

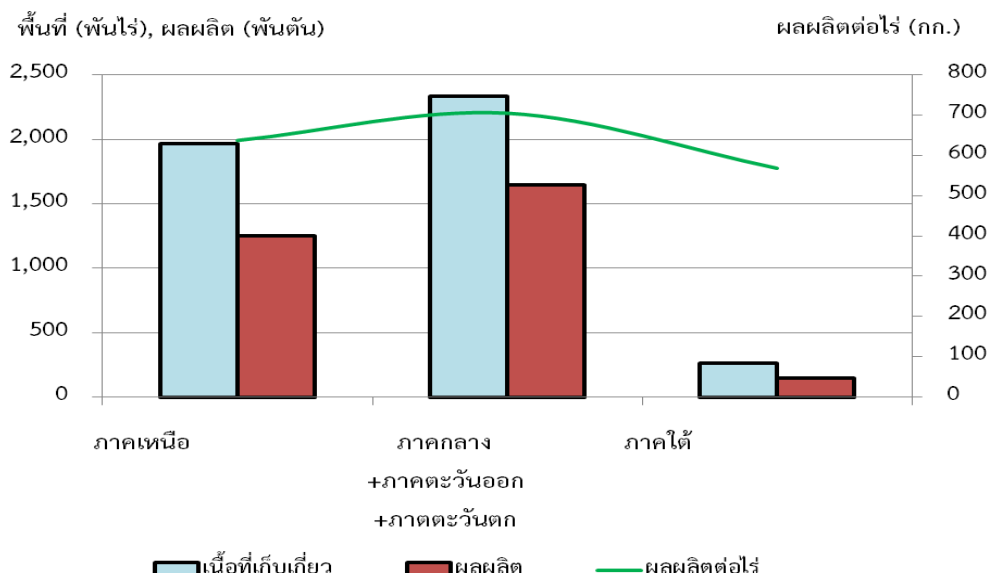
ผลการประเมินประสิทธิภาพโลจิสติกส์ข้าว

ข้อมูลที่น่าสนใจ เป็นส่วนหนึ่งของผลการศึกษาตามโครงการศึกษาและวิจัยและโซ่อุปทานสินค้า
เกษตรที่สำคัญ (ข้าว มันสำปะหลัง ยางพารา ทุเรียนและหน่อไม้ฝรั่ง) ที่ได้รับการสนับสนุน
จากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) และสำนักงานคณะกรรมการ
การวิจัยแห่งชาติ (วช.) เมื่อปี 2558

โดย กองนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตร
สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

ผลการประเมินประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ข้าว

ข้าวเป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญ มีการเพาะปลูกกระจายอยู่ในทุกภูมิภาคของประเทศ เนื่องจากเป็นสินค้าหลักทั้งในตลาดภายในประเทศและส่งไปจำหน่ายยังต่างประเทศ นอกจากนี้ ยังมีผู้ที่เกี่ยวข้องกับการผลิต การรวบรวม การแปรรูป การเก็บรักษา การกระจายสินค้าในโซ่อุปทานข้าวเป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะในภาคเกษตรกรรม ข้าวเป็นพืชที่มีการเพาะปลูกมากที่สุดเมื่อเปรียบเทียบกับพืชเกษตรอื่น มีพื้นที่เพาะปลูกรวมทั้งประเทศประมาณ 62 ล้านไร่¹ โดยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีการเพาะปลูกข้าวมากที่สุด ประมาณ 37 ล้านไร่ หรือ ร้อยละ 59.7 ของพื้นที่เพาะปลูกรวมทั้งประเทศ รองลงมาได้แก่พื้นที่เพาะปลูกข้าวภาคเหนือมีประมาณ 15 ล้านไร่ หรือ ประมาณร้อยละ 23.6 ของพื้นที่เพาะปลูกรวมทั้งประเทศ ภาคกลางมีพื้นที่เพาะปลูกประมาณ 9 ล้านไร่ หรือประมาณร้อยละ 15.2 ของพื้นที่เพาะปลูกรวมทั้งประเทศ และภาคใต้มีการเพาะปลูกข้าวน้อยที่สุดประมาณ 1 ล้านไร่ หรือคิดเป็นร้อยละ 1.5 ของพื้นที่เพาะปลูกข้าวรวมทั้งประเทศ มีครัวเรือนเกษตรกรที่ทำนาปลูกข้าวเป็นอาชีพหลักจำนวน 3.7 ล้านครัวเรือนทั่วประเทศ²



¹ สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

² สารสนเทศเศรษฐกิจการเกษตร ปี 2557

1. ข้าวขาว

แหล่งผลิตข้าวขาวภาคเหนือ

1) มิติด้านต้นทุน

ตารางที่ 1 ผลการประเมินตัวชี้วัดประสิทธิภาพโลจิสติกส์ มิติด้านต้นทุนของโซ่อุปทานข้าวขาวแหล่งผลิตภาคเหนือ

หน่วย : ร้อยละ

กิจกรรมโลจิสติกส์	เกษตรกร	สถาบันเกษตรกร ผู้รวบรวม	โรงงาน แปรรูป
สัดส่วนต้นทุนการให้บริการลูกค้าต่อยอดขาย	0.12	0.03	0.02
สัดส่วนต้นทุนการจัดซื้อจัดหาต่อยอดขาย	0.10	NA	0.04
สัดส่วนมูลค่าการลงทุนเกี่ยวกับการติดตั้งระบบการ สื่อสารภายในองค์กรต่อยอดขาย	NA	NA	NA
สัดส่วนต้นทุนการขนส่งต่อยอดขาย	16.93	3.64	5.52
สัดส่วนต้นทุนการบริหารคลังสินค้าต่อยอดขาย	0.84	3.76	1.77
สัดส่วนต้นทุนการพยากรณ์ความต้องการของลูกค้าต่อ ยอดขาย	NA	0.02	0.01
สัดส่วนต้นทุนการถือครองสินค้าต่อยอดขาย	0.05	0.05	1.33
สัดส่วนมูลค่าสินค้าที่เสียหายต่อยอดขาย	8.21	2.43	3.77
สัดส่วนมูลค่าสินค้าที่ถูกตีกลับต่อยอดขาย	NA	NA	0.34

โดย

- ▶ สัดส่วนต้นทุนการให้บริการลูกค้าต่อยอดขายของเกษตรกรมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.12 ต่อยอดขาย สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.03 ต่อยอดขาย และโรงงานแปรรูปมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.02 ต่อยอดขาย
- ▶ สัดส่วนการจัดซื้อจัดหาต่อยอดขายของเกษตรกรมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.10 ต่อยอดขาย และโรงงานแปรรูปมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.04 ต่อยอดขาย
- ▶ สัดส่วนต้นทุนการขนส่งต่อยอดขายของเกษตรกรมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 16.93 ต่อยอดขาย สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 3.64 ต่อยอดขาย และโรงงานแปรรูปมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 5.52 ต่อยอดขาย

- ▶ สัดส่วนต้นทุนการบริหารคลังสินค้าต่อยอดขายของเกษตรกรมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.84 ต่อยอดขาย สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 3.76ต่อยอดขาย และ โรงงานแปรรูปมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 1.77 ต่อยอดขาย
- ▶ สัดส่วนต้นทุนการพยากรณ์ความต้องการของลูกค้าต่อยอดขายของ สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวม มีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.02 ต่อยอดขาย และ โรงงานแปรรูปมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.01 ต่อยอดขาย
- ▶ สัดส่วนต้นทุนการถือครองสินค้าต่อยอดขายของเกษตรกรมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.05 ต่อ ยอดขาย สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.05 ต่อยอดขาย และ โรงงานแปรรูปมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 1.33 ต่อยอดขาย
- ▶ สัดส่วนมูลค่าสินค้าเสียหายต่อยอดขายของเกษตรกรมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 8.21 ต่อ ยอดขาย สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 2.43 ต่อยอดขาย และ โรงงานแปรรูปมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 3.77 ต่อยอดขาย
- ▶ สัดส่วนมูลค่าสินค้าที่ถูกตีกลับต่อยอดขายของโรงงานแปรรูปมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.34 ต่อยอดขาย
- ▶ สัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ต่อยอดขายของเกษตรกรคิดเป็นสัดส่วน 1.15 ต่อยอดขาย สถาบัน เกษตรกร/ผู้รวบรวมคิดเป็น 0.26 ต่อยอดขาย และ โรงงานแปรรูปคิดเป็น 0.38 ต่อยอดขาย

2) มิติด้านเวลา

ตารางที่ 2 ผลการประเมินตัวชี้วัดประสิทธิภาพโลจิสติกส์ มิติด้านเวลาของโซ่อุปทานข้าวขาวแหล่งผลิตภาคเหนือ

หน่วย : วัน

กิจกรรมโลจิสติกส์	เกษตรกร	สถาบันเกษตรกร ผู้รวบรวม	โรงงาน แปรรูป
ระยะเวลาเฉลี่ยการตอบสนอง คำสั่งซื้อจากลูกค้า	NA	4.00	NA
ระยะเวลาเฉลี่ยการจัดซื้อ	4.71	5.00	2.90
ระยะเวลาเฉลี่ยการส่งคำสั่งซื้อภายในองค์กร	NA	NA	9.65
ระยะเวลาเฉลี่ยการจัดส่งสินค้า	0.06	0.07	0.50
ระยะเวลาเฉลี่ยการเก็บรักษาผลผลิตในคลังสินค้า	2.21	14.00	42.54
ระยะเวลาเฉลี่ยการพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า	NA	41.00	64.00
ระยะเวลาเฉลี่ยการเก็บสินค้าคงคลังอย่างเพียงพอเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า	NA	NA	33.00

กิจกรรมโลจิสติกส์	เกษตรกร	สถาบันเกษตรกร ผู้รวบรวม	โรงงาน แปรรูป
ระยะเวลาเฉลี่ยของการถือครองและการบรรจุภัณฑ์			
สินค้า	1.32	1.00	2.12
ระยะเวลาเฉลี่ยการรับสินค้าคืนจากลูกค้า	0.00	0.00	2.73

โดย

- ▶ ระยะเวลาเฉลี่ยการตอบสนองคำสั่งซื้อจากลูกค้า พบว่า สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมใช้ระยะเวลาตอบสนองคำสั่งซื้อของลูกค้าเฉลี่ย 4.00 วัน
- ▶ ระยะเวลาเฉลี่ยการจัดซื้อของเกษตรกร พบว่า เกษตรกรใช้ระยะเวลาในการจัดซื้อปัจจัยการผลิตเฉลี่ย 4.71 วัน สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมใช้ระยะเวลาในการจัดซื้อผลผลิตเฉลี่ย 5.00 วัน และ โรงงานแปรรูปใช้ระยะเวลาในการจัดซื้อผลผลิตเฉลี่ย 2.91 วัน
- ▶ ระยะเวลาเฉลี่ยการส่งคำสั่งซื้อภายในองค์กร พบว่า โรงงานแปรรูปใช้ระยะเวลาดำเนินการภายในองค์กรตามคำสั่งซื้อเฉลี่ย 9.65 วัน
- ▶ ระยะเวลาเฉลี่ยการจัดส่งสินค้า พบว่า เกษตรกรใช้ระยะเวลาจัดส่งสินค้าเฉลี่ย 0.06 วัน สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมใช้ระยะเวลาดำเนินการจัดส่งสินค้าเฉลี่ย 0.07 วัน และ โรงงานแปรรูปใช้ระยะเวลาดำเนินการจัดส่งสินค้าเฉลี่ย 0.50 วัน
- ▶ ระยะเวลาเฉลี่ยการเก็บรักษาผลผลิตในคลังสินค้า พบว่า เกษตรกรใช้ระยะเวลาเก็บรักษาสินค้าก่อนส่งมอบเฉลี่ย 2.21 วัน สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมใช้ระยะเวลาเก็บรักษาสินค้าก่อนส่งมอบเฉลี่ย 14.00 วัน และ โรงงานแปรรูปใช้ระยะเวลาเก็บรักษาสินค้าก่อนส่งมอบเฉลี่ย 42.54 วัน
- ▶ ระยะเวลาเฉลี่ยการพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า พบว่า สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมใช้ระยะเวลาดำเนินการความต้องการของลูกค้าเฉลี่ย 41.00 วัน และ โรงงานแปรรูปใช้ระยะเวลาดำเนินการความต้องการของลูกค้าเฉลี่ย 64.00 วัน
- ▶ ระยะเวลาเฉลี่ยการเก็บสินค้าคงคลังอย่างเพียงพอเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า พบว่า โรงงานแปรรูปใช้ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บสำรองสินค้าไม่ให้ขาดมือและไม่พอส่งให้ลูกค้า 33.00 วัน
- ▶ ระยะเวลาเฉลี่ยการถือครองและการบรรจุภัณฑ์สินค้า พบว่า เกษตรกรใช้ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บเกี่ยวรวบรวมและจัดการผลผลิตแล้วเสร็จพร้อมส่งมอบลูกค้า 1.32 วัน สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมใช้ระยะเวลาเฉลี่ยในการรวบรวมและจัดการผลผลิตแล้วเสร็จพร้อมส่งมอบลูกค้า 1.00 วัน และ โรงงานแปรรูปใช้ระยะเวลาเฉลี่ยในการรวบรวมและจัดการผลผลิตแล้วเสร็จพร้อมจัดเก็บ 2.12 วัน
- ▶ ระยะเวลาเฉลี่ยการรับสินค้าคืนจากลูกค้า พบว่า โรงงานแปรรูปมีระยะเวลาเฉลี่ยที่สินค้าถูกส่งกลับคืน 2.73 วัน

3) มิติด้านความน่าเชื่อถือ

ตารางที่ 3 ผลการประเมินตัวชี้วัดประสิทธิภาพโลจิสติกส์ มิติด้านความน่าเชื่อถือของโซ่อุปทานข้าวขาวแหล่งผลิตภาคเหนือ

หน่วย : ร้อยละ

กิจกรรมโลจิสติกส์	เกษตรกร	สถาบันเกษตรกร ผู้รวบรวม	โรงงาน แปรรูป
อัตราความสามารถการจัดส่งสินค้า	98.85	100.00	NA
อัตราความสามารถในการจัดส่งสินค้าของผู้ผลิต	91.47	84.09	96.14
อัตราความแม่นยำของใบสั่งงาน	NA	NA	NA
อัตราความสามารถในการจัดส่งสินค้าของแผนกขนส่ง	100.00	100.00	90.30
อัตราความแม่นยำของสินค้าคงคลัง	NA	NA	NA
อัตราความแม่นยำการพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า	NA	98.00	91.08
อัตราจำนวนผลผลิตขาดมือ	NA	NA	50.47
อัตราความเสียหายของสินค้า	5.10	2.00	2.97
อัตราการถูกตีกลับของสินค้า	NA	NA	1.31

โดย

- ▶ อัตราความสามารถในการจัดส่งสินค้า พบว่า เกษตรกรมีความสามารถในการส่งมอบสินค้าได้ครบตามจำนวนและตรงตามเวลา คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 98.85 สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีความสามารถในการส่งมอบสินค้าได้ครบตามจำนวนและตรงตามเวลา คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 100.00
- ▶ อัตราความสามารถในการจัดส่งสินค้าของผู้ผลิต พบว่า เกษตรกรมีความสามารถจัดหาปัจจัยการผลิตคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 91.47 สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวม มีความสามารถจัดหาปัจจัยการผลิตคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 84.09 และ โรงงานแปรรูป มีความสามารถจัดหาปัจจัยการผลิตคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 96.14
- ▶ อัตราความสามารถในการจัดส่งสินค้าของแผนกขนส่ง พบว่า เกษตรกรมีความสามารถในการจัดส่งสินค้าได้ครบตามจำนวน และตรงตามเวลา คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 100.00 สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวม มีความสามารถในการจัดส่งสินค้าได้ครบตามจำนวน และตรงตามเวลา คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 100.00 และ โรงงานแปรรูปมีความสามารถในการจัดส่งสินค้าได้ครบตามจำนวน และตรงตามเวลา คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 90.30
- ▶ อัตราความแม่นยำการพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า พบว่า สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวม มีความสามารถคาดการณ์ความต้องการของลูกค้าได้แม่นยำคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 98.00 และ โรงงานแปรรูปความสามารถคาดการณ์ความต้องการของลูกค้าได้แม่นยำคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 91.08

- ▶ อัตราจำนวนผลผลิตขาดมือ พบว่า โรงงานแปรรูปมีอัตราจำนวนผลผลิตขาดมือคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 50.47
- ▶ อัตราความเสียหายของสินค้า พบว่า เกษตรกรมีอัตราจำนวนผลผลิตที่เสียหายระหว่างการเก็บเกี่ยว รวบรวม และจัดการผลผลิตภายในฟาร์มคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 5.10 สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวม มีอัตราจำนวนผลผลิตที่เสียหายระหว่างการรวบรวม ขนย้าย และจัดการผลผลิตคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.00 และ โรงงานแปรรูปมีอัตราจำนวนผลผลิตที่เสียหายระหว่างการรวบรวม ขนย้าย และจัดการผลผลิตคิดเป็น สัดส่วน ร้อยละ 2.97
- ▶ อัตราการถูกตีกลับของสินค้า พบว่า โรงงานแปรรูปมีอัตราสินค้าที่ถูกตีกลับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 1.31

แหล่งผลิตข้าวขาวในเขตที่ราบลุ่มภาคกลาง

1) มิติด้านต้นทุน

ตารางที่ 4 ผลการประเมินตัวชี้วัดประสิทธิภาพโลจิสติกส์ มิติด้านต้นทุนของโซ่อุปทานข้าวขาวแหล่งผลิตที่ราบลุ่มภาคกลาง

หน่วย : ร้อยละ

กิจกรรมโลจิสติกส์	เกษตรกร	สถาบันเกษตรกร ผู้รวบรวม	โรงงาน แปรรูป
สัดส่วนต้นทุนการให้บริการลูกค้าต่อยอดขาย	0.16	0.01	0.01
สัดส่วนต้นทุนการจัดซื้อจัดหาต่อยอดขาย	0.15	0.01	0.01
สัดส่วนมูลค่าการลงทุนเกี่ยวกับการติดตั้งระบบการ สื่อสารภายในองค์กรต่อยอดขาย	NA	NA	NA
สัดส่วนต้นทุนการขนส่งต่อยอดขาย	17.98	2.14	6.38
สัดส่วนต้นทุนการบริหารคลังสินค้าต่อยอดขาย	10.71	3.22	1.05
สัดส่วนต้นทุนการพยากรณ์ความต้องการของลูกค้าต่อ ยอดขาย	NA	0.02	0.01
สัดส่วนต้นทุนการถือครองสินค้าต่อยอดขาย	0.56	0.20	0.19
สัดส่วนมูลค่าสินค้าที่เสียหายต่อยอดขาย	7.85	3.55	3.02
สัดส่วนมูลค่าสินค้าที่ถูกตีกลับต่อยอดขาย	NA	NA	NA

โดย

- ▶ สัดส่วนต้นทุนการให้บริการลูกค้าต่อยอดขายของเกษตรกรมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.16 ต่อยอดขาย สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.01 ต่อยอดขาย และ โรงงานแปรรูปมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.01 ต่อยอดขาย
- ▶ สัดส่วนการจัดซื้อจัดหาต่อยอดขายของเกษตรกรมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.15 ต่อยอดขาย สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.01 ต่อยอดขาย และ โรงงานแปรรูปมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.01 ต่อยอดขาย
- ▶ สัดส่วนต้นทุนการขนส่งต่อยอดขายของเกษตรกรมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 17.98 ต่อยอดขาย สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 2.14 ต่อยอดขาย และ โรงงานแปรรูปมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 6.38 ต่อยอดขาย
- ▶ สัดส่วนต้นทุนการบริหารคลังสินค้าต่อยอดขายของเกษตรกรมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 10.71 ต่อยอดขาย สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 3.22 ต่อยอดขาย และ โรงงานแปรรูปมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 1.05 ต่อยอดขาย
- ▶ สัดส่วนต้นทุนการพยากรณ์ความต้องการของลูกค้าต่อยอดขายของ สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวม มีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.02 ต่อยอดขาย และ โรงงานแปรรูปมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.01 ต่อยอดขาย
- ▶ สัดส่วนต้นทุนการถือครองสินค้าต่อยอดขายของเกษตรกรมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.56 ต่อยอดขาย สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.20 ต่อยอดขาย และ โรงงานแปรรูปมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.19 ต่อยอดขาย
- ▶ สัดส่วนมูลค่าสินค้าเสียหายต่อยอดขายของเกษตรกรมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 7.85 ต่อยอดขาย สถาบันเกษตรกรมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 3.55 ต่อยอดขาย และ โรงงานแปรรูปมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 3.02 ต่อยอดขาย

2) มิติด้านเวลา

ตารางที่ 5 ผลการประเมินตัวชี้วัดประสิทธิภาพโลจิสติกส์ มิติด้านเวลาของโซ่อุปทานข้าวขาว แหล่งผลิตที่ราบลุ่มภาคกลาง

หน่วย : วัน

กิจกรรมโลจิสติกส์	เกษตรกร	สถาบันเกษตรกร ผู้รวบรวม	โรงงาน แปรรูป
ระยะเวลาเฉลี่ยการตอบสนอง คำสั่งซื้อจากลูกค้า	NA	2.00	NA
ระยะเวลาเฉลี่ยการจัดซื้อ	21.55	11.88	2.80
ระยะเวลาเฉลี่ยการส่งคำสั่งซื้อภายในองค์กร	NA	NA	17.65
ระยะเวลาเฉลี่ยการจัดส่งสินค้า	0.06	0.07	0.18

กิจกรรมโลจิสติกส์	เกษตรกร	สถาบันเกษตรกร ผู้รวบรวม	โรงงาน แปรรูป
ระยะเวลาเฉลี่ยการเก็บรักษาผลผลิตในคลังสินค้า	1.00	28.00	31.55
ระยะเวลาเฉลี่ยการพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า	NA	120.00	44.52
ระยะเวลาเฉลี่ยการเก็บสินค้าคงคลังอย่างเพียงพอเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า	NA	30.00	30.00
ระยะเวลาเฉลี่ยของการถือครองและการบรรจุภัณฑ์สินค้า	1.81	0.17	1.89
ระยะเวลาเฉลี่ยการรับสินค้าคืนจากลูกค้า	NA	NA	NA

โดย

- ▶ ระยะเวลาเฉลี่ยการตอบสนองคำสั่งซื้อจากลูกค้า พบว่า สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมใช้ระยะเวลาตอบสนองคำสั่งซื้อของลูกค้าเฉลี่ย 2.00 วัน
- ▶ ระยะเวลาเฉลี่ยการจัดซื้อของเกษตรกร พบว่า เกษตรกรใช้ระยะเวลาในการจัดซื้อปัจจัยการผลิตเฉลี่ย 21.55 วัน สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมใช้ระยะเวลาในการจัดซื้อผลผลิตเฉลี่ย 11.88 วัน และโรงงานแปรรูปใช้ระยะเวลาในการจัดซื้อผลผลิตเฉลี่ย 2.80 วัน
- ▶ ระยะเวลาเฉลี่ยการส่งคำสั่งซื้อภายในองค์กร พบว่า โรงงานแปรรูปใช้ระยะเวลาดำเนินการภายในองค์กรตามคำสั่งซื้อเฉลี่ย 17.65 วัน
- ▶ ระยะเวลาเฉลี่ยการจัดส่งสินค้า พบว่า เกษตรกรใช้ระยะเวลาจัดส่งสินค้าเฉลี่ย 0.06 วัน สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมใช้ระยะเวลาจัดส่งสินค้าเฉลี่ย 0.07 วัน และโรงงานแปรรูปใช้ระยะเวลาจัดส่งสินค้าเฉลี่ย 0.18 วัน
- ▶ ระยะเวลาเฉลี่ยการเก็บรักษาผลผลิตในคลังสินค้า พบว่า เกษตรกรใช้ระยะเวลาเก็บรักษาสินค้าก่อนส่งมอบเฉลี่ย 1.00 วัน สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมใช้ระยะเวลาเก็บรักษาสินค้าก่อนส่งมอบเฉลี่ย 28.00 วัน และโรงงานแปรรูปใช้ระยะเวลาเก็บรักษาสินค้าก่อนส่งมอบเฉลี่ย 31.55 วัน
- ▶ ระยะเวลาเฉลี่ยการพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า พบว่า สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมใช้ระยะเวลาคาดการณ์ความต้องการของลูกค้าเฉลี่ย 120.00 วัน และโรงงานแปรรูปใช้ระยะเวลาคาดการณ์ความต้องการของลูกค้าเฉลี่ย 44.52 วัน
- ▶ ระยะเวลาเฉลี่ยการเก็บสินค้าคงคลังอย่างเพียงพอเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า พบว่า สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมใช้ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บสำรองสินค้าไม่ให้ขาดมือและไม่พอส่งให้ลูกค้า 30.00 วัน โรงงานแปรรูปใช้ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บสำรองสินค้าไม่ให้ขาดมือและไม่พอส่งให้ลูกค้า 30.00 วัน
- ▶ ระยะเวลาเฉลี่ยการถือครองและการบรรจุภัณฑ์สินค้า พบว่า เกษตรกรใช้ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บเกี่ยวรวบรวมและจัดการผลผลิตแล้วเสร็จพร้อมส่งมอบลูกค้า 1.81 วัน และสถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวม

ใช้ระยะเวลาเฉลี่ยในการรวบรวมและจัดการผลผลิตแล้วเสร็จพร้อมจัดเก็บ 0.17 วัน โรงงานแปรรูปใช้ระยะเวลาเฉลี่ยในการรวบรวมและจัดการผลผลิตแล้วเสร็จพร้อมจัดเก็บ 1.89 วัน

3) มิติด้านความน่าเชื่อถือ

ตารางที่ 6 ผลการประเมินตัวชี้วัดประสิทธิภาพโลจิสติกส์ มิติด้านความน่าเชื่อถือของโซ่อุปทานข้าวขาวแหล่งผลิตที่ราบลุ่มภาคกลาง
หน่วย : ร้อยละ

กิจกรรมโลจิสติกส์	เกษตรกร	สถาบันเกษตรกร ผู้รวบรวม	โรงงาน แปรรูป
อัตราความสามารถการจัดส่งสินค้า	95.91	100.00	NA
อัตราความสามารถในการจัดส่งสินค้าของผู้ผลิต	89.79	100.00	100.00
อัตราความแม่นยำของใบสั่งงาน	NA	NA	NA
อัตราความสามารถในการจัดส่งสินค้าของแผนกขนส่ง	98.64	100.00	84.79
อัตราความแม่นยำของสินค้าคงคลัง	NA	NA	NA
อัตราความแม่นยำการพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า	NA	83.33	88.70
อัตราจำนวนผลผลิตขาดมือ	NA	NA	100.00
อัตราความเสียหายของสินค้า	5.28	3.00	3.53
อัตราการถูกตีกลับของสินค้า	NA	NA	NA

โดย

- ▶ อัตราความสามารถในการจัดส่งสินค้า พบว่า เกษตรกรมีความสามารถในการส่งมอบสินค้าได้ครบตามจำนวนและตรงตามเวลา คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 95.91 สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวม มีความสามารถในการส่งมอบสินค้าได้ครบตามจำนวนและตรงตามเวลา คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 100.00
- ▶ อัตราความสามารถในการจัดส่งสินค้าของผู้ผลิต พบว่า เกษตรกรมีความสามารถจัดหาปัจจัยการผลิตคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 89.79 สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวม มีความสามารถจัดหาปัจจัยการผลิตคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100.00 และโรงงานแปรรูป มีความสามารถจัดหาปัจจัยการผลิตเป็นสัดส่วนร้อยละ 100.00
- ▶ อัตราความสามารถในการจัดส่งสินค้าของแผนกขนส่ง พบว่า เกษตรกรมีความสามารถในการจัดส่งสินค้าได้ครบตามจำนวน และตรงตามเวลา คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 98.64 สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีความสามารถในการจัดส่งสินค้าได้ครบตามจำนวน และตรงตามเวลา คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 100.00 และโรงงานแปรรูปมีความสามารถในการจัดส่งสินค้าได้ครบตามจำนวน และตรงตามเวลา คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 84.79

- ▶ อัตราความแม่นยำการพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า พบว่าสถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีความสามารถคาดการณ์ความต้องการของลูกค้าได้แม่นยำคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 83.33 และโรงงานแปรรูปความสามารถคาดการณ์ความต้องการของลูกค้าได้แม่นยำคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 88.70
- ▶ อัตราจำนวนผลผลิตขาดมือ พบว่า โรงงานแปรรูปมีอัตราจำนวนผลผลิตขาดมือคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 100.00
- ▶ อัตราความเสียหายของสินค้า พบว่า เกษตรกรมีอัตราจำนวนผลผลิตที่เสียหายระหว่างการเก็บเกี่ยวรวบรวม และจัดการผลผลิตภายในฟาร์มคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 5.28 สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีอัตราจำนวนผลผลิตที่เสียหายระหว่างการรวบรวม ขนย้าย และจัดการผลผลิตคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 3.00 และโรงงานแปรรูปมีอัตราจำนวนผลผลิตที่เสียหายระหว่างการรวบรวม ขนย้าย และจัดการผลผลิตคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 3.53

แหล่งผลิตข้าวขาวภาคตะวันออก

1) มิติด้านต้นทุน

ตารางที่ 7 ผลการประเมินตัวชี้วัดประสิทธิภาพโลจิสติกส์ มิติด้านต้นทุนของโซ่อุปทานข้าวขาวแหล่งผลิตภาคตะวันออก

หน่วย : ร้อยละ

กิจกรรมโลจิสติกส์	เกษตรกร	สถาบันเกษตรกร ผู้รวบรวม	โรงงาน แปรรูป
สัดส่วนต้นทุนการให้บริการลูกค้าต่อยอดขาย	0.44	0.29	0.46
สัดส่วนต้นทุนการจัดซื้อจัดหาต่อยอดขาย	0.14	NA	0.46
สัดส่วนมูลค่าการลงทุนเกี่ยวกับการติดตั้งระบบการสื่อสารภายในองค์กรต่อยอดขาย	NA	NA	NA
สัดส่วนต้นทุนการขนส่งต่อยอดขาย	17.76	3.33	9.93
สัดส่วนต้นทุนการบริหารคลังสินค้าต่อยอดขาย	NA	12.50	6.20
สัดส่วนต้นทุนการพยากรณ์ความต้องการของลูกค้าต่อ ยอดขาย	NA	1.43	0.37
สัดส่วนต้นทุนการถือครองสินค้าต่อยอดขาย	0.94	0.16	0.02
สัดส่วนมูลค่าสินค้าที่เสียหายต่อยอดขาย	8.12	NA	10.00
สัดส่วนมูลค่าสินค้าที่ถูกตีกลับต่อยอดขาย	NA	NA	NA

โดย

- ▶ สัดส่วนต้นทุนการให้บริการลูกค้าต่อยอดขายของเกษตรกรมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.44 ต่อยอดขาย สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.29 ต่อยอดขาย และ โรงงานแปรรูปมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.46 ต่อยอดขาย
- ▶ สัดส่วนการจัดซื้อจัดหาต่อยอดขายของเกษตรกรมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.14 ต่อยอดขาย โรงงานแปรรูปมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.46 ต่อยอดขาย
- ▶ สัดส่วนต้นทุนการขนส่งต่อยอดขายของเกษตรกรมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 17.76 ต่อยอดขาย สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 3.33 ต่อยอดขาย และ โรงงานแปรรูปมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 9.93 ต่อยอดขาย
- ▶ สัดส่วนต้นทุนการบริหารคลังสินค้าต่อยอดขายของสถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 12.50 ต่อยอดขาย และ โรงงานแปรรูปมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 6.20 ต่อยอดขาย
- ▶ สัดส่วนต้นทุนการพยากรณ์ความต้องการของลูกค้าต่อยอดขายสถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 1.43 ต่อยอดขาย และ โรงงานแปรรูปมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.37 ต่อยอดขาย
- ▶ สัดส่วนต้นทุนการถือครองสินค้าต่อยอดขายของเกษตรกรมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.94 ต่อยอดขาย สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.16 ต่อยอดขาย และ โรงงานแปรรูปมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.02 ต่อยอดขาย
- ▶ สัดส่วนมูลค่าสินค้าเสียหายต่อยอดขายของเกษตรกรมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 8.12 ต่อยอดขาย โรงงานแปรรูปมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 10.00 ต่อยอดขาย

2) มิติด้านเวลา

ตารางที่ 8 ผลการประเมินตัวชี้วัดประสิทธิภาพโลจิสติกส์ มิติด้านเวลาของโซ่อุปทานข้าวขาว แหล่งผลิตภาคตะวันออก

หน่วย : วัน

กิจกรรมโลจิสติกส์	เกษตรกร	สถาบันเกษตรกร ผู้รวบรวม	โรงงาน แปรรูป
ระยะเวลาเฉลี่ยการตอบสนอง คำสั่งซื้อจากลูกค้า	NA	NA	NA
ระยะเวลาเฉลี่ยการจัดซื้อ	3.63	NA	0.72
ระยะเวลาเฉลี่ยการส่งคำสั่งซื้อภายในองค์กร	NA	NA	3.00
ระยะเวลาเฉลี่ยการจัดส่งสินค้า	0.09	0.04	NA

กิจกรรมโลจิสติกส์	เกษตรกร	สถาบันเกษตรกร ผู้รวบรวม	โรงงาน แปรรูป
ระยะเวลาเฉลี่ยการเก็บรักษาผลผลิตในคลังสินค้า	1.00	7.00	1.00
ระยะเวลาเฉลี่ยการพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า	NA	30.00	18.75
ระยะเวลาเฉลี่ยการเก็บสินค้าคงคลังอย่างเพียงพอเพื่อ ตอบสนองความต้องการของลูกค้า	NA	NA	NA
ระยะเวลาเฉลี่ยของการถือครองและการบรรจุภัณฑ์ สินค้า	1.92	NA	0.61
ระยะเวลาเฉลี่ยการรับสินค้าคืนจากลูกค้า	NA	NA	NA

โดย

- ▶ ระยะเวลาเฉลี่ยการจัดซื้อของเกษตรกร พบว่า เกษตรกรใช้ระยะเวลาในการจัดซื้อปัจจัยการผลิตเฉลี่ย 3.63 วัน และโรงงานแปรรูปใช้ระยะเวลาในการจัดซื้อผลผลิตเฉลี่ย 0.72 วัน
- ▶ ระยะเวลาเฉลี่ยการส่งคำสั่งซื้อภายในองค์กร พบว่า โรงงานแปรรูปใช้ระยะเวลาดำเนินการภายในองค์กรตามคำสั่งซื้อเฉลี่ย 3.00 วัน
- ▶ ระยะเวลาเฉลี่ยการจัดส่งสินค้า พบว่า เกษตรกรใช้ระยะเวลาจัดส่งสินค้าเฉลี่ย 0.09 วัน สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมใช้ระยะเวลาจัดส่งสินค้าเฉลี่ย 0.04 วัน
- ▶ ระยะเวลาเฉลี่ยการเก็บรักษาผลผลิตในคลังสินค้า พบว่า เกษตรกรใช้ระยะเวลาเก็บรักษาสินค้าก่อนส่งมอบเฉลี่ย 1.00 วัน สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมใช้ระยะเวลาเก็บรักษาสินค้าก่อนส่งมอบเฉลี่ย 7.00 วัน และโรงงานแปรรูปใช้ระยะเวลาเก็บรักษาสินค้าก่อนส่งมอบเฉลี่ย 1.00 วัน
- ▶ ระยะเวลาเฉลี่ยการพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า พบว่า สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวม ใช้ระยะเวลาคาดการณ์ความต้องการของลูกค้าเฉลี่ย 30.00 วัน และโรงงานแปรรูปใช้ระยะเวลาคาดการณ์ความต้องการของลูกค้าเฉลี่ย 18.75 วัน
- ▶ ระยะเวลาเฉลี่ยการถือครองและการบรรจุภัณฑ์สินค้า พบว่า เกษตรกรใช้ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บเกี่ยวรวบรวมและจัดการผลผลิตแล้วเสร็จพร้อมส่งมอบลูกค้า 1.92 วัน และโรงงานแปรรูป ใช้ระยะเวลาเฉลี่ยในการรวบรวมและจัดการผลผลิตแล้วเสร็จพร้อมจัดเก็บ 0.61 วัน

3) มิติด้านความน่าเชื่อถือ

ตารางที่ 9 ผลการประเมินตัวชี้วัดประสิทธิภาพโลจิสติกส์ มิติด้านความน่าเชื่อถือของโซ่อุปทานข้าวขาวแหล่งผลิตภาคตะวันออก
หน่วย : ร้อยละ

กิจกรรมโลจิสติกส์	เกษตรกร	สถาบันเกษตรกร ผู้รวบรวม	โรงงาน แปรรูป
อัตราความสามารถการจัดส่งสินค้า	100.00	100.00	NA
อัตราความสามารถในการจัดส่งสินค้าของผู้ผลิต	89.35	NA	100.00
อัตราความแม่นยำของใบสั่งงาน	NA	NA	NA
อัตราความสามารถในการจัดส่งสินค้าของแผนกขนส่ง	93.75	100.00	NA
อัตราความแม่นยำของสินค้าคงคลัง	NA	NA	NA
อัตราความแม่นยำการพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า	NA	100.00	94.17
อัตราจำนวนผลผลิตขาดมือ	NA	NA	NA
อัตราความเสียหายของสินค้า	5.21	NA	10.00
อัตราการถูกตีกลับของสินค้า	NA	NA	NA

โดย

- ▶ อัตราความสามารถในการจัดส่งสินค้า พบว่า เกษตรกรมีความสามารถในการส่งมอบสินค้าได้ครบตามจำนวนและตรงตามเวลา คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 100.00 สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวม มีความสามารถในการส่งมอบสินค้าได้ครบตามจำนวนและตรงตามเวลา คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 100.00
- ▶ อัตราความสามารถในการจัดส่งสินค้าของผู้ผลิต พบว่า เกษตรกรมีความสามารถจัดหาปัจจัยการผลิตคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 89.35 และโรงงานแปรรูป มีความสามารถจัดหาปัจจัยการผลิตคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100.00
- ▶ อัตราความสามารถในการจัดส่งสินค้าของแผนกขนส่ง พบว่า เกษตรกรมีความสามารถในการจัดส่งสินค้าได้ครบตามจำนวน และตรงตามเวลา คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 93.75 สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวม มีความสามารถในการจัดส่งสินค้าได้ครบตามจำนวน และตรงตามเวลา คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 100.00
- ▶ อัตราความแม่นยำการพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า พบว่า สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวม มีความสามารถคาดการณ์ความต้องการของลูกค้าได้แม่นยำคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 100.00 และโรงงานแปรรูปความสามารถคาดการณ์ความต้องการของลูกค้าได้แม่นยำคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 94.17

- ▶ อัตราความเสียหายของสินค้า พบว่า เกษตรกรมีอัตราจำนวนผลผลิตที่เสียหายระหว่างการเก็บเกี่ยว รวบรวม และจัดการผลผลิตภายในฟาร์มคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 5.21 โรงงานแปรรูปมีอัตราจำนวนผลผลิตที่เสียหายระหว่างการรวบรวม ขนย้าย และจัดการผลผลิตคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 10.00

แหล่งผลิตข้าวขาวภาคตะวันตก

1) มิติด้านต้นทุน

ตารางที่ 10 ผลการประเมินตัวชี้วัดประสิทธิภาพโลจิสติกส์ มิติด้านต้นทุน ของโซ่อุปทานข้าวขาวแหล่งผลิตภาคตะวันตก

หน่วย : ร้อยละ

กิจกรรมโลจิสติกส์	เกษตรกร	สถาบันเกษตรกร ผู้รวบรวม	โรงงาน แปรรูป
สัดส่วนต้นทุนการให้บริการลูกค้าต่อยอดขาย	0.19	0.39	0.36
สัดส่วนต้นทุนการจัดซื้อจัดหาต่อยอดขาย	0.06	NA	0.30
สัดส่วนมูลค่าการลงทุนเกี่ยวกับการติดตั้งระบบการสื่อสารภายในองค์กรต่อยอดขาย	NA	NA	NA
สัดส่วนต้นทุนการขนส่งต่อยอดขาย	14.36	1.69	8.71
สัดส่วนต้นทุนการบริหารคลังสินค้าต่อยอดขาย	NA	6.84	11.49
สัดส่วนต้นทุนการพยากรณ์ความต้องการของลูกค้าต่อ ยอดขาย	NA	0.10	0.11
สัดส่วนต้นทุนการถือครองสินค้าต่อยอดขาย	0.57	0.15	0.03
สัดส่วนมูลค่าสินค้าที่เสียหายต่อยอดขาย	8.69	NA	2.00
สัดส่วนมูลค่าสินค้าที่ถูกตีกลับต่อยอดขาย	NA	NA	NA

โดย

- ▶ สัดส่วนต้นทุนการให้บริการลูกค้าต่อยอดขายของเกษตรกรมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.19 ต่อยอดขาย สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.39 ต่อยอดขาย และ โรงงานแปรรูปมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.36 ต่อยอดขาย
- ▶ สัดส่วนการจัดซื้อจัดหาต่อยอดขายของเกษตรกรมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.06 ต่อยอดขาย สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.00 ต่อยอดขาย และ โรงงานแปรรูปมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.30 ต่อยอดขาย

- ▶ สัดส่วนต้นทุนการขนส่งต่อยอดขายของเกษตรกรมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 14.36 ต่อยอดขาย สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 1.69 ต่อยอดขาย และโรงงานแปรรูปมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 8.71 ต่อยอดขาย
- ▶ สัดส่วนต้นทุนการบริหารคลังสินค้าต่อยอดขายของ สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 6.84 ต่อยอดขาย และโรงงานแปรรูปมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 11.49 ต่อยอดขาย
- ▶ สัดส่วนต้นทุนการพยากรณ์ความต้องการของลูกค้าต่อยอดขายของสถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.10 ต่อยอดขาย และโรงงานแปรรูปมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.11 ต่อยอดขาย
- ▶ สัดส่วนต้นทุนการถือครองสินค้าต่อยอดขายของเกษตรกรมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.57 ต่อยอดขาย สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.15 ต่อยอดขาย และโรงงานแปรรูปมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.03 ต่อยอดขาย
- ▶ สัดส่วนมูลค่าสินค้าเสียหายต่อยอดขายของเกษตรกรมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 8.69 ต่อยอดขาย และโรงงานแปรรูปมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 2.00 ต่อยอดขาย

2) มิติด้านเวลา

ตารางที่ 11 ผลการประเมินตัวชี้วัดประสิทธิภาพโลจิสติกส์ มิติด้านเวลาของโซ่อุปทานข้าวขาว แหล่งผลิตภาคตะวันตก
หน่วย : วัน

กิจกรรมโลจิสติกส์	เกษตรกร	สถาบันเกษตรกร ผู้รวบรวม	โรงงาน แปรรูป
ระยะเวลาเฉลี่ยการตอบสนอง คำสั่งซื้อจากลูกค้า	NA	1.00	NA
ระยะเวลาเฉลี่ยการจัดซื้อ	1.30	NA	0.72
ระยะเวลาเฉลี่ยการส่งคำสั่งซื้อภายในองค์กร	NA	NA	2.25
ระยะเวลาเฉลี่ยการจัดส่งสินค้า	0.06	0.08	0.50
ระยะเวลาเฉลี่ยการเก็บรักษาผลผลิตในคลังสินค้า	1.20	30.00	1.50
ระยะเวลาเฉลี่ยการพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า	NA	45.00	25.00
ระยะเวลาเฉลี่ยการเก็บสินค้าคงคลังอย่างเพียงพอเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า	NA	NA	NA
ระยะเวลาเฉลี่ยของการถือครองและการบรรจุภัณฑ์สินค้า	1.20	0.13	0.72
ระยะเวลาเฉลี่ยการรับสินค้าคืนจากลูกค้า	NA	NA	NA

โดย

- ▶ ระยะเวลาเฉลี่ยการตอบสนองคำสั่งซื้อจากลูกค้า พบว่า สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมใช้ระยะเวลาตอบสนองคำสั่งซื้อของลูกค้าเฉลี่ย 1.00 วัน
- ▶ ระยะเวลาเฉลี่ยการจัดซื้อของเกษตรกร พบว่า เกษตรกรใช้ระยะเวลาในการจัดซื้อปัจจัยการผลิตเฉลี่ย 1.30 วัน และโรงงานแปรรูปใช้ระยะเวลาในการจัดซื้อผลผลิตเฉลี่ย 0.72 วัน
- ▶ ระยะเวลาเฉลี่ยการส่งคำสั่งซื้อภายในองค์กร พบว่า โรงงานแปรรูปใช้ระยะเวลาดำเนินการภายในองค์กรตามคำสั่งซื้อเฉลี่ย 2.25 วัน
- ▶ ระยะเวลาเฉลี่ยการจัดส่งสินค้า พบว่า เกษตรกรใช้ระยะเวลาจัดส่งสินค้าเฉลี่ย 0.06 วัน สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมใช้ระยะเวลาจัดส่งสินค้าเฉลี่ย 0.08 วัน และโรงงานแปรรูปใช้ระยะเวลาจัดส่งสินค้าเฉลี่ย 0.50 วัน
- ▶ ระยะเวลาเฉลี่ยการเก็บรักษาผลผลิตในคลังสินค้า พบว่า เกษตรกรใช้ระยะเวลาเก็บรักษาสินค้าก่อนส่งมอบเฉลี่ย 1.20 วัน สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมใช้ระยะเวลาเก็บรักษาสินค้าก่อนส่งมอบเฉลี่ย 30.00 วัน และโรงงานแปรรูปใช้ระยะเวลาเก็บรักษาสินค้าก่อนส่งมอบเฉลี่ย 1.50 วัน
- ▶ ระยะเวลาเฉลี่ยการพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า พบว่า สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมใช้ระยะเวลาดำเนินการความต้องการของลูกค้าเฉลี่ย 45.00 วัน และโรงงานแปรรูปใช้ระยะเวลาดำเนินการความต้องการของลูกค้าเฉลี่ย 25.00 วัน
- ▶ ระยะเวลาเฉลี่ยการถือครองและการบรรจุภัณฑ์สินค้า พบว่า เกษตรกรใช้ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บเกี่ยวรวบรวมและจัดการผลผลิตแล้วเสร็จพร้อมส่งมอบลูกค้า 1.20 วัน สถาบันเกษตรกรใช้ระยะเวลาเฉลี่ยในการรวบรวมและจัดการผลผลิตแล้วเสร็จพร้อมจัดเก็บ 0.13 วัน และโรงงานแปรรูปใช้ระยะเวลาเฉลี่ยในการรวบรวมและจัดการผลผลิตแล้วเสร็จพร้อมจัดเก็บ 0.72 วัน

3) มิติด้านความน่าเชื่อถือ

ตารางที่ 12 ผลการประเมินตัวชี้วัดประสิทธิภาพโลจิสติกส์ มิติด้านความน่าเชื่อถือของโซ่อุปทานข้าวขาวแหล่งผลิตภาคตะวันตก

หน่วย : ร้อยละ

กิจกรรมโลจิสติกส์	เกษตรกร	สถาบันเกษตรกร ผู้รวบรวม	โรงงาน แปรรูป
อัตราความสามารถการจัดส่งสินค้า	100.00	100.00	NA
อัตราความสามารถในการจัดส่งสินค้าของผู้ผลิต	93.33	NA	100.00
อัตราความแม่นยำของใบสั่งงาน	NA	NA	NA
อัตราความสามารถในการจัดส่งสินค้าของแผนกขนส่ง	100.00	100.00	NA

กิจกรรมโลจิสติกส์	เกษตรกร	สถาบันเกษตรกร ผู้รวบรวม	โรงงาน แปรรูป
อัตราความแม่นยำของสินค้าคงคลัง	NA	NA	NA
อัตราความแม่นยำการพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า	NA	80.00	100.00
อัตราจำนวนผลผลิตขาดมือ	NA	NA	NA
อัตราความเสียหายของสินค้า	5.53	NA	NA
อัตราการถูกตีกลับของสินค้า	NA	NA	NA

โดย

- ▶ อัตราความสามารถในการจัดส่งสินค้า พบว่า เกษตรกรและสถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีความสามารถในการส่งมอบสินค้าได้ครบตามจำนวนและตรงตามเวลา คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 100.00
- ▶ อัตราความสามารถในการจัดส่งสินค้าของผู้ผลิต พบว่า เกษตรกรมีความสามารถจัดหาปัจจัยการผลิตเป็นสัดส่วน ร้อยละ 93.33 และโรงงานแปรรูป มีความสามารถจัดหาปัจจัยการผลิตเป็นสัดส่วนร้อยละ 100.00
- ▶ อัตราความสามารถในการจัดส่งสินค้าของแผนกขนส่ง พบว่า เกษตรกรมีความสามารถในการจัดส่งสินค้าได้ครบตามจำนวน และตรงตามเวลา คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 100.00 สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีความสามารถในการจัดส่งสินค้าได้ครบตามจำนวน และตรงตามเวลา คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 100.00
- ▶ อัตราความแม่นยำการพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า พบว่า สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีความสามารถคาดการณ์ความต้องการของลูกค้าได้แม่นยำคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 80.00 และโรงงานแปรรูปความสามารถคาดการณ์ความต้องการของลูกค้าได้แม่นยำคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 100.00
- ▶ อัตราความเสียหายของสินค้า พบว่า เกษตรกรมีอัตราจำนวนผลผลิตที่เสียหายระหว่างการเก็บเกี่ยว รวบรวม และจัดการผลผลิตภายในฟาร์มคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 5.53

แหล่งผลิตข้าวขาวภาคใต้

1) มิติด้านต้นทุน

ตารางที่ 13 ผลการประเมินตัวชี้วัดประสิทธิภาพโลจิสติกส์ มิติด้านต้นทุน ของโซ่อุปทานข้าวขาวแหล่งผลิตภาคใต้

หน่วย : ร้อยละ

กิจกรรมโลจิสติกส์	เกษตรกร	สถาบันเกษตรกร ผู้รวบรวม	โรงงาน แปรรูป
สัดส่วนต้นทุนการให้บริการลูกค้าต่อยอดขาย	0.09	0.04	0.07
สัดส่วนต้นทุนการจัดซื้อจัดหาต่อยอดขาย	0.73	0.03	0.07
สัดส่วนมูลค่าการลงทุนเกี่ยวกับการติดตั้งระบบการสื่อสารภายในองค์กรต่อยอดขาย	NA	0.51	0.03
สัดส่วนต้นทุนการขนส่งต่อยอดขาย	15.58	2.45	6.69
สัดส่วนต้นทุนการบริหารคลังสินค้าต่อยอดขาย	8.32	7.38	3.17
สัดส่วนต้นทุนการพยากรณ์ความต้องการของลูกค้าต่อ ยอดขาย	NA	0.13	0.01
สัดส่วนต้นทุนการถือครองสินค้าต่อยอดขาย	7.35	3.03	0.48
สัดส่วนมูลค่าสินค้าที่เสียหายต่อยอดขาย	6.94	3.56	2.80
สัดส่วนมูลค่าสินค้าที่ถูกตีกลับต่อยอดขาย	NA	NA	0.05

โดย

- ▶ สัดส่วนต้นทุนการให้บริการลูกค้าต่อยอดขายของเกษตรกรมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.09 ต่อยอดขาย สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.04 ต่อยอดขาย และโรงงานแปรรูปมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.07 ต่อยอดขาย
- ▶ สัดส่วนการจัดซื้อจัดหาต่อยอดขายของเกษตรกรมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.73 ต่อยอดขาย สถาบันเกษตรกรมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.03 ต่อยอดขาย และโรงงานแปรรูปมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.07 ต่อยอดขาย
- ▶ สัดส่วนมูลค่าการลงทุนเกี่ยวกับการติดตั้งระบบสื่อสารภายในองค์กรต่อยอดขายของสถาบันเกษตรกรมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน 0.51 และโรงงานแปรรูปมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.03 ต่อยอดขาย

- ▶ สัดส่วนต้นทุนการขนส่งต่อยอดขายของเกษตรกรมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 15.58 ต่อยอดขาย สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 2.45 ต่อยอดขาย และโรงงานแปรรูปมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 6.69 ต่อยอดขาย
- ▶ ☐ สัดส่วนต้นทุนการบริหารคลังสินค้าต่อยอดขายของเกษตรกรมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 8.32 ต่อยอดขาย สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 7.38 ต่อยอดขาย และโรงงานแปรรูปมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 3.17 ต่อยอดขาย
- ▶ สัดส่วนต้นทุนการพยากรณ์ความต้องการของลูกค้าต่อยอดขายของสถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.13 ต่อยอดขาย และโรงงานแปรรูปมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.01 ต่อยอดขาย
- ▶ สัดส่วนต้นทุนการถือครองสินค้าต่อยอดขายของเกษตรกรมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 7.35 ต่อยอดขาย สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 3.03 ต่อยอดขาย และโรงงานแปรรูปมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.48 ต่อยอดขาย
- ▶ สัดส่วนมูลค่าสินค้าเสียหายต่อยอดขายของเกษตรกรมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 6.94 ต่อยอดขาย สถาบันเกษตรกรมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 3.56 ต่อยอดขาย และโรงงานแปรรูปมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 2.80 ต่อยอดขาย
- ▶ สัดส่วนมูลค่าสินค้าที่ถูกตีกลับต่อยอดขายของโรงงานแปรรูปมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.05 ต่อยอดขาย

2) มิติด้านเวลา

ตารางที่ 14 ผลการประเมินตัวชี้วัดประสิทธิภาพโลจิสติกส์ มิติด้านเวลาของโซ่อุปทานข้าวขาว แหล่งผลิตภาคใต้

หน่วย : วัน

กิจกรรมโลจิสติกส์	เกษตรกร	สถาบันเกษตรกร ผู้รวบรวม	โรงงาน แปรรูป
ระยะเวลาเฉลี่ยการตอบสนอง คำสั่งซื้อจากลูกค้า	NA	2.83	NA
ระยะเวลาเฉลี่ยการจัดซื้อ	1.05	2.33	1.92
ระยะเวลาเฉลี่ยการส่งคำสั่งซื้อภายในองค์กร	NA	NA	18.73
ระยะเวลาเฉลี่ยการจัดส่งสินค้า	0.06	0.04	0.77
ระยะเวลาเฉลี่ยการเก็บรักษาผลผลิตในคลังสินค้า	28.43	14.80	40.50
ระยะเวลาเฉลี่ยการพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า	NA	30.67	38.70

กิจกรรมโลจิสติกส์	เกษตรกร	สถาบันเกษตรกร ผู้รวบรวม	โรงงาน แปรรูป
ระยะเวลาเฉลี่ยการเก็บสินค้าคงคลังอย่างเพียงพอเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า	NA	7.20	53.60
ระยะเวลาเฉลี่ยของการถือครองและการบรรจุภัณฑ์สินค้า	3.69	0.25	1.32
ระยะเวลาเฉลี่ยการรับสินค้าคืนจากลูกค้า	NA	NA	2.60

โดย

- ▶ ระยะเวลาเฉลี่ยการตอบสนองคำสั่งซื้อจากลูกค้า พบว่า สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมใช้ระยะเวลาตอบสนองคำสั่งซื้อของลูกค้าเฉลี่ย 2.83 วัน
- ▶ ระยะเวลาเฉลี่ยการจัดซื้อของเกษตรกร พบว่า เกษตรกรใช้ระยะเวลาในการจัดซื้อปัจจัยการผลิตเฉลี่ย 1.05 วัน สถาบันเกษตรกรใช้ระยะเวลาในการจัดซื้อปัจจัยการผลิตเฉลี่ย 2.33 วัน และโรงงานแปรรูปใช้ระยะเวลาในการจัดซื้อผลผลิตเฉลี่ย 1.92 วัน
- ▶ ระยะเวลาเฉลี่ยการส่งคำสั่งซื้อภายในองค์กร พบว่า โรงงานแปรรูปใช้ระยะเวลาดำเนินการภายในองค์กรตามคำสั่งซื้อเฉลี่ย 18.73 วัน
- ▶ ระยะเวลาเฉลี่ยการจัดส่งสินค้า พบว่า เกษตรกรใช้ระยะเวลาจัดส่งสินค้าเฉลี่ย 0.06 วัน สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมใช้ระยะเวลาดำเนินการจัดส่งสินค้าเฉลี่ย 0.04 วัน และโรงงานแปรรูปใช้ระยะเวลาดำเนินการจัดส่งสินค้าเฉลี่ย 0.77 วัน
- ▶ ระยะเวลาเฉลี่ยการเก็บรักษาผลผลิตในคลังสินค้า พบว่า เกษตรกรใช้ระยะเวลาเก็บรักษาสินค้าก่อนส่งมอบเฉลี่ย 28.43 วัน สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมใช้ระยะเวลาเก็บรักษาสินค้าก่อนส่งมอบเฉลี่ย 14.80 วัน และโรงงานแปรรูปใช้ระยะเวลาเก็บรักษาสินค้าก่อนส่งมอบเฉลี่ย 40.50 วัน
- ▶ ระยะเวลาเฉลี่ยการพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า พบว่า สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวม ใช้ระยะเวลาดำเนินการพยากรณ์ความต้องการของลูกค้าเฉลี่ย 30.67 วัน และโรงงานแปรรูปใช้ระยะเวลาดำเนินการพยากรณ์ความต้องการของลูกค้าเฉลี่ย 38.70 วัน
- ▶ ระยะเวลาเฉลี่ยการเก็บสินค้าสำเร็จรูปอย่างเพียงพอเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า พบว่า สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมใช้เวลาเฉลี่ยในการจัดเก็บสินค้า 7.20 วัน โรงงานแปรรูปใช้ระยะเวลาเฉลี่ย 53.60 วัน
- ▶ ระยะเวลาเฉลี่ยการถือครองและการบรรจุภัณฑ์สินค้า พบว่า เกษตรกรใช้ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บเกี่ยวรวบรวมและจัดการผลผลิตแล้วเสร็จพร้อมส่งมอบลูกค้า 3.69 วัน สถาบันเกษตรกร ใช้ระยะเวลาเฉลี่ยในการรวบรวมและจัดการผลผลิตแล้วเสร็จพร้อมจัดเก็บ 0.25 วัน โรงงานแปรรูป ใช้ระยะเวลาเฉลี่ยในการรวบรวมและจัดการผลผลิตแล้วเสร็จพร้อมจัดเก็บ 1.32 วัน
- ▶ ระยะเวลาเฉลี่ยการรับสินค้าคืนจากลูกค้าของ โรงงานแปรรูปใช้ระยะเวลาเฉลี่ย 2.60 วัน

3) มิติด้านความน่าเชื่อถือ

ตารางที่ 15 ผลการประเมินตัวชี้วัดประสิทธิภาพ โลจิสติกส์ มิติด้านความน่าเชื่อถือของโซ่อุปทานข้าวขาวแหล่งผลิตภาคใต้

หน่วย : ร้อยละ

กิจกรรมโลจิสติกส์	เกษตรกร	สถาบันเกษตรกร ผู้รวบรวม	โรงงาน แปรรูป
อัตราความสามารถการจัดส่งสินค้า	98.61	100.00	NA
อัตราความสามารถในการจัดส่งสินค้าของผู้ผลิต	97.46	100.00	100.00
อัตราความแม่นยำของใบสั่งงาน	NA	NA	NA
อัตราความสามารถในการจัดส่งสินค้าของแผนกขนส่ง	100.00	100.00	92.24
อัตราความแม่นยำของสินค้าคงคลัง	NA	NA	NA
อัตราความแม่นยำการพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า	NA	93.15	90.56
อัตราจำนวนผลผลิตขาดมือ	NA	9.22	0.12
อัตราความเสียหายของสินค้า	4.36	1.95	3.86
อัตราการถูกตีกลับของสินค้า	NA	NA	NA

โดย

- ▶ อัตราความสามารถในการจัดส่งสินค้า พบว่า เกษตรกรมีความสามารถในการส่งมอบสินค้าได้ครบตามจำนวนและตรงตามเวลา คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 98.61 สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวม มีความสามารถในการส่งมอบสินค้าได้ครบตามจำนวนและตรงตามเวลา คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 100.00
- ▶ อัตราความสามารถในการจัดส่งสินค้าของผู้ผลิต พบว่า เกษตรกรมีความสามารถจัดหาปัจจัยการผลิต คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 97.46 สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมและโรงงานแปรรูป มีความสามารถจัดหาปัจจัยการผลิตคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100.00
- ▶ อัตราความสามารถในการจัดส่งสินค้าของแผนกขนส่ง พบว่า เกษตรกรและสถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวม มีความสามารถในการจัดส่งสินค้าได้ครบตามจำนวน และตรงตามเวลา คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 100.00 และโรงงานแปรรูปมีความสามารถในการจัดส่งสินค้าได้ครบตามจำนวน และตรงตามเวลา คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 99.24
- ▶ อัตราความแม่นยำการพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า พบว่า สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวม มีความสามารถคาดการณ์ความต้องการของลูกค้าได้แม่นยำคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 93.15 และโรงงานแปรรูปมีความสามารถคาดการณ์ความต้องการของลูกค้าได้แม่นยำคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 90.56

- ▶ อัตราจำนวนสินค้าสำเร็จรูปขาดมือของสถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 9.22 และอัตราจำนวนสินค้าสำเร็จรูปขาดมือของโรงงานแปรรูปคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.12
- ▶ อัตราความเสียหายของสินค้า พบว่า เกษตรกรมีอัตราจำนวนผลผลิตที่เสียหายระหว่างการเก็บเกี่ยวรวบรวม และจัดการผลผลิตภายในฟาร์มคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 4.36 สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีอัตราจำนวนผลผลิตที่เสียหายระหว่างรวบรวมผลผลิตคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 1.95 และโรงงานแปรรูปมีอัตราจำนวนผลผลิตที่เสียหายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 3.86
- ▶ อัตราการถูกตีกลับของสินค้าของโรงงานแปรรูปคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.50

ตารางที่ 16 แสดงสรุปผลการประเมินประสิทธิภาพการบริหารจัดการระบบโลจิสติกส์ข้าวขาว จำแนกตามหน่วยธุรกิจ และแหล่งผลิตสินค้าที่สำคัญของประเทศ

3 มิติ/ตัวชี้วัด	ภาคเหนือ				ภาคตะวันออก				ภาคกลาง				ภาคใต้				ภาคตะวันตก			
	เกษตรกร	สถาบัน	โรงงาน	ไซ้	เกษตรกร	สถาบัน	โรงงาน	ไซ้	เกษตรกร	สถาบัน	โรงงาน	ไซ้	เกษตรกร	สถาบัน	โรงงาน	ไซ้	เกษตรกร	สถาบัน	โรงงาน	ไซ้
	เกษตรกร	เกษตรกร	แปรรูป	อุปทาน	เกษตรกร	เกษตรกร	แปรรูป	อุปทาน	เกษตรกร	เกษตรกร	แปรรูป	อุปทาน	เกษตรกร	เกษตรกร	แปรรูป	อุปทาน	เกษตรกร	เกษตรกร	แปรรูป	อุปทาน
มิติด้านทุน																				
ต้นทุนการให้บริการ ลูกค้าต่อยอดขาย (%)	0.12	0.03	0.02	0.02	0.44	0.29	0.46	0.42	0.16	0.01	0.01	0.14	0.089	0.04	0.07	0.06	0.19	0.39	0.36	0.29
การจัดซื้อจัดหาต่อ ขาย (%)	0.10	NA	0.04	0.03	0.14	NA	0.46	0.20	0.14	0.01	0.13	0.01	0.73	0.03	0.07	0.067	0.06	NA	0.30	0.09
มูลค่าการลงทุนเกี่ยวกับการ ติดตั้งระบบการ สื่อสารภายในองค์กรต่อ ยอดขาย (%)	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	0.51	0.03	0.08	NA	NA	NA	NA
ต้นทุนการขนส่งต่อ ยอดขาย (%)	16.93	3.64	5.52	5.55	17.76	3.33	9.93	15.33	17.98	2.14	6.38	6.14	15.58	2.45	6.69	6.77	14.36	1.69	8.71	9.38
ต้นทุนการบริหาร คลังสินค้าต่อ ยอดขาย (%)	0.84	3.76	1.77	1.92	NA	12.50	6.20	6.85	10.71	3.22	1.05	1.21	8.32	7.38	3.17	3.72	NA	6.84	11.49	8.12
ต้นทุนการพยากรณ์ ความต้องการของ ลูกค้าต่อยอดขาย	NA	0.02	0.01	0.10	NA	1.43	0.37	0.52	NA	0.02	0.01	0.01	NA	0.13	0.01	0.03	NA	0.10	0.11	0.10
ต้นทุนการถือครอง สินค้าต่อยอดขาย (%)	0.05	0.05	1.33	1.19	0.94	0.16	0.02	0.57	0.56	0.20	0.19	0.19	7.35	3.03	0.48	0.76	0.57	0.15	0.03	0.32

ตารางที่ 16 แสดงสรุปผลการประเมินประสิทธิภาพการบริหารจัดการระบบโลจิสติกส์ข้าวขาว จำแนกตามหน่วยธุรกิจ และแหล่งผลิตสินค้าที่สำคัญของประเทศ

3 มิติ/ตัวชี้วัด	ภาคเหนือ				ภาคตะวันออก				ภาคกลาง				ภาคใต้				ภาคตะวันตก			
	เกษตรกร	สถาบัน	โรงงาน	ไซ้	เกษตรกร	สถาบัน	โรงงาน	ไซ้	เกษตรกร	สถาบัน	โรงงาน	ไซ้	เกษตรกร	สถาบัน	โรงงาน	ไซ้	เกษตรกร	สถาบัน	โรงงาน	ไซ้
	เกษตรกร	เกษตรกร	แปรรูป	อุปทาน	เกษตรกร	เกษตรกร	แปรรูป	อุปทาน	เกษตรกร	เกษตรกร	แปรรูป	อุปทาน	เกษตรกร	เกษตรกร	แปรรูป	อุปทาน	เกษตรกร	เกษตรกร	แปรรูป	อุปทาน
มูลค่าสินค้าเสียหาย ต่อยอดขาย (%)	8.21	2.43	3.77	3.81	8.12	NA	10.00	8.26	7.85	3.55	3.02	3.18	6.94	3.56	2.80	3.12	8.69	NA	2.00	8.33
มูลค่าสินค้า ที่ถูกตี กลับต่อยอดขาย (%)	NA	NA	0.34	0.34	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	0.05	0.05	NA	NA	NA	NA
มิติเวลา																				
ระยะเวลาเฉลี่ยการ ตอบสนองคำสั่งซื้อ จากลูกค้า (วัน)	NA	4.00	NA	4.00	NA	NA	NA	NA	NA	2.00	NA	2.00	NA	2.83	NA	NA	NA	1.00	NA	1.00
ระยะเวลาเฉลี่ยการซื้อ (วัน)	4.71	5.00	2.90	4.19	3.63	NA	0.72	2.79	21.55	11.88	2.80	14.23	1.05	2.33	1.92	1.40	1.30	NA	0.72	1.13
ระยะเวลาเฉลี่ยการ ส่งคำสั่งภายใน องค์กร	NA	NA	9.65	NA	NA	NA	3.00	NA	NA	NA	17.65	17.65	NA	NA	18.73	18.72	NA	NA	2.25	2.25
ระยะเวลาเฉลี่ยการ จัดส่ง (วัน)	0.06	0.07	0.50	0.18	0.09	0.04	NA	0.08	0.06	0.07	0.18	0.10	0.06	0.04	0.77	0.20	0.06	0.08	0.50	0.10
ระยะเวลาเฉลี่ยการ จัดเก็บสินค้าสำเร็จรูปใน คลังสินค้า(วัน)	2.21	14.00	42.54	26.25	1.00	7.00	1.00	1.50	1.00	28.00	31.55	20.87	28.43	14.80	40.50	33.79	120.	30.00	1.50	2.61
ระยะเวลาเฉลี่ยการ พยากรณ์ความต้องการ ของลูกค้า (วัน)	NA	41.00	64.00	58.25	NA	30.00	18.75	21.00	NA	120.00	14.52	47.95	NA	30.67	38.70	36.67	NA	45.00	25.00	31.67

ตารางที่ 16 แสดงสรุปผลการประเมินประสิทธิภาพการบริหารจัดการระบบโลจิสติกส์ข้าวขาว จำแนกตามหน่วยธุรกิจ และแหล่งผลิตสินค้าที่สำคัญของประเทศ

[illegible]

ตารางที่ 16 แสดงสรุปผลการประเมินประสิทธิภาพการบริหารจัดการระบบโลจิสติกส์ข้าวขาว จำแนกตามหน่วยธุรกิจ และแหล่งผลิตสินค้าที่สำคัญของประเทศ

3 มิติ/ตัวชี้วัด	ภาคเหนือ				ภาคตะวันออก				ภาคกลาง				ภาคใต้				ภาคตะวันตก			
	เกษตรกร	สถาบัน	โรงงาน	ไซ้	เกษตรกร	สถาบัน	โรงงาน	ไซ้	เกษตรกร	สถาบัน	โรงงาน	ไซ้	เกษตรกร	สถาบัน	โรงงาน	ไซ้	เกษตรกร	สถาบัน	โรงงาน	ไซ้
	เกษตรกร	เกษตรกร	แปรรูป	อุปทาน	เกษตรกร	เกษตรกร	แปรรูป	อุปทาน	เกษตรกร	เกษตรกร	แปรรูป	อุปทาน	เกษตรกร	เกษตรกร	แปรรูป	อุปทาน	เกษตรกร	เกษตรกร	แปรรูป	อุปทาน
อัตราความสามารถในการจัดส่งสินค้าของแผนกขนส่ง (%)	100.00	100.00	90.30	97.73	93.75	100.00	NA	94.64	98.64	100.00	84.79	94.75	100.0	100.00	92.24	99.83	100.00	100.00	NA	100.00
อัตราความแม่นยำของสินค้าคลัง (%)	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
อัตราความแม่นยำการพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า (%)	NA	98.00	91.08	92.81	NA	100.00	94.17	96.11	NA	83.33	88.70	88.46	NA	93.15	90.56	91.47	NA	80.00	100.00	93.33
อัตราจำนวนสินค้าสำเร็จรูปขาดมือ (%)	NA	NA	50.47	50.46	NA	NA	NA	Na	NA	NA	100.00	100.00	NA	9.22	0.12	6.18	NA	NA	NA	NA
อัตราความเสียหายของสินค้า (%)	5.10	2.00	2.97	4.90	5.21	NA	10.00	5.34	5.28	3.00	3.53	5.10	4.36	1.95	3.86	4.06	5.53	NA	NA	5.53
อัตราการถูกตีกลับของสินค้า (%)	NA	NA	1.31	1.31	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	Na	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA

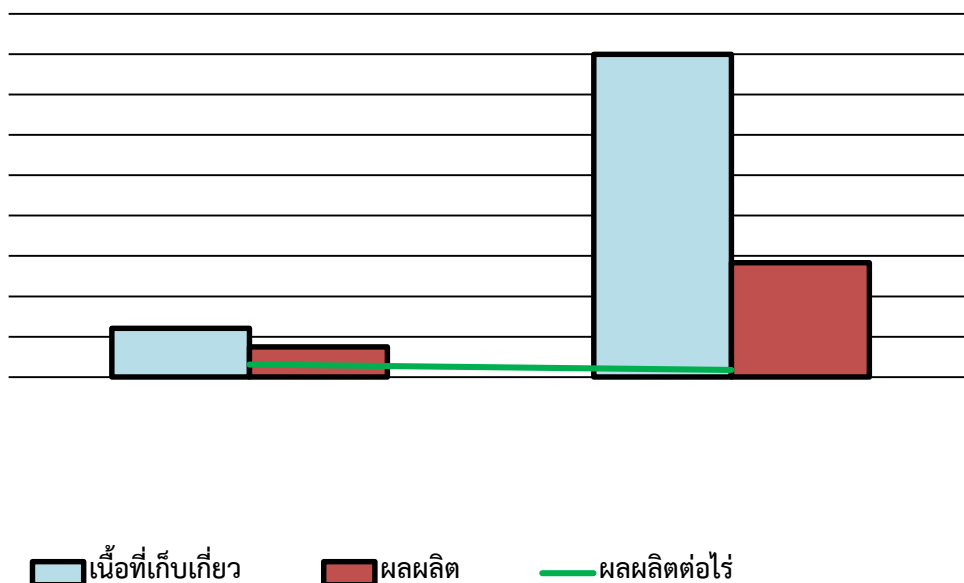
2. ข้าวหอมมะลิ

ข้าวขาวดอกมะลิ 105 หรือที่รู้จักกันทั่วไปในชื่อ ข้าวหอมมะลิ เป็นข้าวที่นิยมบริโภคกันอย่างแพร่หลายทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ โดยประเทศไทยเป็นแหล่งผลิตข้าวขาวดอกมะลิ 105 ที่สำคัญของโลก มีการเพาะปลูกมากที่สุดในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และมีพื้นที่เพาะปลูกครอบคลุมกว่า 19 ล้านไร่ทั่วประเทศ ส่วนใหญ่อยู่ในเขตพื้นที่ทุ่งกุลารั้วไถ ได้แก่ จังหวัดร้อยเอ็ด สุรินทร์ มหาสารคาม ศรีสะเกษ และยโสธร รวมถึงจังหวัดอุบลราชธานี บุรีรัมย์ นครราชสีมา นอกจากนี้ยังมีการเพาะปลูกมากในบริเวณเขตพื้นที่ภาคเหนือตอนบน ได้แก่ จังหวัดแพร่ และเชียงราย (ภาพที่ 6.2.1) ทั้งนี้เนื่องจากสภาพดินฟ้าอากาศ และพื้นที่เพาะปลูกของทั้งสองภาคคล้ายคลึงกัน เหมาะแก่การเจริญเติบโตของข้าวหอมมะลิ โดยสายพันธุ์ส่วนใหญ่ที่ใช้ในการเพาะปลูก มี 2 สายพันธุ์ คือ พันธุ์ข้าวดอกมะลิ 105 และพันธุ์ กข 15 ซึ่งมีช่วงอายุการเก็บเกี่ยวที่สั้นกว่า แต่ส่วนใหญ่เกษตรกรจะนิยมใช้พันธุ์ข้าวดอกมะลิ 105 มากกว่าเนื่องจากมีลักษณะเด่นในด้านการเจริญเติบโต และทนต่อสภาพดินเค็ม ดินเปรี้ยว ความแล้งได้ดี และเป็นพันธุ์ที่ได้รับความนิยมในท้องตลาด โดยได้ดำเนินการสำรวจข้อมูลต้นทุนโลจิสติกส์ข้าวขาวดอกมะลิ 105 เพื่อจัดทำตัวชี้วัดประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ จากผู้ที่เกี่ยวข้องในโซ่อุปทานข้าวที่เป็นตัวอย่างในการศึกษาจำนวน 304 ราย จากผู้ที่เกี่ยวข้องในแหล่งผลิตภาคเหนือตอนบน จำนวน 45 ราย และแหล่งผลิตภาคตะวันออกเฉียงเหนือจำนวน 259 ราย รวมจำนวนตัวอย่างที่ทำการศึกษา 304 ราย ในพื้นที่ศึกษา 8 จังหวัด

ภาพที่ 2 แสดงเนื้อที่เก็บเกี่ยว ผลผลิต และผลผลิตต่อไร่ เป็นรายภาค ของจังหวัดที่ศึกษาข้าวขาวดอกมะลิ 105

พื้นที่ (พันไร่), ผลผลิต (พันตัน)

ผลผลิตต่อไร่ (กก.)



แหล่งผลิตภาคเหนือตอนบน

1) มิติด้านต้นทุน

ตารางที่ 17 ผลการประเมินตัวชี้วัดประสิทธิภาพโลจิสติกส์ มิติด้านต้นทุน ของโซ่อุปทานข้าวขาวดอกมะลิ 105ภาคเหนือตอนบน

หน่วย : ร้อยละ

กิจกรรมโลจิสติกส์	เกษตรกร	สถาบันเกษตรกร ผู้รวบรวม	โรงงาน แปรรูป
สัดส่วนต้นทุนการให้บริการลูกค้าต่อยอดขาย	0.32	0.83	0.01
สัดส่วนต้นทุนการจัดซื้อจัดหาต่อยอดขาย	0.15	NA	0.01
สัดส่วนมูลค่าการลงทุนเกี่ยวกับการติดตั้งระบบการ สื่อสารภายในองค์กรต่อยอดขาย	NA	NA	NA
สัดส่วนต้นทุนการขนส่งต่อยอดขาย	10.58	1.38	0.66
สัดส่วนต้นทุนการบริหารคลังสินค้าต่อยอดขาย	0.88	2.77	0.60
สัดส่วนต้นทุนการพยากรณ์ความต้องการของลูกค้าต่อ ยอดขาย	NA	NA	0.002
สัดส่วนต้นทุนการถือครองสินค้าต่อยอดขาย	0.09	0.31	0.58
สัดส่วนมูลค่าสินค้าที่เสียหายต่อยอดขาย	7.87	2.11	3.63
สัดส่วนมูลค่าสินค้าที่ถูกตีกลับต่อยอดขาย	NA	NA	1.35

โดย

- ▶ สัดส่วนต้นทุนการให้บริการลูกค้าต่อยอดขายของเกษตรกรมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.32 ต่อยอดขาย สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.83 ต่อยอดขาย และ โรงงานแปรรูปมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.01 ต่อยอดขาย
- ▶ สัดส่วนการจัดซื้อจัดหาต่อยอดขายของเกษตรกรมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.15 ต่อยอดขาย โรงงานแปรรูปมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.01 ต่อยอดขาย

- ▶ สัดส่วนต้นทุนการขนส่งต่อยอดขายของเกษตรกรมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 10.58 ต่อยอดขาย สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 1.38 ต่อยอดขาย และโรงงานแปรรูปมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.66 ต่อยอดขาย
- ▶ ☐ สัดส่วนต้นทุนการบริหารคลังสินค้าต่อยอดขายของเกษตรกรมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.88 ต่อยอดขาย สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 2.77 ต่อยอดขาย และโรงงานแปรรูปมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.60 ต่อยอดขาย
- ▶ สัดส่วนต้นทุนการพยากรณ์ความต้องการของลูกค้าต่อยอดขายของโรงงานแปรรูปมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.002 ต่อยอดขาย
- ▶ สัดส่วนต้นทุนการถือครองสินค้าต่อยอดขายของเกษตรกรมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.09 ต่อยอดขาย สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.31 ต่อยอดขาย และโรงงานแปรรูปมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.58 ต่อยอดขาย
- ▶ สัดส่วนมูลค่าสินค้าเสียหายต่อยอดขายของเกษตรกรมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 7.87 ต่อยอดขาย สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 2.11 ต่อยอดขาย และโรงงานแปรรูปมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 3.63 ต่อยอดขาย
- ▶ สัดส่วนมูลค่าสินค้าที่ถูกตีกลับต่อยอดขายของโรงงานแปรรูปมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 1.35 ต่อยอดขาย

2) มิติด้านเวลา

ตารางที่ 18 ผลการประเมินตัวชี้วัดประสิทธิภาพโลจิสติกส์ มิติด้านเวลาของโซ่อุปทานข้าวขาวดอกมะลิ 105 ภาคเหนือตอนบน

หน่วย : วัน

กิจกรรมโลจิสติกส์	เกษตรกร	สถาบันเกษตรกร ผู้รวบรวม	โรงงาน แปรรูป
ระยะเวลาเฉลี่ยการตอบสนอง คำสั่งซื้อจากลูกค้า	NA	NA	NA
ระยะเวลาเฉลี่ยการจัดซื้อ	2.03	NA	0.73
ระยะเวลาเฉลี่ยการส่งคำสั่งซื้อภายในองค์กร	NA	NA	1.62
ระยะเวลาเฉลี่ยการจัดส่งสินค้า	0.05	0.05	1.13

กิจกรรมโลจิสติกส์	เกษตรกร	สถาบันเกษตรกร ผู้รวบรวม	โรงงาน แปรรูป
ระยะเวลาเฉลี่ยการเก็บรักษาผลผลิตในคลังสินค้า	NA	43.40	29.88
ระยะเวลาเฉลี่ยการพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า	NA	NA	90.00
ระยะเวลาเฉลี่ยการเก็บสินค้าคงคลังอย่างเพียงพอเพื่อ ตอบสนองความต้องการของลูกค้า	NA	NA	NA
ระยะเวลาเฉลี่ยของการถือครองและการบรรจุภัณฑ์ สินค้า	1.50	1.28	0.72
ระยะเวลาเฉลี่ยการรับสินค้าคืนจากลูกค้า	NA	NA	1.25

โดย

- ▶ ระยะเวลาเฉลี่ยการจัดซื้อของเกษตรกร พบว่า เกษตรกรใช้ระยะเวลาในการจัดซื้อปัจจัยการผลิตเฉลี่ย 2.03 วัน และโรงงานแปรรูปใช้ระยะเวลาในการจัดซื้อผลผลิตเฉลี่ย 0.73 วัน
- ▶ ระยะเวลาเฉลี่ยการส่งคำสั่งซื้อภายในองค์กร พบว่า โรงงานแปรรูปใช้ระยะเวลาดำเนินการภายในองค์กรตามคำสั่งซื้อเฉลี่ย 1.63 วัน
- ▶ ระยะเวลาเฉลี่ยการจัดส่งสินค้า พบว่า เกษตรกรใช้ระยะเวลาจัดส่งสินค้าเฉลี่ย 0.05 วัน สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมใช้ระยะเวลาจัดส่งสินค้าเฉลี่ย 0.05 วัน และโรงงานแปรรูปใช้ระยะเวลาจัดส่งสินค้าเฉลี่ย 1.13 วัน
- ▶ ระยะเวลาเฉลี่ยการเก็บรักษาผลผลิตในคลังสินค้า พบว่า สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมใช้ระยะเวลาเก็บรักษาสินค้าก่อนส่งมอบเฉลี่ย 43.40 วัน และโรงงานแปรรูปใช้ระยะเวลาเก็บรักษาสินค้าก่อนส่งมอบเฉลี่ย 29.88 วัน
- ▶ ระยะเวลาเฉลี่ยการพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า โรงงานแปรรูปใช้ระยะเวลาดำเนินการความต้องการของลูกค้าเฉลี่ย 90 วัน
- ▶ ระยะเวลาเฉลี่ยการถือครองและการบรรจุภัณฑ์สินค้า พบว่า เกษตรกรใช้ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บเกี่ยวรวบรวมและจัดการผลผลิตแล้วเสร็จพร้อมส่งมอบลูกค้า 1.50 วัน สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมใช้ระยะเวลาเฉลี่ยในการรวบรวมและจัดการผลผลิตแล้วเสร็จพร้อมส่งมอบลูกค้า 1.28 วัน และโรงงานแปรรูปใช้ระยะเวลาเฉลี่ยในการรวบรวมและจัดการผลผลิตแล้วเสร็จพร้อมจัดเก็บ 0.72 วัน

- ▶ ระยะเวลาเฉลี่ยการรับสินค้าคืนจากลูกค้า พบว่า โรงงานแปรรูปมีระยะเวลาเฉลี่ยที่สินค้าถูกส่งกลับคืน 1.25 วัน

3) มิติด้านความน่าเชื่อถือ

ตารางที่ 19 ผลการประเมินตัวชี้วัดประสิทธิภาพโลจิสติกส์ มิติด้านความน่าเชื่อถือของโซ่อุปทานข้าวขาวดอกมะลิ 105ภาคเหนือตอนบน

หน่วย : ร้อยละ

กิจกรรมโลจิสติกส์	เกษตรกร	สถาบันเกษตรกร ผู้รวบรวม	โรงงาน แปรรูป
อัตราความสามารถการจัดส่งสินค้า	97.66	100	NA
อัตราความสามารถในการจัดส่งสินค้าของผู้ผลิต	97.41	100	100
อัตราความแม่นยำของใบสั่งงาน	NA	NA	NA
อัตราความสามารถในการจัดส่งสินค้าของแผนกขนส่ง	100	100	100
อัตราความแม่นยำของสินค้าคงคลัง	NA	NA	NA
อัตราความแม่นยำการพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า	NA	NA	100
อัตราจำนวนผลผลิตขาดมือ	NA	NA	NA
อัตราความเสียหายของสินค้า	5.12	2.50	4.00
อัตราการถูกตีกลับของสินค้า	NA	NA	2.75

โดย

- ▶ อัตราความสามารถในการจัดส่งสินค้า พบว่า เกษตรกรมีความสามารถในการส่งมอบสินค้าได้ครบตามจำนวนและตรงตามเวลา คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 97.66 สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวม มีความสามารถในการส่งมอบสินค้าได้ครบตามจำนวนและตรงตามเวลา คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 100
- ▶ อัตราความสามารถในการจัดส่งสินค้าของผู้ผลิต พบว่า เกษตรกรมีความสามารถจัดหาปัจจัยการผลิตคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 97.41 สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวม มีความสามารถจัดหาปัจจัยการผลิตเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 และโรงงานแปรรูป มีความสามารถจัดหาปัจจัยการผลิตเป็นสัดส่วนร้อยละ 100
- ▶ อัตราความสามารถในการจัดส่งสินค้าของแผนกขนส่ง พบว่า เกษตรกรมีความสามารถในการจัดส่งสินค้าได้ครบตามจำนวน และตรงตามเวลา คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 100 สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีความสามารถในการจัดส่งสินค้าได้ครบตามจำนวน และตรงตามเวลา คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 100 และโรงงานแปรรูปมีความสามารถในการจัดส่งสินค้าได้ครบตามจำนวน และตรงตามเวลา คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 100
- ▶ อัตราความแม่นยำการพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า โรงงานแปรรูปความสามารถคาดการณ์ความต้องการของลูกค้าได้แม่นยำคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 100
- ▶ อัตราความเสียหายของสินค้า พบว่า เกษตรกรมีอัตราจำนวนผลผลิตที่เสียหายระหว่างการเก็บเกี่ยวรวบรวม และจัดการผลผลิตภายในฟาร์มคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 5.12 สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีอัตราจำนวนผลผลิตที่เสียหายระหว่างการรวบรวม ขนย้าย และจัดการผลผลิตคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 2.50 และโรงงานแปรรูปมีอัตราจำนวนผลผลิตที่เสียหายระหว่างการรวบรวม ขนย้าย และจัดการผลผลิตคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 4.00
- ▶ อัตราการถูกตีกลับของสินค้า พบว่า โรงงานแปรรูปมีอัตราสินค้าที่ถูกตีกลับคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2.75

แหล่งผลิตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

1) มิติด้านต้นทุน

ตารางที่ 20 ผลการประเมินตัวชี้วัดประสิทธิภาพโลจิสติกส์ มิติด้านต้นทุน ของโซ่อุปทานข้าวขาวดอกมะลิ 105 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

หน่วย : ร้อยละ

กิจกรรมโลจิสติกส์	เกษตรกร	สถาบันเกษตรกร ผู้รวบรวม	โรงงาน แปรรูป
สัดส่วนต้นทุนการให้บริการลูกค้าต่อยอดขาย	0.15	0.005	0.02
สัดส่วนต้นทุนการจัดซื้อจัดหาต่อยอดขาย	0.20	0.02	NA
สัดส่วนมูลค่าการลงทุนเกี่ยวกับการติดตั้งระบบการสื่อสารภายในองค์กรต่อยอดขาย	NA	0.06	0.03
สัดส่วนต้นทุนการขนส่งต่อยอดขาย	10.42	0.97	2.87
สัดส่วนต้นทุนการบริหารคลังสินค้าต่อยอดขาย	1.34	0.97	1.16
สัดส่วนต้นทุนการพยากรณ์ความต้องการของลูกค้าต่อยอดขาย	NA	0.007	0.004
สัดส่วนต้นทุนการถือครองสินค้าต่อยอดขาย	0.68	0.12	0.60
สัดส่วนมูลค่าสินค้าที่เสียหายต่อยอดขาย	8.48	2.26	3.03
สัดส่วนมูลค่าสินค้าที่ถูกตีกลับต่อยอดขาย	NA	NA	0.41

โดย

- ▶ สัดส่วนต้นทุนการให้บริการลูกค้าต่อยอดขายของเกษตรกรมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.15 ต่อยอดขาย สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.005 ต่อยอดขาย และ โรงงานแปรรูปมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.02 ต่อยอดขาย
- ▶ สัดส่วนการจัดซื้อจัดหาต่อยอดขายของเกษตรกรมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.20 ต่อยอดขาย สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.02 ต่อยอดขาย
- ▶ สัดส่วนมูลค่าการลงทุนเกี่ยวกับการติดตั้งระบบการสื่อสารภายในองค์กรต่อยอดขายของ สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.06 ต่อยอดขาย และ โรงงานแปรรูป มีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.03 ต่อยอดขาย
- ▶ สัดส่วนต้นทุนการขนส่งต่อยอดขายของเกษตรกรมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 10.42 ต่อยอดขาย สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.97 ต่อยอดขาย และ โรงงานแปรรูปมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 2.87 ต่อยอดขาย
- ▶ สัดส่วนต้นทุนการบริหารคลังสินค้าต่อยอดขายของเกษตรกร มีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 1.34 ต่อยอดขาย สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.97 ต่อยอดขาย และ โรงงานแปรรูปมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 1.16 ต่อยอดขาย
- ▶ สัดส่วนต้นทุนการพยากรณ์ความต้องการของลูกค้าต่อยอดขายของสถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.007 ต่อยอดขาย และ โรงงานแปรรูปมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.004 ต่อยอดขาย
- ▶ สัดส่วนต้นทุนการถือครองสินค้าต่อยอดขายของเกษตรกรมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.68 ต่อยอดขาย สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.12 ต่อยอดขาย และ โรงงานแปรรูปมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.60 ต่อยอดขาย
- ▶ สัดส่วนมูลค่าสินค้าเสียหายต่อยอดขายของเกษตรกรมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 8.48 ต่อยอดขาย สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 2.26 ต่อยอดขาย และ โรงงานแปรรูปมีค่าใช้จ่ายคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 3.03 ต่อยอดขาย
- ▶ สัดส่วนมูลค่าสินค้าที่ถูกลูกค้าคืนต่อยอดขายของโรงงานแปรรูปมีค่าใช้จ่าย คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 0.41 ต่อยอดขาย

2) มิติด้านเวลา

ตารางที่ 21 ผลการประเมินตัวชี้วัดประสิทธิภาพโลจิสติกส์ มิติด้านเวลา ของโซ่อุปทานข้าวขาว ดอกมะลิ 105
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

หน่วย : วัน

กิจกรรมโลจิสติกส์	เกษตรกร	สถาบันเกษตรกร ผู้รวบรวม	โรงงาน แปรรูป
ระยะเวลาเฉลี่ยการตอบสนอง คำสั่งซื้อจากลูกค้า	NA	4.50	NA
ระยะเวลาเฉลี่ยการจัดซื้อ	1.37	2.89	3.00
ระยะเวลาเฉลี่ยการส่งคำสั่งซื้อภายในองค์กร	NA	NA	7.67
ระยะเวลาเฉลี่ยการจัดส่งสินค้า	0.05	0.06	0.65
ระยะเวลาเฉลี่ยการเก็บรักษาผลผลิตในคลังสินค้า	27.24	28.09	32.67
ระยะเวลาเฉลี่ยการพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า	NA	53.57	61.43
ระยะเวลาเฉลี่ยการเก็บสินค้าคงคลังอย่างเพียงพอเพื่อ ตอบสนองความต้องการของลูกค้า	NA	6.40	41.25
ระยะเวลาเฉลี่ยของการถือครองและการบรรจุภัณฑ์ สินค้า	5.08	0.96	1.83
ระยะเวลาเฉลี่ยการรับสินค้าคืนจากลูกค้า	NA	NA	3.20

โดย

- ▶ ระยะเวลาเฉลี่ยการตอบสนองคำสั่งซื้อจากลูกค้า พบว่า สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมใช้ระยะเวลาตอบสนองคำสั่งซื้อของลูกค้าเฉลี่ย 4.50 วัน

- ▶ ระยะเวลาเฉลี่ยการจัดซื้อของเกษตรกร พบว่า เกษตรกรใช้ระยะเวลาเฉลี่ยการจัดซื้อของเกษตรกรเฉลี่ย 1.37 วัน สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมใช้ระยะเวลาเฉลี่ยการจัดซื้อของเกษตรกรเฉลี่ย 2.89 วันและ โรงงานแปรรูปใช้ระยะเวลาในการจัดซื้อผลผลิตเฉลี่ย 3 วัน
- ▶ ระยะเวลาเฉลี่ยการส่งคำสั่งซื้อภายในองค์กร พบว่า โรงงานแปรรูปใช้ระยะเวลาดำเนินการภายในองค์กรตามคำสั่งซื้อเฉลี่ย 7.67 วัน
- ▶ ระยะเวลาเฉลี่ยการจัดส่งสินค้า พบว่า เกษตรกรใช้ระยะเวลาจัดส่งสินค้าเฉลี่ย 0.05 วัน สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมใช้ระยะเวลาจัดส่งสินค้าเฉลี่ย 0.06 วัน และ โรงงานแปรรูปใช้ระยะเวลาจัดส่งสินค้าเฉลี่ย 0.65 วัน
- ▶ ระยะเวลาเฉลี่ยการเก็บรักษาผลผลิตในคลังสินค้า พบว่า เกษตรกรใช้ระยะเวลาเก็บรักษาสินค้าก่อนส่งมอบเฉลี่ย 27.24 วัน สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมใช้ระยะเวลาเก็บรักษาสินค้าก่อนส่งมอบเฉลี่ย 28.09 วัน และ โรงงานแปรรูปใช้ระยะเวลาเก็บรักษาสินค้าก่อนส่งมอบเฉลี่ย 32.67 วัน
- ▶ ระยะเวลาเฉลี่ยการพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า พบว่าสถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมใช้ระยะเวลาคาดการณ์ความต้องการของลูกค้าเฉลี่ย 53.57 วัน และ โรงงานแปรรูปใช้ระยะเวลาคาดการณ์ความต้องการของลูกค้าเฉลี่ย 61.43 วัน
- ▶ ระยะเวลาเฉลี่ยการเก็บสินค้าคงคลังอย่างเพียงพอเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า พบว่า สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมใช้ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บสำรองสินค้าไม่ให้ขาดมือและไม่พอส่งให้ลูกค้า 6.40 วัน และ โรงงานแปรรูปใช้ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บสำรองสินค้าไม่ให้ขาดมือและไม่พอส่งให้ลูกค้า 41.25 วัน
- ▶ ระยะเวลาเฉลี่ยการถือครองและการบรรจุภัณฑ์สินค้า พบว่า เกษตรกรใช้ระยะเวลาเฉลี่ยในการเก็บเกี่ยวรวบรวมและจัดการผลผลิตแล้วเสร็จพร้อมส่งมอบลูกค้า 5.08 วัน สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมใช้ระยะเวลาเฉลี่ยในการรวบรวมและจัดการผลผลิตแล้วเสร็จพร้อมส่งมอบลูกค้า 0.96 วัน และ โรงงานแปรรูปใช้ระยะเวลาเฉลี่ยในการรวบรวมและจัดการผลผลิตแล้วเสร็จพร้อมจัดเก็บ 1.83 วัน
- ▶ ระยะเวลาเฉลี่ยการรับสินค้าคืนจากลูกค้า โรงงานแปรรูปมีระยะเวลาเฉลี่ยที่สินค้าถูกส่งกลับคืนจากลูกค้า 3.20 วัน

3) มิติด้านความน่าเชื่อถือ

ตารางที่ 22 ผลการประเมินตัวชี้วัดประสิทธิภาพโลจิสติกส์ มิติด้านความน่าเชื่อถือ ของโซ่อุปทานข้าวขาวดอกมะลิ 105 ภาควัฒนออกเฉียงเหนือ

หน่วย : ร้อยละ

กิจกรรมโลจิสติกส์	เกษตรกร	สถาบันเกษตรกร ผู้รวบรวม	โรงงาน แปรรูป
อัตราความสามารถการจัดส่งสินค้า	100	100	0.00
อัตราความสามารถในการจัดส่งสินค้าของผู้ผลิต	99.19	100	100
อัตราความแม่นยำของใบสั่งงาน	NA	NA	NA
อัตราความสามารถในการจัดส่งสินค้าของแผนกขนส่ง	100	100	96.79
อัตราความแม่นยำของสินค้าคงคลัง	NA	NA	NA
อัตราความแม่นยำการพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า	NA	90.73	93.85
อัตราจำนวนผลผลิตขาดมือ	NA	100	60.84
อัตราความเสียหายของสินค้า	5.32	1.68	2.85
อัตราการถูกตีกลับของสินค้า	NA	NA	1.69

โดย

- ▶ อัตราความสามารถในการจัดส่งสินค้า พบว่า เกษตรกรมีความสามารถในการส่งมอบสินค้าได้ครบตามจำนวนและตรงตามเวลา คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 100 สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีความสามารถในการส่งมอบสินค้าได้ครบตามจำนวนและตรงตามเวลา คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 100

- ▶ อัตราความสามารถในการจัดส่งสินค้าของผู้ผลิต พบว่า เกษตรกรมีความสามารถจัดหาปัจจัยการผลิตเป็นสัดส่วน ร้อยละ 99.19 สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวม มีความสามารถจัดหาปัจจัยการผลิต คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 และโรงงานแปรรูป มีความสามารถจัดหาปัจจัยการผลิตคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100
- ▶ อัตราความสามารถในการจัดส่งสินค้าของแผนกขนส่ง พบว่า เกษตรกรมีความสามารถในการจัดส่งสินค้าได้ครบตามจำนวน และตรงตามเวลา คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 100 สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวม มีความสามารถในการจัดส่งสินค้าได้ครบตามจำนวน และตรงตามเวลา คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 100 และโรงงานแปรรูปมีความสามารถในการจัดส่งสินค้าได้ครบตามจำนวน และตรงตามเวลา คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 96.79
- ▶ อัตราความแม่นยำการพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า พบว่า สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีความสามารถคาดการณ์ความต้องการของลูกค้าได้แม่นยำคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 90.73 และโรงงานแปรรูปความสามารถคาดการณ์ความต้องการของลูกค้าได้แม่นยำคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 93.85
- ▶ อัตราจำนวนผลผลิตขาดมือ พบว่า สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวมมีอัตราจำนวนผลผลิตขาดมือ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 100 และโรงงานแปรรูปมีอัตราจำนวนผลผลิตขาดมือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 60.84
- ▶ อัตราความเสียหายของสินค้า พบว่า เกษตรกรมีอัตราจำนวนผลผลิตที่เสียหายระหว่างการเก็บเกี่ยวรวบรวม และจัดการผลผลิตภายในฟาร์มคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 5.32 สถาบันเกษตรกร/ผู้รวบรวม มีอัตราจำนวนผลผลิตที่เสียหายระหว่างการรวบรวม ขนย้าย และจัดการผลผลิตคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 1.68 และโรงงานแปรรูปมีอัตราจำนวนผลผลิตที่เสียหายระหว่างการรวบรวม ขนย้าย และจัดการผลผลิตคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 2.85
- ▶ อัตราการถูกตีกลับของสินค้า พบว่า โรงงานแปรรูปมีอัตราสินค้าที่ถูกตีกลับคิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 1.69

ตารางที่ 23 แสดงสรุปผลการประเมินประสิทธิภาพการบริหารจัดการระบบโลจิสติกส์ข้าวหอมมะลิ จำแนกตามพื้นที่ศึกษา – หน่วยธุรกิจ

3 มิติ/ตัวชี้วัด	ภาคเหนือ				ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ			
	เกษตรกร	สถาบันเกษตรกร	โรงงาน แปรรูป	โซ่อุปทาน	เกษตรกร	สถาบันเกษตรกร	โรงงาน แปรรูป	โซ่อุปทาน
มิติต้นทุน								
ต้นทุนการให้บริการลูกค้าต่อยอดขาย (%)	0.31	0.83	0.01	0.01	0.15	0.005	0.02	0.01
การจัดซื้อจัดหาต่อยอดขาย (%)	0.15	NA	0.01	0.01	0.20	0.02	NA	0.07
มูลค่าการลงทุนเกี่ยวกับการติดตั้งระบบการสื่อสารภายในองค์กรต่อยอดขาย (%)	NA	NA	NA	NA	NA	0.06	0.03	0.03
ต้นทุนการขนส่งต่อยอดขาย (%)	10.58	1.38	0.66	0.82	10.42	0.97	2.87	2.23
ต้นทุนการบริหารคลังสินค้าต่อยอดขาย (%)	0.88	2.77	0.60	1.00	1.34	0.97	1.16	1.10
ต้นทุนการพยากรณ์ความต้องการของลูกค้าต่อยอดขาย (%)	NA	NA	0.002	0.002	NA	0.007	0.004	0.005
ต้นทุนการถือครองสินค้าต่อยอดขาย (%)	0.09	0.31	0.58	0.53	0.68	0.12	0.60	0.36
มูลค่าสินค้าเสียหายต่อยอดขาย (%)	7.87	2.11	3.63	3.44	8.48	2.26	3.03	2.80
มูลค่าสินค้า ที่ถูกตีกลับต่อยอดขาย (%)	NA	NA	1.35	1.35	NA	NA	0.41	0.41

3 มิติ/ตัวชี้วัด	ภาคเหนือ				ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ			
	เกษตรกร	สถาบันเกษตรกร	โรงงาน แปรรูป	โซ่อุปทาน	เกษตรกร	สถาบันเกษตรกร	โรงงาน แปรรูป	โซ่อุปทาน
มิติเวลา								
ระยะเวลาเฉลี่ยการตอบสนองคำสั่งซื้อจากลูกค้า (วัน)	NA	NA	NA	NA	NA	4.50	NA	4.57
ระยะเวลาเฉลี่ยการจัดซื้อ (วัน)	2.03	NA	0.73	1.76	1.37	2.89	3.00	1.69
ระยะเวลาเฉลี่ยการส่งคำสั่งซื้อภายในองค์กร (วัน)	NA	NA	1.62	1.62	NA	NA	7.67	7.66
ระยะเวลาเฉลี่ยการส่งสินค้า (วัน)	1.31	1.25	1.13	0.25	1.19	1.53	0.65	0.14
ระยะเวลาเฉลี่ยการจัดเก็บสินค้าสำเร็จรูปในคลังสินค้า(วัน)	NA	43.40	29.88	32.20	27.24	28.09	32.67	29.01
ระยะเวลาเฉลี่ยการพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า (วัน)	NA	NA	90.00	90.00	NA	53.57	61.43	57.50
ระยะเวลาเฉลี่ยการเก็บสินค้าสำเร็จรูปอย่างพอเพียง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า (วัน)	NA	NA	NA	NA	NA	6.40	41.25	21.89
ระยะเวลาเฉลี่ยของการถือครองและการบรรจุภัณฑ์สินค้า (วัน)	1.50	1.28	0.72	1.17	5.08	0.96	1.83	3.76

3 มิติ/ตัวชี้วัด	ภาคเหนือ				ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ			
	เกษตรกร	สถาบันเกษตรกร	โรงงาน แปรรูป	โซ่อุปทาน	เกษตรกร	สถาบันเกษตรกร	โรงงาน แปรรูป	โซ่อุปทาน
ระยะเวลาเฉลี่ยการรับสินค้าคืนจากลูกค้า (วัน)	NA	NA	1.25	1.25	NA	NA	NA	3.20
มิติความน่าเชื่อถือ								
อัตราความสามารถการจัดส่งสินค้า (%)	97.66	100.00	NA	97.97	100.00	100.00	100.00	100.00
อัตราความ สามารถในการจัดส่งสินค้าของผู้ผลิต(%)	97.41	100.00	100.00	97.68	99.19	100.00	100.00	99.28
อัตราความแม่นยำของใบสั่งงาน (%)	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
อัตราความสามารถในการจัดส่งสินค้าของแผนกขนส่ง (%)	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	96.79	99.57
อัตราความแม่นยำของสินค้าคงคลัง (%)	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
อัตราความแม่นยำการพยากรณ์ความต้องการของลูกค้า (%)	NA	NA	100.00	100.00	NA	90.73	93.85	92.34
อัตราจำนวนสินค้าสำเร็จรูปขาดมือ (%)	NA	NA	NA	NA	NA	100.00	60.84	80.42
อัตราความเสียหายของสินค้า (%)	5.12	2.50	4.00	4.82	5.32	1.68	2.85	5.05
อัตราการถูกตีกลับของสินค้า (%)	NA	NA	2.75	2.75	NA	NA	1.69	1.69

