

แผนการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจร ปี 2559/60

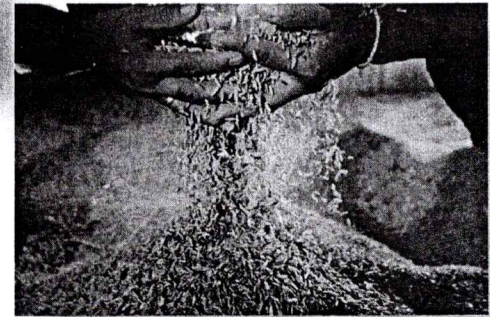
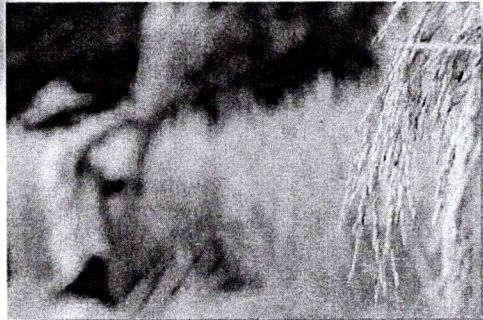


ฝ่ายเลขานุการฯ
มิถุนายน 2559

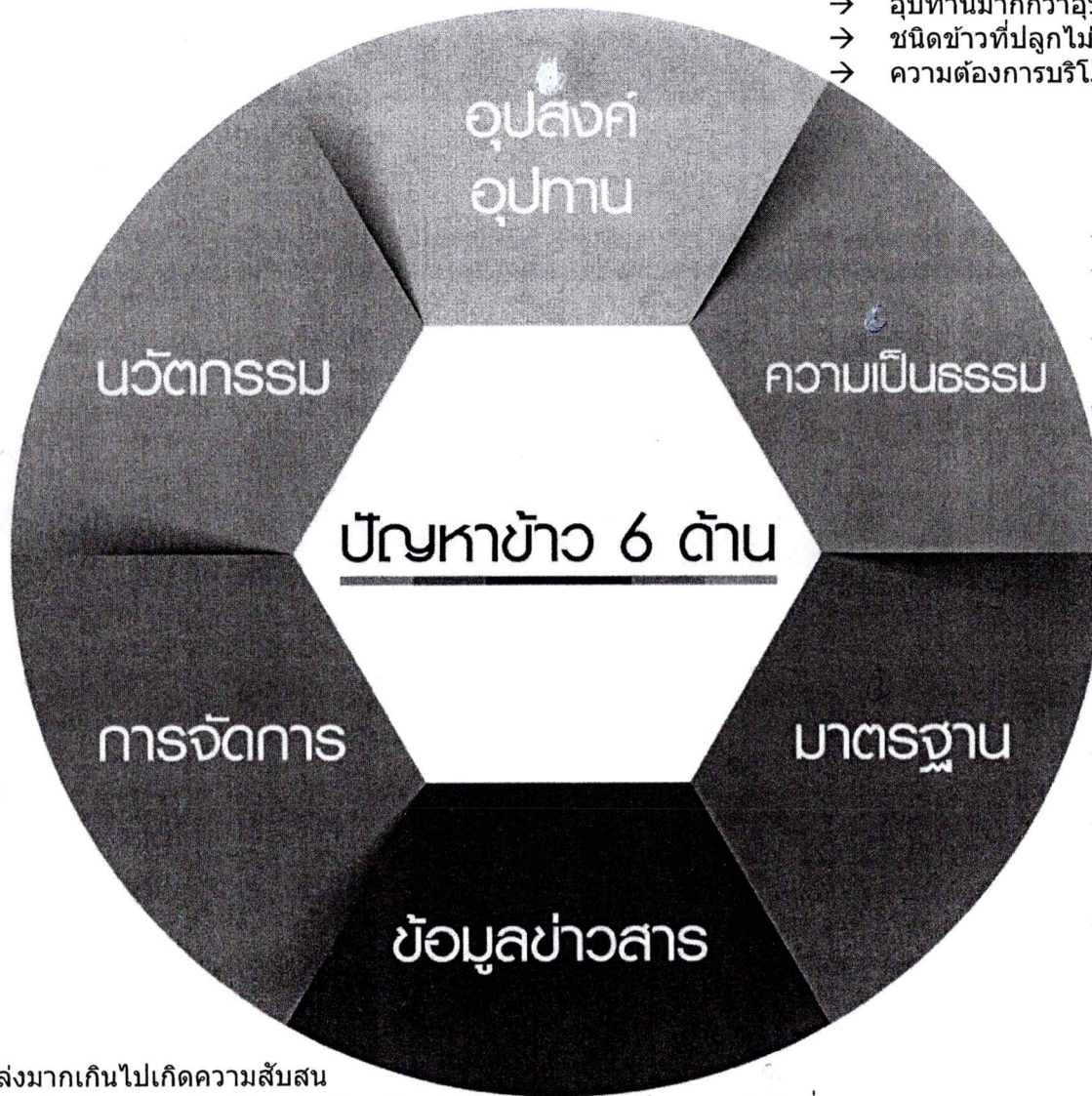
สารบัญ

	หน้า
แผนปฏิบัติงานโครงการภายใต้แผนการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจร ปี 2559/60	
1. ภาพรวม	1
2. การกำหนดอุปสงค์และอุปทาน	13
3. ช่วงการผลิต	14
4. ช่วงการเก็บเกี่ยวและหลังเก็บเกี่ยว	32
5. การตลาดในประเทศ	33
6. การตลาดต่างประเทศ	39

แผนการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจร



สภาพการผลิตและการตลาดข้าวปัจจุบัน



- สินค้าข้าวที่ซื้อขายในตลาดกว่า 90% เป็นสินค้าcommodity ซึ่งการแข่งขันสูง แต่ความสามารถในการแข่งขันต่ำ สินค้าราคาต่ำ และไม่มีการสร้างมูลค่าเพิ่ม
- งานวิจัยมีปัญหาเรื่องการ commercialize และ industrialize
- สินค้านวัตกรรมมีมูลค่าสูง มีความหลากหลาย มีคู่แข่งน้อย แต่การผลิตไม่คงที่เนื่องจากวัตถุดิบไม่มากพอ

- อุปทานมากกว่าอุปสงค์ 5.8 ล้านตันข้าวเปลือก
- ชนิดข้าวที่ปลูกไม่สอดคล้องกับตลาดและลักษณะพื้นที่
- ความต้องการบริโภคข้าวต่อหัวต่อปีลดลง

- ข้าวต้นฤดูความชื้นสูง/ราคาต่ำ
- เกษตรกรขาดแรงจูงใจในการปรับปรุงคุณภาพข้าว
- ชาวนามักถูกเอารัดเอาเปรียบเรื่องเครื่องจักร เครื่องวัดความชื้น
- สถาบันเกษตรกรไม่มีความแข็งแรง ขาดอำนาจในการต่อรอง

- การจัดการพันธุ์ข้าวยังไม่ทั่วถึงและเพียงพอทำให้เกษตรกรต้องเก็บพันธุ์เอง พันธุ์ข้าวไม่มีคุณภาพ
- ยังมีปัญหาการบริหารจัดการในช่วงการผลิต(นาแปลงใหญ่, รถเกี่ยวนาข้าว, เครื่องจักรกลการผลิต, ค่าเช่าที่นา)

- มาตรฐานข้าวหอมมะลิไทยมีมาตรฐานเดียว ทำให้เป็นอุปสรรคในการแข่งขันตลาดในต่างประเทศ
- ขาดการกำหนดมาตรฐานข้าวสีและข้าวชนิดอื่นๆ สร้างความสับสนในตลาด
- โรงสีข้าวยังต้องพัฒนามาตรฐานให้เป็นสากลเพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลกได้ เช่น GMP/HACCP
- การสร้างมาตรฐานของโรงสีและผู้ส่งออกให้มีความเป็นธรรม

- ข้อมูลมีหลากหลายแหล่งมากเกินไปเกิดความสับสน
- การเข้าถึงข้อมูลของแต่ละส่วนในตลาดข้าวมีไม่เท่าเทียมกัน ทำให้ความสามารถในการแข่งขันต่ำ การบริหารความเสี่ยงผิดพลาด
- ขาดข้อมูลการเชื่อมโยงราคาข้าวในแต่ละห่วงโซ่อุปทานและชาวนายังขาดความเข้าใจในระบบข้อมูลข้าว

การปรับกระบวนการทัศนสำคัญสำหรับอนาคตข้าวไทย

PARADIGM SHIFT





กระทรวงพาณิชย์



กระทรวงเกษตรและสหกรณ์



กระทรวงมหาดไทย



ธ.ก.ส.



GISTDA



สมาคมผู้ส่งออกข้าวไทย



สมาคมค้าข้าวไทย



สมาคมผู้ประกอบการข้าวถุงไทย



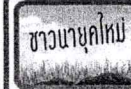
สมาคมโรงสีข้าวไทย



สมาคมชาวนา

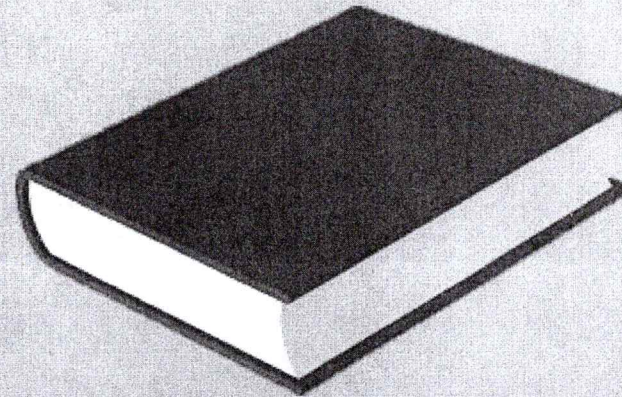


สมาคมรถเกี่ยว

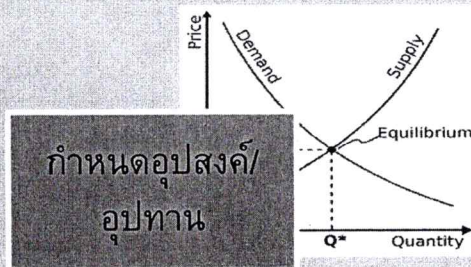


ชาวนารุ่นใหม่

คณะทำงานวางแผนการผลิตข้าวครบวงจร ได้หารือกับส่วนราชการและภาคีต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดทำ “แผนการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจร” แบ่งระยะการทำงานออกเป็น 3 ช่วงคือ 6 เดือน 12 เดือน และ 18 เดือน



ประกอบด้วย 5 ส่วน ได้แก่



ส่วนที่ 1 การกำหนดอุปสงค์และอุปทาน

กำหนดปริมาณการปลูกข้าวตามความต้องการใช้ที่ 27.17 ล้านตันข้าวเปลือก โดยแยกชนิดและจังหวัด

ชนิดข้าวเปลือก	Demand & Supply	
	ความต้องการ ใช้รวม	เป้าหมายการ ผลิต (+8.65%)
ข้าวหอมมะลิ	6.64	8.09
ข้าวปทุมธานี	1.00	1.10
ข้าวเจ้า	10.49	10.75
ข้าวเหนียว	6.77	7.11
ข้าวอื่นๆ	0.11	0.12
รวม (ล้านตันข้าวเปลือก)	25.01	27.17

- ที่มา : 1. การส่งออกข้าวเป็นข้อมูลประมาณการของกรมการค้าต่างประเทศเป็นข้าวฤดูกาลผลิตใหม่ 6.40 ล้านตัน และนำสต็อกคงเหลือประมาณ 2.60 ล้านตัน มาส่งออก โดยกำหนดเป้าหมายส่งออก 9 ล้านตัน
2. การใช้ทำพันธุ์ คำนวณจากพื้นที่ปลูก (ผลผลิต ÷ ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่) x อัตราการใช้เมล็ดพันธุ์เฉลี่ยต่อไร่ (ประมาณ 20 กิโลกรัม/ไร่) ผลผลิตเฉลี่ยต่อไร่ ข้าวหอมมะลิ 353 กิโลกรัม/ไร่ ข้าวเหนียว 378 กิโลกรัม/ไร่ ข้าวหอมปทุมธานี 687 กิโลกรัม/ไร่ ข้าวเจ้า 559 กิโลกรัม/ไร่ และข้าวอื่นๆ 353 กิโลกรัม/ไร่
3. การบริโภคคิดจากประชากรรวม 69.41 ล้านคน แยกเป็นคนไทยจำนวน 67.97 ล้านคน แรงงานต่างชาติจำนวน 1.44 ล้านคน บริโภคข้าวสารคนละ 103 กิโลกรัม/คน/ปี และที่ได้จากผลการศึกษานี้ 2558 ของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
4. การใช้ในอุตสาหกรรมต่างๆ จากผลการศึกษานี้ 2558 ของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
5. การคิดคำนวณข้าวเปลือกเป็นข้าวสารเฉลี่ย โดยใช้อัตราสีแปรสภาพข้าวเปลือก 1,000 กิโลกรัม เป็นข้าวสาร 660 กิโลกรัม เป็นคุณภาพข้าวร้อยละ 98 (มีสิ่งเจือปนไม่เกินร้อยละ 2) ที่ความชื้น 15%

ส่วนที่ 2 ช่วงการผลิต

ประกอบด้วยแผนการดำเนินงาน 10 แผนงาน

แผนงาน (สำหรับตลาด mass)		หน่วยงาน รับผิดชอบ	ระยะสั้น (ม.ค. – มิ.ย. 59)	ระยะกลาง (ก.ค. – ธ.ค. 59)	ระยะยาว (ม.ค. – มิ.ย. 60)
1	การวางแผนการเพาะปลูกข้าว ปี 2559/60 (รอบที่ 1 และรอบที่ 2)				
	1.1 การกำหนดพื้นที่ปลูกข้าวรอบที่ 1	กษ.	✓		
	1.2 การกำหนดพื้นที่ปลูกข้าวรอบที่ 2	กษ.	✓	✓	
2	การขึ้นทะเบียนเกษตรกรผู้ปลูกข้าว ปี 2559/60				
	2.1 ออกประกาศสำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร เรื่องกำหนดให้เกษตรกรแจ้งขึ้นทะเบียนและปรับปรุงข้อมูลเกษตรกร พ.ศ.2559	กษ.	✓		
	2.2 การขึ้นทะเบียนเกษตรกร	กษ.	✓	✓	✓
	2.3 การตรวจสอบ	กษ./มท./GISTDA	✓	✓	✓
	2.4 การพิมพ์/ปรับสมุดทะเบียนเกษตรกร	กษ./มท./กทม.	✓	✓	✓
	2.5 การติดตามผลการปลูกข้าวร่วมกับการแปลสภาพดาวเทียม	กษ./GISTDA	✓	✓	✓
	2.6 ศึกษาการออกประกาศ/ระเบียบ/มติ ครม./กฎหมาย เพื่อให้เกษตรกรมีหน้าที่ในการขึ้นทะเบียนเกษตรกร และปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน	กษ./มท.	✓	✓	✓
3	การจัดการปัจจัยการผลิตข้าว				
	3.1 การจัดการเมล็ดพันธุ์ข้าว	กษ.	✓	✓	✓
	3.2 การผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวคุณภาพดี	กษ.	✓	✓	✓
	3.3 การควบคุมคุณภาพปุ๋ยและสารเคมีป้องกันกำจัดศัตรูพืช	กษ.	✓	✓	✓
	3.4 การปรับปรุงกระบวนการผลิตปัจจัยการผลิต	กษ.	✓	✓	✓
	3.5 การสนับสนุนและบริหารจัดการเครื่องจักรกลการเกษตร	มท./กษ./พณ.	✓	✓	✓
	3.6 การจัดการน้ำชลประทานเพื่อการเพาะปลูกข้าว	กษ.	✓	✓	✓

ส่วนที่ 2 ช่วงการผลิต

ประกอบด้วยแผนการดำเนินงาน 10 แผนงาน

แผนงาน (สำหรับตลาด mass)		หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะสั้น (ม.ค. - มิ.ย. 59)	ระยะกลาง (ก.ค. - ธ.ค. 59)	ระยะยาว (ม.ค. - มิ.ย. 60)
4	การลดต้นทุนการผลิตข้าว				
	4.1 การจัดทำต้นทุนการผลิตข้าว	กษ.	✓	✓	✓
	4.2 ลดราคาจำหน่ายเมล็ดพันธุ์	กษ.	✓	✓	✓
	4.3 การควบคุมราคาจำหน่ายเมล็ดพันธุ์	พณ./กษ.	✓	✓	
	4.4 การควบคุมคุณภาพ ลดราคาปุ๋ยและสารเคมีป้องกันกำจัดศัตรูพืช	พณ./กษ.	✓	✓	✓
	4.5 ลดราคาค่าบริการรถเกี่ยว	พณ.	✓	✓	✓
	4.6 ลดค่าบรรจุภัณฑ์ ถุงพลาสติก ถุงบรรจุอาหาร ฯลฯ	พณ.		✓	✓
	4.7 การทำนาแปลงใหญ่	กษ./พณ./มท.	✓	✓	✓
	4.8 การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตข้าวผ่านศูนย์เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร	กษ.	✓	✓	✓
	4.9 การจัดทำหมู่บ้านต้นแบบลดต้นทุนการผลิตข้าว	กษ.	✓	✓	
	4.10 การลดค่าเช่าที่นา	มท./กษ.	✓	✓	✓
5	การประกันภัยพืชผล	กค.	✓	✓	
6	สินเชื่อ/ลดดอกเบี้ยเกษตรกรเพื่อการเพาะปลูก				
	6.1 สินเชื่อ/ลดดอกเบี้ยเกษตรกรเพื่อการเพาะปลูกชาวนาปี ปี 2559/60 (รอบที่ 1)	ธกส./กษ.	✓	✓	✓
	6.2 มาตรการสนับสนุนสินเชื่อให้กับกลุ่มชาวนาผู้ผลิตข้าวแบบแปลงใหญ่	ธกส./กษ.	✓	✓	✓
7	การปรับเปลี่ยนการปลูกข้าวไปปลูกพืชที่หลากหลาย				
	7.1 ปรับเป็นเกษตรกรรมทางเลือก (เปลี่ยนพื้นที่ถาวร)	กษ.	✓	✓	
	7.2 ปรับเปลี่ยนพื้นที่แบบไม่ถาวร ปลูกพืชไร่ พืชตระกูลถั่ว และพืชอายุสั้น	กษ./พณ.	✓	✓	✓
8	การวิจัยและพัฒนาพันธุ์ข้าว				
	8.1 การรับรองข้าวพันธุ์ใหม่	กษ.	✓	✓	✓
	8.2 จัดทำคุณค่าทางโภชนาการและสรรพคุณข้าวเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์	กษ.	✓	✓	
	8.3 ศึกษาลักษณะประจำพันธุ์ที่ใช้เป็นเกณฑ์ในการจัดกลุ่มและแบ่งชั้นคุณภาพข้าวสี	กษ.	✓	✓	
9	การพัฒนาชาวนารุ่นใหม่				
	9.1 ถ่ายทอดความรู้ให้กับชาวนารุ่นใหม่ที่ประกอบอาชีพทำนา	กษ.	✓	✓	
	9.2 พัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ให้เป็น Young Smart Farmer	กษ.	✓	✓	
10	การส่งเสริมเกษตรกรเพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน	พณ.	✓	✓	

ส่วนที่ 3 ช่วงการเก็บเกี่ยวและหลังเก็บเกี่ยว

ประกอบด้วยแผนการดำเนินงาน 3 แผนงาน

แผนงาน (สำหรับตลาด mass)		หน่วยงาน รับผิดชอบ	ระยะสั้น (ม.ค. – มิ.ย. 59)	ระยะกลาง (ก.ค. – ธ.ค. 59)	ระยะยาว (ม.ค. – มิ.ย. 60)
1	การสนับสนุนและบริหารจัดการเครื่องจักรกลการเกษตร 1) การบริหารจัดการลานตาก เครื่องอบ และเครื่องจักรกลการเกษตร	กษ./พณ.		√	√
2	เพิ่มประสิทธิภาพและมาตรฐานโรงสี 1) จัดวางระบบ GMP / HACCP	พณ.	√	√	
	2) โครงการโรงสีติดดาว	พณ.	√	√	√
3	พัฒนา/ส่งเสริมการผลิตข้าวคุณภาพ Q ครบวงจรเพื่อมูลค่าเพิ่ม	กษ.	√	√	√

ส่วนที่ 4 การตลาดภายในประเทศ

ประกอบด้วยแผนการดำเนินงานสำหรับตลาด mass 5 แผนงาน และตลาด niche 2 แผนงาน

แผนงาน (สำหรับตลาด mass)		หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะสั้น (ม.ค. – มิ.ย. 59)	ระยะกลาง (ก.ค. – ธ.ค. 59)	ระยะยาว (ม.ค. – มิ.ย. 60)
1	มาตรการชะลอผลผลิตออกสู่ตลาดเพื่อสร้างความเข้มแข็งของกลไกตลาด				
	1) ตลาดนัดข้าวเปลือก	พณ.	✓	✓	✓
	2) ขดเชยดอกเบี๋ย stock ข้าว (packing stock)	พณ.	✓	✓	✓
	3) สินเชื่อเพื่อรวบรวมข้าวของสถาบันเกษตรกร	ธกส./กษ.		✓	✓
4) สินเชื่อเพื่อชะลอการขายข้าวเปลือก (จำนำยุ่งฉาง)	ธกส.		✓	✓	
2	สร้างความเป็นธรรมทางการค้า				
	1) ตรวจสอบเครื่องชั่งน้ำหนักและเครื่องวัดความชื้นข้าวเปลือกข้าวสาร	พณ.	✓	✓	✓
	2) ปิดป้ายราคารับซื้อ	พณ.	✓	✓	✓
	3) จัดทำ website เพื่อแสดงข้อมูลการผลิตและการค้าข้าว	พณ.(คทง. web)	✓		
	4) การจัดทำการซื้อขายข้าวผ่านตลาดพันธะสัญญาข้อตกลง	พณ.	✓	✓	✓
5) การศึกษาความเป็นธรรมตลอดห่วงโซ่อุปทาน	พณ.	✓			
3	จัดทำและทบทวนมาตรฐานข้าวหอมมะลิ	พณ./กษ.	✓	✓	✓
4	การวิจัยและพัฒนา (เพื่อส่งเสริมการพาณิชย์ข้าว)	กษ./พณ.	✓	✓	✓
5	ส่งเสริมการบริโภคข้าว	พณ./กษ.	✓	✓	

แผนงาน (สำหรับตลาด niche)		หน่วยงานรับผิดชอบ	ระยะสั้น (ม.ค. – มิ.ย. 59)	ระยะกลาง (ก.ค. – ธ.ค. 59)	ระยะยาว (ม.ค. – มิ.ย. 60)
1	การพัฒนาตลาดสินค้าข้าวที่มีศักยภาพในการสร้างมูลค่าเพิ่ม (สี GI อินทรีย์)				
	1) กำหนดสินค้า สร้างเรื่องราว และคุณค่าทางโภชนาการ	พณ.	✓		
	2) จัดทำมาตรฐานข้าวสี	กษ.			✓
	3) ส่งเสริมการต่อยอดผลิตภัณฑ์และพัฒนาตลาด	กษ.		✓	✓
	4) ส่งเสริมนวัตกรรมและพัฒนาผลิตภัณฑ์	กษ.	✓	✓	
5) การพัฒนานวัตกรรมเพื่อส่งเสริมตลาดข้าว	พณ.	✓	✓		
2	จัดทำมาตรฐาน Fair Trade	พณ.	✓	✓	✓

ส่วนที่ 5 การตลาดต่างประเทศ

10

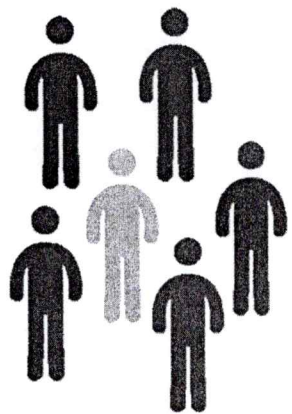
ประกอบด้วยแผนการดำเนินงานทั้งหมด 3 แผนงาน สำหรับตลาด mass และ niche

แผนงาน		หน่วยงาน รับผิดชอบ	ระยะสั้น (ม.ค. – มิ.ย. 59)	ระยะกลาง (ก.ค. – ธ.ค. 59)	ระยะยาว (ม.ค. – มิ.ย. 60)
1	การเจรจาตลาดต่างประเทศ (G-G) รักษาตลาดเดิม เพิ่มตลาดใหม่ (mass)	พณ.	√	√	
2	ส่งเสริมภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์ (mass + niche)	พณ.	√	√	
3	สร้างการรับรู้และขยายตลาดข้าวคุณลักษณะเฉพาะ (niche)	พณ.	√	√	√

การตรวจสอบติดตามการดำเนินงาน

คณะกรรมการกำกับติดตามแผนการผลิตและการตลาดข้าวครบวงจร

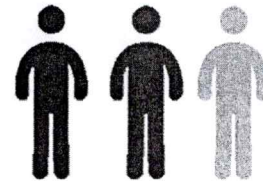
แผนงาน (สำหรับตลาด niche)		หน่วยงาน รับผิดชอบ	ระยะสั้น (ม.ค. – มิ.ย. 59)	ระยะกลาง (ก.ค. – ธ.ค. 59)	ระยะยาว (ม.ค. – มิ.ย. 60)
1	การติดตามการเพาะปลูกสอดคล้องกับความต้องการตลาด	คอก. ติดตาม	✓	✓	✓
2	การติดตามมาตรการด้านการตลาด	คอก. ติดตาม		✓	✓



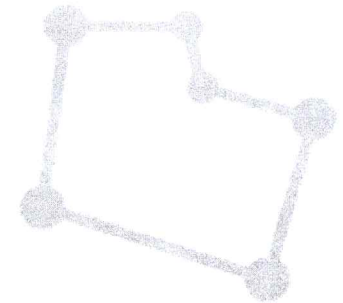
คณะกรรมการกำกับติดตาม
แผนการผลิตและการตลาดข้าว
ครบวงจร



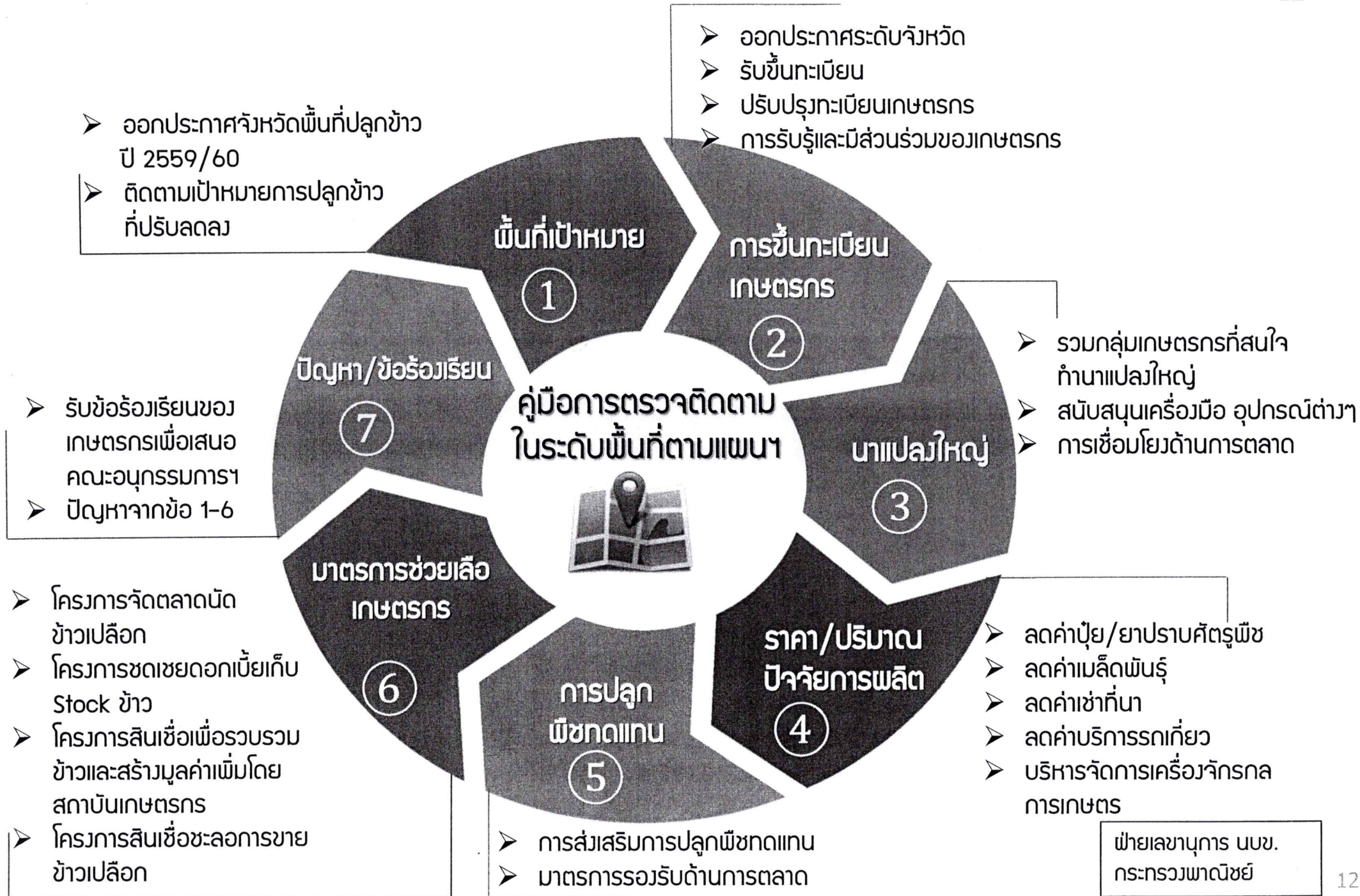
3 ระยะ – สั้น กลาง ยาว
5 ส่วน – ตลอดห่วงโซ่



คณะทำงานติดตามแผนการผลิตและ
การตลาดข้าวครบวงจร
(มีผู้ตรวจราชการกระทรวงเป็นประธาน)
(28 ชุด)



รับผิดชอบรายพื้นที่



ประเด็น/กิจกรรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กรอบเวลาการดำเนินงาน																		งบประมาณ (ล้านบาท)		เป้าหมาย
		ระยะสั้น 2559						ระยะกลาง 2559						ระยะยาว 2560						ปกติ	เพิ่ม	
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.			
1. กำหนดความต้องการข้าวแยกตามชนิด	พณ.																			✓		ภายในเดือน ก.พ. 59
2. วิเคราะห์แนวโน้มความต้องการ	พณ.																			✓		ภายในเดือน ก.พ. 59
3. การกำหนดเป้าหมายการผลิตข้าว ปี 2559/60	กษ.																			✓		เป้าหมายปริมาณและพื้นที่การผลิตข้าว ปี 2559/60
3.1 กำหนดเป้าหมายการผลิตข้าว รอบที่ 1 และรอบที่ 2	สศก./กสก./กษ.																					
3.2 นำเสนอเป้าหมายการผลิตข้าว รอบที่ 1 และรอบที่ 2 รายชนิดข้าว ให้คณะกรรมการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแนวทางการวางแผนการผลิตข้าวครบวงจรพิจารณา	สศก./กสก./กษ.																					
3.3 นำเสนอเป้าหมายการผลิตข้าว รอบที่ 1 และรอบที่ 2 ให้คณะทำงานวางแผนการผลิตข้าวครบวงจรพิจารณา	สศก./กสก./กษ.																					

ประเด็น/กิจกรรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กรอบเวลาการดำเนินงาน																		งบประมาณ (ล้านบาท)		เป้าหมาย		
		ระยะสั้น 2559						ระยะกลาง 2559						ระยะยาว 2560						ปกติ	เพิ่ม			
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.					
4) พิจารณา (ตรวจสอบร่าง/ยกร่าง)																								
5) เสนอร่างต่ออธิบดีกรมวิชาการเกษตร																								
6) เสนอคณะกรรมการพัฒนากฎหมายกรมวิชาการเกษตรเพื่อพิจารณา																								
7) รับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย																								
8) สรุปเสนอ กว.พิจารณาจนมาถึงปลัด กษ.																								
3.5 การสนับสนุนและบริหารจัดการเครื่องจักรกลการเกษตร	กษ./มท./พณ.																					✓		
1) การส่งเสริม สนับสนุนเครื่องจักรกลการเกษตร (ช่วงปลูก-เก็บเกี่ยว)																								
1.1) การสนับสนุนการจัดการเครื่องจักรกลการเกษตรให้แก่กลุ่มสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร ได้แก่ รถไถ รถไถนาเดินตาม รถเต็น รถพรวนดิน รถบดข้าว รถดำนา รถหยอดข้าว รถเกี่ยววงข้าว รถตัด รถโฟล์คลิฟท์ สายพานลำเลียง เครื่องสีข้าว เครื่องสูบน้ำ รถแทรกเตอร์ รถยนต์บรรทุก 6 ล้อ/10 ล้อ รถแบ็คโฮ รถอีแต่น เครื่องซัง ตาซัง เครื่องผสมปุ๋ย เป็นต้น	มท.																							21 จังหวัด
1.2) การส่งเสริมการให้บริการเครื่องจักรกลการเกษตรเพื่อลดต้นทุน ของสมาชิกสหกรณ์ ปี 2558-2562	กสส.																							
(1) คัดเลือกสหกรณ์การเกษตรที่มีสมาชิกปลูกข้าว จำนวน 10 แห่ง และสหกรณ์จัดหาเครื่องจักรกลทางการเกษตรเพื่อสนับสนุนให้บริการแก่สมาชิก เพื่อลดต้นทุนและแก้ไขปัญหาการขาดแคลนแรงงานในพื้นที่ให้แก่เกษตรกร																								รถเกี่ยววงข้าว 10 จังหวัด 10 แห่ง
(2) สนับสนุนสหกรณ์ในการกู้จาก ธ.ก.ส. จัดหาเครื่องจักรกลทางการเกษตร โดยรัฐชดเชยดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 2 ต่อปี เป็นระยะเวลา 5 ปี และสหกรณ์จ่ายดอกเบี้ยร้อยละ 2 ต่อปี																								รถเกี่ยววงข้าว 50 แห่ง
1.3) การส่งเสริมสนับสนุนเครื่องจักรกลการเกษตรให้แก่ชาวนาและผู้ประกอบการ																								
(1) จัดทำข้อมูลเครื่องจักรกลการเกษตรของชาวนาและผู้ประกอบการ	กษ.																							ข้อมูลเครื่องการเกษตรของชาวนาและผู้ประกอบการ
(2) จัดทำทะเบียนคู่มือครุภัณฑ์เครื่องจักรกลการเกษตรที่จัดทำโดยหน่วยงานราชการต่างๆ	กสก./กสส.																							ทะเบียนคู่มือครุภัณฑ์เครื่องจักรกลการเกษตร

ประเด็น/กิจกรรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กรอบเวลาการดำเนินงาน																		งบประมาณ (ล้านบาท)		เป้าหมาย
		ระยะสั้น 2559						ระยะกลาง 2559						ระยะยาว 2560						ปกติ	เพิ่ม	
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.			
4. การลดต้นทุนการผลิต	กษ./มท./พณ.																			✓		
4.1 การจัดทำข้อมูลต้นทุนการผลิตข้าว	สศก.																			✓		ข้อมูลต้นทุนเป็นที่ยอมรับ
1) การจัดทำข้อมูลต้นทุนการผลิตข้าวนาปรัง ปี 2559	สศก.																					
1.1) ประชุมพิจารณาข้อมูลร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (กษ. กสก. สศก. คน.) และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นรายภาค																						3 ครั้ง
1.2) ประมวลข้อคิดเห็นที่ได้จากข้อ 1.1) เสนอ กษ.																						
2) การจัดทำข้อมูลต้นทุนการผลิตข้าวนาปี ปีเพาะปลูก 2559/60	สศก.																					3-4 ครั้ง
2.1) จัดเตรียม ตรวจสอบ และวิเคราะห์ประมาณการข้อมูล																						
2.2) ประชุมพิจารณาข้อมูลร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (กษ. กสก. สศก. คน.) และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นรายภาค																						
2.3) ประมวลข้อคิดเห็นที่ได้จากข้อ 2.2) เสนอ กษ.																						
3) การจัดทำข้อมูลต้นทุนการผลิตข้าวนาปรัง ปี 2560	สศก.																					3 ครั้ง
3.1) จัดเตรียม ตรวจสอบ และวิเคราะห์ประมาณการข้อมูล																						
3.2) ประชุมพิจารณาข้อมูลร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (กษ. กสก. สศก. คน.) และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นรายภาค																						
3.3) ประมวลข้อคิดเห็นที่ได้จากข้อ 3.2) เสนอ กษ.																						
4.2 ลดราคาจำหน่ายเมล็ดพันธุ์	กษ.																			✓		
1) ประกาศลดราคาจำหน่ายเมล็ดพันธุ์ กรมการข้าวประกาศลดราคา เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2558 ครั้งที่ 4 ลงอีก กก. ละ 1 บาท	กษ.																					ลดราคาลง กก.ละ 1-2 บาท
1.1) ข้าวเจ้าไม่ไวต่อช่วงแสง จาก กก.ละ 17 บาท คงเหลือ 16 บาท																						
1.2) ข้าวปทุมธานี 1 จาก กก.ละ 18 บาท คงเหลือ 17 บาท																						
1.3) ข้าวหอมมะลิ จาก กก.ละ 25 บาท คงเหลือ 24 บาท																						
1.4) ข้าวเหนียว จาก กก.ละ 24 บาท คงเหลือ 23 บาท																						

ประเด็น/กิจกรรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กรอบเวลาการดำเนินงาน															งบประมาณ (ล้านบาท)		เป้าหมาย		
		ระยะสั้น 2559					ระยะกลาง 2559					ระยะยาว 2560					ปกติ	เพิ่ม			
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.				เม.ย.	พ.ค.
4.10 การลดค่าเช่าที่นา	มท./กษ.																		✓		76 จังหวัด
1) ดำเนินมาตรการควบคุมค่าเช่าที่นา ฤดูกาลผลิตปี 2559/60	มท.																				
แจ้งผู้ว่าราชการจังหวัดให้ดำเนินการควบคุมค่าเช่าที่นาเนื่องจากฤดูกาลผลิตปี 2558/59 ดังนี้																					
1.1) ประชุมนายอำเภอ/เกษตรอำเภอเพื่อทบทวนผลการดำเนินงานการควบคุมค่าเช่านาในฤดูกาลผลิตที่ผ่านมา																					
1.2) ทบทวนบัญชีรายชื่อผู้เช่า/ให้ผู้เช่า																					
1.3) ตรวจสอบการจ่ายค่าเช่านาให้เป็นไปตามอัตราที่ คชก.ตำบล ประกาศกำหนด																					
1.4) เจริงไกลเกลี่ยลดค่าเช่านา																					
1.5) รับเรื่องร้องเรียน/ร้องทุกข์ และประชาสัมพันธ์																					
1.6) ดำเนินคดีกับผู้ให้เช่าที่เก็บค่าเช่านาเกินกว่าอัตรา ค่าเช่านาขั้นสูงที่ คชก.ตำบล กำหนด (จำกัด 1 ปี หรือปรับ 10,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ)																					
2) ทบทวนการกำหนดอัตราค่าเช่าขั้นสูงของแต่ละท้องที่ ในเขตตำบลให้เหมาะสม/เป็นธรรมตามสภาพคุณภาพของที่ดินและน้ำ ความเหมาะสมของสภาพภูมิประเทศ ประเภทของเกษตรกรรมและความเดือดร้อนของผู้เช่า/ผู้ให้เช่า จำแนกเป็นรายภาค/จังหวัด/อำเภอ/ตำบล	มท.																				
3) ดำเนินมาตรการลดหรืองดหรือยกเว้นค่าเช่านาให้แก่เกษตรกรผู้ประสบภัยธรรมชาติ																					
3.1) แจ้งผู้ว่าราชการจังหวัดพิจารณาให้ความช่วยเหลือเกษตรกรที่ได้รับผลกระทบจากภัยธรรมชาติโดยใช้กลไก คชก.ตำบล ตรวจสอบข้อเท็จจริงในพื้นที่และดำเนินการตามอำนาจหน้าที่ที่กฎหมายกำหนด	มท.																				
3.2) ในเขต ส.ป.ก. ให้คณะกรรมการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม (คปก.) พิจารณายกเว้นค่าเช่าหรือ ลดอัตราดอกเบี้ยค่าเช่าซื้อที่ดิน	ส.ป.ก.																				
(1) ยกเว้นค่าเช่าที่ดินในเขต ส.ป.ก. ที่ครบกำหนดชำระในปี 2559 (เป็นเวลา 1 ปี)																					206,850 ไร่ เกษตรกร 14,687 ราย 40 จังหวัด
(2) ลดอัตราดอกเบี้ยค่าเช่าซื้อที่ดินในเขต ส.ป.ก.จากร้อยละ 4 คงเหลือร้อยละ 1 ของเงินต้นค่าเช่าซื้อ																					พื้นที่ 97,688 ไร่ เกษตรกร 7,314 ราย 43 จังหวัด

ประเด็น/กิจกรรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กรอบเวลาการดำเนินงาน															งบประมาณ (ล้านบาท)		เป้าหมาย			
		ระยะสั้น 2559					ระยะกลาง 2559					ระยะยาว 2560					ปกติ	เพิ่ม				
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.				เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.
5. โครงการประกันภัยพืชผล	กค.																			✓		กค. อยู่ระหว่างพิจารณา
6. ลินเชื้อ/ลดดอกเบี้ยเกษตรกรเพื่อการเพาะปลูก	ธกส./กษ.																				1,523.07	
6.1 ลินเชื้อ/ลดดอกเบี้ยเกษตรกรเพื่อการเพาะปลูกจำนวนปี ปี 2559/60	ธกส./กสส.																				1,440.00	สหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร 2,221 แห่ง สมาชิก 206,500 ราย ลูกค้า ธ.ก.ส. 1,367,610 ราย -
6.2 มาตรการสนับสนุนลินเชื้อให้กับกลุ่มชาวนาผู้ผลิตข้าวแบบแปลงใหญ่	ธ.ก.ส./กสค.																				83.07	426 กลุ่ม วงเงินลินเชื้อ 2,130 ล้านบาท
7. การปรับเปลี่ยนการปลูกข้าวไปปลูกพืชที่หลากหลาย	กษ./พณ.																				3,030.74	
7.1 ปรับเป็นเกษตรกรรมทางเลือก (เปลี่ยนพื้นที่ถาวร)	กสค.																			✓		472 กลุ่ม 9,440 ครัวเรือน
1) ประชุมชี้แจงการปรับเปลี่ยนพื้นที่การปลูกข้าว																						
2) จัดกระบวนการกลุ่มเพื่อจัดทำแผนการผลิต และแผนอบรมตามความต้องการของกลุ่ม																						
3) จัดกระบวนการเรียนรู้เพื่อให้เกิดทักษะด้านเทคโนโลยีการผลิตพืช สัตว์ ประมง รวมทั้งการทำบัญชีฟาร์ม และนำไปปฏิบัติในแปลงส่งเสริมเกษตรกรรมทางเลือกของสมาชิกแต่ละครัวเรือน																						
4) จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในการดำเนินกิจกรรมเกษตรกรรมทางเลือกอย่างต่อเนื่อง																						
5) จัดทำแปลงส่งเสริมเกษตรกรรมทางเลือก																						
6) ติดตามและประเมินผล																						
7.2 ปรับเปลี่ยนพื้นที่แบบไม่ถาวร ปลูกพืชไร่ พืชตระกูลถั่ว และพืชอายุสั้น (โลกบดอซัง/ ปลูกพืชบำรุงดินโลกบ/ปลูกพืชตระกูลถั่ว/ ข้าวโพดหวาน)	กษ. /พณ.																				3,030.74	
1) การปรับเปลี่ยนการปลูกข้าวไปปลูกพืชที่หลากหลาย																					648.24	พื้นที่ 22 จังหวัด ปรับเปลี่ยนพื้นที่ปลูก ชนิด พืชตามความต้องการของ เกษตรกร

ประเด็น/กิจกรรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กรอบเวลาการดำเนินงาน																งบประมาณ (ล้านบาท)		เป้าหมาย								
		ระยะสั้น 2559					ระยะกลาง 2559					ระยะยาว 2560						ปกติ	เพิ่ม									
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.				พ.ค.	มิ.ย.						
1.1) ประชุมหารือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชนเพื่อทราบข้อมูลสินค้าเกษตรที่ตลาดต้องการ และมาตรการการเสริม	กสก./พน.(คน.)/ พต./กวก./ขป./ ภาคเอกชน																											
1.2) สำรวจปัจจัยการผลิต/สำรวจผู้รับซื้อ	กสก./พน.(คน.)																											
1.3) กำหนดพื้นที่	กสก./ขป.																											
1.4) ชี้แจงจังหวัด	กสก./พน																											
1.5) ประชาสัมพันธ์	กสก.																											
1.6) จัดทำระบบสารสนเทศ ทะเบียนชานา และระบบรายงาน	กสก.																											
1.7) จัดทำเวทีชุมชนชี้แจงความเป็นมาของโครงการ การผลิตและการตลาด สินค้าเกษตรให้เกษตรกรในพื้นที่ประกอบการตัดสินใจ และรับสมัครชานาที่มีความต้องการปรับเปลี่ยนพื้นที่ปลูก	กสก./พน.(คน.)/ พต./กวก./ขป./ ภาคเอกชน																											
1.8) ประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน เพื่อพิจารณากิจกรรมทางเลือกวางแผนการผลิตและการตลาดแบบมีพันธสัญญา	กสก./พน.(คน.)/ พต./กวก./ขป./ ภาคเอกชน																											
1.9) สนับสนุนค่าใช้จ่ายในการผลิต	กสก./ธ.ก.ส.																											
1.10) จัดทำเอกสารคำแนะนำการเพาะปลูกพืชตามความต้องการของเกษตรกร	กสก./กวก./พต.																											
1.11) อบรมจัดกระบวนการเรียนรู้ในการผลิตพืช	กสก.																											
1.12) จัดงานรณรงค์การปรับเปลี่ยนพื้นที่	กสก./พน.(คน.)/ ขป./ พต./กวก. ภาคเอกชน																											
1.13) ติดตามให้คำแนะนำด้านการผลิต เชื่อมโยงตลาดและประเมินผล	กสก.																											
2) การโกลบตอซังและปลูกพืชปุ๋ยสดในนาข้าว	พต.																											
2.1) คัดเลือกเกษตรกร /กลุ่มเกษตรกรที่มีความพร้อมและสนใจเข้าร่วมโครงการ และชี้แจงโครงการ																												
2.2) จัดหาเมล็ดพันธุ์ต้นทุน 2,500 ตัน																												
2.3) แจกจ่ายเมล็ดพันธุ์พืชปุ๋ยสดให้แก่เกษตรกรผู้เข้าร่วมโครงการ																												
2.4) โกลบตอซัง โภพรวน และหว่านเมล็ดพันธุ์พืชปุ๋ยสด ไร่ละ 5 กก.																												

2,382.50

500,000 ไร่ 25,000
ครัวเรือน ๆ ละ 20 ไร่

ประเด็น/กิจกรรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กรอบเวลาการดำเนินงาน																		งบประมาณ (ล้านบาท)		เป้าหมาย
		ระยะสั้น 2559						ระยะกลาง 2559						ระยะยาว 2560						ปกติ	เพิ่ม	
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.			
9. การพัฒนาชาวนารุ่นใหม่																				✓		
9.1 ถ่ายทอดความรู้ให้กับชาวนารุ่นใหม่ที่ประกอบอาชีพทำนา																				✓		220 ราย
1) กิจกรรมถ่ายทอดความรู้เกษตรกรรุ่นใหม่ที่ประกอบอาชีพทำนา	กข.																					
2) ถ่ายทอดความรู้ให้ศูนย์เรียนรู้เรื่องข้าวในโรงเรียน	กข.																					
3) กิจกรรมแข่งขันปลูกข้าวในโรงเรียน (ข้าวออกนา)	กข.																					
4) กิจกรรมปลูกข้าวปลูกใจ เด็กไทยรักข้าว	กข.																					
5) กิจกรรมสัมมนาเพิ่มศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่ที่ประกอบอาชีพทำนา (ครูชาวนา)	กข.																					
9.2 พัฒนาเกษตรกรรุ่นใหม่ให้เป็น Young Smart Farmer	กสก.																			✓		
10. การส่งเสริมเกษตรกรเพื่อการพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน	พณ.																			✓		9 กลุ่ม
10.1) ลงพื้นที่เพื่อเก็บข้อมูลและสำรวจความต้องการของชุมชนเป้าหมายที่เพาะปลูกข้าว	คต.																					
10.2) จัดทำระบบฐานข้อมูลเทคโนโลยีสารสนเทศ	คต.																					
10.3) เผยแพร่ชุดความรู้และเรื่องราวความสำเร็จของกลุ่มเกษตรกรต้นแบบเดิม	คต.																					
10.4) จัดกิจกรรมสร้างเครือข่ายและองค์ความรู้ระหว่างกลุ่มเกษตรกรต้นแบบเดิม	คต.																					
10.5) ประสานองค์กรภาคเอกชนในห่วงโซ่อุปทานข้าว เพื่อให้ความช่วยเหลือสนับสนุนด้านปัจจัยการผลิต ด้านการค้า หรืออื่นๆ	คต.																					
10.6) ประสานหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง อาทิ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย จัดทำโครงการการท่องเที่ยวสีเขียวหรือการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์รูปแบบใหม่ๆ	คต./สค.																					
10.7) นำกลุ่มเกษตรกรต้นแบบจากโครงการ ร่วมกับกลุ่มเกษตรกรที่ผลิตข้าวที่มีลักษณะพิเศษที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมงานแสดงสินค้า	คต./สค.																					
10.8) การสัมมนา/ประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมกับชุมชนเป้าหมายใน 4 ภูมิภาค	คต./สค.																					

หมายเหตุ

โครงการโคกกลบตอซังและปลูกพืชปุ๋ยสดในนาข้าว อยู่ระหว่างกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ขอทบทวนโครงการ

ประเด็น/กิจกรรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กรอบเวลาการดำเนินงาน														งบประมาณ (ล้านบาท)		เป้าหมาย		
		ระยะสั้น 2559				ระยะกลาง 2559					ระยะยาว 2560					ปกติ	เพิ่ม			
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.				มี.ค.	เม.ย.
แผนงาน (สำหรับตลาด MASS)																				
1. การสนับสนุนและบริหารจัดการเครื่องจักรกลการเกษตร	กษ./พณ.																		✓	
1.1 การบริหารจัดการเครื่องจักรกลการเกษตร (ช่วงเก็บเกี่ยว-หลังเก็บเกี่ยว)	กษ./พณ.																		✓	เชิงคุณภาพ
2. ประสิทธิภาพและมาตรฐานโรงสี	พณ.																		✓	
ปรับปรุงเครื่องจักรและอุปกรณ์ให้ได้มาตรฐานสากล																				
2.1 การจัดวางระบบ GMP/HACCP (โรงสี 40 ราย)	คน.																		✓	
1) เปิดรับสมัครและประเมินโรงสีโครงการ																				จำนวน 48 ราย
2) ที่ปรึกษาดำเนินการจัดวางระบบ																				
3) ติดตามประเมินผลดำเนินการ																				
4) สัมมนาและมอบใบประกาศผู้ที่ได้รับตามโครงการ																				
5) เข้าร่วมงานแสดงสินค้าสำคัญในต่างประเทศ																				
2.2 การจัดทำโครงการโรงสีดีดขาว	คน.																		✓	จำนวน 109 ราย
1) รับสมัคร โรงสีและตรวจสอบคุณสมบัติ																				
2) คัดเลือกโรงสีโดยการดีดขาว																				
3) มอบใบประกาศและโล่รับรองการดีดขาว																				
4) ส่งเสริมพัฒนาโรงสีที่ได้รับการดีดขาว																				
5) ปรับปรุงหลักเกณฑ์/ส่งเสริมพัฒนาเพิ่มเติม																				
3. โครงการพัฒนาและส่งเสริมการผลิตข้าวคุณภาพ Q ครบวงจร เพื่อเพิ่มมูลค่า (โครงการต้นแบบ)	มกช./กสส./กษ./กสก.																		✓	เตรียมความพร้อมโรงสีสหกรณ์ให้ได้รับเครื่องหมายรับรอง Q จำนวน 2 โรง (ไม่เน้นปริมาณ เน้นเป็นต้นแบบที่ดี)
3.1) วางแผนเตรียมการและประสานงานกำหนดโรงสีเป้าหมาย จ.ศรีสะเกษ																				
3.2) เชื่อมโยงข้าวเปลือก GAP จากนาแปลงใหญ่ เข้าสู่โรงสีสหกรณ์																				
3.3) ทวนสอบประสิทธิภาพการดำเนินงานของโรงสีข้าวในเรื่องการบริหารจัดการและมาตรฐานระบบการผลิต GMP โดยบูรณาการหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (กษ.และ CB เอกชน)																				
3.4) พัฒนาระบบการผลิต GMP แก่โรงสีสหกรณ์เป้าหมาย โดยบูรณาการหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (กษ.และ CB เอกชน)																				
3.5) พัฒนาระบบการบริหารจัดการแยกข้าว เพื่อผลิตข้าวคุณภาพ Q ครบวงจร																				
3.6) รับรอง GMP สุ่มตัวอย่างข้าว และตรวจวิเคราะห์คุณภาพข้าว ตามมาตรฐานสินค้าข้าว โดยบูรณาการหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (กษ.)																				
3.7) รับรองข้าวคุณภาพ Q ให้โรงสีสหกรณ์ และส่งเสริมการแสดงเครื่องหมายรับรองบนภาชนะบรรจุ																				
3.8) อบรม/พัฒนา/ส่งเสริมระบบการตามสอบสินค้าข้าวคุณภาพ Q โดยใช้ QR Code																				

ประเด็น/กิจกรรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กรอบเวลาการดำเนินงาน															งบประมาณ		เป้าหมาย		
		ระยะสั้น					ระยะกลาง					ระยะยาว					ปกติ	เพิ่ม			
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.				เม.ย.	พ.ค.
แผนงาน (สำหรับตลาด MASS)																					
1. มาตรการชะลอผลผลิตออกสู่ตลาดเพื่อสร้างความเข้มแข็งของกลไกตลาด	พณ./ธ.ก.ส.																		✓	5,324.47	
1) ตลาดนัดข้าวเปลือก	คน.																		✓		จำนวน 125 ครั้ง
(1) จัดทำโครงการฯ และขออนุมัติงบประมาณ																					
(2) ประสานอนุกรรมการจังหวัดจัดทำแผนการจัดตลาดนัด																					
(3) ประสานแผนการจัดตลาดนัดสมาคมโรงสีข้าวไทย																					
(4) จัดตลาดนัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ/ภาคเหนือตอนบน																					
(5) จัดตลาดนัดภาคกลาง/ภาคเหนือตอนล่าง																					
2) ชดเชยดอกเบี้ยเก็บ stock ข้าว (Packing Stock)	คน.																			940	จำนวน 6 ล้านตันข้าวเปลือก
(1) เสนอ นบข.																					
(2) เสนอ กรม.																					
(3) คณะอนุกรรมการพิจารณาจัดสรรวงเงินชดเชย																					
(4) รับซื้อเก็บสต็อก																					
3) โครงการสินเชื่อเพื่อรวบรวมข้าวและสร้างมูลค่าเพิ่มโดยสถาบันเกษตรกร	ธกส./กษ.																			406.25	ขึ้นอยู่กับสถาบันเกษตรกร เข้าร่วม โครงการแสวงเงิน สินเชื่อไม่เกิน 12,500 ล้าน บาท
(1) จัดทำโครงการฯ และขออนุมัติงบประมาณ																					
(2) ประชาสัมพันธ์โครงการ																					
(3) ประชุมชี้แจงผู้ปฏิบัติ																					
(4) ดำเนินการจ่ายสินเชื่อรวบรวม																					
(5) กำกับการดำเนินงาน และแก้ไขปัญหาการดำเนินงาน																					
(6) สรุปรายงานและเบิกงบประมาณ																					
4) โครงการสินเชื่อชะลอการขายข้าวเปลือก	ธกส.																			3,978.22	ดำเนินการได้ตามเป้าหมาย 2 ล้านตันข้าวเปลือก
(1) จัดทำโครงการฯ และขออนุมัติงบประมาณ																					
(2) ประชาสัมพันธ์โครงการ																					
(3) ประชุมชี้แจงผู้ปฏิบัติ																					
(4) ดำเนินการจ่ายสินเชื่อชะลอ																					
(5) กำกับการดำเนินงาน และแก้ไขปัญหาการดำเนินงาน																					
(6) ระบายข้าวเปลือกที่เข้าร่วมโครงการ																					
(7) สรุปผลรายงานและเบิกงบประมาณ																					

ประเด็น/กิจกรรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กรอบเวลาการดำเนินงาน																		งบประมาณ		เป้าหมาย
		ระยะสั้น						ระยะกลาง						ระยะยาว						ปกติ	เพิ่ม	
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.			
5) ประชาสัมพันธ์มาตรการในภาพรวม	พณ.																					ดำเนินการได้ตามเป้าหมาย
(1) จัดทำโครงการและอนุมัติงบประมาณ	คน.																					
(2) ประชาสัมพันธ์																						
2. สร้างความเป็นธรรมในการค้าข้าว	พณ.																			✓		
1) ตรวจสอบเครื่องชั่งน้ำหนักและเครื่องวัดความชื้นข้าวเปลือกข้าวสาร	คน.																			✓		
(1) วางแผนเตรียมการและประสานงานกำหนดโรงสีเป้าหมาย จ.ศรีสะเกษ																						ไม่น้อยกว่า 1,000 ราย
(2) ผลผลิตกำลังออกสู่ตลาด																						
(3) ตามข้อร้องเรียน																						ครบทุกราย
2) ปิดป้ายแสดงราคารับซื้อ	คน.																			✓		
(1) พัฒนาระบบการบริหารจัดการแยกข้าว เพื่อผลิตข้าวคุณภาพ Q ครบวงจร																						
(2) แจ้งประกาศให้รับทราบทั่วกัน																						
(3) สุ่มตรวจสอบสถานประกอบการ																						สุ่มตรวจสอบของสถานประกอบการ ไม่น้อยกว่า 500 ราย
3) จัดทำเว็บไซต์ เพื่อแสดงข้อมูลการผลิตและการค้าข้าว	คทง.เว็บไซต์																			✓		ดำเนินการแล้วเสร็จภายในกำหนดเวลา
(1) แต่งตั้งคณะทำงาน																						
(2) พิจารณารายการ/รูปแบบของข้อมูล																						
(3) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจัดทำข้อมูลและจัดส่งให้เพื่อรวบรวม																						
(4) ออกแบบ/จัดทำ Webpage ใน Website คต.																						
(5) ให้เสนอปลัดกระทรวงพาณิชย์พิจารณา																						
(6) สามารถเปิดใช้งานจากเว็บไซต์ได้เผยแพร่ข้อมูลในเว็บไซต์																						
4) การจัดทำการซื้อขายข้าวผ่านตลาดพันธสัญญาข้อตกลง	พณ.																			✓		มีการจัดทำพันธสัญญาไม่ต่ำกว่า 1 สัญญา
(1) การจัดประชุมการทำความเข้าใจในสัญญาข้อตกลง	คน./สมาคมโรงสี																					
(2) ประสานร่วมเจรจาการเชื่อมโยงการซื้อขายข้าว																						
(3) จัดทำสัญญาข้อตกลงตามมาตรฐานของกรมการค้าภายใน																						
(4) การส่งมอบสินค้าตามสัญญา																						
(5) ติดตามและประเมินผล																						

ประเด็น/กิจกรรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กรอบเวลาดำเนินงาน															งบประมาณ		เป้าหมาย						
		ระยะสั้น					ระยะกลาง					ระยะยาว					ปกติ	เพิ่ม							
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.				เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.			
5. ส่งเสริมการบริโภคข้าว	พณ./กษ.																				✓		มีการส่งเสริมไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง		
1) การจัดประชุมร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	คน.																								
2) จัดทำโครงการรณรงค์การบริโภคข้าว																									
3) ขออนุมัติโครงการและงบประมาณ																									
4) จัดจ้างผู้มีความเชี่ยวชาญดำเนินการ																									
5) ดำเนินการรณรงค์การบริโภคข้าว																									
6) ติดตามและประเมินผล																									
แผนงาน (สำหรับตลาด Niche)																									
1. การพัฒนาตลาดสินค้าข้าวที่มีศักยภาพในการสร้างมูลค่าเพิ่ม (สี GI อินทรีย์)	กษ./พณ.																					✓			
1) กำหนดสินค้า สร้างเรื่องราว และคุณค่าทางโภชนาการ	คอก niche																					✓		5 สินค้า	
2) การกำหนดมาตรฐานสินค้าเกษตร เรื่อง ข้าวสี (มาตรฐานสินค้า)	มกอกช.																							มาตรฐานข้าวสี จำนวน 1 มาตรฐาน	
(1) ยกร่างมาตรฐานให้ครอบคลุมเกณฑ์คุณภาพสำหรับข้าวเปลือก																									
(2) ประชุมคณะกรรมการวิชาการ																									
(3) สัมมนาระดมความเห็นต่อร่างมาตรฐาน																									
(4) ประกาศใช้เป็นมาตรฐานทั่วไป																									
3) โครงการการพัฒนาและส่งเสริมนวัตกรรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์เส้นจากข้าวไทยสู่เชิงพาณิชย์ในระดับอุตสาหกรรมต้นแบบ	กษ.																					✓			
(1) การพัฒนานวัตกรรมการผลิตเส้นอู๊ดและพาสต้าจากข้าวเชิงอุตสาหกรรมต้นแบบ																									
(2) อบรมและคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีศักยภาพหรือมีความพร้อมสามารถขยายผลผลิตภัณฑ์เส้นอู๊ดและเส้นพาสต้าจากข้าวไทยในเชิงพาณิชย์																								ได้ผลิตภัณฑ์เส้นจากข้าวใน เชิงอุตสาหกรรม 2 ผลิตภัณฑ์	
(3) พัฒนาเทคโนโลยีที่ได้จากงานวิจัย บูรณาการกับผู้ประกอบการ จนสามารถได้เป็นผลิตภัณฑ์เพื่อการค้า																									
(4) พัฒนารรภูภัณฑ์ที่มีความโดดเด่น และเหมาะสม เพื่อสามารถแข่งขันในตลาดได้																									
(5) ทดสอบการยอมรับของผู้บริโภค																									
(6) ประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาด																									
4) โครงการพัฒนาและส่งเสริมนวัตกรรมการแปรรูปข้าวข้าวเชิงพาณิชย์ระดับชุมชน	กษ.																					✓		ได้ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าว เชิงพาณิชย์ 2 ผลิตภัณฑ์	
(1) การพัฒนานวัตกรรมการแปรรูปข้าวเชิงพาณิชย์ต้นแบบในระดับท้องถิ่น																									

ประเด็น/กิจกรรม	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	กรอบเวลาการดำเนินงาน																					งบประมาณ		เป้าหมาย			
		ระยะสั้น					ระยะกลาง					ระยะยาว											ปกติ	เพิ่ม				
		ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.						
1. การตลาดเจรจาตลาดต่างประเทศ (G To G) รักษาตลาดเดิม เพิ่มตลาดใหม่	พณ.																								✓		จำนวน 3 ครั้ง	
1) เจรจาในรูปแบบ G-G	คต./สค.																											
2) คต. และ จร. เข้าร่วมการประชุม JSC ครั้งที่ 4 ณ สาธารณรัฐประชาชนจีน																												
3) อคต. พบหารือกับผู้บริหารหน่วยงาน BULOG ของรัฐบาลอินโดนีเซีย																												
4) อคต. เจรจาซื้อขายข้าวกับหน่วยงานในภูมิภาคแอฟริกา อาทิ โกตดิวัวร์ เซเนกัล ไนจีเรีย ฯลฯ																												
2. ส่งเสริมสร้างภาพลักษณ์และประชาสัมพันธ์	พณ.																								✓		จำนวน 3 ครั้ง	
1) คต. จัดกิจกรรมเจรจาขยายตลาดและส่งเสริมประชาสัมพันธ์ข้าวอินทรีย์และผลิตภัณฑ์จากข้าวอินทรีย์ในงาน BIOFACH 2016 ณ เมือง Nuremberg เยอรมนี	คต./สค.																											
2) คต. เข้าร่วมงาน ThaiFex - World Food of Asia 2016																												
3) คต. เข้าร่วมงาน China - ASEAN EXPO ครั้งที่ 13 ณ นครหนานหนิงสาธารณรัฐประชาชนจีน																												
3. สร้างการรับรู้ (Awareness) และขยายตลาดข้าวคุณลักษณะเฉพาะให้มากขึ้น	พณ.																								✓		จัดกิจกรรม จำนวน 5 ครั้ง	
1) เข้าร่วมงานแสดงสินค้าสำคัญในต่างประเทศ	คต./สค.																											
2) จัดคณะผู้แทนทางการค้าเดินทางไปเจรจาขยายตลาดข้าวคุณลักษณะเฉพาะในตลาดต่างประเทศ																												
3) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์และเว็บไซต์เพื่อเป็นแหล่งข้อมูลข่าวสารสำหรับ stakeholder ข้าวคุณลักษณะเฉพาะ																												
4) จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายและการบริโภคข้าวคุณลักษณะเฉพาะในห้างสรรพสินค้า ร้านอาหาร โรงแรม																												
5) จัดตั้งหน่วยงานกลางของรัฐและภาคเอกชนเพื่อส่งเสริมตลาดผลิตภัณฑ์แปรรูปจากข้าวและนวัตกรรมข้าวในเชิงพาณิชย์																												
6) การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าสำคัญในต่างประเทศ																												
7) การจัดคณะผู้แทนการค้าเดินทางไปจัดกิจกรรมส่งเสริมประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์แปรรูปข้าวในต่างประเทศ																												

ชื่อย่อหน่วยงาน

พณ = กระทรวงพาณิชย์, คน. = กรมการค้าภายใน, คต. = กรมการค้าต่างประเทศ, สวก. = สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน), มอกช. = สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ, สป.กษ. = สำนักงานปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์

กษ. = กระทรวงเกษตรและสหกรณ์, กช. = กรมการค้าข้าว, กสภ. = กรมส่งเสริมการเกษตร, กสส. = กรมส่งเสริมสหกรณ์, พค. = กรมพัฒนาที่ดิน, กวภ. = กรมวิชาการเกษตร, สกป. = สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม, กทม. = กรุงเทพมหานคร

มท. = กระทรวงมหาดไทย, อปท. = องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น, อก. = กระทรวงอุตสาหกรรม, ขป. = กรมชลประทาน, สคก. = สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร, กษ.จ. = สำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด, GISDA = สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ

