บริโภค

Help

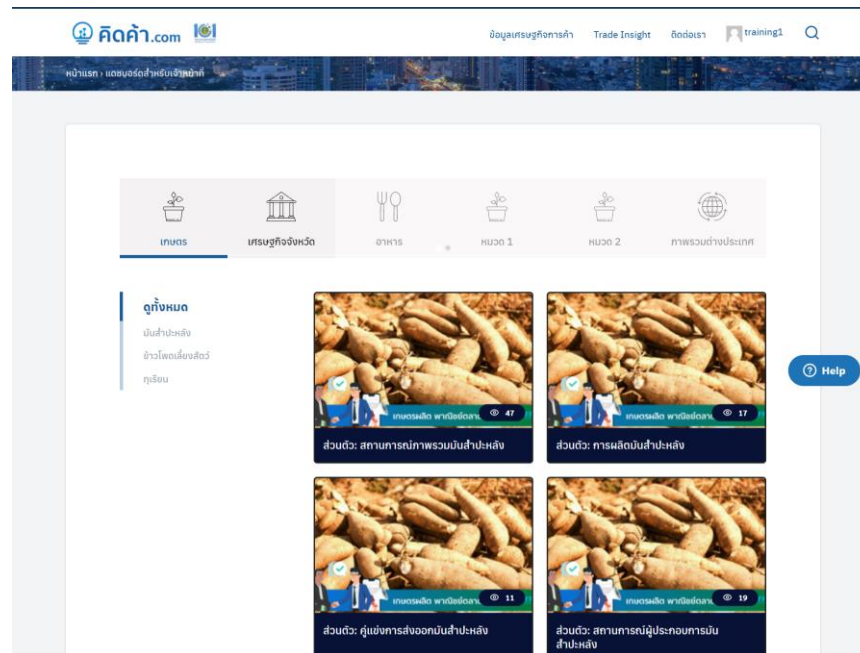
ขึ้นรูปโปรไฟล์

การเข้าใช้งาน Global Demand Dashboard



หลังจาก Log in เข้าสู่ระบบ จะมีหน้าเว็บไซต์ขึ้นมาทั้งหมด 3 แบบ ดังนี้

1



ในกรณีที่ขึ้นหน้าเว็บไซต์ตามรูปด้านบนถือว่าอยู่ในหน้าแดชบอร์ดสำหรับเจ้าหน้าที่แล้ว



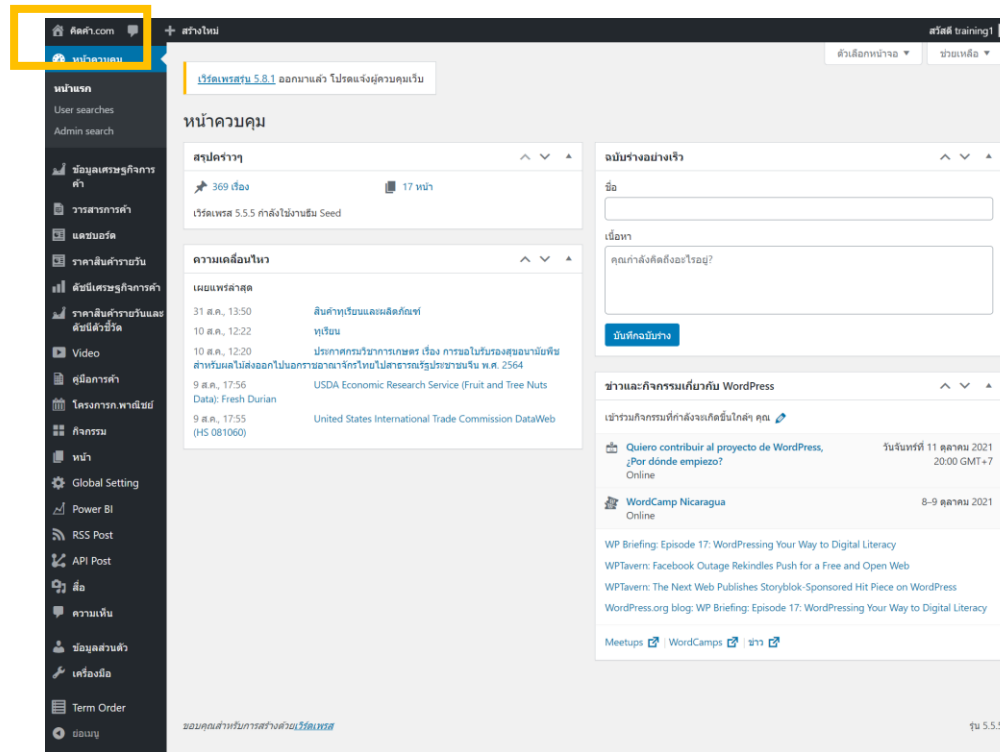
หลังจาก Log in เข้าสู่ระบบ จะมีหน้าเว็บไซต์ขึ้นมาทั้งหมด 3 แบบ ดังนี้



ในกรณีที่ขึ้นหน้าเว็บไซต์หน้าหลัก ให้กดตรงรูปโปรไฟล์ → แดชบอร์ดสำหรับเจ้าหน้าที่ → เพื่อไปหน้าแดชบอร์ดสำหรับเจ้าหน้าที่

หลังจาก Log in เข้าสู่ระบบ จะมีหน้าเว็บไซต์ขึ้นมาทั้งหมด 3 แบบ ดังนี้

3



ในกรณีที่ขึ้นหน้าเว็บไซต์ตามรูป ให้กดคำว่า คิดค่า.com มุมบนซ้าย → ไปหน้าหลักของเว็บไซต์ → กดตรงรูปโปรไฟล์ → แดชบอร์ดสำหรับเจ้าหน้าที่ → เพื่อไปหน้าแดชบอร์ดสำหรับเจ้าหน้าที่

# ฟังก์ชันพื้นฐานใน Global Demand Dashboard



# ฟังก์ชันพื้นฐานใน Global Demand Dashboard



## การใช้ตัวกรอง (Standard Filter)

ระบบมีฟังก์ชันคัดกรองข้อมูลตามมิติต่าง ๆ เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถวิเคราะห์ข้อมูลได้จากหลากหลายมุมมอง เช่น ดูข้อมูลตามช่วงเวลา ตามรายพื้นที่ รายประเภทธุรกิจ ฯลฯ โดยฟังก์ชันคัดกรองข้อมูลเหล่านี้จะแสดงอยู่ในรูปแบบปุ่มตัวเลือกและที่หัวตารางซึ่งมีคำชี้แจงให้ผู้ใช้งานเลือกตัวเลือกที่อยู่ภายใต้มิตินั้นๆ โดยในระบบวิเคราะห์แต่ละหน้าจะมีตัวเลือกสำหรับคัดกรองข้อมูลที่แตกต่างกันไปโดยตัวคัดกรองจะมีการใช้งานดังนี้

- 1 ผู้ใช้งานสามารถคัดกรองข้อมูลตามมิติต่าง ๆ โดยกดเลือกตัวเลือกที่ต้องการ



The screenshot shows a filter interface with the following elements:

- เลือกปี:** 2021
- เลือกเดือน:** 1
- เลือกรูปแบบ Code สินค้า:** 6
- เลือกกลุ่มสินค้า:** HS-code Base (selected), Com-code Base
- ข้อมูลล่าสุด ณ :** Jun-21
- รายละเอียดข้อมูล:** (Information icon)
- เลือกสกุลเงิน:** THB, USD (selected)
- เลือกรูปแบบการแสดงผล (ทอง น้ำมัน และอาวุธ):** 'รวมทอง/น้ำมัน และ อาวุธ', 'รวมทอง/น้ำมัน', 'ทั้งหมด' (selected)
- เลือกกลุ่มประเทศ (ตามภูมิภาค):** All
- เลือกกลุ่มประเทศ (ตามกลุ่มความร่วมมือ):** All

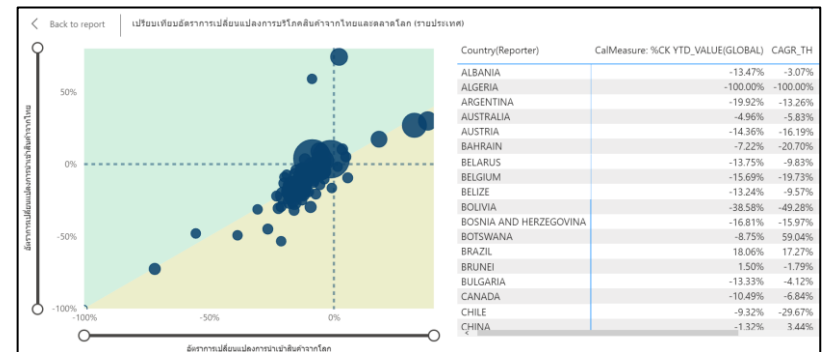
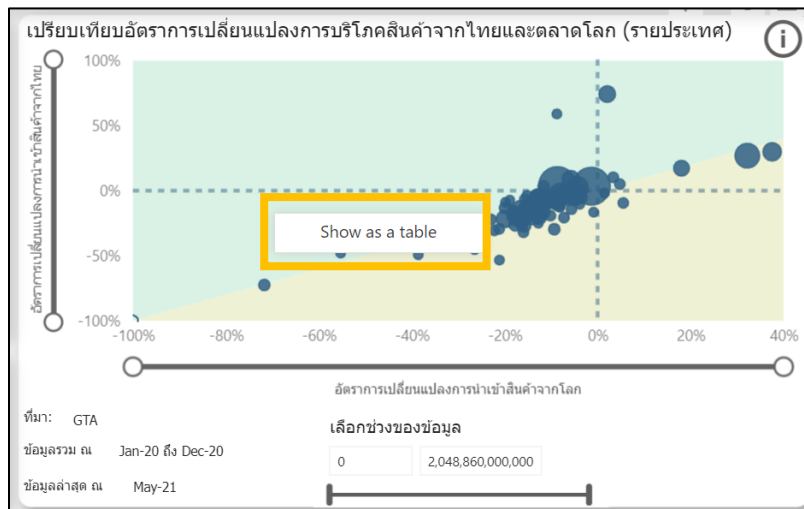
- 2 เมื่อกดเลือกแล้วจะมีแถบสีขึ้นที่ตัวคัดกรองที่เลือกไว้หรือค่าที่แสดงผลในกล่องเปลี่ยนไปเป็นค่าที่ได้เลือกไว้

# ฟังก์ชันพื้นฐานใน Global Demand Dashboard



## การแสดงผลข้อมูลในรูปแบบตาราง (Show as a table)

กดคลิกขวา ในภาพข้อมูลที่สามารถแสดงผลเป็นข้อมูลในรูปแบบตารางได้ จะมีการแสดงคำว่า “Show as a table” ขึ้นมาให้กด เพื่อแสดงข้อมูลในรูปแบบตาราง รวมถึงขยายรูปแบบการแสดงผล (Focus Mode) อีกด้วย




# ฟังก์ชันพื้นฐานใน Global Demand Dashboard

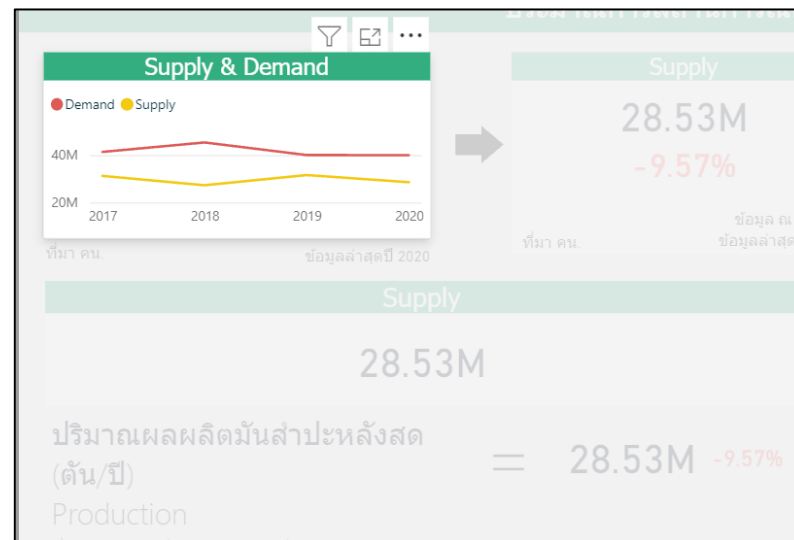
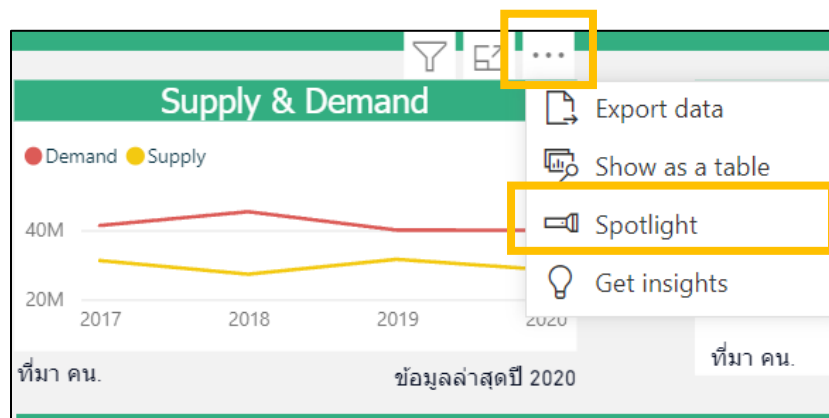




# ฟังก์ชันพื้นฐานใน Global Demand Dashboard

## การเพิ่มสปอตไลท์ (Spotlight)

สามารถกดหน้าแสดงผลให้เป็นสปอตไลท์ โดยกด  และกดคำว่า Spotlight



# ฟังก์ชันพื้นฐานใน Global Demand Dashboard



## การเรียงลำดับข้อมูล (Sort)

สามารถคลิกศร ▲ หรือ ▼ เพื่อเรียงลำดับจากค่ามากไปค่าน้อย และเรียงลำดับจากค่าน้อยไปค่ามาก หรือในกรณีที่เป็นตัวอักษรภาษาอังกฤษ ก็สามารถคลิกศรเพื่อเรียงลำดับตามตัวอักษรได้

อันดับประเทศตามตัวชี้วัด

ประเทศ	ค่าของตัวชี้วัด	หน่วย
AUSTRALIA	102.77	2015=100
INDIA	120.27	2015=100
INDONESIA	118.67	2015=100
JAPAN	94.68	2015=100
MALAYSIA	107.78	2015=100
U.S.A.	106.20	2015=100



อันดับประเทศตามตัวชี้วัด

ประเทศ	ค่าของตัวชี้วัด	หน่วย
INDIA	120.27	2015=100
INDONESIA	118.67	2015=100
MALAYSIA	107.78	2015=100
U.S.A.	106.20	2015=100
AUSTRALIA	102.77	2015=100
JAPAN	94.68	2015=100

Sort descending  
เรียงลำดับจากมากไปน้อย

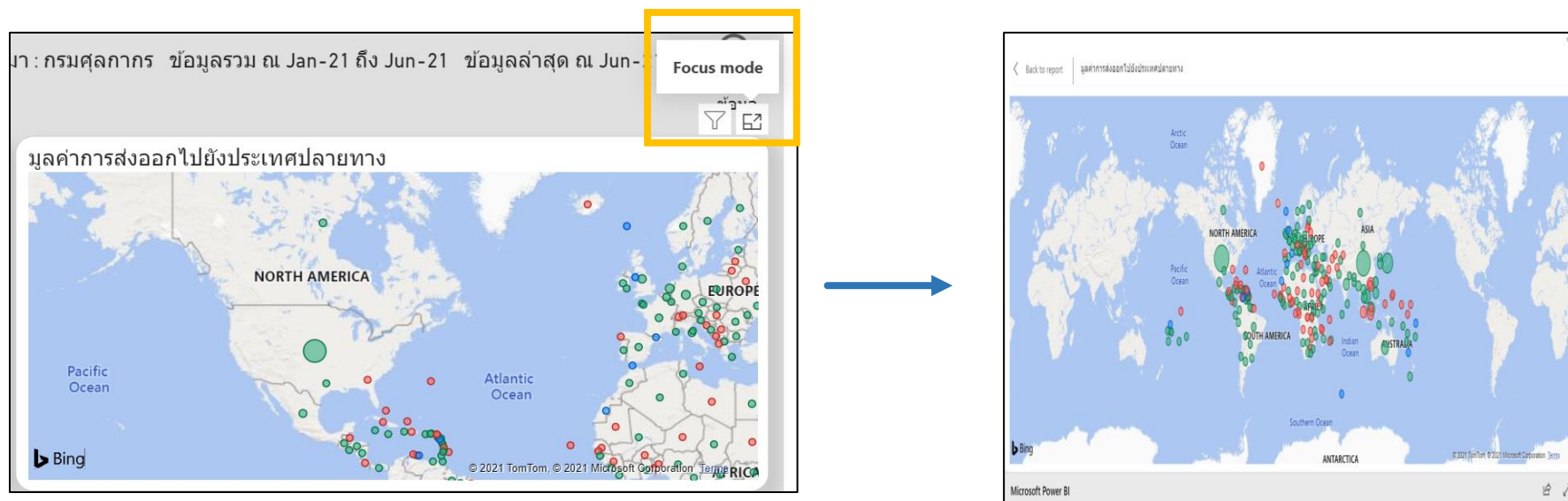
# ฟังก์ชันพื้นฐานใน Global Demand Dashboard



# ฟังก์ชันพื้นฐานใน Global Demand Dashboard

## การขยายรูปแบบการแสดงผล (Focus Mode)

ท่านสามารถกด  (Focus Mode) เพื่อขยายการแสดงผลของหน้าจอ ให้อยู่ในอยู่ในรูปแบบเต็มจอได้




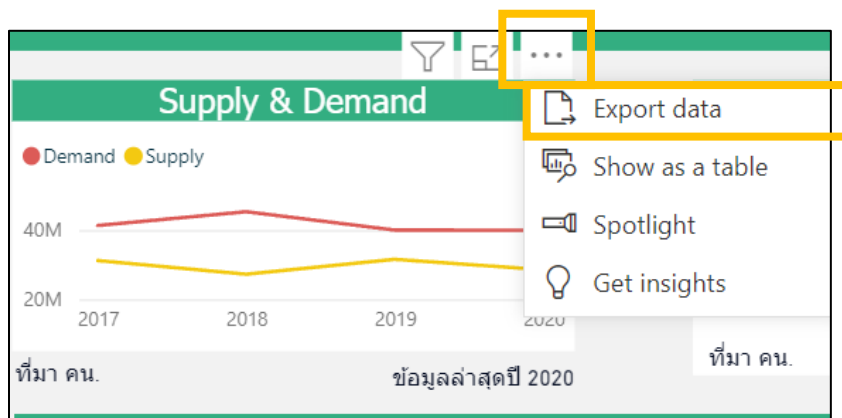
# ฟังก์ชันพื้นฐานใน Global Demand Dashboard



# ฟังก์ชันพื้นฐานใน Global Demand Dashboard

## การส่งออกข้อมูล (Export data)

สามารถกดหน้าแสดงผลให้เป็นสปอตไลท์ โดยกด  และกดคำว่า Export Data



The "Export data" dialog box provides options for exporting data. It includes a "Learn more" link and two main options: "Summarized data" (selected) and "Underlying data". The "File format" dropdown is set to ".xlsx (Excel 150,000-row max)".

**Summarized data**  
Export the summarized data used to create your visual (for example, sums, averages, and medians).

**Underlying data**  
Export the raw data used to calculate the data in your visual.

File format:  
.xlsx (Excel 150,000-row max) ▾


**Export** **Cancel**


# ฟังก์ชันพื้นฐานใน Global Demand Dashboard

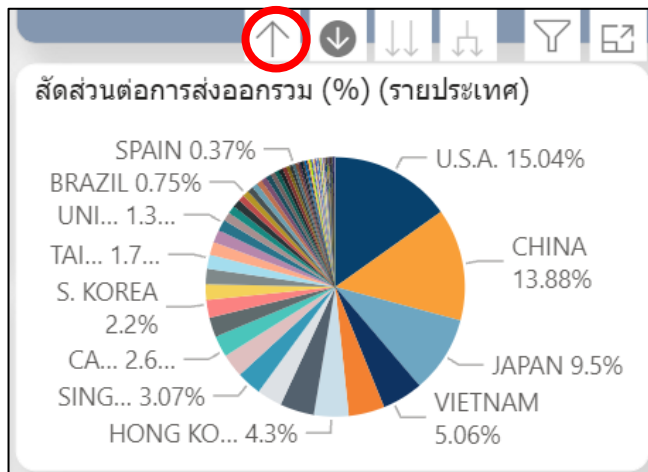




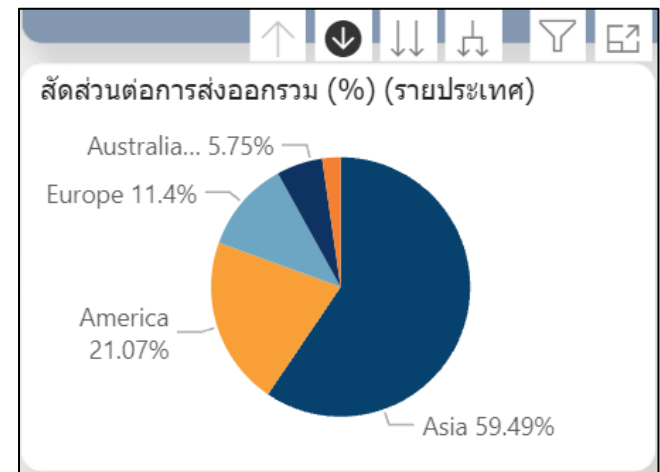
## การดูข้อมูลแบบเจาะลึก (Drill)

ในบาง Visual ของระบบวิเคราะห์นั้นสามารถดูระดับชั้นของข้อมูลได้ โดยที่ Visual ที่สามารถจัดระดับชั้นของข้อมูลได้ จะมีสัญลักษณ์  อยู่ แต่ละสัญลักษณ์แสดงถึงการใช้งานต่างๆ ดังนี้


1.  กดเพื่อเปลี่ยนขึ้นไปเป็นระดับของข้อมูลที่สูงกว่า





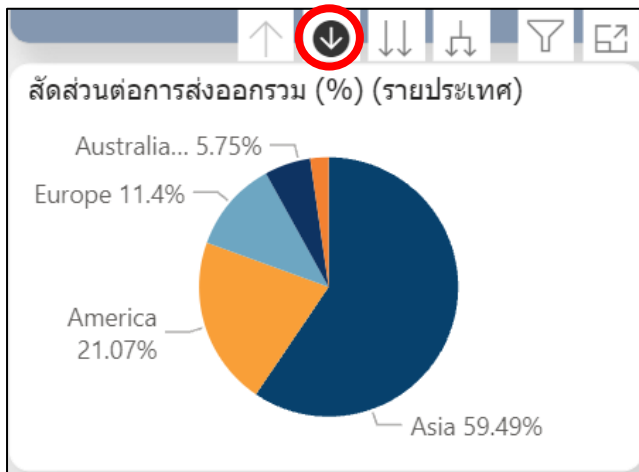
Drill Up 



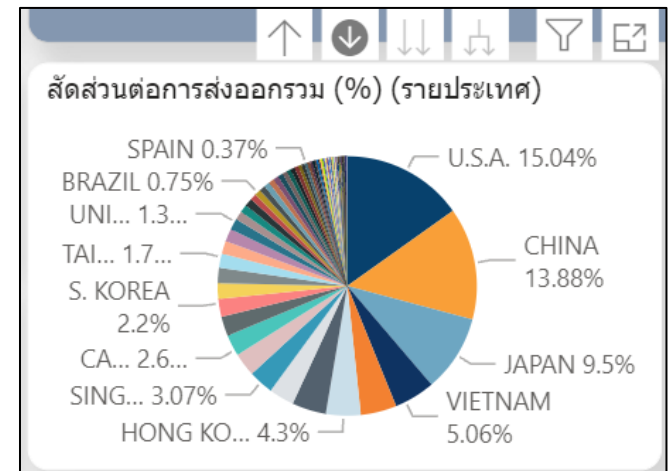
## การดูข้อมูลแบบเจาะลึก (Drill)

ในบาง Visual ของระบบวิเคราะห์นั้นสามารถดูระดับชั้นของข้อมูลได้ โดยที่ Visual ที่สามารถจัดระดับชั้นของข้อมูลได้ จะมีสัญลักษณ์  อยู่ แต่ละสัญลักษณ์แสดงถึงการใช้งานต่างๆ ดังนี้


2.   กดเพื่อเปลี่ยนโหมดการเลือกข้อมูลให้เปลี่ยนลงไปเป็นระดับของข้อมูลที่ต่ำกว่า โดยผู้ใช้สามารถดูข้อมูลระดับที่ต่ำกว่า โดยกดที่ส่วนต่างๆ ของแผนภูมิ



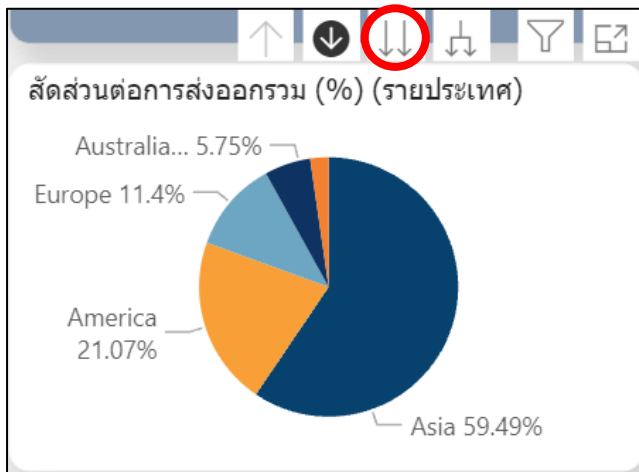
Drill down ↓  
→



## การดูข้อมูลแบบเจาะลึก (Drill)

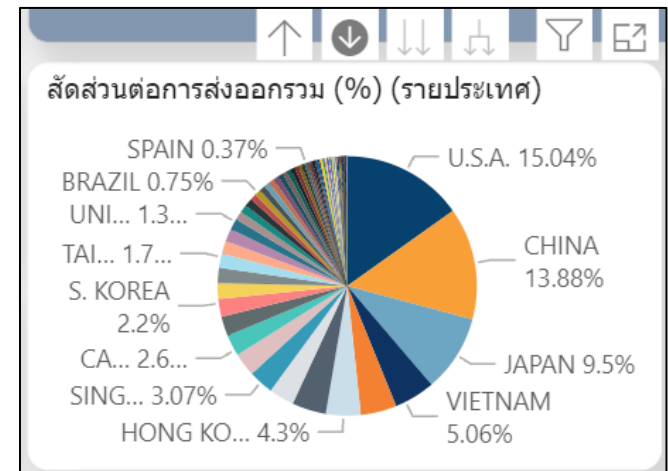
ในบาง Visual ของระบบวิเคราะห์นั้นสามารถดูระดับชั้นของข้อมูลได้ โดยที่ Visual ที่สามารถจัดระดับชั้นของข้อมูลได้ จะมีสัญลักษณ์  อยู่ แต่ละสัญลักษณ์แสดงถึงการใช้งานต่างๆ ดังนี้

3.  กดเพื่อเปลี่ยนข้อมูลลงไปเป็นระดับของข้อมูลที่ลดลง 1 ระดับ




Drill down 

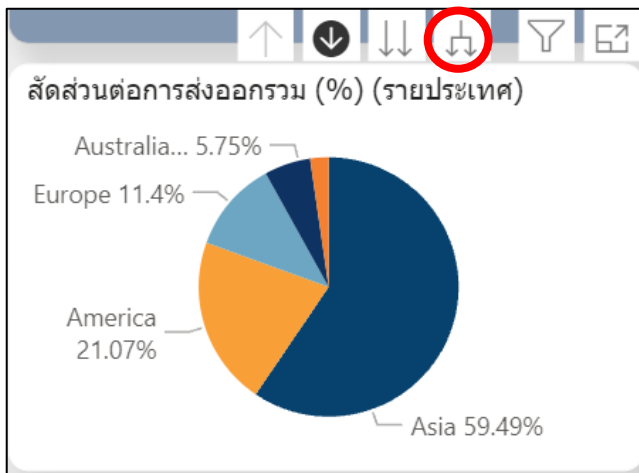




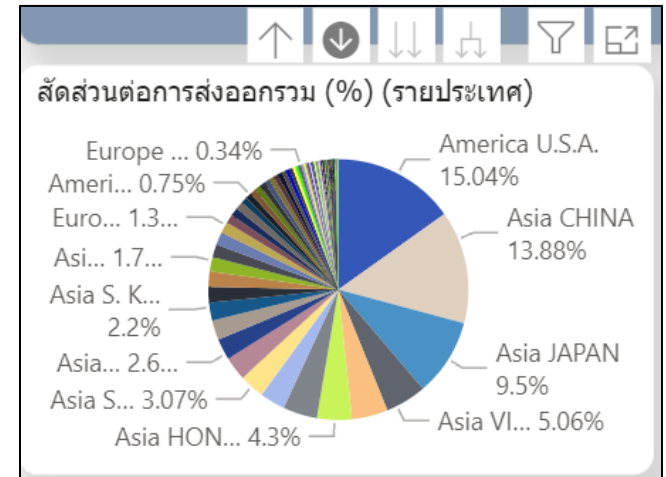
## การดูข้อมูลแบบเจาะลึก (Drill)

ในบาง Visual ของระบบวิเคราะห์นั้นสามารถดูระดับชั้นของข้อมูลได้ โดยที่ Visual ที่สามารถจัดระดับชั้นของข้อมูลได้ จะมีสัญลักษณ์  อยู่ แต่แต่ละสัญลักษณ์แสดงถึงการใช้งานต่างๆ ดังนี้

- เปลี่ยนข้อมูลลงไปเป็นระดับของข้อมูลที่ลดลง 1 ระดับ ซึ่งแตกต่างจากคำสั่งก่อนหน้าตรงที่ เมื่อเปลี่ยนการแสดงผลแล้ว ข้างหน้าของชื่อข้อมูลจะแสดงกลุ่มของข้อมูลนั้นด้วย



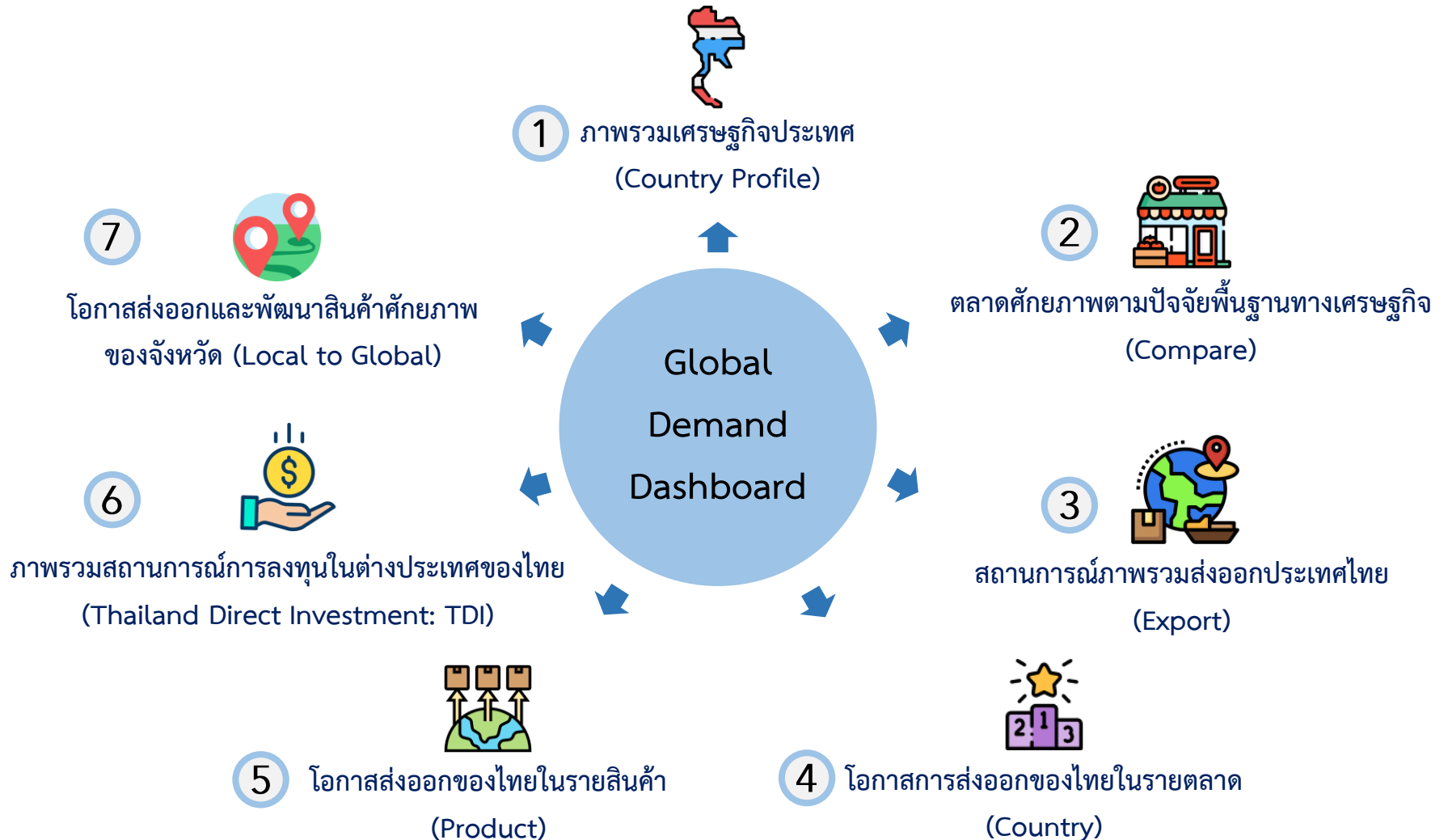
Drill down 

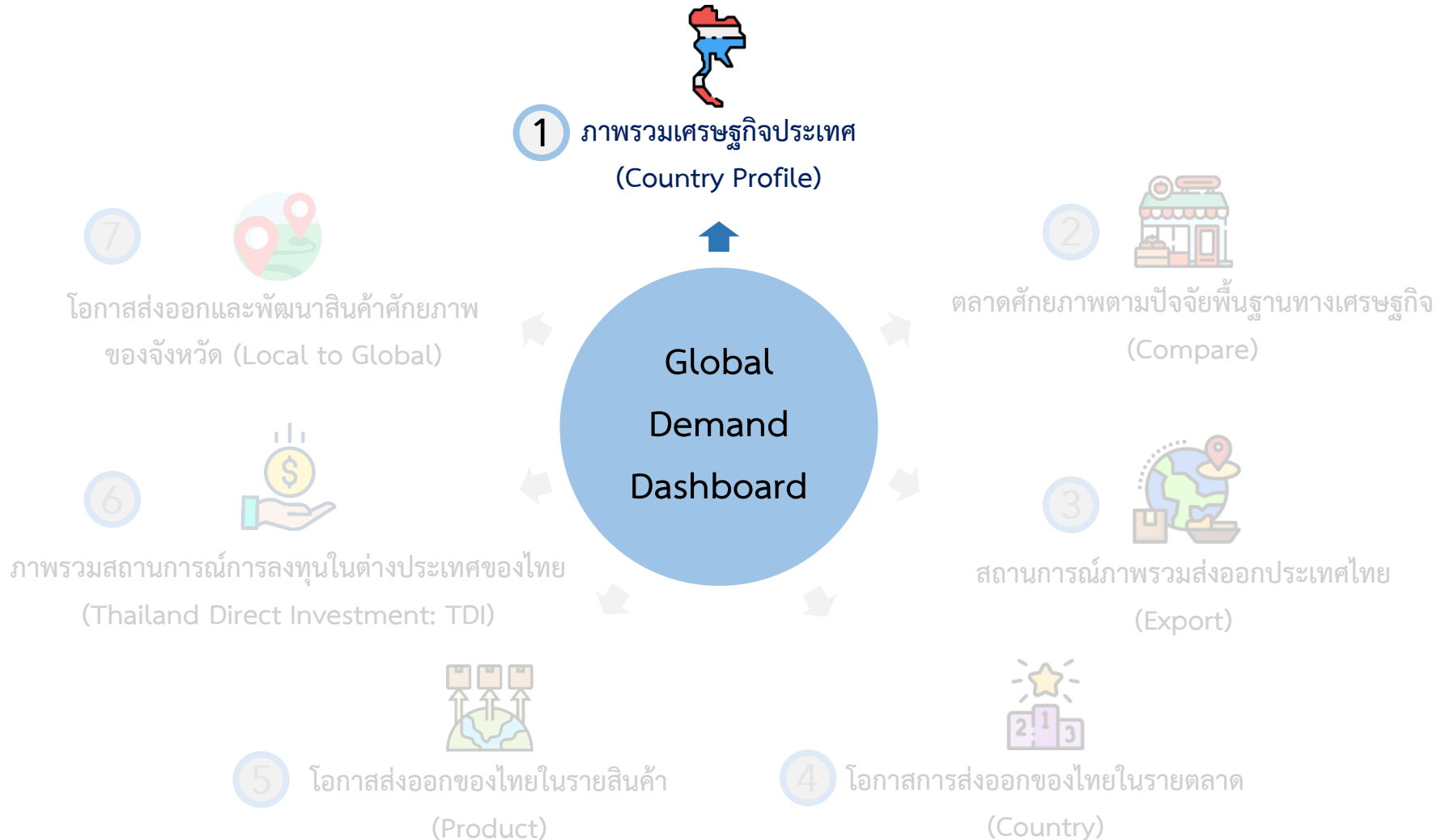




# คู่มือใช้งานหน้าแดชบอร์ด

# คู่มือการใช้งาน Global Demand Dashboard





# การใช้งานหน้าภาพรวมเศรษฐกิจประเทศ (Country Profile)

**1** สามารถเลือกข้อมูลประเทศที่ต้องการให้หน้าแดชบอร์ดแสดงข้อมูล

**2** สามารถเลือกปีที่ต้องการให้หน้าแดชบอร์ดแสดงข้อมูล

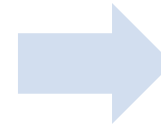
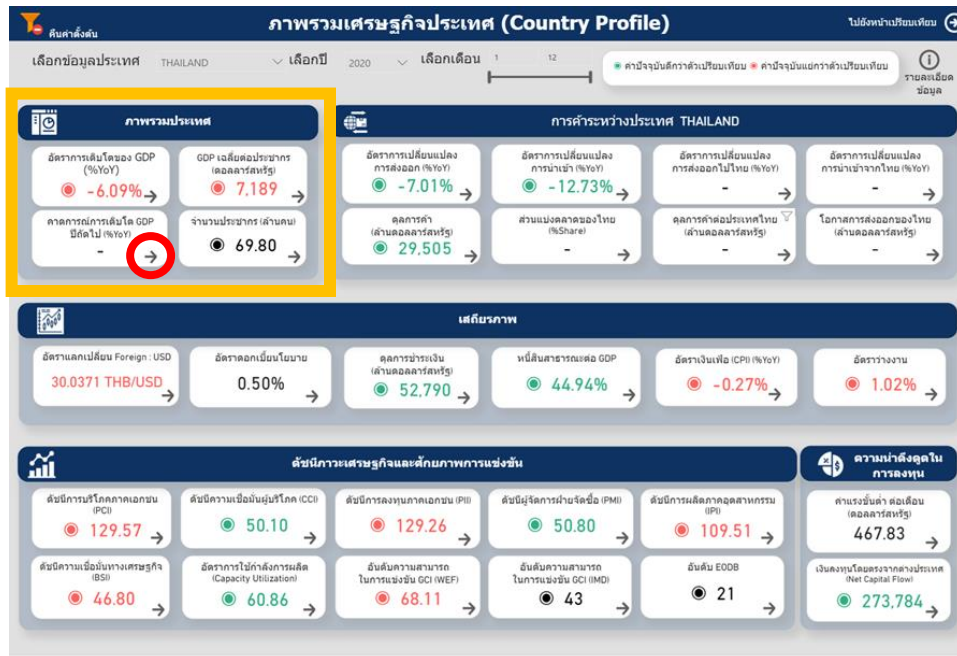
**3** สามารถเลือกช่วงเวลาที่ต้องการให้หน้าแดชบอร์ดแสดงข้อมูล เช่น เลือกข้อมูล ช่วงเดือนมกราคม ถึง สิงหาคม

เลือกข้อมูลประเทศ	THAILAND	เลือกปี	2020	เลือกเดือน	1	12	
<b>ภาพรวมประเทศ</b>							
อัตราการเติบโตของ GDP (%YoY)	-6.09%	GDP เฉลี่ยต่อประชากร (ดอลลาร์สหรัฐ)	7,189	อัตราการเปลี่ยนแปลง การส่งออก (%YoY)	-7.01%	อัตราการเปลี่ยนแปลง การนำเข้า (%YoY)	-12.73%
คาดการณ์การเติบโต GDP ปีถัดไป (%YoY)	-	จำนวนประชากร (ล้านคน)	69.80	ดุลการค้า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	29,505	ส่วนแบ่งตลาดของไทย (%Share)	-
<b>การค้าระหว่างประเทศ THAILAND</b>							
อัตราการเปลี่ยนแปลง การส่งออกไทย (%YoY)	-	อัตราการเปลี่ยนแปลง การนำเข้าไทย (%YoY)	-	ดุลการค้าต่อประเทศไทย (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	-	โอกาสการส่งออกของไทย (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	-
<b>เสถียรภาพ</b>							
อัตราแลกเปลี่ยน Foreign: USD	30.0371 THB/USD	อัตราดอกเบี้ยนโยบาย	0.50%	ดุลการชำระเงิน (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	52,790	หนี้สินสาธารณะต่อ GDP	44.94%
				อัตราเงินเฟ้อ (CPI) (%YoY)	-0.27%	อัตราการว่างงาน	1.02%
<b>ดัชนีภาวะเศรษฐกิจและศักยภาพการแข่งขัน</b>							
ดัชนีการบริโภคภาคเอกชน (PCI)	129.57	ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (CCI)	50.10	ดัชนีการลงทุนภาคเอกชน (PII)	129.26	ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (PMI)	50.80
ดัชนีความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจ (BSI)	46.80	อัตราการใช้กำลังการผลิต (Capacity Utilization)	60.86	ดัชนีความสามารถในการแข่งขัน GCI (WEF)	68.11	ดัชนีความสามารถในการแข่งขัน GCI (IMD)	43
				อันดับ EODB	21	ค่าแรงขั้นต่ำ ต่อเดือน (ดอลลาร์สหรัฐ)	467.83
				เงินลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (Net Capital Flow)	273,784		



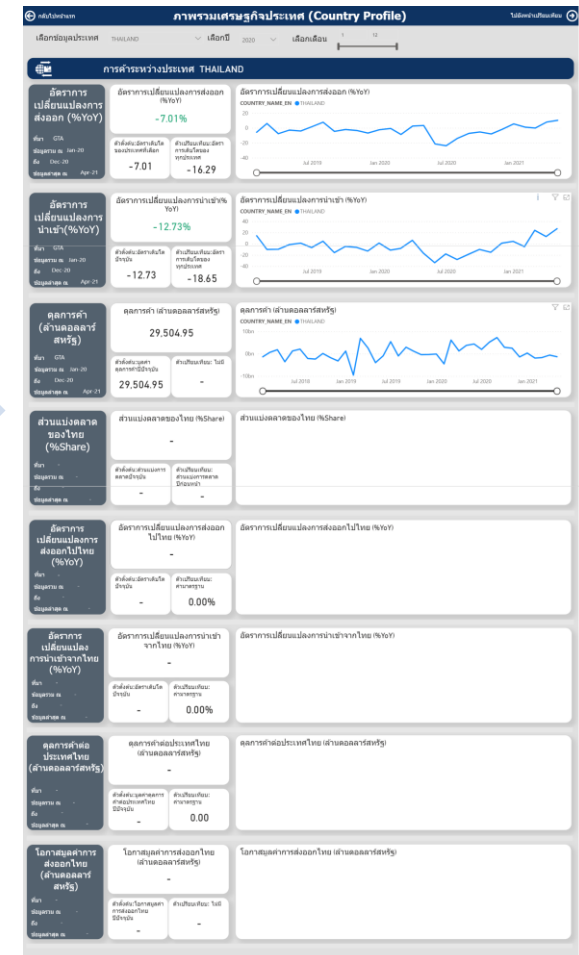
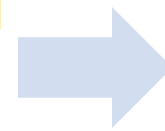
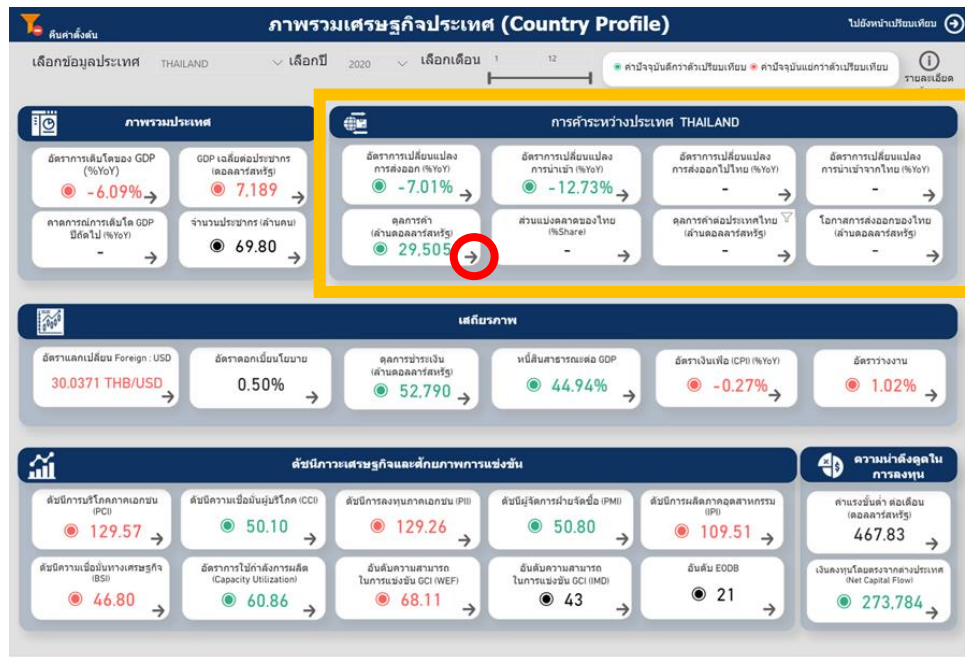
# การใช้งานหน้าภาพรวมเศรษฐกิจประเทศ (Country Profile)

กดลูกศร → ในกล่องภาพรวมประเทศ เพื่อแสดงรายละเอียด ข้อมูลเปรียบเทียบ และกราฟเส้น



# การใช้งานหน้าภาพรวมเศรษฐกิจประเทศ (Country Profile)

กดลูกศร → ในกล่องการค้ำระหว่างประเทศ Thailand เพื่อแสดงรายละเอียด ข้อมูลเปรียบเทียบ และกราฟเส้น



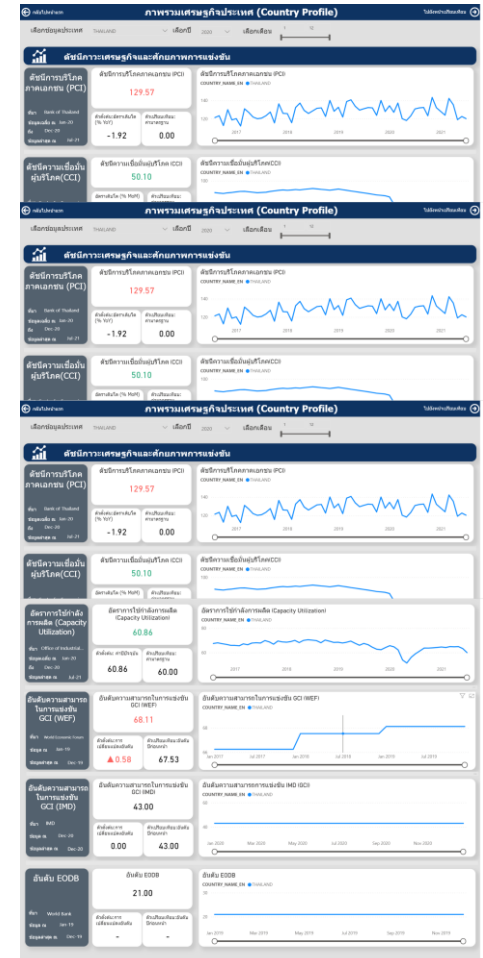
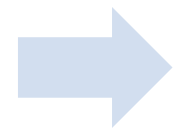
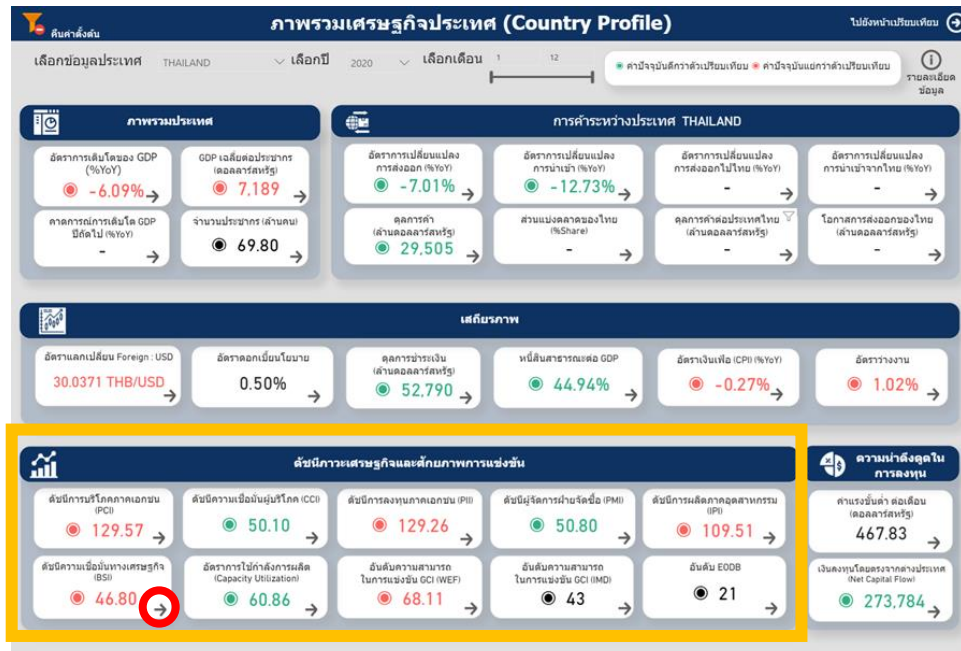
# การใช้งานหน้าภาพรวมเศรษฐกิจประเทศ (Country Profile)

กดลูกศร → ในกล่องเสถียรภาพ เพื่อแสดงรายละเอียด ข้อมูลเปรียบเทียบ และกราฟเส้น



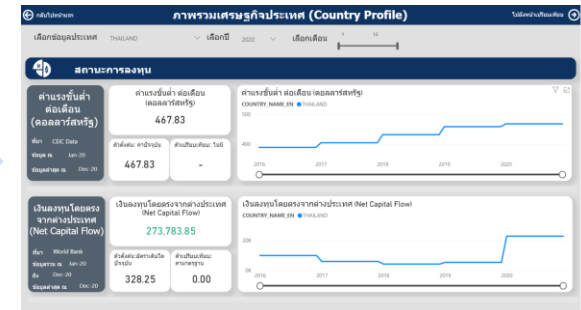
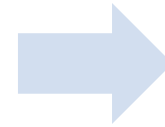
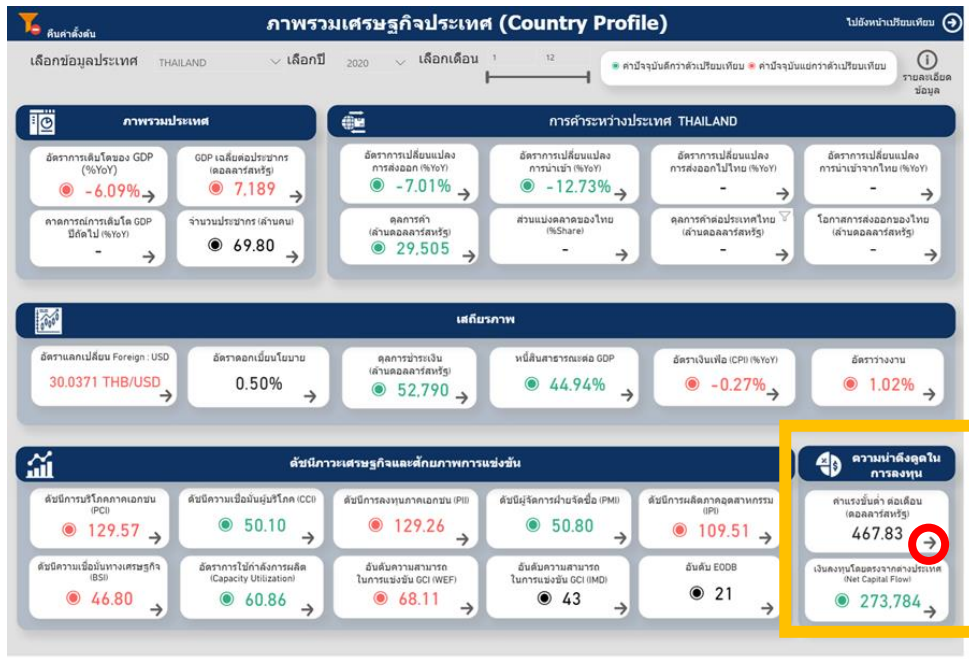
# การใช้งานหน้าภาพรวมเศรษฐกิจประเทศ (Country Profile)

กตฤกศร → ในกล่องดัชนีภาวะเศรษฐกิจและศักยภาพการแข่งขัน เพื่อแสดงรายละเอียด ข้อมูลเปรียบเทียบ และกราฟเส้น



# การใช้งานหน้าภาพรวมเศรษฐกิจประเทศ (Country Profile)

กดลูกศร → ในกล่องความน่าดึงดูดในการลงทุน เพื่อแสดงรายละเอียด ข้อมูลเปรียบเทียบ และกราฟเส้น



# การใช้งานหน้าภาพรวมเศรษฐกิจประเทศ (Country Profile)

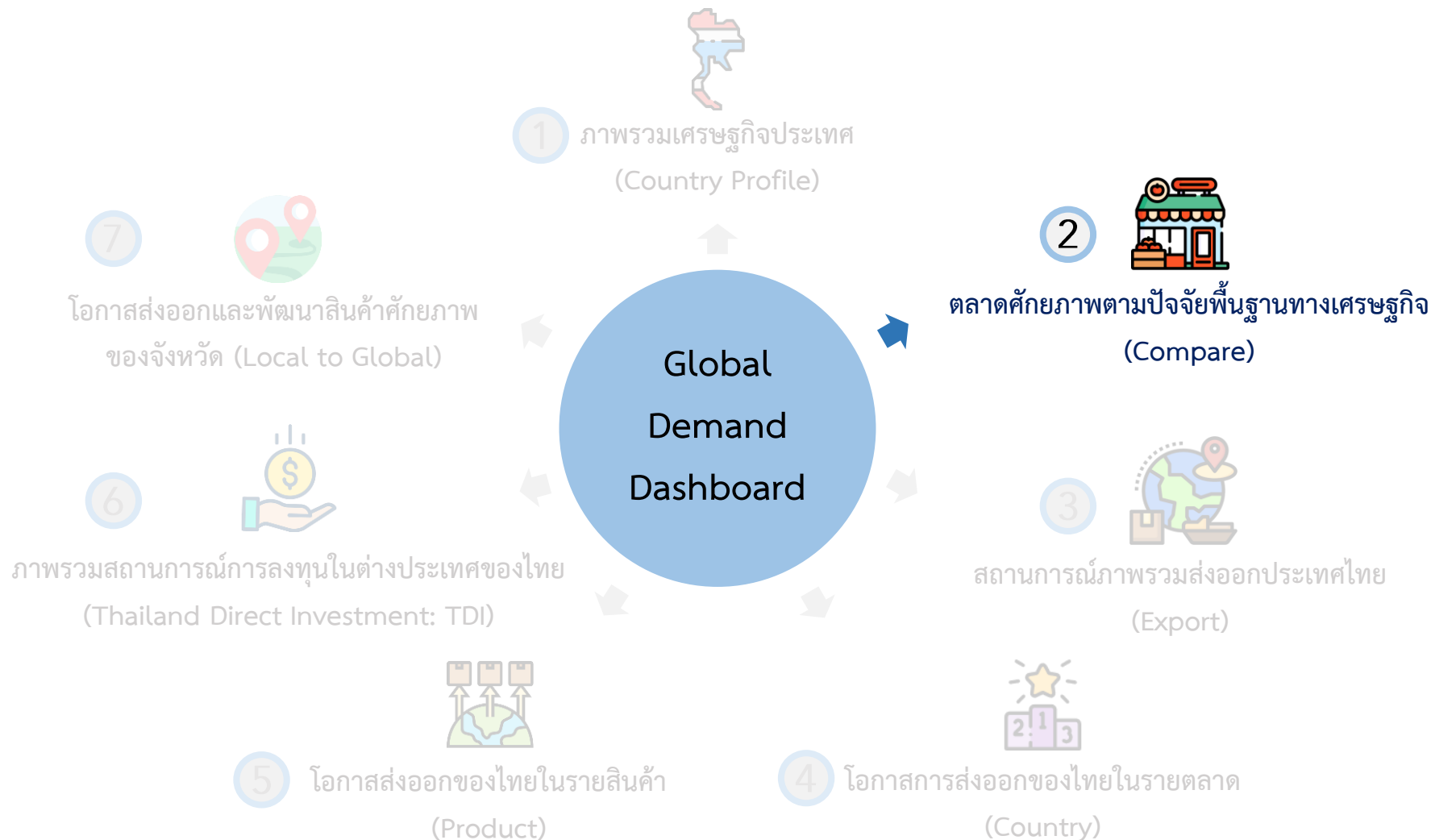
หลังจากหน้าแดชบอร์ดแสดงหน้ารายละเอียด ข้อมูลเปรียบเทียบ และกราฟเส้น ท่านสามารถดูรายละเอียดในแต่ละกล่องได้ดังนี้

The screenshot shows a dashboard for Thailand with the following data points:

- 1. Filter Selection:** A top navigation bar with dropdown menus for 'เลือกข้อมูลประเทศ' (Country), 'เลือกปี' (Year), and 'เลือกเดือน' (Month).
- 2. Time Range Selection:** A horizontal slider below the first chart to adjust the time period.
- 3. Data Source and Period Selection:** A dropdown menu to select the data source and a specific time period for the chart.
- 4. Data Comparison:** A section for comparing data, showing 'อัตราการเติบโต' (Growth Rate) at -6.09% and 'จำนวนประชากร' (Population) at 69.80 million.

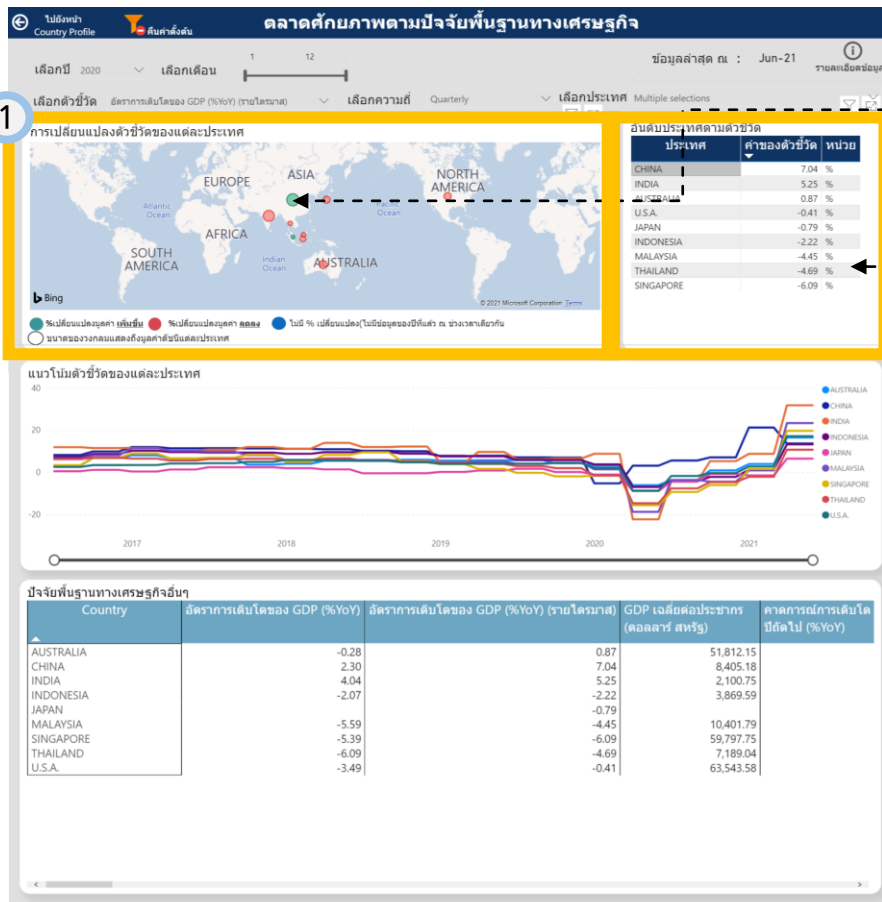
The four callout boxes provide the following explanations:

- สามารถเลือกข้อมูลประเทศ เลือกปี เลือกช่วงเดือนได้อีกครั้ง เพื่อให้หน้าแดชบอร์ดแสดงข้อมูลตามที่ท่านต้องการ
- สามารถเลื่อนช่วงเวลา ให้ข้อมูลและกราฟแสดงข้อมูลตามช่วงเวลาที่ท่านต้องการได้
- สามารถดูที่มาของแหล่งข้อมูล และช่วงเวลาของข้อมูลที่แสดง
- สามารถดูข้อมูล อัตราการเติบโต และตัวเปรียบเทียบได้



# การใช้งานหน้าตลาดศักยภาพตามปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจ

หลังจากที่ท่านเลือกตัวชี้วัด เลือกความถี่ เลือกปี เลือกเดือน และเลือกประเทศแล้ว หน้าจะแสดงผลข้อมูลตามที่ท่านต้องการ

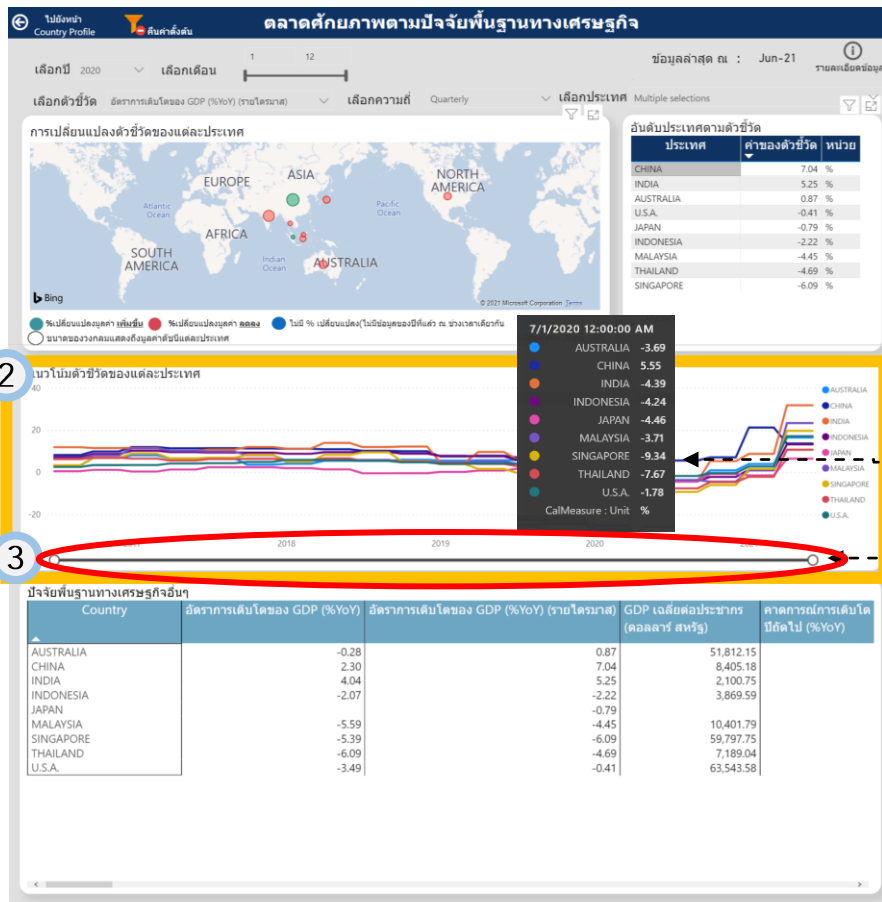


**1** กดวงกลมที่ประเทศในแผนที่ ที่ท่านต้องการให้แสดงข้อมูล โดยตารางฝั่งขวาจะแสดงผลข้อมูลตามประเทศที่ท่านเลือก



# การใช้งานหน้าตลาดศักยภาพตามปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจ

หลังจากที่ท่านเลือกตัวชี้วัด เลือกความถี่ เลือกปี เลือกเดือน และเลือกประเทศแล้ว หน้าจอจะแสดงผลข้อมูลตามที่ท่านต้องการ

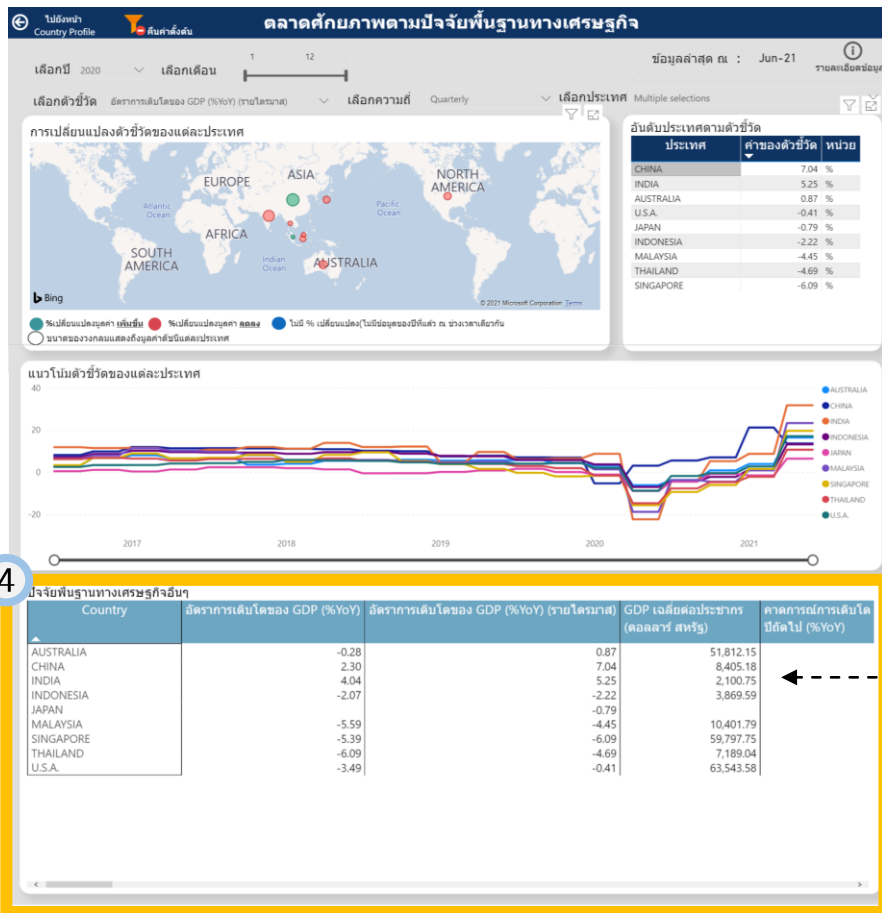


2 สามารถดูกราฟแนวโน้มของตัวชี้วัดที่ท่านเลือก ของแต่ละประเทศได้ ย้อนหลังจนถึงปัจจุบัน โดยหากต้องการดูข้อมูลรายละเอียดในแต่ละช่วงเวลา ให้วางเมาส์ไปที่แต่ละช่วงเวลาที่ท่านต้องการ เพื่อแสดงข้อมูล ณ เวลานั้น

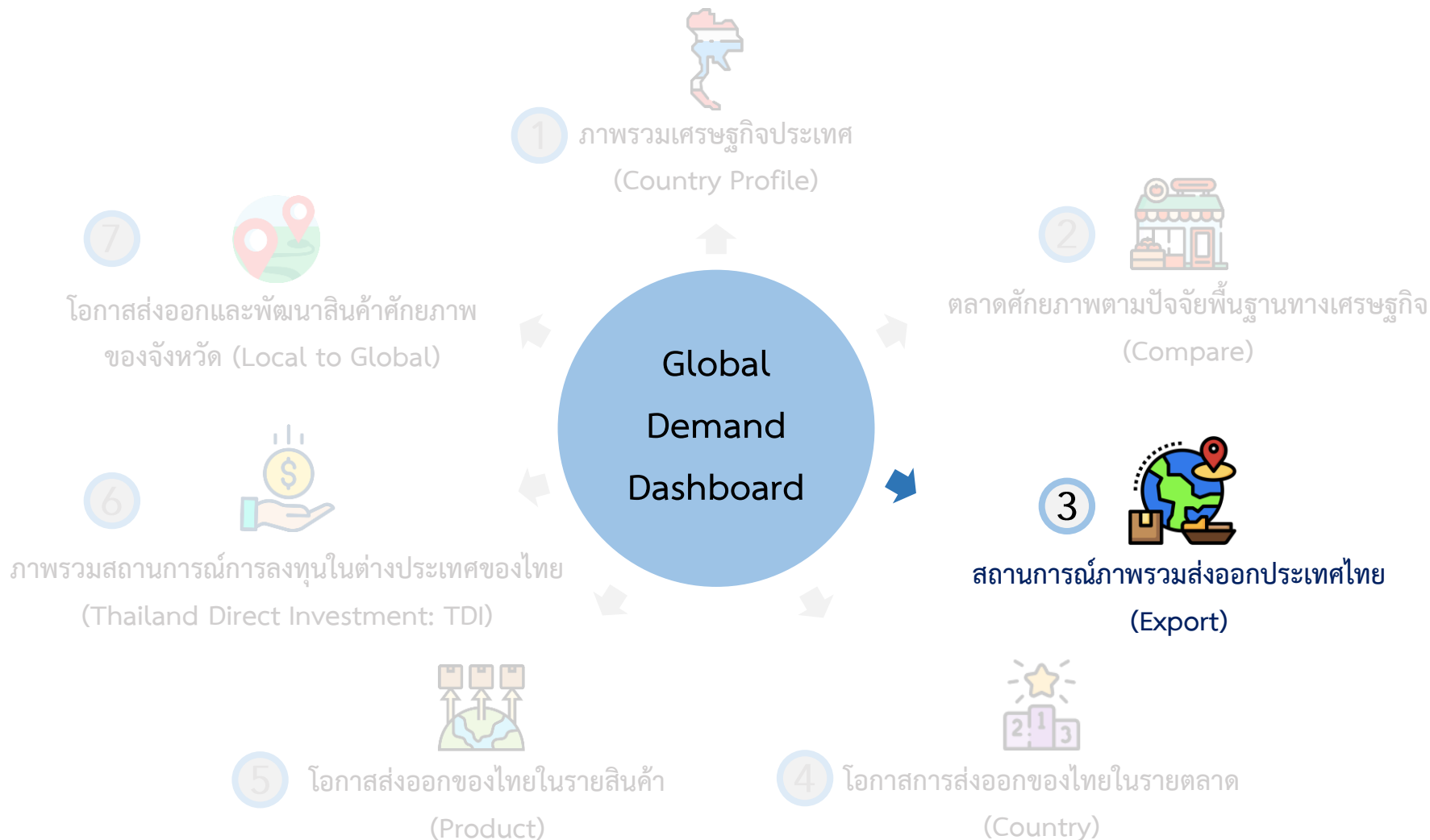
3 นอกจากนี้ยังสามารถปรับระยะเวลาการแสดงผลข้อมูลกราฟตามระยะเวลาที่ท่านต้องการให้แสดงได้

# การใช้งานหน้าตลาดศักยภาพตามปัจจัยพื้นฐานทางเศรษฐกิจ

หลังจากที่ท่านเลือกตัวชี้วัด เลือกความถี่ เลือกปี เลือกเดือน และเลือกประเทศแล้ว หน้าจอจะแสดงผลข้อมูลตามที่ท่านต้องการ



4 สามารถดูตัวชี้วัดหรือปัจจัยพื้นฐานอื่นๆ ของแต่ละประเทศ ไทยในรูปแบบข้อมูลตาราง



# การใช้งานหน้าสถานการณ์ภาพรวมส่งออกประเทศไทย (Export)

## สถานการณ์ภาพรวมการส่งออกประเทศไทย (Export)

**1** คินค่าตั้งต้น

เลือกปี: 2021 | เลือกเดือน: 1 | 6

**2** เลือกสกุลเงิน: THB | USD

**3** เลือกรูปแบบ Code สินค้า: HS-code Base | Com-code Base

**4** รูปแบบการแสดงผล (ทอง น้ำมัน และอาวุธ):  
 - ไม่รวมทอง/น้ำมัน และอาวุธ  
 - ไม่รวมทอง/น้ำมัน  
 - ทั้งหมด

**5** เลือกกลุ่มสินค้า: All

เลือกกลุ่มประเทศ (ตามภูมิภาค): All | เลือกกลุ่มประเทศ (ตามกลุ่มความร่วมมือ): All

ข้อมูลล่าสุด ณ : Jun-21 | รายละเอียดข้อมูล

### ภาพรวมสถานการณ์ส่งออกของไทย (Export Performance)

มูลค่าการส่งออก (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)

# 131,369

ไตรมาส: | กรมศุลกากร: Jan-21 ถึง Jun-21

ข้อมูลรวม ณ: | ข้อมูลล่าสุด ณ: Jun-21

### สัดส่วนการส่งออกของไทย (Export Share)

อัตราการเปลี่ยนแปลง (%YoY): ▲ 14.88%

การเปลี่ยนแปลงมูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ): ▲ 17,012

สัดส่วนต่อการส่งออกรวม (%) (รายประเทศ)

สัดส่วนต่อการส่งออกรวม (%) (รายสินค้า)

**1** สามารถเลือกปี เลือกช่วงเวลาได้ตามต้องการ

**3** เลือกรูปแบบ Code สินค้า โดยมี HS-code Base และ Com-code Base ให้เลือก

**5** สามารถเลือกข้อมูลที่ต้องการให้แดชบอร์ดแสดงข้อมูลได้ดังนี้

- เลือกกลุ่มสินค้า เช่น เนื้อสัตว์ ัญชีพ เป็นต้น
- เลือกกลุ่มประเทศ (ตามภูมิภาค) เช่น Asia, Europe, Africa และ America เป็นต้น
- เลือกกลุ่มประเทศ (ตามกลุ่มความร่วมมือ) เช่น ASEAN และ EU เป็นต้น

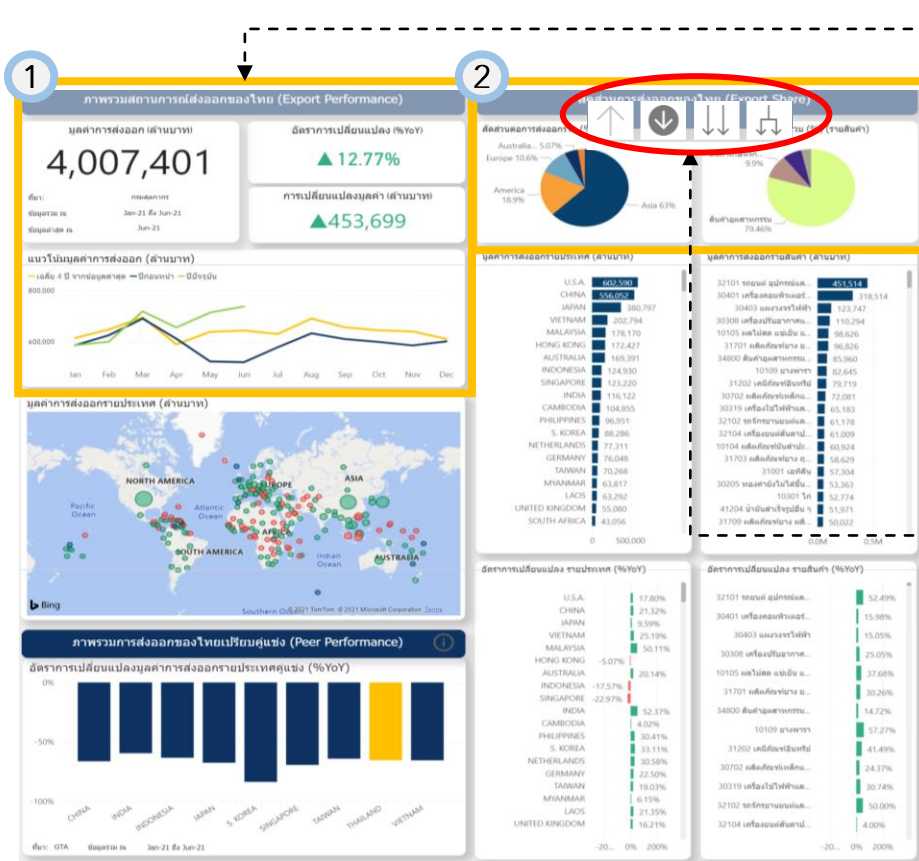
**2** เลือกสกุลเงิน THB หรือ USD ที่ต้องการให้หน้าข้อมูลแสดง

**4** เลือกรูปแบบการแสดงผลดังนี้

- ไม่รวมทอง/น้ำมัน และอาวุธ
- ไม่รวมทอง/น้ำมัน
- ทั้งหมด

# การใช้งานหน้าสถานการณ์ภาพรวมส่งออกประเทศไทย (Export)

หลังจากที่ท่านเลือกข้อมูลต่างๆ ที่ท่านต้องการแล้ว หน้าแดชบอร์ดจะแสดงผลดังนี้



# การใช้งานหน้าสถานการณ์ภาพรวมส่งออกประเทศไทย (Export)

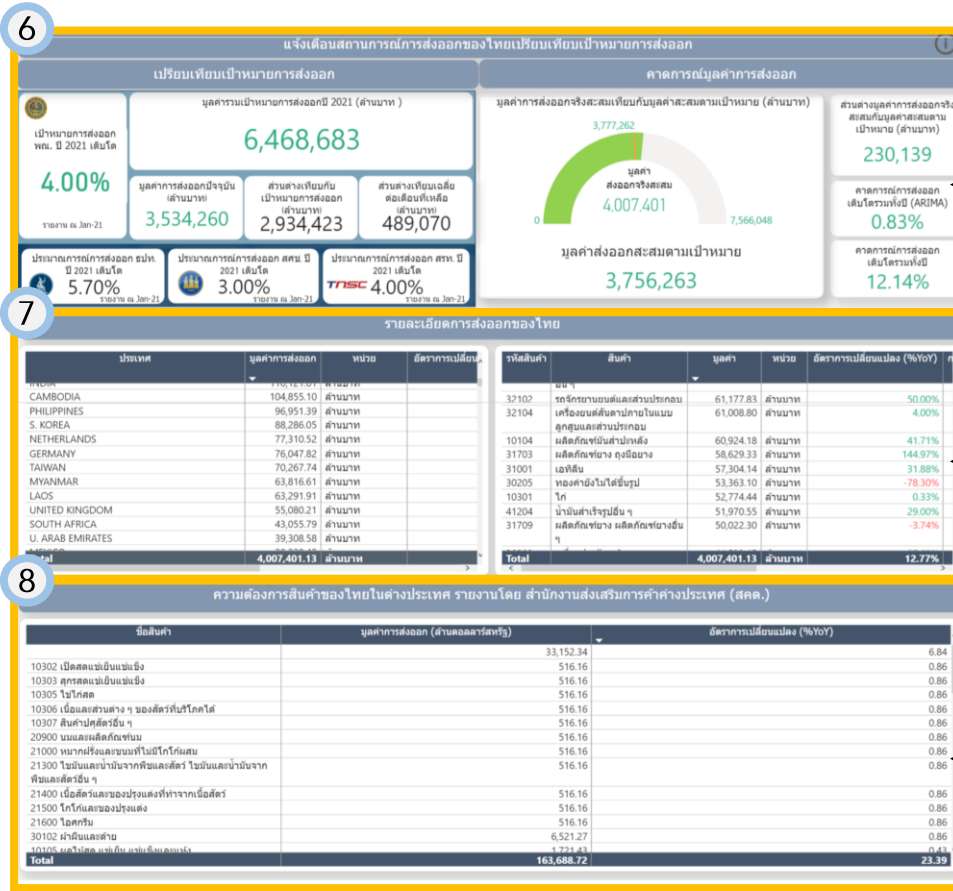
หลังจากที่ท่านเลือกข้อมูลต่างๆ ที่ท่านต้องการแล้ว หน้าแดชบอร์ดจะแสดงผลดังนี้



- 3 แสดงแผนที่ มูลค่าการส่งออกรายประเทศ ท่านสามารถคลิกวงกลมที่ประเทศในแผนที่ ที่ท่านต้องการให้แสดงข้อมูล โดย หน้าแดชบอร์ดทั้งหมดจะแสดงข้อมูลเกี่ยวกับประเทศนั้น
- 4 แสดงภาพรวมการส่งออกของไทยเปรียบเทียบกับคู่แข่ง ในรูปแบบกราฟแท่งอัตราการเปลี่ยนแปลงมูลค่าการส่งออกรายประเทศคู่แข่ง (YOY%) โดยท่านสามารถคลิกกราฟแท่งของประเทศใดในกราฟ เพื่อให้หน้าแดชบอร์ดทั้งหมดแสดงข้อมูลเกี่ยวกับประเทศนั้น
- 5 แสดงข้อมูลดังนี้
  - มูลค่าการส่งออกรายประเทศ
  - อัตราการเปลี่ยนแปลง รายประเทศ (%YOY)
  - มูลค่าการส่งออกรายสินค้า
  - อัตราการเปลี่ยนแปลง รายสินค้า (%YOY)
 โดยท่านสามารถคลิกกราฟแท่งของประเทศใดในกราฟ เพื่อให้ หน้าแดชบอร์ดทั้งหมดแสดงข้อมูลเกี่ยวกับประเทศนั้น

# การใช้งานหน้าสถานการณ์ภาพรวมส่งออกประเทศไทย (Export)

หลังจากที่ท่านเลือกข้อมูลต่างๆ ที่ท่านต้องการแล้ว หน้าแดชบอร์ดจะแสดงผลดังนี้



6 แสดงข้อมูลการแจ้งเดือนสถานการณ์การส่งออกของไทย เปรียบเทียบเป้าหมายการส่งออก ซึ่งข้อมูลประกอบด้วย

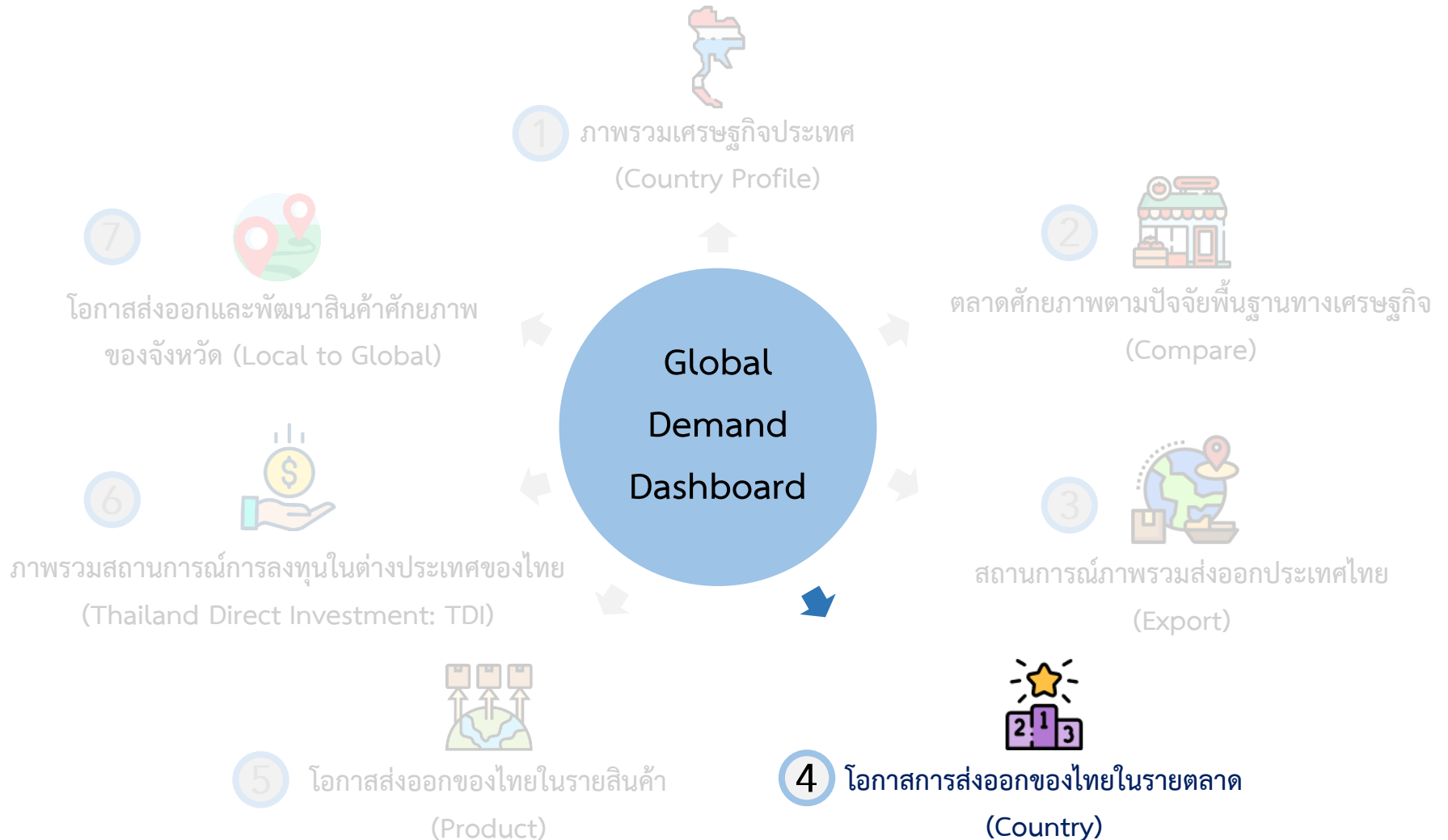
1. ข้อมูลเปรียบเทียบเป้าหมายการส่งออก
2. คาดการณ์มูลค่าการส่งออก

7 แสดงข้อมูลรายละเอียดการส่งออกของไทยในรูปแบบตาราง โดยมีประเภทข้อมูลดังนี้

1. ข้อมูลการส่งออกรายประเทศ
2. ข้อมูลการส่งออกรายสินค้า

8 แสดงข้อมูลความต้องการสินค้าของไทยในต่างประเทศรายสินค้า โดยแสดงข้อมูลในรูปแบบตาราง

# คู่มือการใช้งาน Global Demand Dashboard





# การใช้งานหน้าโอกาสการส่งออกของไทยในรายตลาด (Country)

## โอกาสการส่งออกของไทยในรายตลาด (Country)

**1**

เลือกปี  
2021

เลือกเดือน  
1 3

**2**

Com-code Base  HS-code Base

เลือกกลุ่มประเทศ (ตามภูมิภาค)  
All

**3**

เลือกกลุ่มสินค้า  
All

เลือกกลุ่มประเทศ (ตามกลุ่มความร่วมมือ)  
All

**i**

รายละเอียดข้อมูล  
ข้อมูลล่าสุด ณ May-21

### ภาพรวมการนำเข้าสินค้าของประเทศที่เลือก

มูลค่าการนำเข้า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)

## 4,075,100

ที่มา: GTA  
ข้อมูลรวม: Jan-21 ถึง Mar-21  
ข้อมูลล่าสุด: May-21

อัตราการเปลี่ยนแปลงการนำเข้า

อัตราการเปลี่ยนแปลง (%YoY)

▼ -1%

การเปลี่ยนแปลงมูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)

▼ -57,356

สัดส่วนการนำเข้าสินค้า

ขนาดตลาดนำเข้าเทียบโลก

100.00%

สัดส่วนนำเข้าสินค้า

100.00%

### ภาพรวมการนำเข้าสินค้าจากไทย

มูลค่าการนำเข้า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)

## 60,630

ที่มา: GTA  
ข้อมูลรวม: Jan-21 ถึง Mar-21  
ข้อมูลล่าสุด: May-21

อัตราการเปลี่ยนแปลงการนำเข้าจากไทย

อัตราการเปลี่ยนแปลง (%YoY)

▲ 2%

การเปลี่ยนแปลงมูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)

▲ 1,469

สัดส่วนการนำเข้าสินค้าจากไทย

ส่วนแบ่งในตลาดนำเข้าโลก (%)เฉลี่ย 3 ปี

1.42%

ส่วนแบ่งในตลาดนำเข้าโลก (%)ปัจจุบัน

1.49%

โอกาสนำเข้าของไทยในตลาดเทียบโลก

17,631

**1**

สามารถเลือกปี เลือกช่วงเดือนได้ตามต้องการ

**2**

เลือกรูปแบบ Code สินค้า โดยมี HS-code Base และ Com-code Base ให้เลือก

**3**

สามารถเลือกข้อมูลที่ต้องการให้แดชบอร์ดแสดงข้อมูลได้ดังนี้

1. เลือกกลุ่มสินค้า เช่น เนื้อสัตว์ ัญชีพิข เป็นต้น
2. เลือกกลุ่มประเทศ (ตามภูมิภาค) เช่น Asia, Europe, Africa และ America เป็นต้น
3. เลือกกลุ่มประเทศ (ตามกลุ่มความร่วมมือ) เช่น ASEAN และ EU เป็นต้น

Highly Confidential. Copyright © 2021 FRONTIS All rights reserved. www.frontiscompany.com

297

หลังจากที่ท่านเลือกข้อมูลต่างๆ ที่ท่านต้องการแล้ว หน้าแดชบอร์ดจะแสดงผลดังนี้



1 แสดงข้อมูลภาพรวมการนำเข้าสินค้าของประเทศที่เลือก และภาพรวมการนำเข้าสินค้าจากไทย โดยแสดงประเภทของข้อมูลดังนี้

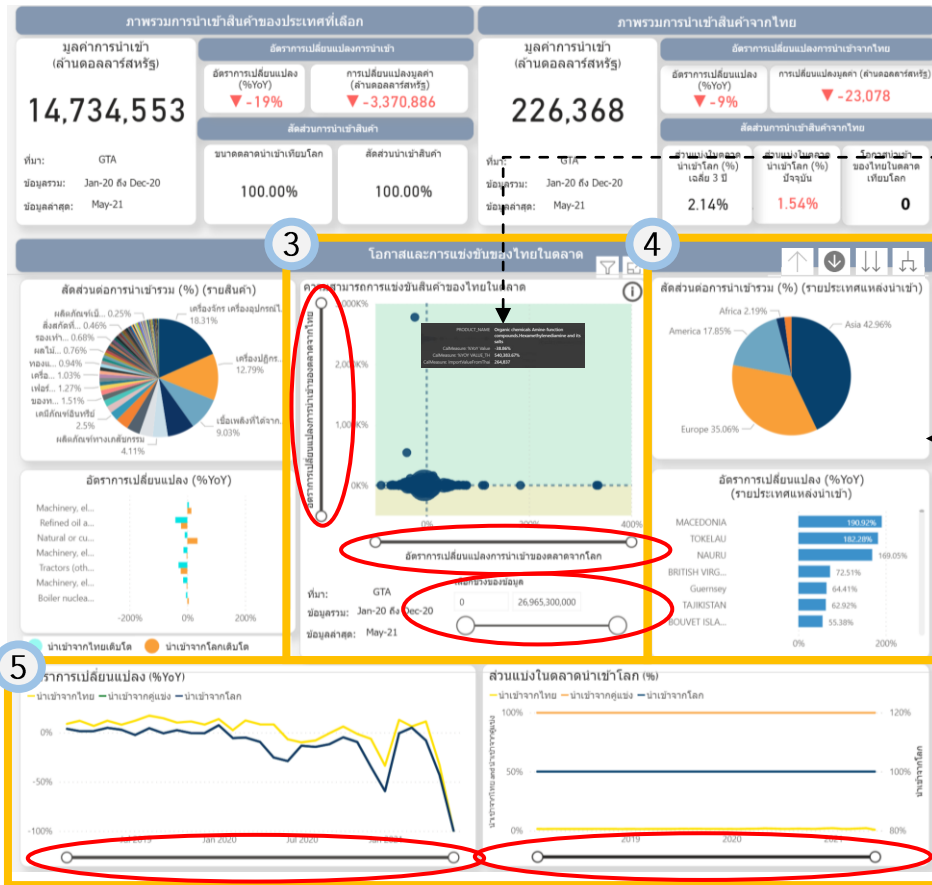
- มูลค่าการนำเข้า
- อัตราการเปลี่ยนแปลงการนำเข้า
- สัดส่วนการนำเข้าสินค้าเทียบโลก

2 แสดงข้อมูลสัดส่วนต่อการนำเข้ารวม (%) ในรูปแบบ Pie chart และอัตราการเปลี่ยนแปลง (รายสินค้า) ในรูปแบบกราฟแท่ง โดยท่านสามารถคลิกสัดส่วนหรือกราฟแท่งของประเภทสินค้าใดในกราฟก็ได้ เพื่อให้หน้าแดชบอร์ดทั้งหมดแสดงข้อมูลเกี่ยวกับสินค้านั้นนอกจากนี้ เมื่อท่านวางเมาส์ไปที่กล่องดังกล่าว โดยจะมีสัญลักษณ์แสดงขึ้นมาดังนี้

ซึ่งสัญลักษณ์ดังกล่าว เป็นฟังก์ชันการดูข้อมูลแบบเจาะลึก (Drill) ตามที่เคยกล่าวไว้ข้างต้น

# การใช้งานหน้าโอกาสการส่งออกของไทยในรายตลาด (Country)

หลังจากที่ท่านเลือกข้อมูลต่างๆ ที่ท่านต้องการแล้ว หน้าแดชบอร์ดจะแสดงผลดังนี้



- 3 แสดงข้อมูลความสามารถการแข่งขันสินค้าของไทยในตลาดในรูปแบบกราฟ Scatter โดยท่านสามารถคลิกที่จุดวงกลมในกราฟเพื่อแสดงข้อมูลของสินค้านั้นๆ
- นอกจากนี้ ท่านยังสามารถเลื่อนขอบเขตการแสดงผลข้อมูลของกราฟได้ตามวงกลมสีแดง
- 4 แสดงข้อมูลสัดส่วนต่อการนำเข้ารวม (%) ในรูปแบบ Pie chart และอัตราการเปลี่ยนแปลง (รายประเทศแหล่งนำเข้า) ในรูปแบบ กราฟแท่ง โดยท่านสามารถคลิกสัดส่วนหรือกราฟแท่งของประเภทสินค้าใดในกราฟก็ได้ เพื่อให้หน้าแดชบอร์ดทั้งหมดแสดงผลข้อมูลเกี่ยวกับการนำเข้าของประเทศนั้นๆ
- 5 แสดงข้อมูลอัตราการเปลี่ยนแปลงการนำเข้า และส่วนแบ่งการนำเข้าในตลาดโลก ในรูปแบบกราฟเส้น นอกจากนี้ ท่านยังสามารถเลื่อนขอบเขตการแสดงผลข้อมูลของกราฟได้ตามวงกลมสีแดง

หลังจากที่ท่านเลือกข้อมูลต่างๆ ที่ท่านต้องการแล้ว หน้าแดชบอร์ดจะแสดงผลดังนี้

**7**

รายละเอียดการนำเข้าสินค้า (รายสินค้า)				รายละเอียดการนำเข้าสินค้าจากไทย			
รหัสสินค้า	สินค้า	มูลค่าการนำเข้า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	การเปลี่ยนแปลง	รหัสสินค้า	สินค้า	มูลค่าการนำเข้า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	ส่วนแบ่ง
630790	Other made up textile articles (other than those specified of chapter no. 56 to 62) ; sets ; worn clothing and worn textile articles ; rags	66,805,925,734		880529	Aircraft, spacecraft, and parts thereof	108,685	
854140	Machinery, electrical appliances And components thereof, television recording and reproducing apparatus and components, and assemblies thereof	100,304,068,222		880100	Balloons and dirigibles; gliders, hang gliders and other non-powered aircraft.	155,805	
710812	Natural or cultured pearls, precious or semi-precious stones, precious metals, metals clad with precious metal, and articles thereof ; imitation jewel	249,826,969,298		880400	Aircraft, spacecraft, and parts thereof	5,616,754	
<b>Total</b>		<b>14,734,552,678,203</b>		<b>Total</b>		<b>226,367,859,153</b>	

**7**

แสดงข้อมูลรายละเอียดการนำเข้าสินค้า (รายสินค้า) และรายละเอียดการนำเข้าสินค้าจากไทย ในรูปแบบตารางข้อมูล

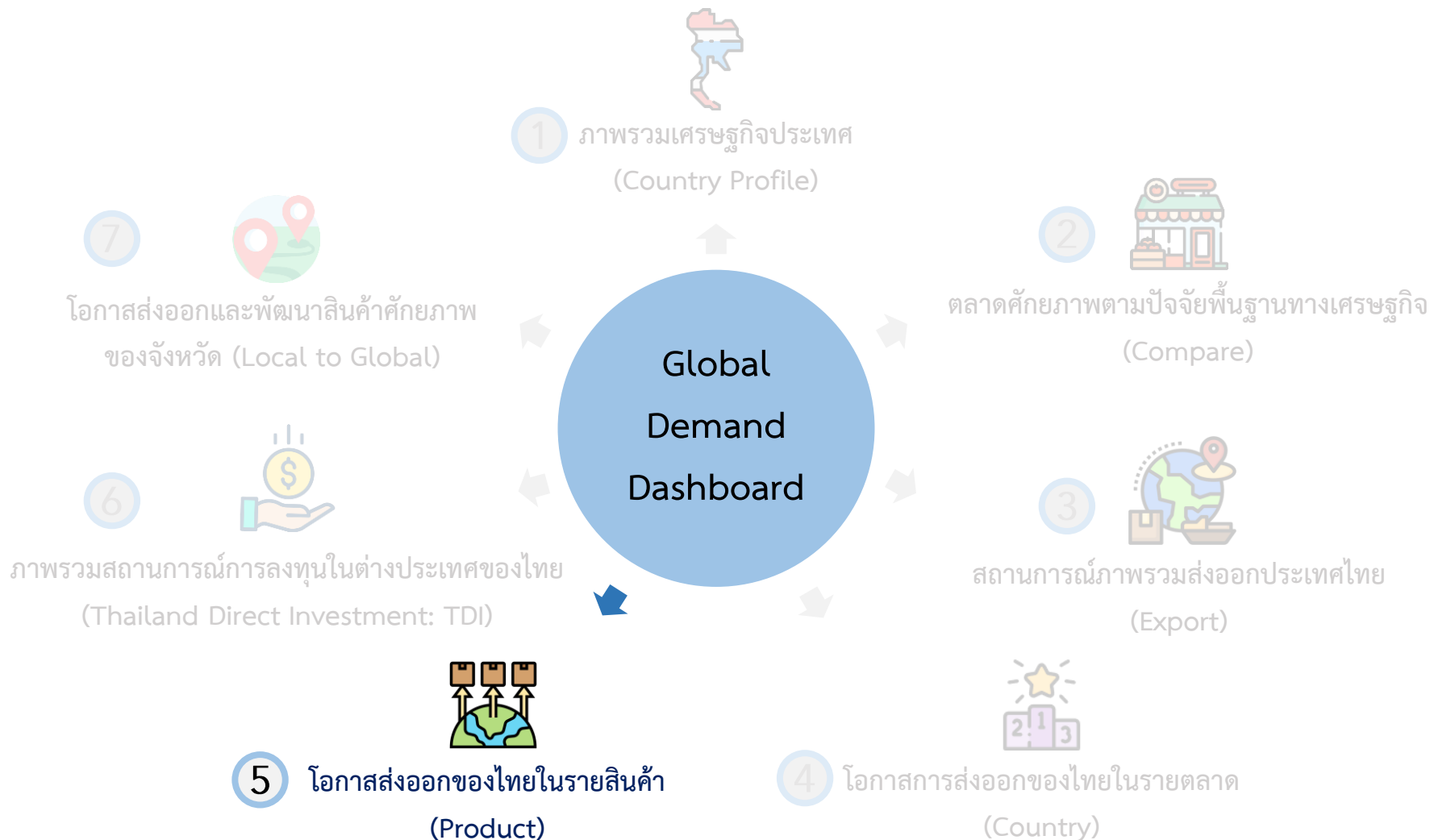
**8**

รายละเอียดการนำเข้ารายประเทศ			
ประเทศแหล่งนำเข้า	มูลค่าการนำเข้า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	การเปลี่ยนแปลงมูลค่า (ล้านดอลลาร์สหรัฐ)	ส่วนแบ่ง
Afghanistan	711,632,741,978	-31,835	
Albania	1,000,386,186	-467	
Algeria	2,087,137,791	-728	
American Samoa	18,578,218,961	-17,953	
Andorra	15,652,297	-6	
Angola	94,724,539	-35	
Anguilla	22,179,952,506	-13,453	
Antigua and Barbuda	5,251,577	-13	
Antarctica	9,256,016	-3	
<b>Total</b>	<b>14,734,552,678,203</b>	<b>-3,370,885</b>	

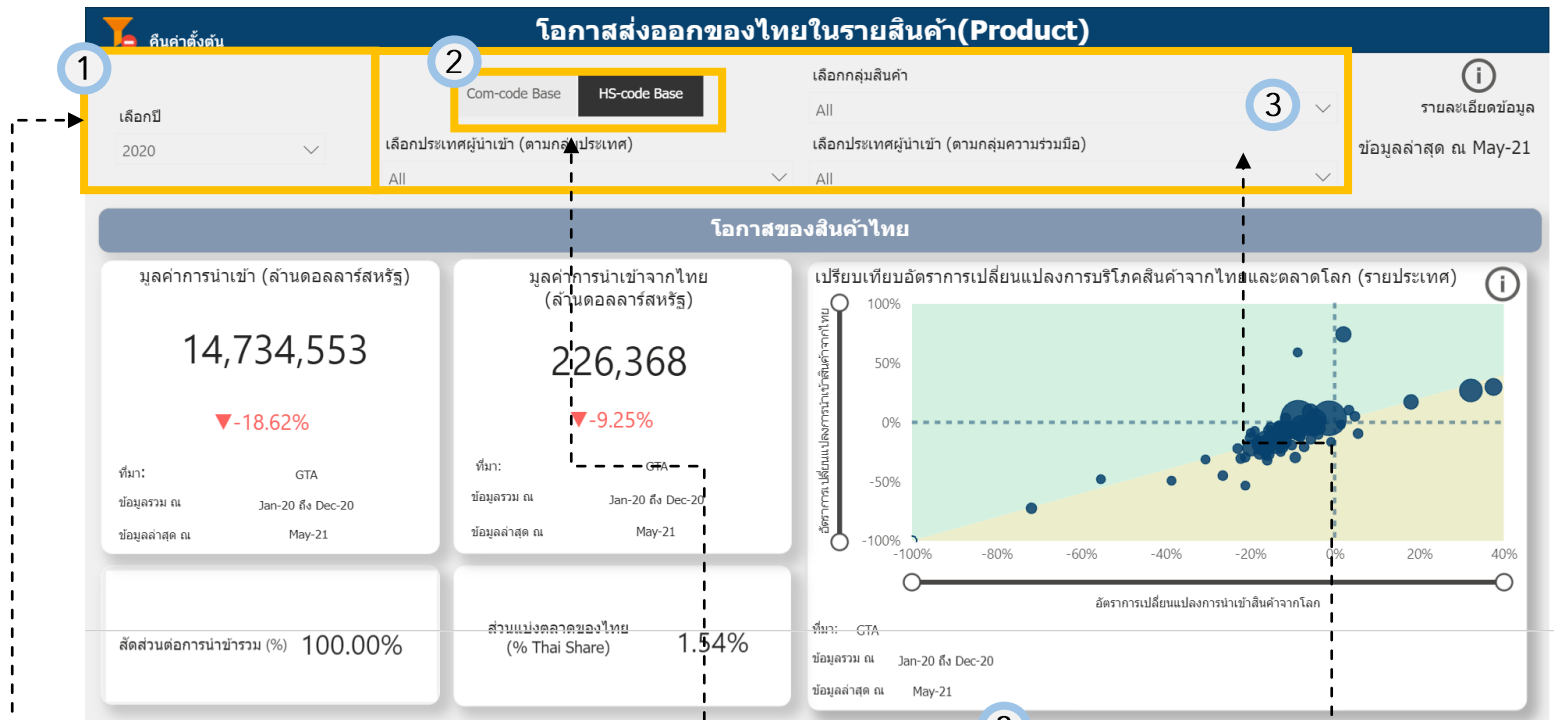
**8**

แสดงข้อมูลรายละเอียดการนำเข้ารายประเทศในรูปแบบตารางข้อมูล และแผนที่ที่ท่านสามารถคลิกวงกลมที่ประเทศในแผนที่ที่ท่านต้องการให้แสดงข้อมูล โดยหน้าแดชบอร์ดทั้งหมดจะแสดงข้อมูลเกี่ยวกับประเทศนั้น

# คู่มือการใช้งาน Global Demand Dashboard



# การใช้งานหน้าโอกาสส่งออกของไทยในรายสินค้า (Product)



1. สามารถเลือกปี

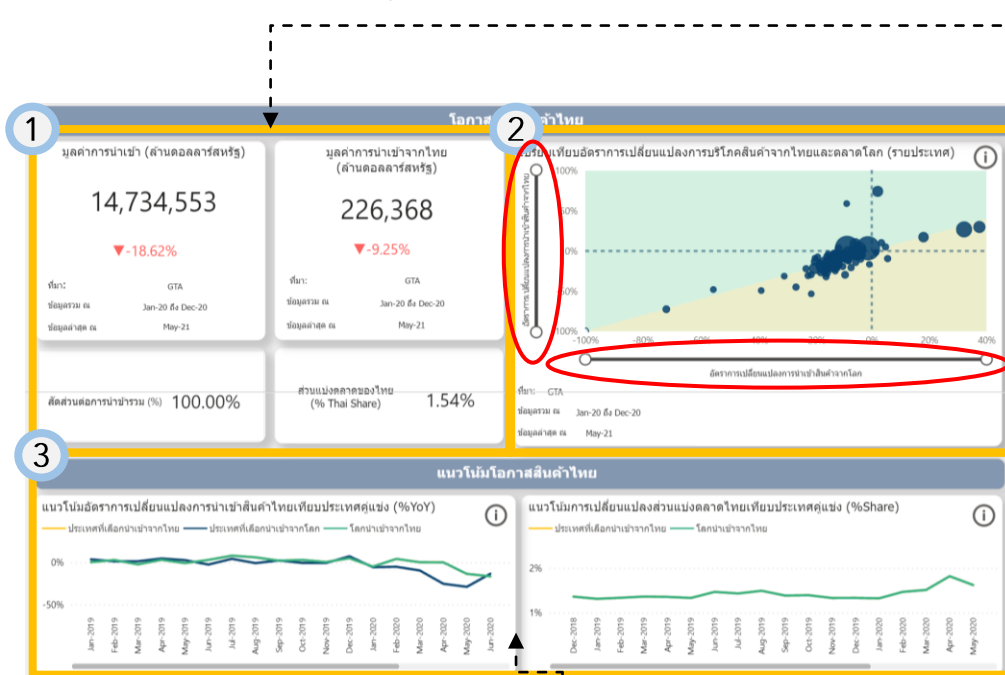
2. เลือกรูปแบบ Code สินค้า โดยมี HS-code Base และ Com-code Base ให้เลือก

3. สามารถเลือกข้อมูลที่ต้องการให้แดชบอร์ดแสดงข้อมูลได้ดังนี้

1. เลือกประเทศผู้นำเข้า (ตามกลุ่มประเทศ)
2. เลือกกลุ่มสินค้า
3. เลือกกลุ่มประเทศผู้นำเข้า (ตามกลุ่มความร่วมมือ)

# การใช้งานหน้าโอกาสส่งออกของไทยในรายสินค้า (Product)

หลังจากที่ท่านเลือกข้อมูลต่างๆ ที่ท่านต้องการแล้ว หน้าแดชบอร์ดจะแสดงผลดังนี้



1 แสดงหน้าข้อมูลดังนี้

- แสดงข้อมูลมูลค่าการนำเข้า
- สัดส่วนต่อการนำเข้ารวม (%)
- มูลค่าการนำเข้าจากไทย
- ส่วนแบ่งตลาดของไทย (%)

2 แสดงข้อมูลเปรียบเทียบอัตราการเปลี่ยนแปลงการบริโภคสินค้าจากไทยและตลาดโลก (รายประเทศ) ในรูปแบบกราฟ Scatter โดยท่านสามารถคลิกที่จุดวงกลมในกราฟเพื่อแสดงข้อมูลรายประเทศดังนี้

Country(Reporter)	GUATEMALA
CalMeasure: %SCK_YTD_VALUE(GLOBAL)	-8.62%
CAGR_TH	-4.91%
Value	16,355,931,111
PARTNER	AFGHANISTAN

นอกจากนี้ ท่านยังสามารถเลื่อนขอบเขตการแสดงผลข้อมูลของกราฟได้ตามวงกลมสีแดง ○

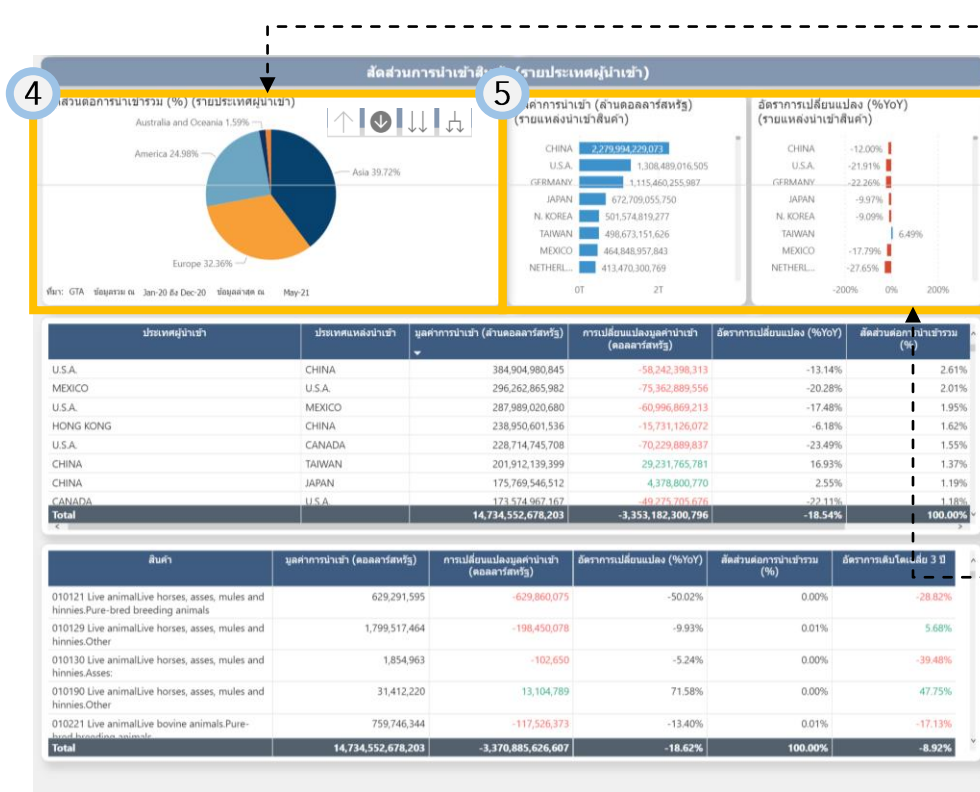
3 แสดงข้อมูลแนวโน้มโอกาสสินค้าไทยในรูปแบบกราฟเส้นดังนี้

- แนวโน้มอัตราการเปลี่ยนแปลงการนำเข้าสินค้าไทยเทียบประเทศคู่แข่ง (%YOY)
- แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงส่วนแบ่งตลาดไทยเทียบประเทศคู่แข่ง (% Share)

โดยหากต้องการดูข้อมูลรายละเอียดในแต่ละช่วงเวลา ให้วางเมาส์ไปที่แต่ละช่วงเวลาที่ท่านต้องการ เพื่อแสดงข้อมูล ณ เวลานั้น

# การใช้งานหน้าโอกาสส่งออกของไทยในรายสินค้า (Product)

หลังจากที่ท่านเลือกข้อมูลต่างๆ ที่ท่านต้องการแล้ว หน้าแดชบอร์ดจะแสดงผลดังนี้



4 แสดงสัดส่วนต่อการนำเข้ารวม (% รายประเทศ)

นอกจากนี้ เมื่อท่านวางเมาส์ไปที่กล่องดังกล่าว โดยจะมีสัญลักษณ์แสดงขึ้นมาดังนี้

ซึ่งสัญลักษณ์ดังกล่าว เป็นฟังก์ชันการดูข้อมูลแบบเจาะลึก (Drill) ตามที่เคยกกล่าวไว้ข้างต้น

5 แสดงข้อมูลในรูปแบบกราฟแท่งดังนี้

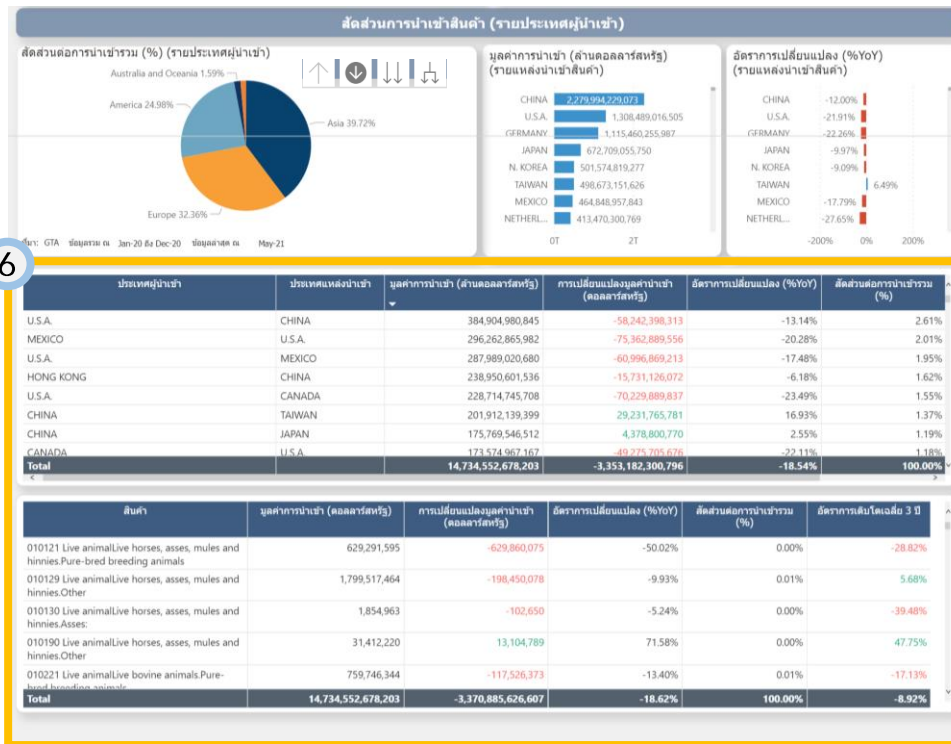
- มูลค่าการนำเข้า (รายแหล่งนำเข้าสินค้า)
- อัตราการเปลี่ยนแปลง (YOY%)(รายแหล่งนำเข้าสินค้า)

โดยท่านสามารถคลิกที่กราฟแท่งของแต่ละประเทศ เพื่อให้หน้าแดชบอร์ดทั้งหมดแสดงข้อมูลเกี่ยวกับการนำเข้าของประเทศนั้นๆ



# การใช้งานหน้าโอกาสส่งออกของไทยในรายสินค้า (Product)

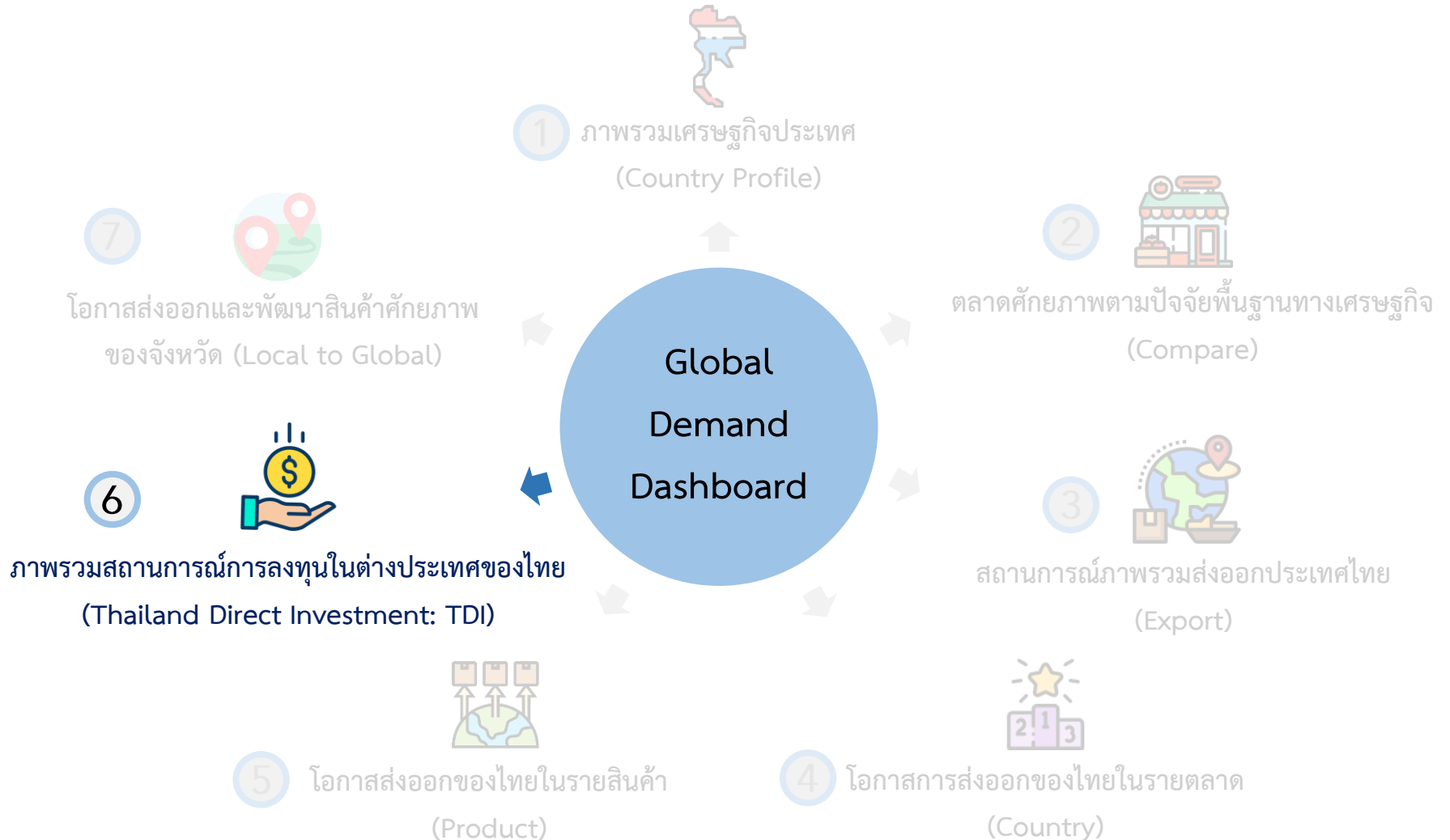
หลังจากที่ท่านเลือกข้อมูลต่างๆ ที่ท่านต้องการแล้ว หน้าแดชบอร์ดจะแสดงผลดังนี้



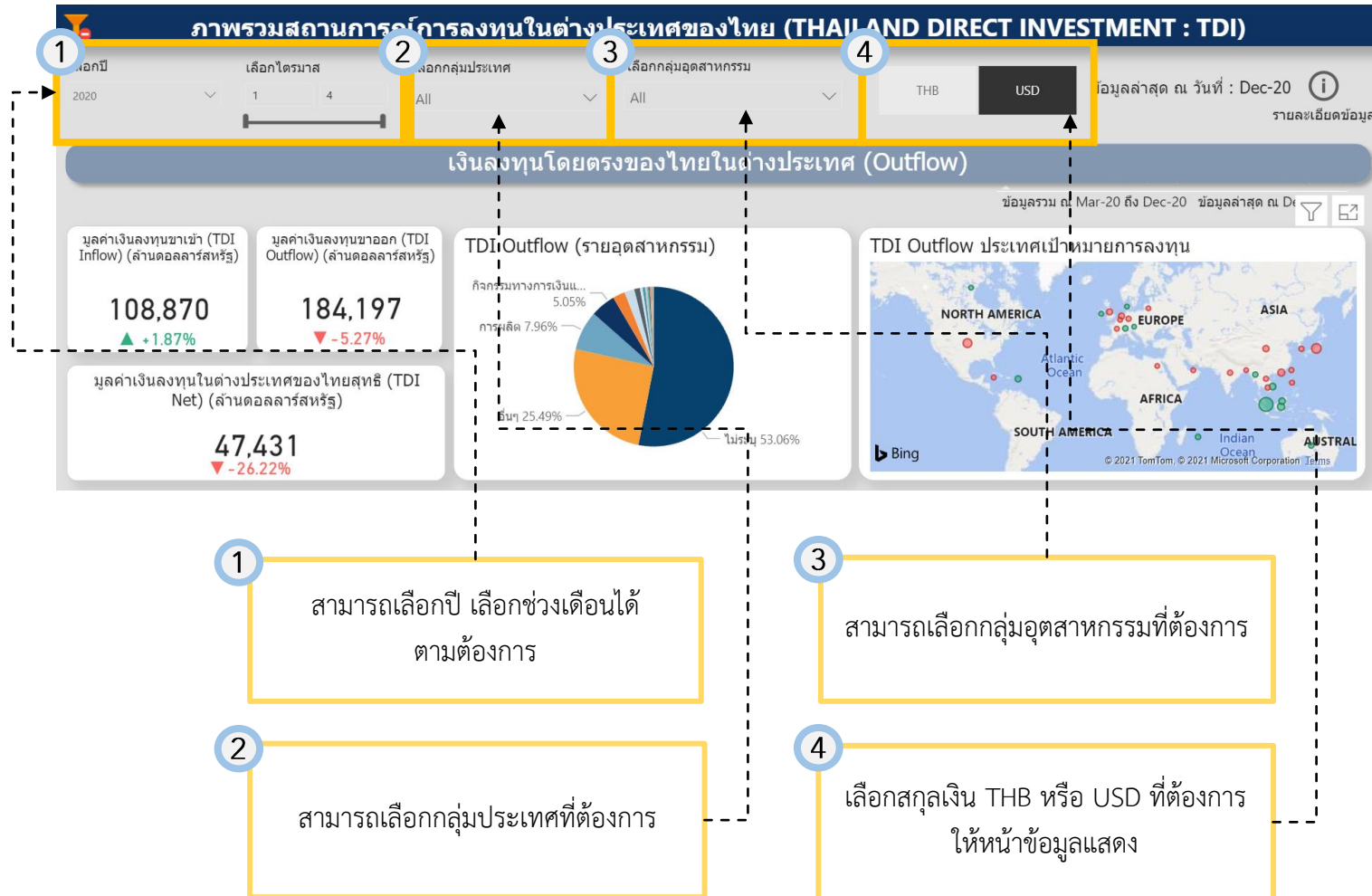
6 แสดงข้อมูลในรูปแบบตารางดังนี้

- ข้อมูลการนำเข้า (แบ่งตามประเทศ)
- ข้อมูลการนำเข้า (แบ่งตามสินค้า)

# คู่มือการใช้งาน Global Demand Dashboard

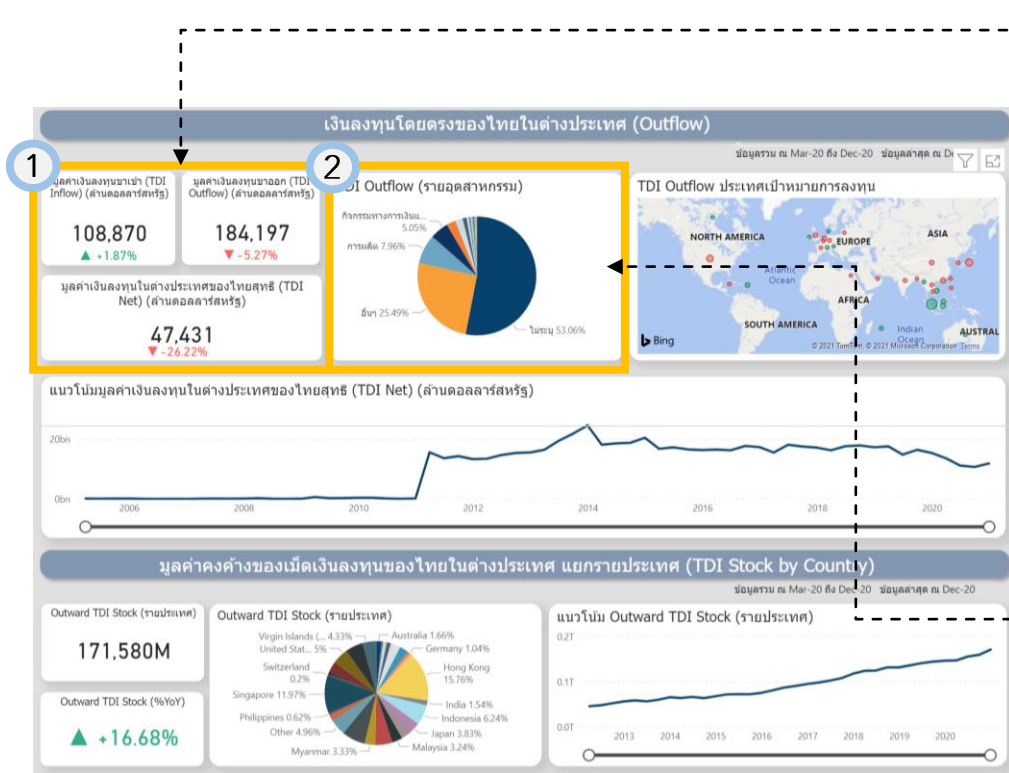


# การใช้งานหน้าภาพรวมสถานการณ์การลงทุนในต่างประเทศของไทย (Thailand Direct Investment: TDI)



# การใช้งานหน้าภาพรวมสถานการณ์การลงทุนในต่างประเทศของไทย (Thailand Direct Investment: TDI)

หลังจากที่ท่านเลือกข้อมูลต่างๆ ที่ท่านต้องการแล้ว หน้าแดชบอร์ดจะแสดงผลดังนี้



1 แสดงหน้าข้อมูลดังนี้

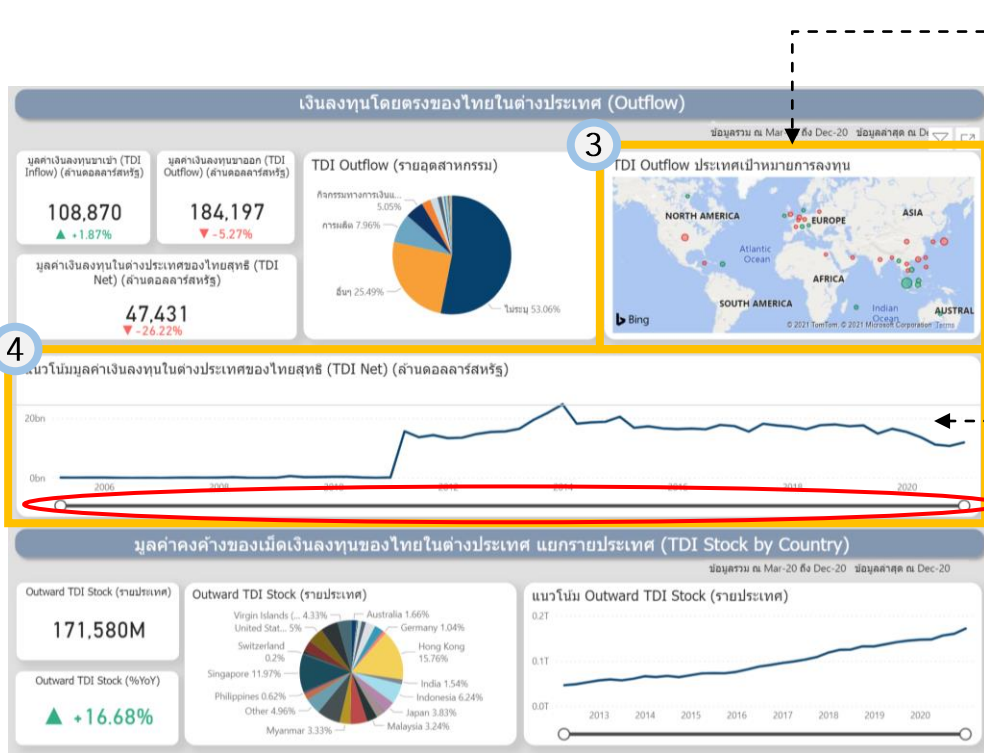
- มูลค่าเงินลงทุนเข้า (TDI Inflow)
- มูลค่าเงินลงทุนออก (TDI Outflow)
- มูลค่าเงินลงทุนในต่างประเทศของไทยสุทธิ (TDI Net)

2 แสดงข้อมูลสัดส่วน TDI Outflow (รายอุตสาหกรรม) ในรูปแบบ Pie chart โดยท่านสามารถกดสัดส่วนใน Pie Chart ซึ่งเมื่อท่านวางเมาส์ไปที่กล่องดังกล่าว โดยจะมีสัญลักษณ์แสดงขึ้นมาดังนี้

ซึ่งสัญลักษณ์ดังกล่าว เป็นฟังก์ชันการดูข้อมูลแบบเจาะลึก (Drill) ตามที่เคยกล่าวไว้ข้างต้น

# การใช้งานหน้าภาพรวมสถานการณ์การลงทุนในต่างประเทศของไทย (Thailand Direct Investment: TDI)

หลังจากที่ท่านเลือกข้อมูลต่างๆ ที่ท่านต้องการแล้ว หน้าแดชบอร์ดจะแสดงผลดังนี้

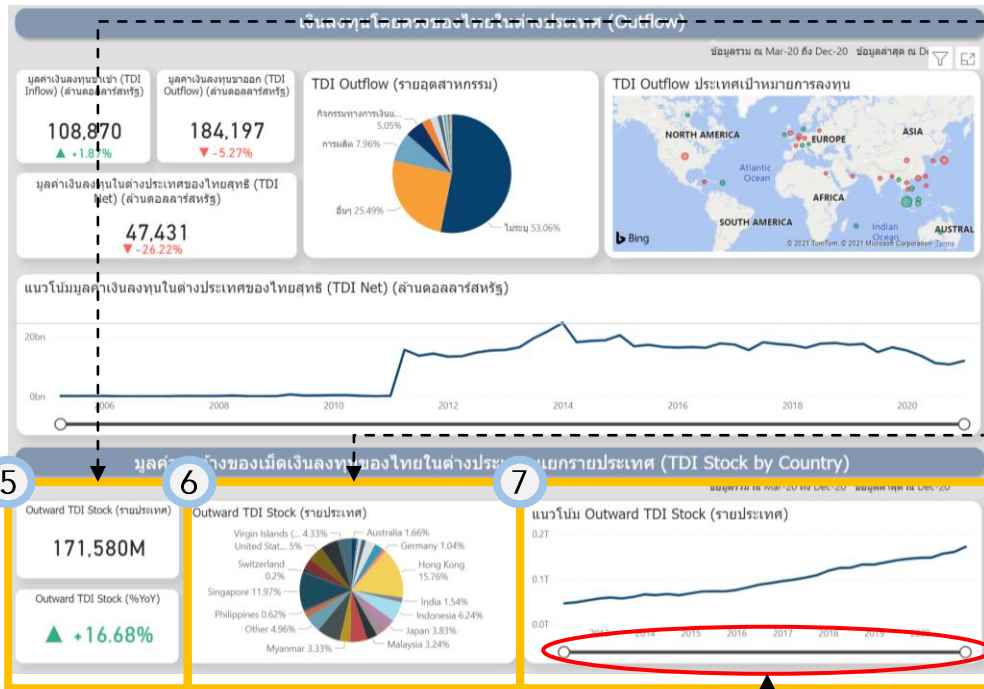


3 แสดงแผนที่ ข้อมูล TDI Outflow ประเทศเป้าหมายการลงทุน ท่านสามารถดูลงทุนที่ประเทศในแผนที่ ที่ท่านต้องการให้แสดงข้อมูล โดยหน้าแดชบอร์ดทั้งหมดจะแสดงข้อมูลเกี่ยวกับประเทศนั้น

4 แสดงข้อมูลแนวโน้มมูลค่าเงินลงทุนในต่างประเทศของไทยสุทธิ (TDI Net) ในรูปแบบกราฟเส้น ย้อนหลังจนถึงปัจจุบัน โดยหากต้องการดูข้อมูลรายละเอียดในแต่ละช่วงเวลา ให้วางเมาส์ไปที่แต่ละช่วงเวลาที่ท่านต้องการ เพื่อแสดงข้อมูล ณ เวลานั้น

# การใช้งานหน้าภาพรวมสถานการณ์การลงทุนในต่างประเทศของไทย (Thailand Direct Investment: TDI)

หลังจากที่ท่านเลือกข้อมูลต่างๆ ที่ท่านต้องการแล้ว หน้าแดชบอร์ดจะแสดงผลดังนี้



5 แสดงข้อมูลดังนี้

- มูลค่าค้างค้างของเม็ดเงินลงทุนของไทยในต่างประเทศ แยกรายประเทศ
- อัตราการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าค้างค้างของเม็ดเงินลงทุนของไทยในต่างประเทศ แยกรายประเทศ (%YOY)

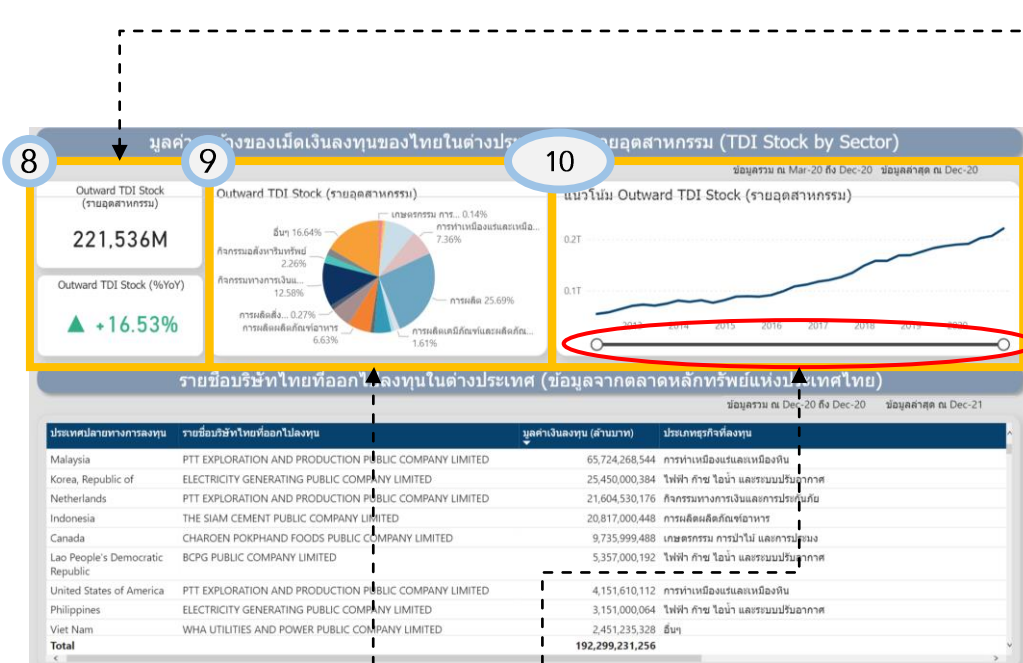
6 แสดงข้อมูลสัดส่วน มูลค่าค้างค้างของเม็ดเงินลงทุนของไทยในต่างประเทศ แยกรายประเทศ ในรูปแบบ Pie chart โดยท่านสามารถกดสัดส่วนใน Pie Chart เพื่อให้หน้าแดชบอร์ดทั้งหมดแสดงข้อมูลเกี่ยวกับประเทศนั้นๆ นอกจากนี้ เมื่อท่านวางเมาส์ไปที่กล่องดังกล่าว โดยจะมีสัญลักษณ์แสดงขึ้นมาดังนี้

ซึ่งสัญลักษณ์ดังกล่าว เป็นฟังก์ชันการดูข้อมูลแบบเจาะลึก (Drill) ตามที่เคยกล่าวไว้ข้างต้น

7 แสดงข้อมูลมูลค่าค้างค้างของเม็ดเงินลงทุนของไทยในต่างประเทศ แยกรายประเทศในรูปแบบกราฟเส้น ย้อนหลังจนถึงปัจจุบัน โดยหากต้องการดูข้อมูลรายละเอียดในแต่ละช่วงเวลา ให้วางเมาส์ไปที่แต่ละช่วงเวลาที่ท่านต้องการ เพื่อแสดงข้อมูล ณ เวลานั้น

# การใช้งานหน้าภาพรวมสถานการณ์การลงทุนในต่างประเทศของไทย (Thailand Direct Investment: TDI)

หลังจากที่ท่านเลือกข้อมูลต่างๆ ที่ท่านต้องการแล้ว หน้าแดชบอร์ดจะแสดงผลดังนี้



**8** แสดงข้อมูลดังนี้

- มูลค่าคงค้างของเม็ดเงินลงทุนของไทยในต่างประเทศ แยกรายอุตสาหกรรม
- อัตราการเปลี่ยนแปลงของมูลค่าคงค้างของเม็ดเงินลงทุนของไทยในต่างประเทศ แยกรายอุตสาหกรรม (%YOY)

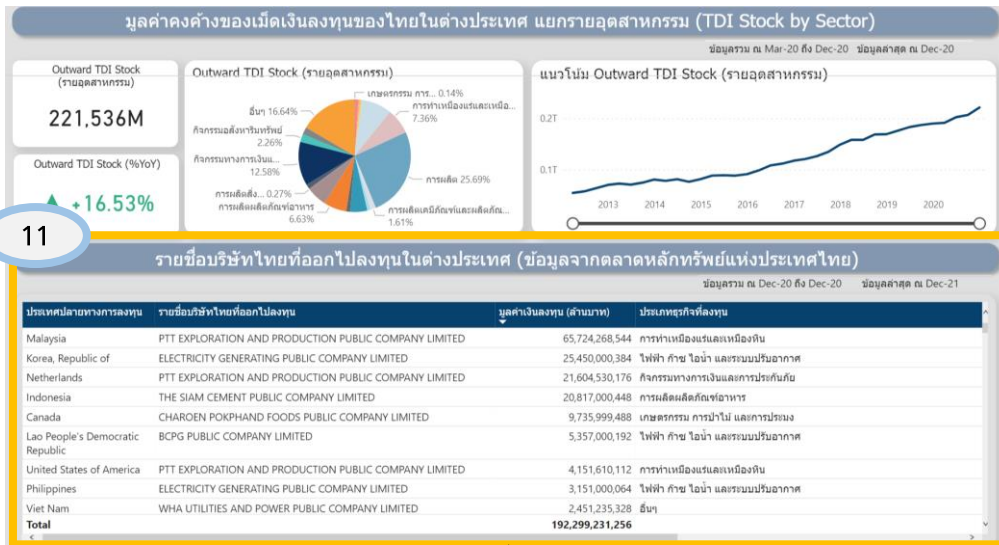
**9** แสดงข้อมูลสัดส่วน มูลค่าคงค้างของเม็ดเงินลงทุนของไทยในต่างประเทศ แยกรายอุตสาหกรรม ในรูปแบบ Pie chart โดยท่านสามารถกดสัดส่วนใน Pie Chart เพื่อให้หน้าแดชบอร์ดทั้งหมดแสดงข้อมูลเกี่ยวกับประเทศนั้นๆ นอกจากนี้เมื่อท่านวางเมาส์ไปที่กล่องดังกล่าว โดยจะมีสัญลักษณ์แสดงขึ้นมาดังนี้

ซึ่งสัญลักษณ์ดังกล่าว เป็นฟังก์ชันการดูข้อมูลแบบเจาะลึก (Drill) ตามที่เคยกล่าวไว้ข้างต้น

**10** แสดงข้อมูลมูลค่าคงค้างของเม็ดเงินลงทุนของไทยในต่างประเทศ แยกรายอุตสาหกรรม ในรูปแบบกราฟเส้น ย้อนหลังจนถึงปัจจุบัน โดยหากต้องการดูข้อมูลรายละเอียดในแต่ละช่วงเวลา ให้วางเมาส์ไปที่แต่ละช่วงเวลาที่ท่านต้องการ เพื่อแสดงข้อมูล ณ เวลานั้น

# การใช้งานหน้าภาพรวมสถานการณ์การลงทุนในต่างประเทศของไทย (Thailand Direct Investment: TDI)

หลังจากที่ท่านเลือกข้อมูลต่างๆ ที่ท่านต้องการแล้ว หน้าแดชบอร์ดจะแสดงผลดังนี้



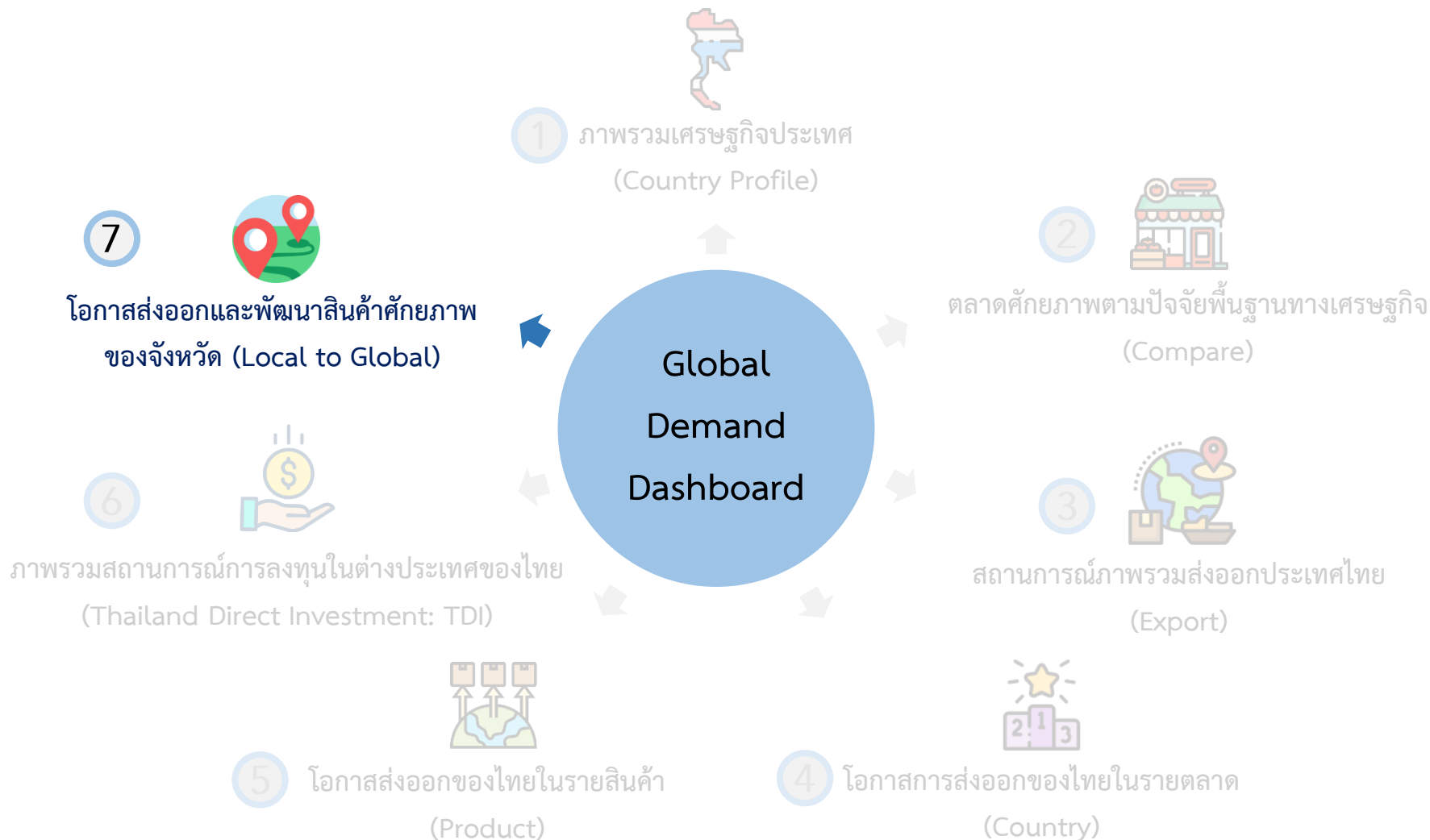
11

แสดงข้อมูลรายชื่อบริษัทไทยที่ออกไปลงทุนในต่างประเทศในรูปแบบตารางโดยมีรายละเอียดดังนี้

- ประเทศปลายทางการลงทุน
- รายชื่อบริษัทไทยที่ออกไปลงทุน
- มูลค่าเงินลงทุน
- ประเภทธุรกิจที่ไปลงทุน
- รายชื่อบริษัทเป้าหมายที่ได้รับเงินทุน

11





# การใช้งานหน้าโอกาสส่งออกและพัฒนาสินค้าศักยภาพของจังหวัด (Local to Global)

**1** **ค้นหาเริ่มต้น** **โอกาสส่งออกและพัฒนาสินค้าศักยภาพของจังหวัด (Local to Global)**

เลือกปี: 2020 | เลือกเดือน: 1 | 12

ที่มา : กรมศุลกากร ข้อมูลรวม ณ Jan-20 ถึง Dec-20 ข้อมูลล่าสุด ณ Jun-21

รายละเอียดข้อมูล


**เลือกจังหวัด**

เลือกภาค: All


เลือกกลุ่มจังหวัด: All

เลือกจังหวัด: All

**มูลค่าการส่งออกของแต่ละจังหวัด**



**มูลค่าการส่งออกไปยังประเทศปลายทาง**



**1** สามารถเลือกปี เลือกช่วงเดือนได้ตามต้องการ

# การใช้งานหน้าโอกาสส่งออกและพัฒนาสินค้าศักยภาพของจังหวัด (Local to Global)

The dashboard displays trade data for Thailand, categorized by province and country. It includes two maps showing trade flows and a summary table of trade statistics.

จังหวัด	มูลค่าการส่งออก	การเปลี่ยนแปลงมูลค่า	อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)	สัดส่วนมูลค่า (%)	จำนวนผู้ประกอบการ
รวมทั้งหมด	7,172,968	-5.84%	-445,054.42	28,540	
กรุงเทพมหานคร	2,818,028,078.482	290,954,296.961	9.36%	39.29%	11,776
สมุทรปราการ	769,773,587.633	-43,925,413.730	-5.40%	10.73%	2,101
ชลบุรี	274,489,461.513	18,151,202.751	6.34%	10.09%	1,352
ฉะเชิงเทรา	591,292,188.414	-6,868,448.888	-1.13%	8.27%	758
พระนครศรีอยุธยา	410,966,341.345	-61,378,676.437	-12.09%	5.73%	420
ปทุมธานี	321,645,129.895	-6,303,881.140	-1.43%	4.48%	936
Total	7,172,967,965.334	-445,054,421.388	-5.84%	100.00%	28,540

2 สามารถเลือกดูข้อมูลในแต่ละพื้นที่ได้ดังนี้

- เลือกภาค
- เลือกกลุ่มจังหวัด
- เลือกจังหวัด

3 สามารถเลือกดูข้อมูลในแต่ละสินค้าได้ดังนี้

- เลือกประเภท รหัสสินค้า โดยมี HS-code Base และ Com-code Base ให้เลือก
- เลือกประเภทสินค้า

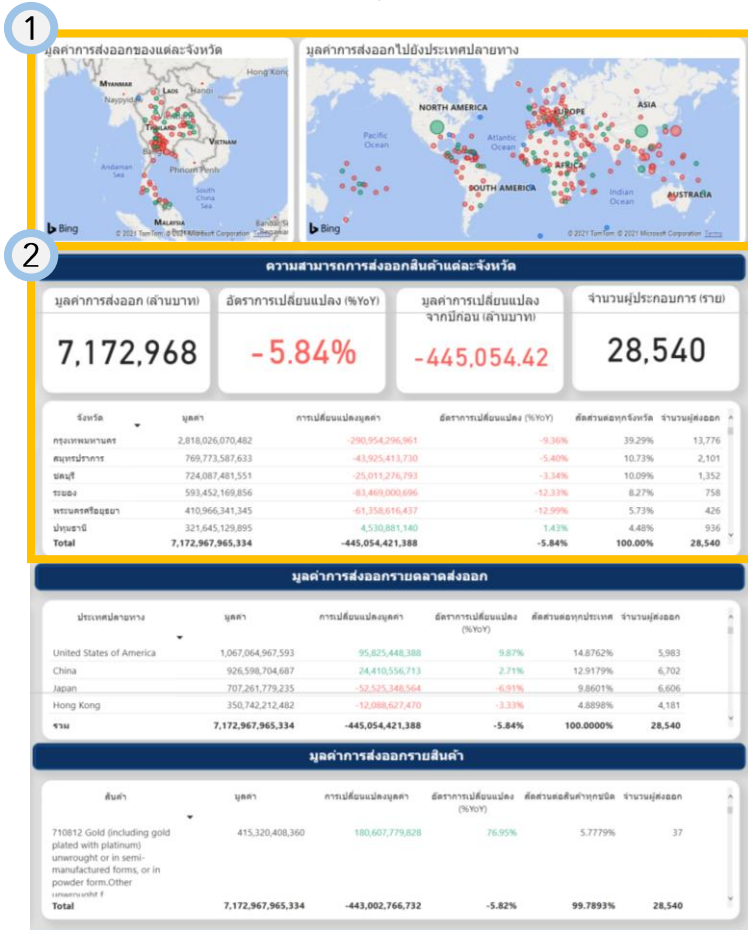
4 สามารถเลือกดูข้อมูลในแต่ละประเทศปลายทางได้ดังนี้

- เลือกทวีป
- เลือกประเทศ

5 สามารถเลือกข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องได้ เช่น สกุลเงิน สัญชาติบริษัท ขนาดธุรกิจ ประเภทธุรกิจ รูปแบบการขนส่ง เป็นต้น

# การใช้งานหน้าโอกาสส่งออกและพัฒนาสินค้าศักยภาพของจังหวัด (Local to Global)

หลังจากที่ท่านเลือกข้อมูลต่างๆ ที่ท่านต้องการแล้ว หน้าแดชบอร์ดจะแสดงผลดังนี้



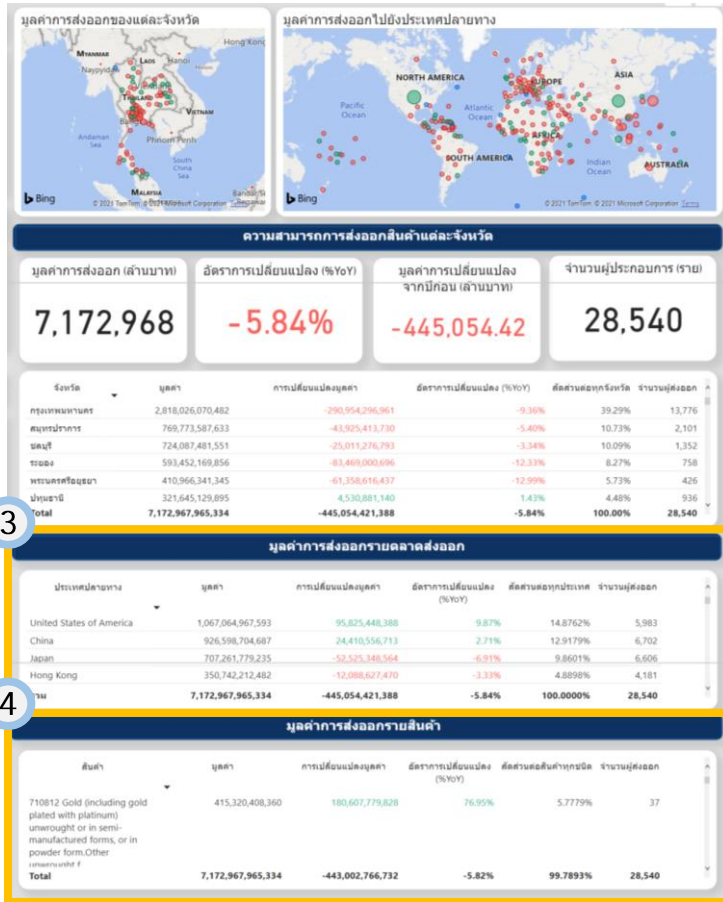
**1** แสดงแผนที่ ข้อมูลการส่งออกของแต่ละจังหวัด และมูลค่าการส่งออกยังประเทศปลายทาง ท่านสามารถดัดแปลงที่ประเทศในแผนที่ ที่ท่านต้องการให้แสดงข้อมูล โดยหน้าแดชบอร์ดทั้งหมดจะแสดงข้อมูลการส่งออกของไทยในแต่ละจังหวัด และการส่งออกสู่ประเทศปลายทางในแต่ละประเทศ

**2** แสดงข้อมูลความสามารถการส่งออกสินค้าแต่ละจังหวัด โดยมีส่วนประกอบดังนี้

- มูลค่าการส่งออก
- อัตราการเปลี่ยนแปลง (YOY%)
- มูลค่าการเปลี่ยนแปลงจากปีก่อน
- จำนวนผู้ประกอบการ
- ข้อมูลในรูปแบบตารางในแต่ละจังหวัด

# การใช้งานหน้าโอกาสส่งออกและพัฒนาสินค้าศักยภาพของจังหวัด (Local to Global)

หลังจากที่ท่านเลือกข้อมูลต่างๆ ที่ท่านต้องการแล้ว หน้าแดชบอร์ดจะแสดงผลดังนี้



3 แสดงข้อมูลมูลค่าการส่งออกรายตลาดของไทยสู่แต่ละประเทศปลายทาง ในรูปแบบตาราง

4 แสดงข้อมูลมูลค่าการส่งออกรายสินค้าในรูปแบบตาราง

# การใช้งานหน้าโอกาสส่งออกและพัฒนาสินค้าศักยภาพของจังหวัด (Local to Global)

หลังจากที่ท่านเลือกข้อมูลต่างๆ ที่ท่านต้องการแล้ว หน้าแดชบอร์ดจะแสดงผลดังนี้

**4** แสดงข้อมูลมูลค่าการส่งออกรายสินค้าในแต่ละเดือน ในรูปแบบตาราง

สินค้า	JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG
010121 Live horses, asses, mules and hinnies-Pure-bred breeding animals		573,043						
010129 Live horses, asses, mules and hinnies-Other		6,335,130						
<b>Total</b>	<b>589,006,610,612</b>	<b>626,211,235,038</b>	<b>690,716,070,001</b>	<b>612,645,557,029</b>	<b>523,973,422,214</b>	<b>520,972,832,561</b>	<b>579,285,367,778</b>	<b>633,387,676,629</b>

**5** แสดงข้อมูลมูลค่าการส่งออกรายด้าน ในรูปแบบตาราง

ชื่อด้าน	มูลค่า	อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)	สัดส่วนส่งออกด้าน
คำสั่งซื้อ นำเข้า/ส่งออก (รวม)	887,383,974,917	-8.01%	12.3712%
ท่าเรือ นำเข้า/ส่งออก (รวม) (C1&C2) (รวม)	651,311,528,630	-23.95%	9.0801%
คำสั่งซื้อ นำเข้า/ส่งออก (รวม) (รวม)	499,910,158,842	34.33%	6.9684%
คำสั่งซื้อ นำเข้า/ส่งออก (รวม) (รวม) (รวม)	373,973,147,189	-71.54%	5.1462%
<b>Total</b>	<b>7,172,967,965,334</b>	<b>-5.84%</b>	<b>100.0000%</b>

**6** แสดงข้อมูลมูลค่าการส่งออกรายการขนส่ง ในรูปแบบตาราง

ประเภทการขนส่ง	มูลค่า	อัตราการเปลี่ยนแปลง (%)	สัดส่วนของการขนส่ง
เรือ	4,662,759,224,533	-8.88%	65.0046%
เครื่องบิน	1,738,510,734,084	5.80%	24.2370%
รถบรรทุก	735,482,483,915	-0.09%	10.2533%
ผู้โดยสารนำจากอากาศยาน	21,695,831,629	-74.71%	0.3023%
รถไฟ	11,298,581,530	-30.28%	0.1589%
<b>Total</b>	<b>7,172,967,965,334</b>	<b>-5.84%</b>	<b>100.0000%</b>

**7** แสดงข้อมูลการส่งออกรายผู้ประกอบการส่งออก ในรูปแบบตาราง

รายชื่อผู้ส่งออก	Tax id 13 หลัก	ประเภทธุรกิจ	มูลค่าส่งออก	การเปลี่ยนแปลงมูลค่า	สัดส่วน	สัญชาติบริษัท	ขนาดธุรกิจ	ภาพรวม
นางฉัตร เทพรักษ์ (ประเทศไทย) จำกัด	0105526042048	ไม่ใช่อุตสาหกรรม	344,565,386,724	15,784,215,581	4.8037%	ไม่ใช่อุตสาหกรรม	ไม่ใช่อุตสาหกรรม	
นางสาวอเล็กซ์ บุนนาค สอนสอนอินชอน จำกัด	0105547054690	ไม่ใช่อุตสาหกรรม	153,174,896,782	21,572,914,994	2.1354%	สัญชาติไทย	ไม่ใช่อุตสาหกรรม	
นางสาวอเล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด	0255540000097	ไม่ใช่อุตสาหกรรม	128,970,770,560	45,549,343,252	1.7980%	สัญชาติไทย	ไม่ใช่อุตสาหกรรม	
นางโรสคาล่า เมอเรย์ (ประเทศไทย) จำกัด	0105505001679	ไม่ใช่อุตสาหกรรม	120,914,022,421	-10,383,343,262	1.6857%	สัญชาติไทย	ไม่ใช่อุตสาหกรรม	
นางสาวอเล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด	0105546084901	ไม่ใช่อุตสาหกรรม	116,652,593,913	-20,001,204,113	1.6263%	สัญชาติไทย	ไม่ใช่อุตสาหกรรม	
นางสาวอเล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด	0105546084901	ไม่ใช่อุตสาหกรรม	110,973,205,264	39,443,173,880	1.5471%	สัญชาติไทย	ไม่ใช่อุตสาหกรรม	
นางสาวอเล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด	0115546006888	ไม่ใช่อุตสาหกรรม	94,331,232,461	-15,627,854,741	1.3151%	สัญชาติไทย	ไม่ใช่อุตสาหกรรม	
นางสาวอเล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด	0105552042599	ไม่ใช่อุตสาหกรรม	84,049,670,784	34,905,938,176	1.1718%	สัญชาติไทย	ไม่ใช่อุตสาหกรรม	
นางสาวอเล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด	0105530000052	ไม่ใช่อุตสาหกรรม	80,925,582,559	-48,068,930,961	1.1282%	ไม่ใช่อุตสาหกรรม	ไม่ใช่อุตสาหกรรม	
นางสาวอเล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด	0105538002895	ไม่ใช่อุตสาหกรรม	79,368,742,854	10,028,299,907	1.1065%	สัญชาติไทย	ไม่ใช่อุตสาหกรรม	
นางสาวอเล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด	0145557000011	ไม่ใช่อุตสาหกรรม	77,725,783,888	212,324,821	1.0836%	สัญชาติไทย	ไม่ใช่อุตสาหกรรม	
นางสาวอเล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด	0105529020461	ไม่ใช่อุตสาหกรรม	73,836,918,253	34,259,067,862	1.0294%	สัญชาติไทย	ไม่ใช่อุตสาหกรรม	
นางสาวอเล็กซ์ (ประเทศไทย) จำกัด	0105507002389	ไม่ใช่อุตสาหกรรม	67,976,672,323	-22,829,478,253	0.9477%	สัญชาติไทย	ไม่ใช่อุตสาหกรรม	
<b>Total</b>			<b>7,172,967,965,334</b>	<b>-412,767,124,239</b>	<b>100.0000%</b>			

# FRONTIS

Strategy Consulting & Digital Transformation



# TPSO

Trade Policy and Strategy Office

## คู่มือการใช้งาน Wellness Dashboard

โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า ระยะที่ 4 (TIS 4)

วันที่ 11 พฤศจิกายน พ.ศ. 2564

<u>Section</u>		<u>Detail</u>
1	ที่มาและความสำคัญโครงการ	▶ ทำความรู้จักหน้าแดชบอร์ดที่พัฒนาภายในโครงการ TIS64 รวมถึงวัตถุประสงค์ของหน้าแดชบอร์ด
2	แนะนำหน้าแดชบอร์ด	▶ แนะนำภาพรวม Wellness Dashboard ทั้ง 2 ระบบ
3	วิธีใช้งานหน้าแดชบอร์ด	▶ วิธีการใช้งานฟังก์ชันในหน้าแดชบอร์ดเบื้องต้น
4	คู่มือการใช้งานหน้าแดชบอร์ด	▶ คู่มือการใช้งาน Wellness Dashboard ทั้ง 2 ระบบ





# ที่มาและความสำคัญ ของโครงการ

# ระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า Trade Intelligence System (TIS)



## Agriculture Dashboard

ข้อมูล 6 สินค้าเกษตรสำคัญ  
(ข้าว ปาล์ม ยาง มัน ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ทุเรียน)  
เพื่อการตัดสินใจเชิงนโยบาย  
(เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด)

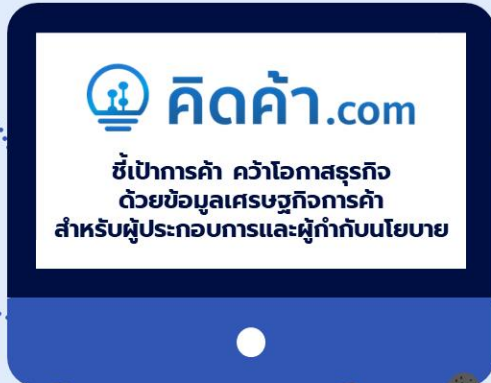
เปิดให้บริการแล้วบางส่วน  
และจะพัฒนาส่วนเพิ่มเติมเสร็จ ร.ศ. 64



## Province Dashboard

วัดชี้พ้อการค้า 5 มิติ  
และติดตามเศรษฐกิจ 4 ด้านหลัก  
(เกษตร อีคอมฯ ธุรกิจ การค้าชายแดน)  
เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก

เปิดให้บริการแล้ว



**คิดค่า.com**

ชี้เป้าการค้า คว่าโอกาสธุรกิจ  
ด้วยข้อมูลเศรษฐกิจการค้า  
สำหรับผู้ประกอบการและผู้กำกับนโยบาย




## Global Demand Dashboard

ข้อมูลสถานการณ์การส่งออกไทย  
ในภาพรวม รายตลาด และรายสินค้าสำคัญ  
เพื่อลดความเสี่ยงและหาโอกาส  
ในการส่งออกเชิงรุก

พัฒนาเสร็จ ร.ศ. 64

Local to Global

การประชุมวันนี้



## Service Dashboard

ข้อมูลธุรกิจบริการ  
(Logistics และ Wellness)  
เพื่อติดตามผลการดำเนินการ  
และวางแผนการดำเนินธุรกิจ

Logistics    Wellness  
เปิดให้บริการแล้ว    พัฒนาเสร็จ ร.ศ. 64

สามารถใช้บริการได้ที่ [www.คิดค่า.com](http://www.คิดค่า.com)



# Service Dashboard

เจาะลึกธุรกิจบริการ



สามารถใช้บริการ  
Logistics Dashboard



## ติดตามสถานการณ์และวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจสำหรับ 2 ธุรกิจบริการเฉพาะ

### Logistics Dashboard



#### Domestic Opportunities

หาโอกาสสำหรับธุรกิจ Logistics ในประเทศ จากศักยภาพเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม รายจังหวัด

#### International Opportunities

หาโอกาสในการทำธุรกิจ在不同ประเทศ จากข้อมูลนำเข้าส่งออกรายสินค้าและผู้ค้า

#### Financial Benchmarking

ติดตามสภาพการเงินของผู้ประกอบการ Logistics จากข้อมูลงบการเงิน

#### International Benchmarking

วิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันของภาค Logistics ไทยเทียบกับต่างประเทศ

#### Domestic Environment

ติดตามสถานการณ์การเติบโตและแนวโน้มของธุรกิจ Logistics ไทย

#### Sector Competency

เจาะลึกปัจจัยที่สนับสนุนขีดความสามารถของธุรกิจ Logistics อาทิ ต้นทุน แรงงาน

#### Logistics Trade Insights

ก้าวทันการค้าจากข้อมูลและบทวิเคราะห์เกี่ยวกับธุรกิจ Logistics ผ่าน [www.คิดคำ.com](http://www.คิดคำ.com)

### Wellness Dashboard



#### Domestic Environment

ติดตามสถานการณ์ธุรกิจ Wellness ในประเทศ จากข้อมูลการเปิด/ปิดธุรกิจ รายได้ อัตราค่าจ้าง แรงงาน ความหนาแน่นของธุรกิจรายจังหวัด

#### International Opportunities

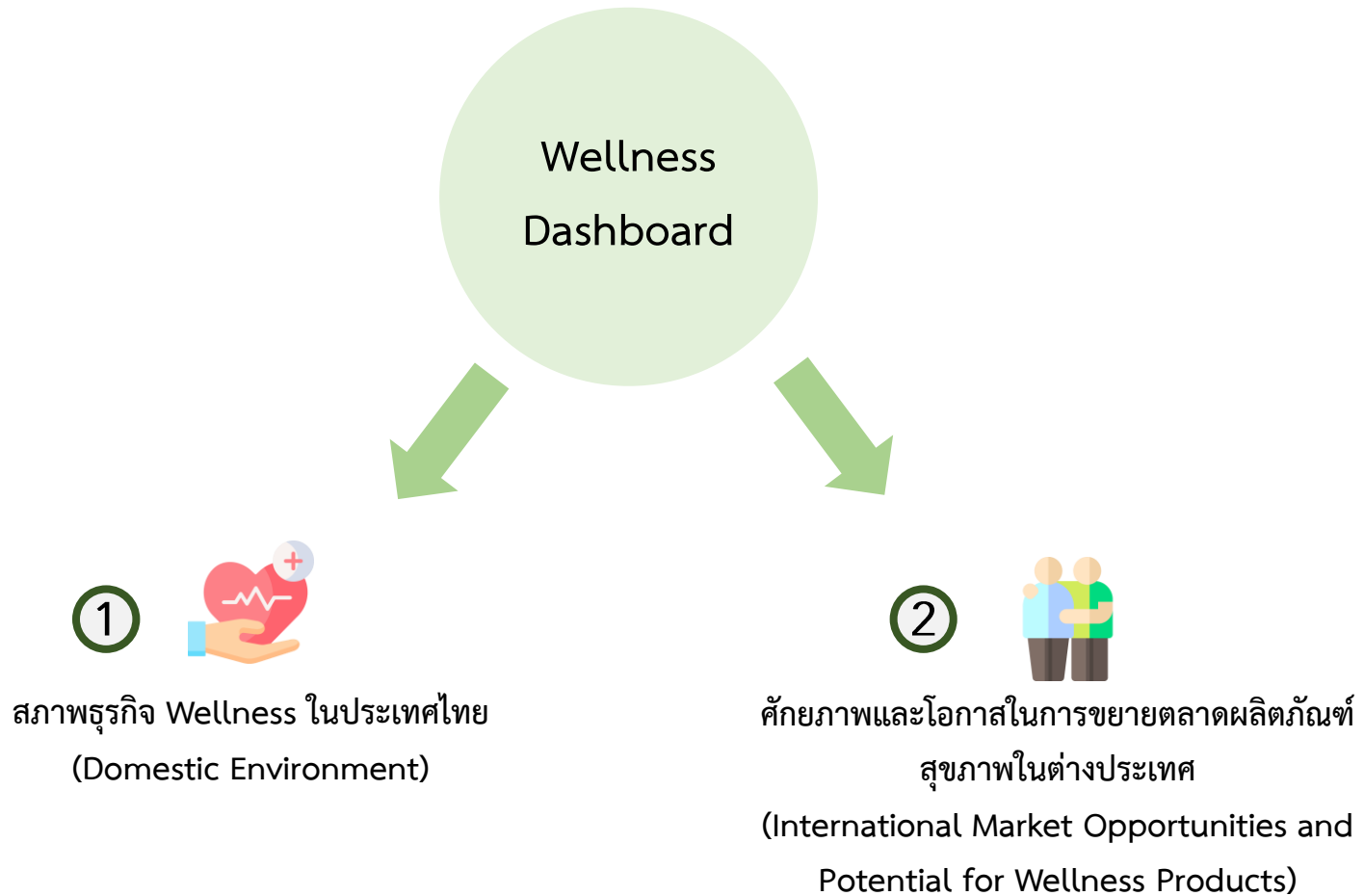
ก้าวทันความต้องการผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพในแต่ละประเทศเพื่อวิเคราะห์โอกาสในการค้าและสภาพการแข่งขัน เพื่อดูภาพรวมการส่งออกและนำเข้าสินค้าด้านสุขภาพ

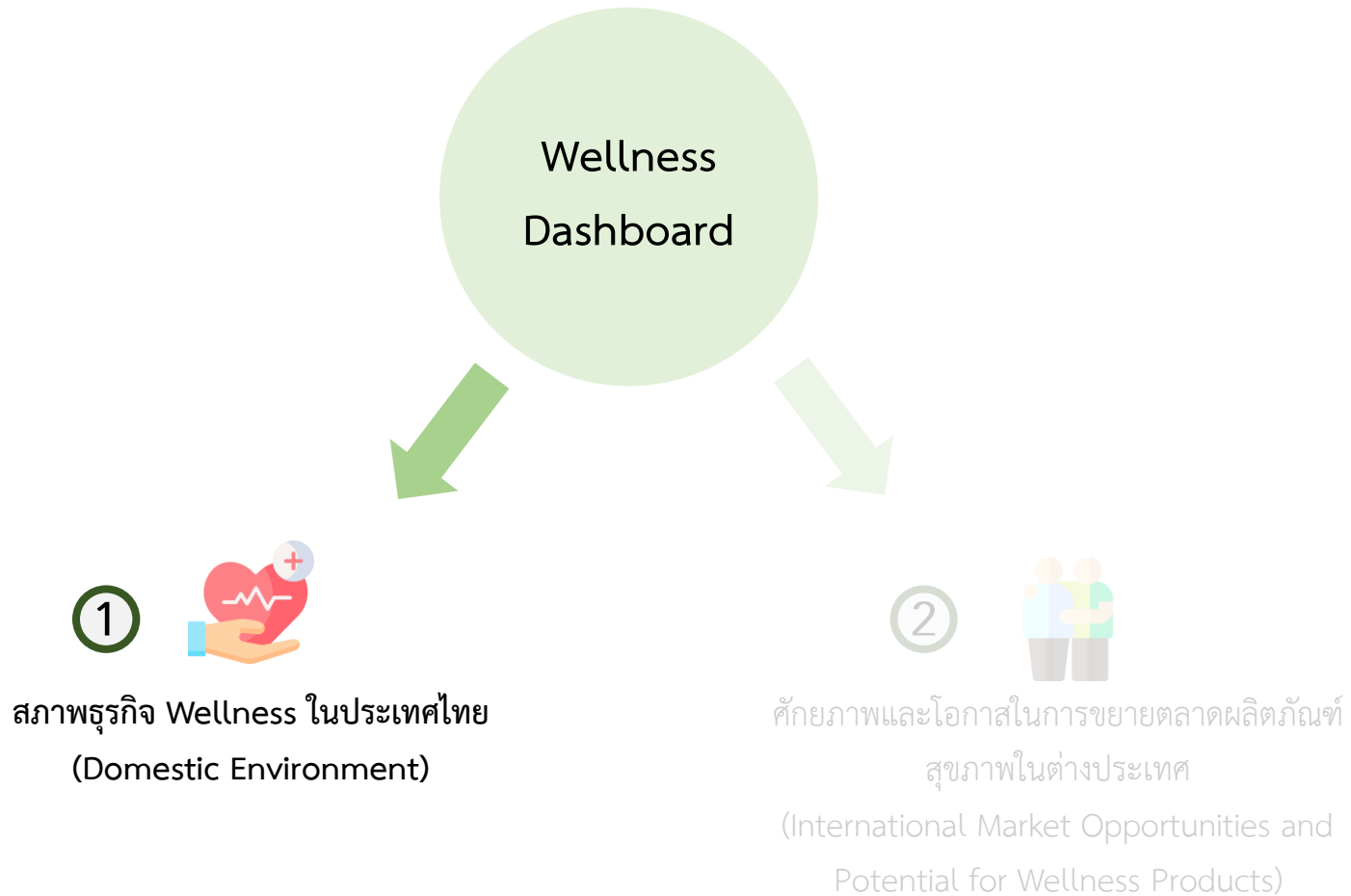
#### Wellness Trade Insights

ก้าวทันการค้าจากข้อมูลและบทวิเคราะห์เกี่ยวกับธุรกิจ Wellness ผ่าน [www.คิดคำ.com](http://www.คิดคำ.com)



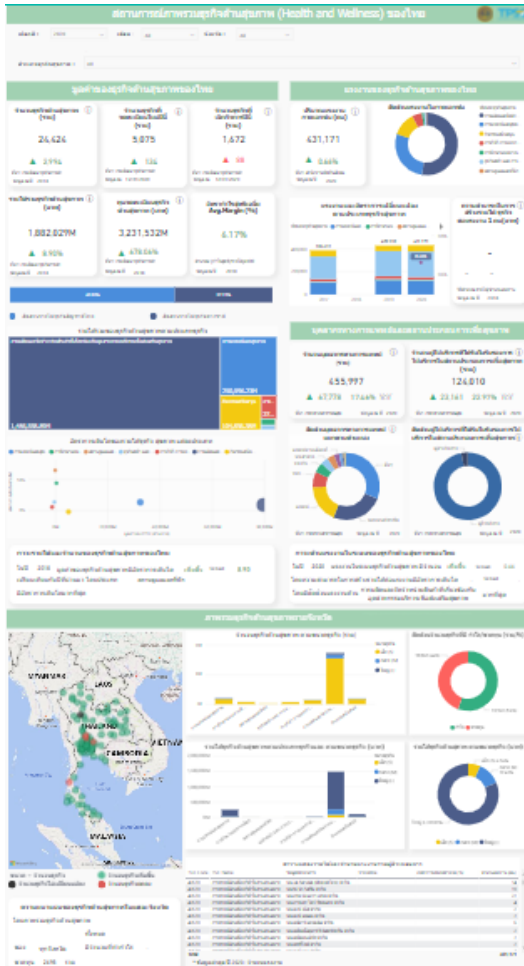
# แนะนำหน้าแดชบอร์ด





# แนะนำหน้าแดชบอร์ด

## 1. สภาพธุรกิจ Wellness ในประเทศไทย (Domestic Environment)



สามารถเลือกดูข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับสถานการณ์ ภาพรวมธุรกิจด้านสุขภาพของไทย โดยในหน้าแดชบอร์ดจะแสดงภาพข้อมูลสำคัญดังนี้

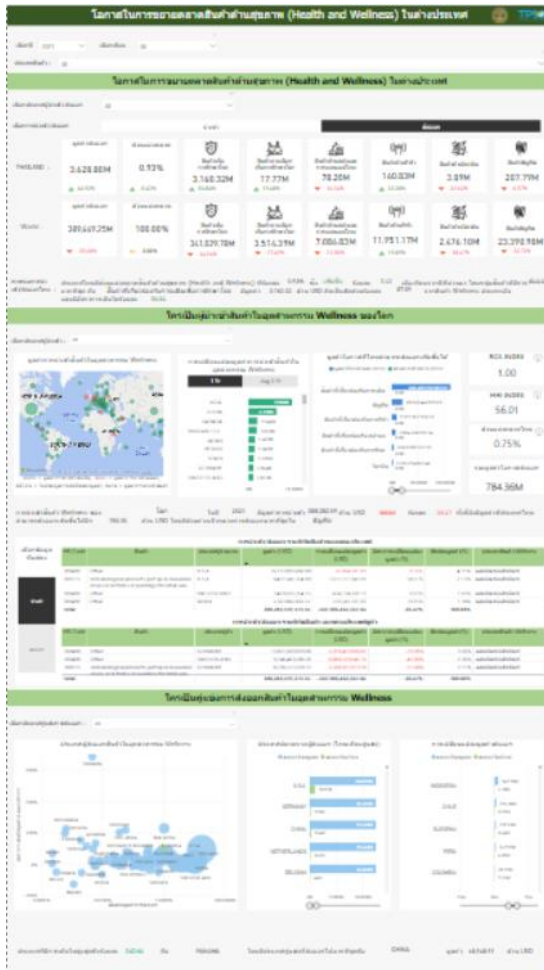
- ✓ มูลค่าของธุรกิจด้านสุขภาพของไทย เช่น รายได้รวม ธุรกิจด้านสุขภาพ, ทุนจดทะเบียนธุรกิจด้านสุขภาพ และจำนวนธุรกิจด้านสุขภาพ เป็นต้น
- ✓ แรงงานของธุรกิจด้านสุขภาพของไทย เช่น ปริมาณแรงงานภาคเอกชน และสัดส่วนแรงงานในภาคเอกชน เป็นต้น
- ✓ บุคลากรทางการแพทย์และสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ เช่น จำนวนบุคลากรทางการแพทย์ เป็นต้น
- ✓ ภาพรวมธุรกิจด้านสุขภาพรายจังหวัด





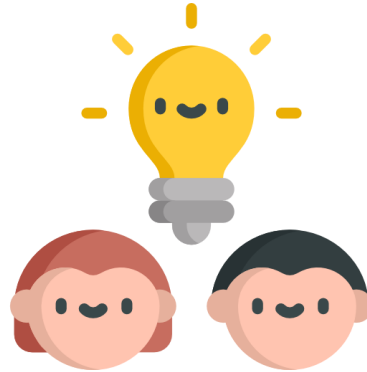
# แนะนำหน้าแดชบอร์ด

## 2. ศักยภาพและโอกาสในการขยายตลาดผลิตภัณฑ์สุขภาพในต่างประเทศ (International Market Opportunities and Potential for Wellness Products)

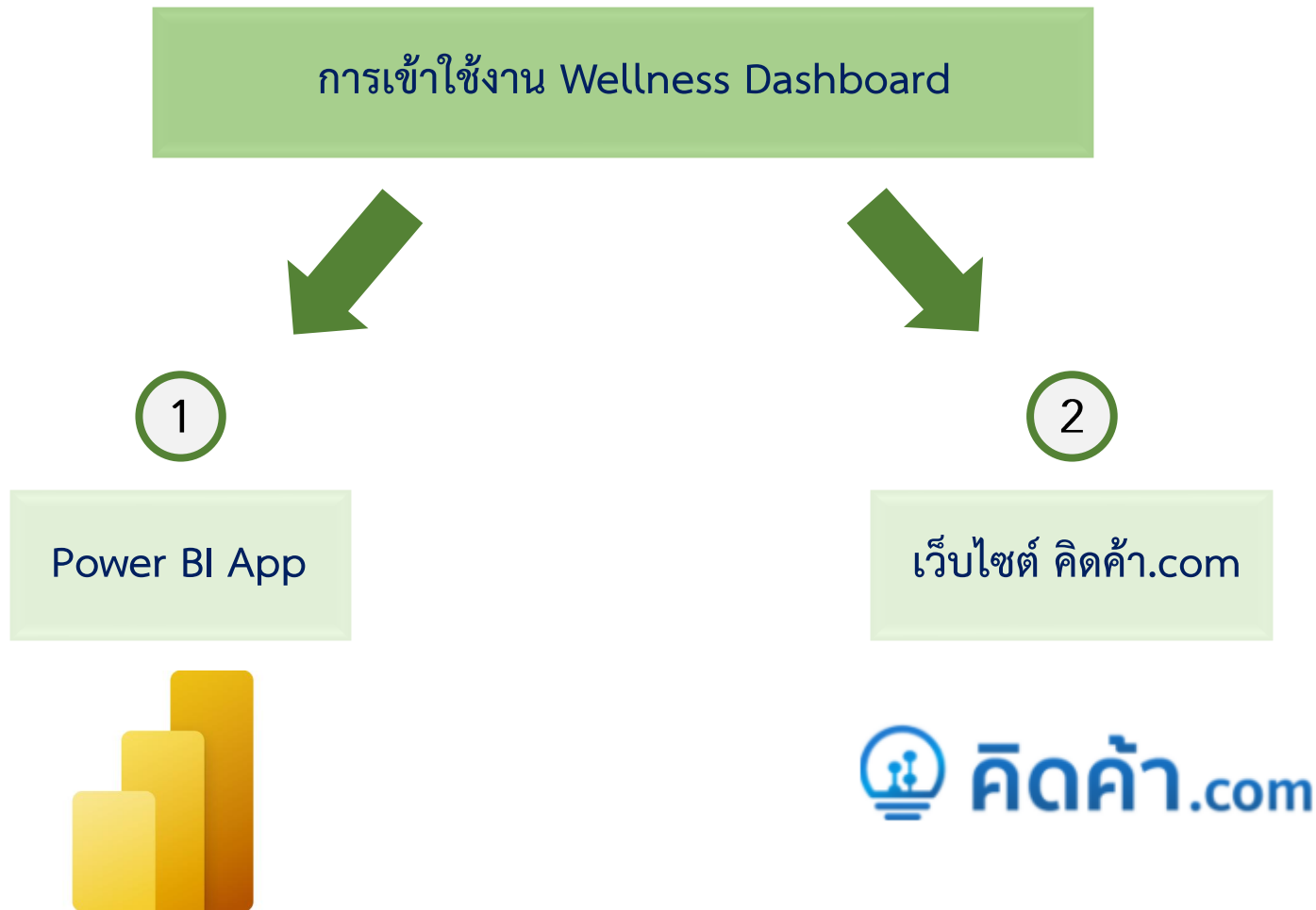


สามารถเลือกดูข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับโอกาสในการขยายตลาดสินค้าด้านสุขภาพในต่างประเทศ โดยในหน้าแดชบอร์ดจะแสดงภาพข้อมูลสำคัญดังนี้

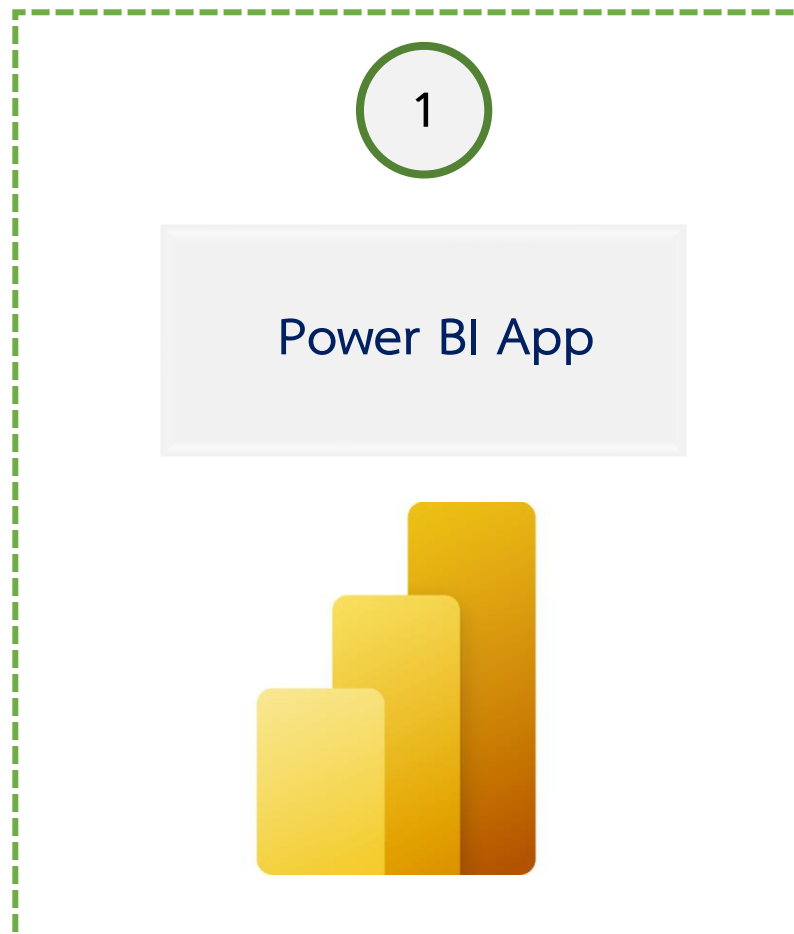
- ✓ โอกาสในการขยายตลาดสินค้าด้านสุขภาพในต่างประเทศ
- ✓ ใครเป็นผู้นำเข้าสินค้าในอุตสาหกรรม Wellness ของโลก เช่น มูลค่าการนำเข้าสินค้าในอุตสาหกรรม Wellness รายประเทศ เป็นต้น
- ✓ ใครเป็นคู่แข่งการส่งออกสินค้าในอุตสาหกรรม Wellness เช่น ประเทศผู้ส่งออกสินค้าในอุตสาหกรรม Wellness เป็นต้น



# วิธีใช้งานหน้าแดชบอร์ด



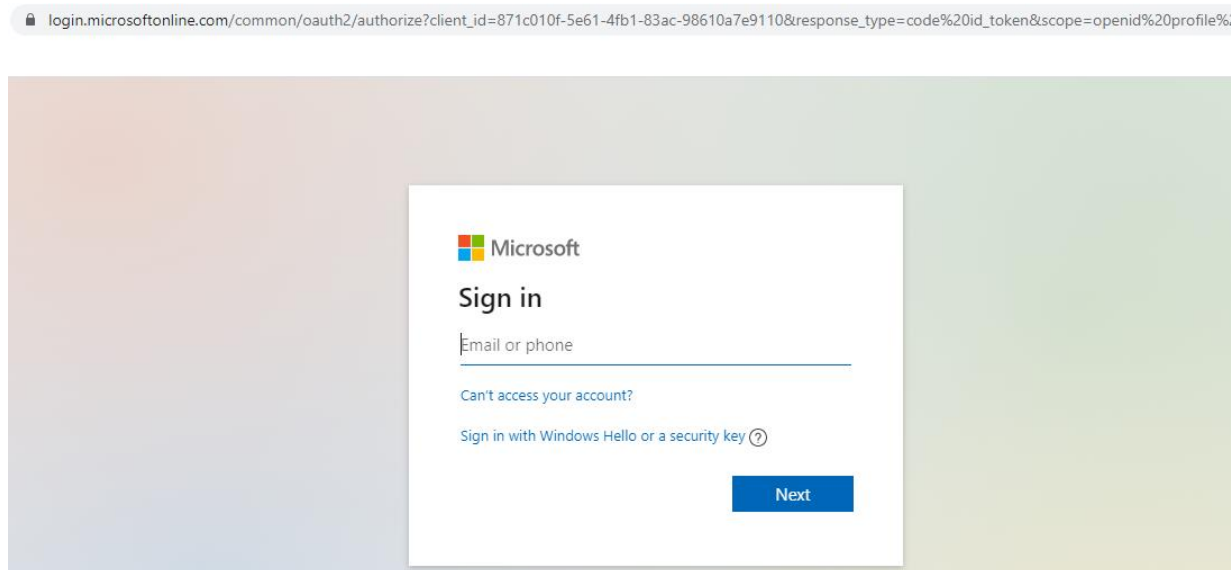
## การเข้าใช้งาน Wellness Dashboard



# การเข้าใช้งานผ่าน Power BI App

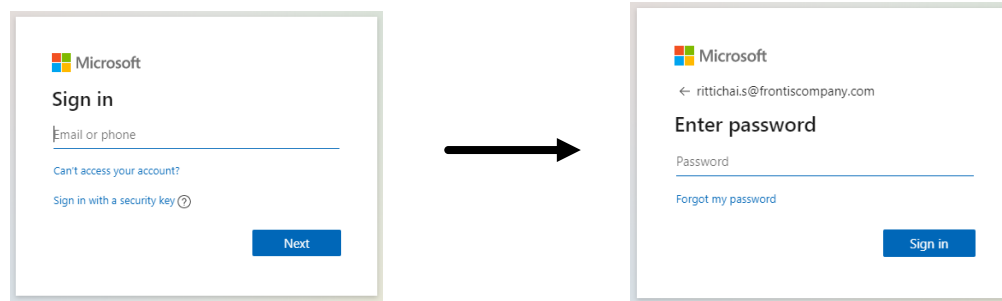
## การเข้าสู่ระบบและออกจากระบบ (Login & Logout)

- 1 เปิด Web Browser เช่น Microsoft Edge (Recommended), Google Chrome เป็นต้น
- 2 พิมพ์ URL: app.powerbi.com เพื่อเข้าสู่หน้า Login →
- 3 เมื่อกดเข้า URL มาแล้ว ผู้ใช้งานจะถูกลิงค์ไปที่หน้า SIGN IN



# การเข้าใช้งานผ่าน Power BI App

- 4 พิมพ์ Username จากนั้นกดปุ่ม Next เพื่อไปที่หน้าจอใส่รหัสเพื่อพิมพ์รหัสสำหรับเข้าสู่ระบบ

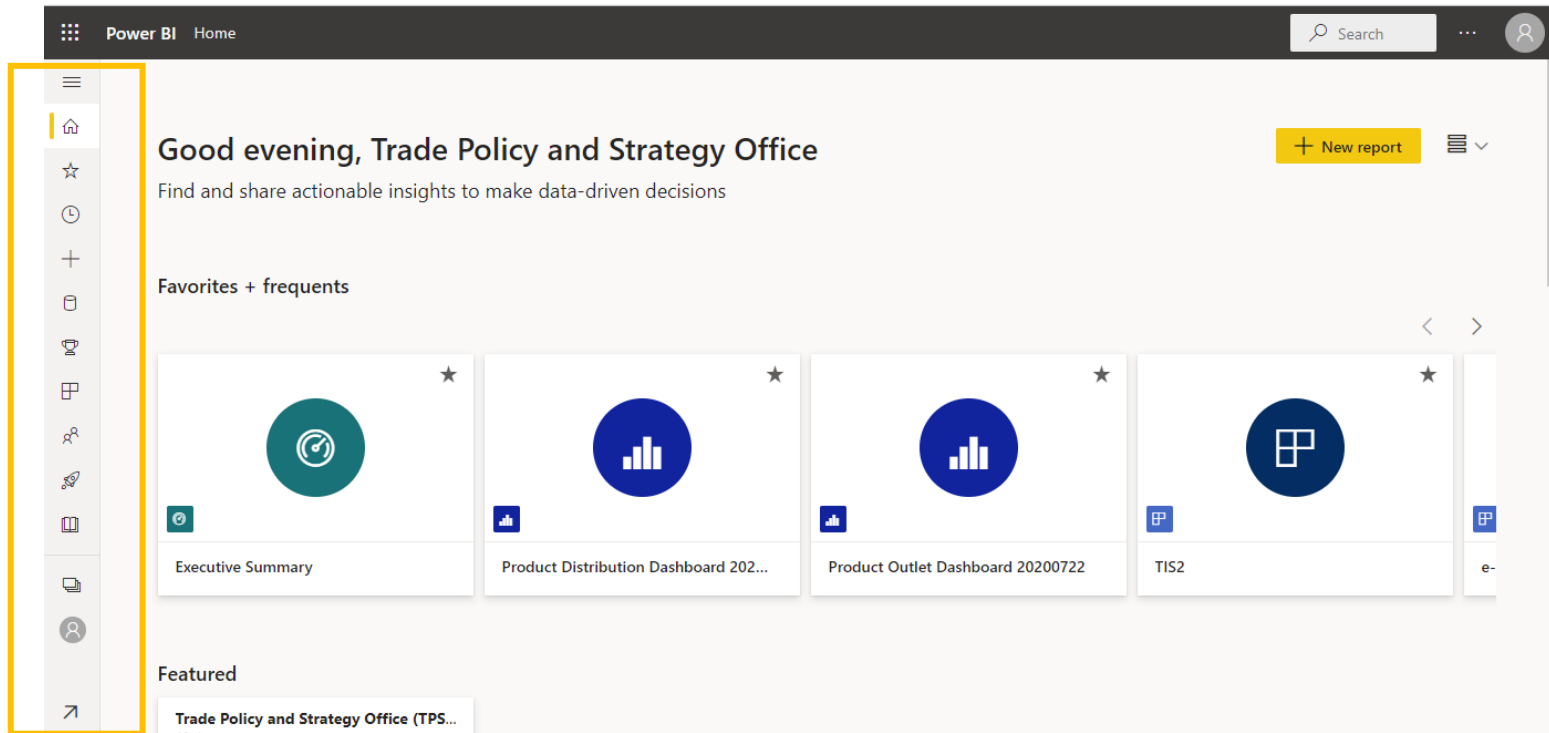


- 5 ผู้ใช้งานจะถูกพาเข้าสู่รูปแบบการแสดงผล
- 6 เมื่อใช้งานเสร็จและต้องการออกจากระบบผู้ใช้งานสามารถกดที่ Icon ด้านขวาบนของหน้าจอเพื่อกดปุ่ม Sign out ออกจากระบบ



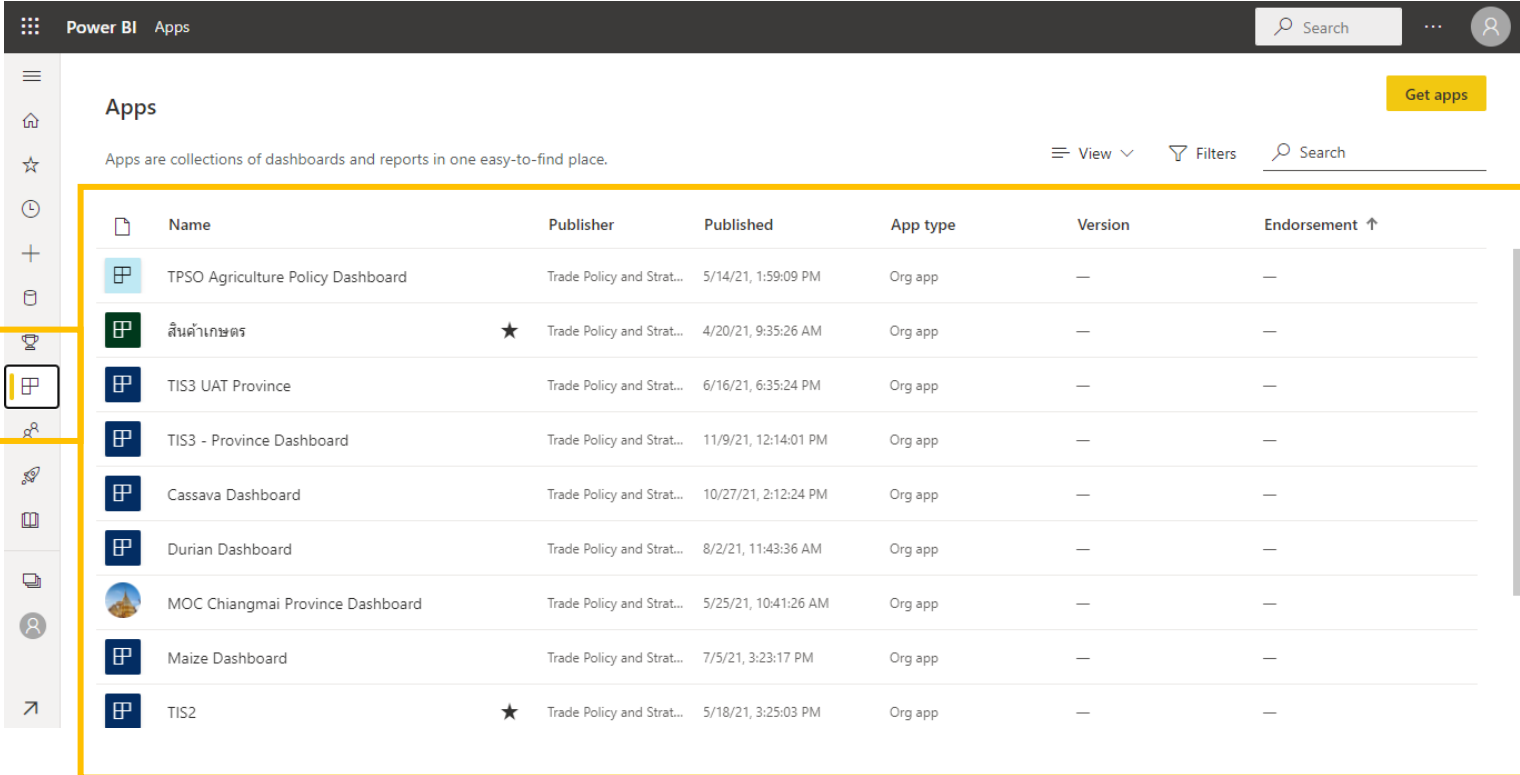
## การเข้าถึงหน้า Dashboard ใน Power BI App

1. ไปที่แถบเมนูทางด้านซ้ายของหน้า กรณีที่แถบเมนูถูกซ่อนอยู่ กด  เพื่อแสดงแถบเมนูที่ซ่อนอยู่



## การเข้าถึงหน้า Dashboard ใน Power BI App

2. ไปที่ Apps เพื่อดู app ทั้งหมดที่ผู้ใช้สามารถเข้าถึงได้ จากนั้นกดที่ app ของระบบ เพื่อเข้าถึง Dashboard ทั้งหมด



The screenshot shows the Power BI Apps interface. The top navigation bar includes the Power BI logo, the word 'Apps', a search bar, and a user profile icon. Below the navigation bar, the 'Apps' section is displayed with a subtitle: 'Apps are collections of dashboards and reports in one easy-to-find place.' To the right of the subtitle are options for 'View', 'Filters', and 'Search'. A yellow box highlights the main content area, which contains a table of applications. The table has columns for Name, Publisher, Published, App type, Version, and Endorsement. The 'App type' column is highlighted in yellow. The 'App type' column contains the text 'Org app' for all entries. The 'Endorsement' column contains an upward arrow for all entries. The 'App type' column is highlighted in yellow. The 'App type' column contains the text 'Org app' for all entries. The 'Endorsement' column contains an upward arrow for all entries.

Name	Publisher	Published	App type	Version	Endorsement ↑
TPSO Agriculture Policy Dashboard	Trade Policy and Strat...	5/14/21, 1:59:09 PM	Org app	—	—
สินค้าเกษตร	★ Trade Policy and Strat...	4/20/21, 9:35:26 AM	Org app	—	—
TIS3 UAT Province	Trade Policy and Strat...	6/16/21, 6:35:24 PM	Org app	—	—
TIS3 - Province Dashboard	Trade Policy and Strat...	11/9/21, 12:14:01 PM	Org app	—	—
Cassava Dashboard	Trade Policy and Strat...	10/27/21, 2:12:24 PM	Org app	—	—
Durian Dashboard	Trade Policy and Strat...	8/2/21, 11:43:36 AM	Org app	—	—
MOC Chiangmai Province Dashboard	Trade Policy and Strat...	5/25/21, 10:41:26 AM	Org app	—	—
Maize Dashboard	Trade Policy and Strat...	7/5/21, 3:23:17 PM	Org app	—	—
TIS2	★ Trade Policy and Strat...	5/18/21, 3:25:03 PM	Org app	—	—



## การเข้าใช้งาน Wellness Dashboard

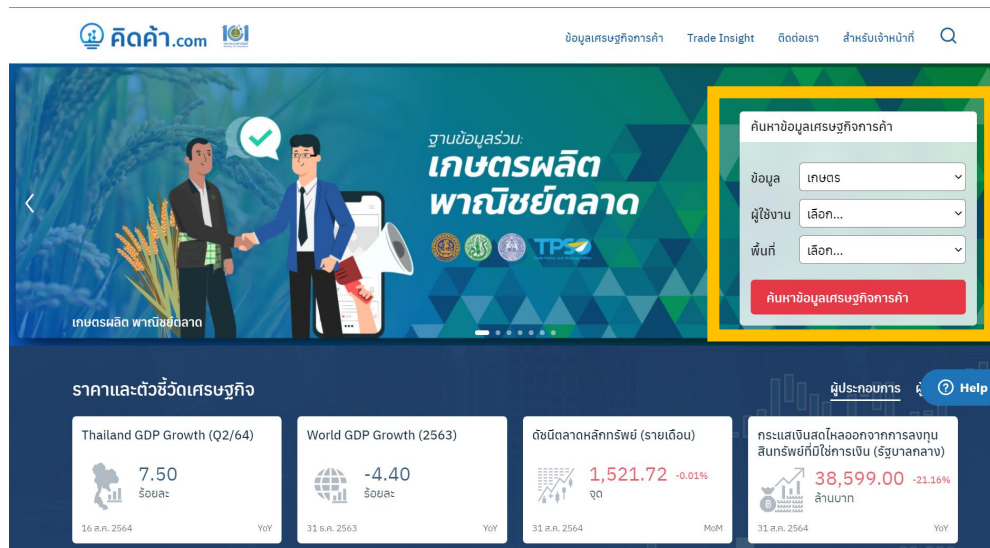
2

เว็บไซต์ คิดค่า.com



## การเข้าสู่เว็บไซต์ คิดค่า.com สำหรับผู้ใช้งานทั่วไป

- 1 เปิด Web Browser เช่น Microsoft Edge (Recommended), Google Chrome เป็นต้น
- 2 พิมพ์ URL: คิดค่า.com เพื่อเข้าสู่หน้าหลักของเว็บไซต์
- 3 เมื่อเข้าสู่หน้าหลักของเว็บไซต์ ผู้ใช้งานทั่วไปสามารถเข้าใช้งาน Wellness Dashboard ได้ 2 ช่องทาง
  - ช่องทางแรก คือ ไปที่กล่อง ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า → เลือกข้อมูล Wellness → เลือกประเภทผู้ใช้งาน → เลือกพื้นที่ → กดค้นหาข้อมูล








The screenshot shows the main page of คิดค่า.com. At the top, there is a navigation bar with the site logo and links for 'ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า', 'Trade Insight', 'ติดต่อเรา', and 'สำหรับเจ้าหน้าที่'. Below the navigation bar is a large banner with the text 'ฐานข้อมูลร่วม: เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด' and an illustration of two men shaking hands. A yellow box highlights a registration form titled 'ค้นหาข้อมูลเศรษฐกิจการค้า' with fields for 'ข้อมูล' (Country), 'ผู้ใช้งาน' (User Type), and 'พื้นที่' (Region), and a red 'ค้นหาข้อมูลเศรษฐกิจการค้า' button. Below the banner is a section titled 'ราคาและตัวชี้วัดเศรษฐกิจ' (Economic Indicators and Prices) with four cards showing: Thailand GDP Growth (7.50%), World GDP Growth (-4.40%), ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ (1,521.72), and กระแสเงินสดไหลออกจากการลงทุน (38,599.00).

## การเข้าสู่เว็บไซต์ คิดค่า.com สำหรับผู้ใช้งานทั่วไป

- 3 เมื่อเข้าสู่หน้าหลักของเว็บไซต์ ผู้ใช้งานทั่วไปสามารถเข้าใช้งาน Wellness Dashboard ได้ 2 ช่องทาง
  - ช่องทางที่สอง คือ เลื่อนหน้าเว็บไซต์ไปด้านล่าง จนเจอหน้าตามรูปภาพด้านล่าง → เลือกข้อมูล Wellness
  - เข้าสู่หน้า Wellness Dashboard

แดชบอร์ดหัวข้อการค้า เกษตร เศรษฐกิจจังหวัด ธุรกิจบริการ

**เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด**

มันสำปะหลัง

เลือกปี: 2021  
 เลือกเดือน: 1  
 เลือกสกุลเงิน: USD บาท

ปรึกษากรมการค้า  
 สินค้า - HS Code : 07141011000, สินค้าเกษตรอินทรีย์ - HS Code : 07141019001,  
 เนื้อสัตว์ - HS Code : 11062020, 11062010000, 11081400000, 11062029000,  
 เนื้อสัตว์ปรุง - HS Code : 33051010000, 33051090003, 33051090004, 33051090910,  
 ผลิตภัณฑ์จากพืชอินทรีย์ - HS Code : 19030000001, 19030000001  
 ผลิตภัณฑ์อินทรีย์ - HS Code : 07141095001, สินค้าประมงอินทรีย์ - HS Code : 07141019090  
 แลตส์อัปเดตข้อมูล Jan-21 จนถึง May-21  
 ข้อมูลล่าสุดจนถึง May-21

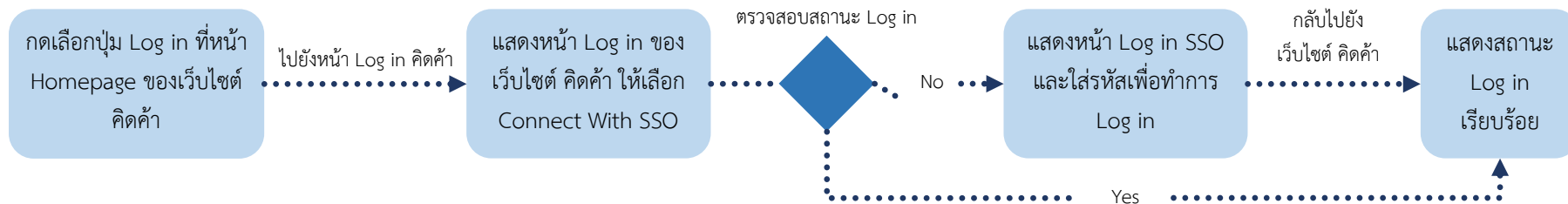
**สถานการณ์ส่งออกมันสำปะหลังของไทยเป็นอย่างไร**

การส่งออกมันสำปะหลัง และผลิตภัณฑ์แปรรูป (ล้านบาท)	=	การส่งออกมันเส้น (ล้านบาท)	+	การส่งออกมันสำปะหลัง อินทรีย์ (ล้านบาท)	+	วัตถุดิบมันสำปะหลัง สด (ล้านบาท)	+	มันสำปะหลังอื่นๆ (ล้านบาท)
51,286.07		18,393.00		61.66		-		0.61
▲ 37.21%		▲ 71.50%		▼ -7.90%				▼ -67.63%
		21,296.34		10,428.48		1,105.99		
		▲ 37.60%		▲ 1.46%		▲ 9.62%		

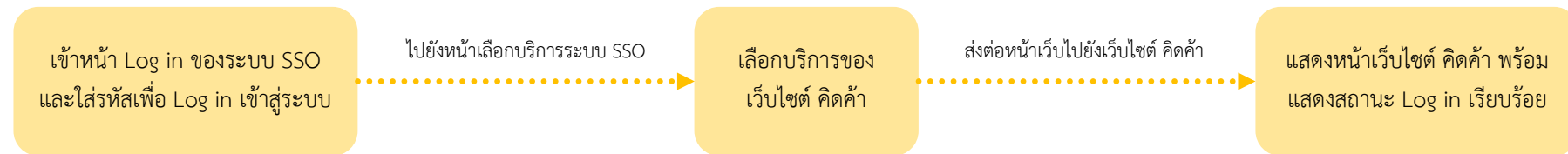
Microsoft Power BI

## สำหรับเจ้าหน้าที่ สนค.

### 1 Log in เข้าสู่ระบบ SSO ผ่านเว็บไซต์ คิดค่า

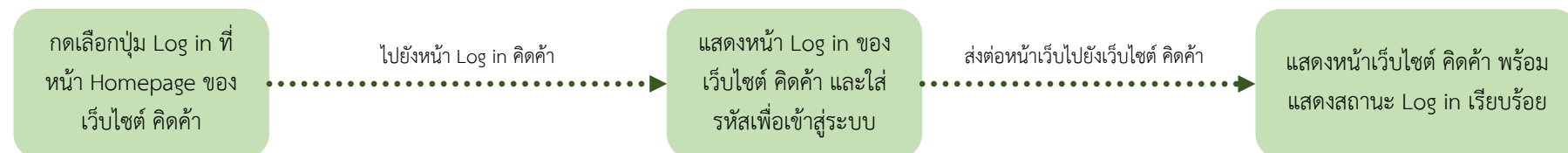


### 2 Log in จากเว็บไซต์ SSO มายัง คิดค่า



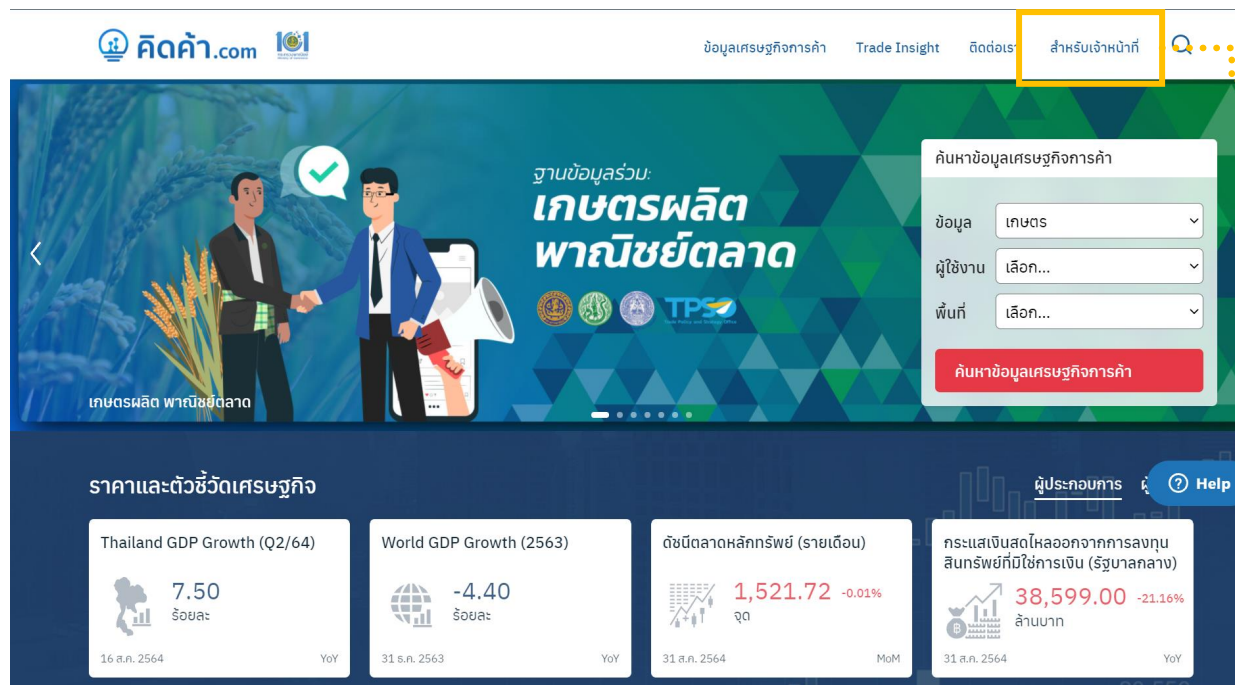
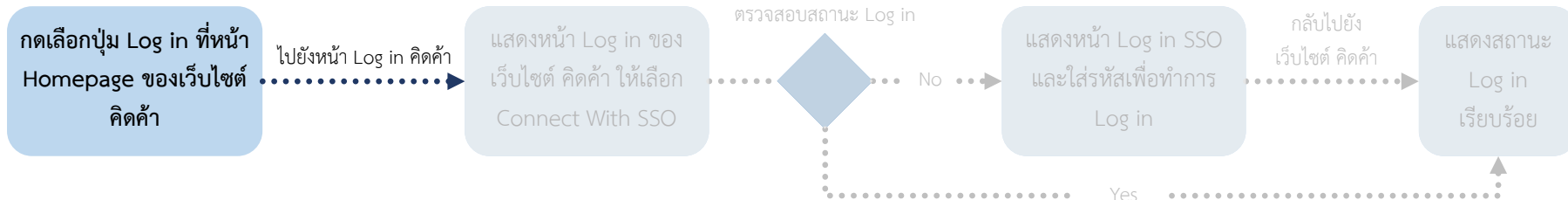
## สำหรับเจ้าหน้าที่หน่วยงานอื่น

### 3 Log in ด้วยระบบของเว็บไซต์ คิดค่า



# ขั้นตอนการ Log in ระบบ Single Sign On ผ่านเว็บไซต์ คิดค่า

## 1 Log in เข้าสู่ระบบ SSO ผ่านเว็บไซต์ คิดค่า



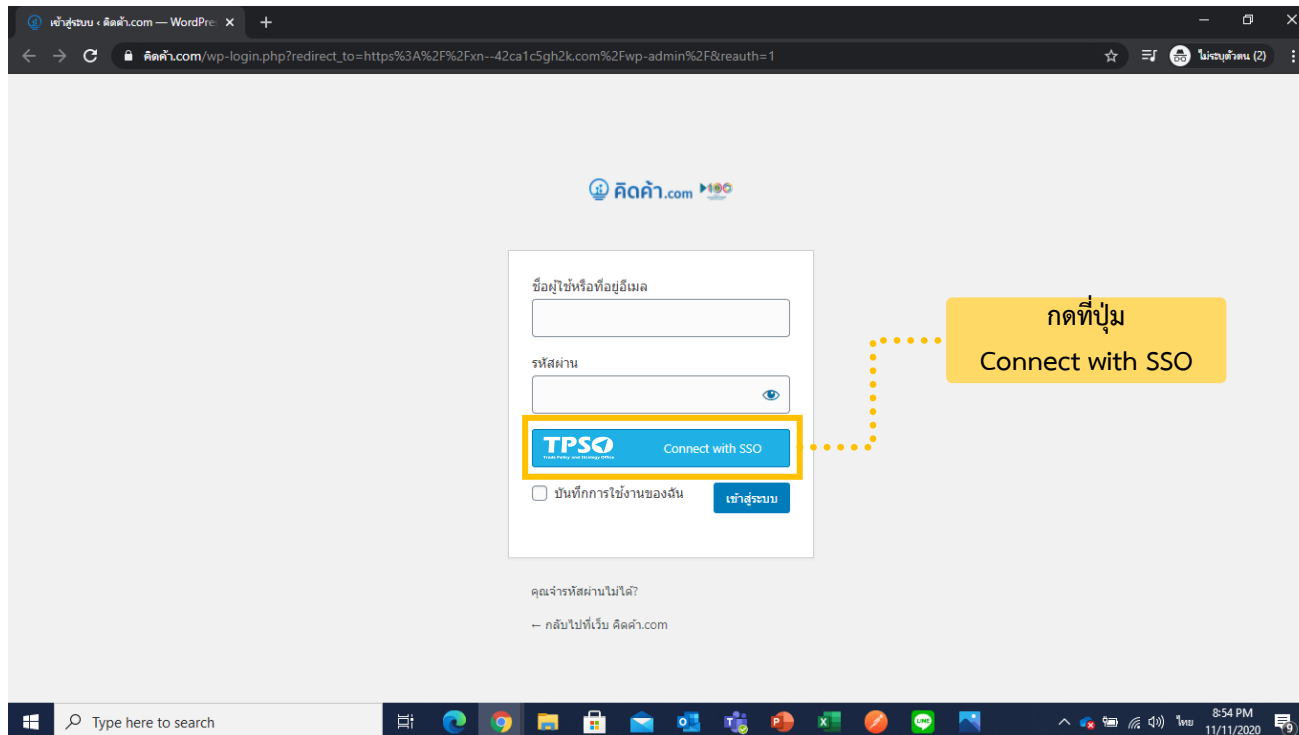
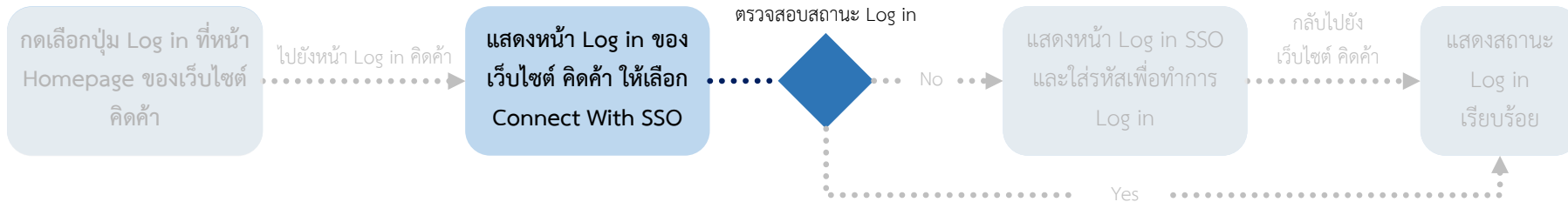
The screenshot shows the homepage of คิดค่า.com. The navigation bar includes 'ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า', 'Trade Insight', 'ติดต่อ', and 'สำหรับเจ้าหน้าที่'. A search icon is also present. The main banner features an illustration of two men shaking hands and the text 'ฐานข้อมูลรวม: เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด'. A search box on the right is highlighted with a yellow box and labeled 'ปุ่ม Log in สำหรับเจ้าหน้าที่'. Below the banner, there are four data cards: 'ราคาและตัวชี้วัดเศรษฐกิจ', 'Thailand GDP Growth (Q2/64)', 'World GDP Growth (2563)', and 'ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ (รายเดือน)'. The bottom right corner has a 'ผู้ประกอบการ' button and a 'Help' icon.

Category	Value	Unit	Period
Thailand GDP Growth (Q2/64)	7.50	ร้อยละ	YoY
World GDP Growth (2563)	-4.40	ร้อยละ	YoY
ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ (รายเดือน)	1,521.72	จุด	MoM
กระแสเงินสดไหลออกจากการลงทุนสินทรัพย์ที่มีใช้การเงิน (รัฐบาลกลาง)	38,599.00	ล้านบาท	YoY

ปุ่ม Log in สำหรับเจ้าหน้าที่

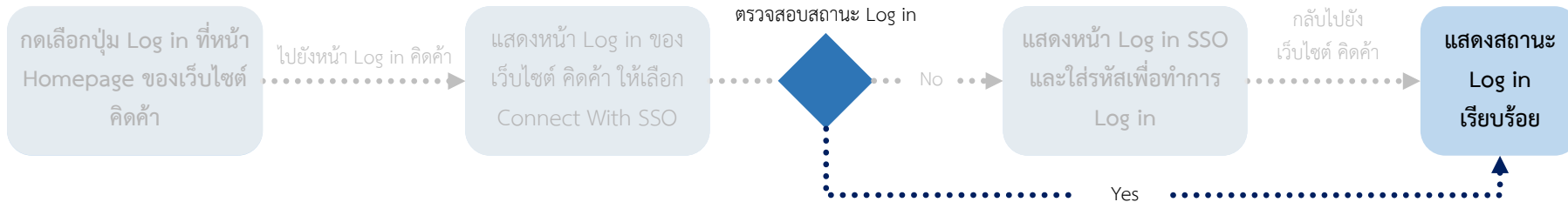
# ขั้นตอนการ Log in ระบบ Single Sign On ผ่านเว็บไซต์ คิดคำ

## 1 Log in เข้าสู่ระบบ SSO ผ่านเว็บไซต์ คิดคำ



# ขั้นตอนการ Log in ระบบ Single Sign On ผ่านเว็บไซต์ คิดค้า

## 1 Log in เข้าสู่ระบบ SSO ผ่านเว็บไซต์ คิดค้า

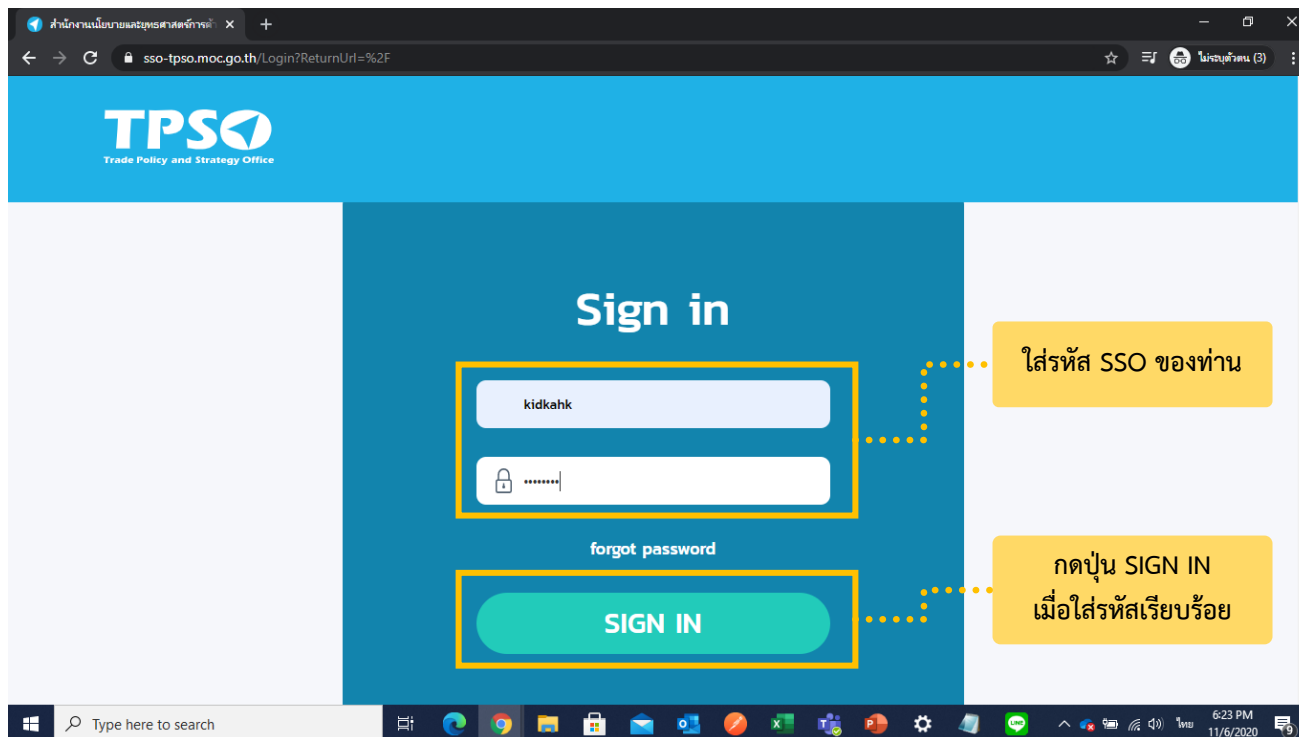
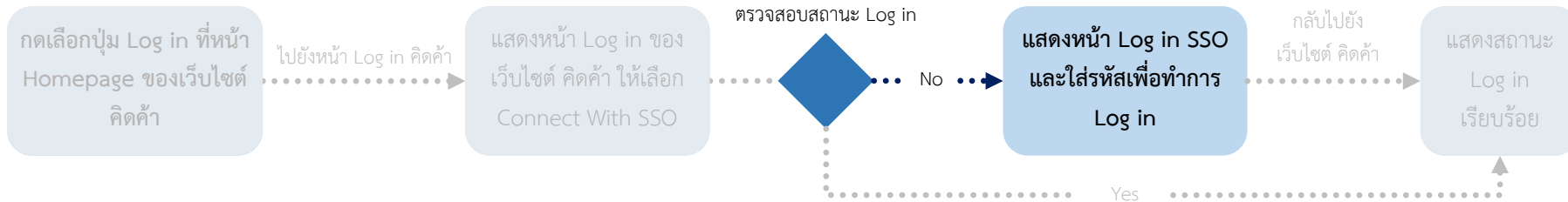


The screenshot shows the homepage of คิดค้า.com. The navigation bar includes the site logo, 'ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า', 'Trade Insight', 'ติดต่อเรา', and a user profile icon labeled 'training1'. The main banner features an illustration of two men shaking hands and the text 'ฐานข้อมูลร่วม: เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด'. A search box on the right is titled 'ค้นหาข้อมูลเศรษฐกิจการค้า' and contains dropdown menus for 'ข้อมูล' (set to 'เกษตร'), 'ผู้ใช้งาน' (set to 'เลือก...'), and 'พื้นที่' (set to 'เลือก...'). Below the banner, there are four data cards: 'Thailand GDP Growth (Q2/64)' at 7.50, 'World GDP Growth (2563)' at -4.40, 'ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ (รายเดือน)' at 1,521.72, and 'กระแสนเงินสดไหลออกจากการลงทุนสินทรัพย์ที่มีใช้การเงิน (รัฐบาลกลาง)' at 38,599.00. A 'Help' button is visible in the bottom right corner.

ขึ้นรูปโปรไฟล์

# ขั้นตอนการ Log in ระบบ Single Sign On ผ่านเว็บไซต์ คัดค้า

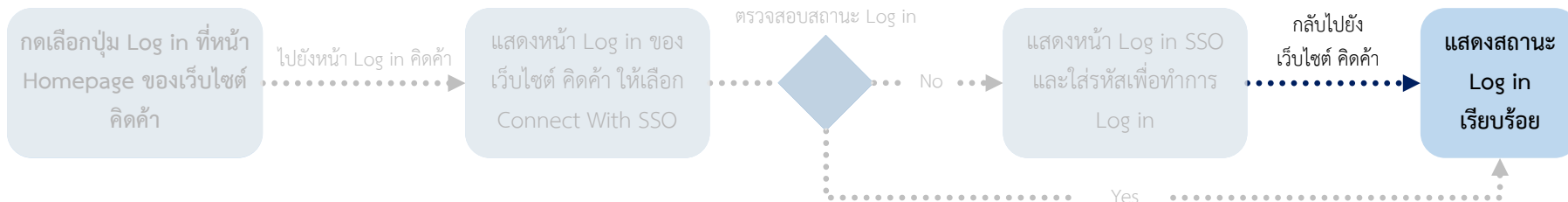
## 1 Log in เข้าสู่ระบบ SSO ผ่านเว็บไซต์ คัดค้า





# ขั้นตอนการ Log in ระบบ Single Sign On ผ่านเว็บไซต์ คิดค้า

## 1 Log in เข้าสู่ระบบ SSO ผ่านเว็บไซต์ คิดค้า



ขึ้นรูปโปรไฟล์

# ขั้นตอนการ Log in ระบบ Single Sign On ผ่านเว็บไซต์ TPSO SSO เพื่อเข้าใช้งานเว็บไซต์ คิดค้า

## 2 Log in จากเว็บไซต์ SSO มายัง คิดค้า

เข้าหน้า Log in ของระบบ SSO และ  
ใส่รหัสเพื่อ Log in เข้าสู่ระบบ

ไปยังหน้าเลือกบริการระบบ SSO

เลือกบริการของ  
เว็บไซต์ คิดค้า

ส่งต่อหน้าเว็บไปยังเว็บไซต์ คิดค้า

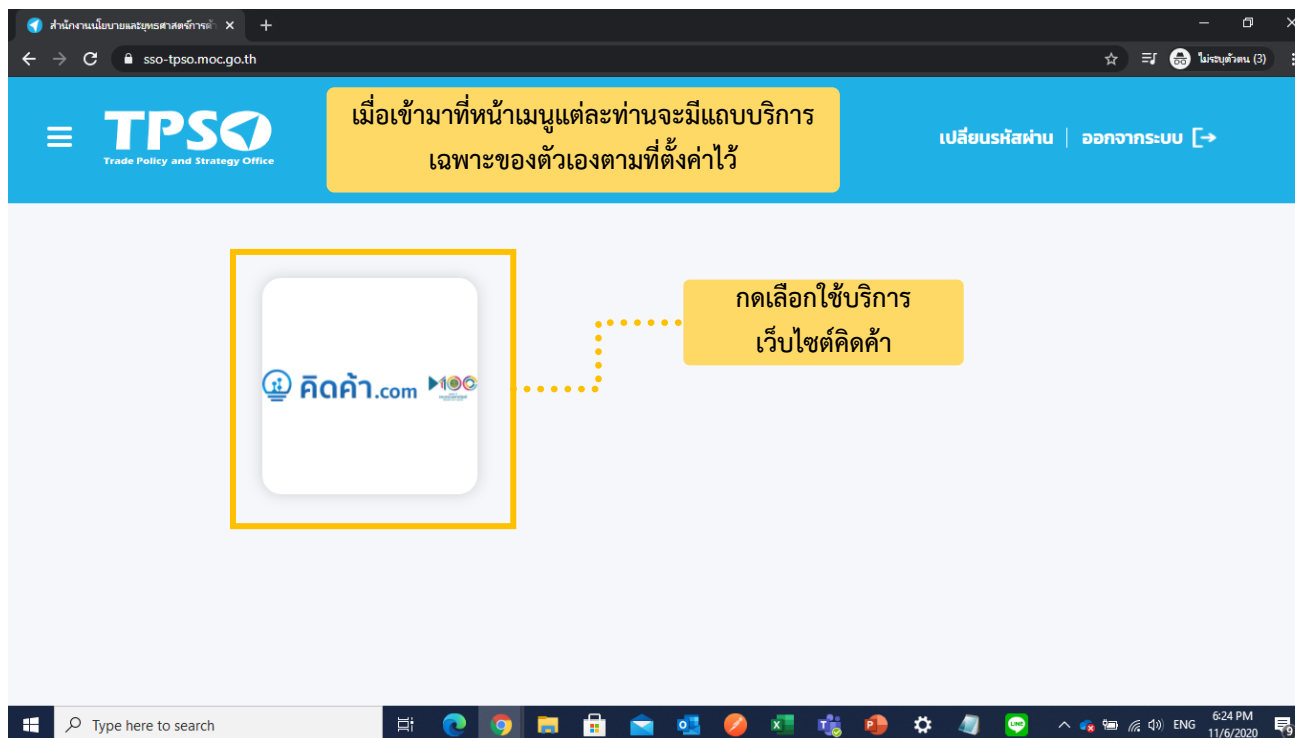
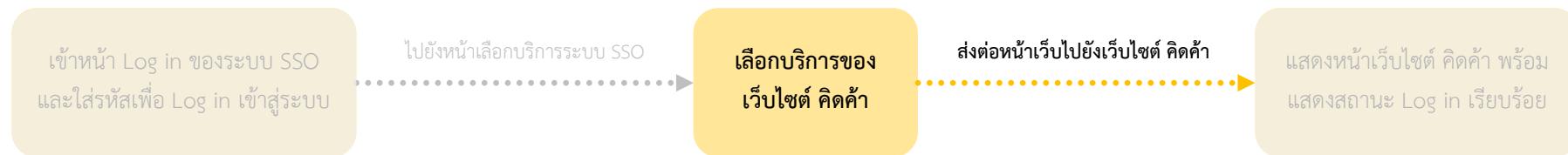
แสดงหน้าเว็บไซต์ คิดค้า พร้อม  
แสดงสถานะ Log in เรียบร้อย



The screenshot shows a web browser window with the URL `sso-tpso.moc.go.th/Login?ReturnUrl=%2F`. The page features the TPSO logo and a "Sign in" section. A yellow box highlights the URL in the browser's address bar, with an annotation: "เข้าสู่หน้า Log in SSO ผ่าน URL : <https://sso-tpso.moc.go.th>". The "Sign in" section contains a text input field with the placeholder "kidkakh", a password input field with a lock icon and a masked password ".....", and a "forgot password" link. A large green "SIGN IN" button is at the bottom. Annotations on the right side point to the password field with the text "ใส่รหัส SSO ของท่าน" and to the "SIGN IN" button with the text "กดปุ่ม SIGN IN เมื่อใส่รหัสเรียบร้อยแล้ว".

# ขั้นตอนการ Log in ระบบ Single Sign On ผ่านเว็บไซต์ TPSO SSO เพื่อเข้าใช้งานเว็บไซต์ คิดค่า

## 2 Log in จากเว็บไซต์ SSO มายัง คิดค่า



# ขั้นตอนการ Log in ระบบ Single Sign On ผ่านเว็บไซต์ TPSO SSO เพื่อเข้าใช้งานเว็บไซต์ คิดค้า

## 2 Log in จากเว็บไซต์ SSO มายัง คิดค้า

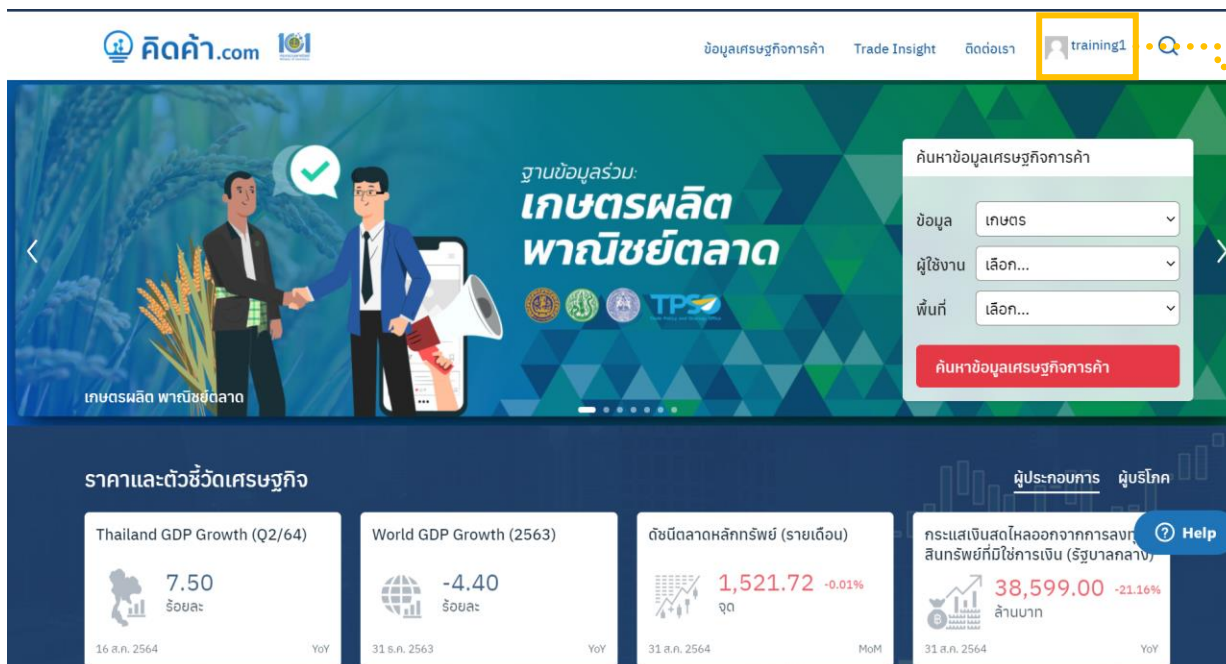
เข้าหน้า Log in ของระบบ SSO และใส่รหัสเพื่อ Log in เข้าสู่ระบบ

ไปยังหน้าเลือกบริการระบบ SSO

เลือกบริการของเว็บไซต์ คิดค้า

ส่งต่อหน้าเว็บไปยังเว็บไซต์ คิดค้า

แสดงหน้าเว็บไซต์ คิดค้า พร้อมแสดงสถานะ Log in เรียบร้อย



The screenshot shows the คิดค้า.com website interface. At the top, there are navigation links for 'ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า', 'Trade Insight', and 'ติดต่อเรา'. A user profile dropdown menu is open, showing 'training1'. The main banner features an illustration of two men shaking hands and a megaphone, with the text 'ฐานข้อมูลร่วม: เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด'. Below the banner, there are several data widgets:

- ราคาและตัวชี้วัดเศรษฐกิจ**
  - Thailand GDP Growth (Q2/64): 7.50 ร้อยละ (YoY, 16 ส.ค. 2564)
  - World GDP Growth (2563): -4.40 ร้อยละ (YoY, 31 ส.ค. 2563)
  - ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ (รายเดือน): 1,521.72 จุด (-0.01% MoM, 31 ส.ค. 2564)
  - กระแสเงินสดไหลออกจากการลงทุนสินทรัพย์ที่มีใช้การเงิน (รัฐบาลกลาง): 38,599.00 ล้านบาท (-21.16% YoY, 31 ส.ค. 2564)
- ผู้ประกอบการ ผู้บริโภค**
- Help**

ขึ้นรูปโปรไฟล์

# ขั้นตอนการ Log in ใช้งานเว็บไซต์ คิดค่า.com ด้วยระบบ Log in ของเว็บไซต์ คิดค่า

## 3 Log in ด้วยระบบของเว็บไซต์ คิดค่า

กดเลือกปุ่ม Log in ที่หน้า Homepage ของเว็บไซต์ คิดค่า

ไปยังหน้า Log in คิดค่า

แสดงหน้า Log in ของเว็บไซต์ คิดค่า และใส่รหัสเพื่อเข้าสู่ระบบ

ส่งต่อหน้าเว็บไปยังเว็บไซต์ คิดค่า

แสดงหน้าเว็บไซต์ คิดค่า พร้อมแสดงสถานะ Log in เรียบร้อย

คิดค่า.com

ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า Trade Insight คิดค่า

สำหรับเจ้าหน้าที่

ค้นหาข้อมูลเศรษฐกิจการค้า

ข้อมูล: เกษตร

ผู้ใช้งาน: เลือก...

พื้นที่: เลือก...

ค้นหาข้อมูลเศรษฐกิจการค้า

ฐานข้อมูลรวม: เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด

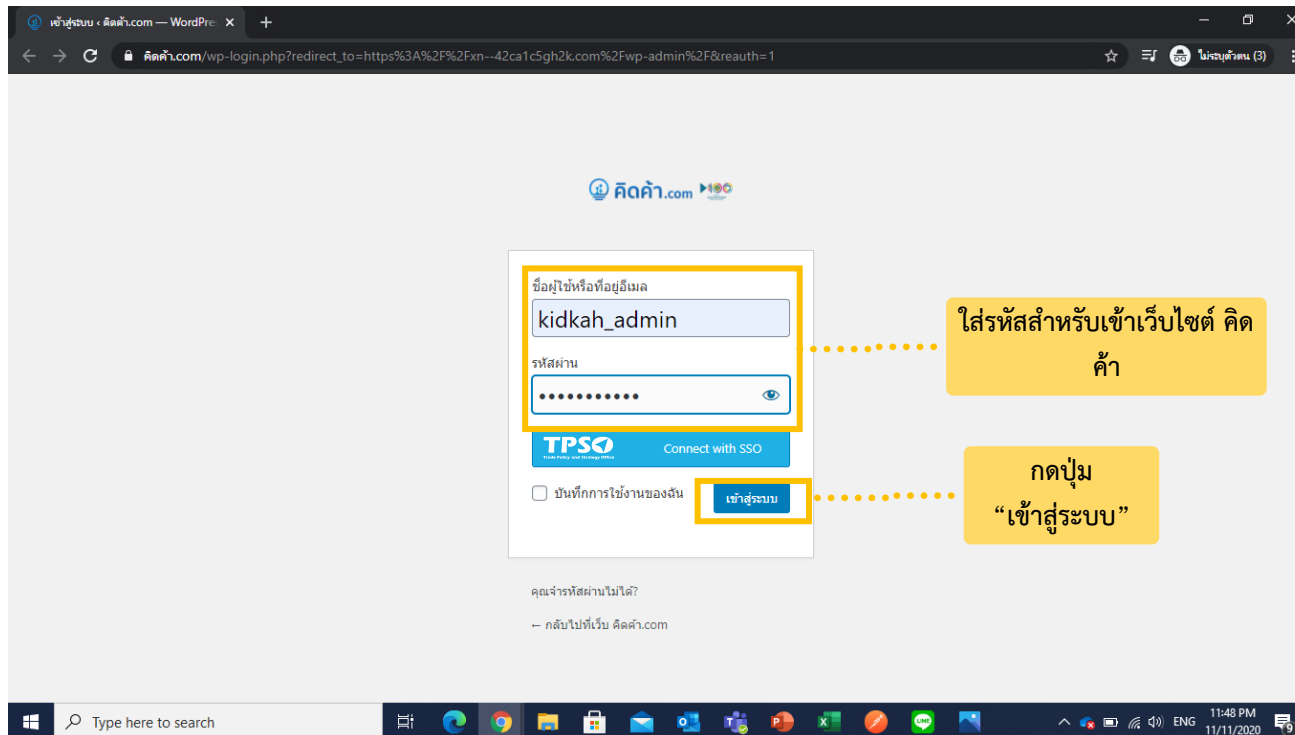
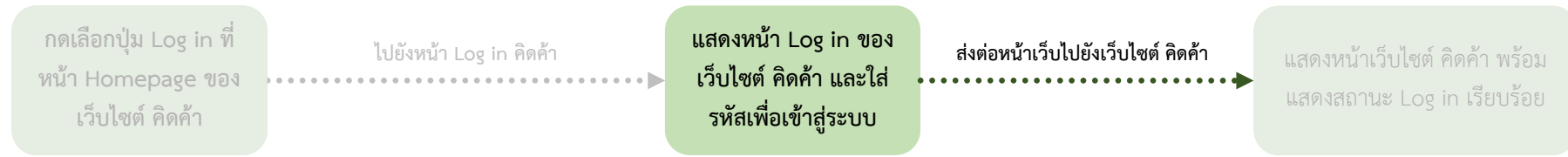
ราคาและตัวชี้วัดเศรษฐกิจ

Indicator	Value	Unit	Period
Thailand GDP Growth (Q2/64)	7.50	ร้อยละ	YoY
World GDP Growth (2563)	-4.40	ร้อยละ	YoY
ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ (รายเดือน)	1,521.72	จุด	MoM
กระแสเงินสดไหลออกจากการลงทุนสินทรัพย์ที่มีใช้การเงิน (รัฐบาลกลาง)	38,599.00	ล้านบาท	YoY

ปุ่ม Log in สำหรับเจ้าหน้าที่

# ขั้นตอนการ Log in ใช้งานเว็บไซต์ คิดค่า.com ด้วยระบบ Log in ของเว็บไซต์ คิดค่า

## 3 Log in ด้วยระบบของเว็บไซต์ คิดค่า



# ขั้นตอนการ Log in ใช้งานเว็บไซต์ คิดค่า.com ด้วยระบบ Log in ของเว็บไซต์ คิดค่า

## 3 Log in ด้วยระบบของเว็บไซต์ คิดค่า

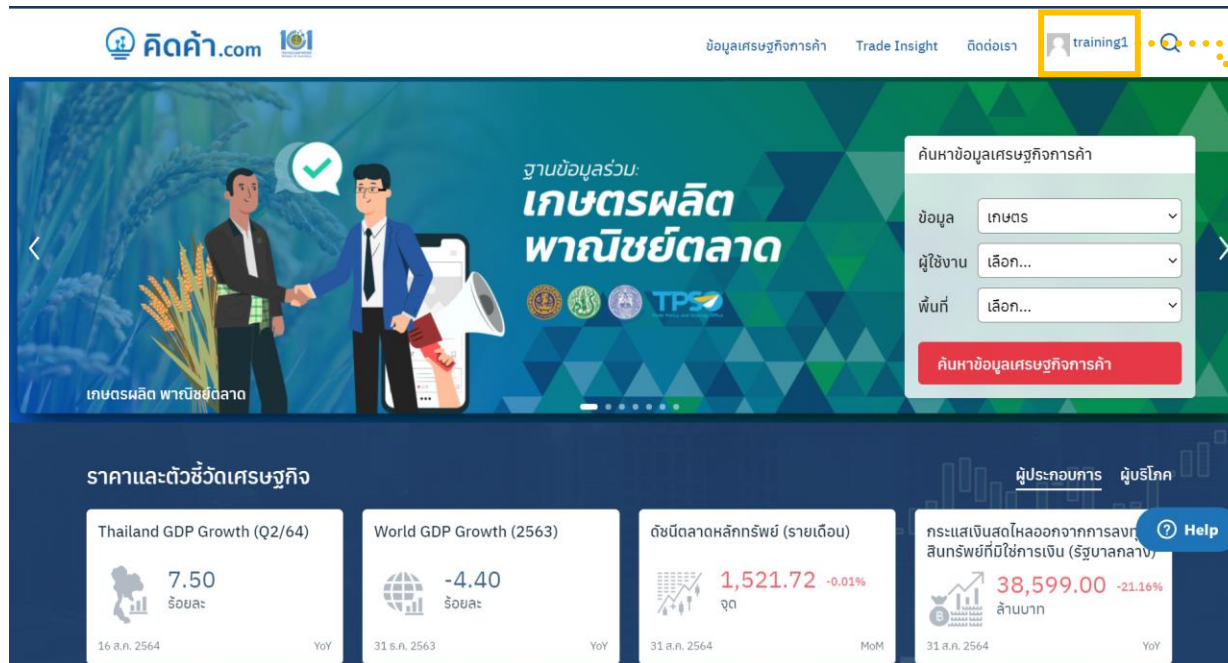
กดเลือกปุ่ม Log in ที่หน้า Homepage ของเว็บไซต์ คิดค่า

ไปยังหน้า Log in คิดค่า

แสดงหน้า Log in ของเว็บไซต์ คิดค่า และใส่รหัสเพื่อเข้าสู่ระบบ

ส่งต่อหน้าเว็บไปยังเว็บไซต์ คิดค่า

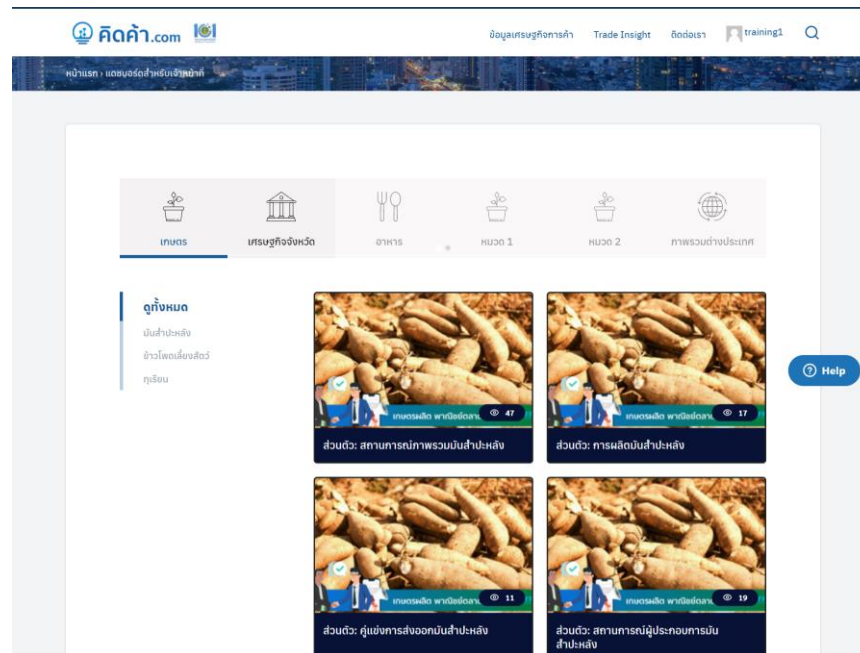
แสดงหน้าเว็บไซต์ คิดค่า พร้อมแสดงสถานะ Log in เรียบร้อย



ขึ้นรูปโปรไฟล์

หลังจาก Log in เข้าสู่ระบบ จะมีหน้าเว็บไซต์ขึ้นมาทั้งหมด 3 แบบ ดังนี้

1




ในกรณีที่ขึ้นหน้าเว็บไซต์ตามรูปด้านบนถือว่าอยู่ในหน้าแดชบอร์ดสำหรับเจ้าหน้าที่แล้ว



หลังจาก Log in เข้าสู่ระบบ จะมีหน้าเว็บไซต์ขึ้นมาทั้งหมด 3 แบบ ดังนี้

2

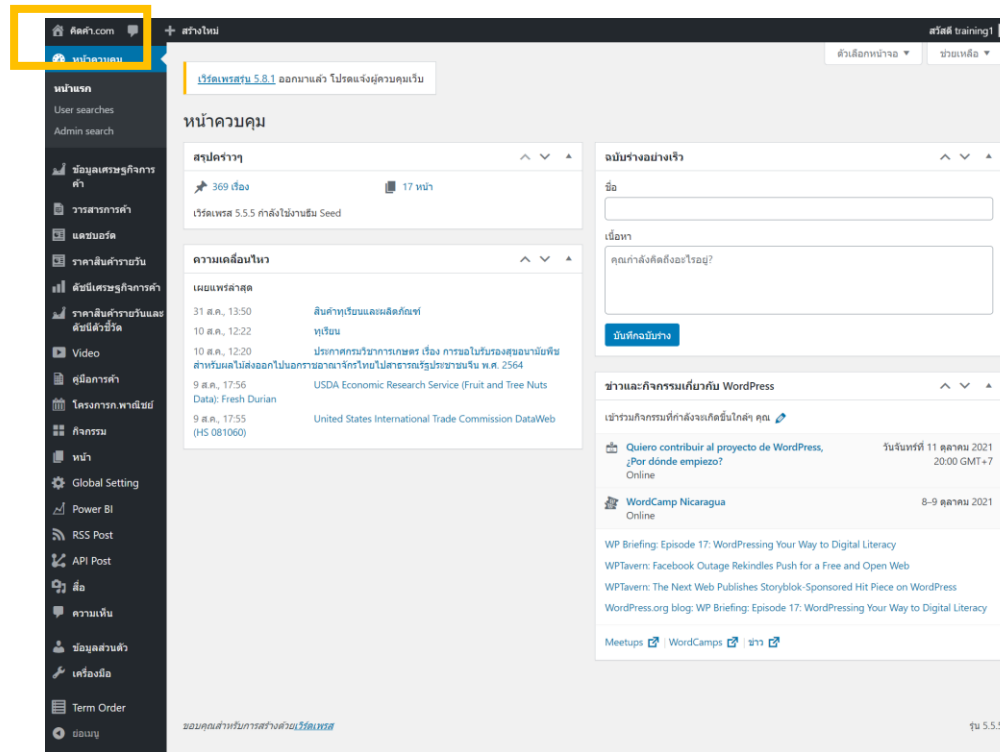


ในกรณีที่ขึ้นหน้าเว็บไซต์หน้าหลัก ให้กดตรงรูปโปรไฟล์ → แดชบอร์ดสำหรับเจ้าหน้าที่ → เพื่อไปหน้าแดชบอร์ดสำหรับเจ้าหน้าที่

# การเข้าใช้งานแดชบอร์ดผ่านเว็บไซต์ คิดค่า.com

หลังจาก Log in เข้าสู่ระบบ จะมีหน้าเว็บไซต์ขึ้นมาทั้งหมด 3 แบบ ดังนี้

3



ในกรณีที่ขึ้นหน้าเว็บไซต์ตามรูป ให้กดคำว่า คิดค่า.com มุมบนซ้าย → ไปหน้าหลักของเว็บไซต์ → กดตรงรูปโปรไฟล์ → แดชบอร์ดสำหรับเจ้าหน้าที่ → เพื่อไปหน้าแดชบอร์ดสำหรับเจ้าหน้าที่

# ฟังก์ชันพื้นฐานใน Wellness Dashboard



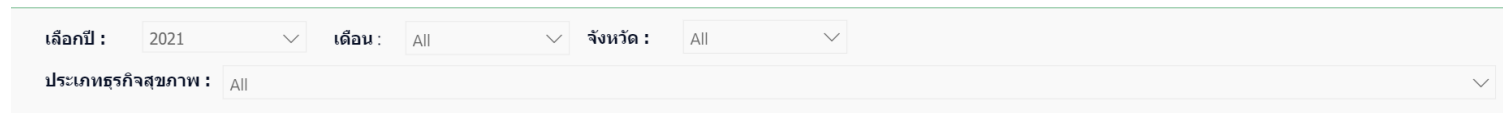
# ฟังก์ชันพื้นฐานใน Wellness Dashboard



## การใช้ตัวกรอง (Standard Filter)

ระบบมีฟังก์ชันคัดกรองข้อมูลตามมิติต่าง ๆ เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถวิเคราะห์ข้อมูลได้จากหลากหลายมุมมอง เช่น ดูข้อมูลตามช่วงเวลา ตามรายพื้นที่ รายประเภทธุรกิจ ฯลฯ โดยฟังก์ชันคัดกรองข้อมูลเหล่านี้จะแสดงอยู่ในรูปแบบปุ่มมั่วเลือกและที่หัวตารางซึ่งมีคำชี้แจงให้ผู้ใช้งานเลือกตัวเลือกที่อยู่ภายใต้มิตินั้นๆ โดยในระบบวิเคราะห์แต่ละหน้าจะมีตัวเลือกสำหรับคัดกรองข้อมูลที่แตกต่างกันไปโดยตัวคัดกรองจะมีการใช้งานดังนี้

- 1 ผู้ใช้งานสามารถคัดกรองข้อมูลตามมิติต่าง ๆ โดยกดเลือกตัวเลือกที่ต้องการ



เลือกปี : 2021    เดือน : All    จังหวัด : All

ประเภทธุรกิจสาขา : All

- 2 เมื่อกดเลือกแล้วจะมีแถบสีขึ้นที่ตัวคัดกรองที่เลือกไว้หรือค่าที่แสดงผลในกล่องเปลี่ยนไปเป็นค่าที่ได้เลือกไว้

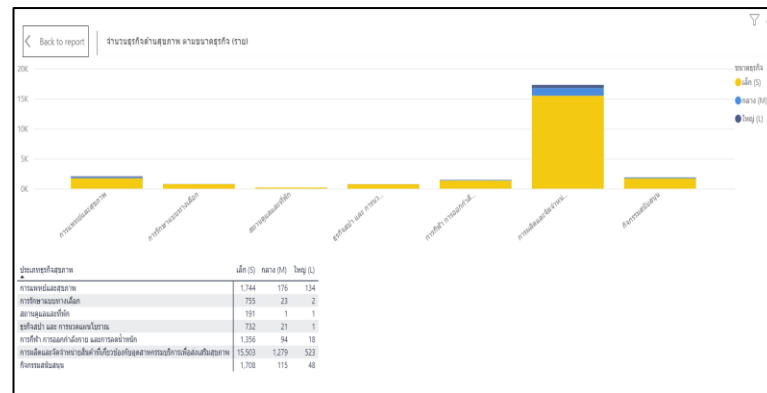
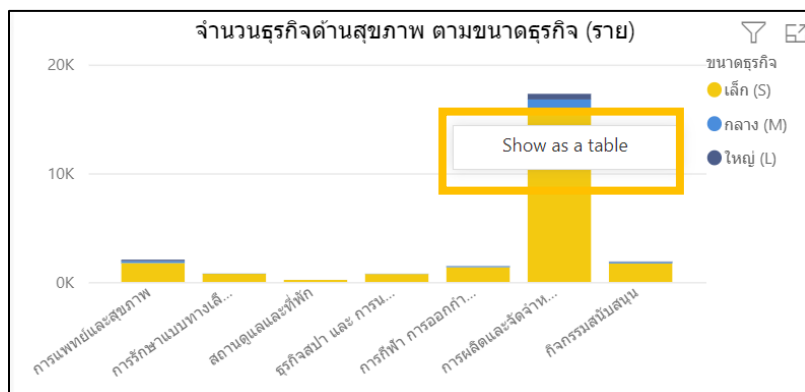
# ฟังก์ชันพื้นฐานใน Wellness Dashboard



# ฟังก์ชันพื้นฐานใน Wellness Dashboard

## การแสดงผลข้อมูลในรูปแบบตาราง (Show as a table)

กดคลิกขวา ในภาพข้อมูลที่สามารถแสดงผลเป็นข้อมูลในรูปแบบตารางได้ จะมีการแสดงคำว่า “Show as a table” ขึ้นมาให้กด เพื่อแสดงข้อมูลในรูปแบบตาราง รวมถึงขยายรูปแบบการแสดงผล (Focus Mode) อีกด้วย




# ฟังก์ชันพื้นฐานใน Wellness Dashboard

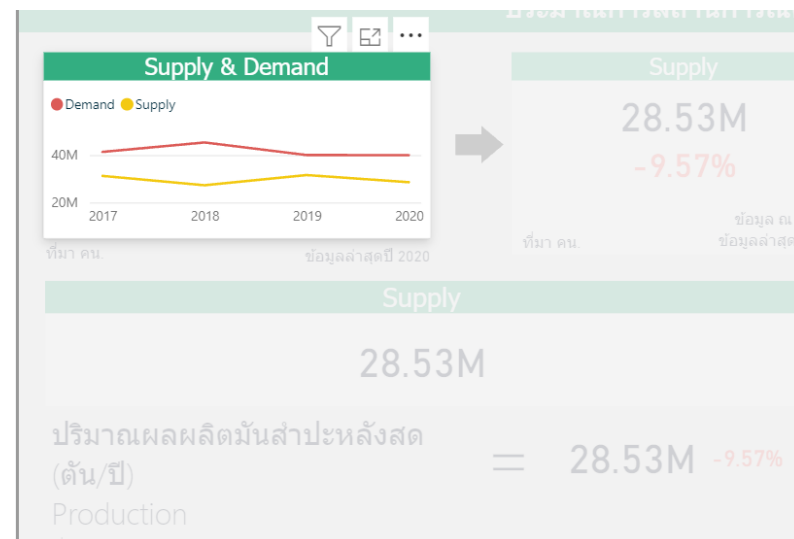
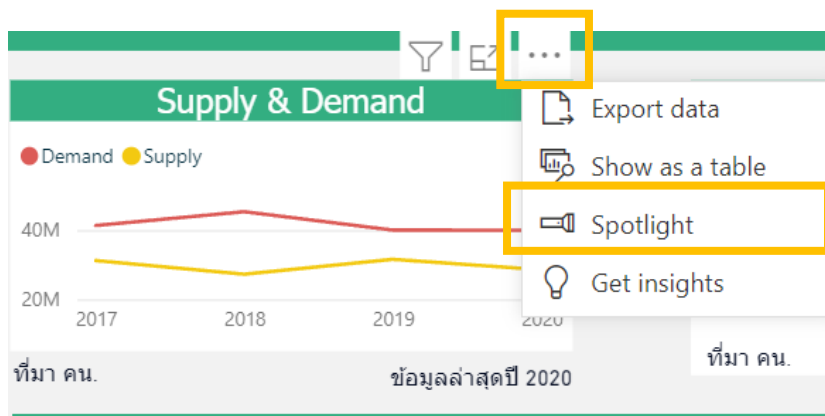




# ฟังก์ชันพื้นฐานใน Wellness Dashboard

## การเพิ่มสปอตไลท์ (Spotlight)

สามารถกดหน้าแสดงผลให้เป็นสปอตไลท์ โดยกด  และกดคำว่า Spotlight



# ฟังก์ชันพื้นฐานใน Wellness Dashboard



# ฟังก์ชันพื้นฐานใน Wellness Dashboard

## การเรียงลำดับข้อมูล (Sort)

สามารถคลิกศร ▲ หรือ ▼ เพื่อเรียงลำดับจากค่ามากไปค่าน้อย และเรียงลำดับจากค่าน้อยไปค่ามาก หรือในกรณีที่เป็นตัวอักษรภาษาอังกฤษ ก็สามารถคลิกศรเพื่อเรียงลำดับตามตัวอักษรได้

ชื่อผู้ประกอบการ	รายได้รวม ▲	อัตราการเติบโตรายได้ (%)
บจ.สำนักกฎหมาย ดี แอนด์ ซี จำกัด	-3,500.00	-
บจ.ฟาร์มาสแคร์ จำกัด	-1,302.94	-100.04%
บจ.รักตกันท์ จำกัด	0.01	-
บจ.ไซ คอฟฟี่ จำกัด	0.01	-
บจ.โลยาส จำกัด	0.01	-100.00%
บจ.เมคอัพ (ไทยแลนด์) จำกัด	0.01	-100.00%
บจ.บสท์ ฮัพ โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด	0.01	-
บจ.ลิตธิโซติอโซเบ จำกัด	0.01	-
บจ.เอ็มเบสท์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	0.02	-100.00%
บจ.300 โบวลิง เซนเตอร์ จำกัด	0.02	-99.13%
บจ.ซีเคียวริตี้ เทคโนโลยี จำกัด	0.02	-
<b>รวม</b>	<b>1,882,029,027,097.38</b>	<b>8.90%</b>



ชื่อผู้ประกอบการ	รายได้รวม ▼	อัตราการเติบโตรายได้ (%)
บจ.ดีเคเอสเอช (ประเทศไทย) จำกัด	115,921,141,760.00	2.68%
บจ.ซีลล็ค ฟาร์ม จำกัด	113,527,619,584.00	109.29%
บจ.ดาว เคมีคอล ประเทศไทย จำกัด	36,406,886,400.00	15.51%
บมจ.สหพัฒน์พิบูล จำกัด (มหาชน)	33,379,741,696.00	4.08%
บจ.อายโชนะโตะเชลล์ (ประเทศไทย) จำกัด	31,582,834,688.00	-1.70%
บจ.พีทีที ฟินอล จำกัด	31,471,380,480.00	22.67%
บจ.ซีโน-แปซิฟิคเทรดดิ้ง (ไทยแลนด์) จำกัด	31,259,293,696.00	2.19%
บจ.จีซี-เอ็ม พีทีเอ จำกัด	27,469,969,408.00	18.56%
บมจ.กรุงเทพผลิตภัณฑ์ จำกัด (มหาชน)	21,395,091,456.00	-2.41%
บมจ.โรงพยาบาลปารังราษฎร์ จำกัด (มหาชน)	18,195,894,272.00	0.14%
บจ.แอมเวย์ (ประเทศไทย) จำกัด	17,182,791,680.00	4.59%
<b>รวม</b>	<b>1,882,029,027,097.38</b>	<b>8.90%</b>

Sort descending  
เรียงลำดับจากมากไปน้อย

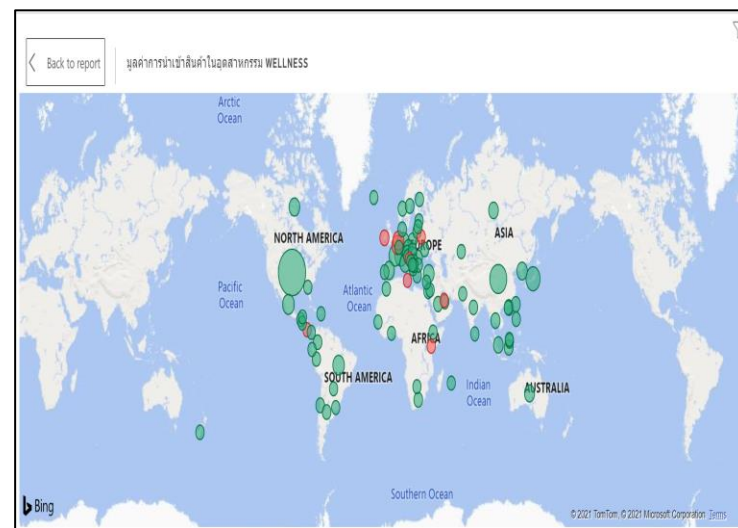
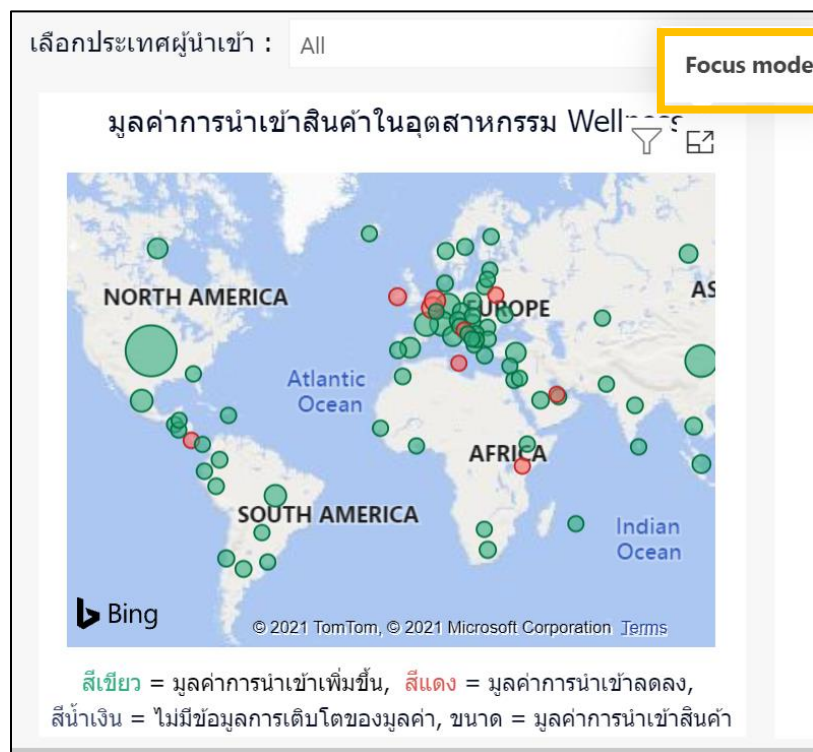
# ฟังก์ชันพื้นฐานใน Wellness Dashboard



# ฟังก์ชันพื้นฐานใน Wellness Dashboard

## การขยายรูปแบบการแสดงผล (Focus Mode)

ท่านสามารถกด  (Focus Mode) เพื่อขยายการแสดงผลของหน้าจอ ให้อยู่ในอยู่ในรูปแบบเต็มจอได้




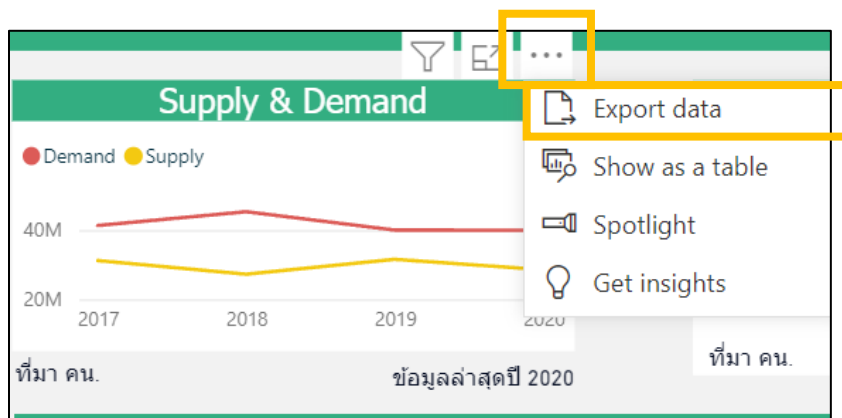
# ฟังก์ชันพื้นฐานใน Wellness Dashboard



# ฟังก์ชันพื้นฐานใน Wellness Dashboard

## การส่งออกข้อมูล (Export data)

สามารถกดหน้าแสดงผลให้เป็นสปอตไลท์ โดยกด  และกดคำว่า Export Data



The "Export data" dialog box provides options for exporting data. It includes a "Learn more" link and two main options: "Summarized data" (selected) and "Underlying data". The "File format" dropdown is set to ".xlsx (Excel 150,000-row max)".

**Export data**

Export your data in the format that suits your needs. If you have a lot of data, the number of rows you export might be limited depending on the file type you select. [Learn more](#)

**Summarized data** (Selected)

Export the summarized data used to create your visual (for example, sums, averages, and medians).

**Underlying data**

Export the raw data used to calculate the data in your visual.

File format:  
.xlsx (Excel 150,000-row max) ▾

**Export** **Cancel**

# ฟังก์ชันพื้นฐานใน Wellness Dashboard

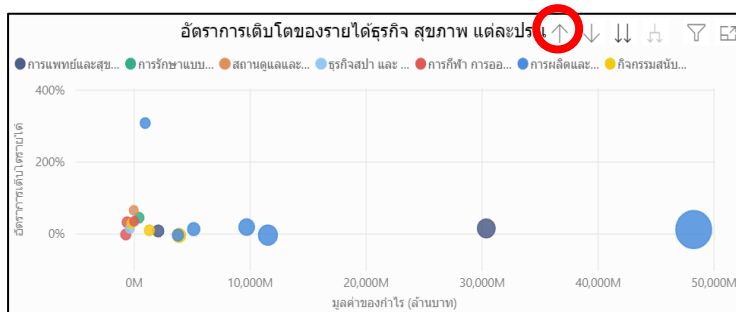




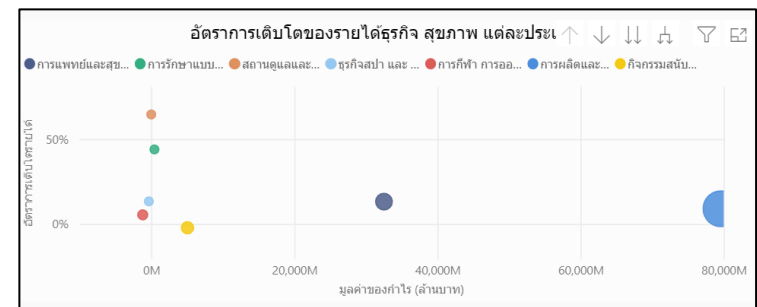
## การดูข้อมูลแบบเจาะลึก (Drill)

ในบาง Visual ของระบบวิเคราะห์นั้นสามารถดูระดับชั้นของข้อมูลได้ โดยที่ Visual ที่สามารถจัดระดับชั้นของข้อมูลได้ จะมีสัญลักษณ์ อยู่ แต่ละสัญลักษณ์แสดงถึงการใช้งานต่างๆ ดังนี้


- 1 กดเพื่อเปลี่ยนขึ้นไปเป็นระดับของข้อมูลที่สูงกว่า





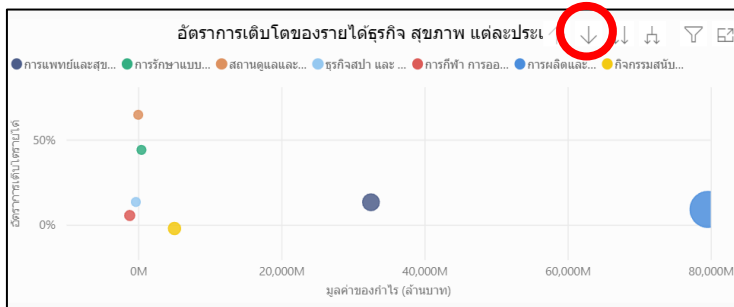
Drill Up



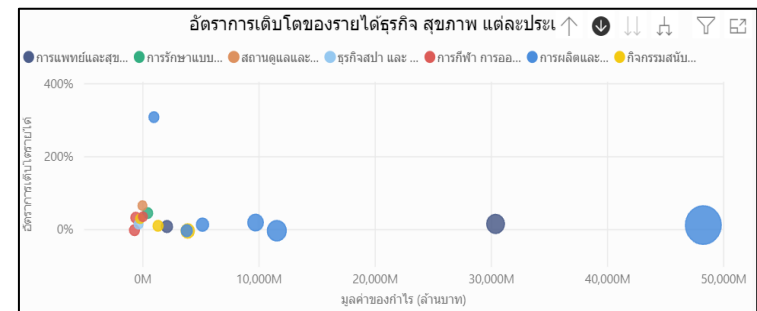
## การดูข้อมูลแบบเจาะลึก (Drill)

ในบาง Visual ของระบบวิเคราะห์นั้นสามารถดูระดับชั้นของข้อมูลได้ โดยที่ Visual ที่สามารถจัดระดับชั้นของข้อมูลได้ จะมีสัญลักษณ์  อยู่ แต่แต่ละสัญลักษณ์แสดงถึงการใช้งานต่างๆ ดังนี้


- 2   กดเพื่อเปลี่ยนโหมดการเลือกข้อมูลให้เปลี่ยนลงไปเป็นระดับของข้อมูลที่ต่ำกว่า โดยผู้ใช้สามารถกดดูข้อมูลระดับที่ต่ำกว่า โดยกดที่ส่วนต่างๆ ของแผนภูมิ



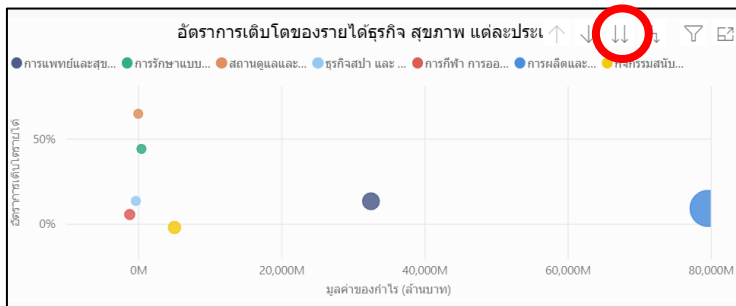
Drill down ↓



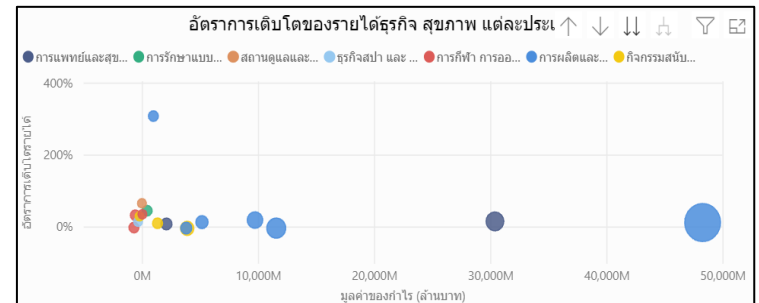
## การดูข้อมูลแบบเจาะลึก (Drill)

ในบาง Visual ของระบบวิเคราะห์นั้นสามารถดูระดับชั้นของข้อมูลได้ โดยที่ Visual ที่สามารถจัดระดับชั้นของข้อมูลได้ จะมีสัญลักษณ์  อยู่ แต่แต่ละสัญลักษณ์แสดงถึงการใช้งานต่างๆ ดังนี้


3  กดเพื่อเปลี่ยนข้อมูลลงไปเป็นระดับของข้อมูลที่ลดลง 1 ระดับ



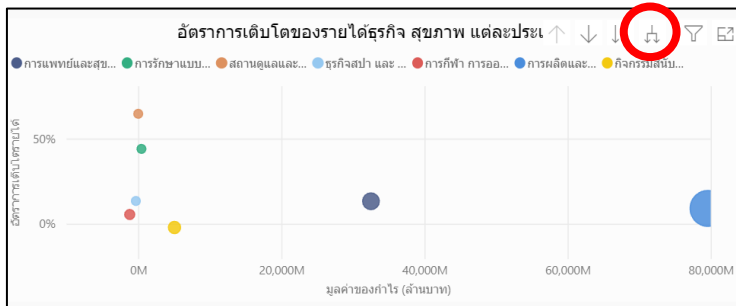
Drill down 



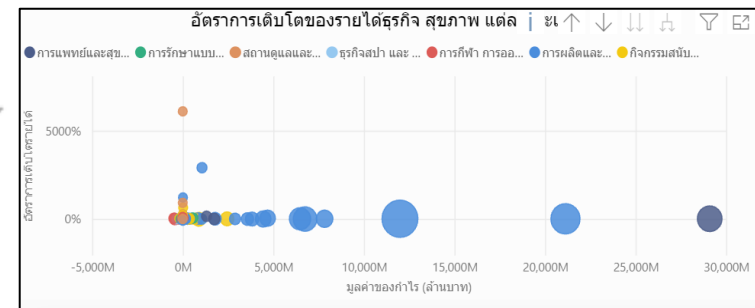
## การดูข้อมูลแบบเจาะลึก (Drill)

ในบาง Visual ของระบบวิเคราะห์นั้นสามารถดูระดับชั้นของข้อมูลได้ โดยที่ Visual ที่สามารถจัดระดับชั้นของข้อมูลได้ จะมีสัญลักษณ์  อยู่ แต่แต่ละสัญลักษณ์แสดงถึงการใช้งานต่างๆ ดังนี้

- เปลี่ยนข้อมูลลงเป็นระดับของข้อมูลที่ลดลง 1 ระดับ ซึ่งแตกต่างจากคำสั่งก่อนหน้านี้ตรงที่ เมื่อเปลี่ยนการแสดงผลแล้ว ข้างหน้าของชื่อข้อมูลจะแสดงกลุ่มของข้อมูลนั้นด้วย

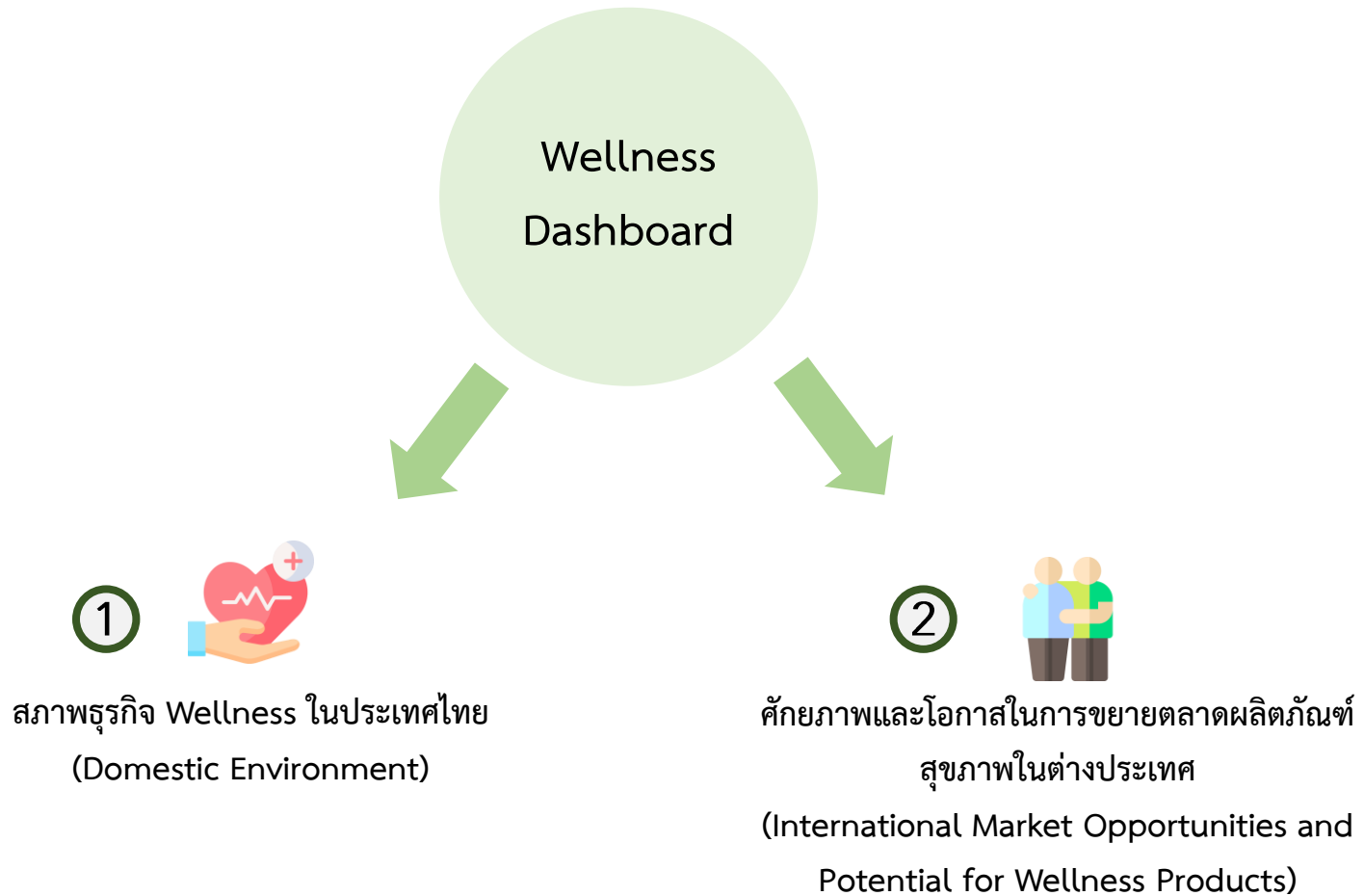


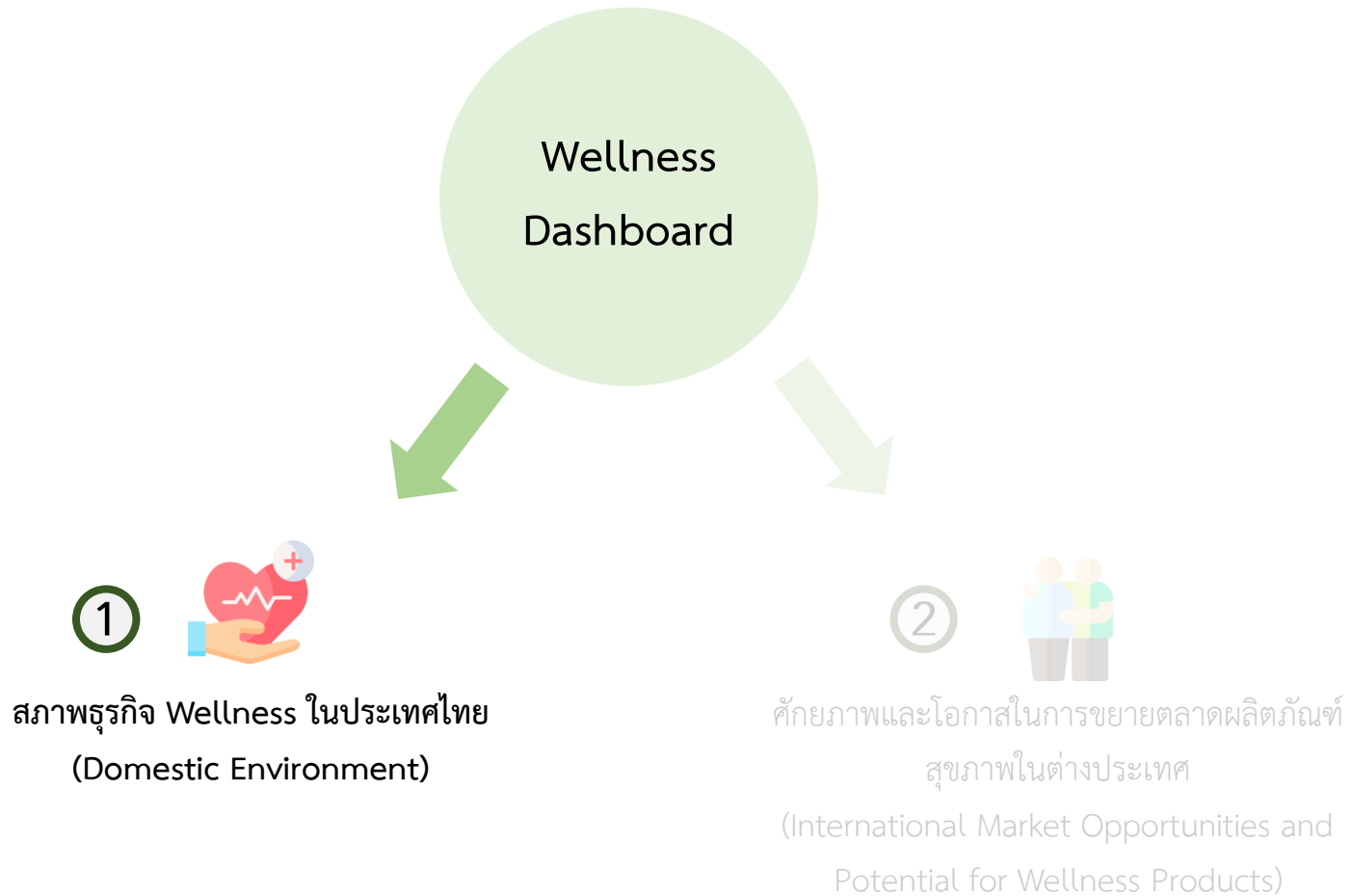
Drill down 



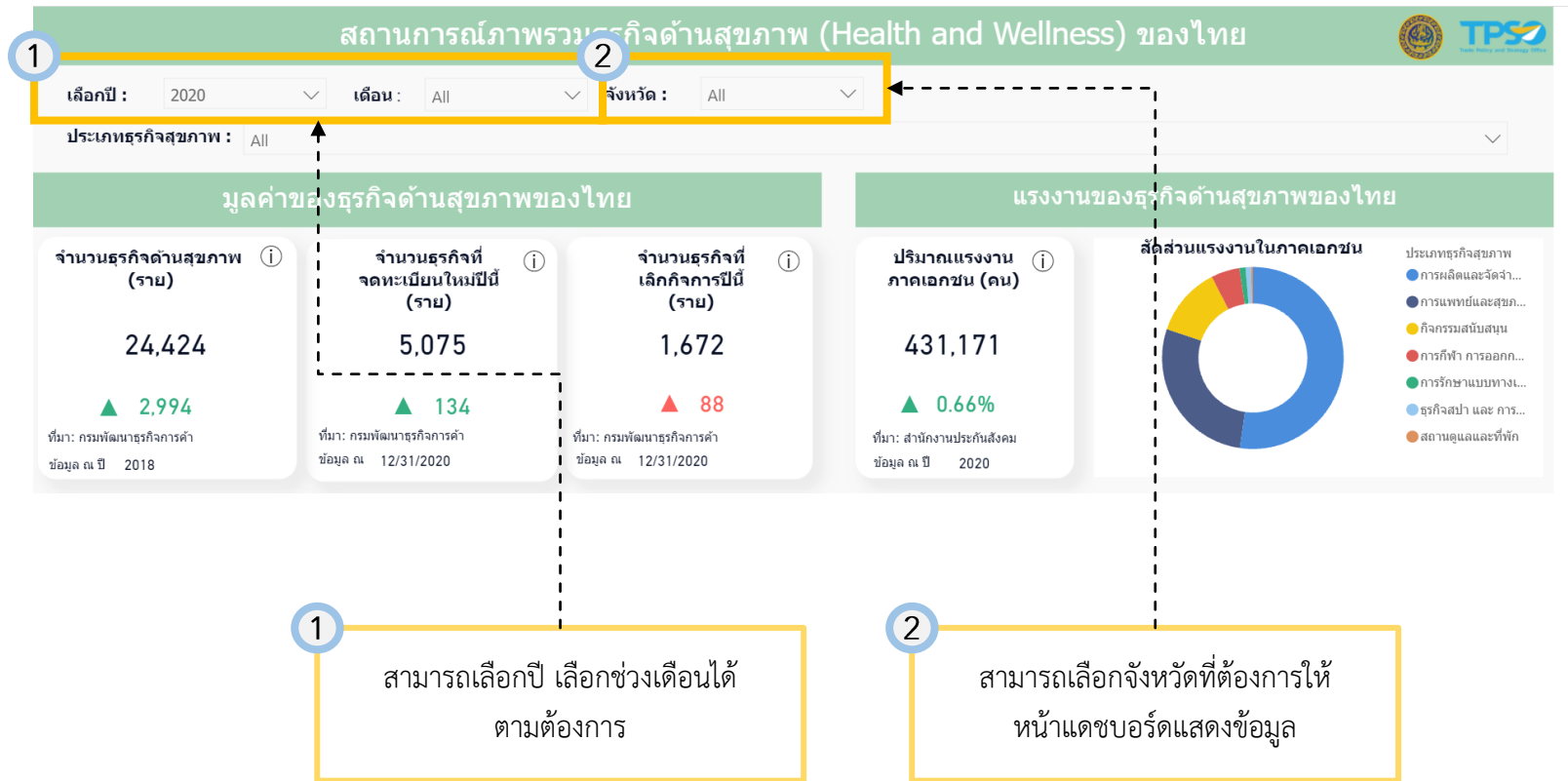


# คู่มือใช้งานหน้าแดชบอร์ด





# สภาพธุรกิจ Wellness ในประเทศไทย (Domestic Environment)





# สภาพธุรกิจ Wellness ในประเทศไทย (Domestic Environment)



- 1 แสดงข้อมูลมูลค่าของธุรกิจด้านสุขภาพของไทย โดยมีข้อมูลดังนี้
  - จำนวนธุรกิจด้านสุขภาพ
  - จำนวนธุรกิจที่จดทะเบียนใหม่ในปี
  - จำนวนธุรกิจที่เลิกกิจการในปี
  - รายได้รวมธุรกิจด้านสุขภาพ
  - มูลค่าจดทะเบียนธุรกิจด้านสุขภาพ
  - อัตรากำไรสุทธิเฉลี่ย (%)
- 2 แสดงข้อมูลสัดส่วนแรงงานในภาคเอกชนในแต่ละประเภทธุรกิจสุขภาพในรูปแบบ Pie Chart โดยท่านสามารถดูภายใน Pie Chart ในแต่ละประเภทธุรกิจได้ เพื่อให้หน้าแดชบอร์ดแสดงข้อมูลเกี่ยวกับแรงงานในแต่ละประเภทธุรกิจนั้นๆ
- 3 แสดงข้อมูลปริมาณแรงงานภาคเอกชนในแต่ละประเภทธุรกิจสุขภาพในแต่ละปี ในรูปแบบกราฟแท่ง โดยท่านสามารถดูแต่ละประเภทธุรกิจได้จาก Pie Chart ในข้อ 2 เพื่อให้กราฟแสดงข้อมูลแรงงานเฉพาะประเภทธุรกิจสุขภาพนั้นๆ



# สภาพธุรกิจ Wellness ในประเทศไทย (Domestic Environment)



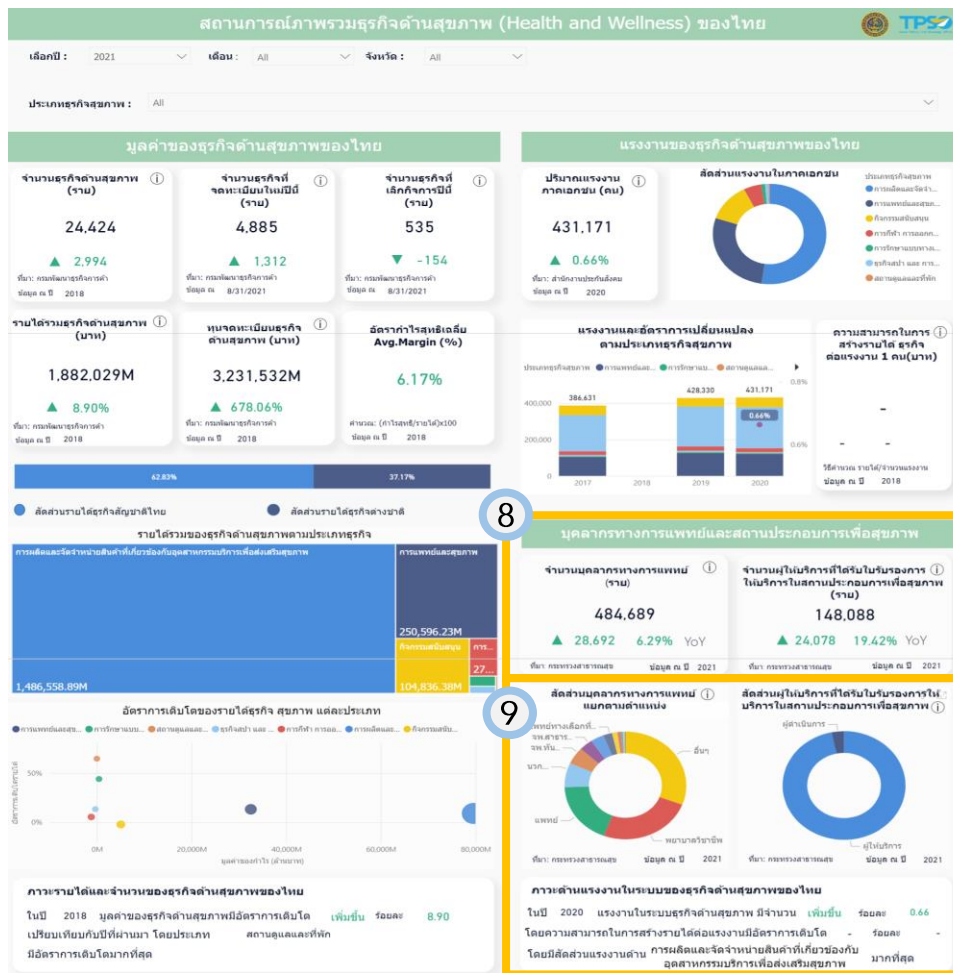
6 แสดงข้อมูลอัตราการเติบโตของรายได้ธุรกิจ สุขภาพ ในแต่ละประเภท ในรูปแบบ Scatter Plot โดยท่านสามารถกดที่วงกลมในกราฟ เพื่อให้หน้าข้อมูลในช่องข้อ 7 แสดงข้อมูลเหล่านั้น นอกจากนี้ เมื่อท่านวางเมาส์ไปที่กล่องดังกล่าว โดยจะมีสัญลักษณ์แสดงขึ้นมาดังนี้

↑ ↓ ↕ ↗ ↘

ซึ่งสัญลักษณ์ดังกล่าว เป็นฟังก์ชันการดูข้อมูลแบบเจาะลึก (Drill) ตามที่เคยกกล่าวไว้ข้างต้น

7 แสดงข้อมูลบทวิเคราะห์ภาวะรายได้และจำนวนของธุรกิจด้านสุขภาพของไทย โดยข้อมูลจะแสดงตามข้อมูลที่เลือกใน Scatter Plot ในข้อ 6 หรือเลือกfilter ประเภทธุรกิจสุขภาพ ที่เป็นfilterหลักด้านบนสุดของแดชบอร์ด

# สภาพธุรกิจ Wellness ในประเทศไทย (Domestic Environment)

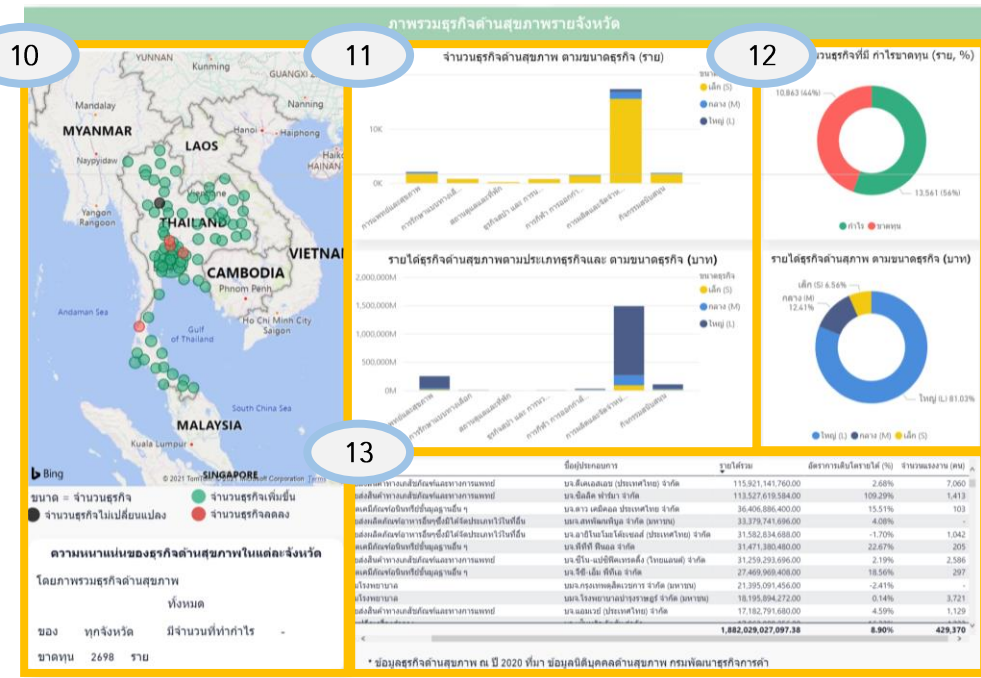


8 แสดงข้อมูลอ้างอิงจาก Pie Chart ในข้อ 9 ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลดังต่อไปนี้

- จำนวนบุคลากรทางการแพทย์
- จำนวนผู้ให้บริการที่ได้รับใบรับรองการให้บริการในสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ
- บทวิเคราะห์ภาวะด้านแรงงานในระบบของธุรกิจด้านสุขภาพของไทย

9 แสดงข้อมูลสัดส่วนจำนวนบุคลากรทางการแพทย์ และสัดส่วนผู้ให้บริการที่ได้รับใบรับรองการให้บริการในสถานประกอบการเพื่อสุขภาพในรูปแบบ Pie Chart โดยท่านสามารถดูภายใน Pie Chart ในแต่ประเภทได้ เพื่อให้หน้าแดชบอร์ดแสดงในข้อ 8 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลที่ท่านเลือก

# สภาพธุรกิจ Wellness ในประเทศไทย (Domestic Environment)



10 แสดงแผนที่ จำนวนธุรกิจด้านสุขภาพรายจังหวัด โดยท่านสามารถดวงกลมที่จังหวัดในแผนที่ ที่ท่านต้องการให้แสดงข้อมูล โดยหน้าแดชบอร์ดในข้อ 11 และ 12 จะแสดงข้อมูลจำนวนธุรกิจด้านสุขภาพในจังหวัดนั้นๆ

11 แสดงข้อมูลจำนวนธุรกิจด้านสุขภาพตามขนาดธุรกิจ และรายได้ธุรกิจด้านสุขภาพตามประเภทธุรกิจและตามขนาดธุรกิจ ซึ่งจะแสดงข้อมูลดังกล่าวอ้างอิงจากแผนที่ในข้อ 10

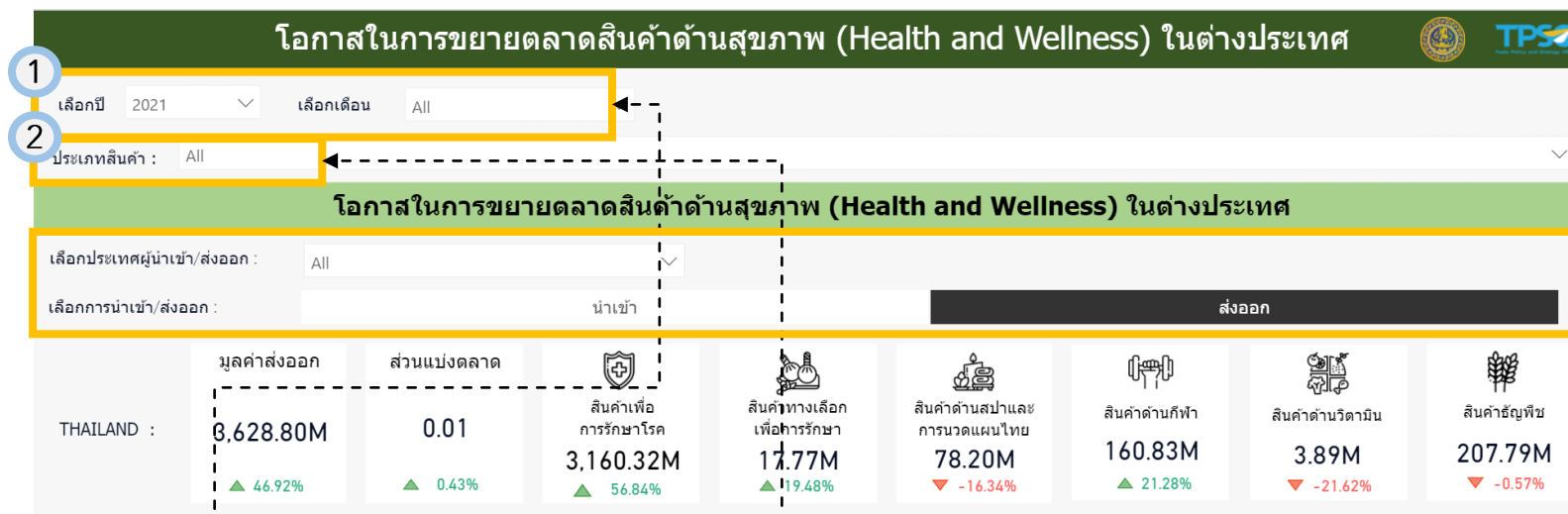
12 แสดงข้อมูลสัดส่วนจำนวนธุรกิจที่มี กำไรขาดทุน (รายได้, %) และสัดส่วนรายได้ธุรกิจด้านสุขภาพ ตามขนาดธุรกิจ ซึ่งจะแสดงข้อมูลดังกล่าวอ้างอิงจากแผนที่ในข้อ 10

13 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับธุรกิจด้านสุขภาพในแต่ละผู้ประกอบการในรูปแบบตาราง โดยมีข้อมูลดังต่อไปนี้

- TSIC Code , TSIC Name
- ชื่อผู้ประกอบการ
- รายได้รวม, อัตรากำไรสุทธิ (%) , จำนวนแรงงาน



# ศักยภาพและโอกาสในการขยายตลาดผลิตภัณฑ์สุขภาพในต่างประเทศ (International Market Opportunities and Potential for Wellness Products)

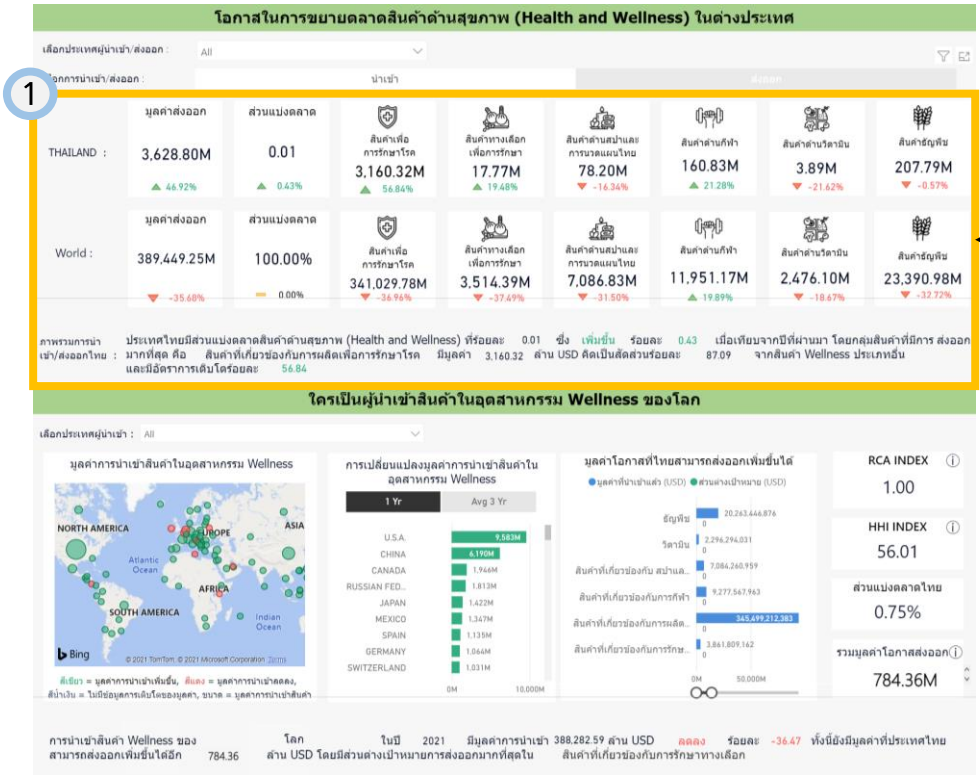


1 สามารถเลือกปี เลือกช่วงเวลาได้ตามต้องการ

2 สามารถเลือกประเภทสินค้าที่ต้องการให้หน้าแดชบอร์ดแสดงข้อมูล

3 สามารถ filter เลือกข้อมูลรายประเทศเทียบกับไทยจาก filter และเลือกดูมูลค่านำเข้าส่งออก สามารถดูได้จาก การกดเลือกปุ่มนำเข้าส่งออก

# ศักยภาพและโอกาสในการขยายตลาดผลิตภัณฑ์สุขภาพในต่างประเทศ (International Market Opportunities and Potential for Wellness Products)

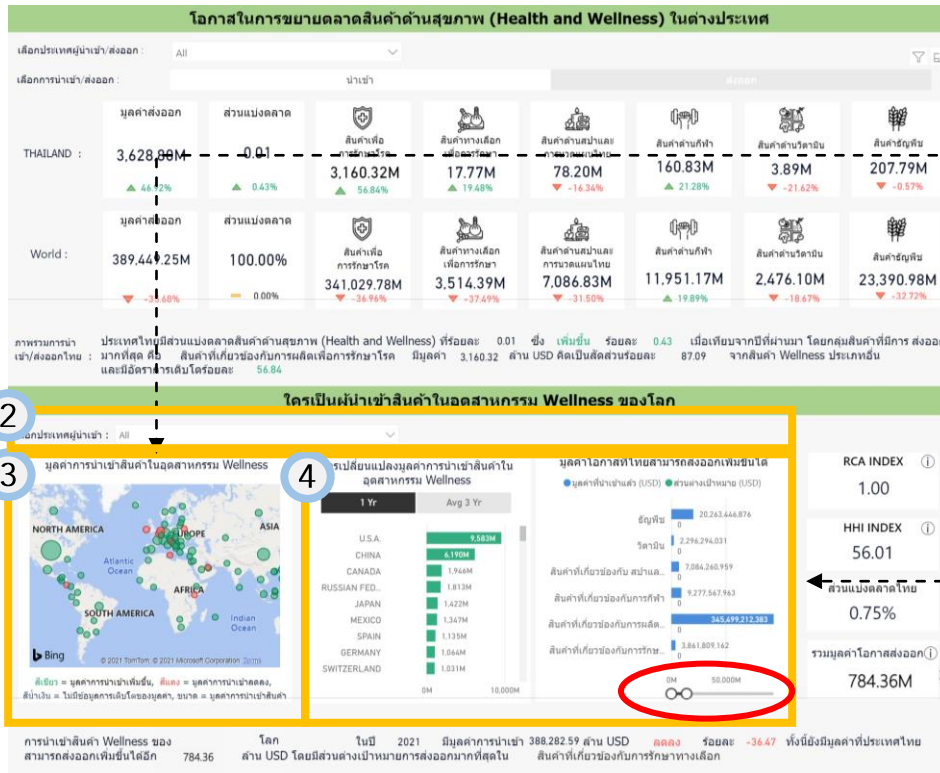


1 แสดงข้อมูลโอกาสในการขยายตลาดสินค้าด้านสุขภาพของไทยในต่างประเทศ โดยสามารถให้หน้าแดชบอร์ดแสดงข้อมูล นำเข้า หรือ ส่งออก รวมถึงเลือกดูภูมิภาคหรือประเทศผู้นำเข้า/ส่งออกได้ เพื่อให้หน้าแดชบอร์ดแสดงข้อมูลที่ท่านต้องการโดยมีข้อมูลดังนี้

- มูลค่า นำเข้า/ส่งออก ของประเทศไทยและโลกเกี่ยวกับสินค้าด้านสุขภาพ
- ส่วนแบ่งตลาดของประเทศไทยเทียบกับโลก
- มูลค่า นำเข้า/ส่งออก แยกรายประเภทสินค้าสุขภาพ เช่น สินค้าเพื่อการรักษาโรค สินค้าทางเลือกเพื่อการรักษา และสินค้าด้านกีฬา เป็นต้น
- บทวิเคราะห์ภาพรวมเกี่ยวกับการนำเข้า/ส่งออกสินค้าด้านสุขภาพของประเทศไทย



# ศักยภาพและโอกาสในการขยายตลาดผลิตภัณฑ์สุขภาพในต่างประเทศ (International Market Opportunities and Potential for Wellness Products)



2 สามารถดูข้อมูลเป็นรายประเทศจาก filter เลือกประเทศผู้นำเข้าได้

3 แสดงแผนที่ มูลค่าการนำเข้าสินค้าในอุตสาหกรรม Wellness จากต่างประเทศ โดยเลือกดูข้อมูลรายประเทศไทยจากแผนที่ หรือกดเลือกประเทศได้ในช่องด้านบน เพื่อให้แดชบอร์ดในข้อ 3 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับรายประเทศนั้นๆ ที่ท่านต้องการ

4 แสดงข้อมูลการเปลี่ยนแปลงมูลค่าการนำเข้าสินค้าในอุตสาหกรรม Wellness และมูลค่าโอกาสที่ไทยสามารถส่งออกเพิ่มขึ้นได้ รายประเทศอ้างอิงจากประเทศที่ท่านเลือกในแผนที่ข้อ 2 ในรูปแบบกราฟแท่งแนวนอน และท่านยังสามารถกำหนดขอบเขตข้อมูลที่ท่านต้องการให้กราฟแสดงได้ ในวงกลมสีแดง นอกจากนี้ท่านสามารถกดที่กราฟแท่งมูลค่าโอกาส เพื่อแสดงข้อมูล Index และรวมมูลค่าการส่งออกเป็นรายประเภทสินค้า

# ศักยภาพและโอกาสในการขยายตลาดผลิตภัณฑ์สุขภาพในต่างประเทศ (International Market Opportunities and Potential for Wellness Products)



5 แสดงข้อมูลเกี่ยวกับการนำเข้าสินค้าในอุตสาหกรรม Wellness ในแต่ละประเทศดังนี้

- RCA Index
- HHI Index
- ส่วนแบ่งตลาดไทย (%)
- รวมมูลค่าการส่งออก

โดยท่านสามารถกดสัญลักษณ์ **i** ในวงกลมสีแดง เพื่อดูความหมายของดัชนีแต่ละประเภทได้

6 แสดงข้อมูลบทวิเคราะห์การนำเข้าสินค้า Wellness ของประเทศไทย ตามรายชื่อประเทศที่ท่านเลือก

# ศักยภาพและโอกาสในการขยายตลาดผลิตภัณฑ์สุขภาพในต่างประเทศ (International Market Opportunities and Potential for Wellness Products)

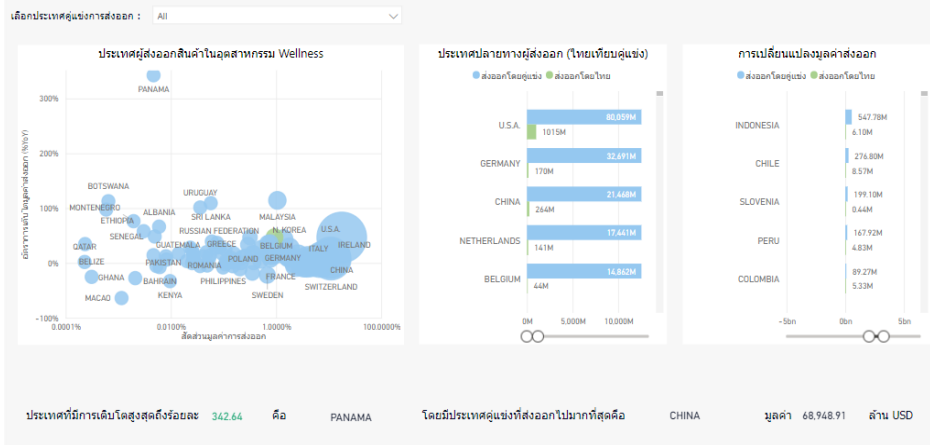
7

เลือกข้อมูลที่จะแสดง	HS Code	สินค้า	ประเทศผู้รายงาน	มูลค่า (USD)	การเปลี่ยนแปลงมูลค่า (USD)	อัตราการเปลี่ยนแปลงมูลค่า (%)	สัดส่วนมูลค่า (%)	ประเภทสินค้า Wellness
นำเข้า	300490	Other	SWITZERLAND	14,798,403,800.74	-779,125,268.14	-5.00%	3.80%	ผลิตภัณฑ์เภสัชภัณฑ์
	300215	Immunological products, put up in measured doses or in forms or packings for retail sale	SWITZERLAND	13,110,142,875.19	1,088,974,533.96	9.06%	3.37%	ผลิตภัณฑ์เภสัชภัณฑ์
	300490	Other	GERMANY	8,271,531,881.12	641,691,568.35	8.41%	2.12%	ผลิตภัณฑ์เภสัชภัณฑ์
	392690	Other	CHINA	6,719,325,450.00	2,708,663,754.00	67.54%	1.73%	ผลิตภัณฑ์เภสัชภัณฑ์
	Total		389,449,248,870.50	-216,081,666,075.88	-35.68%	100.00%		

เลือกข้อมูลที่จะแสดง	HS Code	สินค้า	ประเทศผู้ส่ง	มูลค่า (USD)	การเปลี่ยนแปลงมูลค่า (USD)	อัตราการเปลี่ยนแปลงมูลค่า (%)	สัดส่วนมูลค่า (%)	ประเภทสินค้า Wellness
ส่งออก	300490	Other	U.S.A.	13,913,231,183.32	-6,706,593,418.48	-32.52%	3.57%	ผลิตภัณฑ์เภสัชภัณฑ์
	300215	Immunological products, put up in measured doses or in forms or packings for retail sale	U.S.A.	10,247,725,437.07	-950,468,064.95	-8.49%	2.63%	ผลิตภัณฑ์เภสัชภัณฑ์
	300490	Other	INDONESIA	6,484,668,877.44	1,088,974,533.96	16.64%	1.64%	ผลิตภัณฑ์เภสัชภัณฑ์
	Total		INDONESIA	389,449,248,870.49	-216,081,666,075.89	-35.68%	100.00%	

โครเป็นศูนย์กลางการส่งออกสินค้าในอุตสาหกรรม Wellness



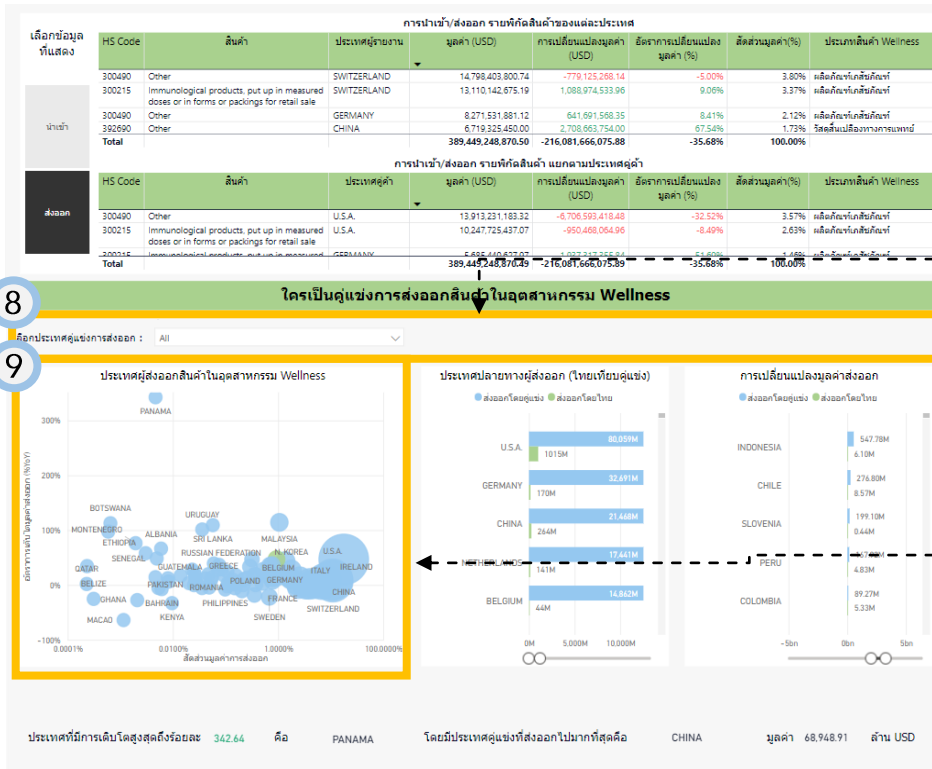
7

แสดงข้อมูลการนำเข้า/ส่งออกในรูปแบบตาราง 2 ตาราง แยกตามการนำเข้า/ส่งออก รายพิกัดสินค้าของแต่ละประเทศ และแยกตามประเทศคู่ค้า ท่านสามารถเลือกดูข้อมูลการส่งออกหรือนำเข้าได้ตรงวงกลมสีแดง ซึ่งข้อมูลการนำเข้า/ส่งออกในตารางประกอบด้วยข้อมูลดังต่อไปนี้

- HS Code
- สินค้า
- ประเทศผู้รายงาน
- มูลค่าการนำเข้า/ส่งออก (USD)
- การเปลี่ยนแปลงมูลค่า (USD)
- อัตราการเปลี่ยนแปลงมูลค่า (%)
- สัดส่วนมูลค่า (%)
- ประเภทสินค้า Wellness

นอกจากนี้ท่านยังสามารถดูข้อมูลรายประเทศผู้นำเข้าจากการเลือก filter ประเทศผู้นำเข้า

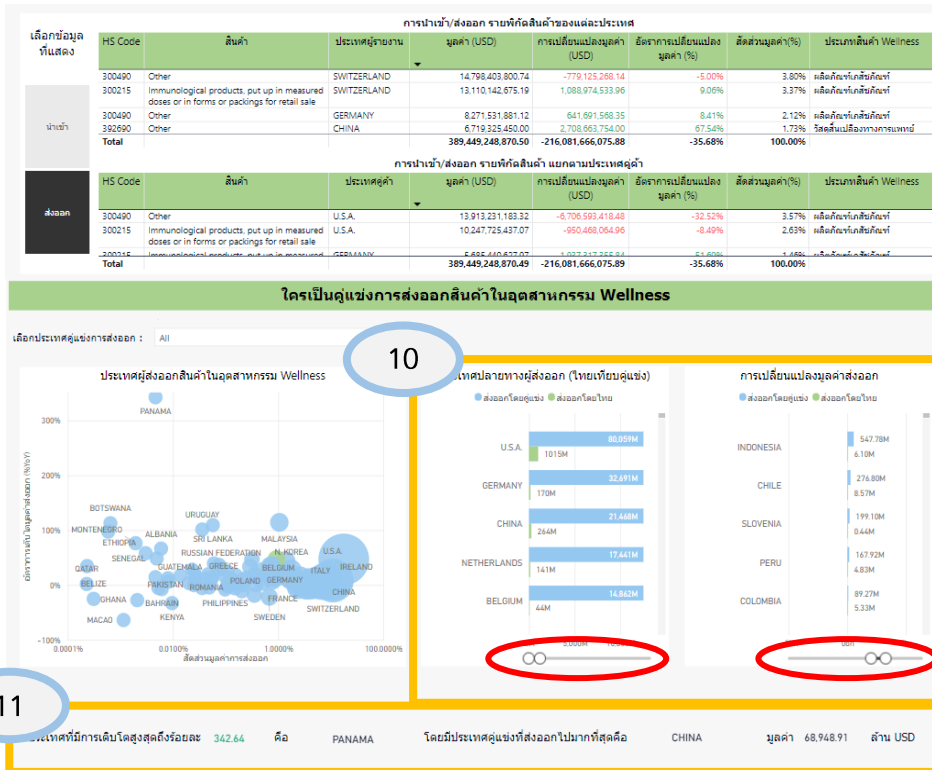
# ศักยภาพและโอกาสในการขยายตลาดผลิตภัณฑ์สุขภาพในต่างประเทศ (International Market Opportunities and Potential for Wellness Products)



8 สามารถดูประเทศคู่แข่งที่สนใจจากการ filter เลือกประเทศคู่แข่งการส่งออก และ 9 จะแสดงข้อมูลของประเทศที่เลือก

9 แสดงข้อมูลประเทศคู่แข่งในการส่งออกสินค้าในอุตสาหกรรม Wellness ในรูปแบบ Scatter Plot โดยท่านสามารถโดยท่านสามารถกดเลือกประเทศในกราฟ เพื่อให้หน้าข้อมูลในช่องข้อ 10 แสดงข้อมูลรายประเทศนั้นๆ

# ศักยภาพและโอกาสในการขยายตลาดผลิตภัณฑ์สุขภาพในต่างประเทศ (International Market Opportunities and Potential for Wellness Products)



# FRONTIS



Strategy Consulting & Digital Transformation



# TPSO

Trade Policy and Strategy Office

## คู่มือการใช้งานเว็บไซต์ คิดค้า.com

โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า ระยะที่ 4 (TIS 4)

วันที่ 12 พฤศจิกายน พ.ศ. 2564

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

<u>Section</u>		<u>Detail</u>
1	ที่มาและความสำคัญโครงการ	▶ ทำความรู้จักเว็บไซต์ คัดค้า.com ที่พัฒนาภายในโครงการ TIS64
2	แนะนำระบบเว็บไซต์ คัดค้า.com	▶ แนะนำภาพรวมเว็บไซต์ คัดค้า.com เพื่อสนับสนุนการทำงานของเจ้าหน้าที่
3	วิธีใช้งานหน้าแดชบอร์ด	▶ วิธีการใช้งานฟังก์ชันในเว็บไซต์ คัดค้า.com เบื้องต้น
4	คู่มือการใช้งานหน้าแดชบอร์ด	▶ คู่มือการใช้งานเว็บไซต์ คัดค้า.com



# ที่มาและความสำคัญ ของโครงการ



# ระบบข้อมูลเชิงลึกด้านเศรษฐกิจการค้า Trade Intelligence System (TIS)



## Agriculture Dashboard

ข้อมูล 6 สินค้าเกษตรสำคัญ  
(ข้าว ปาล์ม ยาง มัน ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ ทุเรียน)  
เพื่อการตัดสินใจเชิงนโยบาย  
(เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด)

เปิดให้บริการแล้วบางส่วน  
และจะพัฒนาส่วนเพิ่มเติมเสร็จ ร.ศ. 64



## Province Dashboard

วัดชี้พ้อการค้า 5 มิติ  
และติดตามเศรษฐกิจ 4 ด้านหลัก  
(เกษตร อีคอมฯ ธุรกิจ การค้าชายแดน)  
เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก

เปิดให้บริการแล้ว

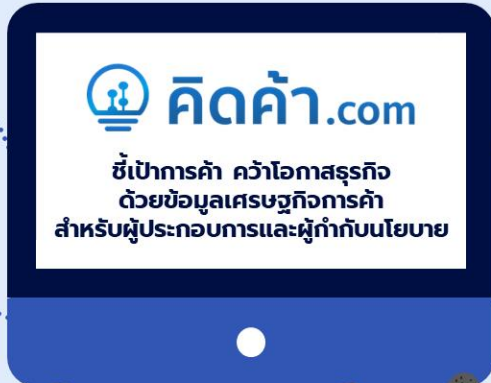


## Service Dashboard

ข้อมูลธุรกิจบริการ  
(Logistics และ Wellness)  
เพื่อติดตามผลการดำเนินการ  
และวางแผนการดำเนินธุรกิจ

Logistics  
เปิดให้บริการแล้ว

Wellness  
พัฒนาเสร็จ ร.ศ. 64



**คิดค่า.com**

ชี้เป้าการค้า คว่าโอกาสธุรกิจ  
ด้วยข้อมูลเศรษฐกิจการค้า  
สำหรับผู้ประกอบการและผู้กำกับนโยบาย




## Global Demand Dashboard

ข้อมูลสถานการณ์การส่งออกไทย  
ในภาพรวม รายตลาด และรายสินค้าสำคัญ  
เพื่อลดความเสี่ยงและหาโอกาส  
ในการส่งออกเชิงรุก

พัฒนาเสร็จ ร.ศ. 64

Local to Global

สามารถใช้บริการได้ที่ [www.คิดค่า.com](http://www.คิดค่า.com)

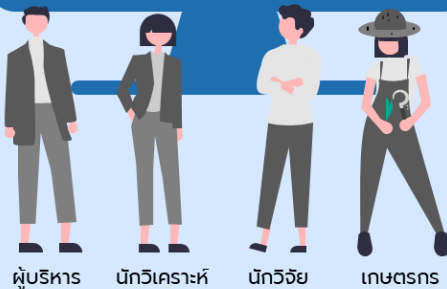
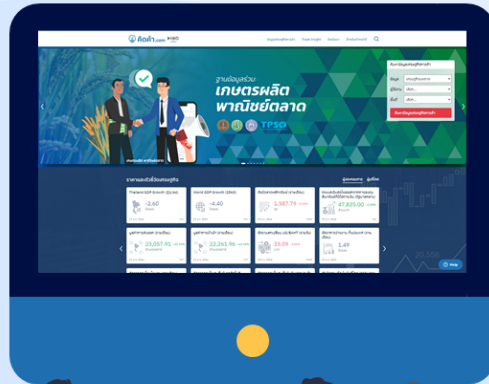


# คิดค่า.com

ซื้อเป่าการค้า  
คว้าโอกาสธุรกิจ

## คิดค่า.com

ซื้อเป่าการค้า คว้าโอกาสธุรกิจ  
ด้วยข้อมูลเศรษฐกิจการค้า



ผู้บริหาร

นักวิเคราะห์

นักวิจัย

เกษตรกร



สามารถใช้บริการได้ที่  
[www.คิดค่า.com](http://www.คิดค่า.com)



### Market Indicators

**ราคาและตัวชี้วัดเศรษฐกิจ**  
รวบรวมราคาสินค้าและดัชนีสำคัญไว้ ณ แหล่งเดียว  
เพื่อให้สามารถคาดการณ์และวางแผนได้อย่างมั่นใจ



### Analytic Dashboard

**Dashboard เศรษฐกิจการค้า**  
ใช้งาน Dashboard ข้อมูลการค้าเพื่อติดตามสถานการณ์  
หาโอกาส และเข้าใจความเสี่ยงของสินค้าเกษตร โอกาส  
การค้าชายแดน การส่งออก และธุรกิจต่างๆ ด้วยข้อมูล  
ที่น่าเชื่อถือจากหน่วยงานหลักผู้รับผิดชอบ



### Trade Insight

**บทวิเคราะห์เชิงลึก**  
ก้าวทันการค้าจากข้อมูลและบทวิเคราะห์ด้านการค้า  
เพื่อไม่ให้พลาดข้อมูลสำคัญด้านการพาณิชย์และเศรษฐกิจ  
การค้าตามหัวข้อที่สนใจได้อย่างสะดวก รวดเร็ว น่าเชื่อถือ



### Policy Highlight

**นโยบายเด่นพาณิชย์**  
รับรู้นโยบายเด่นของกระทรวงพาณิชย์  
ที่เป็นประโยชน์เพื่อประกอบการดำเนินธุรกิจ



### Officer Dashboard

**Dashboard เจ้าหน้าที่** (ฟังก์ชันเพิ่มเติมที่ใช้ภายใน)  
Dashboard ข้อมูลการค้าเพิ่มเติมสำหรับเจ้าหน้าที่  
กระทรวงพาณิชย์ โดยสามารถ Download ข้อมูล  
เพื่อการวิเคราะห์ได้ (ยกเว้นข้อมูลรายบริษัท)

# ประโยชน์ที่ของการอบรมสำหรับกลุ่มผู้ใช้งาน

1



ผู้เข้าอบรมสามารถเข้าใช้งานเว็บไซต์ คิดค่า.com ได้  
เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการใช้งานเว็บไซต์

2



ผู้เข้าอบรมสามารถเข้าถึงแดชบอร์ด บทวิเคราะห์ ข่าวสาร และประเด็นสำคัญอื่นๆ  
ภายในเว็บไซต์ คิดค่า.com ได้  
เพื่อนำข้อมูลและประเด็นสำคัญต่างๆ ในเว็บไซต์ไปใช้ในการทำงานจริง

3



ผู้เข้าอบรมสามารถนำข้อมูลในเว็บไซต์ คิดค่า.com เพื่อพัฒนาการค้าและการตลาดของตนเอง  
และตลาดภายในประเทศให้เกิดประสิทธิภาพและมีความเป็นธรรม

4



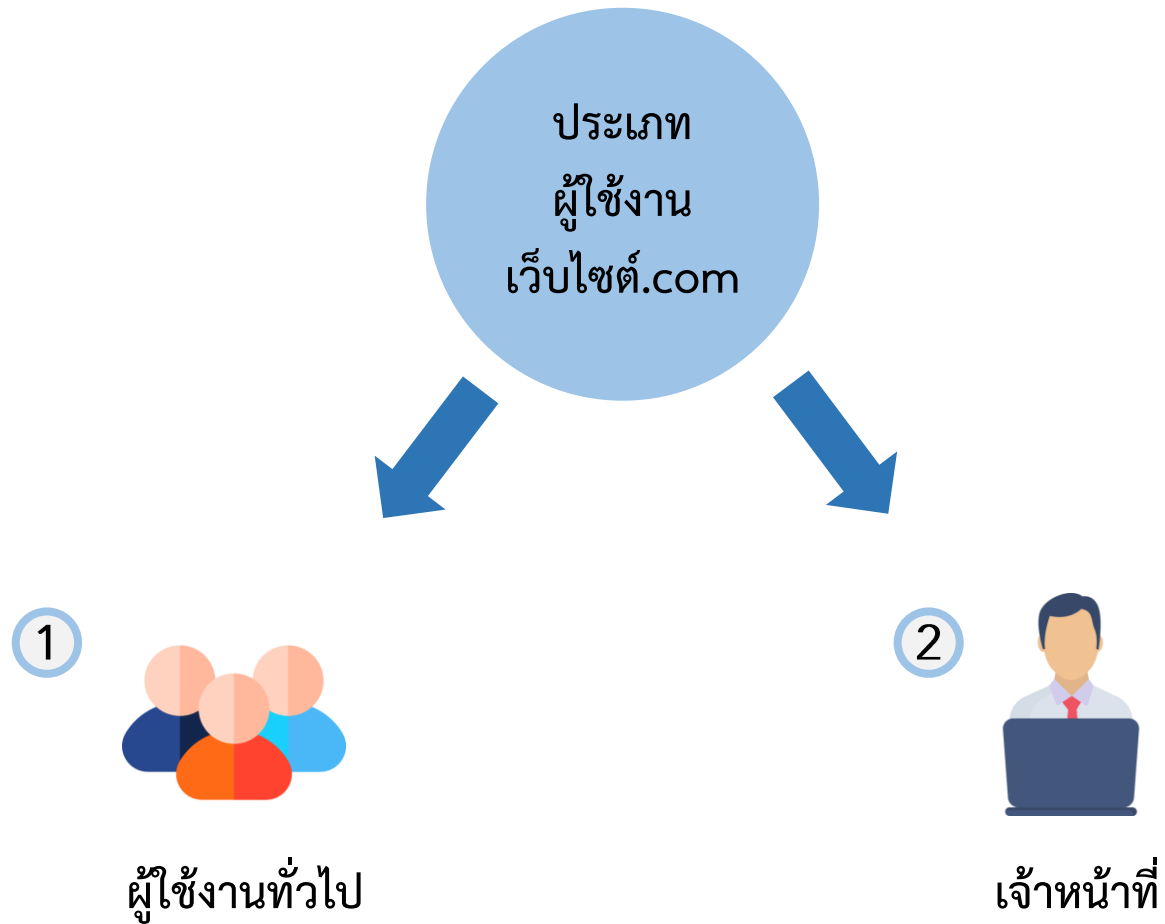
ผู้เข้าอบรมสามารถนำข้อมูลในเว็บไซต์ คิดค่า.com ไปใช้ในการวิเคราะห์ต่อยอดได้  
ใช้ในการวิเคราะห์และกำหนดกลุ่มสินค้าและธุรกิจบริการที่สำคัญ

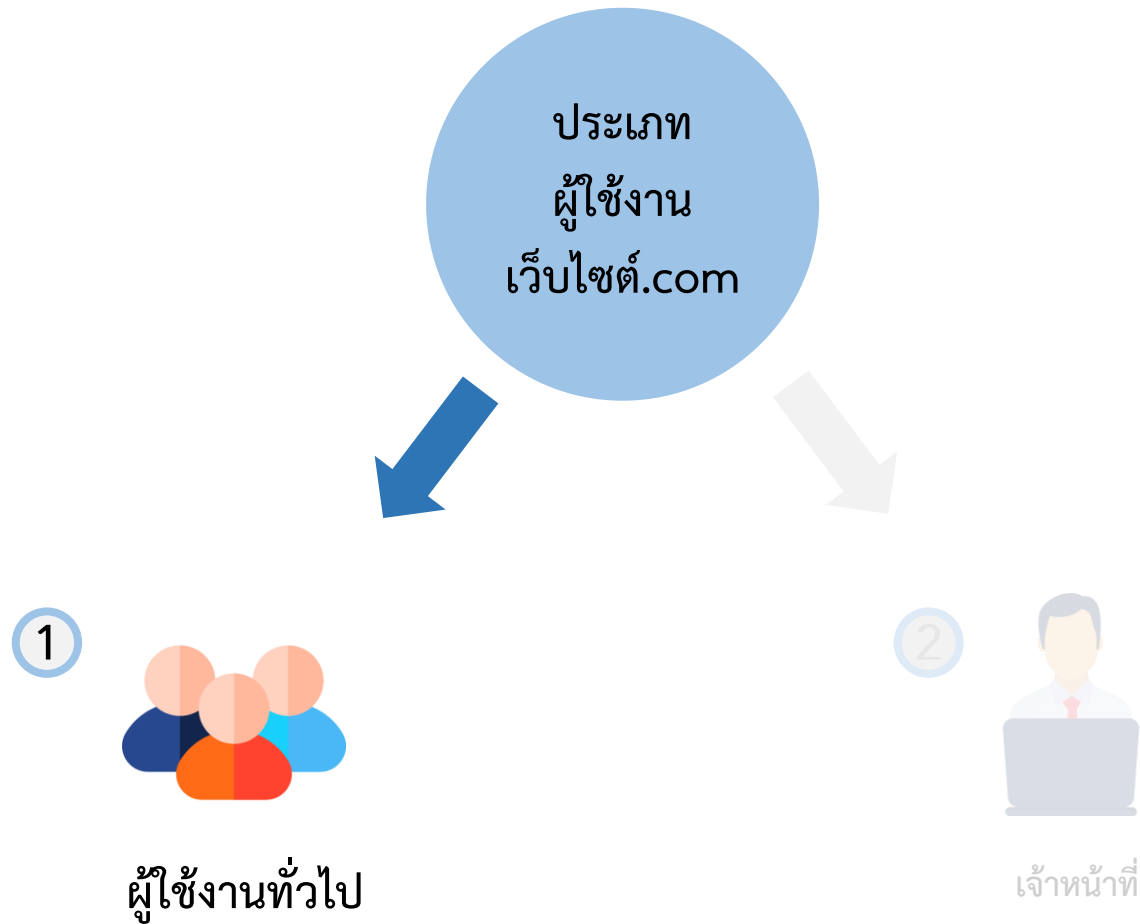


# แนะนำหน้าเว็บไซต์ คิดค่า.com

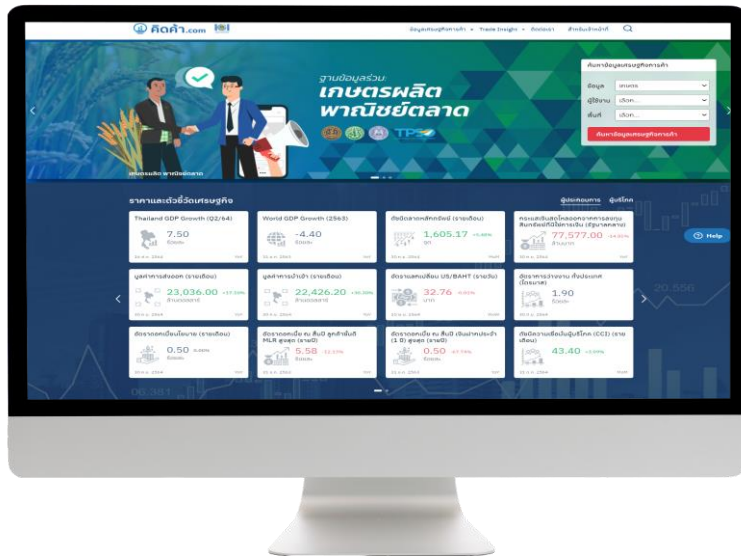
[www.คิดค่า.com](http://www.คิดค่า.com)







## คิดค่า.com



www.คิดค่า.com

### “ซีเป้าการค้า คว่าโอกาสธุรกิจ”

บริการข้อมูลเศรษฐกิจการค้า เพื่อนักคิดสำหรับผู้ประกอบการ  
เพิ่มโอกาสทางธุรกิจ เข้าใจความเสี่ยง ทำให้ขั้นตอนการค้าและ  
การทำธุรกิจเป็นเรื่องเข้าใจง่าย ก้าวทันเศรษฐกิจการค้ายุคใหม่



ประชาชน

ก้าวทันเหตุการณ์การค้า  
รัฐาคที่เป็นธรรม  
เท่าทันนโยบายภาครัฐ



ผู้ประกอบการ

ซีช่องโอกาสทางการค้า  
พัฒนาศักยภาพการทำธุรกิจ  
พิชิตเป้าหมายทางการเงิน



นักวิชาการ

ตามหาแรงบันดาลใจ  
ให้ข้อมูลที่นำเชื่อถือ เป็น  
พื้นที่สื่อเพื่อเผยแพร่  
ผลงาน



เจ้าหน้าที่รัฐ

ติดตามผลดำเนินนโยบาย  
ให้คำปรึกษาผู้ประกอบการ  
วิเคราะห์สถานการณ์เชิง  
ลึก

www. คิดค่า.com พัฒนาขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการข้อมูลของกลุ่มผู้ใช้งานอย่างทั่วถึงด้วย 4 feature สำคัญ....



Market Indicator  
ราคาสินค้าและตัวชี้วัด  
เศรษฐกิจ



Analytic Dashboard

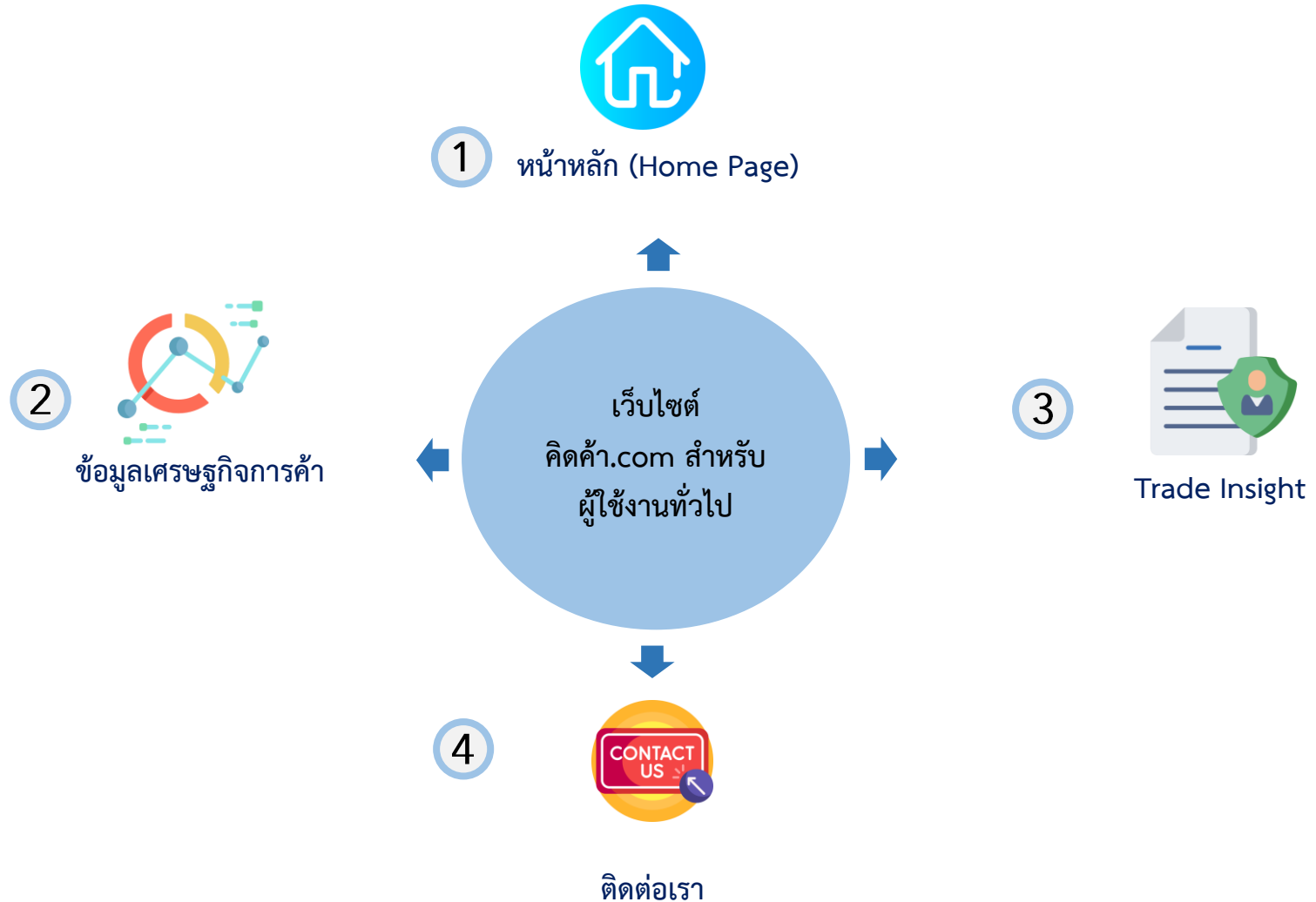


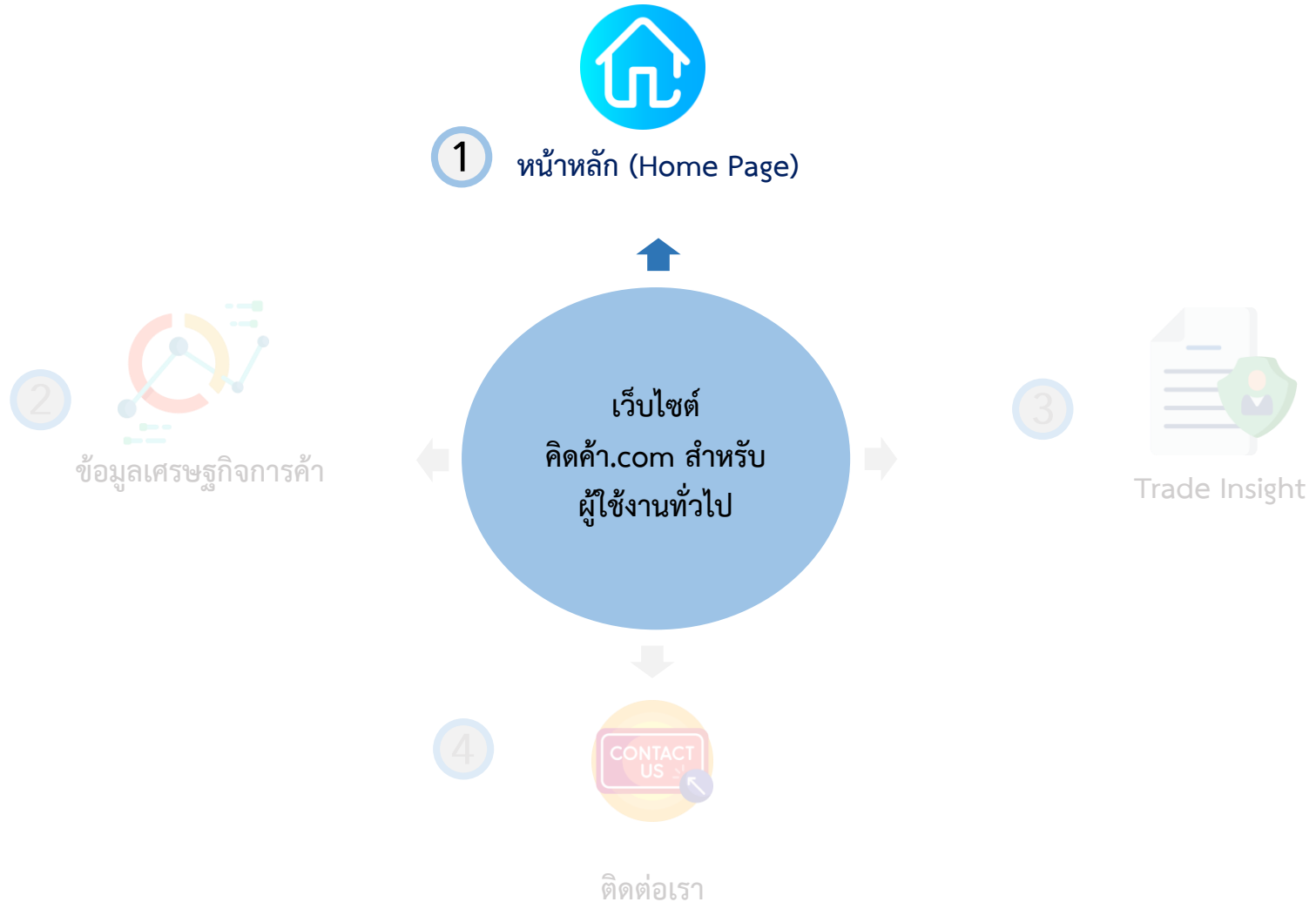
Trade Insight  
บทวิเคราะห์



Highlight Policy  
นโยบายเด่นพาณิชย์





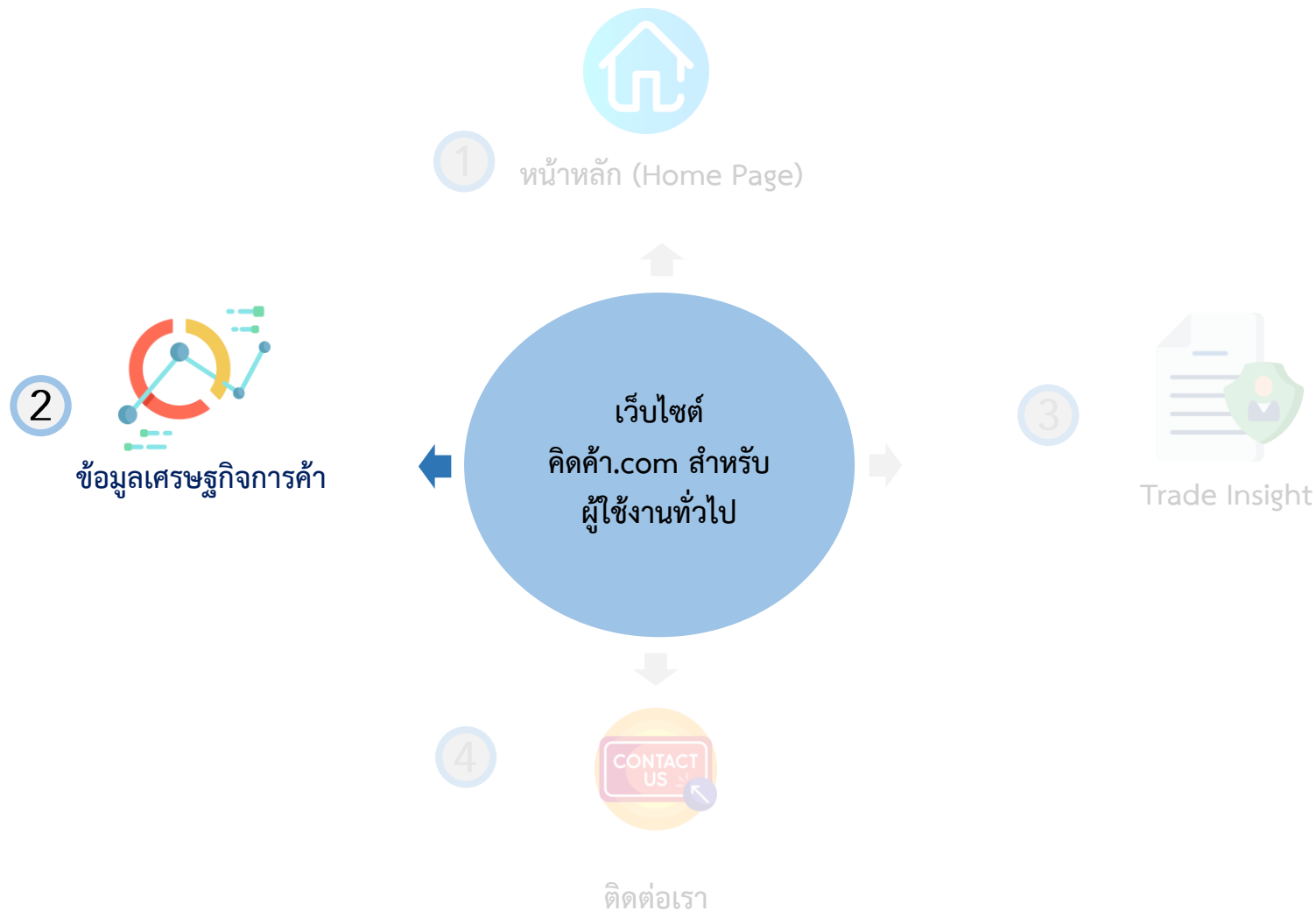


# ผู้ใช้งานทั่วไป - หน้าหลัก (Home Page)

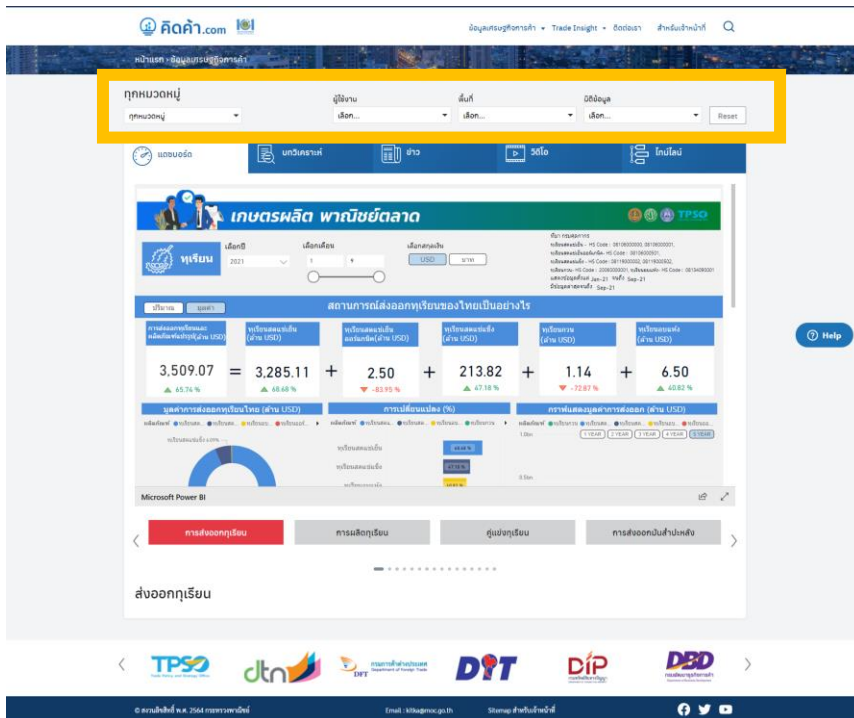


หน้าหลัก (Home Page) จะประกอบด้วย 4 ส่วนสำคัญดังนี้ ตามลำดับ

1. ราคาและตัวชี้วัดเศรษฐกิจ (Market Indicator)
2. Analytic Dashboard
3. บทวิเคราะห์ (Trade Insight)
4. นโยบายเด่นพาณิชย์ (Highlight Policy)



เว็บไซต์จะพาท่านมาในหน้าตามภาพดังกล่าว

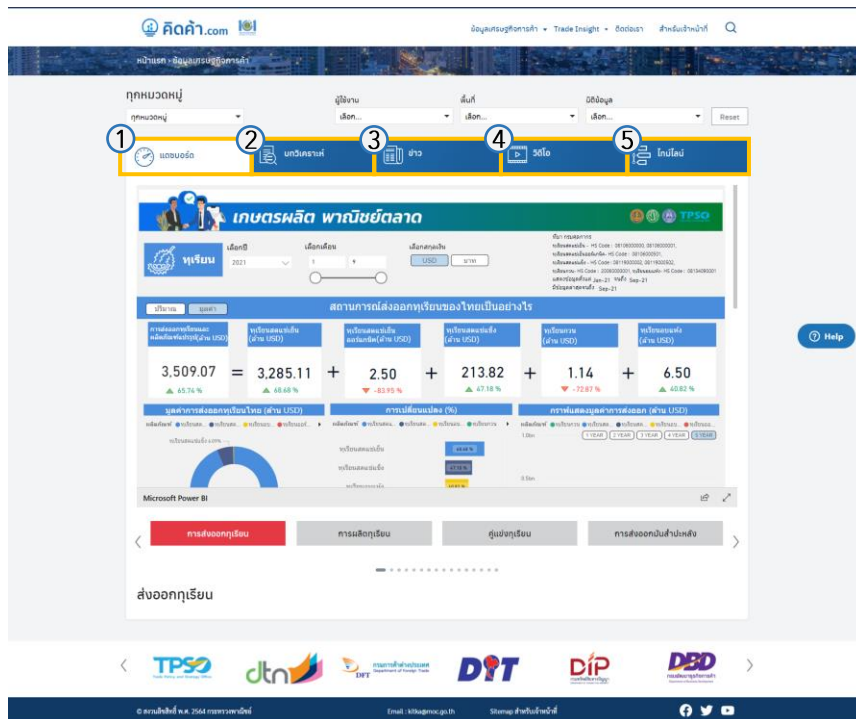


โดยท่านสามารถเลือก Filter ประเภทของข้อมูลที่ท่านต้องการให้เว็บไซต์แสดงได้ดังนี้

- ✓ เลือกหมวดหมู่
- ✓ เลือกประเภทผู้ใช้งาน
- ✓ เลือกพื้นที่
- ✓ เลือกมิติข้อมูล

# ผู้ใช้งานทั่วไป - ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า

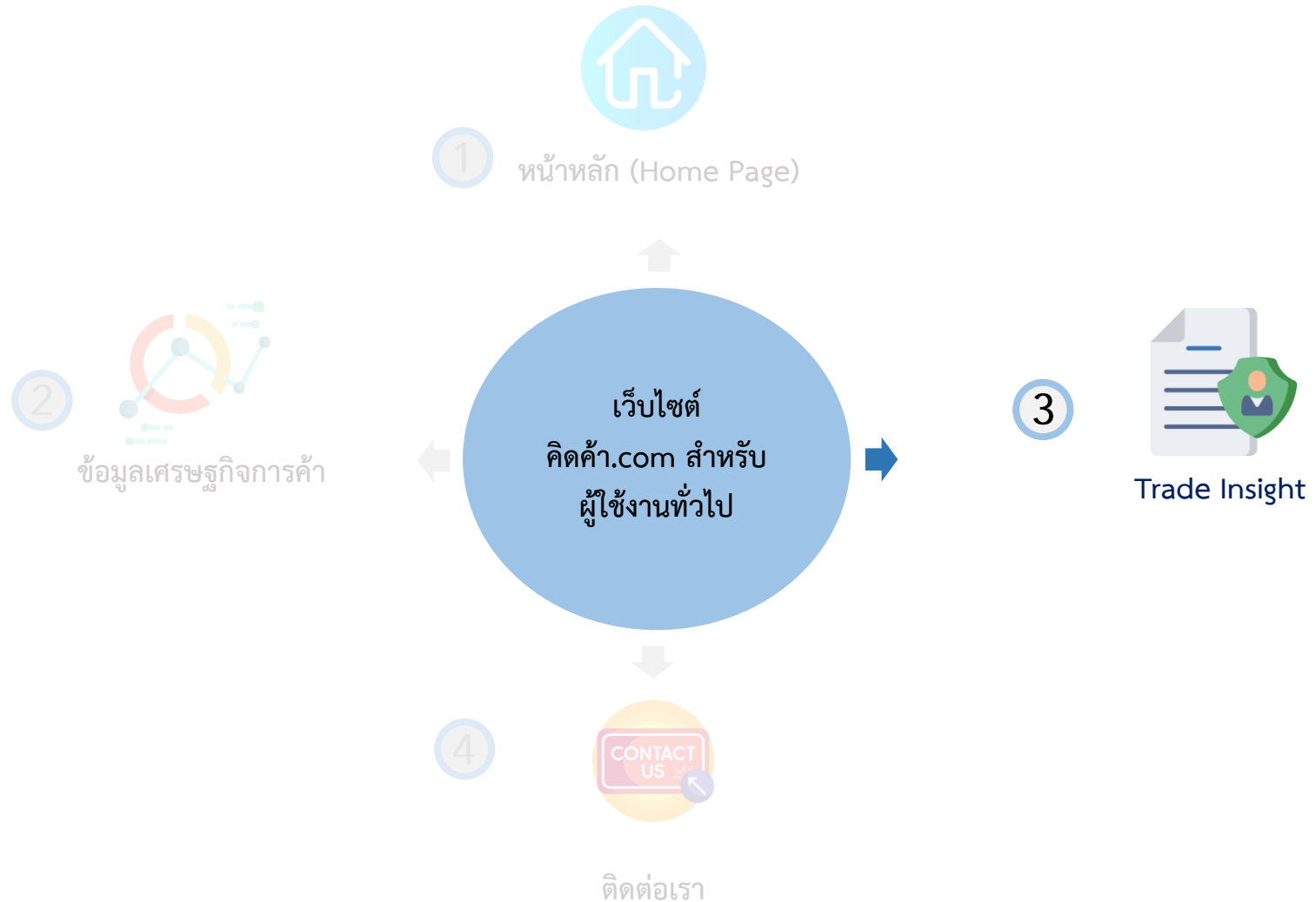
เว็บไซต์จะพาท่านมาในหน้าตามภาพดังกล่าว



หน้าข้อมูลเศรษฐกิจการค้า จะประกอบด้วย 5 ส่วนสำคัญดังนี้ ตามลำดับ

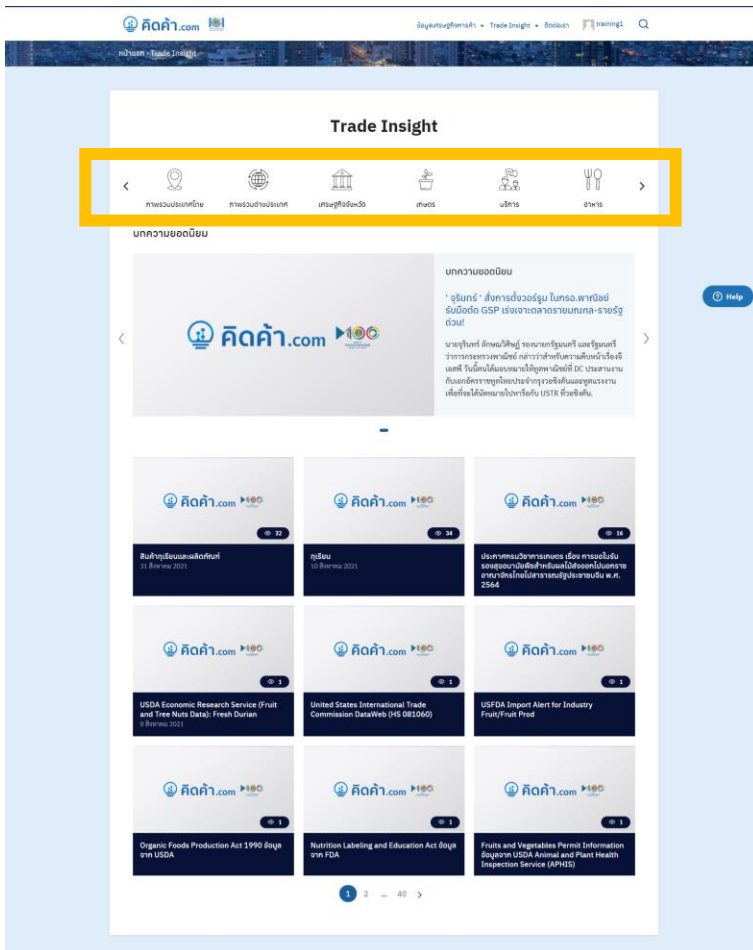
1. หน้าแดชบอร์ด (Analytic Dashboard)
2. บทวิเคราะห์ (Trade Insight)
3. ข่าวสาร (News)
4. วิดีโอ (Video)
5. ไทม์ไลน์ (Timeline)

โดยทั้ง 5 ส่วนสำคัญดังกล่าว จะแสดงตามหมวดหมู่ที่ท่านเลือก Filter ในหน้าก่อนหน้า



# ผู้ใช้งานทั่วไป – บทวิเคราะห์ (Trade Insight)

เว็บไซต์จะพาท่านมาในหน้าตามภาพดังกล่าว

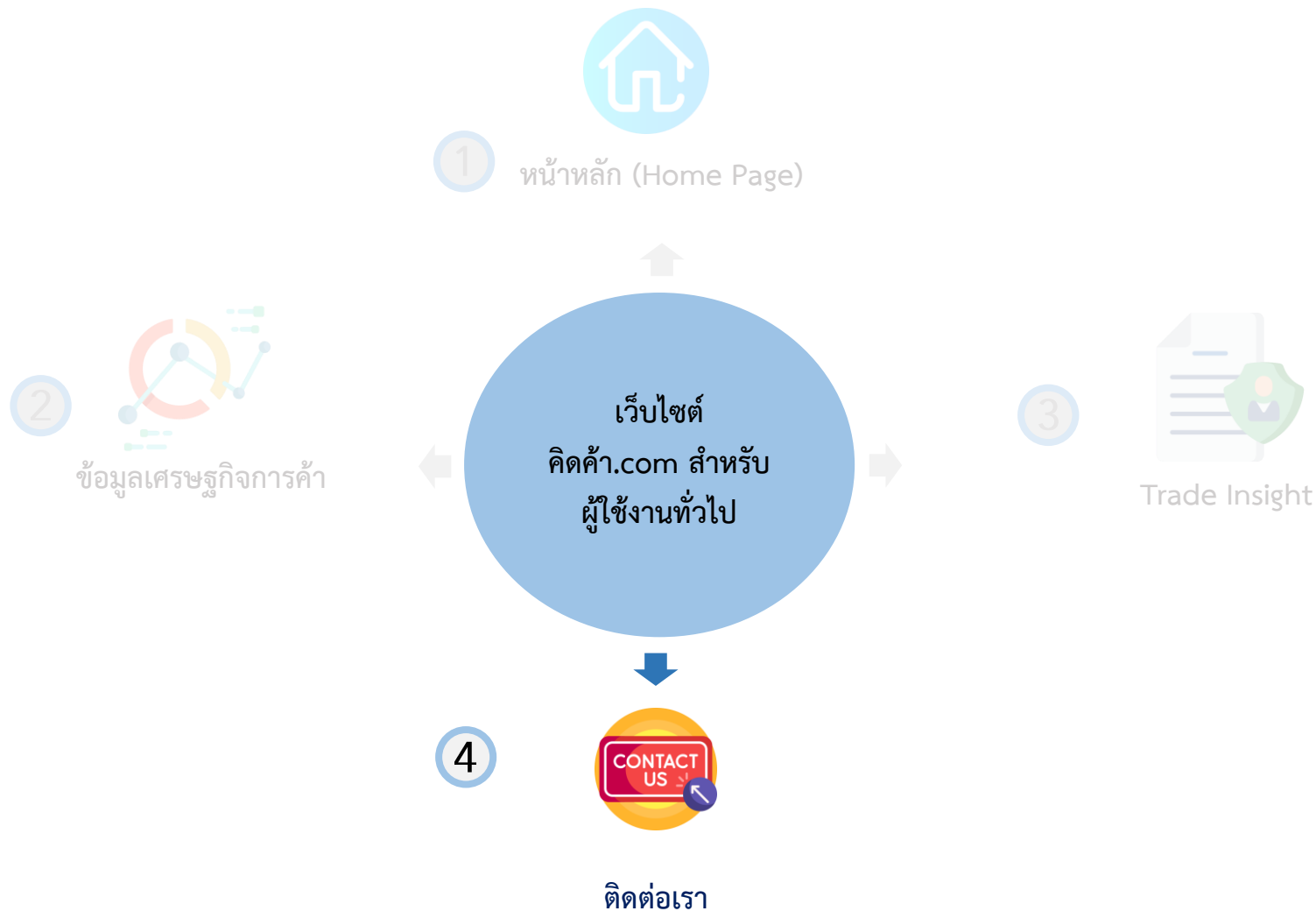


หน้าบทวิเคราะห์ (Trade Insight) จะประกอบด้วย  
บทวิเคราะห์ที่เกี่ยวข้องกับ 7 หมวดหมู่สำคัญดังนี้ ตามลำดับ

- ✓ ภาพรวมประเทศไทย
- ✓ ภาพรวมต่างประเทศ
- ✓ เศรษฐกิจจังหวัด
- ✓ เกษตร
- ✓ บริการ
- ✓ อาหาร
- ✓ อุตสาหกรรม

โดยหน้าจอก็จะแสดงผลตามหมวดหมู่บทวิเคราะห์ที่  
ท่านเลือก

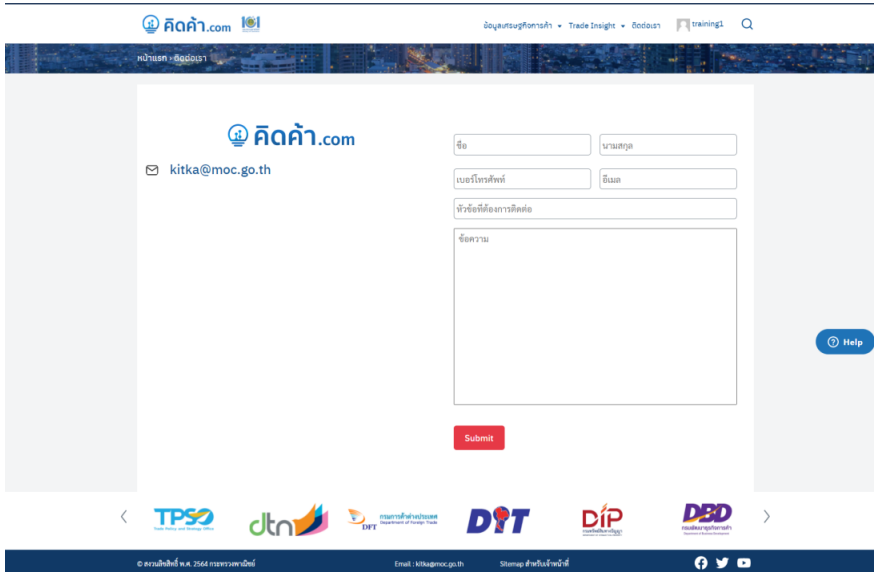




## ติดต่อเรา

ประชาชน ผู้บริโภคสามารถติดต่อทีมงานของเว็บไซต์ คิดค่า.com เพื่อสอบถามข้อมูลหรือข้อสงสัยเกี่ยวกับเว็บไซต์ คิดค่า.com ได้โดยตรง โดยกรอกข้อมูลดังต่อไปนี้

- ✓ ชื่อ – นามสกุล
- ✓ เบอร์โทรศัพท์ - อีเมล
- ✓ หัวข้อที่ต้องการติดต่อ
- ✓ ข้อความอธิบาย



คิดค่า.com

kitka@moc-go.th

ชื่อ นามสกุล

เบอร์โทรศัพท์ อีเมล

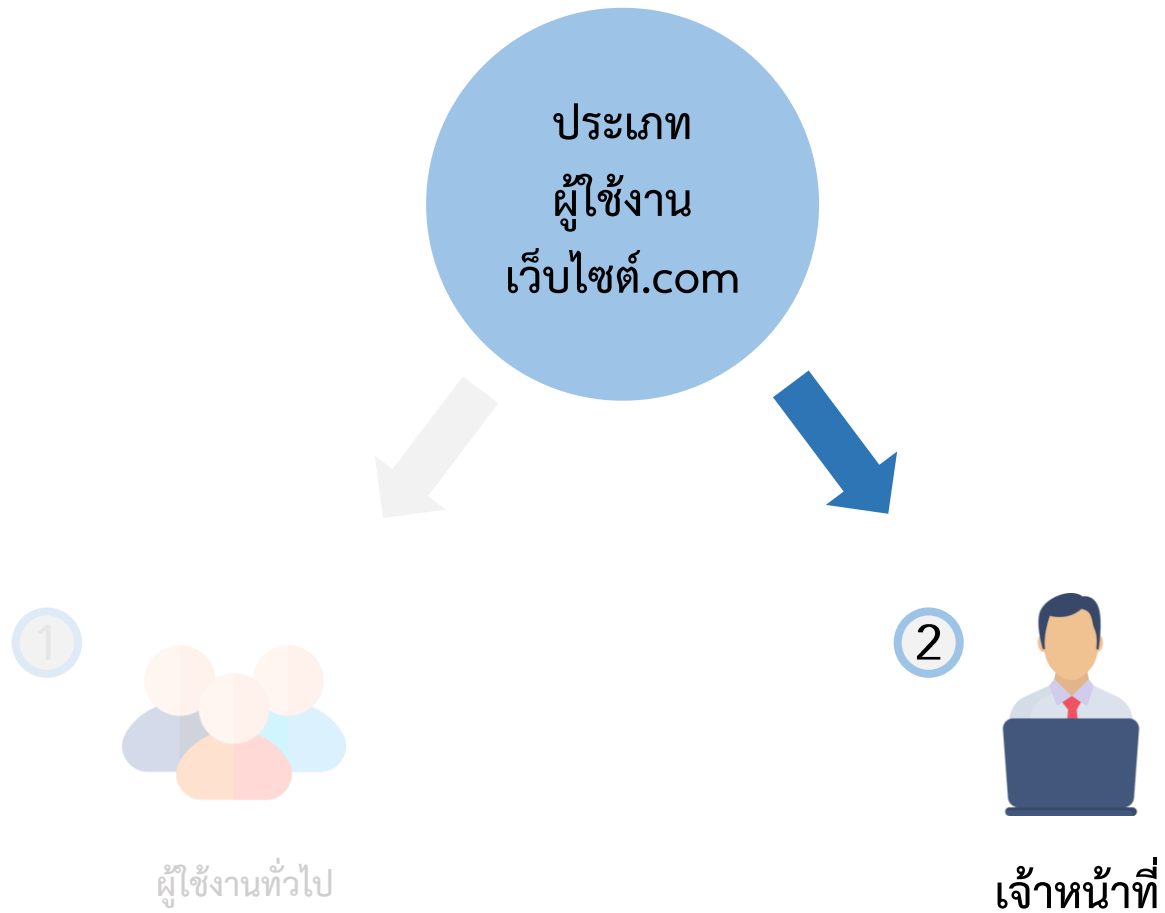
หัวข้อที่ต้องการติดต่อ

ข้อความ

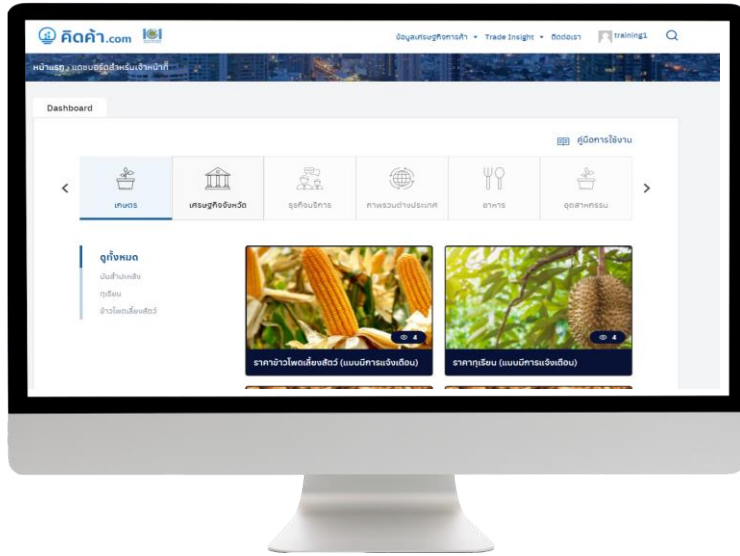
Submit

Help

© สงวนลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2564 กระทรวงพาณิชย์ Email: kitka@moc.go.th Stamp #ในใบแจ้งหนี้



## คิดค่า.com



### แดชบอร์ดสำหรับเจ้าหน้าที่ (Officer Dashboard)

“Dashboard เจ้าหน้าที่ (ฟังก์ชันเพิ่มเติมที่ใช้ภายใน)

Dashboard ข้อมูลการค้าเพิ่มเติมสำหรับเจ้าหน้าที่กระทรวงพาณิชย์ โดยสามารถ Download ข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์ได้ (ยกเว้นข้อมูลรายบริษัท)”

### ฟังก์ชันหลักเพิ่มเติมที่ใช้ภายใน



**Firm Level Analysis**  
ติดตามภาพรวมผู้ประกอบการด้านการเกษตรทั่วประเทศ



**Price Prediction**  
โมเดลนำร่องเพื่อคาดการณ์ราคาที่เกษตรกรได้รับในระยะเวลา 3 เดือนข้างหน้า



**Internal Information**  
เช่น ข้อมูลจากบอร์ดสินค้าเกษตร ข้อมูลเป้าหมายการดำเนินการต่างๆ



**Firm Level Analysis**  
วิเคราะห์ความสามารถในการส่งออกของธุรกิจและผู้ประกอบการแต่ละจังหวัด



**MOC Budget**  
ติดตามผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับจังหวัดเพื่อตอบสนองนโยบายของพาณิชย์



**Thai Export Targets**  
คาดการณ์มูลค่าเป้าหมายการส่งออกของไทย



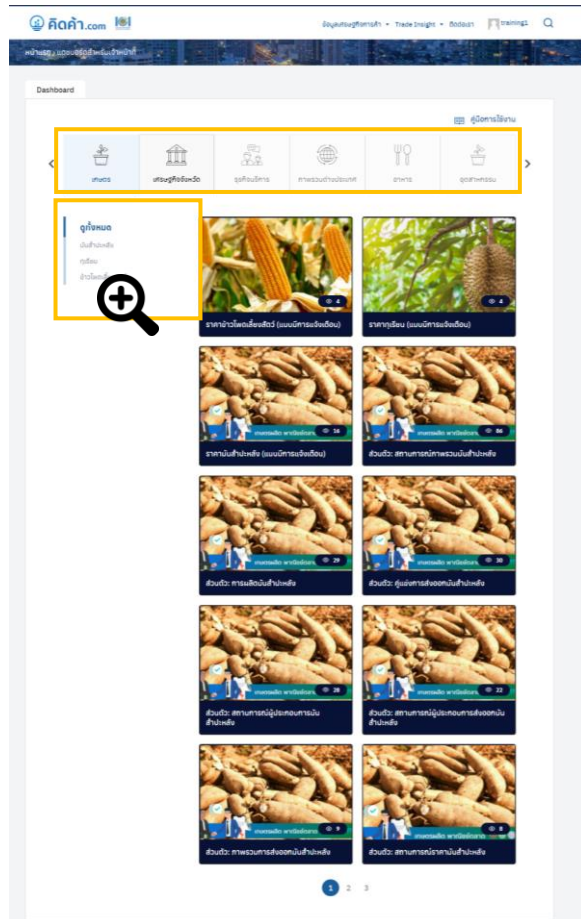
**TDI In-Depth**  
ข้อมูล TDI Stock ที่เชื่อมโยงระหว่างมิติ Sector และประเทศ



**Firm Level Analysis**  
ติดตามภาพรวมผู้ประกอบการที่ทำการส่งออกทั่วประเทศ

# เจ้าหน้าที่ – ภาพรวมหน้าแดชบอร์ดสำหรับเจ้าหน้าที่

โดยสามารถเลือกหมวดหมู่หลักของแดชบอร์ดเพื่อเลือกหมวดหมู่ที่ต้องการใช้งาน



หน้าแดชบอร์ดสำหรับเจ้าหน้าที่ จะประกอบด้วย 7  
หมวดหมู่ ส่วนสำคัญดังนี้ ตามลำดับ

- ✓ เกษตร
- ✓ เศรษฐกิจจังหวัด
- ✓ ธุรกิจบริการ
- ✓ ภาพรวมต่างประเทศ
- ✓ อาหาร
- ✓ อุตสาหกรรม
- ✓ อื่นๆ

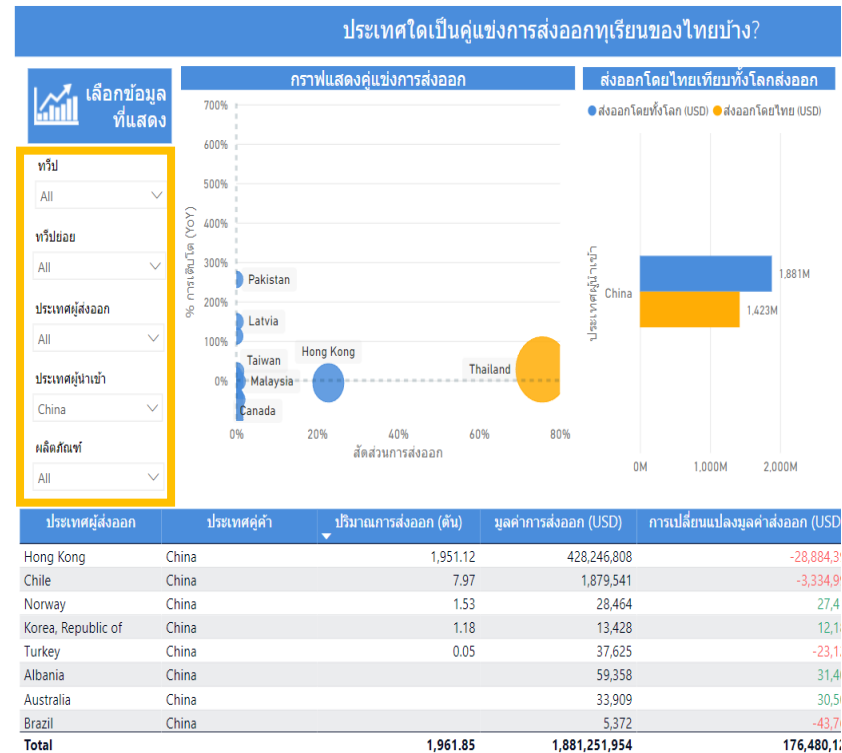




## การใช้ตัวกรอง (Standard Filter)

ระบบมีฟังก์ชันคัดกรองข้อมูลตามมิติต่าง ๆ เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถวิเคราะห์ข้อมูลได้จากหลากหลายมุมมอง เช่น ดูข้อมูลตามช่วงเวลา ตามภูมิภาค รายประเภทธุรกิจ เลือกสินค้า รูปแบบการขนส่ง ฯลฯ โดยฟังก์ชันคัดกรองข้อมูลเหล่านี้จะแสดงอยู่ในรูปแบบปุ่มตัวเลือก และที่หัวตารางซึ่งมีคำชี้แจงให้ผู้ใช้งานเลือกตัวเลือกที่อยู่ ภายใต้มิติ นั้นๆ โดยในระบบวิเคราะห์แต่ละหน้าจะมีตัวเลือกสำหรับคัดกรอง ข้อมูลที่แตกต่างกันไปโดยตัวคัดกรองจะมีการใช้งานดังนี้

- 1 ผู้ใช้งานสามารถคัดกรองข้อมูลตามมิติต่าง ๆ โดยกดเลือก ตัวเลือกที่ต้องการ
- 2 เมื่อกดเลือกแล้วจะมีแถบสีขึ้นที่ตัวคัดกรองที่เลือกไว้หรือค่าที่ แสดงผลในกล่องเปลี่ยนไปเป็นค่าที่ได้เลือกไว้

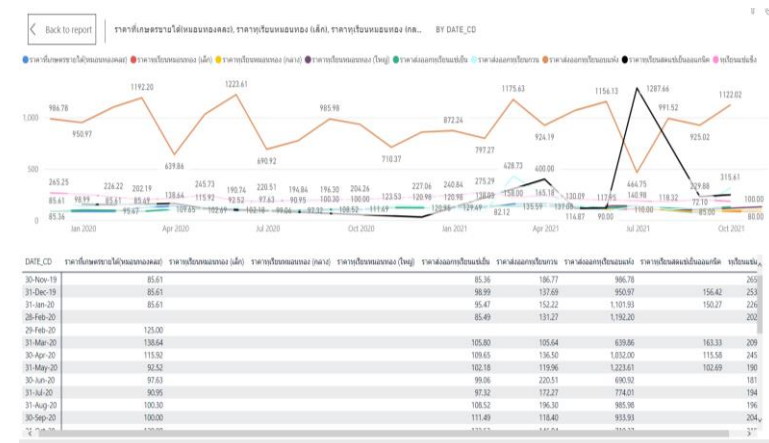
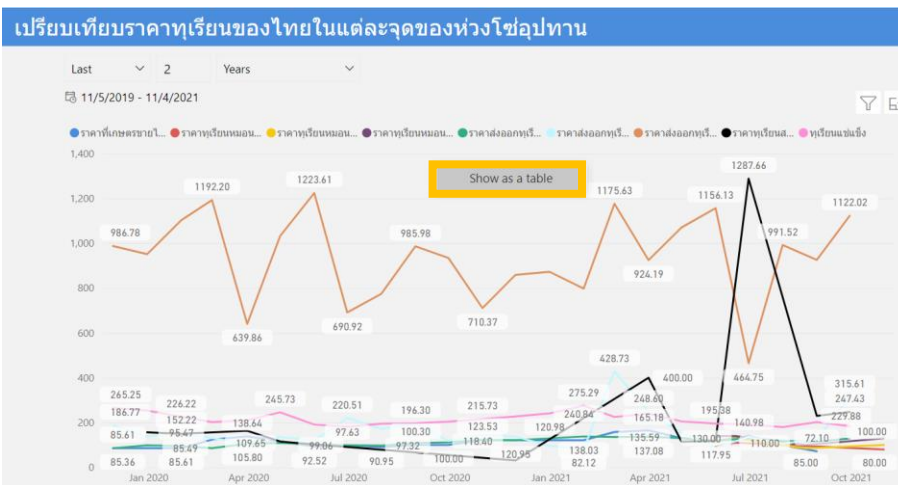






## การแสดงผลข้อมูลในรูปแบบตาราง (Show as a table)

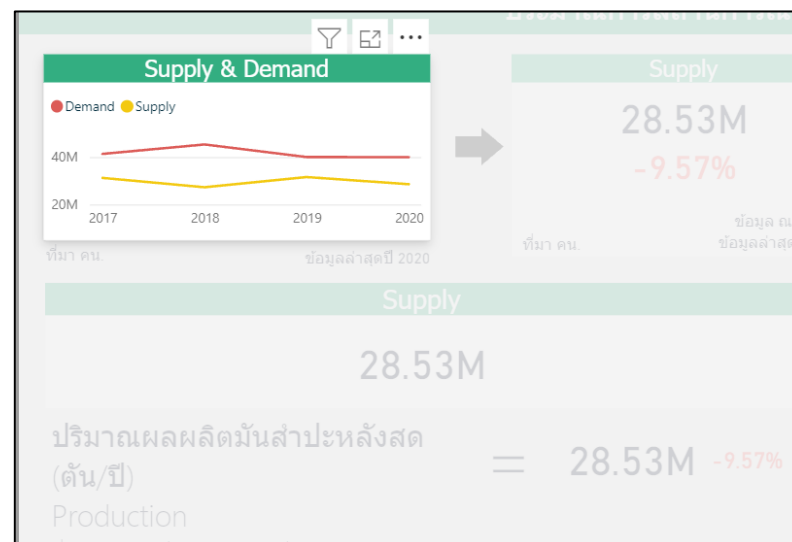
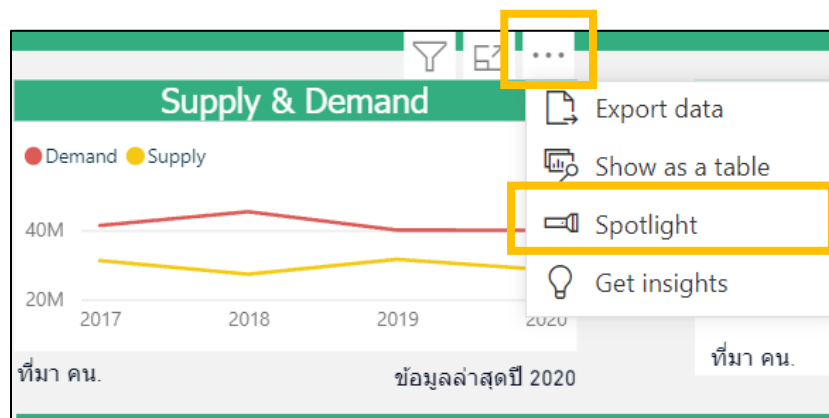
กดคลิกขวา ในภาพข้อมูลที่สามารถแสดงผลเป็นข้อมูลในรูปแบบตารางได้ จะมีการแสดงคำว่า “Show as a table” ขึ้นมาให้กด เพื่อแสดงข้อมูลในรูปแบบตาราง รวมถึงขยายรูปแบบการแสดงผล (Focus Mode) อีกด้วย ซึ่งในหน้าแดชบอร์ดราคา (General Price) นั้น หน้าแดชบอร์ดส่วนใหญ่อยู่ในรูปแบบตารางอยู่แล้ว





## การเพิ่มสปอตไลท์ (Spotlight)

สามารถกดหน้าแสดงผลให้เป็นสปอตไลท์ โดยกด และกดคำว่า Spotlight





## การเรียงลำดับข้อมูล (Sort)

สามารถกดลูกศร ▲ หรือ ▼ เพื่อเรียงลำดับจากค่ามากไปค่าน้อย และเรียงลำดับจากค่าน้อยไปค่ามาก หรือในกรณีที่เป็นตัวอักษรภาษาอังกฤษ ก็สามารถกดลูกศรเพื่อเรียงลำดับตามตัวอักษรได้

ราคาส่งออกทุเรียน สดแช่เย็น (บาท/กก.)	ราคาส่งออกทุเรียน แช่แข็ง (บาท/กก.)	ราคาส่งออกทุเรียน อบแห้ง (บาท/กก.)
138.03	275.29	797.27
137.08	239.71	924.19
135.59	224.74	1,175.63
130.33	205.31	1,069.67
129.84	191.13	464.75
129.49	240.84	872.24
129.03	183.78	1,122.02
123.53	215.73	710.37
120.95	227.06	858.56



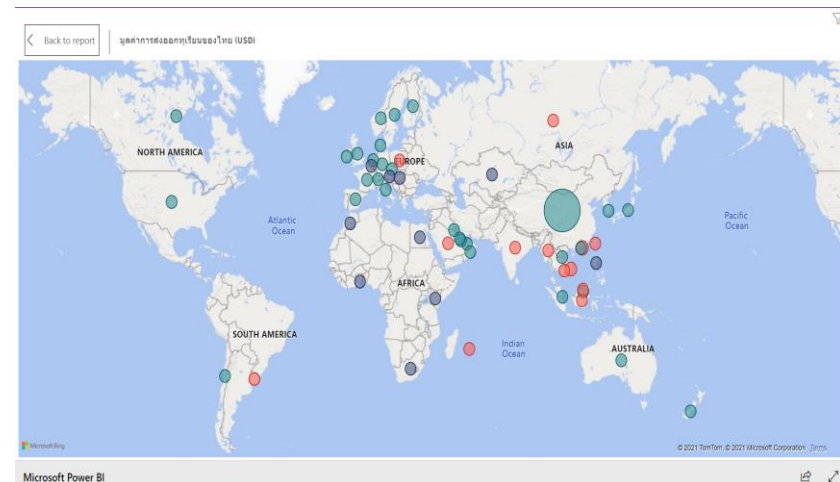
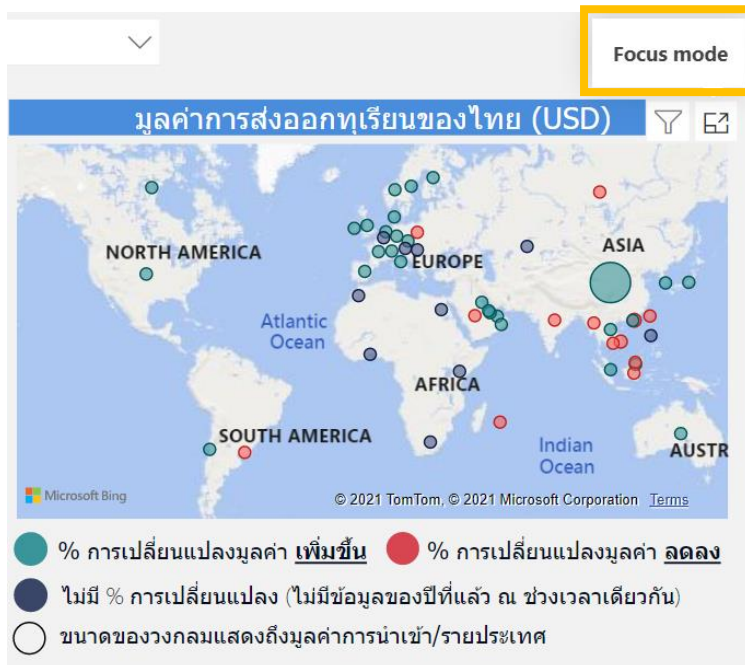
ราคาส่งออกทุเรียน สดแช่เย็น (บาท/กก.)	ราคาส่งออกทุเรียน แช่แข็ง (บาท/กก.)	ราคาส่งออกทุเรียน อบแห้ง (บาท/กก.)
97.32	194.84	774.01
98.99	253.28	950.97
99.06	181.54	690.92
102.18	190.74	1,223.61
105.80	209.91	639.86
108.52	196.82	985.98
109.65	245.73	1,032.00
111.49	204.26	933.93
114.67	201.92	925.02

Sort ascending  
เรียงลำดับจากน้อยไปมาก



## การขยายรูปแบบการแสดงผล (Focus Mode)


ท่านสามารถกด (Focus Mode) เพื่อขยายการแสดงผลของหน้าจอ ให้อยู่ในอยู่ในรูปแบบเต็มจอได้

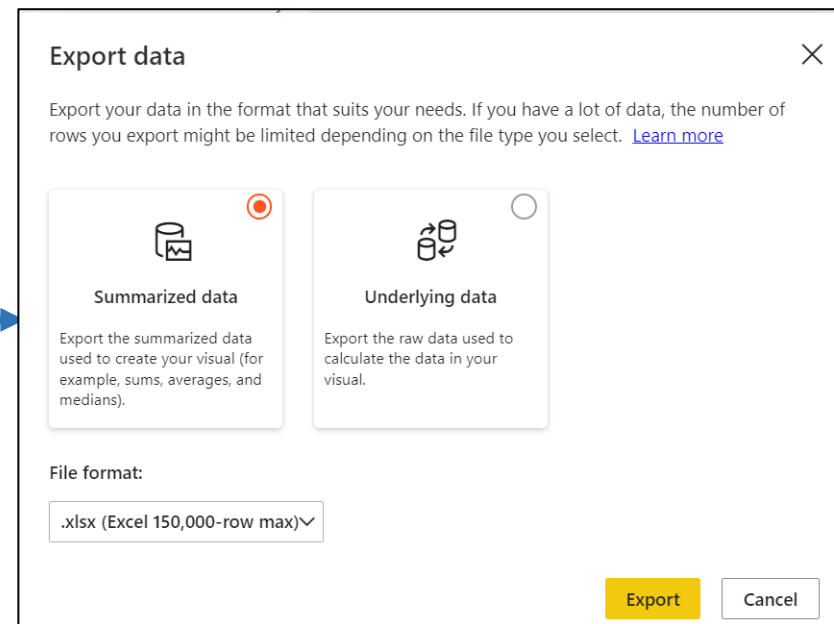
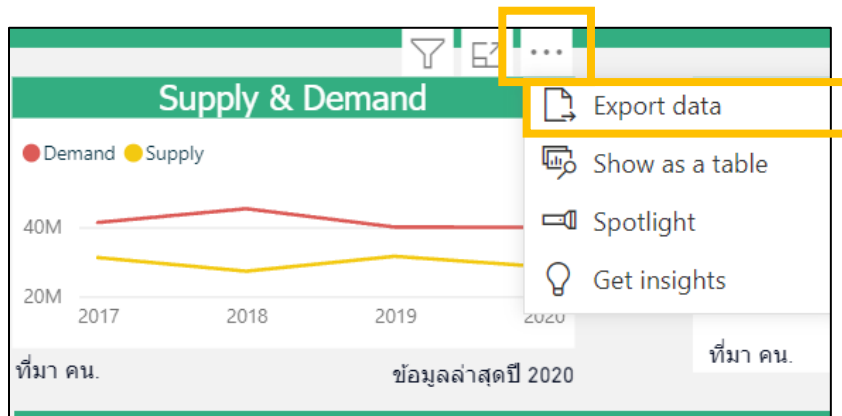







## การส่งออกข้อมูล (Export data)

สามารถกดหน้าแสดงผลให้เป็นสปอตไลท์ โดยกด  และกดคำว่า Export Data




**Export data** ✕

Export your data in the format that suits your needs. If you have a lot of data, the number of rows you export might be limited depending on the file type you select. [Learn more](#)



**Summarized data**

Export the summarized data used to create your visual (for example, sums, averages, and medians).

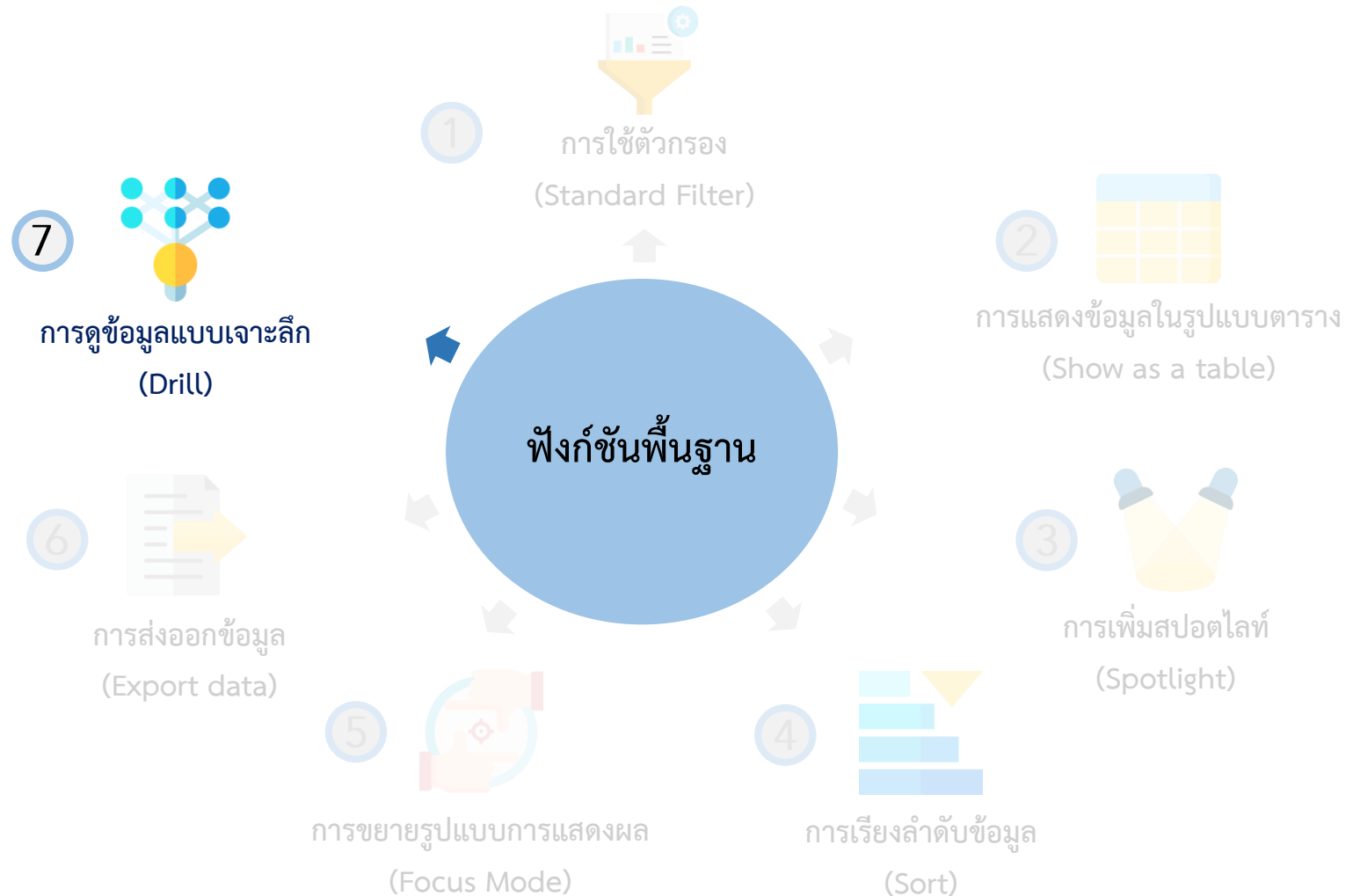


**Underlying data**

Export the raw data used to calculate the data in your visual.

File format:

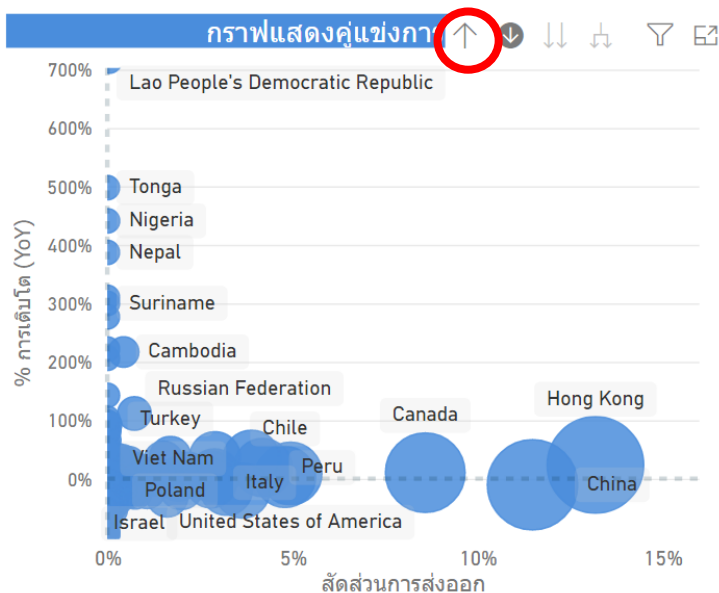
**Export**



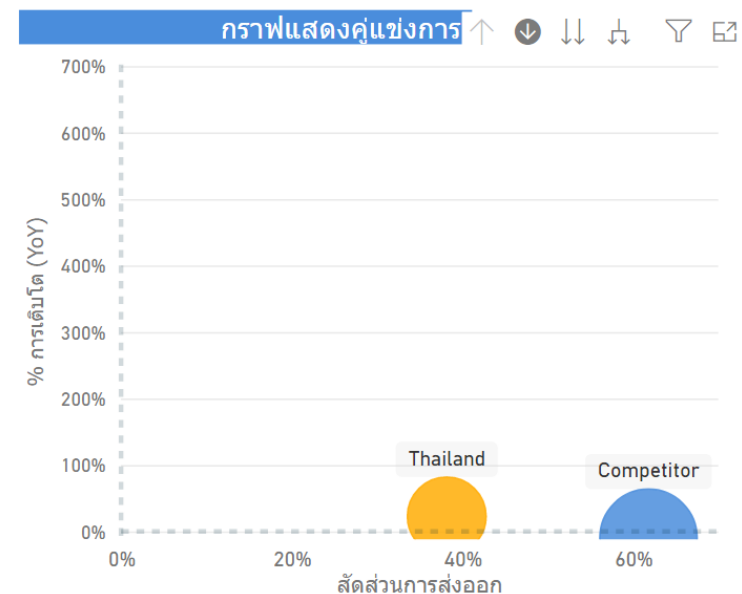
## การดูข้อมูลแบบเจาะลึก (Drill)

ในบาง Visual ของระบบวิเคราะห์นั้นสามารถดูระดับชั้นของข้อมูลได้ โดยที่ Visual ที่สามารถจัดระดับชั้นของข้อมูลได้ จะมีสัญลักษณ์ อยู่ แต่ละสัญลักษณ์แสดงถึงการใช้งานต่างๆ ดังนี้

1. กดเพื่อเปลี่ยนขึ้นไปเป็นระดับของข้อมูลที่สูงกว่า



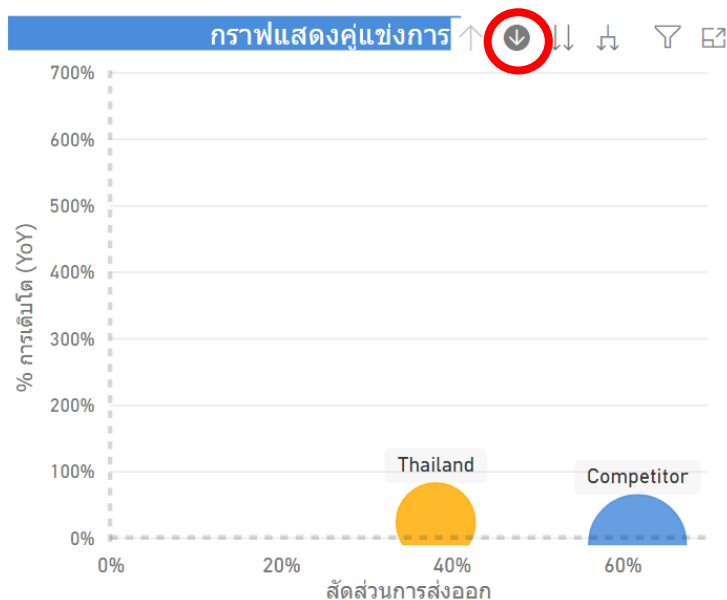
Drill Up



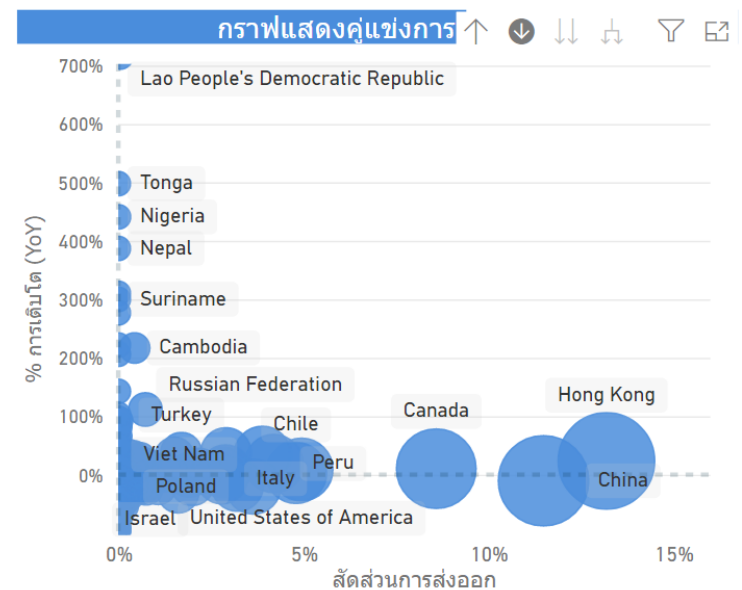
## การดูข้อมูลแบบเจาะลึก (Drill)

ในบาง Visual ของระบบวิเคราะห์นั้นสามารถดูระดับชั้นของข้อมูลได้ โดยที่ Visual ที่สามารถจัดระดับชั้นของข้อมูลได้ จะมีสัญลักษณ์ อยู่ แต่ละสัญลักษณ์แสดงถึงการใช้งานต่างๆ ดังนี้


- กดเพื่อเปลี่ยนโหมดการเลือกข้อมูลให้เปลี่ยนลงไปเป็นระดับของข้อมูลที่ต่ำกว่า โดยผู้ใช้สามารถกดดูข้อมูลระดับที่ต่ำกว่า โดยกดที่ส่วนต่างๆ ของแผนภูมิ



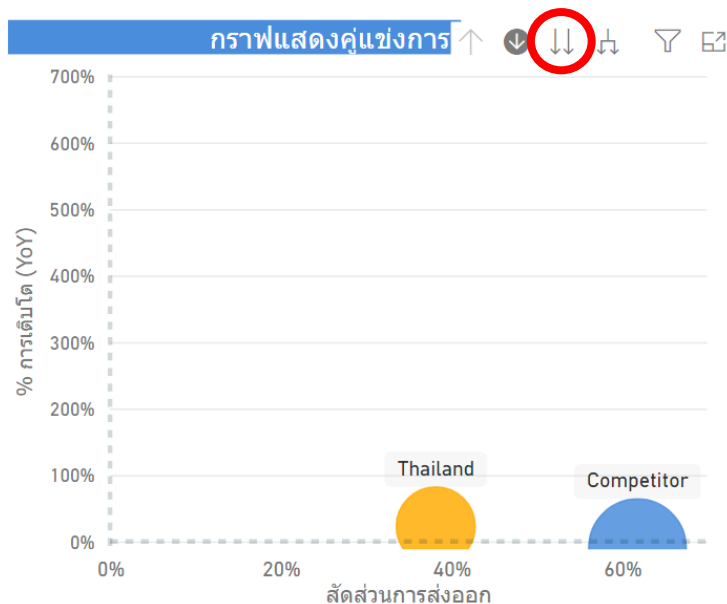
Drill down



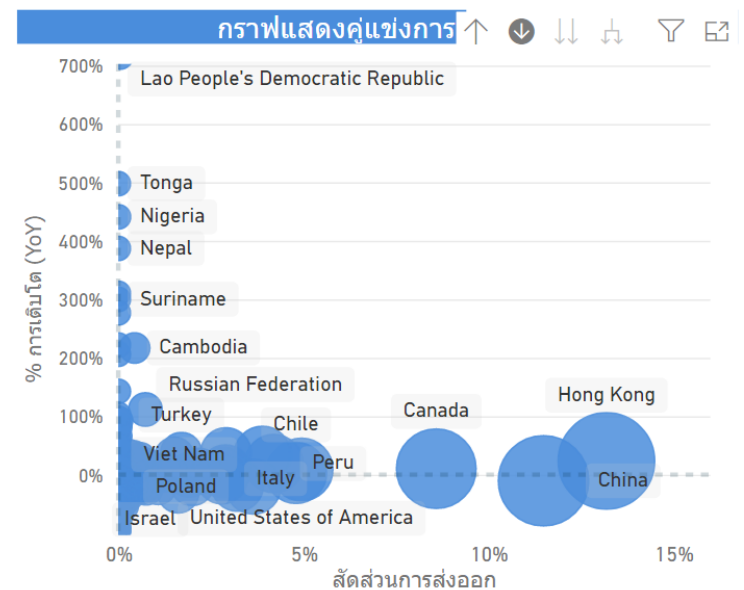
## การดูข้อมูลแบบเจาะลึก (Drill)

ในบาง Visual ของระบบวิเคราะห์นั้นสามารถดูระดับชั้นของข้อมูลได้ โดยที่ Visual ที่สามารถจัดระดับชั้นของข้อมูลได้ จะมีสัญลักษณ์  อยู่ แต่แต่ละสัญลักษณ์แสดงถึงการใช้งานต่างๆ ดังนี้


3.  กดเพื่อเปลี่ยนข้อมูลลงไปเป็นระดับของข้อมูลที่ลดลง 1 ระดับ



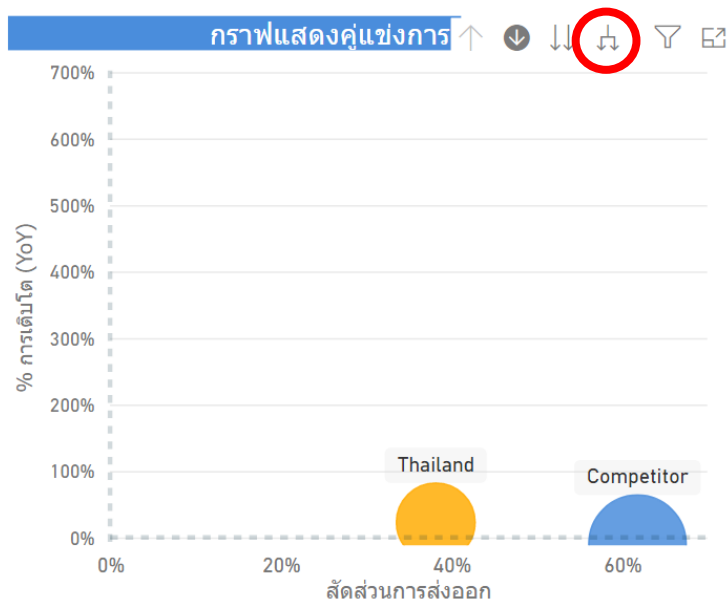
Drill down 



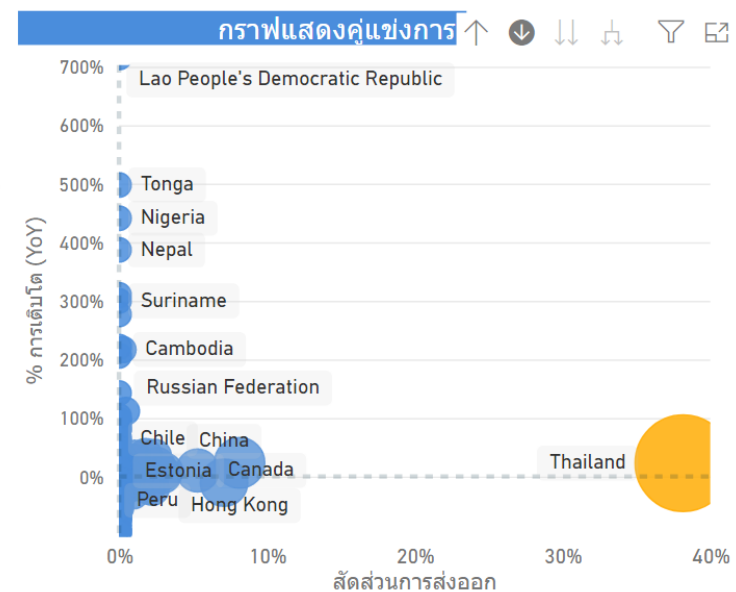
## การดูข้อมูลแบบเจาะลึก (Drill)

ในบาง Visual ของระบบวิเคราะห์นั้นสามารถดูระดับชั้นของข้อมูลได้ โดยที่ Visual ที่สามารถจัดระดับชั้นของข้อมูลได้ จะมีสัญลักษณ์  อยู่ แต่แต่ละสัญลักษณ์แสดงถึงการใช้งานต่างๆ ดังนี้

- เปลี่ยนข้อมูลลงเป็นระดับของข้อมูลที่ลดลง 1 ระดับ ซึ่งแตกต่างจากคำสั่งก่อนหน้านี้ตรงที่ เมื่อเปลี่ยนการแสดงผลแล้ว ข้างหน้าของชื่อข้อมูลจะแสดงกลุ่มของข้อมูลนั้นด้วย



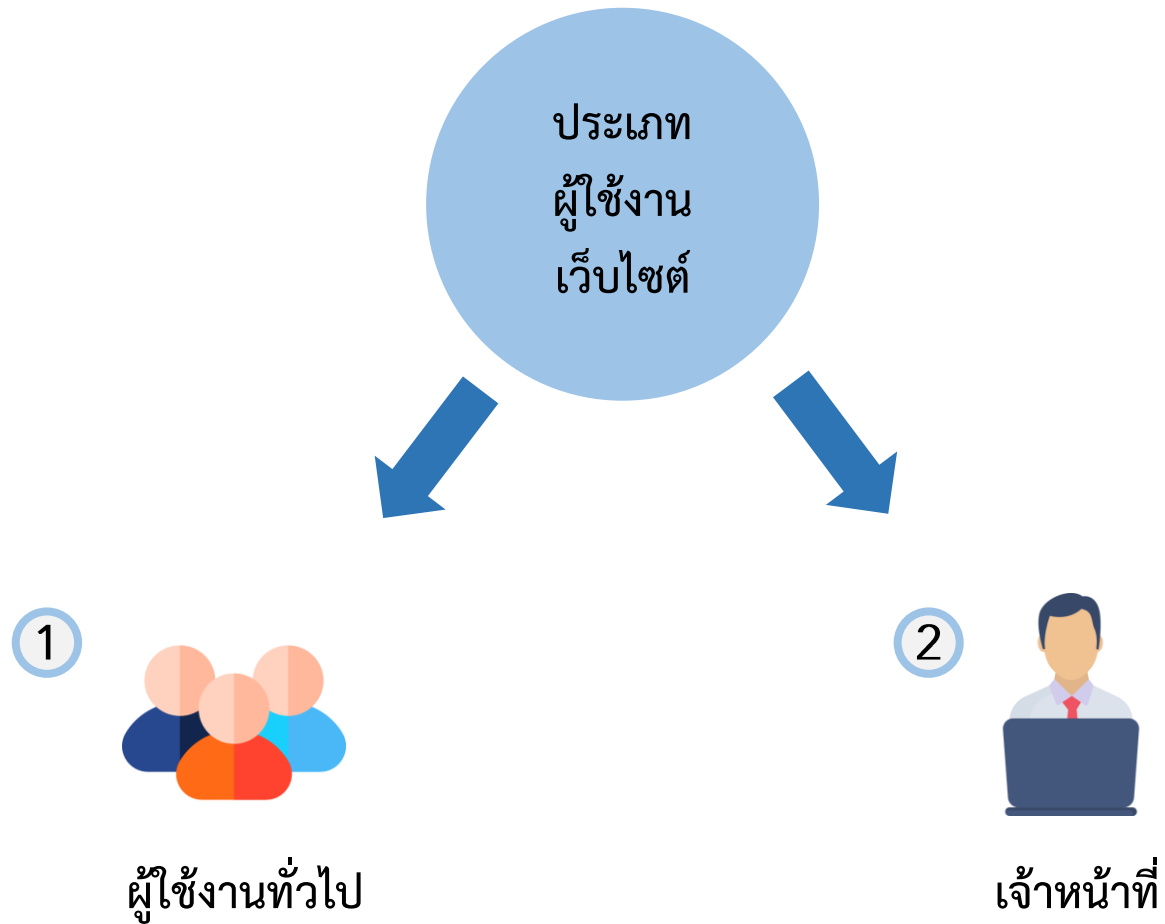
Drill down 

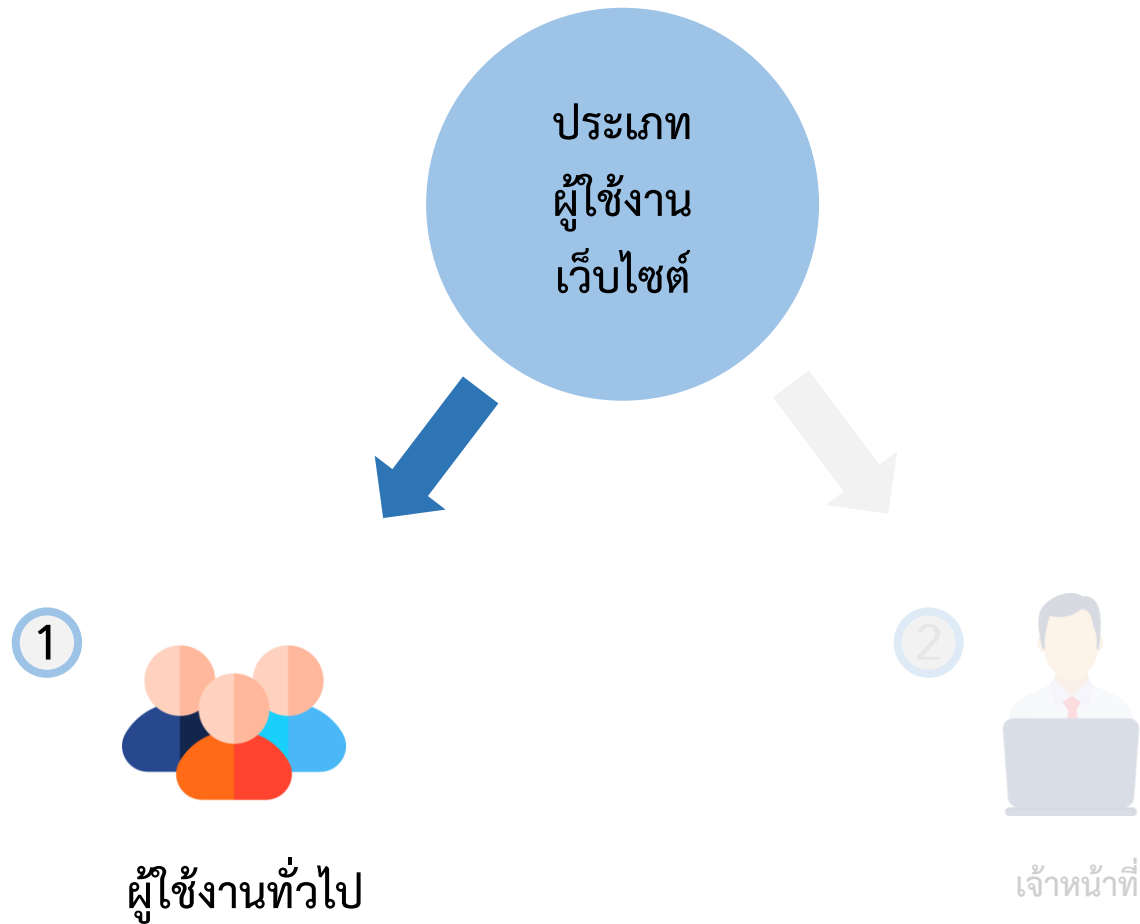




# คู่มือการใช้งานหน้า เว็บไซต์ คิดค่า.com



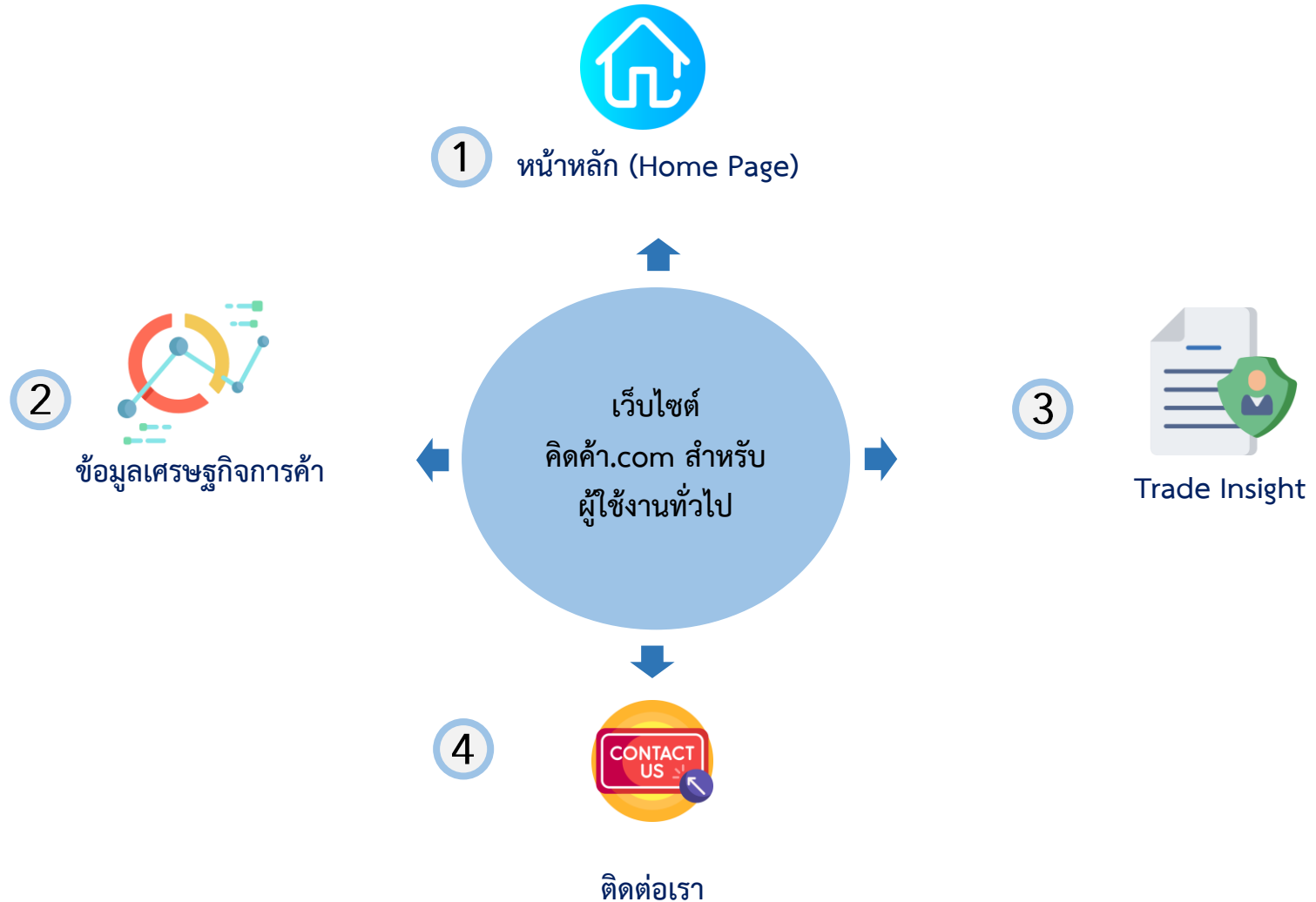


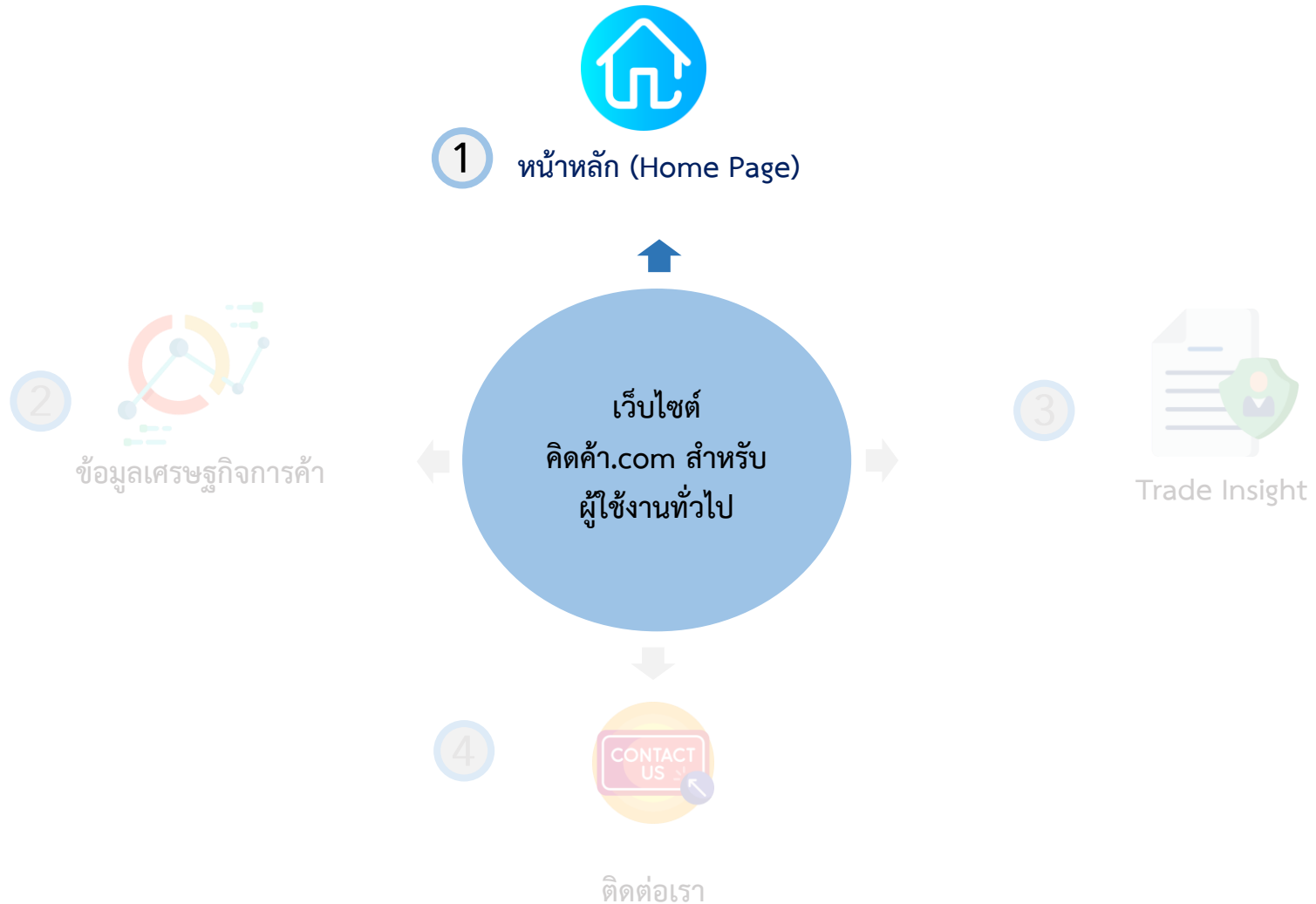


# คู่มือการใช้งาน - ผู้ใช้งานทั่วไป

## การเข้าสู่เว็บไซต์ คิดค่า.com

- 1 เปิด Web Browser เช่น Microsoft Edge (Recommended), Google Chrome เป็นต้น
- 2 พิมพ์ URL: คิดค่า.com เพื่อเข้าสู่หน้าหลักของเว็บไซต์





# คู่มือสำหรับผู้ใช้งานทั่วไป - หน้าหลัก (Home Page)



หน้าหลัก (Home Page) จะประกอบด้วย 4 ส่วนสำคัญดังนี้ ตามลำดับ

1. Filter เพื่อเข้าใช้งานหน้าแดชบอร์ดตามที่คุณต้องการ
2. ราคาและตัวชี้วัดเศรษฐกิจ (Market Indicator)
3. Analytic Dashboard
4. บทวิเคราะห์ (Trade Insight)
5. นโยบายเด่นพาณิชย์ (Highlight Policy)

# คู่มือสำหรับผู้ใช้งานทั่วไป - หน้าหลัก (Home Page)

## 1. Filter เพื่อเข้าใช้งานหน้าแดชบอร์ดตามที่คุณต้องการ

เมื่อเข้าสู่หน้าหลักของเว็บไซต์ ผู้ใช้งานทั่วไปสามารถเข้าใช้งาน Dashboard ได้ผ่านช่องทางนี้

ตัวอย่างเช่น ท่านต้องการใช้งานหน้าแดชบอร์ดเกษตร (Agriculture Dashboard) สินค้าเกษตรทุเรียน

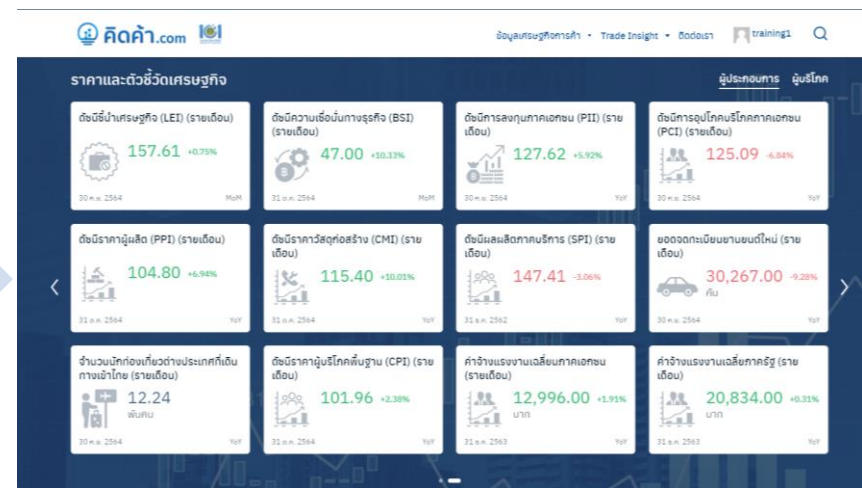
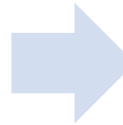
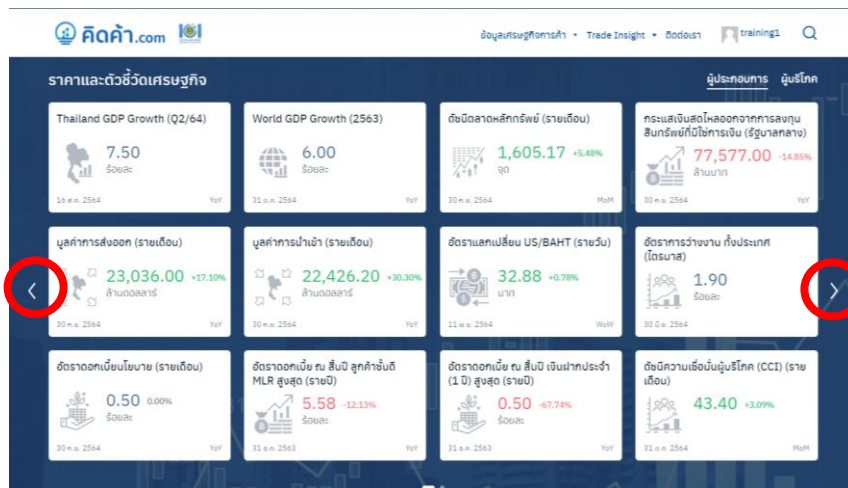
- ไปที่กล่อง ค้นหาข้อมูลเศรษฐกิจการค้า → เลือกข้อมูลเกษตร (ทุเรียน) → เลือกประเภทผู้ใช้งาน → เลือกพื้นที่ → กดค้นหาข้อมูล



# คู่มือสำหรับผู้ใช้งานทั่วไป - หน้าหลัก (Home Page)

## 2. ราคาและตัวชี้วัดเศรษฐกิจ (Market Indicator)

หน้าดังกล่าว จะแสดงราคาและตัวชี้วัดเศรษฐกิจในรูปแบบการ์ด (Card) เพื่อสรุปสถานการณ์ราคาและตัวชี้วัดเศรษฐกิจที่สำคัญ โดยท่านสามารถกดที่ลูกศรในวงกลมสีแดง เพื่อให้หน้าจอแสดงผลราคาและตัวชี้วัดเศรษฐกิจ ในหน้าถัดไป หรือหน้าก่อนหน้า





# คู่มือสำหรับผู้ใช้งานทั่วไป - หน้าหลัก (Home Page)

## 3. Analytic Dashboard

แดชบอร์ดข้อมูลการค้า รายสินค้าและอุตสาหกรรม เพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงข้อมูลเพื่อการวิเคราะห์ทางธุรกิจที่สนใจ โดยผู้ใช้งานสามารถเลือกระยะเวลา สินค้า หรืออุตสาหกรรมที่ได้ตามแต่ความต้องการ เพื่อนำพาการพัฒนาธุรกิจได้อย่างรวดเร็ว

The screenshot shows a dashboard for 'เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด' (Agriculture Production and Trade Market) with various filters and data tables. The callouts are as follows:

- 1**: สามารถ Filter เพื่อเลือกประเภทหน้าแดชบอร์ดที่ท่านต้องการดูได้ (Can filter to select the dashboard category you want to view).
- 2**: สามารถเลือกประเภทย่อย ของหน้าแดชบอร์ดที่ท่านต้องการให้หน้าแดชบอร์ดแสดงผล (Can select sub-categories of the dashboard you want the dashboard to display).
- 3**: แสดงหน้าแดชบอร์ดตามที่ท่านเลือกในข้อ 1 และ 2 (Displays the dashboard as selected in questions 1 and 2).
- 4**: 1. สามารถกด Share หน้าแดชบอร์ด  
2. สามารถกดดูแบบ Full Screen (1. Can click to share the dashboard page  
2. Can click to view in Full Screen).
- 5**: สามารถกดลิ้งค์ไปยังหน้าแดชบอร์ดแบบเต็ม (Can click the link to go to the full dashboard page).

การส่งออกสินค้าประเภทยางและผลิตภัณฑ์ประเภทยาง (ล้าน USD)	การส่งออกยางเส้น (ล้าน USD)	การส่งออกสินค้าประเภทยางชนิด (ล้าน USD)	จำนวนปีประเภทยาง (ล้าน USD)	สินค้าประเภทยาง (ล้าน USD)
2,966.96 ▲ 48.05 %	= 1,008.84 ▲ 81.88 %	+ 4.59 ▲ 59.93 %	+ -	+ 0.02 ▼ -66.13 %

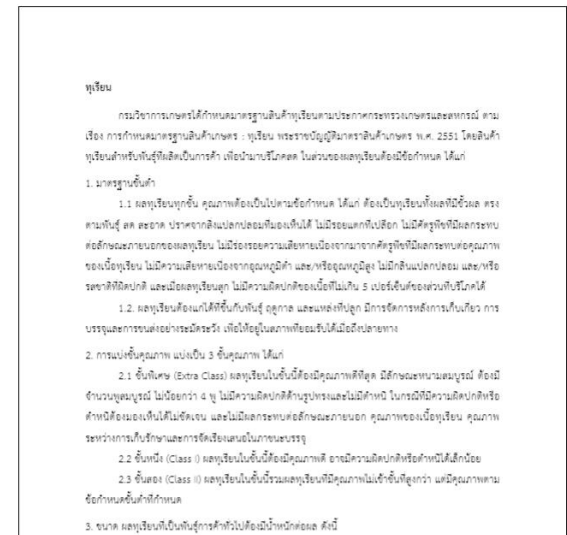
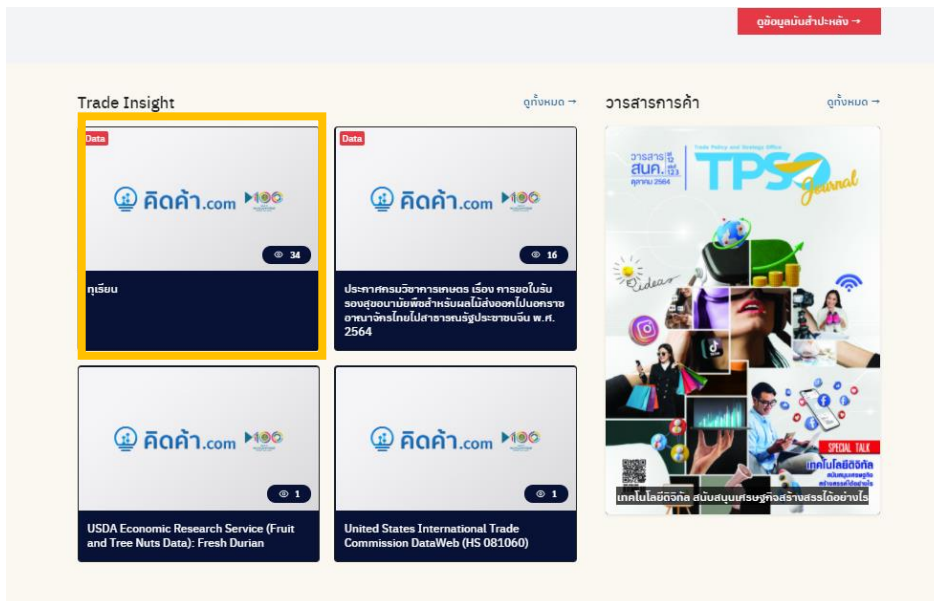
  

การนำเข้า (ล้าน USD)	ผลิตภัณฑ์ประเภทยาง (ล้าน USD)	ผลิตภัณฑ์ประเภทยาง (ล้าน USD)
1,243.79 ▲ 6.72 %	+ 636.54 ▲ 12.97 %	+ 73.17 ▲ 7.03 %

# คู่มือสำหรับผู้ใช้งานทั่วไป - หน้าหลัก (Home Page)

## 4. บทวิเคราะห์ (Trade Insight)

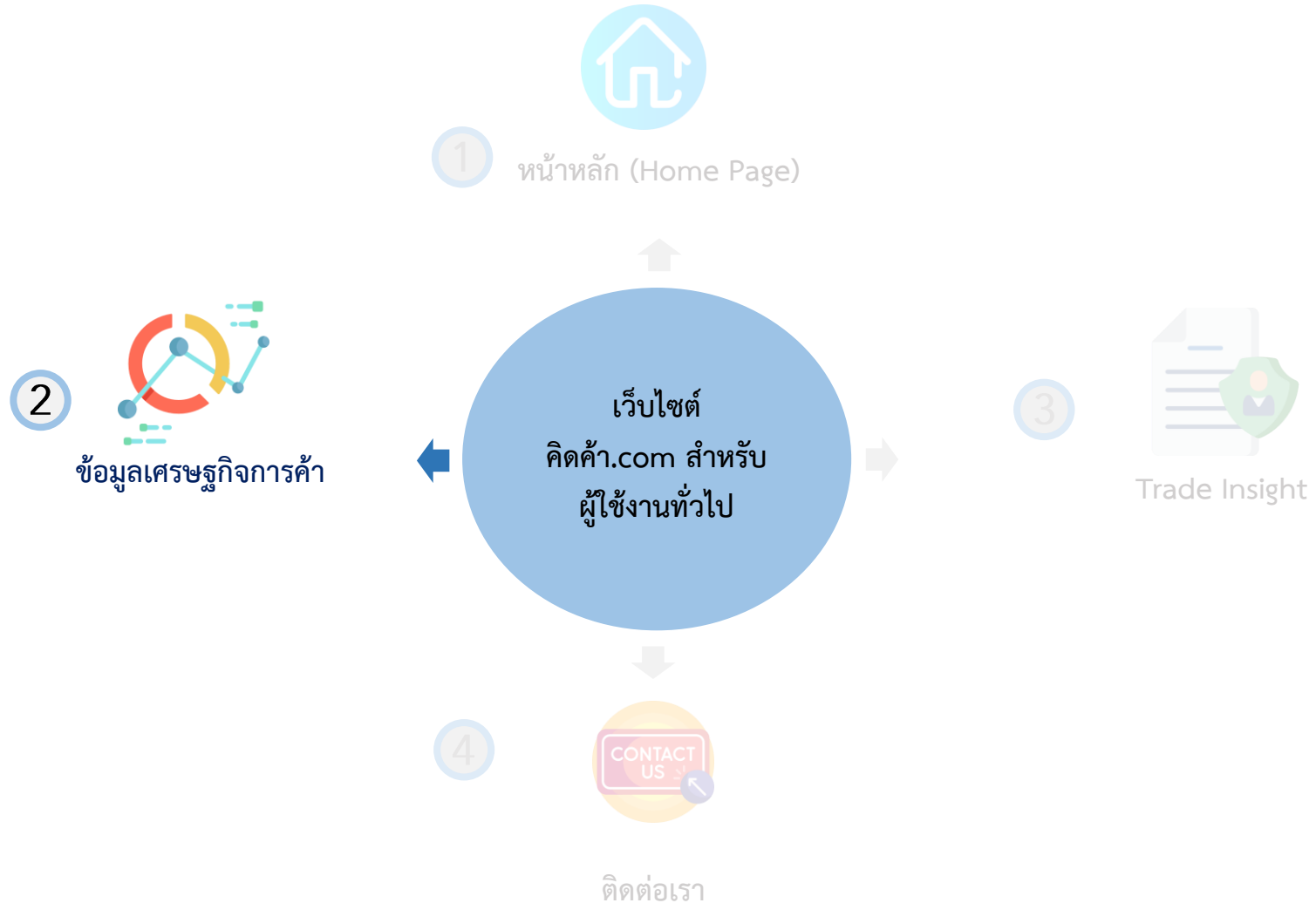
สามารถติดตามบทวิเคราะห์ เพื่อไม่ให้พลาดข้อมูลสำคัญด้านการพาณิชย์และเศรษฐกิจการค้า ได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว โดยท่านสามารถกดที่บทวิเคราะห์ที่ท่านสนใจ เพื่อเข้าไปอ่านบทความเหล่านั้นได้



## 5. นโยบายเด่นพาณิชย์ (Highlight Policy)

แสดงเนื้อหานโยบายสำคัญของกระทรวงพาณิชย์ในปัจจุบัน ที่ประชาชน ผู้บริโภคทั่วไปสามารถใช้งานเพื่อที่จะสามารถเข้าถึงนโยบายที่ตนเองได้รับประโยชน์ อีกทั้งยังสามารถติดตามผลการดำเนินงานของกระทรวงพาณิชย์ได้อย่างใกล้ชิด และยังเชื่อมต่อไปยังเว็บไซต์ของกระทรวงพาณิชย์ รวมถึงเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องได้อีกด้วย





# ผู้ใช้งานทั่วไป - ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า

หลังจากที่ท่านเข้ามาถึง หน้าแรก (Home Page) ของเว็บไซต์ คิดค้า.com ท่านจะเจอแถบหัวข้อด้านบน ให้กดที่

“ ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า ” ตามรูปภาพด้านล่าง

คิดค้า.com

ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า Trade Insight ติดต่อเรา สำหรับเจ้าหน้าที่

ค้นหาข้อมูลเศรษฐกิจการค้า

ข้อมูล เกษตร

ผู้ใช้งาน เลือก...

พื้นที่ เลือก...

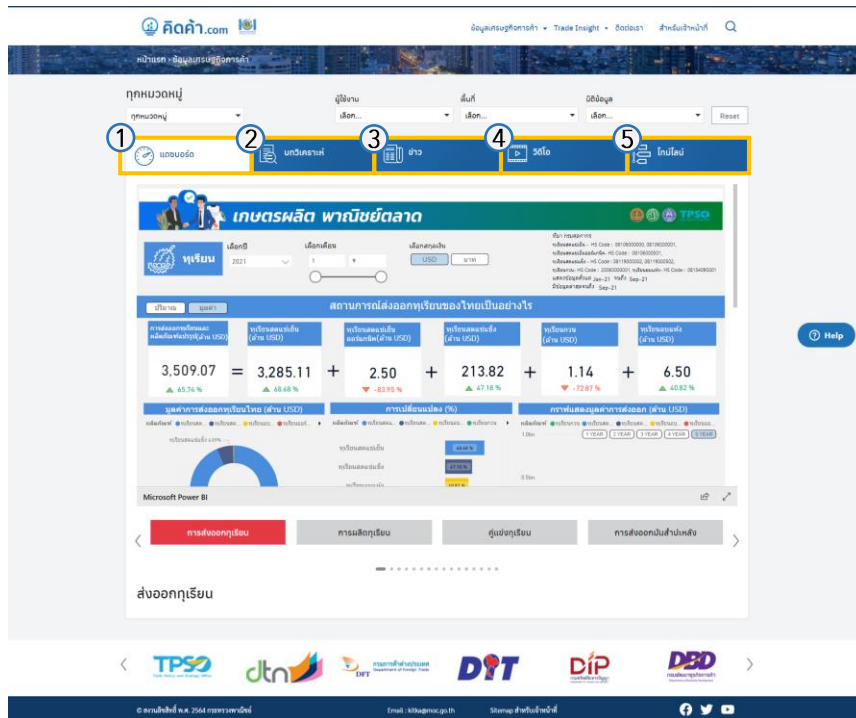
ค้นหาข้อมูลเศรษฐกิจการค้า

ฐานข้อมูลร่วม:  
**เกษตรผลิต  
พาณิชย์ตลาด**

เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด

# คู่มือสำหรับผู้ใช้งานทั่วไป - ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า

เว็บไซต์จะพาท่านมาในหน้าตามภาพดังกล่าว

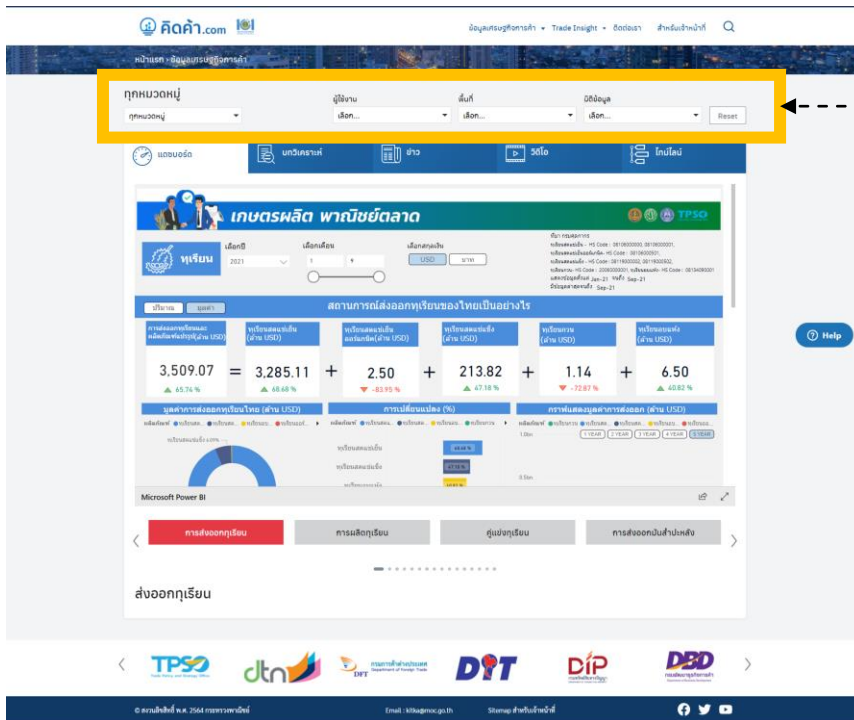


หน้าข้อมูลเศรษฐกิจการค้า จะประกอบด้วย 5 ส่วนสำคัญดังนี้ ตามลำดับ

1. หน้าแดชบอร์ด (Analytic Dashboard)
2. บทวิเคราะห์ (Trade Insight)
3. ข่าวสาร (News)
4. วิดีโอ (Video)
5. ไทม์ไลน์ (Timeline)

โดยทั้ง 5 ส่วนสำคัญดังกล่าว จะแสดงตามหมวดหมู่ที่ท่านเลือก Filter ในหน้าก่อนหน้า

# คู่มือสำหรับผู้ใช้งานทั่วไป - ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า



ทุกหมวดหมู่ ผู้ใช้งาน สินค้า ผลิตภัณฑ์ Reset

เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด

ผู้ใช้งาน: 2021

เลือกค่าเงิน: USD บาท

สถานการณ์ส่งออกไทยเป็นอย่างไร

ประเภทสินค้า	มูลค่าส่งออก (ล้าน USD)	มูลค่านำเข้า (ล้าน USD)	มูลค่าส่งออกสุทธิ (ล้าน USD)	มูลค่านำเข้าสุทธิ (ล้าน USD)	มูลค่าการค้าสุทธิ (ล้าน USD)
สินค้าเกษตร	3,509.07	3,285.11	2.50	213.82	1.14
สินค้าอุตสาหกรรม					6.50

เลือกหมวดหมู่: เลือกผู้ใช้งาน: เลือกสินค้า: เลือกผลิตภัณฑ์:

เลือกพื้นที่: เลือกปี: เลือกปีสิ้นสุด: เลือกค่าเงิน: เลือกหน่วย: เลือกการเรียง: เลือกการแสดงผล

ส่งออกสุทธิ

TPSO dtc TRF DIT DIP DED

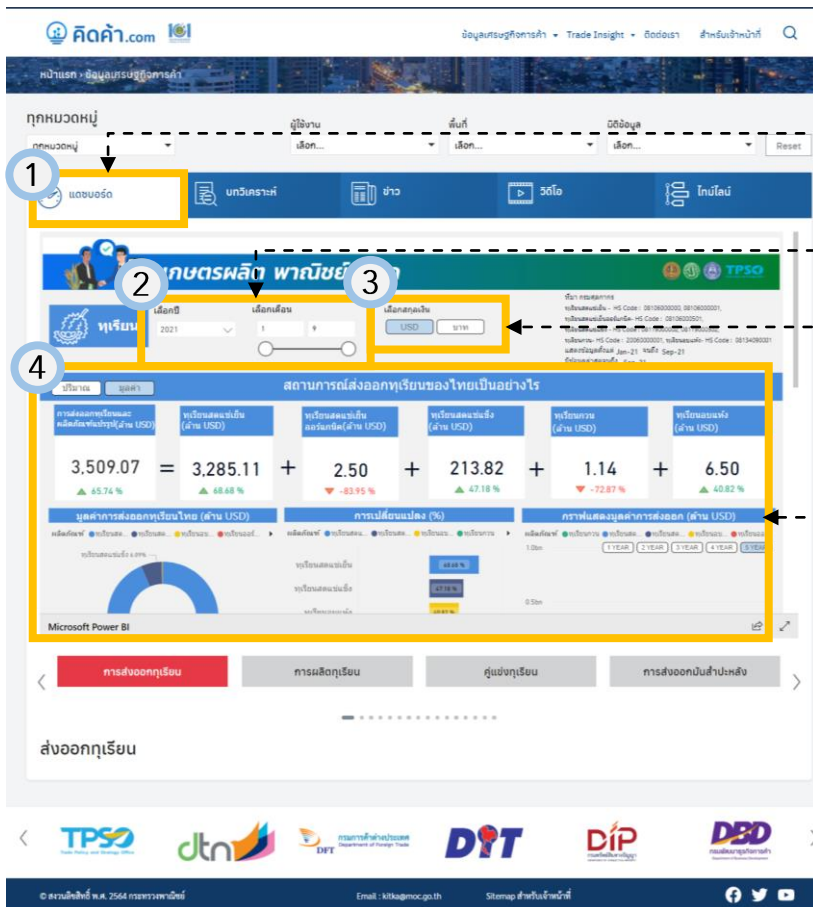
© สงวนลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2564 กรมการค้าต่างประเทศ Email: tps@mo.go.th Storage สำหรับผู้บังคับ

โดยท่านสามารถเลือก Filter ประเภทของข้อมูลที่ท่านต้องการให้เว็บไซต์แสดงได้ดังนี้

- ✓ เลือกหมวดหมู่
- ✓ เลือกประเภทผู้ใช้งาน
- ✓ เลือกพื้นที่
- ✓ เลือกมิติข้อมูล

# คู่มือสำหรับผู้ใช้งานทั่วไป - ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า

## 1. หน้าแดชบอร์ด (Analytic Dashboard)



The screenshot shows the Analytic Dashboard interface. Callout 1 points to the 'แดชบอร์ด' (Dashboard) button in the top navigation bar. Callout 2 points to the 'เลือกปี' (Select Year) and 'เลือกเดือน' (Select Month) filters. Callout 3 points to the 'เลือกสกุลเงิน' (Select Currency) filter. Callout 4 points to the main data visualization area, which includes a table of trade data and a chart.

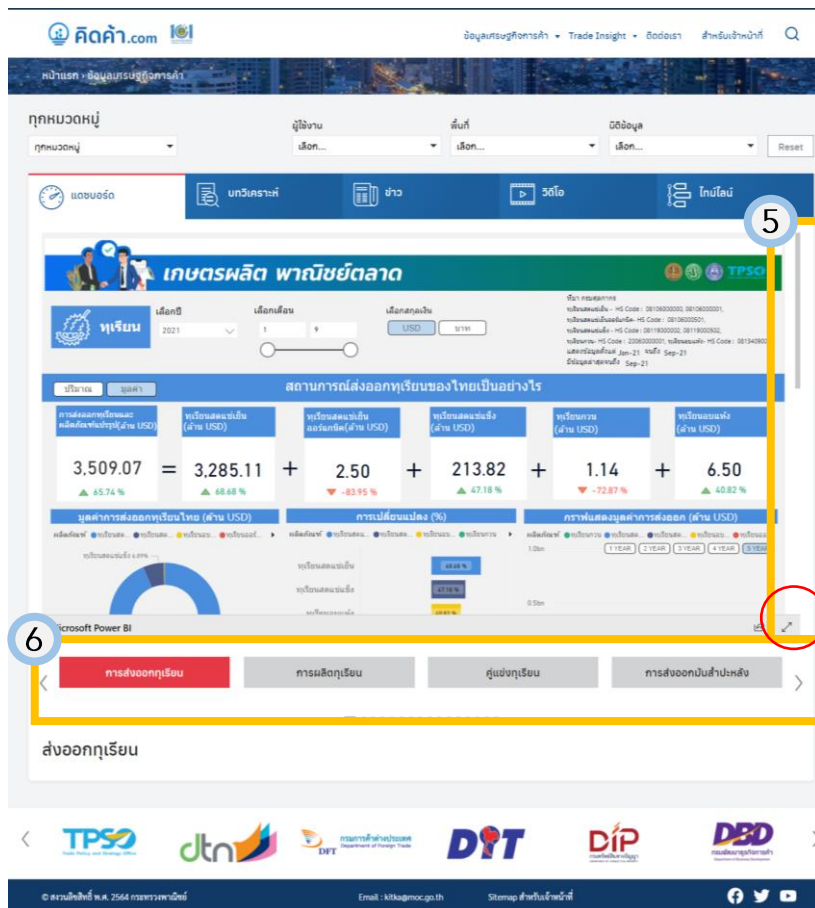
การส่งออกทั้งหมด	การนำเข้าทั้งหมด	ดุลการค้า	การส่งออกสินค้าเกษตร	การนำเข้าสินค้าเกษตร	ดุลการค้าสินค้าเกษตร
3,509.07	3,285.11	2.50	213.82	1.14	6.50
▲ 45.74 %	▲ 48.48 %	▼ -83.95 %	▲ 47.18 %	▼ -72.87 %	▲ 40.82 %

1. กดเลือกแดชบอร์ด เพื่อให้หน้าจอแสดงเกี่ยวกับแดชบอร์ดที่ท่านเลือก
2. กด Filter เลือกปี และเลือกเดือน ที่ต้องการให้หน้าแดชบอร์ดแสดงข้อมูล เช่น เลือกข้อมูล ช่วงเดือน มกราคม ถึง สิงหาคม
3. กด Filter เลือกสกุลเงิน ระหว่าง USD กับ บาท
4. หน้าแดชบอร์ดจะแสดงผลตามที่ท่าน Filter ไว้ก่อนหน้า



# คู่มือสำหรับผู้ใช้งานทั่วไป - ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า

## 1. หน้าแดชบอร์ด (Analytic Dashboard)



5 สามารถกดเลื่อน Scroll Up และ Scroll Down หน้าแดชบอร์ดได้ นอกจากนี้ท่านยังสามารถกดปุ่มในวงสี่เหลี่ยมเพื่อแสดงหน้าจอแดชบอร์ดแบบ Full Screen

6 แสดงหน้าชื่อหน้าแดชบอร์ดอื่นๆ โดยท่านสามารถกดเพื่อเปลี่ยนไปยังหน้าแดชบอร์ดอื่นๆ ได้

# คู่มือสำหรับผู้ใช้งานทั่วไป - ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า

## 2. บทวิเคราะห์ (Trade Insight)

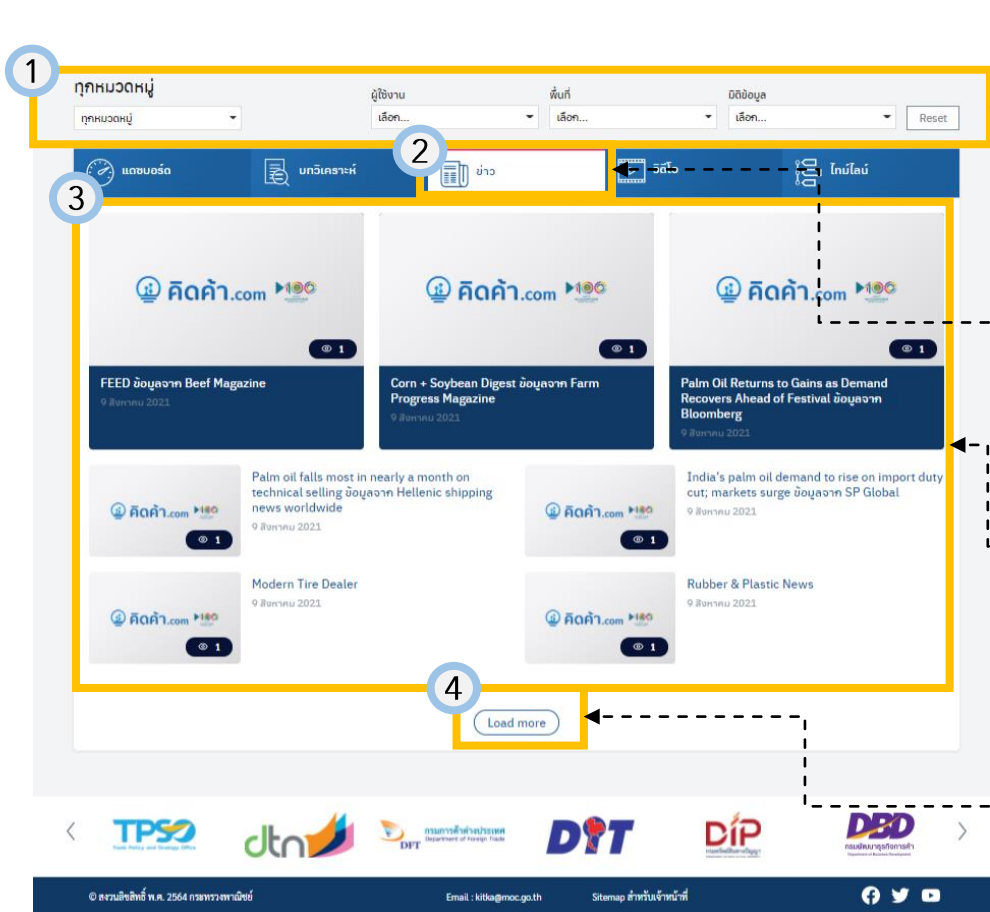


The screenshot shows the Trade Insight website interface. At the top, there is a search bar (1) with fields for 'ประเภทหมวดหมู่' (Category), 'ผู้ใช้งาน' (User), 'พื้นที่' (Area), and 'ปีข้อมูล' (Year), along with a 'Reset' button. Below the search bar is a navigation menu (2) with options like 'แดชบอร์ด' (Dashboard), 'บทวิเคราะห์' (Trade Insight), 'ข่าว' (News), 'วิดีโอ' (Video), and 'ไทยโมเดล' (Thailand Model). The main content area (3) displays a grid of trade insight cards, each with a 'คิดค่า.com' logo and a '100' badge. The cards include titles like 'สินค้าทุเรียนและผลิตภัณฑ์' (Durian and products), 'ทุเรียน' (Durian), 'ประกาศกรมวิชาการเกษตร เรื่อง การขอใบรับรองสุขอนามัยพืชสำหรับผลไม้ส่งออกในเขตราชอาณาจักรไทย ไปสาธารณรัฐประชาชนจีน พ.ศ. 2564' (Ministry of Agriculture Announcement), 'USDA Economic Research Service (Fruit and Tree Nuts Data): Fresh Durian', 'United States International Trade Commission DataWeb (HS 081060)', 'USFDA Import Alert for Industry Fruit/Fruit Prod', 'Organic Foods Production Act 1990 ข้อมูลจาก USDA', and 'Nutrition Labeling and Education Act ข้อมูลจาก FDA'. At the bottom of the grid is a 'Load more' button (4). The footer contains logos for TPSO, dtn, DFT, DIT, DiP, and DED, along with contact information and social media icons.

- 1 โดยท่านสามารถเลือก Filter ประเภทของบทวิเคราะห์ที่ท่านต้องการให้เว็บไซต์แสดงได้
- 2 กดที่ บทวิเคราะห์ เพื่อให้หน้าจอแสดงเกี่ยวกับ บทวิเคราะห์ที่ท่านเลือก
- 3 ติดตามบทวิเคราะห์ ได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว โดยหน้าบทวิเคราะห์จะลิ่งค์ไปยังบทความที่ท่านเลือก
- 4 กดที่คำว่า “Load More” เพื่อให้หน้าเว็บไซต์แสดง จำนวนบทวิเคราะห์มากขึ้น

# คู่มือสำหรับผู้ใช้งานทั่วไป - ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า

## 3. ข่าวสาร (News)



1. 1. โดยท่านสามารถเลือก Filter ประเภทของข่าวที่ท่านต้องการให้เว็บไซต์แสดงได้

2. 2. กดที่ ข่าว เพื่อให้หน้าจอแสดงเกี่ยวกับข่าวที่ท่านเลือก

3. 3. ติดตามข่าวสารเพื่อไม่ให้พลาดข่าวสาร นโยบาย หรือมาตรการสำคัญด้านการพาณิชย์และเศรษฐกิจการค้า โดยหน้าเว็บไซต์จะลิงค์ไปยังหน้าข่าวที่ท่านเลือก

4. 4. กดที่คำว่า "Load More" เพื่อให้หน้าเว็บไซต์แสดงจำนวนข่าวมากขึ้น

## 4. วิดีโอ (Video)



1. Filter options: Topic, User, Date, and Video type.

2. Filter icon in the top navigation bar.

3. Video player and list of video thumbnails.

1. โดยท่านสามารถเลือก Filter ประเภทของวิดีโอที่ท่านต้องการให้เว็บไซต์แสดงได้

2. กดที่ วิดีโอ เพื่อให้หน้าจอแสดงเกี่ยวกับวิดีโอที่ท่านเลือก

3. ติดตามวิดีโอข่าวสารที่อัพเดท และพัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับสินค้าด้านการพาณิชย์ โดยหน้าเว็บไซต์จะลิงค์ไปวิดีโอที่ท่านเลือก

TPSO dtm DIT DIP DEB

© สงวนลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2564 กระทรวงพาณิชย์ Email: info@tpso.go.th Sitemap ติดต่อเจ้าหน้าที่

# คู่มือสำหรับผู้ใช้งานทั่วไป - ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า

## 5. ไทม์ไลน์ (Timeline)

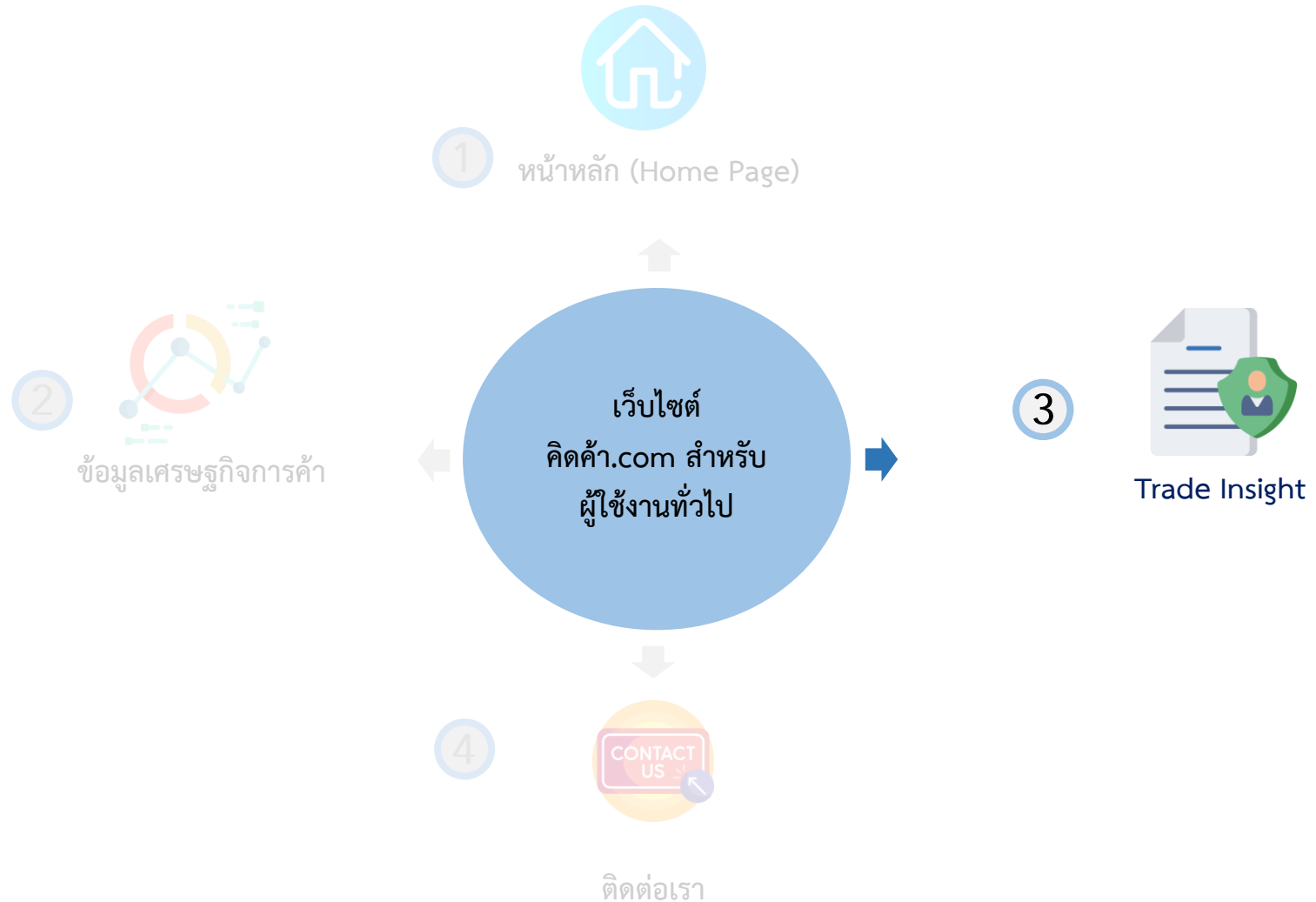


1 โดยท่านสามารถเลือก Filter ประเภทของไทม์ไลน์ที่ท่านต้องการให้เว็บไซต์แสดงได้

2 กดที่ ไทม์ไลน์ เพื่อให้หน้าจอแสดงเกี่ยวกับไทม์ไลน์ที่ท่านเลือก

3 สามารถติดตามข้อมูลข่าวสารสำคัญ นโยบาย หรือมาตรการที่เป็นประเด็นสำคัญในรูปแบบไทม์ไลน์ โดยหน้าเว็บไซต์จะลิงค์ไปยังหน้าข่าวไทม์ไลน์ ตามที่ท่านเลือก

4 กดที่คำว่า "Load More" เพื่อให้หน้าเว็บไซต์แสดงระยะเวลาไทม์ไลน์มากขึ้น



# คู่มือสำหรับผู้ใช้งานทั่วไป - บทวิเคราะห์ (Trade Insight)

หลังจากที่ท่านเข้ามาถึง หน้าแรก (Home Page) ของเว็บไซต์ คิดค่า.com ท่านจะเจอแถบหัวข้อด้านบน ให้กดที่ “Trade Insight” ตามรูปภาพด้านล่าง

คิดค่า.com

ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า **Trade Insight** ติดต่อเรา สำหรับเจ้าหน้าที่

ค้นหาข้อมูลเศรษฐกิจการค้า

ข้อมูล เกษตร

ผู้ใช้งาน เลือก...

พื้นที่ เลือก...

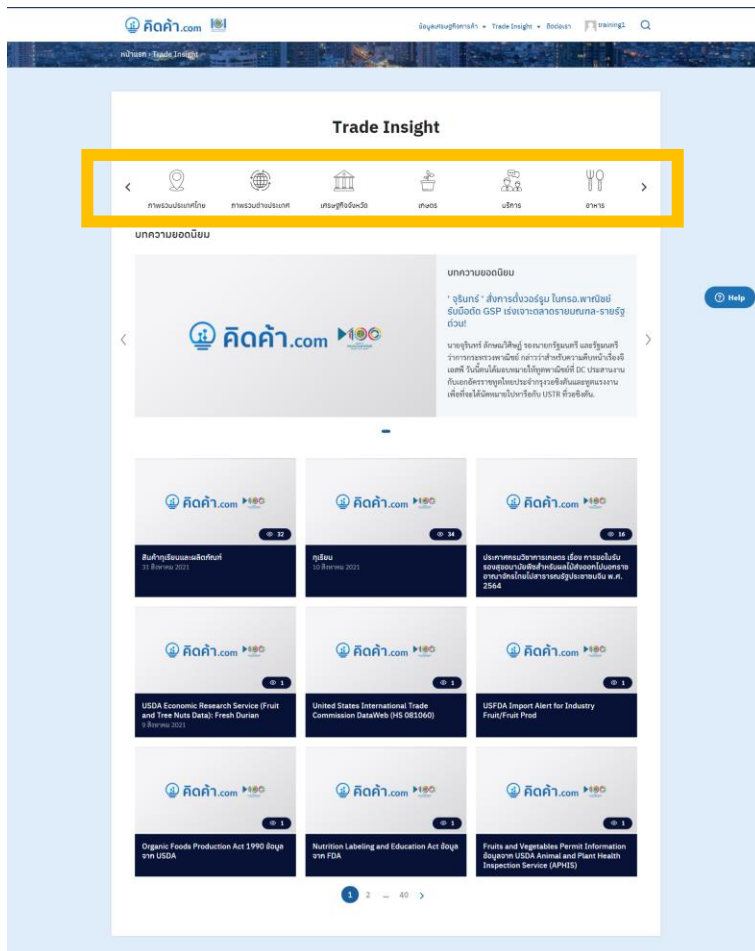
ค้นหาข้อมูลเศรษฐกิจการค้า

ฐานข้อมูลร่วม:  
**เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด**

เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด

# คู่มือสำหรับผู้ใช้งานทั่วไป - บทวิเคราะห์ (Trade Insight)

เว็บไซต์จะพาท่านมาในหน้าตามภาพดังกล่าว



หน้าบทวิเคราะห์ (Trade Insight) จะประกอบด้วย  
บทวิเคราะห์ที่เกี่ยวข้องกับ 7 หมวดหมู่สำคัญดังนี้ ตามลำดับ

- ✓ ภาพรวมประเทศไทย
- ✓ ภาพรวมต่างประเทศ
- ✓ เศรษฐกิจจังหวัด
- ✓ เกษตร
- ✓ บริการ
- ✓ อาหาร
- ✓ อุตสาหกรรม

โดยหน้าจอจะแสดงผลตามหมวดหมู่บทวิเคราะห์ที่  
ท่านเลือก



# คู่มือสำหรับผู้ใช้งานทั่วไป - บทวิเคราะห์ (Trade Insight)

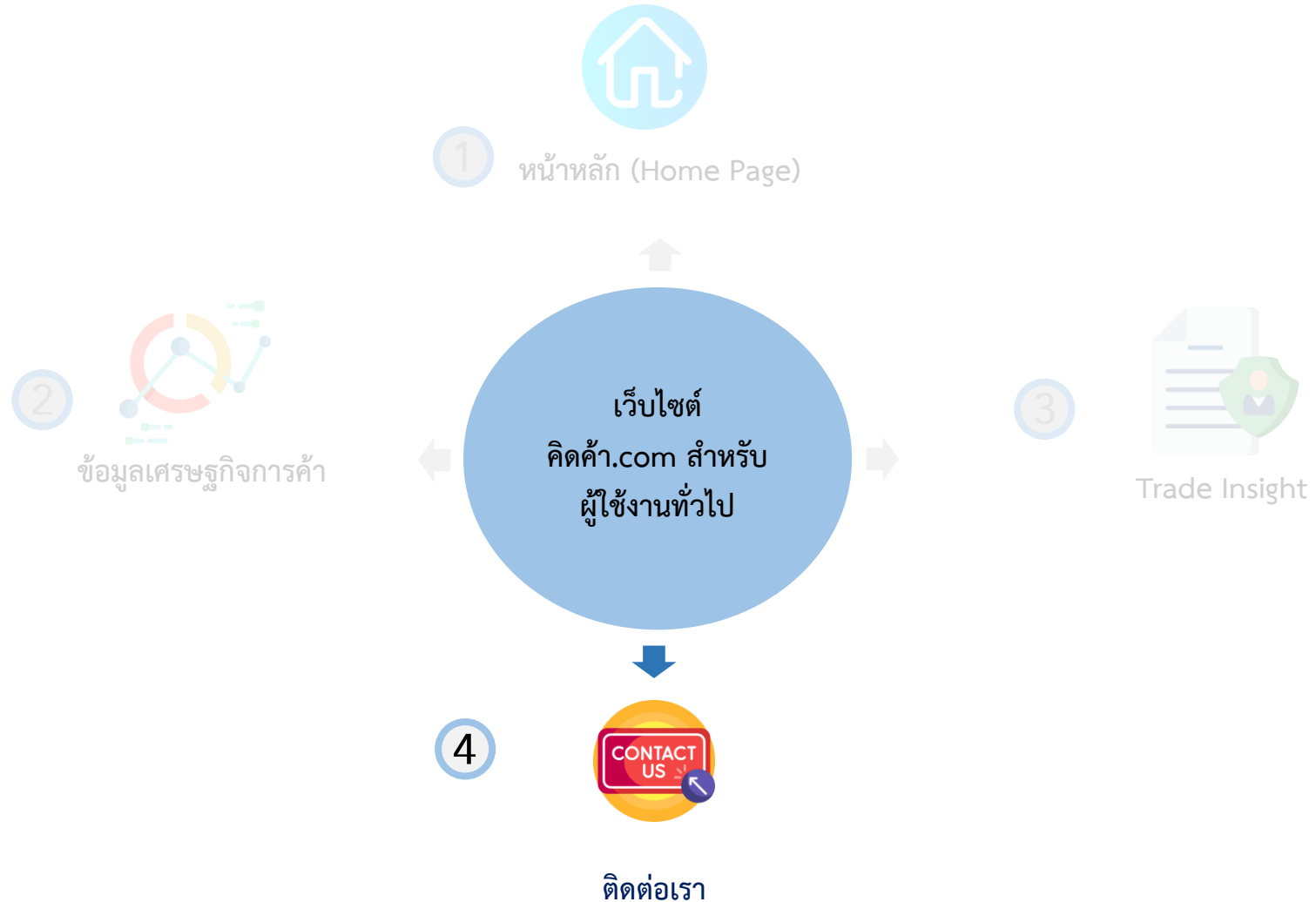


1 สามารถเลือก Filter ประเภทของบทวิเคราะห์เพื่อกรองบทวิเคราะห์ที่เหลือแค่ส่วนที่ต้องการค้นหาเท่านั้น

2 สามารถเลือก Filter หมวดหมู่ย่อยของบทวิเคราะห์เพื่อกรองบทวิเคราะห์ที่เหลือแค่ส่วนที่ต้องการค้นหาเท่านั้น เช่น เลือกดูเฉพาะบทวิเคราะห์เกี่ยวข้องกับเกษตร (มันสำปะหลัง) เท่านั้น

3 ติดตามข่าวสารเพื่อไม่ให้พลาดข่าวสาร นโยบาย หรือมาตรการสำคัญด้านการพาณิชย์และเศรษฐกิจการค้า โดยเว็บไซต์จะลิ้งค์ไปยังหน้าข่าวที่ท่านเลือก

4 สามารถดูบทวิเคราะห์เพิ่มเติมได้ โดยการกดเลขหน้า เพื่อไปยังบทวิเคราะห์ที่อยู่ในหน้าถัดไป



# คู่มือสำหรับผู้ใช้งานทั่วไป - ติดต่อเรา

หลังจากที่ท่านเข้ามาถึง หน้าแรก (Home Page) ของเว็บไซต์ คิดค่า.com ท่านจะเจอแถบหัวข้อด้านบน ให้กดที่ “ติดต่อเรา” ตามรูปภาพด้านล่าง

คิดค่า.com

ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า ▾ Trade Insight ▾ **ติดต่อเรา** สำหรับเจ้าหน้าที่ 🔍

ค้นหาข้อมูลเศรษฐกิจการค้า

ข้อมูล เกษตร ▾

ผู้ใช้งาน เลือก... ▾

พื้นที่ เลือก... ▾

ค้นหาข้อมูลเศรษฐกิจการค้า

ฐานข้อมูลร่วม:  
**เกษตรผลิต  
พาณิชย์ตลาด**

เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด

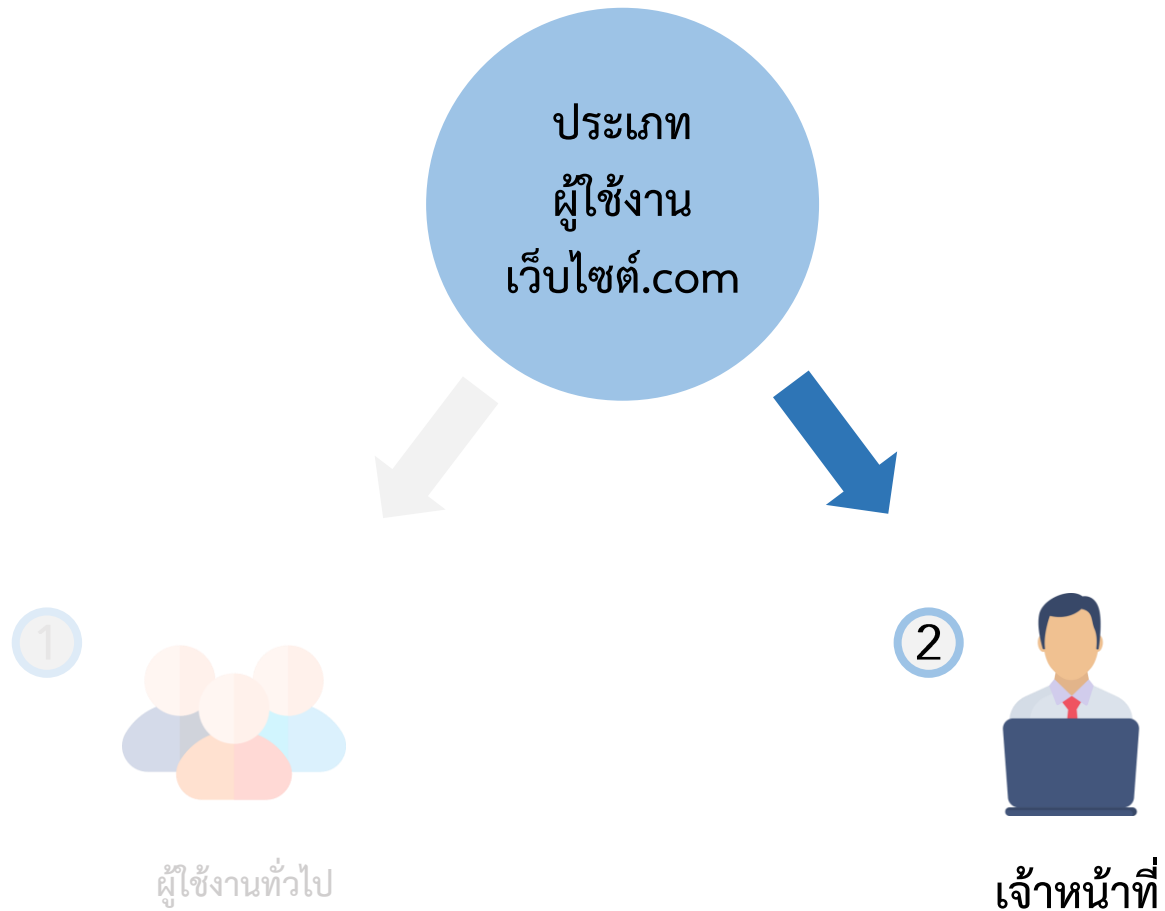
# คู่มือสำหรับผู้ใช้งานทั่วไป - ติดต่อเรา

The screenshot shows the contact form on the kitka.com website. The form is titled 'ติดต่อเรา' and includes the email address 'kitka@moc.go.th'. The form fields are: 'ชื่อ' (Name), 'นามสกุล' (Surname), 'เบอร์โทรศัพท์' (Phone Number), 'อีเมล' (Email), 'หัวข้อที่ต้องการติดต่อ' (Subject), and 'ข้อความ' (Message). A red 'Submit' button is located at the bottom of the form. A blue 'Help' button is also visible. The form is annotated with a yellow box and numbered circles: '1' is at the top left of the form, and '2' is at the bottom left, pointing to the 'Submit' button. The footer of the page includes logos for TPSO, dtm, DFT, DIT, DIP, and DBD, along with the copyright notice '© สงวนลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2564 กระทรวงพาณิชย์' and the email 'Email : kitka@moc.go.th'.

1 ประชาชน ผู้บริโภคสามารถติดต่อทีมงานของ เว็บไซต์ คิตค้า.com เพื่อสอบถามข้อมูลหรือข้อสงสัยเกี่ยวกับเว็บไซต์ คิตค้า.com ได้โดยตรง โดยกรอกข้อมูลดังต่อไปนี้

- ✓ ชื่อ - นามสกุล
- ✓ เบอร์โทรศัพท์ - อีเมล
- ✓ หัวข้อที่ต้องการติดต่อ
- ✓ ข้อความอธิบาย

2 กดปุ่ม Submit เพื่อส่งคำสอบถามของท่านมายังทีมงาน



# คู่มือสำหรับเจ้าหน้าที่ – การ Log in เข้าใช้งาน

หลังจากที่ท่านเข้ามาถึง หน้าแรก (Home Page) ของเว็บไซต์ คิดค่า.com ท่านจะเจอแถบหัวข้อด้านบน ให้กดที่ “สำหรับเจ้าหน้าที่” ตามรูปภาพด้านล่าง โดยสามารถ Log in เข้าสู่เว็บไซต์และสามารถเข้าใช้งานแดชบอร์ดสำหรับ ส่วนของเจ้าหน้าที่ได้

คิดค่า.com

ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า ▾ Trade Insight ▾ ติดต่อเรา **สำหรับเจ้าหน้าที่** 🔍

ค้นหาข้อมูลเศรษฐกิจการค้า

ข้อมูล

ผู้ใช้งาน

พื้นที่

ค้นหาข้อมูลเศรษฐกิจการค้า

ฐานข้อมูลร่วม:  
**เกษตรผลิต  
พาณิชย์ตลาด**

เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด

# เจ้าหน้าที่ – การ Log in เข้าใช้งาน

โดยหน้าจจะขึ้นหน้า Log in ตามภาพ ให้เจ้าหน้าที่ใส่ชื่อผู้ใช้งานและรหัสผ่าน เพื่อเข้าสู่ระบบ

คิดค่า.com IOL

ตอนนี้คุณได้ออกจากระบบแล้ว

ชื่อผู้ใช้หรือที่อยู่อีเมล

รหัสผ่าน

**TPSO** Connect with SSO

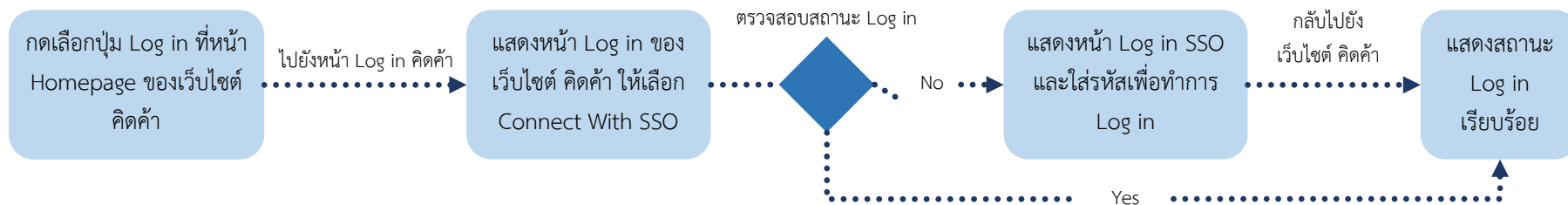
บันทึกการใช้งานของฉัน **เข้าสู่ระบบ**

คุณจ่ารหัสผ่านไม่ได้?  
– กลับไปที่เว็บ คิดค่า.com

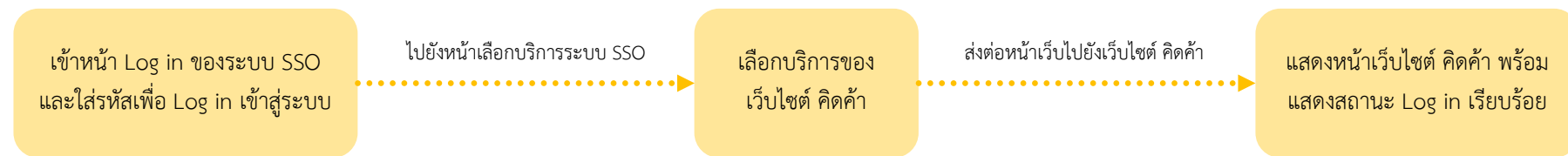
[Privacy Policy](#)

## สำหรับเจ้าหน้าที่ สนค.

### 1 Log in เข้าสู่ระบบ SSO ผ่านเว็บไซต์ คิดค่า

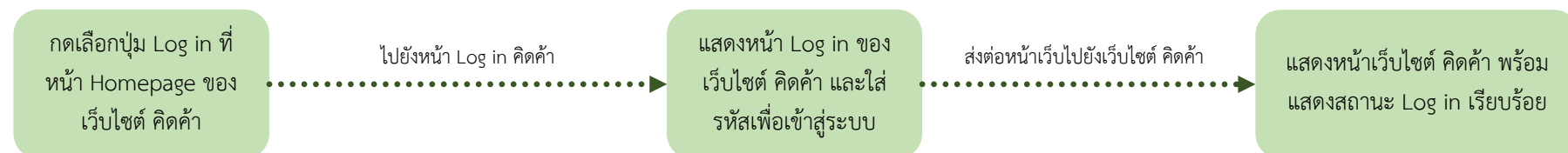


### 2 Log in จากเว็บไซต์ SSO มายัง คิดค่า



## สำหรับเจ้าหน้าที่หน่วยงานอื่น

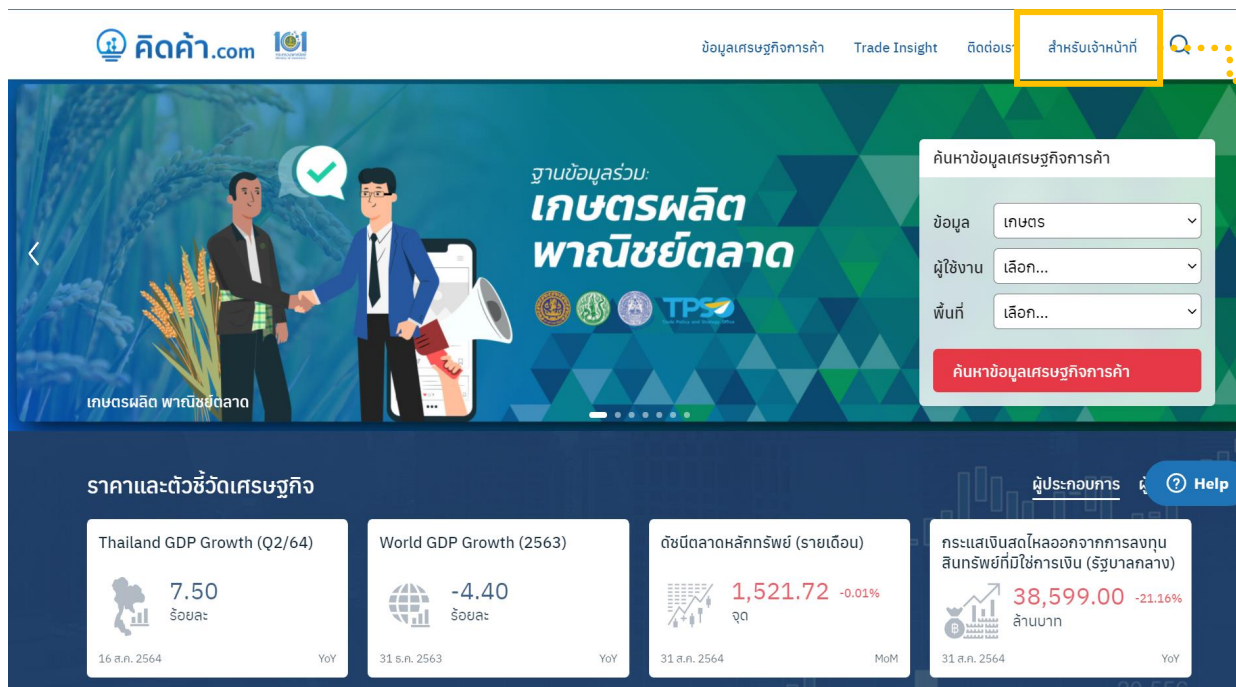
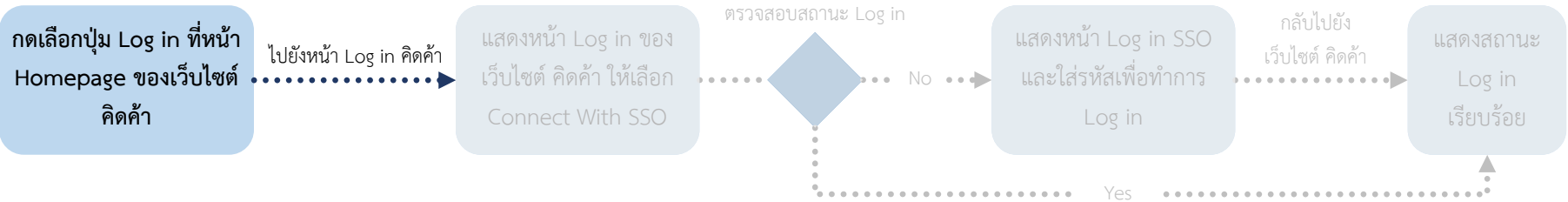
### 3 Log in ด้วยระบบของเว็บไซต์ คิดค่า





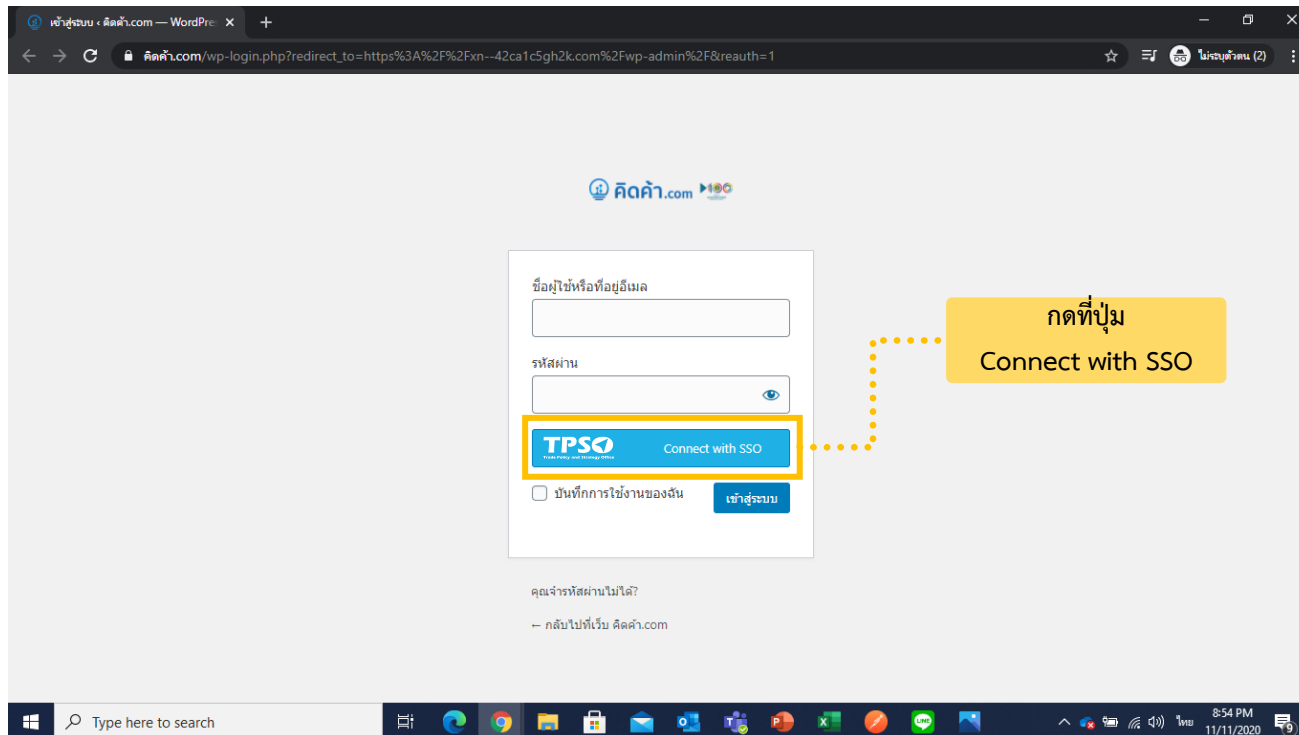
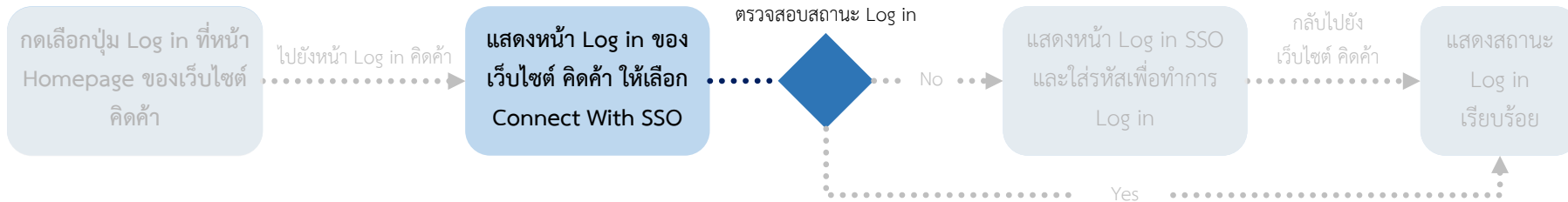
# ขั้นตอนการ Log in ระบบ Single Sign On ผ่านเว็บไซต์ คิดค้า

## 1 Log in เข้าสู่ระบบ SSO ผ่านเว็บไซต์ คิดค้า



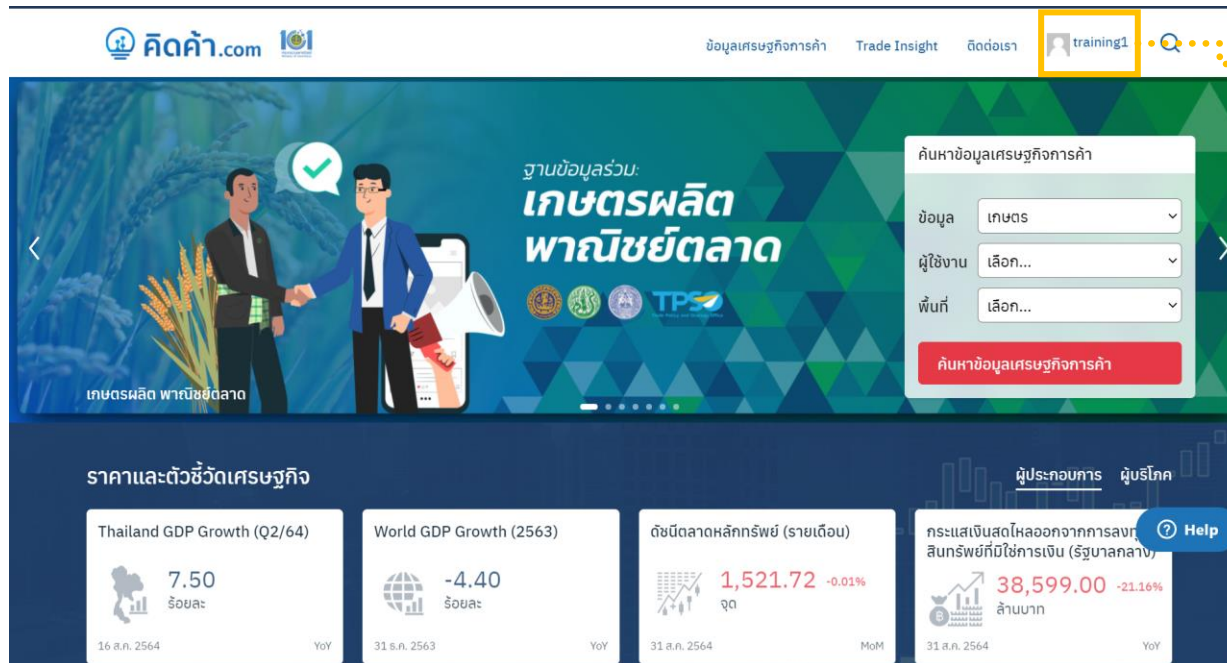
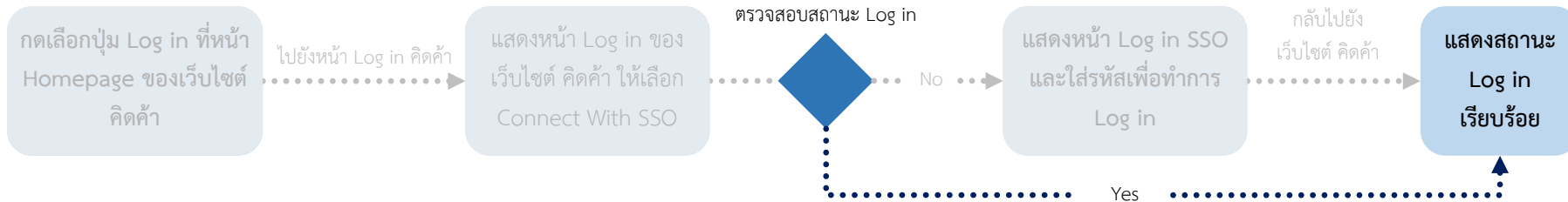
# ขั้นตอนการ Log in ระบบ Single Sign On ผ่านเว็บไซต์ คิดค่า

## 1 Log in เข้าสู่ระบบ SSO ผ่านเว็บไซต์ คิดค่า



# ขั้นตอนการ Log in ระบบ Single Sign On ผ่านเว็บไซต์ คิดค้า

## 1 Log in เข้าสู่ระบบ SSO ผ่านเว็บไซต์ คิดค้า



คิดค้า.com

ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า Trade Insight ติดต่อเรา training1

ค้นหาข้อมูลเศรษฐกิจการค้า

ข้อมูล: เกษตร  
ผู้ใช้งาน: เลือก...  
พื้นที่: เลือก...

ค้นหาข้อมูลเศรษฐกิจการค้า

ราคาและตัวชี้วัดเศรษฐกิจ

ตัวชี้วัด	ค่า	หน่วย	ช่วงเวลา
Thailand GDP Growth (Q2/64)	7.50	ร้อยละ	YoY
World GDP Growth (2563)	-4.40	ร้อยละ	YoY
ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ (รายเดือน)	1,521.72	จุด	MoM
กระแสดัชนีตลาดหลักทรัพย์ที่มีการเงิน (รัฐบาลกลาง)	38,599.00	ล้านบาท	YoY

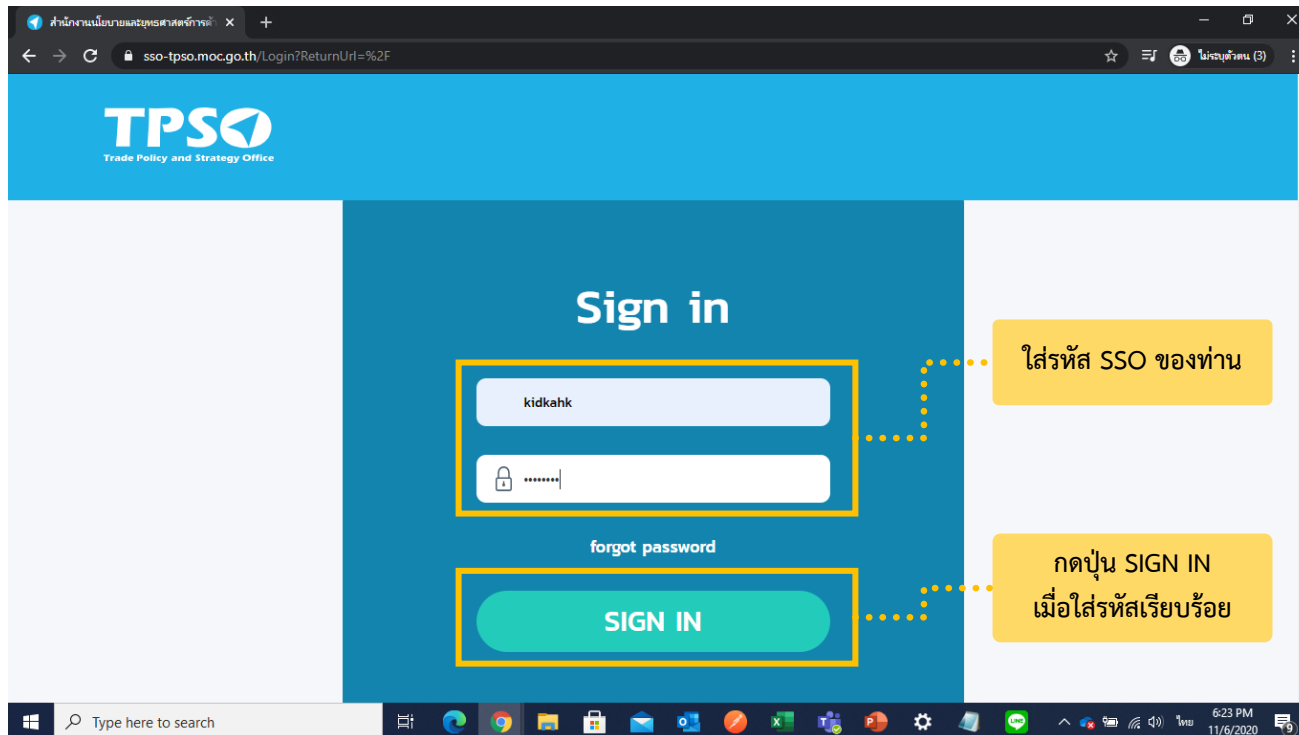
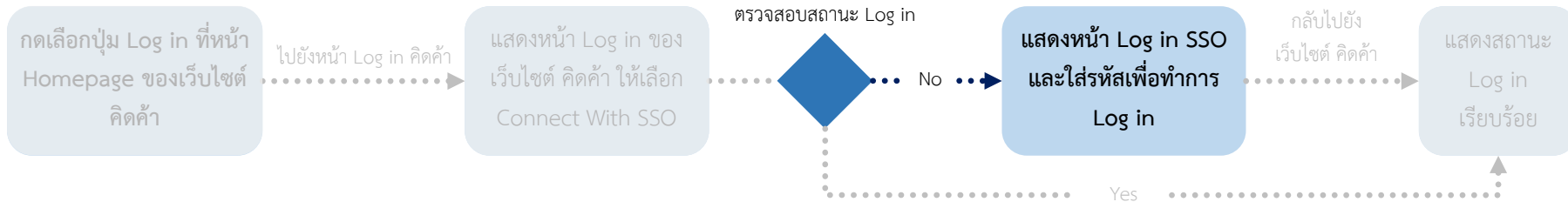
ผู้ประกอบการ ผู้บริโภค

Help

ขึ้นรูปโปรไฟล์

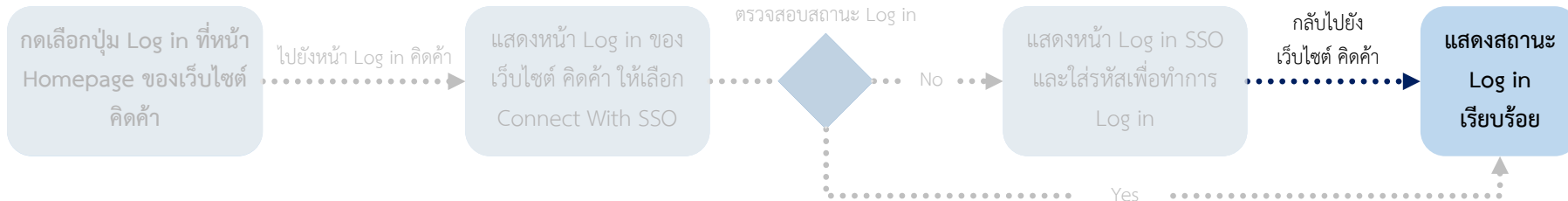
# ขั้นตอนการ Log in ระบบ Single Sign On ผ่านเว็บไซต์ คิดค้า

## 1 Log in เข้าสู่ระบบ SSO ผ่านเว็บไซต์ คิดค้า



# ขั้นตอนการ Log in ระบบ Single Sign On ผ่านเว็บไซต์ คิดค้า

## 1 Log in เข้าสู่ระบบ SSO ผ่านเว็บไซต์ คิดค้า



# ขั้นตอนการ Log in ระบบ Single Sign On ผ่านเว็บไซต์ TPSO SSO เพื่อเข้าใช้งานเว็บไซต์ คิดค้า

## 2 Log in จากเว็บไซต์ SSO มายัง คิดค้า

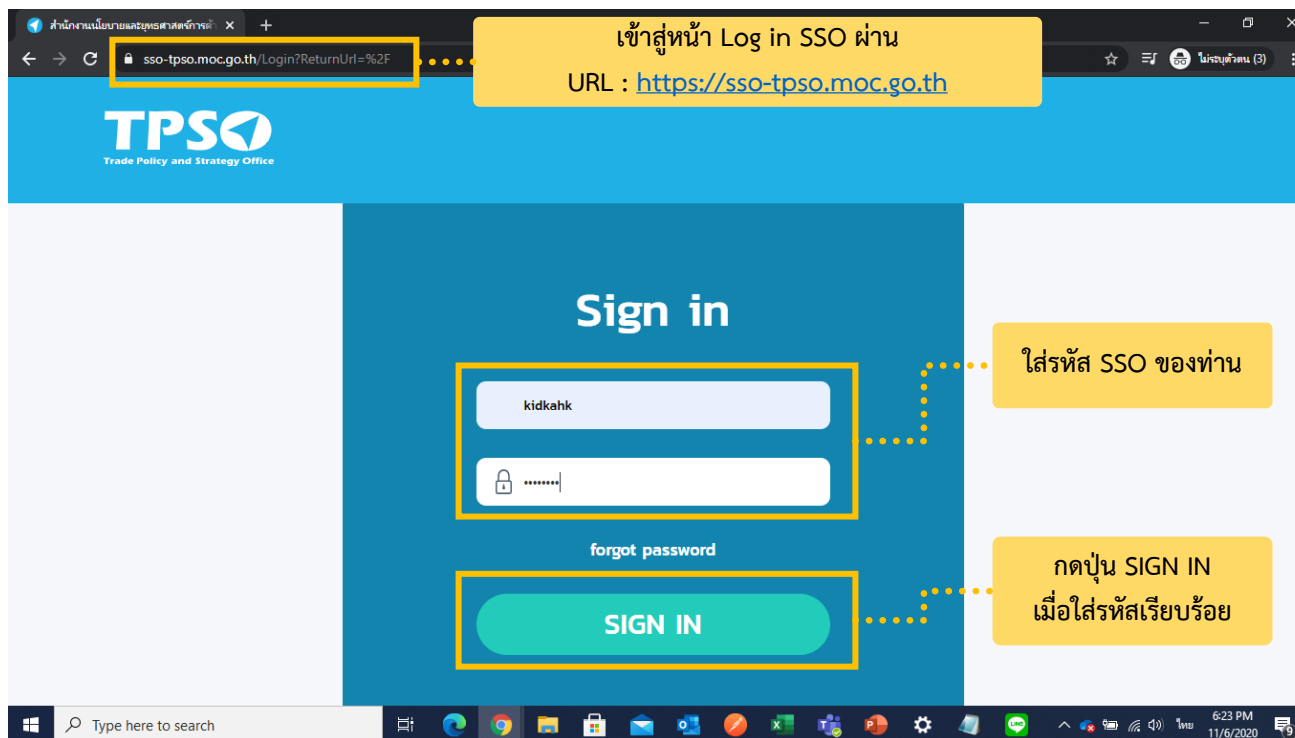
เข้าหน้า Log in ของระบบ SSO และ  
ใส่รหัสเพื่อ Log in เข้าสู่ระบบ

ไปยังหน้าเลือกบริการระบบ SSO

เลือกบริการของ  
เว็บไซต์ คิดค้า

ส่งต่อหน้าเว็บไปยังเว็บไซต์ คิดค้า

แสดงหน้าเว็บไซต์ คิดค้า พร้อม  
แสดงสถานะ Log in เรียบร้อย



The screenshot shows a web browser window with the URL `sso-tpso.moc.go.th/Login?ReturnUrl=%2F`. The page features the TPSO logo and a "Sign in" section. A yellow box highlights the URL in the browser's address bar, with a callout box stating "เข้าสู่หน้า Log in SSO ผ่าน URL : <https://sso-tpso.moc.go.th>". The "Sign in" section contains a text input field with the placeholder "kidkakh", a password input field with a lock icon and a masked password ".....", and a "forgot password" link. A large green "SIGN IN" button is at the bottom. Two yellow callout boxes on the right point to the password field and the "SIGN IN" button, with text: "ใส่รหัส SSO ของท่าน" and "กดปุ่ม SIGN IN เมื่อใส่รหัสเรียบร้อยแล้ว" respectively.

# ขั้นตอนการ Log in ระบบ Single Sign On ผ่านเว็บไซต์ TPSO SSO เพื่อเข้าใช้งานเว็บไซต์ คิดค่า

## 2 Log in จากเว็บไซต์ SSO มายัง คิดค่า

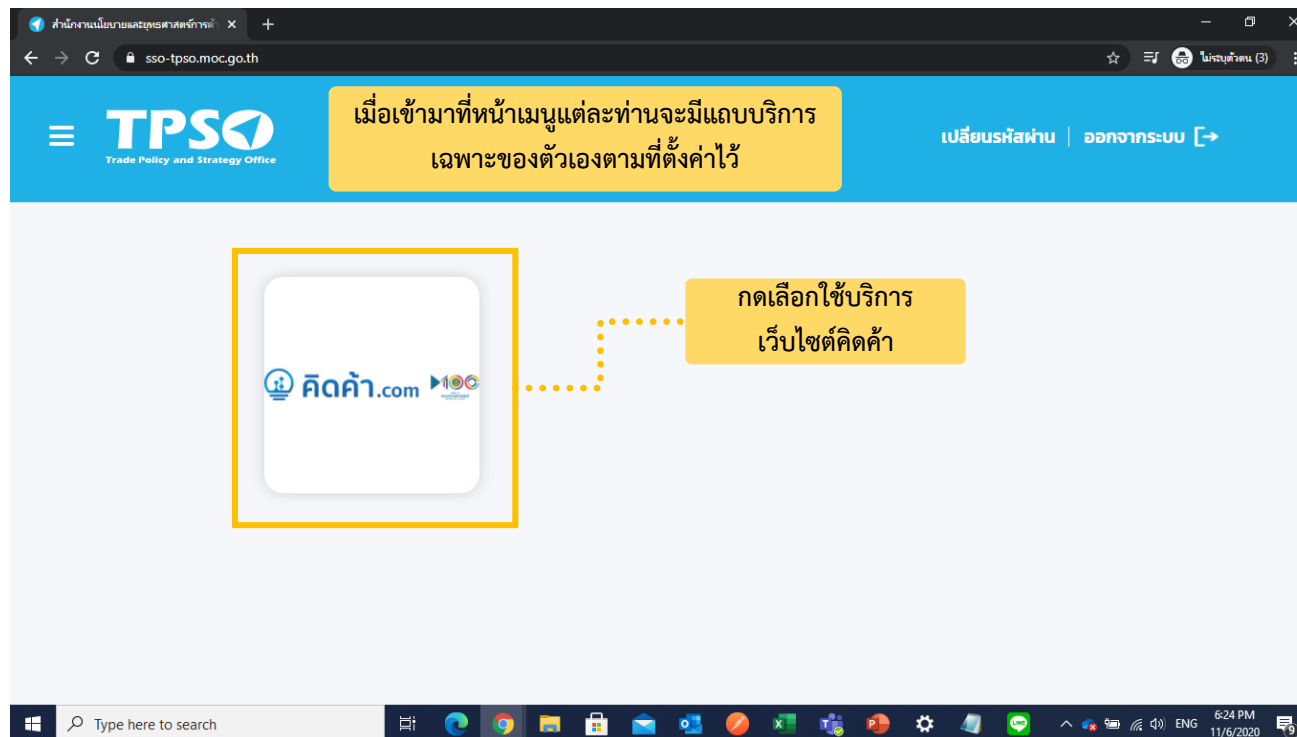
เข้าหน้า Log in ของระบบ SSO และใส่รหัสเพื่อ Log in เข้าสู่ระบบ

ไปยังหน้าเลือกบริการระบบ SSO

เลือกบริการของเว็บไซต์ คิดค่า

ส่งต่อหน้าเว็บไปยังเว็บไซต์ คิดค่า

แสดงหน้าเว็บไซต์ คิดค่า พร้อมแสดงสถานะ Log in เรียบร้อย



# ขั้นตอนการ Log in ระบบ Single Sign On ผ่านเว็บไซต์ TPSO SSO เพื่อเข้าใช้งานเว็บไซต์ คิดค้า

## 2 Log in จากเว็บไซต์ SSO มายัง คิดค้า

เข้าหน้า Log in ของระบบ SSO และใส่รหัสเพื่อ Log in เข้าสู่ระบบ

ไปยังหน้าเลือกบริการระบบ SSO

เลือกบริการของเว็บไซต์ คิดค้า

ส่งต่อหน้าเว็บไปยังเว็บไซต์ คิดค้า

แสดงหน้าเว็บไซต์ คิดค้า พร้อมแสดงสถานะ Log in เรียบร้อย



The screenshot shows the คิดค้า.com website interface. At the top, there are navigation links for "ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า", "Trade Insight", and "ติดต่อเรา". A user profile icon labeled "training1" is visible. The main banner features an illustration of two men shaking hands and a megaphone, with the text "ฐานข้อมูลร่วม: เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด". Below the banner, there is a "ค้นหาข้อมูลเศรษฐกิจการค้า" search form with dropdown menus for "ข้อมูล" (set to "เกษตร"), "ผู้ใช้งาน" (set to "เลือก..."), and "พื้นที่" (set to "เลือก..."). A red button labeled "ค้นหาข้อมูลเศรษฐกิจการค้า" is at the bottom of the form. Below the search form, there are four data widgets: "ราคาและตัวชี้วัดเศรษฐกิจ" (Thailand GDP Growth (Q2/64) at 7.50 YoY), "World GDP Growth (2563) (-4.40 YoY)", "ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ (รายเดือน) (1,521.72 จุด, -0.01% MoM)", and "กระแสเงินสดไหลออกจากการลงทุนสินทรัพย์ที่มีใช้การเงิน (รัฐบาลกลาง) (38,599.00 ล้านบาท, -21.16% YoY)". A "Help" button is located in the bottom right corner of the data widgets area.

ขึ้นรูปโปรไฟล์



# ขั้นตอนการ Log in ใช้งานเว็บไซต์ คิดค่า.com ด้วยระบบ Log in ของเว็บไซต์ คิดค่า

## 3 Log in ด้วยระบบของเว็บไซต์ คิดค่า

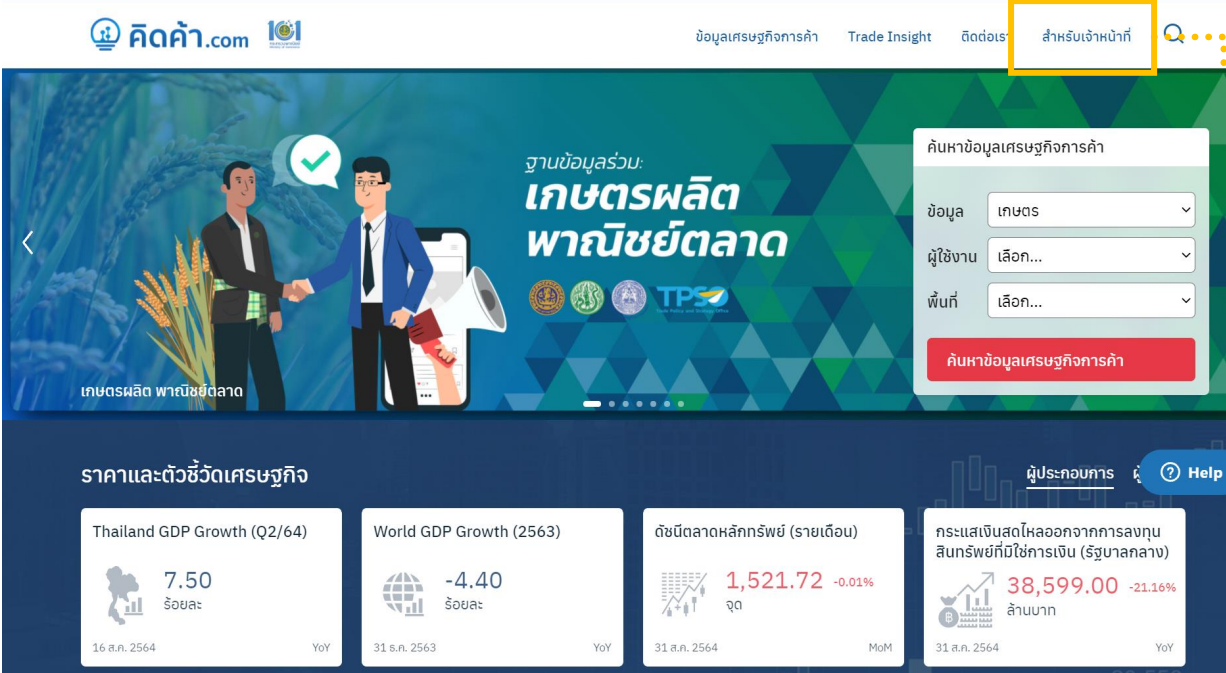
กดเลือกปุ่ม Log in ที่หน้า Homepage ของเว็บไซต์ คิดค่า

ไปยังหน้า Log in คิดค่า

แสดงหน้า Log in ของเว็บไซต์ คิดค่า และใส่รหัสเพื่อเข้าสู่ระบบ

ส่งต่อหน้าเว็บไปยังเว็บไซต์ คิดค่า

แสดงหน้าเว็บไซต์ คิดค่า พร้อมแสดงสถานะ Log in เรียบร้อย



คิดค่า.com

ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า Trade Insight คิดค่า

สำหรับเจ้าหน้าที่

ค้นหาข้อมูลเศรษฐกิจการค้า

ข้อมูล: เกษตร

ผู้ใช้งาน: เลือก...

พื้นที่: เลือก...

ค้นหาข้อมูลเศรษฐกิจการค้า

ฐานข้อมูลรวม: เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด

ราคาและตัวชี้วัดเศรษฐกิจ

Indicator	Value	Unit	Period
Thailand GDP Growth (Q2/64)	7.50	ร้อยละ	YoY
World GDP Growth (2563)	-4.40	ร้อยละ	YoY
ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ (รายเดือน)	1,521.72	จุด	MoM
กระแสเงินสดไหลออกจากการลงทุนสินทรัพย์ที่มีใช้การเงิน (รัฐบาลกลาง)	38,599.00	ล้านบาท	YoY

ปุ่ม Log in สำหรับเจ้าหน้าที่

# ขั้นตอนการ Log in ใช้งานเว็บไซต์ คิดค่า.com ด้วยระบบ Log in ของเว็บไซต์ คิดค่า

## 3 Log in ด้วยระบบของเว็บไซต์ คิดค่า

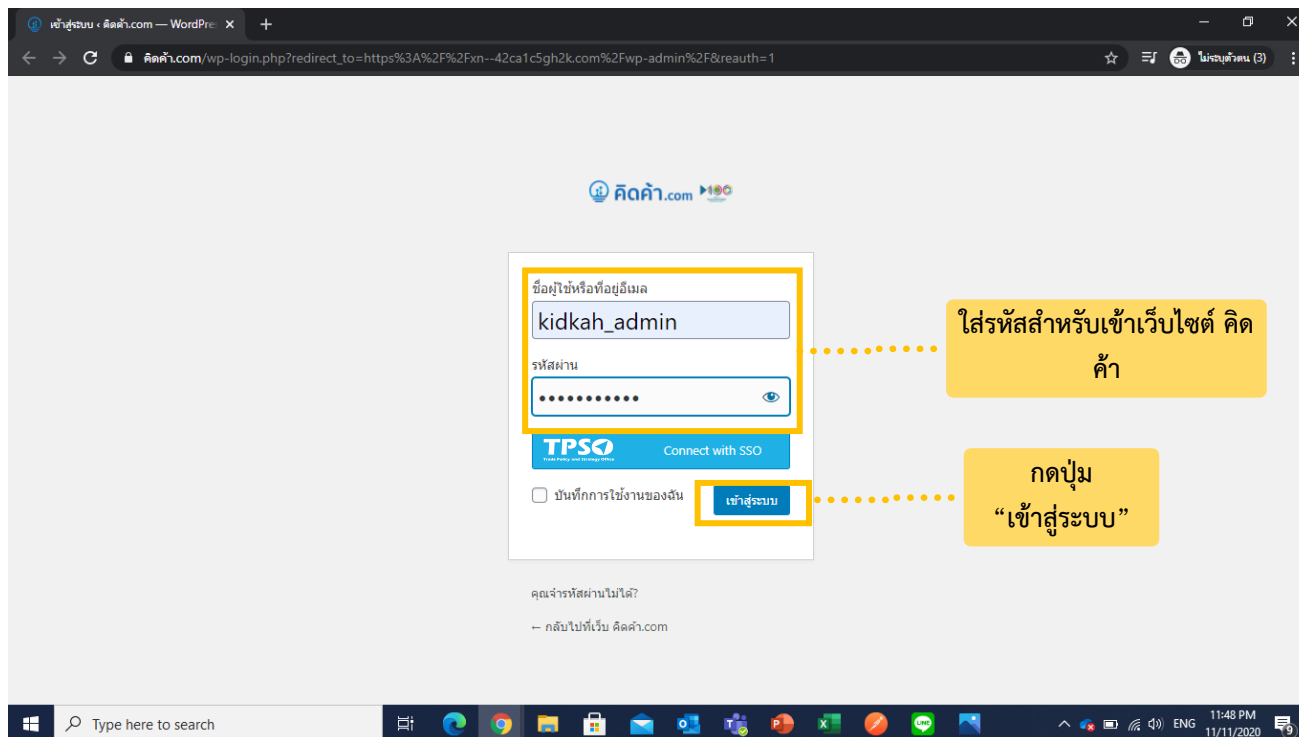
กดเลือกปุ่ม Log in ที่หน้า Homepage ของเว็บไซต์ คิดค่า

ไปยังหน้า Log in คิดค่า

แสดงหน้า Log in ของเว็บไซต์ คิดค่า และใส่รหัสเพื่อเข้าสู่ระบบ

ส่งต่อหน้าเว็บไปยังเว็บไซต์ คิดค่า

แสดงหน้าเว็บไซต์ คิดค่า พร้อมแสดงสถานะ Log in เรียบร้อย



The screenshot shows a web browser window displaying the login page for คิดค่า.com. The page features a login form with the following elements:

- A text input field for the username, containing "kidkah\_admin".
- A password input field with a masked password ".....".
- A blue button labeled "TPSO Connect with SSO".
- A checkbox for "บันทึกการใช้งานของฉัน" (Save my login information).
- A blue button labeled "เข้าสู่ระบบ" (Log in).

Annotations on the right side of the screenshot point to these elements:

- A yellow box highlights the username and password fields, with a callout: "ใส่รหัสสำหรับเข้าเว็บไซต์ คิดค่า" (Enter code for website login).
- A yellow box highlights the "เข้าสู่ระบบ" button, with a callout: "กดปุ่ม 'เข้าสู่ระบบ'" (Click 'Log in' button).

At the bottom of the page, there is a link: "คุณเจรหีสผ่านไม่ได้? - กลับไปที่เว็บ คิดค่า.com"

# ขั้นตอนการ Log in ใช้งานเว็บไซต์ คิดค่า.com ด้วยระบบ Log in ของเว็บไซต์ คิดค่า

## 3 Log in ด้วยระบบของเว็บไซต์ คิดค่า

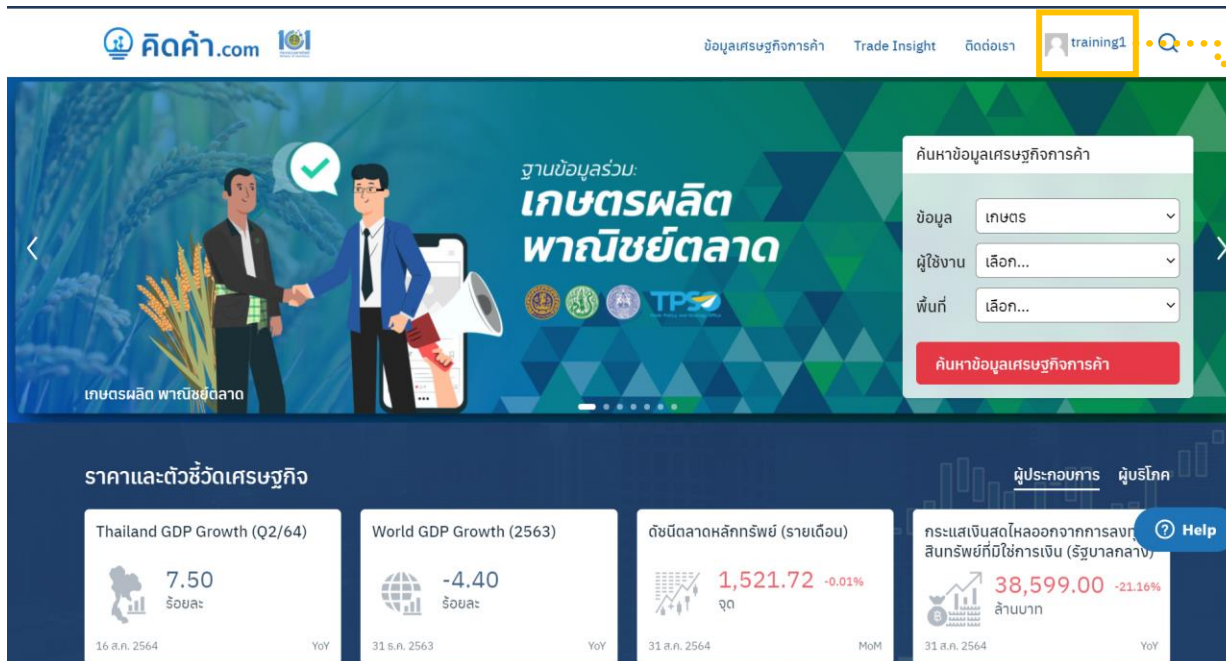
กดเลือกปุ่ม Log in ที่หน้า Homepage ของเว็บไซต์ คิดค่า

ไปยังหน้า Log in คิดค่า

แสดงหน้า Log in ของเว็บไซต์ คิดค่า และใส่รหัสเพื่อเข้าสู่ระบบ

ส่งต่อหน้าเว็บไปยังเว็บไซต์ คิดค่า

แสดงหน้าเว็บไซต์ คิดค่า พร้อมแสดงสถานะ Log in เรียบร้อย



คิดค่า.com

ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า Trade Insight คิดต่อเรา training1

ค้นหาข้อมูลเศรษฐกิจการค้า

ข้อมูล เกษตร

ผู้ใช้งาน เลือก...

พื้นที่ เลือก...

ค้นหาข้อมูลเศรษฐกิจการค้า

ราคาและตัวชี้วัดเศรษฐกิจ

ตัวชี้วัด	ค่า	หน่วย	ช่วงเวลา
Thailand GDP Growth (Q2/64)	7.50	ร้อยละ	YoY
World GDP Growth (2563)	-4.40	ร้อยละ	YoY
ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ (รายเดือน)	1,521.72	จุด	MoM
กระแสดัชนีตลาดหลักทรัพย์ที่มีใช้การเงิน (รัฐบาลกลาง)	38,599.00	ล้านบาท	YoY

ผู้ประกอบการ ผู้บริโภค

กระแสดัชนีตลาดหลักทรัพย์ที่มีใช้การเงิน (รัฐบาลกลาง) 38,599.00 -21.16%

ล้านบาท

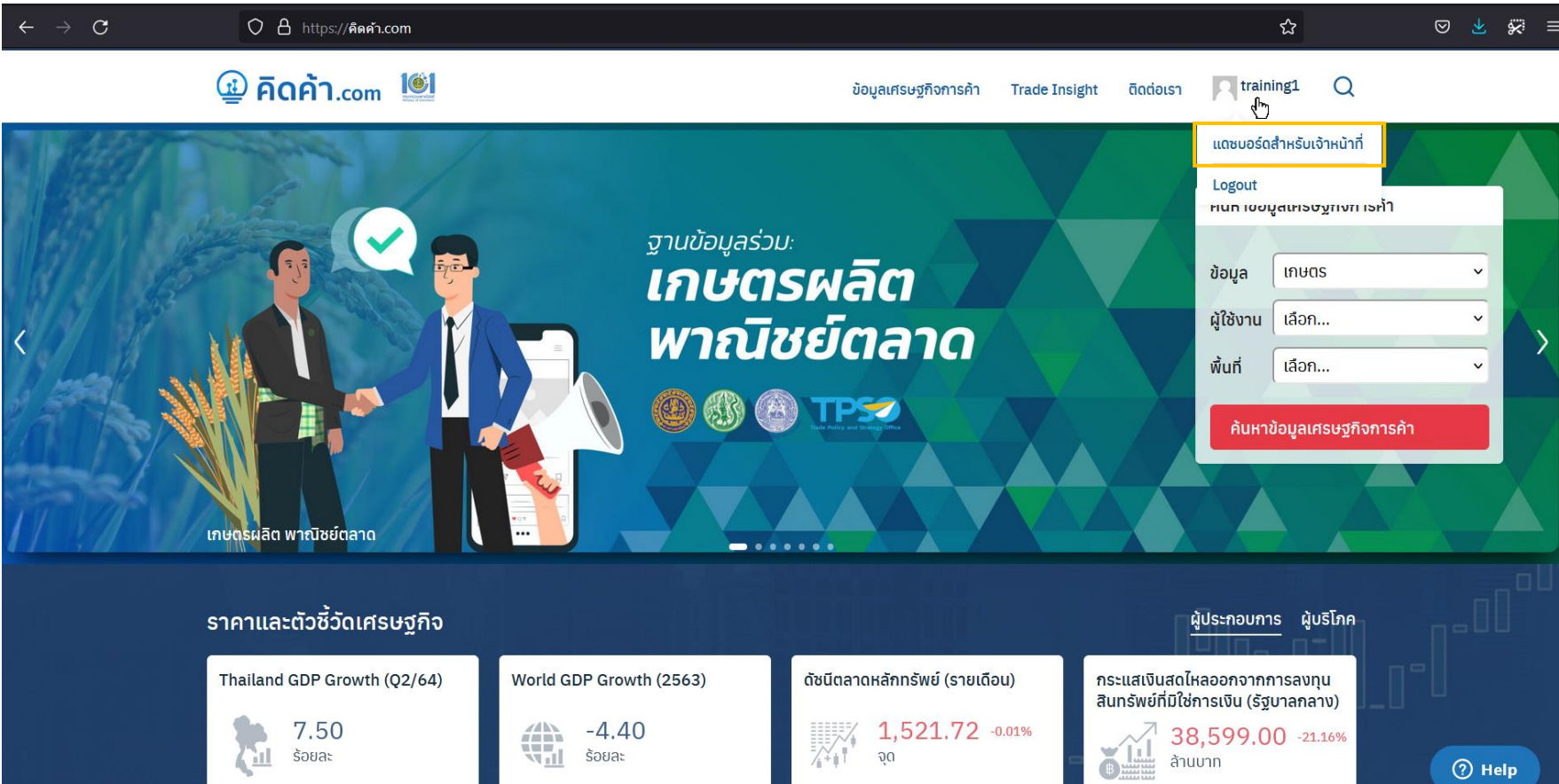
16 ส.ค. 2564 31 ส.ค. 2563 31 ส.ค. 2564 31 ส.ค. 2564

Help

ขึ้นรูปโปรไฟล์

# เจ้าหน้าที่ – การเข้าใช้งานหน้าแดชบอร์ดสำหรับเจ้าหน้าที่

หลังจากที่ Log in เข้าสู่ระบบแล้ว ท่านสามารถเข้าใช้งานแดชบอร์ดสำหรับส่วนของเจ้าหน้าที่ได้



คิดค่า.com

ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า Trade Insight ติดต่อเรา training1

แดชบอร์ดสำหรับเจ้าหน้าที่

Logout

หนก เขตอุตสาหกรรมการค้า

ข้อมูล

ผู้ใช้งาน

พื้นที่

ค้นหาข้อมูลเศรษฐกิจการค้า

เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด

ฐานข้อมูลร่วม: เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด

ราคาและตัวชี้วัดเศรษฐกิจ

ตัวชี้วัด	ค่า	หน่วย
Thailand GDP Growth (Q2/64)	7.50	ร้อยละ
World GDP Growth (2563)	-4.40	ร้อยละ
ดัชนีตลาดหลักทรัพย์ (รายเดือน)	1,521.72	จุด
กระแสเงินสด (ไหลออกจากการลงทุนสินทรัพย์ที่มีใช้การเงิน (รัฐบาลกลาง))	38,599.00	ล้านบาท

ผู้ประกอบการ ผู้บริโภค

Help

# เจ้าหน้าที่ – หน้าแดชบอร์ดสำหรับเจ้าหน้าที่

สามารถเลือกหมวดหมู่ย่อยของแดชบอร์ดเพื่อกรองแดชบอร์ดให้เหลือแค่ส่วนที่ต้องการค้นหาเท่านั้น

คิดค่า.com | ข้อมูลเศรษฐกิจการค้า | Trade Insight | ติดต่อเรา | training1

หน้าแรก > แดชบอร์ดสำหรับเจ้าหน้าที่

Dashboard

คู่มือการใช้งาน

เกษตร | เศรษฐกิจจังหวัด | ธุรกิจบริการ | ภาพรวมต่างประเทศ | อาหาร | อุตสาหกรรม

ดูทั้งหมด | **มันสำปะหลัง** | ทุเรียน | ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด 16 | สถานการณ์ภาพรวมมันสำปะหลัง 86 | การผลิตมันสำปะหลัง 29 | คู่แข่งการส่งออกมันสำปะหลัง 30

Help

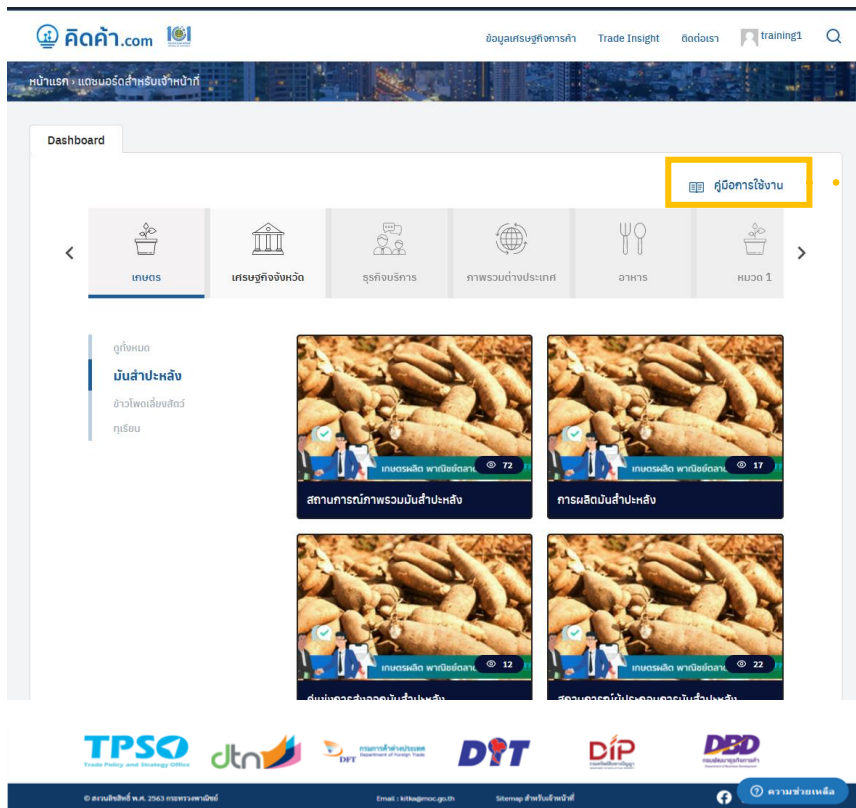
# เจ้าหน้าที่ – หน้าแดชบอร์ดสำหรับเจ้าหน้าที่

สามารถเลือกแดชบอร์ดที่ต้องการใช้งานเพื่อเข้าใช้งานได้ทันที

ปริมาณผลผลิตรวมรายจังหวัด	ปริมาณผลผลิตรายจังหวัด	ปริมาณผลผลิตรายสินค้า	ปริมาณผลผลิตรายสินค้า	ปริมาณผลผลิตรายสินค้า	ปริมาณผลผลิตรายสินค้า
30.11M	3.29	123.93	122.03	101.46	86.37
3.82%	1.05%	1.87%	-1.20%	-2.88%	-3.27%

# เจ้าหน้าที่ – หน้าแดชบอร์ดสำหรับเจ้าหน้าที่

เพิ่มปุ่มสำหรับลิงก์ไปยังหน้าคู่มือการใช้งานแดชบอร์ดเพื่อแนะนำวิธีการใช้งานแดชบอร์ดเพิ่มเติม



FRONTIS 

Strategy Consulting & Digital Transformation