

ผลการประเมินประสิทธิภาพโลจิสติกส์ทุเรียน

ข้อมูลที่น่าสนใจ เป็นส่วนหนึ่งของผลการศึกษาตามโครงการศึกษาและวิจัยและโซ่อุปทานสินค้า
เกษตรที่สำคัญ (ข้าว มันสำปะหลัง ยางพารา ทุเรียนและหน่อไม้ฝรั่ง) ที่ได้รับการสนับสนุน
จากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) และสำนักงานคณะกรรมการ
การวิจัยแห่งชาติ (วช.) เมื่อปี 2558

โดย กองนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตร
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

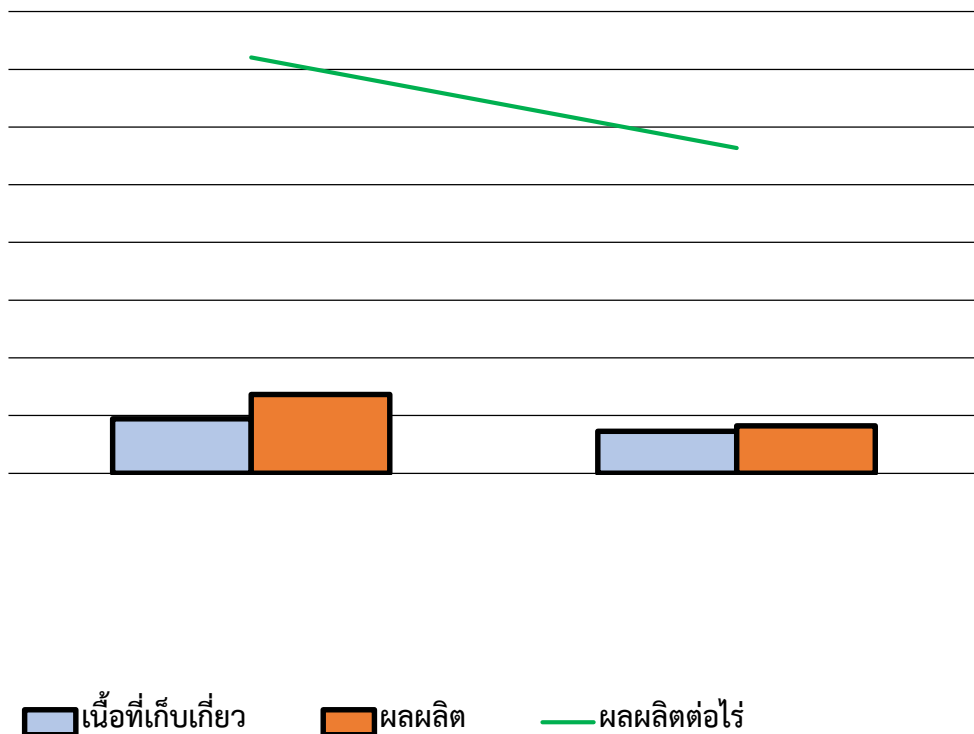
ผลการประเมินประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ทุเรียน

ทุเรียนเป็นผลไม้เศรษฐกิจที่สำคัญ มีเนื้อที่ปลูกที่ให้ผลผลิตแล้วรวมทั้งประเทศประมาณ 5.7 ล้านไร่ แหล่งปลูกสำคัญอยู่ในบริเวณพื้นที่ภาคตะวันออก ได้แก่ จังหวัดจันทบุรี ระยอง ตราด และภาคใต้ ได้แก่ จังหวัดชุมพร นครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี ยะลา จำนวนครัวเรือนเกษตรกรที่ประกอบอาชีพทำสวนทุเรียนรวม 108,230 ครัวเรือน โดยการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ได้ทำการศึกษาและจัดเก็บข้อมูลด้านการจัดการและต้นทุนโลจิสติกส์ ทุเรียน ของผู้ที่เกี่ยวข้องในโซ่อุปทานสินค้าทุเรียน รวม 135 ตัวอย่าง ในแหล่งผลิตภาคกลางและภาคตะวันออก จำนวน 2 จังหวัด ได้แก่ จันทบุรี ตราด และแหล่งผลิตภาคใต้ 2 จังหวัด ได้แก่ ชุมพร และ นครศรีธรรมราช ซึ่งเป็นแหล่งผลิตสำคัญมีเนื้อที่ปลูกครอบคลุมประมาณร้อยละ 61.03 เมื่อเปรียบเทียบกับเนื้อที่ปลูกรวมทั้งประเทศ นอกจากนี้ยังมีผู้เกี่ยวข้องเชื่อมต่อในโซ่อุปทานทุเรียนที่ทำธุรกิจต่อเนื่อง เช่น พ่อค้ารวบรวมผลผลิตทุกระดับ พ่อค้าหรือผู้แทนส่งออก (ล้ง) รวมถึงมีโรงงานแปรรูปตั้งอยู่ในพื้นที่นี้เป็นส่วนใหญ่

แผนภูมิที่ 1 แสดงเนื้อที่เก็บเกี่ยว ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ เป็นรายภาค ของจังหวัดที่ศึกษาทุเรียน ปี 2557

พื้นที่ (พันไร่), ผลผลิต (พันตัน)

ผลผลิตต่อไร่ (กก.)



ทุเรียนแหล่งผลิตภาคใต้

1) มิติด้านต้นทุน

ตารางที่ 1 : ผลการประเมินตัวชี้วัดประสิทธิภาพโลจิสติกส์ มิติด้านต้นทุน ของโซ่อุปทานทุเรียน แหล่งผลิตภาคใต้

หน่วย : ร้อยละ

กิจกรรมโลจิสติกส์	เกษตรกร	สถาบันเกษตรกร ผู้รวบรวม	โรงงาน แปรรูป
สัดส่วนต้นทุนการให้บริการลูกค้าต่อยอดขาย	0.68	0.10	0.37
สัดส่วนต้นทุนการจัดซื้อจัดหาต่อยอดขาย	0.15	0.25	0.06
สัดส่วนมูลค่าการลงทุนเกี่ยวกับการติดตั้งระบบการ สื่อสารภายในองค์กรต่อยอดขาย	NA	NA	NA
สัดส่วนต้นทุนการขนส่งต่อยอดขาย	4.95	4.79	2.65
สัดส่วนต้นทุนการบริหารคลังสินค้าต่อยอดขาย	1.25	3.67	12.13
สัดส่วนต้นทุนการพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า ต่อยอดขาย	NA	0.07	0.03
สัดส่วนต้นทุนการถือครองสินค้าต่อยอดขาย	0.67	14.87	6.83
สัดส่วนมูลค่าสินค้าที่เสียหายต่อยอดขาย	5.06	4.27	2.04
สัดส่วนมูลค่าสินค้าที่ถูกตีกลับต่อยอดขาย	NA	0.22	1.03

โดย

- ▶ สัดส่วนต้นทุนการให้บริการลูกค้าต่อยอดขายของเกษตรกร มีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.68 ต่อยอดขาย สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.10 ต่อยอดขาย และโรงงานแปรรูปมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.37 ต่อยอดขาย
- ▶ สัดส่วนการจัดซื้อจัดหาต่อยอดขายของเกษตรกร มีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.15 ต่อยอดขาย สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.25 ต่อยอดขาย และโรงงานแปรรูปมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.06 ต่อยอดขาย
- ▶ สัดส่วนต้นทุนการขนส่งต่อยอดขายของเกษตรกร มีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 4.95 ต่อยอดขาย สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 4.79 ต่อยอดขาย และโรงงานแปรรูปมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 2.65 ต่อยอดขาย
- ▶ สัดส่วนต้นทุนการบริหารคลังสินค้าต่อยอดขายของเกษตรกร มีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 1.25 ต่อยอดขาย สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 3.67 ต่อยอดขาย และโรงงานแปรรูปมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 12.13 ต่อยอดขาย

- ▶ สัดส่วนต้นทุนการพยากรณ์ความต้องการของลูกค้าต่อยอดขายของสถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวม มีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.07 ต่อยอดขาย และโรงงานแปรรูปมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.03 ต่อยอดขาย
- ▶ สัดส่วนต้นทุนการถือครองสินค้าต่อยอดขายของเกษตรกร มีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.67 ต่อยอดขาย สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 14.87 ต่อยอดขาย และโรงงานแปรรูปมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 6.83 ต่อยอดขาย
- ▶ สัดส่วนมูลค่าสินค้าเสียหายต่อยอดขายของเกษตรกร มีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 5.06 ต่อยอดขาย สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 4.27 ต่อยอดขาย และโรงงานแปรรูปมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 2.04 ต่อยอดขาย
- ▶ สัดส่วนมูลค่าสินค้าที่ถูกตีกลับต่อยอดขายของสถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวม มีค่าใช้จ่าย คิดเป็น สัดส่วน ร้อยละ 0.22 ต่อยอดขาย และโรงงานแปรรูปมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 1.03 ต่อยอดขาย

2) มิติด้านเวลา

ตารางที่ 2 : ผลการประเมินตัวชี้วัดประสิทธิภาพโลจิสติกส์ มิติด้านเวลา ของโซ่อุปทานทุเรียน แหล่งผลิตภาคใต้

หน่วย : วัน

กิจกรรมโลจิสติกส์	เกษตรกร	สถาบันเกษตรกร ผู้รวบรวม	โรงงาน แปรรูป
ระยะเวลาเฉลี่ยการตอบสนอง คำสั่งซื้อจากลูกค้า	NA	4.00	NA
ระยะเวลาเฉลี่ยการจัดซื้อ	11.67	2.40	0.53
ระยะเวลาเฉลี่ยการส่งคำสั่งซื้อภายในองค์กร	NA	NA	5.15
ระยะเวลาเฉลี่ยการจัดส่งสินค้า	0.07	0.07	0.79
ระยะเวลาเฉลี่ยการเก็บรักษาผลผลิตในคลังสินค้า	1.00	7.50	2.92
ระยะเวลาเฉลี่ยการพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า	NA	30.00	7.00
ระยะเวลาเฉลี่ยการเก็บสินค้าคงคลังอย่างเพียงพอเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า	NA	3.00	6.00
ระยะเวลาเฉลี่ยของการถือครองและการบรรจุภัณฑ์สินค้า	1.12	0.90	0.40
ระยะเวลาเฉลี่ยการรับสินค้าคืนจากลูกค้า	NA	1.60	4.83

โดย

- ▶ ระยะเวลาเฉลี่ยการตอบสนองคำสั่งซื้อจากลูกค้า พบว่า สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมใช้ระยะเวลาตอบสนองคำสั่งซื้อของลูกค้าเฉลี่ย 4 วัน
- ▶ ระยะเวลาเฉลี่ยการจัดซื้อของเกษตรกร พบว่า เกษตรกรใช้ระยะเวลาในการจัดซื้อปัจจัยการผลิตเฉลี่ย 11.67 วัน สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมใช้ระยะเวลาในการจัดซื้อผลผลิตเฉลี่ย 2.40 วัน และโรงงานแปรรูปใช้ระยะเวลาในการจัดซื้อผลผลิตเฉลี่ย 0.53 วัน
- ▶ ระยะเวลาเฉลี่ยการส่งคำสั่งซื้อภายในองค์กร พบว่า โรงงานแปรรูปใช้ระยะเวลาดำเนินการภายในองค์กรตามคำสั่งซื้อเฉลี่ย 5.15 วัน
- ▶ ระยะเวลาเฉลี่ยการจัดส่งสินค้า พบว่า เกษตรกรใช้ระยะเวลาจัดส่งสินค้าเฉลี่ย 0.07 วัน สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมใช้ระยะเวลาจัดส่งสินค้าเฉลี่ย 0.07 วัน และโรงงานแปรรูปใช้ระยะเวลาจัดส่งสินค้าเฉลี่ย 0.79 วัน
- ▶ ระยะเวลาเฉลี่ยการเก็บรักษาผลผลิตในคลังสินค้า พบว่า เกษตรกรใช้ระยะเวลาเก็บรักษาสินค้าก่อนส่งมอบเฉลี่ย 1 วัน สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมใช้ระยะเวลาเก็บรักษาสินค้าก่อนส่งมอบเฉลี่ย 7.50 วัน และโรงงานแปรรูปใช้ระยะเวลาเก็บรักษาสินค้าก่อนส่งมอบเฉลี่ย 2.92 วัน
- ▶ ระยะเวลาเฉลี่ยการพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า พบว่า สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมใช้ระยะเวลาคาดการณ์ความต้องการของลูกค้าเฉลี่ย 30 วัน และโรงงานแปรรูปใช้ระยะเวลาคาดการณ์ความต้องการของลูกค้าเฉลี่ย 7 วัน
- ▶ ระยะเวลาเฉลี่ยการเก็บสินค้าคงคลังอย่างเพียงพอเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า พบว่า สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมใช้ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บสำรองสินค้าไม่ให้ขาดมือและไม่พอส่งให้ลูกค้า 3 วัน และโรงงานแปรรูปใช้ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บสำรองสินค้าไม่ให้ขาดมือและไม่พอส่งให้ลูกค้า 6 วัน
- ▶ ระยะเวลาเฉลี่ยการถือครองและการบรรจุภัณฑ์สินค้า พบว่า เกษตรกรใช้ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บเกี่ยว รวบรวมและจัดการผลผลิตแล้วเสร็จพร้อมส่งมอบลูกค้า 1.12 วัน สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมใช้ระยะเวลาเฉลี่ยในการรวบรวมและจัดการผลผลิตแล้วเสร็จพร้อมส่งมอบลูกค้า 0.90 วัน และโรงงานแปรรูปใช้ระยะเวลาเฉลี่ยในการรวบรวมและจัดการผลผลิตแล้วเสร็จพร้อมจัดเก็บ 0.40 วัน
- ▶ ระยะเวลาเฉลี่ยการรับสินค้าคืนจากลูกค้า พบว่า สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีระยะเวลาเฉลี่ยที่สินค้าถูกส่งกลับคืน 1.60 วัน และโรงงานแปรรูปมีระยะเวลาเฉลี่ยที่สินค้าถูกส่งกลับคืน 4.83 วัน

3) มิติด้านความน่าเชื่อถือ

ตารางที่ 3 : ผลการประเมินตัวชี้วัดประสิทธิภาพโลจิสติกส์ มิติด้านความน่าเชื่อถือของโซ่อุปทานทุเรียน แหล่งผลิตภาคใต้
หน่วย : ร้อยละ

กิจกรรมโลจิสติกส์	เกษตรกร	สถาบันเกษตรกร ผู้รวบรวม	โรงงาน แปรรูป
อัตราความสามารถการจัดส่งสินค้า	95.17	93.75	NA
อัตราความสามารถในการจัดส่งสินค้าของผู้ผลิต	89.14	79.00	100.00
อัตราความแม่นยำของใบสั่งงาน	NA	NA	NA
อัตราความสามารถในการจัดส่งสินค้าของแผนก ขนส่ง	89.22	92.78	91.48
อัตราความแม่นยำของสินค้าคงคลัง	NA	NA	NA
อัตราความแม่นยำการพยากรณ์ความต้องการของ ลูกค้า	NA	67.50	86.62
อัตราจำนวนผลผลิตขาดมือ	NA	59.03	0.83
อัตราความเสียหายของสินค้า	3.63	2.65	1.99
อัตราการถูกตีกลับของสินค้า	NA	2.60	1.05

โดย

- ▶ อัตราความสามารถในการจัดส่งสินค้า พบว่า เกษตรกรมีความสามารถในการส่งมอบสินค้าได้ครบตามจำนวนและตรงตามเวลา คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 95.17 และสถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีความสามารถในการส่งมอบสินค้าได้ครบตามจำนวนและตรงตามเวลา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 93.75
- ▶ อัตราความสามารถในการจัดส่งสินค้าของผู้ผลิต พบว่า เกษตรกรมีความสามารถจัดหาปัจจัยการผลิตคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 89.14 สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวม มีความสามารถจัดหาปัจจัยการผลิตคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 79 และ โรงงานแปรรูป มีความสามารถจัดหาปัจจัยการผลิตคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100
- ▶ อัตราความสามารถในการจัดส่งสินค้าของแผนกขนส่ง พบว่า เกษตรกรมีความสามารถในการจัดส่งสินค้าได้ครบตามจำนวน และตรงตามเวลา คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 89.22 สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีความสามารถในการจัดส่งสินค้าได้ครบตามจำนวน และตรงตามเวลา คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 92.78 และ โรงงานแปรรูปมีความสามารถในการจัดส่งสินค้าได้ครบตามจำนวน และตรงตามเวลา คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 91.48

- ▶ อัตราความแม่นยำการพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า พบว่า สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีความสามารถคาดการณ์ความต้องการของลูกค้าได้แม่นยำคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 67.50 และโรงงานแปรรูปความสามารถคาดการณ์ความต้องการของลูกค้าได้แม่นยำคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 86.62
- ▶ อัตราจำนวนผลผลิตขาดมือ พบว่า สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีอัตราจำนวนผลผลิตขาดมือคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 59.03 และโรงงานแปรรูปมีอัตราจำนวนผลผลิตขาดมือคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.83
- ▶ อัตราความเสียหายของสินค้า พบว่า เกษตรกรมีอัตราจำนวนผลผลิตที่เสียหายระหว่างการเก็บเกี่ยว รวบรวม และจัดการผลผลิตภายในฟาร์มคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 3.63 สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีอัตราจำนวนผลผลิตที่เสียหายระหว่างการรวบรวม ขนย้าย และจัดการผลผลิตคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 2.65 และโรงงานแปรรูปมีอัตราจำนวนผลผลิตที่เสียหายระหว่างการรวบรวม ขนย้าย และจัดการผลผลิตคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 1.99
- ▶ อัตราการถูกตีกลับของสินค้า พบว่า สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีอัตราสินค้าที่ถูกตีกลับคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 2.60 และโรงงานแปรรูปมีอัตราสินค้าที่ถูกตีกลับคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 1.05

ทุเรียนแหล่งผลิตภาคตะวันออก

1) มิติด้านต้นทุน

ตารางที่ 4 : ผลการประเมินตัวชี้วัดประสิทธิภาพโลจิสติกส์ มิติด้านต้นทุน ของโซ่อุปทานทุเรียน แหล่งผลิตภาคตะวันออก

หน่วย : ร้อยละ

กิจกรรมโลจิสติกส์	เกษตรกร	สถาบันเกษตรกร ผู้รวบรวม	โรงงาน แปรรูป
สัดส่วนต้นทุนการให้บริการลูกค้าต่อยอดขาย	0.08	0.21	0.01
สัดส่วนต้นทุนการจัดซื้อจัดหาต่อยอดขาย	0.03	NA	0.01
สัดส่วนมูลค่าการลงทุนเกี่ยวกับการติดตั้งระบบการสื่อสารภายในองค์กรต่อยอดขาย	NA	NA	0.24
สัดส่วนต้นทุนการขนส่งต่อยอดขาย	3.14	2.36	1.84
สัดส่วนต้นทุนการบริหารคลังสินค้าต่อยอดขาย	0.19	3.95	8.96
สัดส่วนต้นทุนการพยากรณ์ความต้องการของลูกค้าต่อยอดขาย	NA	0.003	0.005

กิจกรรมโลจิสติกส์	เกษตรกร	สถาบันเกษตรกร ผู้รวบรวม	โรงงาน แปรรูป
สัดส่วนต้นทุนการถือครองสินค้าต่อยอดขาย	0.16	0.28	0.34
สัดส่วนมูลค่าสินค้าที่เสียหายต่อยอดขาย	5.73	1.31	1.63
สัดส่วนมูลค่าสินค้าที่ถูกตีกลับต่อยอดขาย	NA	NA	0.36

โดย

- ▶ สัดส่วนต้นทุนการให้บริการลูกค้าต่อยอดขายของเกษตรกร มีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.08 ต่อยอดขาย สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.21 ต่อยอดขาย และโรงงานแปรรูปมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.01 ต่อยอดขาย
- ▶ สัดส่วนการจัดซื้อจัดหาต่อยอดขายของเกษตรกร มีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.03 ต่อยอดขาย และโรงงานแปรรูปมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.01 ต่อยอดขาย
- ▶ สัดส่วนมูลค่าการลงทุนเกี่ยวกับการติดตั้งระบบการสื่อสารภายในองค์กรต่อยอดขายของโรงงานแปรรูปมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.24 ต่อยอดขาย
- ▶ สัดส่วนต้นทุนการขนส่งต่อยอดขายของเกษตรกร มีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 3.14 ต่อยอดขาย สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 2.36 ต่อยอดขาย และโรงงานแปรรูปมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 1.84 ต่อยอดขาย
- ▶ สัดส่วนต้นทุนการบริหารคลังสินค้าต่อยอดขายของเกษตรกร มีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.19 ต่อยอดขาย สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 3.95 ต่อยอดขาย และโรงงานแปรรูปมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 8.96 ต่อยอดขาย
- ▶ สัดส่วนต้นทุนการพยากรณ์ความต้องการของลูกค้าต่อยอดขายของ สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวม มีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.003 ต่อยอดขาย และโรงงานแปรรูปมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.005 ต่อยอดขาย
- ▶ สัดส่วนต้นทุนการถือครองสินค้าต่อยอดขายของเกษตรกร มีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.16 ต่อยอดขาย สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.28 ต่อยอดขาย และโรงงานแปรรูปมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.34 ต่อยอดขาย
- ▶ สัดส่วนมูลค่าสินค้าเสียหายต่อยอดขายของเกษตรกร มีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 5.73 ต่อยอดขาย สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 1.31 ต่อยอดขาย และโรงงานแปรรูปมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 1.63 ต่อยอดขาย
- ▶ สัดส่วนมูลค่าสินค้าที่ถูกตีกลับต่อยอดขายของโรงงานแปรรูปมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.36 ต่อยอดขาย

2) มิติด้านเวลา

ตารางที่ 5 : ผลการประเมินตัวชี้วัดประสิทธิภาพโลจิสติกส์ มิติด้านเวลา ของโซ่อุปทานทุเรียน
แหล่งผลิตภาคตะวันออก

หน่วย : วัน

กิจกรรมโลจิสติกส์	เกษตรกร	สถาบันเกษตรกร ผู้รวบรวม	โรงงาน แปรรูป
ระยะเวลาเฉลี่ยการตอบสนอง คำสั่งซื้อจากลูกค้า	NA	2.25	NA
ระยะเวลาเฉลี่ยการจัดซื้อ	1.55	NA	0.90
ระยะเวลาเฉลี่ยการส่งคำสั่งซื้อภายในองค์กร	NA	NA	4.20
ระยะเวลาเฉลี่ยการจัดส่งสินค้า	0.05	0.04	0.88
ระยะเวลาเฉลี่ยการเก็บรักษาผลผลิตในคลังสินค้า	1.41	4.67	4.50
ระยะเวลาเฉลี่ยการพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า	NA	71.67	26.11
ระยะเวลาเฉลี่ยการเก็บสินค้าคงคลังอย่างเพียงพอเพื่อ ตอบสนองความต้องการของลูกค้า	NA	NA	NA
ระยะเวลาเฉลี่ยของการถือครองและการบรรจุภัณฑ์ สินค้า	1.00	1.00	0.65
ระยะเวลาเฉลี่ยการรับสินค้าคืนจากลูกค้า	NA	NA	4.88

โดย

- ▶ ระยะเวลาเฉลี่ยการตอบสนองคำสั่งซื้อจากลูกค้า พบว่า สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมใช้ระยะเวลาตอบสนองคำสั่งซื้อของลูกค้าเฉลี่ย 2.25 วัน
- ▶ ระยะเวลาเฉลี่ยการจัดซื้อของเกษตรกร พบว่า เกษตรกรใช้ระยะเวลาในการจัดซื้อปัจจัยการผลิตเฉลี่ย 1.55 วัน และโรงงานแปรรูปใช้ระยะเวลาในการจัดซื้อผลผลิตเฉลี่ย 0.90 วัน
- ▶ ระยะเวลาเฉลี่ยการส่งคำสั่งซื้อภายในองค์กร พบว่า โรงงานแปรรูปใช้ระยะเวลาดำเนินการภายในองค์กรตามคำสั่งซื้อเฉลี่ย 4.20 วัน
- ▶ ระยะเวลาเฉลี่ยการจัดส่งสินค้า พบว่า เกษตรกรใช้ระยะเวลาจัดส่งสินค้าเฉลี่ย 0.05 วัน สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมใช้ระยะเวลาจัดส่งสินค้าเฉลี่ย 0.04 วัน และโรงงานแปรรูปใช้ระยะเวลาจัดส่งสินค้าเฉลี่ย 0.88 วัน
- ▶ ระยะเวลาเฉลี่ยการเก็บรักษาผลผลิตในคลังสินค้า พบว่า เกษตรกรใช้ระยะเวลาเก็บรักษาสินค้าก่อนส่งมอบเฉลี่ย 1.41 วัน สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมใช้ระยะเวลาเก็บรักษาสินค้าก่อนส่งมอบเฉลี่ย 4.67 วัน และโรงงานแปรรูปใช้ระยะเวลาเก็บรักษาสินค้าก่อนส่งมอบเฉลี่ย 4.50 วัน

- ▶ ระยะเวลาเฉลี่ยการพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า พบว่า สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวม ใช้ระยะเวลาคาดการณ์ความต้องการของลูกค้าเฉลี่ย 71.67 วัน และโรงงานแปรรูปใช้ระยะเวลาคาดการณ์ความต้องการของลูกค้าเฉลี่ย 26.11 วัน
- ▶ ระยะเวลาเฉลี่ยการถือครองและการบรรจุภัณฑ์สินค้า พบว่า เกษตรกรใช้ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บเกี่ยว รวบรวมและจัดการผลผลิตแล้วเสร็จพร้อมส่งมอบลูกค้า 1 วัน สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมใช้ระยะเวลาเฉลี่ยในการรวบรวมและจัดการผลผลิตแล้วเสร็จพร้อมส่งมอบลูกค้า 1 วัน และโรงงานแปรรูปใช้ระยะเวลาเฉลี่ยในการรวบรวมและจัดการผลผลิตแล้วเสร็จพร้อมจัดเก็บ 0.65 วัน
- ▶ ระยะเวลาเฉลี่ยการรับสินค้าคืนจากลูกค้า พบว่า โรงงานแปรรูปมีระยะเวลาเฉลี่ยที่สินค้าถูกส่งกลับคืน 4.88 วัน

3) มิติด้านความน่าเชื่อถือ

ตารางที่ 6 : ผลการประเมินตัวชี้วัดประสิทธิภาพโลจิสติกส์ มิติด้านความน่าเชื่อถือ ของโซ่อุปทานทุเรียน แหล่งผลิตภาคตะวันออก

หน่วย : ร้อยละ

กิจกรรมโลจิสติกส์	เกษตรกร	สถาบันเกษตรกร ผู้รวบรวม	โรงงาน แปรรูป
อัตราความสามารถการจัดส่งสินค้า	100.00	100.00	NA
อัตราความสามารถในการจัดส่งสินค้าของผู้ผลิต	99.17	NA	81.34
อัตราความแม่นยำของใบสั่งงาน	NA	NA	NA
อัตราความสามารถในการจัดส่งสินค้าของแผนก ขนส่ง	98.65	100.00	92.19
อัตราความแม่นยำของสินค้าคงคลัง	NA	NA	NA
อัตราความแม่นยำการพยากรณ์ความต้องการของ ลูกค้า	NA	93.63	83.16
อัตราจำนวนผลผลิตขาดมือ	NA	NA	NA
อัตราความเสียหายของสินค้า	4.07	2.17	2.13
อัตราการถูกตักกลับของสินค้า	NA	NA	0.31

โดย

- ▶ อัตราความสามารถในการจัดส่งสินค้า พบว่า เกษตรกรมีความสามารถในการส่งมอบสินค้าได้ครบตามจำนวนและตรงตามเวลา คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 100 และสถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีความสามารถในการส่งมอบสินค้าได้ครบตามจำนวนและตรงตามเวลา คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 100
- ▶ อัตราความสามารถในการจัดส่งสินค้าของผู้ผลิต พบว่า เกษตรกรมีความสามารถจัดหาปัจจัยการผลิตคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 99.17 และโรงงานแปรรูป มีความสามารถจัดหาปัจจัยการผลิตคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 81.34
- ▶ อัตราความสามารถในการจัดส่งสินค้าของแผนกขนส่ง พบว่า เกษตรกรมีความสามารถในการจัดส่งสินค้าได้ครบตามจำนวน และตรงตามเวลา คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 98.65 สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีความสามารถในการจัดส่งสินค้าได้ครบตามจำนวน และตรงตามเวลา คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 100 และโรงงานแปรรูปมีความสามารถในการจัดส่งสินค้าได้ครบตามจำนวน และตรงตามเวลา คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 92.19
- ▶ อัตราความแม่นยำการพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า พบว่าสถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีความสามารถคาดการณ์ความต้องการของลูกค้าได้แม่นยำคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 93.63 และโรงงานแปรรูปความสามารถคาดการณ์ความต้องการของลูกค้าได้แม่นยำคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 83.16
- ▶ อัตราความเสียหายของสินค้า พบว่า เกษตรกรมีอัตราจำนวนผลผลิตที่เสียหายระหว่างการเก็บเกี่ยว รวบรวม และจัดการผลผลิตภายในฟาร์มคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 4.07 สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีอัตราจำนวนผลผลิตที่เสียหายระหว่างการรวบรวม ขนย้าย และจัดการผลผลิตคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 2.17 และโรงงานแปรรูปมีอัตราจำนวนผลผลิตที่เสียหายระหว่างการรวบรวม ขนย้าย และจัดการผลผลิตคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 2.13
- ▶ อัตราการถูกตีกลับของสินค้า พบว่า โรงงานแปรรูปมีอัตราสินค้าที่ถูกตีกลับคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.31

ตารางที่ 7 แสดงสรุปผลการประเมินประสิทธิภาพการบริหารจัดการระบบโลจิสติกส์ทุเรียน จำแนกตามพื้นที่ศึกษา – หน่วยธุรกิจ

3 มิติ/ตัวชี้วัด	ภาคตะวันออก				ภาคใต้			
	เกษตรกร	สถาบันเกษตรกร	โรงงานแปรรูป	โซ่อุปทาน	เกษตรกร	สถาบันเกษตรกร	โรงงานแปรรูป	โซ่อุปทาน
มิติต้นทุน								
ต้นทุนการให้บริการลูกค้าต่อยอดขาย (%)	0.08	0.21	0.01	0.25	0.68	0.10	0.37	0.37
การจัดซื้อจัดหาต่อยอดขาย (%)	0.03	NA	0.01	0.01	0.15	0.25	0.06	0.14
มูลค่าการลงทุนเกี่ยวกับการติดตั้งระบบการสื่อสารภายในองค์กรต่อยอดขาย (%)	NA	NA	0.24	0.23	NA	NA	NA	NA
ต้นทุนการขนส่งต่อยอดขาย (%)	3.14	2.36	1.84	2.26	4.94	4.79	2.65	4.37
ต้นทุนการบริหารคลังสินค้าต่อยอดขาย (%)	0.19	3.95	8.96	6.41	1.25	3.67	12.13	5.52
ต้นทุนการพยากรณ์ความต้องการของลูกค้าต่อยอดขาย (%)	NA	0.003	0.005	0.004	NA	0.07	0.03	0.04
ต้นทุนการถือครองสินค้าต่อยอดขาย (%)	0.16	0.28	0.34	0.29	0.67	14.87	6.83	5.36
มูลค่าสินค้าเสียหายต่อยอดขาย (%)	5.73	1.31	1.63	2.21	5.06	4.27	2.04	4.00
มูลค่าสินค้า ที่ถูกตีกลับต่อยอดขาย (%)	NA	NA	0.36	0.36	NA	0.22	1.03	0.51
มิติเวลา								
ระยะเวลาเฉลี่ยการตอบสนองคำสั่งซื้อจากลูกค้า (วัน)	NA	2.25	NA	2.25	NA	4.00	NA	4.00
ระยะเวลาเฉลี่ยการจัดซื้อ (วัน)	1.55	NA	0.90	1.15	11.67	2.40	0.53	8.27
ระยะเวลาเฉลี่ยการส่งคำสั่งซื้อภายในองค์กร (วัน)	NA	NA	4.20	4.20	NA	NA	5.15	5.15
ระยะเวลาเฉลี่ยการจัดส่ง (วัน)	0.05	0.04	0.88	0.22	0.07	0.07	0.79	0.22
ระยะเวลาเฉลี่ยการจัดเก็บสินค้าสำเร็จรูปในคลังสินค้า (วัน)	1.41	4.67	4.50	3.16	1.00	7.50	2.92	2.44
ระยะเวลาเฉลี่ยการพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า (วัน)	NA	71.67	26.11	37.50	NA	30.00	7.00	14.66
ระยะเวลาเฉลี่ยการเก็บสินค้าสำเร็จรูปอย่างพอเพียง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า (วัน)	NA	NA	NA	NA	NA	3.00	6.00	5.00

3 มิติ/ตัวชี้วัด	ภาคตะวันออก				ภาคใต้			
	เกษตรกร	สถาบันเกษตรกร	โรงงานแปรรูป	โซ่อุปทาน	เกษตรกร	สถาบันเกษตรกร	โรงงานแปรรูป	โซ่อุปทาน
ระยะเวลาเฉลี่ยของการถือครองและการบรรจุภัณฑ์สินค้า (วัน)	1.00	1.00	0.65	0.83	1.12	0.90	0.40	0.83
ระยะเวลาเฉลี่ยการรับสินค้าคืนจากลูกค้า (วัน)	NA	NA	4.88	4.88	NA	1.60	4.83	3.88
มิติความน่าเชื่อถือ								
อัตราความสามารถการจัดส่งสินค้า (%)	100.00	100.00	NA	100.00	95.17	93.75	NA	94.97
อัตราความ สามารถในการจัดส่งสินค้าของผู้ผลิต (%)	99.17	NA	81.34	96.45	89.14	79.00	100.00	90.01
อัตราความแม่นยำของใบสั่งงาน (%)	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
อัตราความสามารถในการจัดส่งสินค้าของแผนกขนส่ง (%)	98.65	100.00	92.19	97.38	89.22	92.78	91.48	90.07
อัตราความแม่นยำของสินค้าคงคลัง (%)	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
อัตราความแม่นยำการพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า (%)	NA	93.63	83.16	86.67	NA	67.50	86.20	80.24
อัตราจำนวนสินค้าสำเร็จรูปขาดมือ (%)	NA	NA	NA	NA	NA	59.03	0.83	39.62
อัตราความเสียหายของสินค้า (%)	4.07	2.17	2.13	3.66	3.63	2.65	1.99	3.37
อัตราการถูกตีกลับของสินค้า (%)	NA	NA	0.31	0.31	NA	2.60	1.05	1.50