

สินค้าทุเรียนและผลิตภัณฑ์

พิกัดศุลกากร 0810.60, 0811.90.00.002, 0813.40.90.001, 2008.99.90.090, 2007.99.10 และ 2007.99.20

สถานการณ์การผลิตทุเรียนของไทย และการบริโภคภายในประเทศ

รายการ	2559	2560	2561	2562	2563	2564*
เนื้อที่ให้ผล (ไร่)	629,053	643,030	675,343	723,979	791,165	837,290
ผลผลิต (ตัน)	546,989	663,066	759,829	1,018,261	1,111,928	1,283,593
ผลผลิตต่อไร่ (กก./ไร่)	870	1,031	1,125	1,407	1,405	1,533
การบริโภคภายในประเทศ ในรูปผลสด (ตัน)	115,264	147,293	229,379	327,497	435,505	513,437

หมายเหตุ : * คือ ประมาณการ

ที่มา : สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

● ในปี 2563 ไทยมีเนื้อที่ให้ผล จำนวนผลผลิต และจำนวนผลผลิตต่อไร่ของทุเรียน เพิ่มขึ้นจากปี 2559 เฉลี่ยร้อยละ 5.94 20.30 และ 13.55 ต่อปี ตามลำดับ เนื่องจากราคาผลผลิตทุเรียนที่เกษตรกรขายได้อยู่ในเกณฑ์ที่ดีติดต่อกันหลายปี จึงทำให้เกษตรกรปรับเปลี่ยนพื้นที่มาปลูกทุเรียนทดแทนการปลูกพืชอื่นมากขึ้น เช่น ยางพารา ปาล์มน้ำมัน และผลไม้ชนิดอื่นๆ เป็นต้น ประกอบกับการบำรุงรักษาสวนทุเรียนเป็นอย่างดีของเกษตรกรจึงทำให้ผลผลิตเพิ่มมากขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา โดยในปี 2563 ไทยมีเนื้อที่ให้ผล 791,165 ไร่ เพิ่มขึ้นจากปี 2562 ร้อยละ 9.28 มีปริมาณผลผลิตทุเรียน 1,111,928 ตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2562 ถึงร้อยละ 9.20 และมีผลผลิตต่อไร่ 1,405 กิโลกรัม ลดลงจากปี 2562 ร้อยละ 0.14

● ในปี 2564 คาดว่าจะมีเนื้อที่ให้ผล 837,290 ไร่ เพิ่มขึ้นจากในปี 2564 ร้อยละ 5.83 เนื่องจากทุเรียนที่ปลูกในปี 2558 ให้ผลผลิตเพิ่มมากขึ้น และจากการขยายเนื้อที่ปลูกทุเรียนของเกษตรกรแทนพืชอื่น จึงคาดว่าในปี 2564 จะมีปริมาณผลผลิตทุเรียน 1,283,593 ตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2563 ร้อยละ 15.44 และมีผลผลิตต่อไร่ 1,533 กิโลกรัม เพิ่มขึ้นจากปี 2563 ร้อยละ 9.11 ทั้งนี้ หากสภาพภูมิอากาศจะเอื้ออำนวยต่อการติดดอกออกผล ประกอบกับราคาทุเรียนที่เกษตรกรขายได้อยู่ในเกณฑ์ดี ก็จะทำให้เกษตรกรบำรุงรักษาสวนทุเรียนมากยิ่งขึ้น

● แหล่งเพาะปลูกทุเรียนที่สำคัญของไทย ได้แก่ จังหวัดชุมพร จันทบุรี ระยอง นครศรีธรรมราช และยะลา

● การบริโภคภายในประเทศ ระหว่างปี 2559 - 2563 ปริมาณความต้องการบริโภคทุเรียนสดและผลิตภัณฑ์ทุเรียนมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 41.31 ต่อปี ซึ่งการบริโภคส่วนใหญ่จะอยู่ในรูปแบบของทุเรียนสด โดยในปี 2563 มีการบริโภคทุเรียนภายในประเทศ 435,505 ตัน เพิ่มขึ้นจากปี 2562 ร้อยละ 32.98 ทั้งนี้ ในปี 2564 คาดว่าความต้องการบริโภคภายในประเทศจะเพิ่มขึ้นจากปี 2563 ร้อยละ 17.89 ซึ่งเป็นผลจากปริมาณผลผลิตที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้น

(ที่มา : สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร)

ราคาทุเรียนสด

หน่วย : บาท/ กิโลกรัม

	2559	2560	2561	2562	2563
หมอนทอง					
ราคาที่เกษตรกรขายได้	62.96	71.81	78.16	99.86	102.15
ราคาขายส่งตลาดกรุงเทพฯ	88.51	95.18	102.93	116.41	123.95
ชะนี					
ราคาที่เกษตรกรขายได้	42.20	44.38	42.51	63.37	68.28
ราคาขายส่งตลาดกรุงเทพฯ	70.00	71.57	79.12	83.85	81.78

ที่มา : สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

- ปี 2563

ทุเรียนพันธุ์หมอนทอง : ราคาที่เกษตรกรขายได้ กิโลกรัมละ 102.15 บาท เพิ่มขึ้นจากกิโลกรัมละ 99.86 บาท ในปี 2562 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.29 ในขณะที่ราคาขายส่งตลาดกรุงเทพฯ อยู่ที่กิโลกรัมละ 123.95 บาท เพิ่มขึ้นจากกิโลกรัมละ 116.41 บาท ในปี 2562 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.48 ทั้งนี้ ในปี 2563 ราคาขายส่งทุเรียนพันธุ์หมอนทองตลาดกรุงเทพฯ สูงกว่าราคาที่เกษตรกรขายได้ กิโลกรัมละ 21.80 บาท คิดเป็นร้อยละ 21.34

ทุเรียนพันธุ์ชะนี : ราคาที่เกษตรกรขายได้ กิโลกรัมละ 68.28 บาท เพิ่มขึ้นจากกิโลกรัมละ 63.37 บาทในปี 2562 ร้อยละ 7.75 ในขณะที่ราคาขายส่งตลาดกรุงเทพฯ อยู่ที่ราคากิโลกรัมละ 81.78 บาท ลดลงจากราคากิโลกรัมละ 83.85 บาท ในปี 2562 คิดเป็นร้อยละ 2.47 ทั้งนี้ ในปี 2563 ราคาขายส่งทุเรียนพันธุ์ชะนีตลาดกรุงเทพฯ สูงกว่าราคาที่เกษตรกรขายได้ กิโลกรัมละ 13.50 บาท คิดเป็นร้อยละ 19.77

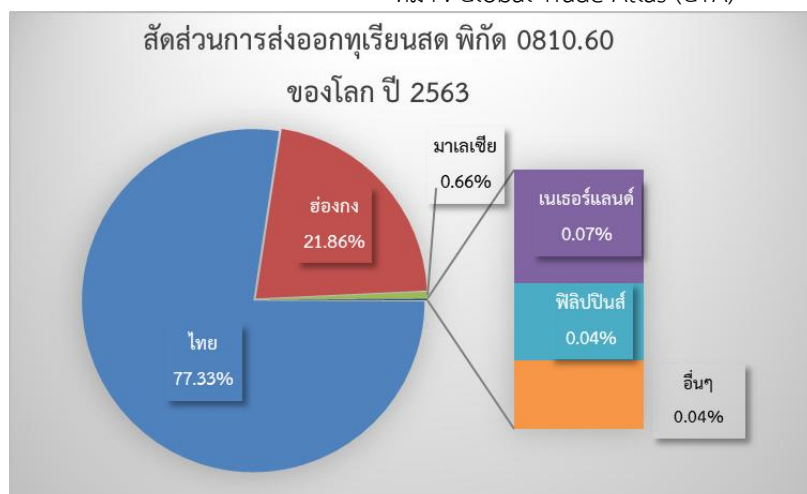
- ปี 2564 สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตรคาดว่า ราคาที่เกษตรกรขายได้และราคาขายส่งตลาดกรุงเทพฯ จะมีแนวโน้มใกล้เคียงกับปี 2563 เนื่องจากความต้องการของตลาดทั้งภายในประเทศและตลาดต่างประเทศยังคงมีอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม ราคาขายขึ้นอยู่กับคุณภาพของผลผลิตเป็นสำคัญด้วย

สถานการณ์การส่งออกสินค้าทุเรียนและผลิตภัณฑ์ของโลก

สถิติการส่งออกทุเรียนสด (พิกัด 0810.60) ของโลก ปี 2561 - 2563 (จัดอันดับตามมูลค่าการส่งออกของปี 2563)

อันดับ	ประเทศผู้ส่งออก	2561		2562		2563		%การเปลี่ยนแปลง มูลค่าการส่งออก 2563/2562
		ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)	
	โลก	758,602.22	1,324.16	1,165,686.55	2,165.83	885,847.63	2,680.29	23.75
1	ไทย	494,067.77	947.64	655,394.99	1,464.61	620,892.72	2,072.79	41.53
2	ฮ่องกง	238,244.26	342.86	256,121.08	455.29	245,851.36	585.88	28.68
3	มาเลเซีย	23,380.60	29.46	22,161.77	22.26	16,967.76	17.60	-20.94
4	เนเธอร์แลนด์	350.00	1.21	1,027.00	1.38	1,098.00	1.75	27.13
5	ฟิลิปปินส์	1,301.03	1.05	2,426.20	2.61	767.49	1.21	-53.86
6	อินโดนีเซีย	1,086.68	1.37	360.14	0.30	102.31	0.23	-23.06
7	สหรัฐอเมริกา	81.69	0.22	48.49	0.13	67.57	0.19	43.47
8	ออสเตรเลีย	-	-	0.33	0.001	15.24	0.18	12,074.26
9	เยอรมนี	-	0.002	-	0.002	6.00	0.09	3,805.72
10	ฝรั่งเศส	1.00	0.01	5.00	0.06	5.00	0.08	40.48

ที่มา : Global Trade Atlas (GTA)



- ไทยเป็นผู้ส่งออกทุเรียนรายใหญ่ของโลก โดยในปี 2563 ไทยส่งออกทุเรียนสด (พิกัด 0810.60) เป็นอันดับที่ 1 ของโลก มีปริมาณการส่งออก 620,892.72 ตัน มูลค่า 2,072.79 ล้านเหรียญสหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 77.33 ของมูลค่าการส่งออกทุเรียนสดของโลก) ซึ่งมูลค่าการส่งออกทุเรียนสดของไทยเพิ่มสูงขึ้นกว่าในปี 2562 ร้อยละ 41.53 ถึงแม้ว่าปริมาณการส่งออกปี 2563 จะลดลงกว่าปี 2562 ร้อยละ 5.26

การส่งออกสินค้าทุเรียนและผลิตภัณฑ์ของไทย ปี 2560 – 2564 (ม.ค.)

รายการ	2560		2561		2562		2563		%	ตลาดส่งออกสำคัญของ ไทย ปี 2563 (จัดอันดับตามมูลค่า)	ม.ค. 2563		ม.ค. 2564		%
	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านเหรียญ สหรัฐฯ)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านเหรียญ สหรัฐฯ)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านเหรียญ สหรัฐฯ)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านเหรียญ สหรัฐฯ)			ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านเหรียญ สหรัฐฯ)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านเหรียญ สหรัฐฯ)	
ทุเรียนสด (พิกัด 0810.60)	490,488.99	652.89	494,067.77	947.64	655,394.99	1,464.61	620,892.72	2,072.79	41.53	1. จีน (72.78%) 2. ฮองกง (13.92%) 3. เวียดนาม (11.88%) 4. ไต้หวัน (0.57%) 5. สหรัฐอเมริกา (0.28%)	6,355.65	20.57	9,196.05	42.59	107.03
ทุเรียนแช่แข็ง (พิกัด 0811.90.00.002)	13,303.23	67.74	19,981.52	144.47	25,913.84	174.19	30,804.88	207.17	18.93	1. จีน (87.90%) 2. สหรัฐอเมริกา (7.41%) 3. แคนาดา (1.30%) 4. ออสเตรเลีย (0.92%) 5. เวียดนาม (0.49%)	873.56	6.60	865.81	8.00	21.13
ทุเรียนอบแห้ง (พิกัด 0813.40.90.001)	544.79	12.84	417.92	10.72	215.00	6.37	261.93	7.40	16.17	1. จีน (54.53%) 2. ฟิลิปปินส์ (20.23%) 3. สหรัฐอเมริกา (13.53%) 4. ฮองกง (6.59%) 5. ออสเตรเลีย (1.68%)	8.13	0.30	27.60	0.74	146.81
ผลไม้ปรุงแต่งรวมถึง ทุเรียนทอด (พิกัด 2008.99.90.090)	34,870.39	58.13	38,300.31	71.07	36,574.51	65.56	34,873.51	61.40	-6.35	1. สหรัฐอเมริกา (27.39%) 2. ญี่ปุ่น (26.00%) 3. เกาหลีใต้ (9.27%) 4. ไต้หวัน (7.98%) 5. มาเลเซีย (3.85%)	3,022.02	5.40	3,086.53	5.22	-3.33
แยม เยลลี่ผลไม้ และ ผลไม้กวน รวมถึง ทุเรียนกวน (นอกจากที่ทำจากมะม่วง สับปะรด สตอเบอร์รี่) (พิกัด 2007.99.10 และ 2007.99.20)	261.85	0.74	1,456.60	3.15	1,948.93	3.28	2,245.57	2.89	-11.83	1. เมียนมา (29.95%) 2. สเปนลาว (23.22%) 3. กัมพูชา (13.24%) 4. อินเดีย (11.88%) 5. มาเลเซีย (10.88%)	108.94	0.20	246.43	0.42	104.89
รวม	539,469.25	792.34	554,224.12	1,177.05	720,047.27	1,714.01	689,078.61	2,351.65	37.20		10,368.30	33.07	13,422.42	56.97	72.27

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

- ตลาดส่งออกทุเรียนสดที่สำคัญของไทย ปี 2563 ได้แก่ จีน (ร้อยละ 72.78) ฮองกง (ร้อยละ 13.92) และเวียดนาม (ร้อยละ 11.88)
- ปี 2563 ไทยมีการส่งออกทุเรียนสดและผลิตภัณฑ์ปริมาณ 689,078.61 ตัน มูลค่า 2,351.65 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งปริมาณการส่งออกลดลงกว่าในปี 2562 ที่มีปริมาณการส่งออก 720,047.27 ตัน ร้อยละ 4.30 ในขณะที่มูลค่าการส่งออกสูงกว่าในปี 2562 ที่มีมูลค่า 1,714.01 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ร้อยละ 37.20 เนื่องจากความต้องการในตลาดต่างประเทศที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งภาครัฐมีนโยบายส่งเสริมการส่งออกผลไม้ ส่งผลให้ราคาส่งออกทุเรียนและผลิตภัณฑ์จึงอยู่ในระดับที่สูง และมูลค่าการส่งออกเพิ่มขึ้น
- ปี 2564 คาดว่าการส่งออกทุเรียนสดและผลิตภัณฑ์จะเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาร้อยละ 11.64 โดยมีปริมาณ 761,659 ตัน (คิดเป็นต้นสด 770,156 ตัน) แยกเป็นทุเรียนสด 731,648 ตัน ทุเรียนแช่แข็ง 27,902 ตัน ทุเรียนอบแห้ง 231 ตัน และทุเรียนกวน 1,284 ตัน เนื่องจากความต้องการของตลาดต่างประเทศยังคงมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทั้งทุเรียนสดและผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะตลาดจีนซึ่งมีความต้องการบริโภคทุเรียนสดจากไทย ประกอบกับการพัฒนาระบบการขนส่งและโลจิสติกส์ของจีนที่รองรับการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีการซื้อสินค้าออนไลน์มากขึ้น นอกจากนี้ ยังมีการส่งออกทุเรียนสดและทุเรียนแช่แข็งไปยังตลาดอื่นๆ อาทิ ฮองกง เวียดนาม และสหรัฐอเมริกา เป็นต้น รวมถึงการพัฒนาคุณภาพให้ตรงกับความต้องการของตลาดมากยิ่งขึ้น จึงคาดว่าจะทำให้ปริมาณการส่งออกทุเรียนในภาพรวมมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากปี 2563 (ที่มา : สำนักวิจัยเศรษฐกิจการเกษตร สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร)

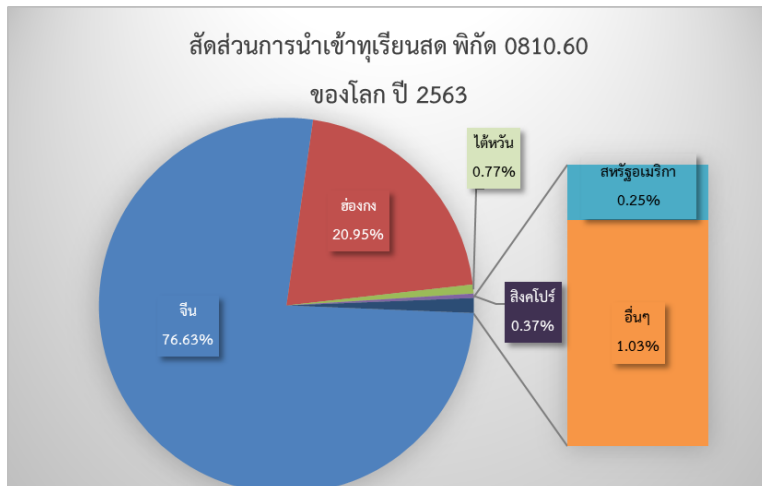


สถานการณ์การนำเข้าสินค้าทุเรียนและผลิตภัณฑ์ของโลก

สถิติการนำเข้าทุเรียนสด (พิกัด 0810.60) ของโลก ปี 2561 - 2563 (จัดอันดับตามมูลค่าการนำเข้าของปี 2563)

อันดับ	ประเทศผู้นำเข้า	2561		2562		2563		%การเปลี่ยนแปลงมูลค่าการนำเข้า 2563/2562
		ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐ)	
	โลก	723,286.09	1,505.37	1,097,940.84	2,290.01	879,947.59	3,003.72	31.17
1	จีน	431,940.38	1,095.12	604,477.83	1,603.80	575,528.93	2,301.77	43.52
2	ฮ่องกง	245,103.03	351.68	273,792.89	482.05	260,303.74	629.17	30.52
3	ไต้หวัน	7,297.16	12.69	11,376.42	19.21	12,573.75	23.21	20.82
4	สิงคโปร์	22,383.00	13.76	22,430.00	14.23	16,766.00	11.12	-21.82
5	สหรัฐอเมริกา	1,478.45	5.74	1,691.12	5.78	2,358.87	7.53	30.28
6	มาเก๊า	852.23	3.06	1,193.15	4.47	1,478.22	5.46	22.09
7	ไทย	29.88	0.07	229.19	0.46	3,080.23	4.05	780.43
8	ญี่ปุ่น	250.41	1.77	361.77	2.713	413.77	3.72	36.95
9	เกาหลีใต้	777.27	2.587	997.49	2.806	1,090.90	3.19	13.65
10	มาเลเซีย	7,860.57	4.77	6,372.70	4.06	4,901.93	2.94	-27.38

ที่มา : Global Trade Atlas



- ปี 2563 ปริมาณการนำเข้าทุเรียนสด (พิกัด 0810.60) ของโลกลดลงกว่าในปี 2562 ร้อยละ 19.85 อย่างไรก็ตาม มูลค่าการนำเข้าทุเรียนสดในปี 2563 เพิ่มขึ้นสูงกว่าปี 2562 ร้อยละ 31.17 โดยจีนมีการนำเข้าทุเรียนสด (พิกัด 0810.60) เป็นอันดับที่ 1 ของโลก ปริมาณการนำเข้า 575,528.93 ตัน มูลค่า 2,301.77 ล้านเหรียญสหรัฐ (คิดเป็นร้อยละ 76.63 ของมูลค่าการนำเข้าทุเรียนสดของโลก) ทั้งนี้ ประเทศผู้นำเข้ารองลงมา ได้แก่ ฮ่องกง (ร้อยละ 30.52) และไต้หวัน (ร้อยละ 20.82)

การนำเข้าสินค้าทุเรียนและผลิตภัณฑ์ของไทย ปี 2560 – 2564 (ม.ค.)

รายการ	2560		2561		2562		2563		%	ตลาดนำเข้าสำคัญของ ไทย ปี 2563 (จัดอันดับตามมูลค่า)	ม.ค. 2563		ม.ค. 2564		%
	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านเหรียญ สหรัฐฯ)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านเหรียญ สหรัฐฯ)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านเหรียญ สหรัฐฯ)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านเหรียญ สหรัฐฯ)			ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านเหรียญ สหรัฐฯ)	ปริมาณ (ตัน)	มูลค่า (ล้านเหรียญ สหรัฐฯ)	
ทุเรียนสด (พิกัด 0810.60)	83.87	0.11	29.88	0.07	229.19	0.46	3,080.23	4.05	774.25	1. เวียดนาม (94.05%) 2. มาเลเซีย (5.53%) 3. ฟิลิปปินส์ (0.30%) 4. ไทย (0.11%)	15.91	0.05	16.32	0.03	-38.46
ทุเรียนแช่แข็ง (พิกัด 0811.90.00.002)	318.18	0.48	677.82	1.99	2,910.06	8.85	15,723.37	33.19	275.00	1. เวียดนาม (83.16%) 2. ฟิลิปปินส์ (9.47%) 3. อินโดนีเซีย (4.73%) 4. ไทย (2.46%) 5. มาเลเซีย (0.19%)	91.21	0.28	14.40	0.30	7.33
ทุเรียนอบแห้ง (พิกัด 0813.40.90.001)	0.004	0.0004	0.109	0.0029	0.55	0.012	6.32	0.204	1,545.57	1. ไทย (100.00%)	-	-	-	-	-
ผลไม้ปรุงแต่งรวมถึง ทุเรียนทอด (พิกัด 2008.99.90.090)	1,924.64	2.80	3,270.85	8.53	1,829.82	7.29	2,102.26	5.48	-94.52	1. จีน (43.99%) 2. ไทย (21.29%) 3. เกาหลีใต้ (9.95%) 4. สิงคโปร์ (5.44%) 5. สหรัฐอเมริกา (4.04%)	88.26	0.52	136.61	0.47	-9.65
แยม เยลลี่ผลไม้ และ ผลไม้กวน รวมถึง ทุเรียนกวน (นอกจากที่ทำจากมะม่วง สับปะรด สตอเบอร์รี่) (พิกัด 2007.99.10 และ 2007.99.20)	133.82	0.56	229.03	0.98	247.75	0.87	186.51	0.76	-12.23	1. ฝรั่งเศส (32.70%) 2. ญี่ปุ่น (13.55%) 3. สหราชอาณาจักร (13.50%) 4. สหรัฐอเมริกา (13.49%) 5. ออสเตรเลีย (5.58%)	17.01	0.06	20.35	0.05	-15.60
รวม	2,460.51	3.95	4,207.69	11.57	5,217.37	17.48	21,098.69	43.68	149.88		212.39	0.91	187.68	0.85	-6.59

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

- ตลาดนำเข้าทุเรียนสดของไทย ปี 2563 ได้แก่ เวียดนาม มาเลเซีย ฟิลิปปินส์
- ปี 2563 ไทยมีการนำเข้าทุเรียนสดและผลิตภัณฑ์รวมปริมาณ 21,098.69 ตัน เพิ่มขึ้นจากปริมาณ 5,217.37 ตัน ในปี 2562 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 304.39 ขณะที่มูลค่าการนำเข้า 43.68 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจาก 17.48 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2562 หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 149.88
- ปี 2564 ในเดือนมกราคม 2564 ไทยมีการนำเข้าทุเรียนสดและผลิตภัณฑ์ปริมาณ 187.68 ตัน มูลค่า 0.85 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ซึ่งลดลงกว่าในเดือนมกราคมของปี 2563 ที่มีปริมาณการนำเข้า 212.39 ตัน (ร้อยละ 11.63) มูลค่า 0.91 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ร้อยละ 6.59)
(ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์)

สถานะล่าสุดเกี่ยวกับมาตรการการนำเข้าทุเรียนของจีน



กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (โดยกรมวิชาการเกษตร สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ (มกอช.) สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศ ประจำกรุงปักกิ่ง และฝ่ายเกษตรประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครกว่างโจว) และกระทรวงศุลกากรของจีน (GACC) ได้ลงนาม “ร่างพิธีสารว่าด้วยข้อกำหนดในการกักกันโรคและตรวจสอบสำหรับการส่งออกและนำเข้าผลไม้ไทยผ่านประเทศที่สามเข้าสู่สาธารณรัฐประชาชนจีน” ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 30 เมษายน 2563 โดยมีเงื่อนไขที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าและส่งออกทุเรียนสดระหว่างไทยและจีนทางบก สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

- (1) ใบรับรองสุขอนามัยพืชสำหรับการนำเข้าและส่งออกผลไม้ระหว่างไทยและจีนทางบกต้องระบุหมายเลขตู้สินค้า หมายเลขซีลทุกครั้ง ทั้งนี้ ทุเรียน ให้ระบุหมายเลขทะเบียนโรงคัดบรรจุ (รหัส DOA)
- (2) ฉลากบรรจุภัณฑ์ผลไม้สดทุกชนิดต้องเป็นไปตามที่กำหนด โดยทุเรียนต้องระบุหมายเลขสวน (รหัส TG) และหมายเลขทะเบียนโรงคัดบรรจุ (รหัส DOA) ตามที่ได้รับการขึ้นทะเบียนและประกาศในเว็บไซต์ของ GACC แล้ว
- (3) ผลไม้สดของไทยและจีนต้องนำเข้าและส่งออกทางบกจากด่านที่ทั้งสองฝ่ายกำหนดเท่านั้น โดยด่านของไทย คือ ด่านตรวจพืชเชียงของ ด่านตรวจพืชบึงกาฬ ด่านตรวจพืชนครพนม ด่านตรวจพืชมุกดาหาร และจุดผ่านแดนถาวรบ้านฝักกาดของด่านตรวจพืชจันทบุรี ด่านของฝ่ายจีน คือ ด่านโมหัน (Mohan) มณฑลยูนนาน รวมถึงด่านโหย่วอี้กวน (Youyiguan) ด่านตงซิง (Dongxing) และด่านรถไฟผิงเสียง (Pingxiang Railway) เขตปกครองตนเองซีจ้วง
- (4) ด่านส่งออกตามที่กำหนดต้องส่งสำเนาใบรับรองสุขอนามัยพืชฉบับจริงทาง email ให้กับด่านนำเข้าตามที่กำหนดล่วงหน้าก่อนที่สินค้าจะเดินทางมาถึง
- (5) ตู้สินค้าผลไม้จะต้องไม่ถูกเปิดระหว่างการขนส่งผ่านประเทศที่สาม
- (6) เมื่อสินค้าเดินทางมาถึงด่านนำเข้า เจ้าหน้าที่จะตรวจสอบซีล เอกสารที่เกี่ยวข้อง และความถูกต้องสมบูรณ์ของสินค้า

พันธกรณีการเปิดตลาดสินค้าทุเรียนและผลิตภัณฑ์ของประเทศไทยพิกัด 0810.60, 0811.90.00, 0813.40.90, 2007.99.10, และ 2008.99.90

ไทยได้ยกเลิกภาษีสินค้าทุเรียนและผลิตภัณฑ์ให้กับประเทศคู่ภาคีแล้ว ได้แก่ สมาชิกอาเซียน จีน (ยกเว้น ทุเรียนทอด) ญี่ปุ่น (ยกเว้น ทุเรียนอบแห้งภายใต้ AJCEP) ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ ซิลิ อินเดีย (ภายใต้ AFTA ยกเลิกภาษีสินค้าทุเรียนสด ทุเรียนแช่แข็ง ทุเรียนกวน และทุเรียนทอด สำหรับภายใต้ TIFTA ยกเลิกภาษีให้เฉพาะสินค้าทุเรียนสด) และเปรู (ภายใต้ TPCEP ยกเลิกภาษีสินค้าทุเรียนสดและทุเรียนแช่แข็ง) ในขณะที่ไทยมิได้ลดภาษีให้กับอินเดีย (ภายใต้ AFTA ในสินค้าทุเรียนอบแห้ง และภายใต้ TIFTA ในสินค้าทุเรียนแช่แข็ง ทุเรียนอบแห้ง ทุเรียนกวน และทุเรียนทอด) และเปรู (ทุเรียนอบแห้ง ทุเรียนกวน และทุเรียนทอด)

รายการ	พิกัดศุลกากร	อาเซียน-ฮ่องกง (AHKFTA)	อาเซียน (AFTA)	อาเซียน - จีน (ACFTA)	อาเซียน - ญี่ปุ่น (AJCEP)	อาเซียน - เกาหลี (AKFTA)	อาเซียน - อินเดีย (AIFTA)	อาเซียน - ออสเตรเลีย - นิวซีแลนด์ (AANZFTA)
ทุเรียนสด	0810.60.00	ปี 2564 = 0%	0%	0% ทุกประเทศ ยกเว้นฟิลิปปินส์ และ มาเลเซีย	0%	0% ทุกประเทศ ยกเว้นเกาหลีและมาเลเซีย	0%	0%
ทุเรียนแช่แข็ง	0811.90.00	ปี 2564 = 0%	0%	0% ทุกประเทศ ยกเว้นฟิลิปปินส์	0%	0% ทุกประเทศ ยกเว้นเกาหลี และ สเปน.ลาว	0%	0%
ผลไม้แห้ง รวมถึง ทุเรียนอบแห้ง	0813.40.90	ปี 2564 = 0%	0%	0% ทุกประเทศ ยกเว้นฟิลิปปินส์ และ สเปน.ลาว	ไม่ผูกพันการลดภาษี	0% ทุกประเทศ ยกเว้นเกาหลี และ สเปน.ลาว	ไม่ผูกพันการลดภาษี	0%
ผลไม้กวน รวมถึง ทุเรียนกวน	2007.99.10	ปี 2564 = 20% ปี 2566 = 15% ปี 2568 =10% ปี 2570 =5% ปี 2571 = 0%	0%	0%	0%	0% ทุกประเทศ ยกเว้น สเปน.ลาว	0%	0%
ผลไม้ปรุงแต่ง รวมถึงทุเรียนทอด	2008.99.90	ปี 2567 = 22% ปี 2570 =13% ปี 2573 = 5% (SL)	0%	5% หรือ กก.ละ 4.17 บาท	0%	0% ทุกประเทศ ยกเว้นเกาหลีและ สเปน.ลาว	5%	0%

หมายเหตุ: ไม่ผูกพันการลดภาษี คือ ไม่ปรากฏในข้อผูกพันการลดภาษี โดยมีการเก็บภาษีตาม WTO หรือ MFN

พันธกรณีการเปิดตลาดสินค้าทุเรียนและผลิตภัณฑ์ของประเทศไทยพิกัด 0810.60, 0811.90.00, 0813.40.90, 2007.99.10, และ 2008.99.90 (ต่อ)

รายการ	พิกัดศุลกากร	MFN	ไทย - ญี่ปุ่น (JTEPA)	ไทย - ออสเตรเลีย (TAFTA)	ไทย - นิวซีแลนด์ (TNZCEP)	ไทย - อินเดีย (TIFTA)	ไทย - ชิลี (TCFTA)	ไทย - เปรู (TPCEP)
ทุเรียนสด	0810.60.00	30% หรือ กก.ละ 25 บาท	0%	0%	0%	0%	0%	0%
ทุเรียนแช่แข็ง	0811.90.00	30% หรือ กก.ละ 25 บาท	0%	0%	0%	ไม่ผูกพันการลดภาษี	0%	0%
ผลไม้แห้ง รวมถึง ทุเรียนอบแห้ง	0813.40.90	30% หรือ กก.ละ 25.13 บาท	0%	0%	0%	ไม่ผูกพันการลดภาษี	0%	ไม่ผูกพันการลดภาษี
ผลไม้กวนรวมถึง ทุเรียนกวน	2007.99.10	30% หรือ กก.ละ 25 บาท	0%	0%	0%	ไม่ผูกพันการลดภาษี	0%	ไม่ผูกพันการลดภาษี
ผลไม้ปรุงแต่ง รวมถึงทุเรียนทอด	2008.99.90	30% หรือ กก.ละ 25 บาท	0%	0%	0%	ไม่ผูกพันการลดภาษี	0%	ไม่ผูกพันการลดภาษี

หมายเหตุ: ไม่ผูกพันการลดภาษี คือ ไม่ปรากฏในข้อผูกพันการลดภาษี โดยมีการเก็บภาษีตาม WTO หรือ MFN

พันธกรณีการเปิดตลาดสินค้าทุเรียนและผลิตภัณฑ์ของประเทศคู่ภาคี พิกัด 0810.60, 0811.90.00, 0813.40.90, 2007.99.10, และ 2008.99.90

ประเทศคู่ภาคีที่ยกเลิกภาษีสินค้าทุเรียนและผลิตภัณฑ์ให้กับไทยแล้ว ได้แก่ สมาชิกอาเซียน (ยกเว้น มาเลเซีย มีอัตราภาษีทุเรียนสดร้อยละ 5 และ สปป.ลาว มีอัตราภาษีทุเรียนอบแห้งร้อยละ 5) ฮองกง จีน ญี่ปุ่น (ยกเว้น ทุเรียนกวน) ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ ซิลี อินเดีย (ภายใต้ TIFTA เฉพาะทุเรียนสด) และเปรู (เฉพาะทุเรียนสด) ในขณะที่เกาหลี (ยกเว้น ทุเรียนกวน) อินเดีย (ภายใต้ TIFTA ทุเรียนแช่แข็ง ทุเรียนอบแห้ง ทุเรียนกวน และทุเรียนทอด) และเปรู (ทุเรียนแช่แข็ง ทุเรียนอบแห้ง ทุเรียนกวน และทุเรียนทอด) ยังมิได้ลดภาษีให้ไทย

รายการ	พิกัดศุลกากร	อาเซียน (AFTA)	อาเซียน - ฮองกง (AHKFTA)	อาเซียน - จีน (ACFTA)	อาเซียน - ญี่ปุ่น (AJCEP)	อาเซียน - เกาหลี (AKFTA)	อาเซียน - อินเดีย (AIFTA)	อาเซียน - ออสเตรเลีย - นิวซีแลนด์ (AANZFTA)
ทุเรียนสด	0810.60.00	0% ทุกประเทศ ยกเว้นมาเลเซีย 5%	0%	0%	0%	36%	0%	0%
ทุเรียนแช่แข็ง	0811.90.00	0% ทุกประเทศ	0%	0%	0%	24%	0%	0%
ผลไม้แห้ง รวมถึง ทุเรียนอบแห้ง	0813.40.90	0% ทุกประเทศ ยกเว้น สปป.ลาว 5%	0%	0%	0%	36%	ไม่ผูกพันการลดภาษี	0%
ผลไม้กวน รวมถึง ทุเรียนกวน	2007.99.10	0% ทุกประเทศ	0%	0%	8 - 15%	0%	0%	0%
ผลไม้ปรุงแต่ง รวมถึงทุเรียนทอด	2008.99.90	0% ทุกประเทศ	0%	0%	0%	36%	ไม่ผูกพันการลดภาษี	0%

หมายเหตุ: ไม่ผูกพันการลดภาษี คือ ไม่ปรากฏในข้อผูกพันการลดภาษี โดยมีการเก็บภาษีตาม WTO หรือ MFN

พันธกรณีการเปิดตลาดสินค้าทุเรียนและผลิตภัณฑ์ของประเทศคู่ภาคี พิกัด 0810.60, 0811.90.00, 0813.40.90, 2007.99.10, และ 2008.99.90 (ต่อ)

รายการ	พิกัดศุลกากร	ไทย - ญี่ปุ่น (JTEPA)	ไทย - ออสเตรเลีย (TAFTA)	ไทย - นิวซีแลนด์ (TNZCEP)	ไทย - อินเดีย (TIFTA)	ไทย - ชิลี (TCFTA)	ไทย - เปรู (TPCEP)
ทุเรียนสด	0810.60.00	0%	0%	0%	0%	0%	0%
ทุเรียนแช่แข็ง	0811.90.00	0%	0%	0%	ไม่ผูกพันการลดภาษี	0%	ไม่ผูกพันการลดภาษี
ผลไม้แห้ง รวมถึง ทุเรียนแห้ง	0813.40.90	0%	0%	0%	ไม่ผูกพันการลดภาษี	0%	ไม่ผูกพันการลดภาษี
ผลไม้กวน รวมถึง ทุเรียนกวน	2007.99.10	0% - 12.5%	0%	0%	ไม่ผูกพันการลดภาษี	0%	ไม่ผูกพันการลดภาษี
ผลไม้ปรุงแต่ง รวมถึงทุเรียนทอด	2008.99.90	0%	0%	0%	ไม่ผูกพันการลดภาษี	0%	ไม่ผูกพันการลดภาษี

หมายเหตุ: ไม่ผูกพันการลดภาษี คือ ไม่ปรากฏในข้อผูกพันการลดภาษี โดยมีการเก็บภาษีตาม WTO หรือ MFN



SWOT Analysis

จุดแข็ง (Strength)	1. ไทยมีการพัฒนาสายพันธุ์ทุเรียนอย่างต่อเนื่อง มีความหลากหลายทางพันธุกรรมของทุเรียนสูง มีพันธุ์การค้าเป็นที่ยอมรับของตลาด อาทิ หมอนทอง ชะนี กระดุมทอง และพวงมณี เป็นต้น 2. ผลิตภัณฑ์ทุเรียนแปรรูปของไทยมีคุณภาพดี มีความหลากหลาย ทำให้สามารถส่งออกได้ตลอดปี
จุดอ่อน (Weakness)	1. ปัญหาเรื่องโรคและแมลงของทุเรียนไทย ได้แก่ โรครากรเน่าโคนเน่า (ไฟทอปเธอรา) โรคเชื้อราสีชมพู ปัญหาหนอนเฉาะทุเรียน และปัญหาทุเรียนไส้ซึม ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องจากสภาพอากาศ ความชื้น ปริมาณน้ำที่มากเกินไปก่อนการเก็บเกี่ยว และสภาพต้นที่ไม่สมบูรณ์ ส่งผลให้ผลผลิตไม่ได้คุณภาพตามความต้องการของตลาด 2. ยังขาดเทคโนโลยีในการเพาะปลูก การเก็บเกี่ยว การบรรจุหีบห่อ รวมไปถึงการขนส่งที่เหมาะสม ส่งผลให้ยังมีต้นทุนการผลิตที่สูง
โอกาส (Opportunity)	1. รัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมการกระจายสินค้าและการขายสินค้าผลไม้ของไทยทั้งตลาดภายในประเทศ และตลาดต่างประเทศ อาทิ การจัดงานเทศกาลผลไม้ในทั่วทุกภูมิภาคของไทย การจัดการรวมนผลไม้ไปยังต่างประเทศ รวมถึงการจัด Roadshow งาน Food Festival และการจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) ระหว่างผู้ส่งออกผลไม้ไทยและผู้นำเข้าจากต่างประเทศ 2. ผู้ประกอบการไทยสามารถใช้ประโยชน์จาก FTA ต่างๆ ที่คู่ค้าลดภาษีให้ไทยแล้ว ในการส่งออกสินค้าทุเรียนไปยังประเทศคู่ค้าเหล่านั้น ประเทศคู่ค้าที่ลดภาษีให้สินค้าทุเรียนสดของไทยแล้ว ได้แก่ ออสเตรเลีย/ นิวซีแลนด์/ อินเดีย / ญี่ปุ่น/ ชิลี/เปรู / ฮองกง/ อาเซียน และจีน 3. กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (โดยกรมวิชาการเกษตร สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ สำนักงานที่ปรึกษาการเกษตรต่างประเทศประจำกรุงปักกิ่ง และฝ่ายเกษตรประจำสถานกงสุลใหญ่ ณ นครกว่างโจว) และกระทรวงศุลกากรของจีน (GACC) ได้ลงนาม “ร่างพิธีสารว่าด้วยข้อกำหนดในการกักกันโรคและตรวจสอบสำหรับการส่งออกและนำเข้าผลไม้ไทยผ่านประเทศที่สามเข้าสู่สาธารณรัฐประชาชนจีน” ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 30 เมษายน 2563 โดยมีเงื่อนไขที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าและส่งออกทุเรียนสดระหว่างไทยและจีนทางบก ซึ่งระบุให้ผลไม้จากไทย (รวมถึงทุเรียน) สามารถส่งเข้าสู่จีนได้ผ่านทางด่านโมหัน (Mohan) มณฑลยูนนาน รวมถึงด่านโหย่วอี้กวน (Youyiguan) ด่านตงซิง (Dongxing) และด่านรถไฟผิงเสียง (Pingxiang Railway) เขตปกครองตนเองซีจ้วง ทำให้ไทยสามารถเพิ่มช่องทางการส่งออกสินค้าผลไม้ไปยังประเทศจีนได้มากยิ่งขึ้น 4. กรมทรัพย์สินทางปัญญาได้ประกาศขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) สำหรับสินค้าทุเรียนแล้ว ได้แก่ ทุเรียนนนท์ ทุเรียนป่าละอู ทุเรียนปราชญ์ ทุเรียนหลงลับแลอุดรดิตถ์ ทุเรียนหลินลับแลอุดรดิตถ์ ทุเรียนภูเขาไฟศรีสะเกษ ทุเรียนสาธิตกาฬงา และทุเรียนในวงระนอง และเมื่อวันที่ 29 กันยายน 2563 ได้ประกาศขึ้นทะเบียนสินค้า GI เพิ่มเติมให้กับ ทุเรียนชะนีเกาะช้าง จังหวัดตราด ซึ่งมีลักษณะผลรี ยาว หนามใหญ่ และห่าง เปลือกบาง สีผิวน้ำตาลปนแดง เนื้อทุเรียนหนา สีเหลืองเข้มไปจนถึงสีเหลืองอมส้ม รสชาติหวานมัน และมีกลิ่นหอม ปลุกเฉพาะในพื้นที่อำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด ซึ่งเกษตรกรต้องควบคุมคุณภาพสินค้า GI เพื่อให้คงไว้ซึ่งอัตลักษณ์ของสินค้า GI อันจะเป็นการส่งเสริมช่องทางการตลาดแก่ผู้ประกอบการ GI เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชนอย่างยั่งยืนต่อไป

SWOT Analysis

อุปสรรค/ภัยคุกคาม (Threats)	1. อินโดนีเซียได้ออกกฎระเบียบในการควบคุมการนำเข้าสินค้าเกษตรอย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลกระทบต่อการส่งออกผลไม้สดของไทยรวมถึงทุเรียนไปยังอินโดนีเซียค่อนข้างมาก เนื่องจากกฎระเบียบมีความซับซ้อน มีขั้นตอนต่างๆ ในการนำเข้าเพิ่มขึ้นมาก และมีการปรับปรุงแก้ไขอยู่บ่อยครั้ง ในปัจจุบันผู้นำเข้าผลไม้ไทยในอินโดนีเซียยังคงพบอุปสรรคในการขอใบรับรองการนำเข้าพืชสวน (Import Recommendation of Horticulture Products : RIPH) จากกระทรวงเกษตรอินโดนีเซีย และ ใบอนุญาตนำเข้า (Import permit :SPI) จากกระทรวงการค้าอินโดนีเซีย 2. จีนได้มีการทดลองปลูกทุเรียนพันธุ์หมอนทองได้สำเร็จที่เกาะไหหลำและมณฑลไห่หนาน อยู่ระหว่างการพัฒนาสายพันธุ์ ซึ่งในอนาคตจีนอาจเปลี่ยนสถานะจากคู่ค้ากลายเป็นคู่แข่งด้านการผลิตและการส่งออกสินค้า และลดการนำเข้าทุเรียนจากไทย 3. ผลกระทบจากสงครามการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน ส่งผลให้เศรษฐกิจของทั้งสองประเทศดังกล่าวชะลอตัว อาจส่งผลให้ไทยส่งออกสินค้าทุเรียนไปยังประเทศจีนซึ่งเป็นตลาดส่งออกหลักได้ลดน้อยลง
---	---

กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ
สำนักการค้าสินค้า
มีนาคม 2564