

ผลการประเมินประสิทธิภาพโลจิสติกส์ยางพารา

ข้อมูลที่น่าสนใจ เป็นส่วนหนึ่งของผลการศึกษาตามโครงการศึกษาและวิจัยและโซ่อุปทานสินค้า
เกษตรที่สำคัญ (ข้าว มันสำปะหลัง ยางพารา ทูเรียนและหน่อไม้ฝรั่ง) ที่ได้รับการสนับสนุน
จากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) และสำนักงานคณะกรรมการ
การวิจัยแห่งชาติ (วช.) เมื่อปี 2558

โดย กองนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตร
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

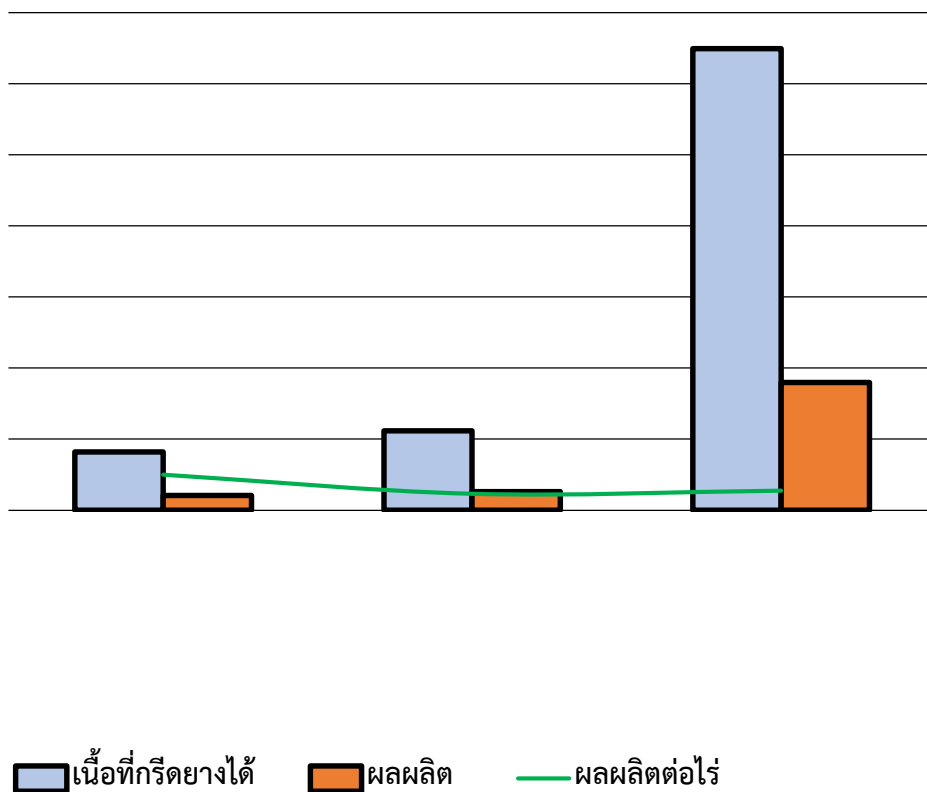
ผลการประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ยางพารา

ประเทศไทยเป็นหนึ่งใน 3 ประเทศ ได้แก่ ไทย อินโดนีเซีย และมาเลเซีย ที่มีการปลูกยางพารามากที่สุด จากรายงานสารสนเทศเศรษฐกิจการเกษตรรายสินค้า ปี 2557 ประเทศไทยมีเนื้อที่ปลูกยางพาราประมาณ 22.5 ล้านไร่ เป็นเนื้อที่กรีดได้ประมาณ 17.4 ล้านไร่ โดยมีแหล่งปลูกยางเดิมส่วนใหญ่อยู่ในพื้นที่ภาคใต้ และภาคตะวันออก และแหล่งปลูกยางใหม่อยู่ในพื้นที่ปลูกยางภาคตะวันออกเฉียงเหนือเป็นส่วนใหญ่ สำหรับการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ได้ทำการคัดเลือกตัวอย่างที่จะทำการสำรวจข้อมูลที่เป็นผู้เกี่ยวข้องในโซ่อุปทานยางพารา จำนวน 335 ตัวอย่าง จากพื้นที่ศึกษาทั้งแหล่งปลูกยางเดิม และแหล่งปลูกยางใหม่ ประกอบด้วย 10 จังหวัด แบ่งออกเป็น ภาคตะวันออก 2 จังหวัด คือ ระยอง ตรัง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวน 4 จังหวัด คือ บึงกาฬ เลย บุรีรัมย์ กาฬสินธุ์ และภาคใต้ 4 จังหวัด คือ นครศรีธรรมราช สงขลา สุราษฎร์ธานี ตรัง ซึ่งมีการปลูกและผลิตยางพาราในแหล่งดังกล่าวเมื่อเปรียบเทียบกับทั้งประเทศ พบว่า มีเนื้อที่ปลูกครอบคลุมร้อยละ 45.50 ผลผลิตร้อยละ 51.08 และผลผลิตเฉลี่ย 10 จังหวัด คิดเป็น 268 กิโลกรัมต่อไร่

แผนภูมิที่ 1 แสดงเนื้อที่กรีดยางได้ ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ เป็นรายภาค ของจังหวัดที่ศึกษายางพารา ปี 2557

พื้นที่ (พันไร่), ผลผลิต (ตันตัน)

ผลผลิตต่อไร่ (กก.)



ยางพาราในแหล่งผลิตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

1) มิติด้านต้นทุน

ตารางที่ 1 : ผลการประเมินตัวชี้วัดประสิทธิภาพโลจิสติกส์ มิติด้านต้นทุน ของโซ่อุปทานยางพารา
แหล่งผลิตภาคตะวันออกเชิงเหนือ

หน่วย : ร้อยละ

กิจกรรมโลจิสติกส์	เกษตรกร	สถาบันเกษตรกร ผู้รวบรวม	โรงงาน แปรรูป
สัดส่วนต้นทุนการให้บริการลูกค้าต่อยอดขาย	0.26	0.02	0.01
สัดส่วนต้นทุนการจัดซื้อจัดหาต่อยอดขาย	0.36	0.01	0.07
สัดส่วนมูลค่าการลงทุนเกี่ยวกับการติดตั้งระบบการสื่อสารภายในองค์กรต่อยอดขาย	NA	NA	1.46
สัดส่วนต้นทุนการขนส่งต่อยอดขาย	5.26	3.78	0.99
สัดส่วนต้นทุนการบริหารคลังสินค้าต่อยอดขาย	0.63	1.39	1.27
สัดส่วนต้นทุนการพยากรณ์ความต้องการของลูกค้าต่อยอดขาย	NA	0.01	0.01
สัดส่วนต้นทุนการถือครองสินค้าต่อยอดขาย	0.56	0.16	1.47
สัดส่วนมูลค่าสินค้าที่เสียหายต่อยอดขาย	3.51	1.59	0.48
สัดส่วนมูลค่าสินค้าที่ถูกตีกลับต่อยอดขาย	NA	0.20	0.05

โดย

- ▶ สัดส่วนต้นทุนการให้บริการลูกค้าต่อยอดขายของเกษตรกรมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.26 ต่อยอดขาย สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.02 ต่อยอดขาย และโรงงานแปรรูปมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.01 ต่อยอดขาย
- ▶ สัดส่วนการจัดซื้อจัดหาต่อยอดขายของเกษตรกรมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.36 ต่อยอดขาย สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.01 ต่อยอดขาย และโรงงานแปรรูปมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.07 ต่อยอดขาย
- ▶ สัดส่วนมูลค่าการลงทุนเกี่ยวกับการติดตั้งระบบการสื่อสารภายในองค์กรต่อยอดขายของโรงงานแปรรูปมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 1.46 ต่อยอดขาย
- ▶ สัดส่วนต้นทุนการขนส่งต่อยอดขายของเกษตรกรมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 5.26 ต่อยอดขาย สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 3.78 ต่อยอดขาย และโรงงานแปรรูปมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.99 ต่อยอดขาย

- ▶ □ สัดส่วนต้นทุนการบริหารคลังสินค้าต่อยอดขายของเกษตรกรมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.63 ต่อยอดขาย สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 1.39 ต่อยอดขาย และ โรงงานแปรรูปมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 1.27 ต่อยอดขาย
- ▶ สัดส่วนต้นทุนการพยากรณ์ความต้องการของลูกค้าต่อยอดขายของ สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวม มีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.01 ต่อยอดขาย และ โรงงานแปรรูปมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.01 ต่อยอดขาย
- ▶ สัดส่วนต้นทุนการถือครองสินค้าต่อยอดขายของเกษตรกรมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.56 ต่อยอดขาย สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.16 ต่อยอดขาย และ โรงงานแปรรูปมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 1.47 ต่อยอดขาย
- ▶ สัดส่วนมูลค่าสินค้าเสียหายต่อยอดขายของเกษตรกรมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 3.51 ต่อยอดขาย สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 1.59 ต่อยอดขายและ โรงงานแปรรูปมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.48 ต่อยอดขาย
- ▶ สัดส่วนมูลค่าสินค้าที่ถูกตีกลับต่อยอดขายของสถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีค่าใช้จ่ายคิดเป็น สัดส่วน ร้อยละ 0.20 ต่อยอดขาย และ โรงงานแปรรูปมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.05 ต่อยอดขาย

2) มิติด้านเวลา

ตารางที่ 2: ผลการประเมินตัวชี้วัดประสิทธิภาพโลจิสติกส์ มิติด้านเวลา ของโซ่อุปทานยางพารา แหล่งผลิต ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

หน่วย : วัน

กิจกรรมโลจิสติกส์	เกษตรกร	สถาบันเกษตรกร ผู้รวบรวม	โรงงาน แปรรูป
ระยะเวลาเฉลี่ยการตอบสนอง คำสั่งซื้อจากลูกค้า	NA	9.25	NA
ระยะเวลาเฉลี่ยการจัดซื้อ	1.51	1.00	3.79
ระยะเวลาเฉลี่ยการส่งคำสั่งซื้อภายในองค์กร	NA	NA	7.65
ระยะเวลาเฉลี่ยการจัดส่งสินค้า	0.05	0.01	0.62
ระยะเวลาเฉลี่ยการเก็บรักษาผลผลิตในคลังสินค้า	14.96	10.10	13.08
ระยะเวลาเฉลี่ยการพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า	NA	87.14	38.89
ระยะเวลาเฉลี่ยการเก็บสินค้าคงคลังอย่างเพียงพอเพื่อ ตอบสนองความต้องการของลูกค้า	NA	NA	NA

กิจกรรมโลจิสติกส์	เกษตรกร	สถาบันเกษตรกร ผู้รวบรวม	โรงงาน แปรรูป
ระยะเวลาเฉลี่ยของการถือครองและการบรรจุภัณฑ์			
สินค้า	0.99	11.57	2.50
ระยะเวลาเฉลี่ยการรับสินค้าคืนจากลูกค้า	NA	1.00	8.80

โดย

- ▶ ระยะเวลาเฉลี่ยการตอบสนองคำสั่งซื้อจากลูกค้า พบว่าสถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมใช้ระยะเวลาตอบสนองคำสั่งซื้อของลูกค้าเฉลี่ย 9.25 วัน
- ▶ ระยะเวลาเฉลี่ยการจัดซื้อของเกษตรกร พบว่า เกษตรกรใช้ระยะเวลาในการจัดซื้อปัจจัยการผลิตเฉลี่ย 1.51 วัน สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมใช้ระยะเวลาในการจัดซื้อผลผลิตเฉลี่ย 1 วัน และโรงงานแปรรูปใช้ระยะเวลาในการจัดซื้อผลผลิตเฉลี่ย 3.79 วัน
- ▶ ระยะเวลาเฉลี่ยการส่งคำสั่งซื้อภายในองค์กร พบว่า โรงงานแปรรูปใช้ระยะเวลาดำเนินการภายในองค์กรตามคำสั่งซื้อเฉลี่ย 7.65 วัน
- ▶ ระยะเวลาเฉลี่ยการจัดส่งสินค้า พบว่า เกษตรกรใช้ระยะเวลาจัดส่งสินค้าเฉลี่ย 0.05 วัน สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมใช้ระยะเวลาจัดส่งสินค้าเฉลี่ย 0.01 วัน และโรงงานแปรรูปใช้ระยะเวลาจัดส่งสินค้าเฉลี่ย 0.62 วัน
- ▶ ระยะเวลาเฉลี่ยการเก็บรักษาผลผลิตในคลังสินค้า พบว่า เกษตรกรใช้ระยะเวลาเก็บรักษาสินค้าก่อนส่งมอบเฉลี่ย 14.96 วัน สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมใช้ระยะเวลาเก็บรักษาสินค้าก่อนส่งมอบเฉลี่ย 10.10 วัน และโรงงานแปรรูปใช้ระยะเวลาเก็บรักษาสินค้าก่อนส่งมอบเฉลี่ย 13.08 วัน
- ▶ ระยะเวลาเฉลี่ยการพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า พบว่าสถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมใช้ระยะเวลาดำเนินการความต้องการของลูกค้าเฉลี่ย 87.14 วัน และโรงงานแปรรูปใช้ระยะเวลาดำเนินการความต้องการของลูกค้าเฉลี่ย 38.89 วัน
- ▶ ระยะเวลาเฉลี่ยการถือครองและการบรรจุภัณฑ์สินค้า พบว่า เกษตรกรใช้ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บเกี่ยว รวบรวมและจัดการผลผลิตแล้วเสร็จพร้อมส่งมอบลูกค้า 0.99 วัน สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมใช้ระยะเวลาเฉลี่ยในการรวบรวมและจัดการผลผลิตแล้วเสร็จพร้อมส่งมอบลูกค้า 11.57 วัน และโรงงานแปรรูปใช้ระยะเวลาเฉลี่ยในการรวบรวมและจัดการผลผลิตแล้วเสร็จพร้อมจัดเก็บ 2.50 วัน
- ▶ ระยะเวลาเฉลี่ยการรับสินค้าคืนจากลูกค้า พบว่า สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีระยะเวลาเฉลี่ยที่สินค้าถูกส่งกลับคืน 1 วัน โรงงานแปรรูปมีระยะเวลาเฉลี่ยที่สินค้าถูกส่งกลับคืน 8.80 วัน

3) มิติด้านความน่าเชื่อถือ

ตารางที่ 3 : ผลการประเมินตัวชี้วัดประสิทธิภาพโลจิสติกส์ มิตีด้านความน่าเชื่อถือ ของโซ่อุปทานยางพารา
แหล่งผลิตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

หน่วย : ร้อยละ

กิจกรรมโลจิสติกส์	เกษตรกร	สถาบันเกษตรกร ผู้รวบรวม	โรงงาน แปรรูป
อัตราความสามารถจัดส่งสินค้า	100	100	NA
อัตราความสามารถในการจัดส่งสินค้าของผู้ผลิต	100	100	100
อัตราความแม่นยำของใบสั่งงาน	NA	NA	NA
อัตราความสามารถในการจัดส่งสินค้าของแผนก ขนส่ง	100	100	100
อัตราความแม่นยำของสินค้าคงคลัง	NA	NA	NA
อัตราความแม่นยำการพยากรณ์ความต้องการของ ลูกค้า	NA	92.22	81.62
อัตราจำนวนผลผลิตขาดมือ	NA	NA	NA
อัตราความเสียหายของสินค้า	2.56	0.63	0.33
อัตราการถูกตีกลับของสินค้า	NA	20	0.24

โดย

- ▶ อัตราความสามารถในการจัดส่งสินค้า พบว่า เกษตรกรมีความสามารถในการส่งมอบสินค้าได้ครบตามจำนวนและตรงตามเวลา คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 100 สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีความสามารถในการส่งมอบสินค้าได้ครบตามจำนวนและตรงตามเวลา คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 100
- ▶ อัตราความสามารถในการจัดส่งสินค้าของผู้ผลิต พบว่า เกษตรกรมีความสามารถจัดหาปัจจัยการผลิตคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 100 สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวม มีความสามารถจัดหาปัจจัยการผลิตคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 และโรงงานแปรรูป มีความสามารถจัดหาปัจจัยการผลิตคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100
- ▶ อัตราความสามารถในการจัดส่งสินค้าของแผนกขนส่ง พบว่า เกษตรกรมีความสามารถในการจัดส่งสินค้าได้ครบตามจำนวน และตรงตามเวลา คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 100 สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีความสามารถในการจัดส่งสินค้าได้ครบตามจำนวน และตรงตามเวลา คิดเป็นสัดส่วน

ร้อยละ 100 และโรงงานแปรรูปมีความสามารถในการจัดส่งสินค้าได้ครบตามจำนวน และตรงตามเวลา คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 100

- ▶ อัตราความแม่นยำการพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า พบว่า สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีความสามารถคาดการณ์ความต้องการของลูกค้าได้แม่นยำคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 92.22 และโรงงานแปรรูปมีความสามารถคาดการณ์ความต้องการของลูกค้าได้แม่นยำคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 81.62
- ▶ อัตราความเสียหายของสินค้า พบว่า เกษตรกรมีอัตราจำนวนผลผลิตที่เสียหายระหว่างการเก็บเกี่ยวรวบรวม และจัดการผลผลิตภายในฟาร์มคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 2.56 สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีอัตราจำนวนผลผลิตที่เสียหายระหว่างการรวบรวม ขนย้าย และจัดการผลผลิตคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.63 และโรงงานแปรรูปมีอัตราจำนวนผลผลิตที่เสียหายระหว่างการรวบรวม ขนย้าย และจัดการผลผลิตคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.33
- ▶ อัตราการถูกตีกลับของสินค้า พบว่าสถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีอัตราสินค้าที่ถูกตีกลับคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 2 และโรงงานแปรรูปมีอัตราสินค้าที่ถูกตีกลับคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.24

ยางพาราแหล่งผลิตภาคใต้

1) มิติด้านต้นทุน

ตารางที่ 4 : ผลการประเมินตัวชี้วัดประสิทธิภาพโลจิสติกส์ มิติด้านต้นทุน ของโซ่อุปทานยางพาราแหล่งผลิตภาคใต้

หน่วย : ร้อยละ

กิจกรรมโลจิสติกส์	เกษตรกร	สถาบันเกษตรกร ผู้รวบรวม	โรงงาน แปรรูป
สัดส่วนต้นทุนการให้บริการลูกค้าต่อยอดขาย	0.23	0.07	0.03
สัดส่วนต้นทุนการจัดซื้อจัดหาต่อยอดขาย	0.09	0.09	0.07
สัดส่วนมูลค่าการลงทุนเกี่ยวกับการติดตั้งระบบการสื่อสารภายในองค์กรต่อยอดขาย	NA	0.10	0.13
สัดส่วนต้นทุนการขนส่งต่อยอดขาย	1.87	3.01	0.81
สัดส่วนต้นทุนการบริหารคลังสินค้าต่อยอดขาย	0.75	6.16	3.54
สัดส่วนต้นทุนการพยากรณ์ความต้องการของลูกค้าต่อยอดขาย	NA	0.06	0.04
สัดส่วนต้นทุนการถือครองสินค้าต่อยอดขาย	0.17	0.15	1.54

กิจกรรมโลจิสติกส์	เกษตรกร	สถาบันเกษตรกร ผู้รวบรวม	โรงงาน แปรรูป
สัดส่วนมูลค่าสินค้าที่เสียหายต่อยอดขาย	3.07	6.80	5.15
สัดส่วนมูลค่าสินค้าที่ถูกตีกลับต่อยอดขาย	NA	0.81	0.45

โดย

- ▶ สัดส่วนต้นทุนการให้บริการลูกค้าต่อยอดขายของเกษตรกรมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.23 ต่อยอดขาย สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.07 ต่อยอดขาย และโรงงานแปรรูปมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.03 ต่อยอดขาย
- ▶ สัดส่วนการจัดซื้อจัดหาต่อยอดขายของเกษตรกรมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.09 ต่อยอดขาย สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.09 ต่อยอดขาย และโรงงานแปรรูปมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.07 ต่อยอดขาย
- ▶ สัดส่วนมูลค่าการลงทุนเกี่ยวกับการติดตั้งระบบการสื่อสารภายในองค์กรต่อยอดขายของสถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.10 ต่อยอดขาย และโรงงานแปรรูปมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.13 ต่อยอดขาย
- ▶ สัดส่วนต้นทุนการขนส่งต่อยอดขายของเกษตรกรมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 1.87 ต่อยอดขาย สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 3.01 ต่อยอดขาย และโรงงานแปรรูปมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.81 ต่อยอดขาย
- ▶ ☐ สัดส่วนต้นทุนการบริหารคลังสินค้าต่อยอดขายของเกษตรกรมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.75 ต่อยอดขาย สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 6.16 ต่อยอดขาย และโรงงานแปรรูปมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 3.54 ต่อยอดขาย
- ▶ สัดส่วนต้นทุนการพยากรณ์ความต้องการของลูกค้าต่อยอดขายสถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.06 ต่อยอดขาย และโรงงานแปรรูปมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.04 ต่อยอดขาย
- ▶ สัดส่วนต้นทุนการถือครองสินค้าต่อยอดขายของเกษตรกรมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.17 ต่อยอดขาย สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.15 ต่อยอดขาย และโรงงานแปรรูปมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 1.54 ต่อยอดขาย
- ▶ สัดส่วนมูลค่าสินค้าเสียหายต่อยอดขายของเกษตรกรมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 3.07 ต่อยอดขาย สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 6.80 ต่อยอดขาย และโรงงานแปรรูปมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 5.15 ต่อยอดขาย

- ▶ สัดส่วนมูลค่าสินค้าที่ถูกตีกลับต่อยอดขายของเกษตรกรสถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.81 ต่อยอดขาย และโรงงานแปรรูปมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.45 ต่อยอดขาย

2) มิติด้านเวลา

ตารางที่ 5 : ผลการประเมินตัวชี้วัดประสิทธิภาพโลจิสติกส์ มิติด้านเวลา ของโซ่อุปทานยางพารา แหล่งผลิตภาคใต้

หน่วย : วัน

กิจกรรมโลจิสติกส์	เกษตรกร	สถาบันเกษตรกร ผู้รวบรวม	โรงงาน แปรรูป
ระยะเวลาเฉลี่ยการตอบสนอง คำสั่งซื้อจากลูกค้า	NA	1.00	NA
ระยะเวลาเฉลี่ยการจัดซื้อ	2.88	30.00	5.74
ระยะเวลาเฉลี่ยการส่งคำสั่งซื้อภายในองค์กร	NA	NA	15.67
ระยะเวลาเฉลี่ยการจัดส่งสินค้า	0.04	0.002	0.66
ระยะเวลาเฉลี่ยการเก็บรักษาผลผลิตในคลังสินค้า	3.45	11.31	15.21
ระยะเวลาเฉลี่ยการพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า	NA	50.00	37.50
ระยะเวลาเฉลี่ยการเก็บสินค้าคงคลังอย่างเพียงพอเพื่อ ตอบสนองความต้องการของลูกค้า	NA	NA	18.80
ระยะเวลาเฉลี่ยของการถือครองและการบรรจุภัณฑ์ สินค้า	0.99	7.78	3.74
ระยะเวลาเฉลี่ยการรับสินค้าคืนจากลูกค้า	NA	1.00	8.71

โดย

- ▶ ระยะเวลาเฉลี่ยการตอบสนองคำสั่งซื้อจากลูกค้า พบว่าสถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมใช้ระยะเวลาตอบสนองคำสั่งซื้อของลูกค้าเฉลี่ย 1 วัน
- ▶ ระยะเวลาเฉลี่ยการจัดซื้อของเกษตรกร พบว่า เกษตรกรใช้ระยะเวลาในการจัดซื้อปัจจัยการผลิตเฉลี่ย 2.88 วัน สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมใช้ระยะเวลาในการจัดซื้อผลผลิตเฉลี่ย 30 วัน และโรงงานแปรรูปใช้ระยะเวลาในการจัดซื้อผลผลิตเฉลี่ย 5.74 วัน
- ▶ ระยะเวลาเฉลี่ยการส่งคำสั่งซื้อภายในองค์กร พบว่าโรงงานแปรรูปใช้ระยะเวลาดำเนินการภายในองค์กรตามคำสั่งซื้อเฉลี่ย 15.67 วัน

- ▶ ระยะเวลาเฉลี่ยการจัดส่งสินค้า พบว่า เกษตรกรใช้ระยะเวลาจัดส่งสินค้าเฉลี่ย 0.04 วัน สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมใช้ระยะเวลาจัดส่งสินค้าเฉลี่ย 0.002 วัน และ โรงงานแปรรูปใช้ระยะเวลาจัดส่งสินค้าเฉลี่ย 0.66 วัน
- ▶ ระยะเวลาเฉลี่ยการเก็บรักษาผลผลิตในคลังสินค้า พบว่า เกษตรกรใช้ระยะเวลาเก็บรักษาสินค้าก่อนส่งมอบเฉลี่ย 3.45 วัน สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมใช้ระยะเวลาเก็บรักษาสินค้าก่อนส่งมอบเฉลี่ย 11.31 วัน และ โรงงานแปรรูปใช้ระยะเวลาเก็บรักษาสินค้าก่อนส่งมอบเฉลี่ย 15.21 วัน
- ▶ ระยะเวลาเฉลี่ยการพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า พบว่าสถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมใช้ระยะเวลาคาดการณ์ความต้องการของลูกค้าเฉลี่ย 50 วัน และ โรงงานแปรรูปใช้ระยะเวลาคาดการณ์ความต้องการของลูกค้าเฉลี่ย 37.50 วัน
- ▶ ระยะเวลาเฉลี่ยการเก็บสินค้าคงคลังอย่างเพียงพอเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า พบว่า โรงงานแปรรูปใช้ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บสำรองสินค้าไม่ให้ขาดมือและไม่พอส่งให้ลูกค้า 18.80 วัน
- ▶ ระยะเวลาเฉลี่ยการถือครองและการบรรจุภัณฑ์สินค้า พบว่า เกษตรกรใช้ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บเกี่ยว รวบรวมและจัดการผลผลิตแล้วเสร็จพร้อมส่งมอบลูกค้า 0.99 วัน สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมใช้ระยะเวลาเฉลี่ยในการรวบรวมและจัดการผลผลิตแล้วเสร็จพร้อมส่งมอบลูกค้า 7.78 วัน และ โรงงานแปรรูปใช้ระยะเวลาเฉลี่ยในการรวบรวมและจัดการผลผลิตแล้วเสร็จพร้อมจัดเก็บ 3.74 วัน
- ▶ ระยะเวลาเฉลี่ยการรับสินค้าคืนจากลูกค้า พบว่าสถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีระยะเวลาเฉลี่ยที่สินค้าถูกส่งกลับคืน 1 วัน โรงงานแปรรูปมีระยะเวลาเฉลี่ยที่สินค้าถูกส่งกลับคืน 8.71 วัน

3) มิติด้านความน่าเชื่อถือ

ตารางที่ 6 : ผลการประเมินตัวชี้วัดประสิทธิภาพโลจิสติกส์ มิติด้านความน่าเชื่อถือ ของโซ่อุปทานยางพารา แหล่งผลิตภาคใต้

หน่วย : ร้อยละ

กิจกรรมโลจิสติกส์	เกษตรกร	สถาบันเกษตรกร ผู้รวบรวม	โรงงาน แปรรูป
อัตราความสามารถการจัดส่งสินค้า	100	100	NA
อัตราความสามารถในการจัดส่งสินค้าของผู้ผลิต	93.87	98.64	94.05
อัตราความแม่นยำของใบสั่งงาน	NA	NA	NA

กิจกรรมโลจิสติกส์	เกษตรกร	สถาบันเกษตรกร ผู้รวบรวม	โรงงาน แปรรูป
อัตราความสามารถในการจัดส่งสินค้าของแผนก			
ขนส่ง	100	100	100
อัตราความแม่นยำของสินค้าคงคลัง	NA	NA	NA
อัตราความแม่นยำการพยากรณ์ความต้องการของ			
ลูกค้า	NA	86.78	95.70
อัตราจำนวนผลผลิตขาดมือ	NA	NA	100
อัตราความเสียหายของสินค้า	2.30	4.88	0.68
อัตราการถูกตีกลับของสินค้า	NA	20.00	0.50

โดย

- ▶ อัตราความสามารถในการจัดส่งสินค้า พบว่า เกษตรกรมีความสามารถในการส่งมอบสินค้าได้ครบตามจำนวนและตรงตามเวลา คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 100 สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีความสามารถในการส่งมอบสินค้าได้ครบตามจำนวนและตรงตามเวลา คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 100
- ▶ อัตราความสามารถในการจัดส่งสินค้าของผู้ผลิต พบว่า เกษตรกรมีความสามารถจัดหาปัจจัยการผลิตคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 93.87 สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวม มีความสามารถจัดหาปัจจัยการผลิตคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 98.64 และโรงงานแปรรูป มีความสามารถจัดหาปัจจัยการผลิตคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 94.05
- ▶ อัตราความสามารถในการจัดส่งสินค้าของแผนกขนส่ง พบว่า เกษตรกรมีความสามารถในการจัดส่งสินค้าได้ครบตามจำนวน และตรงตามเวลา คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 100 สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีความสามารถในการจัดส่งสินค้าได้ครบตามจำนวน และตรงตามเวลา คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 100 และโรงงานแปรรูปมีความสามารถในการจัดส่งสินค้าได้ครบตามจำนวน และตรงตามเวลา คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 100
- ▶ อัตราความแม่นยำการพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า พบว่าสถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีความสามารถคาดการณ์ความต้องการของลูกค้าได้แม่นยำคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 86.78 และโรงงานแปรรูปมีความสามารถคาดการณ์ความต้องการของลูกค้าได้แม่นยำคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 95.70
- ▶ อัตราจำนวนผลผลิตขาดมือ พบว่าโรงงานแปรรูปมีอัตราจำนวนผลผลิตขาดมือคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 100
- ▶ อัตราความเสียหายของสินค้า พบว่า เกษตรกรมีอัตราจำนวนผลผลิตที่เสียหายระหว่างการเก็บเกี่ยว รวบรวม และจัดการผลผลิตภายในฟาร์มคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 2.30 สถาบันเกษตรกร/

ผู้รวบรวมมีอัตราจำนวนผลผลิตที่เสียหายระหว่างการรวบรวม ขนย้าย และจัดการผลผลิต คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 4.88 และโรงงานแปรรูปมีอัตราจำนวนผลผลิตที่เสียหายระหว่างการรวบรวม ขนย้าย และจัดการผลผลิตคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.68

- ▶ อัตราการถูกตีกลับของสินค้า พบว่าสถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีอัตราสินค้าที่ถูกตีกลับคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 20 และโรงงานแปรรูปมีอัตราสินค้าที่ถูกตีกลับคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.50

แหล่งผลิตภาคตะวันออก

1) มิติด้านต้นทุน

ตารางที่ 7 : ผลการประเมินตัวชี้วัดประสิทธิภาพโลจิสติกส์ มิติด้านต้นทุน ของโซ่อุปทานยางพารา
แหล่งผลิตภาคตะวันออก

หน่วย : ร้อยละ

กิจกรรมโลจิสติกส์	เกษตรกร	สถาบันเกษตรกร ผู้รวบรวม	โรงงาน แปรรูป
สัดส่วนต้นทุนการให้บริการลูกค้าต่อยอดขาย	0.59	0.01	0.01
สัดส่วนต้นทุนการจัดซื้อจัดหาต่อยอดขาย	0.13	NA	0.02
สัดส่วนมูลค่าการลงทุนเกี่ยวกับการติดตั้งระบบการสื่อสารภายในองค์กรต่อยอดขาย	NA	NA	NA
สัดส่วนต้นทุนการขนส่งต่อยอดขาย	1.97	2.44	0.80
สัดส่วนต้นทุนการบริหารคลังสินค้าต่อยอดขาย	0.25	0.91	1.93
สัดส่วนต้นทุนการพยากรณ์ความต้องการของลูกค้าต่อยอดขาย	NA	0.01	0.01
สัดส่วนต้นทุนการถือครองสินค้าต่อยอดขาย	0.47	0.15	0.09
สัดส่วนมูลค่าสินค้าที่เสียหายต่อยอดขาย	3.26	2.70	1.29
สัดส่วนมูลค่าสินค้าที่ถูกตีกลับต่อยอดขาย	NA	NA	NA

โดย

- ▶ สัดส่วนต้นทุนการให้บริการลูกค้าต่อยอดขายของเกษตรกรมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.59 ต่อยอดขาย สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.01 ต่อยอดขาย และโรงงานแปรรูปมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.01 ต่อยอดขาย

- ▶ สัดส่วนการจัดซื้อจัดหาต่อยอดขายของเกษตรกรมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.13 ต่อยอดขาย และโรงงานแปรรูปมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.02 ต่อยอดขาย
- ▶ สัดส่วนต้นทุนการขนส่งต่อยอดขายของเกษตรกรมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 1.97 ต่อยอดขาย สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 2.44 ต่อยอดขาย และโรงงานแปรรูปมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.80 ต่อยอดขาย
- ▶ สัดส่วนต้นทุนการบริหารคลังสินค้าต่อยอดขายของเกษตรกรมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.25 ต่อยอดขาย สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.91 ต่อยอดขาย และโรงงานแปรรูปมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 1.93 ต่อยอดขาย
- ▶ สัดส่วนต้นทุนการพยากรณ์ความต้องการของลูกค้าต่อยอดขายขอ สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.01 ต่อยอดขาย และโรงงานแปรรูปมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.01 ต่อยอดขาย
- ▶ สัดส่วนต้นทุนการถือครองสินค้าต่อยอดขายของเกษตรกรมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.47 ต่อยอดขาย สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.15 ต่อยอดขาย และโรงงานแปรรูปมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.09 ต่อยอดขาย
- ▶ สัดส่วนมูลค่าสินค้าเสียหายต่อยอดขายของเกษตรกรมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 3.26 ต่อยอดขาย สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 2.70 ต่อยอดขาย และโรงงานแปรรูปมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 1.29 ต่อยอดขาย

2) มิติด้านเวลา

ตารางที่ 8 : ผลการประเมินตัวชี้วัดประสิทธิภาพโลจิสติกส์ มิติด้านเวลา ของโซ่อุปทานยางพารา แหล่งผลิตภาคตะวันออก

หน่วย : วัน

กิจกรรมโลจิสติกส์	เกษตรกร	สถาบันเกษตรกร ผู้รวบรวม	โรงงาน แปรรูป
ระยะเวลาเฉลี่ยการตอบสนอง คำสั่งซื้อจากลูกค้า	NA	3.60	NA
ระยะเวลาเฉลี่ยการจัดซื้อ	3.45	NA	1.17
ระยะเวลาเฉลี่ยการส่งคำสั่งซื้อภายในองค์กร	NA	NA	3.77
ระยะเวลาเฉลี่ยการจัดส่งสินค้า	0.06	0.01	0.23
ระยะเวลาเฉลี่ยการเก็บรักษาผลผลิตในคลังสินค้า	6.65	6.00	3.62
ระยะเวลาเฉลี่ยการพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า	NA	80.00	33.08

กิจกรรมโลจิสติกส์	เกษตรกร	สถาบันเกษตรกร ผู้รวบรวม	โรงงาน แปรรูป
ระยะเวลาเฉลี่ยการเก็บสินค้าคงคลังอย่างเพียงพอเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า	NA	6.50	NA
ระยะเวลาเฉลี่ยของการถือครองและการบรรจุภัณฑ์สินค้า	1.00	6.35	0.71
ระยะเวลาเฉลี่ยการรับสินค้าคืนจากลูกค้า	NA	NA	NA

โดย

- ▶ ระยะเวลาเฉลี่ยการตอบสนองคำสั่งซื้อจากลูกค้า พบว่าสถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมใช้ระยะเวลาตอบสนองคำสั่งซื้อของลูกค้าเฉลี่ย 3.60 วัน
- ▶ ระยะเวลาเฉลี่ยการจัดซื้อของเกษตรกร พบว่า เกษตรกรใช้ระยะเวลาในการจัดซื้อปัจจัยการผลิตเฉลี่ย 3.45 วัน และ โรงงานแปรรูปใช้ระยะเวลาในการจัดซื้อผลผลิตเฉลี่ย 1.17 วัน
- ▶ ระยะเวลาเฉลี่ยการส่งคำสั่งซื้อภายในองค์กร พบว่า โรงงานแปรรูปใช้ระยะเวลาดำเนินการภายในองค์กรตามคำสั่งซื้อเฉลี่ย 3.77 วัน
- ▶ ระยะเวลาเฉลี่ยการจัดส่งสินค้า พบว่า เกษตรกรใช้ระยะเวลาจัดส่งสินค้าเฉลี่ย 0.06 วัน สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมใช้ระยะเวลาจัดส่งสินค้าเฉลี่ย 0.01 วัน และ โรงงานแปรรูปใช้ระยะเวลาจัดส่งสินค้าเฉลี่ย 0.23 วัน
- ▶ ระยะเวลาเฉลี่ยการเก็บรักษาผลผลิตในคลังสินค้า พบว่า เกษตรกรใช้ระยะเวลาเก็บรักษาสินค้าก่อนส่งมอบเฉลี่ย 6.65 วัน สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมใช้ระยะเวลาเก็บรักษาสินค้าก่อนส่งมอบเฉลี่ย 6 วัน และ โรงงานแปรรูปใช้ระยะเวลาเก็บรักษาสินค้าก่อนส่งมอบเฉลี่ย 3.62 วัน
- ▶ ระยะเวลาเฉลี่ยการพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า พบว่าสถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมใช้ระยะเวลาคาดการณ์ความต้องการของลูกค้าเฉลี่ย 80 วัน และ โรงงานแปรรูปใช้ระยะเวลาคาดการณ์ความต้องการของลูกค้าเฉลี่ย 33.08 วัน
- ▶ ระยะเวลาเฉลี่ยการเก็บสินค้าคงคลังอย่างเพียงพอเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า พบว่าสถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมใช้ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บสำรองสินค้าไม่ให้ขาดมือและไม่พอส่งให้ลูกค้า 6.50 วัน
- ▶ ระยะเวลาเฉลี่ยการถือครองและการบรรจุภัณฑ์สินค้า พบว่า เกษตรกรใช้ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บเกี่ยว รวบรวมและจัดการผลผลิตแล้วเสร็จพร้อมส่งมอบลูกค้า 1 วัน สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมใช้ระยะเวลาเฉลี่ยในการรวบรวมและจัดการผลผลิตแล้วเสร็จพร้อมส่งมอบลูกค้า 6.35 วัน และ โรงงานแปรรูปใช้ระยะเวลาเฉลี่ยในการรวบรวมและจัดการผลผลิตแล้วเสร็จพร้อมจัดเก็บ 0.71 วัน

3) มิติด้านความน่าเชื่อถือ

ตารางที่ 9 : ผลการประเมินตัวชี้วัดประสิทธิภาพ โลจิสติกส์ มิติด้านความน่าเชื่อถือ ของโซ่อุปทานยางพารา แหล่งผลิตภาคตะวันออก

หน่วย : ร้อยละ

กิจกรรมโลจิสติกส์	เกษตรกร	สถาบันเกษตรกร ผู้รวบรวม	โรงงาน แปรรูป
อัตราความสามารถการจัดส่งสินค้า	100	100	NA
อัตราความสามารถในการจัดส่งสินค้าของผู้ผลิต	100	NA	100
อัตราความแม่นยำของใบสั่งงาน	NA	NA	NA
อัตราความสามารถในการจัดส่งสินค้าของแผนก ขนส่ง	100	100	99.52
อัตราความแม่นยำของสินค้าคงคลัง	NA	NA	NA
อัตราความแม่นยำการพยากรณ์ความต้องการของ ลูกค้า	NA	96.02	83.70
อัตราจำนวนผลผลิตขาดมือ	NA	NA	NA
อัตราความเสียหายของสินค้า	2.41	1.40	0.85
อัตราการถูกตีกลับของสินค้า	NA	NA	NA

โดย

- ▶ อัตราความสามารถในการจัดส่งสินค้า พบว่า เกษตรกรมีความสามารถในการส่งมอบสินค้าได้ครบตามจำนวนและตรงตามเวลา คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 100 สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีความสามารถในการส่งมอบสินค้าได้ครบตามจำนวนและตรงตามเวลา คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 100
- ▶ อัตราความสามารถในการจัดส่งสินค้าของผู้ผลิต พบว่า เกษตรกรมีความสามารถจัดหาปัจจัยการผลิตคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 100 สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวม มีความสามารถจัดหาปัจจัยการผลิตคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 และ โรงงานแปรรูป มีความสามารถจัดหาปัจจัยการผลิตคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100
- ▶ อัตราความสามารถในการจัดส่งสินค้าของแผนกขนส่ง พบว่า เกษตรกรมีความสามารถในการจัดส่งสินค้าได้ครบตามจำนวน และตรงตามเวลา คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 100 สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีความสามารถในการจัดส่งสินค้าได้ครบตามจำนวน และตรงตามเวลา คิดเป็นสัดส่วน

ร้อยละ 100 และโรงงานแปรรูปมีความสามารถในการจัดส่งสินค้าได้ครบตามจำนวน และตรงตามเวลา คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 99.52

- ▶ อัตราความแม่นยำการพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า พบว่าสถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีความสามารถคาดการณ์ความต้องการของลูกค้าได้แม่นยำคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 96.02 และโรงงานแปรรูปมีความสามารถคาดการณ์ความต้องการของลูกค้าได้แม่นยำคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 83.70
- ▶ อัตราความเสียหายของสินค้า พบว่า เกษตรกรมีอัตราจำนวนผลผลิตที่เสียหายระหว่างการเก็บเกี่ยว รวบรวม และจัดการผลผลิตภายในฟาร์มคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 2.41 สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีอัตราจำนวนผลผลิตที่เสียหายระหว่างการรวบรวม ขนย้าย และจัดการผลผลิตคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 1.40 และโรงงานแปรรูปมีอัตราจำนวนผลผลิตที่เสียหายระหว่างการรวบรวม ขนย้าย และจัดการผลผลิตคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.85

ตารางที่ 10 แสดงสรุปผลการประเมินประสิทธิภาพการบริหารจัดการระบบโลจิสติกส์ยางพารา จำแนกตามพื้นที่ศึกษา – หน่วยธุรกิจ

3 มิติ/ตัวชี้วัด	ภาคตะวันออก				ภาคใต้				ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ			
	เกษตรกร	สถาบัน เกษตรกร	โรงงาน แปรรูป	โซ่อุปทาน	เกษตรกร	สถาบัน เกษตรกร	โรงงาน แปรรูป	โซ่อุปทาน	เกษตรกร	สถาบัน เกษตรกร	โรงงาน แปรรูป	โซ่อุปทาน
มิติต้นทุน												
ต้นทุนการให้บริการลูกค้าต่อยอดขาย (%)	0.59	0.005	0.01	0.01	0.23	0.07	0.03	0.03	0.26	0.02	0.01	0.01
การจัดซื้อจัดหาต่อยอดขาย (%)	0.13	NA	0.01	0.01	0.09	0.09	0.07	0.67	0.36	0.01	0.07	0.07
มูลค่าการลงทุนเกี่ยวกับการติดตั้งระบบการสื่อสาร ภายในองค์กรต่อยอดขาย (%)	NA	NA	NA	NA	NA	0.10	0.13	0.13	NA	NA	1.46	1.46
ต้นทุนการขนส่งต่อยอดขาย (%)	1.97	2.44	0.80	1.36	1.87	3.01	0.81	0.10	5.26	3.78	0.99	1.16
ต้นทุนการบริหารคลังสินค้าต่อยอดขาย (%)	0.25	0.91	1.93	1.59	0.75	6.16	3.54	3.58	0.63	1.39	1.27	1.27
ต้นทุนการพยากรณ์ความต้องการของลูกค้าต่อยอดขาย (%)	NA	0.01	0.008	0.01	NA	0.06	0.04	0.04	NA	0.01	0.01	0.006
ต้นทุนการถือครองสินค้าต่อยอดขาย (%)	0.47	0.15	0.09	0.11	0.17	0.15	1.54	1.46	0.56	0.16	1.47	1.41
มูลค่าสินค้าเสียหายต่อยอดขาย (%)	3.26	2.70	1.29	1.90	3.07	6.80	5.15	5.14	3.51	1.59	0.48	0.57
มูลค่าสินค้า ที่ถูกตีกลับต่อยอดขาย (%)	NA	NA	NA	NA	NA	0.81	0.45	0.47	NA	0.20	0.05	0.005
มิติเวลา												
ระยะเวลาเฉลี่ยการตอบสนองคำสั่งซื้อจากลูกค้า (วัน)	NA	3.60	NA	3.60	NA	1.00	NA	1.00	NA	9.25	NA	9.25
ระยะเวลาเฉลี่ยการจัดซื้อ (วัน)	3.45	NA	1.17	2.77	2.88	30.00	5.74	3.69	1.51	1.00	3.79	2.12
ระยะเวลาเฉลี่ยการส่งคำสั่งซื้อภายในองค์กร (วัน)	NA	NA	3.77	3.77	NA	NA	15.67	15.67	NA	NA	7.65	7.65
ระยะเวลาเฉลี่ยการจัดส่ง (วัน)	0.06	0.01	0.23	0.10	0.04	0.002	0.66	0.10	0.05	0.01	0.62	0.16
ระยะเวลาเฉลี่ยการจัดเก็บสินค้าสำเร็จรูปในคลังสินค้า (วัน)	6.65	6.00	3.62	5.09	3.45	11.31	15.21	9.08	14.96	10.10	13.08	13.81
ระยะเวลาเฉลี่ยการพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า (วัน)	NA	80.00	33.08	46.11	NA	50.00	37.50	42.86	NA	87.14	38.89	52.40
ระยะเวลาเฉลี่ยการเก็บสินค้าสำเร็จรูปอย่างพอเพียง เพื่อ ตอบสนองความต้องการของลูกค้า (วัน)	NA	6.50	NA	6.50	NA	NA	18.80	18.80	NA	NA	NA	NA

3 มิติ/ตัวชี้วัด	ภาคตะวันออก				ภาคใต้				ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ			
	เกษตรกร	สถาบัน เกษตรกร	โรงงาน แปรรูป	โซ่อุปทาน	เกษตรกร	สถาบัน เกษตรกร	โรงงาน แปรรูป	โซ่อุปทาน	เกษตรกร	สถาบัน เกษตรกร	โรงงาน แปรรูป	โซ่อุปทาน
ระยะเวลาเฉลี่ยของการถือครองและการบรรจุภัณฑ์สินค้า (วัน)	1.00	6.35	0.71	1.33	0.99	7.78	3.74	2.33	0.99	11.57	2.50	2.38
ระยะเวลาเฉลี่ยการรับสินค้าคืนจากลูกค้า (วัน)	NA	NA	NA	NA	NA	1.00	8.71	7.00	NA	1.00	8.80	7.50
มิติความน่าเชื่อถือ												
อัตราความสามารถการจัดส่งสินค้า (%)	100.00	100.00	NA	100.00	100.00	100.00	NA	100.00	100.00	100.00	NA	100.00
อัตราความ สามารถในการจัดส่งสินค้าของผู้ผลิต(%)	100.00	NA	100.00	100.00	93.87	98.64	94.05	93.95	100.00	100.00	100.00	100.00
อัตราความแม่นยำของใบสั่งงาน (%)	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
อัตราความสามารถในการจัดส่งสินค้าของแผนกขนส่ง (%)	100.00	100.00	99.52	99.88	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	99.86
อัตราความแม่นยำของสินค้าคงคลัง (%)	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	Na	NA	NA	NA	NA
อัตราความแม่นยำการพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า (%)	NA	96.02	83.70	87.12	NA	86.78	95.70	92.27	NA	92.22	81.62	87.12
อัตราจำนวนสินค้าสำเร็จรูปขาดมือ (%)	NA	NA	NA	NA	NA	NA	100.00	100.00	NA	NA	NA	NA
อัตราความเสียหายของสินค้า (%)	2.41	1.40	0.85	2.08	2.30	4.88	0.68	2.64	2.56	0.63	0.33	2.06
อัตราการถูกตีกลับของสินค้า (%)	NA	NA	NA	NA	NA	20.00	0.50	4.83	NA	20.00	0.24	3.53