

การผลิต

ของไทย

รายการ	2558	2559	2560	2561	2562	2563*
เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ล้านไร่)	8.96	9.07	8.71	8.33	8.67	9.00
ผลผลิต (ล้านตัน)	32.36	31.16	30.50	29.37	31.08	28.32
ผลผลิตต่อไร่ (กิโลกรัม)	3,611	3,437	3,499	3,527	3,586	3,145

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร / *คณะสำรวจภาวะการผลิตและการค้ามันสำปะหลัง ฤดูการผลิตปี 2563/2564

ของโลก

รายการ	2556	2557	2558	2559	2560
เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ล้านไร่)	161.98	159.70	162.64	161.55	164.64
ผลผลิต (ล้านตัน)	278.45	292.05	295.24	296.04	291.99
ผลผลิตต่อไร่ (กิโลกรัม)	1,719	1,829	1,815	1,832	1,774

ที่มา: สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร/ Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO), October 2019

ราคามันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์

ราคา (บาท/กก.)	2558	2559	2560	2561	2562
หัวมันสดที่ เกษตรกรขายได้ ¹	2.13	1.59	1.52	2.25	2.07
ราคาส่งออก ² มันเส้น	7.24	6.12	5.65	7.26	6.90
มันอัดเม็ด	8.13	7.58	6.42	8.35	8.55
แป้งมันสำปะหลัง	14.15	12.32	11.17	15.30	13.65

ที่มา : 1 สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร/ 2 กรมศุลกากร

แหล่งเพาะปลูกสำคัญของไทย

นครราชสีมา กำแพงเพชร ชัยภูมิ กาญจนบุรี อุบลราชธานี

ฤดูการเพาะปลูก มี.ค. – พ.ค.

ฤดูเก็บเกี่ยว พ.ย. – มี.ค./ ช่วงเวลาที่ผลผลิตออกมาก ธ.ค. – มี.ค.

ประเทศผู้ผลิตมันสำปะหลังที่สำคัญของโลก 5 อันดับแรก

ประเทศ	2558			2559			2560		
	เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ล้านไร่)	ผลผลิต (ล้านตัน)	ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ล้านไร่)	ผลผลิต (ล้านตัน)	ผลผลิตต่อไร่ (กก.)	เนื้อที่เก็บเกี่ยว (ล้านไร่)	ผลผลิต (ล้านตัน)	ผลผลิตต่อไร่ (กก.)
โลก	162.64	295.24	1,815	161.55	296.04	1,832	164.64	291.99	1,774
ไนจีเรีย	38.44	57.64	1,484	38.44	59.57	1,550	42.45	59.49	1,401
คองโก	26.82	34.93	1,302	26.11	34.02	1,303	24.24	31.60	3,604
ไทย	8.96	32.36	3,611	9.07	31.16	3,437	8.71	30.50	3,499
อินโดนีเซีย	5.94	21.80	3,672	5.42	20.74	3,826	4.87	19.05	3,912
บราซิล	9.45	23.06	2,439	8.79	21.08	2,398	8.22	18.88	2,297

สถานการณ์การผลิตมันสำปะหลัง

ของโลก

การผลิต

- ในช่วงปี 2556-2560 ผลผลิตมันสำปะหลังของโลกขยายตัวเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 0.44 ต่อปี เนื่องจากประเทศผู้ผลิตสำคัญได้ขยายการผลิตเพิ่มขึ้นเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร ความมั่นคงทางพลังงาน และส่งเสริมความเป็นอยู่ของเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลังให้มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ในช่วงปี 2558 – 2560 มันสำปะหลังร้อยละ 60.95 ของผลผลิตมันสำปะหลังทั้งหมดของโลกอยู่ในทวีปแอฟริกา รองลงมาคือ เอเชีย มีผลผลิตร้อยละ 29.37 นอกจากนี้ ภูมิภาคอื่นๆ ที่มีผลผลิตมันสำปะหลังได้แก่ ละตินอเมริกา ร้อยละ 9.60 และโอเชียเนีย ร้อยละ 0.08 ตามลำดับ ทั้งนี้ ประเทศผู้ผลิตมันสำปะหลังที่สำคัญของโลก 5 อันดับแรก ได้แก่ (1) ไนจีเรีย มีผลผลิตร้อยละ 20.37 ของผลผลิตของโลก (2) คองโก มีผลผลิตร้อยละ 10.82 ของผลผลิตของโลก (3) ไทย มีผลผลิตร้อยละ 10.45 (4) อินโดนีเซีย มีผลผลิตร้อยละ 6.52 และ (5) บราซิล มีผลผลิตร้อยละ 6.47 ตามลำดับ

- มันสำปะหลังเป็นพืชเศรษฐกิจที่มีความสำคัญในด้านความมั่นคงทางอาหาร และเป็นการจำกัดการนำเข้าพืชทดแทนอื่น เช่น แป้งสาลี รวมทั้ง มีความสำคัญในอุตสาหกรรมต่อเนื่องอื่นๆ เช่น อาหารสัตว์ และอุตสาหกรรมพลังงาน ในทวีปแอฟริกา มันสำปะหลังมีความสำคัญในฐานะที่เป็นเป็นพืชอาหารหลักและมีความสำคัญต่อความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของคนชนบท รวมถึงสามารถทดแทนการนำเข้าพืชอาหารชนิดอื่น เช่น แป้งสาลี ได้ สำหรับทวีปเอเชีย มันสำปะหลังมีความสำคัญต่อความมั่นคงด้านอาหาร โดยเฉพาะอินโดนีเซียและฟิลิปปินส์ ที่มีเป้าหมายให้ประชากรในประเทศบริโภคมันสำปะหลังเพิ่มขึ้นเพื่อทดแทนการนำเข้าข้าว เนื่องจากทั้งสองประเทศนำเข้าข้าวเป็นจำนวนมาก นอกจากนี้ ภูมิภาคเอเชียยังมีความต้องการใช้มันสำปะหลังเป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมต่อเนื่องต่าง ๆ เช่น อุตสาหกรรมเอทานอล อาหาร และอาหารสัตว์ เป็นต้น สำหรับเอเชียใต้โดยเฉพาะอินเดีย มันสำปะหลังมีความสำคัญต่อความมั่นคงด้านอาหาร และทวีปละตินอเมริกา มีนโยบายส่งเสริมการปลูกมันสำปะหลังเชิงพาณิชย์

- อย่างไรก็ตาม ในปี 2560 ผลผลิตมันสำปะหลังของโลกลดลงร้อยละ 1.37 จาก 296.04 ล้านตันในปี 2559 เหลือ 291.99 ล้านตัน โดยทวีปเอเชียผลผลิตลดลงร้อยละ 2.32 เนื่องจากราคาตกต่ำ ส่งผลให้เกษตรกรประเทศไทย อินโดนีเซีย และเวียดนาม ซึ่งเป็นประเทศผู้ผลิตที่สำคัญลดพื้นที่ปลูกมันสำปะหลังและปรับเปลี่ยนไปปลูกพืชอื่นที่ให้ผลตอบแทนที่ดีกว่า และทวีปละตินอเมริกา ผลผลิตลดลงร้อยละ 7.37 เนื่องจาก บราซิล ซึ่งเป็นผู้ผลิตรายใหญ่ประสบภาวะภัยแล้ง ในขณะที่ทวีปแอฟริกาผลผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.12 เนื่องจากสภาพภูมิอากาศเอื้ออำนวยต่อการเจริญเติบโตของมันสำปะหลัง และทวีปโอเชียเนียผลผลิตเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.35

ความต้องการใช้

- มันสำปะหลังเป็นสินค้าที่สามารถใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมต่อเนื่องได้หลากหลาย เช่น อาหาร อาหารสัตว์ กระดาษ สิ่งทอ เคมีภัณฑ์ และพลังงาน โดยประเทศผู้ผลิตที่สำคัญทั้งในทวีปแอฟริกา เอเชีย และ ละตินอเมริกา ส่วนใหญ่มีความต้องการใช้มันสำปะหลังเพื่อบริโภคภายในประเทศเป็นหลัก ซึ่งอยู่ในรูปหัวมันสดและผลิตภัณฑ์จากมันสำปะหลัง ยกเว้นประเทศไทย เวียดนาม และกัมพูชา ซึ่งเน้นการส่งออกเป็นหลัก และเป็นประเทศผู้ส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังที่สำคัญ เนื่องจากมีความต้องการใช้ในประเทศเพียงประมาณร้อยละ 15 - 25 ของผลผลิตที่ผลิตได้ในประเทศ

- ในปี 2562 – โลกมีความต้องการใช้มันสำปะหลังเพื่อการบริโภคเฉลี่ย 20 กิโลกรัมต่อคนต่อปี ซึ่งความต้องการใช้มันสำปะหลังเพื่อเป็นอาหารส่วนใหญ่อยู่ในทวีปแอฟริกา และละตินอเมริกา โดยประเทศ ไนจีเรีย กานา และบราซิล มีมาตรการให้ผสมแป้งมันสำปะหลังในแป้งสาลีเพื่อเพิ่มมูลค่ามันสำปะหลังและลดการนำเข้าข้าวสาลี สำหรับทวีปเอเชียโดยเฉพาะประเทศอินเดีย อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์ มีการบริโภคมันสำปะหลังกันอย่างแพร่หลาย สำหรับความต้องการใช้มันสำปะหลังเพื่อเป็นวัตถุดิบในการผลิตเอทานอลยังมีความผันผวน โดยเฉพาะในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เนื่องจากยังมีการแข่งขันอย่างรุนแรงของวัตถุดิบที่จะใช้ในการผลิตเอทานอลระหว่างมันสำปะหลังและกากน้ำตาล สำหรับประเทศไทยมีการใช้มันสำปะหลังเพื่อผลิตเอทานอลลดลงและหันมาใช้กากน้ำตาลเพิ่มขึ้น เนื่องจากราคา

มันสำปะหลังปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตเอทานอลจากมันสำปะหลังสูงกว่ากากน้ำตาล สำหรับประเทศจีน การใช้มันสำปะหลังเพื่อผลิตเอทานอลลดลง เนื่องจากการผลิตเอทานอลจากข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ได้ผลตอบแทนที่ดีกว่า ทั้งนี้ จีนมีการส่งเสริมการใช้เอทานอลเพื่อเป็นพลังงานในภาคการขนส่ง และมีเป้าหมายให้ทั่วประเทศใช้น้ำมัน E10 (น้ำมันเบนซินที่มีเอทานอลเป็นส่วนผสมร้อยละ 10) ภายในปี 2563 ซึ่งจะใช้อเอทานอลประมาณ 10 ล้านตันเอทานอล

ของไทย

มันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง : ความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจ

- มันสำปะหลังเป็นหนึ่งในพืชเศรษฐกิจหลักที่สำคัญของประเทศเนื่องจากเป็นพืชที่ไทยมีศักยภาพในการผลิตสูง ในปี 2560 ไทยสามารถผลิตมันสำปะหลังได้มากเป็นอันดับ 3 ของโลก รองจากไนจีเรีย และคองโก โดยมีผลผลิตปริมาณ 30.50 ล้านตัน คิดเป็นร้อยละ 10.45 ของผลผลิตมันสำปะหลังของโลก ผลผลิตจากมันสำปะหลังสามารถนำไปใช้ในอุตสาหกรรมได้หลากหลาย อาทิ การแปรรูปขึ้นพื้นฐาน เช่น มันเส้น มันอัดเม็ด แป้งมันสำปะหลังดิบ และนำไปใช้ในอุตสาหกรรมต่างๆ ได้แก่ อุตสาหกรรมอาหาร อาหารสัตว์ กระดาษ สิ่งทอ เคมีภัณฑ์ และพลังงาน ในช่วงปี 2558-2562 เนื้อที่เก็บเกี่ยวและผลผลิตมันสำปะหลังของไทยลดลงเฉลี่ยร้อยละ 1.50 และ ร้อยละ 1.39 ต่อปี ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม รัฐบาลได้มีมาตรการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง และมาตรการเพื่อรักษาเสถียรภาพราคามันสำปะหลัง ซึ่งคาดว่าจะสามารถจูงใจเกษตรกรให้หันมาปลูกมันสำปะหลังเพิ่มมากขึ้น

การผลิต

- ในช่วงปี 2558-2562 เนื้อที่เก็บเกี่ยวและผลผลิตมันสำปะหลังของไทยลดลงเฉลี่ยร้อยละ 1.50 และ ร้อยละ 1.39 ต่อปี ตามลำดับ เนื่องจากในปี 2559 - 2560 ราคาหัวมันสดที่เกษตรกรขายได้ปรับตัวลดลงมาก เนื่องจากราคาส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังปรับตัวลดลง ทำให้เกษตรกรประสบปัญหาขาดทุน จึงส่งผลให้ในปี 2560 - 2561 เกษตรกรปรับเปลี่ยนไปปลูกพืชชนิดอื่นที่ให้ผลตอบแทนที่ดีกว่า เช่น อ้อยโรงงาน และข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ เป็นต้น สำหรับผลผลิตต่อไร่ เพิ่มขึ้นเล็กน้อยเฉลี่ยร้อยละ 0.12 ต่อปี และเมื่อเนื้อที่เก็บเกี่ยวลดลงมาก แต่ผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้นเล็กน้อย จึงส่งผลให้ผลผลิตรวมลดลง

- อย่างไรก็ตาม เนื่องจากในปี 2561 ราคาหัวมันสำปะหลังสดที่เกษตรกรขายได้ปรับตัวสูงขึ้นมากจึงเป็นแรงจูงใจให้เกษตรกรขยายพื้นที่ปลูก โดยปลูกในพื้นที่เดิมที่เคยปลูกแต่ปล่อยทิ้งว่างไว้ในปีที่ผ่านมาจากการที่ราคาตกต่ำต่อเนื่อง บางพื้นที่ ปลูกแทนในพื้นที่อ้อยโรงงานที่ครบอายุ พื้นที่ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์และพื้นที่ยางพาราที่โค่นทิ้งเป็นต้น นอกจากนี้ สภาพอากาศที่เอื้ออำนวย ปริมาณน้ำฝนเหมาะสมแก่การเจริญเติบโตของต้นมันสำปะหลัง ประกอบกับราคามันสำปะหลังที่จูงใจทำให้เกษตรกรดูแลเอาใจใส่บำรุงรักษา จึงส่งผลให้ในปี 2562 เนื้อที่เก็บเกี่ยว ผลผลิตต่อไร่ และผลผลิตรวมเพิ่มขึ้น โดยในปี 2562 มีเนื้อที่เก็บเกี่ยว 8.67 ล้านไร่ ผลผลิต 31.08 ล้านตัน และผลผลิตต่อไร่ 3,586 กิโลกรัม เมื่อเทียบกับปี 2561 ที่มีเนื้อที่เก็บเกี่ยว 8.33 ล้านไร่ ผลผลิต 29.37 ล้านตัน และผลผลิตต่อไร่ 3,527 กิโลกรัม เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.08 ร้อยละ 5.82 และร้อยละ 1.67 ตามลำดับ

- ในปี 2562 เนื้อที่เก็บเกี่ยวมันสำปะหลังของไทยเพิ่มขึ้นจากปี 2561 ร้อยละ 4.08 โดยมีปัจจัยสำคัญจากราคาหัวมันสำปะหลังโรงงานที่เกษตรกรขายได้มีราคาดีอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปี 2561 ทำให้เกษตรกรมีแรงจูงใจในการปลูกเพิ่มขึ้น โดยปลูกแทนอ้อยโรงงานที่ครบอายุ ปลูกในพื้นที่เดิมที่เคยปลูกในพื้นที่นาดอน และปลูกแทนสับปะรดโรงงาน นอกจากนี้ ผลผลิตต่อไร่ของมันสำปะหลังเพิ่มมากขึ้นเนื่องจากเกษตรกรส่วนใหญ่เก็บเกี่ยวในช่วงเดือนมกราคมถึงมีนาคม จึงไม่ได้รับผลกระทบจากปัญหาภัยแล้งในช่วงต้นปีมากนัก

- จากรายงานผลการสำรวจภาวะการผลิตและการค้ามันสำปะหลัง ฤดูกาลผลิตปี 2563/2564 พบว่า ในฤดูกาลผลิตปี 2563/2564 พื้นที่เก็บเกี่ยวมีเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับฤดูกาลผลิตปี 2562/2563 เนื่องจากเกษตรกรปรับเปลี่ยนพื้นที่มาปลูกมันสำปะหลังแทนพื้นที่อ้อยโรงงาน ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ และพื้นที่ว่างเปล่าเพราะได้รับผลกระทบจากราคาอ้อยที่ตกต่ำ และหนอนกระทู้ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ เป็นต้น ประกอบกับมีแรงจูงใจจากโครงการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง ความต้องการใช้

- ผลผลิตมันสำปะหลังของไทยเข้าสู่กระบวนการแปรรูปทั้งหมด โดยแปรรูปเป็นมันเส้น มันอัดเม็ด แป้งมันสำปะหลัง และเอทานอล เพื่อใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมต่อเนื่องหลายอุตสาหกรรม เช่น อาหาร อาหารสัตว์ สารให้ความหวาน ผงชูรส กระดาษ สิ่งทอ เคมีภัณฑ์ และพลังงาน เป็นต้น โดยความต้องการใช้ภายในประเทศในแต่ละปีมีประมาณร้อยละ 25 – 30 ของผลผลิตมันสำปะหลังทั้งหมด ที่เหลือร้อยละ 70 - 75 เป็นการส่งออก

- ในช่วงปี 2558 - 2562 ความต้องการใช้มันสำปะหลังภายในประเทศขยายตัวเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 2.72 ต่อปี โดยเฉพาะความต้องการใช้เพื่อผลิตมันเส้นเพื่อเป็นวัตถุดิบอาหารสัตว์ขยายตัวเพิ่มสูงขึ้นมาก สำหรับความต้องการใช้เพื่อผลิตเอทานอลขยายตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ส่วนความต้องการใช้เพื่อผลิตแป้งมันสำปะหลังเพื่อเป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมต่อเนื่องหดตัวลดลงเล็กน้อย เนื่องจากในปี 2561 - 2562 ราคาแป้งมันสำปะหลังอยู่ในเกณฑ์สูงเมื่อเทียบกับสินค้าทดแทนอื่น ๆ เช่น แป้งมันฝรั่ง เป็นต้น

- ในปี 2562 ความต้องการใช้มันสำปะหลังในประเทศเพิ่มขึ้นจากปี 2561 เนื่องจากราคาข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ปรับตัวสูงขึ้น ส่งผลให้อุตสาหกรรมอาหารสัตว์มีความต้องการใช้มันเส้นเพิ่มสูงขึ้นมาก เพื่อใช้เลี้ยงสุกร โคเนื้อ และโคนม ทั้งนี้ ปัจจุบันลานมันเส้นมีจำนวนมากและกระจายอยู่ในแหล่งเพาะปลูกมันสำปะหลัง นอกจากนี้ ความต้องการใช้ ในอุตสาหกรรมอื่นๆ ได้แก่ ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตแป้งมันสำปะหลังเพิ่มขึ้นเล็กน้อย ซึ่งแป้งมันสำปะหลังใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมต่อเนื่องได้หลากหลาย ปัจจุบันมีโรงงานแป้งมันสำปะหลัง 124 โรงงาน แบ่งเป็น โรงงานที่รับซื้อหัวมันสำปะหลัง 102 โรงงาน และโรงงานที่ใช้เฉพาะแป้งมันสำปะหลังเป็นวัตถุดิบในการผลิต 22 โรงงาน ความต้องการใช้มันสำปะหลังเพื่อเป็นวัตถุดิบในการผลิตเอทานอลลดลงเล็กน้อยเนื่องจากราคามันสำปะหลังอยู่ในเกณฑ์สูง ปัจจุบันมีโรงงานที่ใช้มันสำปะหลังเป็นวัตถุดิบในการผลิตเอทานอล 14 โรงงาน แบ่งเป็น โรงงานที่ใช้เฉพาะมันสำปะหลังเป็นวัตถุดิบในการผลิตเอทานอล 9 โรงงาน และโรงงานที่ใช้มันสำปะหลังและ/หรือกากน้ำตาลเป็นวัตถุดิบในการผลิตเอทานอล 5 โรงงาน

ราคา

- ในช่วงปี 2558 - 2562 ราคาหัวมันสดที่เกษตรกรขายได้ ราคาส่งออกมันเส้น ราคาส่งออกมันอัดเม็ด และราคาส่งออกแป้งมันสำปะหลัง ขยายตัวเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 2.94 ร้อยละ 0.75 ร้อยละ 2.70 และร้อยละ 1.46 ต่อปี ตามลำดับ โดยในปี 2558 ราคาหัวมันสดที่เกษตรกรขายได้และราคาส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังอยู่ในเกณฑ์ดี เนื่องจากประเทศคู่ค้ามีความต้องการใช้ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังของไทยอย่างต่อเนื่อง แต่ในปี 2559 - 2560 ประเทศคู่ค้าหลัก คือ จีน ลดการนำเข้ามันเส้นจากไทย และพยายามกดดันด้านราคาเพื่อให้ได้ราคามันเส้นและแป้งมันสำปะหลังที่ต่ำที่สุด ส่งผลให้ราคาที่เกษตรกรขายได้และราคาส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังลดต่ำลงมาก

- ในปี 2561 - 2562 ราคามันสำปะหลังที่เกษตรกรขายได้ และราคาส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังปรับตัวสูงขึ้นจากปี 2560 มาก เนื่องจากผลผลิตมันสำปะหลังลดลง ไม่เพียงพอต่อความต้องการของผู้ประกอบการ ปี 2562 คาดว่า ราคาหัวมันสำปะหลังสดที่เกษตรกรขายได้เฉลี่ยกิโลกรัมละ 2.07 บาท ราคาส่งออกมันเส้นเฉลี่ยกิโลกรัมละ 6.90 บาท ราคาส่งออกมันอัดเม็ดเฉลี่ยกิโลกรัมละ 8.55 บาท และราคาส่งออกแป้งมันสำปะหลังเฉลี่ยกิโลกรัมละ 13.65 บาท เมื่อเทียบกับปี 2561 พบว่า ราคาที่เกษตรกรขายได้ ราคาส่งออกมันเส้น และแป้งมันสำปะหลัง ลดลงร้อยละ 8.00 ร้อยละ 4.96 และร้อยละ 10.78 ตามลำดับ ในขณะที่ราคามันอัดเม็ดเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.99 แต่ยังอยู่ในเกณฑ์ดี เนื่องจากในปี 2561 ผลผลิตมันสำปะหลังของไทยและประเทศเพื่อนบ้าน ได้แก่ กัมพูชา และสปป.ลาว ลดลงจากปี 2560 ส่งผลให้ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังไม่เพียงพอต่อความต้องการของประเทศคู่ค้า จึงเป็นสาเหตุทำให้ราคามันสำปะหลังที่เกษตรกรขายได้และราคาส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง (มันเส้น มันอัดเม็ดและแป้งมันสำปะหลัง) ปรับตัวสูงขึ้นมาก

ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อผลผลิตมันสำปะหลัง ปี 2562/63: โรคใบด่างมันสำปะหลัง

- ในช่วง 1 - 2 ปีที่ผ่านมา ประเทศไทยประสบปัญหาการระบาดของโรคใบด่างมันสำปะหลังที่เกิดจากเชื้อไวรัส Sri Lankan cassava mosaic virus (SLCMV) ซึ่งมีแมลงหวี่ขาวยาสูบเป็นพาหะ และจะทำให้ผลผลิตมันสำปะหลังเสียหายร้อยละ 10-100 ขึ้นอยู่กับช่วงอายุของต้นมันสำปะหลังที่เกิดการระบาดของโรคใบด่าง ซึ่งหากนำต้นพันธุ์มันสำปะหลังที่ติดโรคมานปลูกจะทำให้โรคสามารถแพร่ระบาดไปได้อย่างรวดเร็ว

- ปัจจุบันโรคใบด่างมันสำปะหลังไม่มียาหรือสารเคมีชนิดใดฆ่าเชื้อไวรัสชนิดนี้ได้ ดังนั้น การป้องกันคือการใช้ต้นพันธุ์มันสำปะหลังที่สะอาด ควบคุมปริมาณแมลงหวี่ขาวยาสูบ และหมั่นตรวจแปลงอย่างสม่ำเสมอ

(ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร)

การค้าสินค้ามันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง
มูลค่าการส่งออกมันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังของโลก

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ประเทศผู้ส่งออกปี	2557	2558	2559	2560	2561
โลก	4,170.64	4,274.34	3,487.93	4,014.54	3,927.61
ไทย	2,790.43	2,728.45	2,218.11	2,075.59	2,221.31
เวียดนาม	1,131.46	1,312.37	994.79	1,030.91	947.18
กัมพูชา	24.63	40.25	34.70	625.67	465.26
สปป. ลาว	26.84	37.82	71.19	110.27	101.61
คอซตาริกา	70.38	71.23	78.21	82.26	88.06
อื่นๆ	126.90	84.22	90.93	89.84	104.19

หมายเหตุ – ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง คือ มันสำปะหลังสด มันเส้น มันอัดเม็ด และแป้งมันสำปะหลัง

ที่มา : International Trade Centre, October 2019

สถานการณ์การส่งออกสินค้ามันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังของโลก

● ในช่วงปี 2557 - 2561 มูลค่าการส่งออกมันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ของโลก (มันสำปะหลังสด มันเส้น มันอัดเม็ด และแป้งมันสำปะหลัง) ลดลงเฉลี่ยร้อยละ 1.81 ต่อปี เนื่องจากในปี 2559 - 2560 ประเทศจีนมีนโยบายระบายสต็อกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่มีราคาตกต่ำ ผู้ประกอบการแอลกอฮอล์จึงหันไปใช้ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์เป็นวัตถุดิบในการผลิตทดแทนการนำเข้ามันเส้น ส่งผลให้ไทยและเวียดนาม ซึ่งเป็นประเทศผู้ส่งออกหลักส่งออกมันเส้นลดลง รวมถึงผู้ประกอบการจีนพยายามกดดันด้านราคาเพื่อให้ได้ราคามันเส้นและแป้งมันสำปะหลังที่ถูกลง จึงทำให้ราคาส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังปรับตัวลดลง อย่างไรก็ตาม ในช่วงปี 2557 - 2561 กัมพูชา สปป.ลาว และคอซตาริกา สามารถส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และมีส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มขึ้นทุกปี สำหรับในปี 2561 ผลผลิตมันสำปะหลังของไทย เวียดนาม กัมพูชา และสปป.ลาว ปรับตัวลดลง ส่งผลให้การส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังปรับตัวลดลง โดยมูลค่าการส่งออกมันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ของโลกมีมูลค่า 3,927.61 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 2.17 เมื่อเทียบกับปี 2560 ที่มีมูลค่าการส่งออก 4,014.54 ล้านเหรียญสหรัฐฯ

ที่มา : สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร

การส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังของไทย

ปริมาณ : ล้านตัน/ มูลค่า : ล้านบาท

ปี	มันสำปะหลัง				แป้งมันสำปะหลัง				รวมผลิตภัณฑ์	
	มันเส้น		มันอัดเม็ด/มันฝาน		แป้งดิบ		แป้งตัดแปรรูป		ปริมาณ	มูลค่า
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า		
2558	7.26	51,869	0.04	293	2.92	41,049	0.91	21,414	11.13	114,625
2559	6.42	39,133	0.01	83	3.28	39,995	0.95	21,245	10.66	100,456
2560	6.37	36,080	0.04	204	3.13	35,059	1.01	20,757	10.55	92,100
2561	3.99	28,424	0.01	89	2.94	44,630	1.04	24,375	7.98	97,518
2562*	2.60	17,600	0.01	85	3.00	41,000	1.05	24,500	6.66	83,185

หมายเหตุ - * ประมวลการ ณ ตุลาคม 2562/ ที่มา : กรมศุลกากร

การส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังของไทย

- ตลาดหลักของผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังของไทยส่วนใหญ่อยู่ในทวีปเอเชีย มันเส้น ได้แก่ จีน มันอัดเม็ด ได้แก่ ญี่ปุ่น และเนเธอร์แลนด์ แป้งมันสำปะหลังดิบ ได้แก่ จีน อินโดนีเซีย ใต้หวัน และมาเลเซีย แป้งมันสำปะหลังตัดแปรรูป ได้แก่ ญี่ปุ่น จีน อินโดนีเซีย และเกาหลีใต้ อย่างไรก็ตาม ในช่วงปี 2558 - 2562 การส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังของไทย ได้แก่ มันเส้น มันอัดเม็ด และแป้งมันสำปะหลังมีแนวโน้มลดลง โดยมีปริมาณและมูลค่าการส่งออกปรับตัวลดลงเฉลี่ยร้อยละ 12.34 และร้อยละ 6.49 ต่อปี ตามลำดับ
- การส่งออกมันเส้นมีปริมาณลดลงจากปี 2558 ที่ส่งออก 7.26 ล้านตัน เหลือ 2.60 ล้านตันในปี 2562 ปริมาณการส่งออกมันเส้นของไทยลดลงมากอย่างต่อเนื่องมีสาเหตุสำคัญมาจากจีนซึ่งเป็นประเทศคู่ค้าหลักของไทยลดการนำเข้ามันเส้นจากไทย เนื่องจากจีนระบายสต็อกข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ที่มีราคาตกต่ำ ผู้ประกอบการแอลกอฮอล์จึงหันไปใช้ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์เป็นวัตถุดิบในการผลิตทดแทนมันเส้นมากขึ้น นอกจากนี้ จีนนำเข้ามันเส้นจากเวียดนามเพิ่มขึ้นเนื่องจากมีราคาถูกกว่าไทย ในปี 2562 ปริมาณการส่งออกมันเส้นของไทยยังคงลดลงเนื่องจากราคามันเส้นของไทยมีราคาสูงจากการแข็งค่าของเงินบาท ส่งผลให้ผู้ประกอบการแอลกอฮอล์ที่ใช้มันเส้นเป็นวัตถุดิบไม่สามารถแข่งขันด้านราคากับแอลกอฮอล์ที่ใช้ข้าวโพดเป็นวัตถุดิบ
- สำหรับปริมาณการส่งออกมันอัดเม็ด/ มันฝาน มีแนวโน้มลดลงมากเช่นกัน โดยลดลงจากปี 2558 ที่ส่งออกปริมาณ 0.04 ล้านตัน เหลือ 0.01 ล้านตันในปี 2562 สาเหตุสำคัญมาจากราคามันอัดเม็ดของไทยไม่สามารถแข่งขันกับธัญพืชของสหภาพยุโรปได้ ส่งผลให้การส่งออกมันอัดเม็ดไปสหภาพยุโรปลดลง ผู้ประกอบการไทยจึงหันไปหาตลาดใหม่ทดแทน เช่น ญี่ปุ่น และเนเธอร์แลนด์ เป็นต้น แต่ปริมาณการส่งออกมันอัดเม็ด/ มันฝานไปตลาดใหม่ยังมีไม่มาก
- สำหรับปริมาณการส่งออกแป้งมันสำปะหลังมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเล็กน้อย เนื่องจากประเทศคู่ค้ายังคงมีความต้องการใช้แป้งมันสำปะหลังอย่างต่อเนื่อง
- ในปี 2562 คาดว่ามีปริมาณการส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังรวมปริมาณ 6.66 ล้านตัน มูลค่า 83,185 ล้านบาท ลดลงจากปี 2561 ที่มีปริมาณการส่งออก 7.98 ล้านตัน มูลค่า 97,518 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16.54 และ ร้อยละ 14.70 ตามลำดับ

การนำเข้ามันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังของไทย

ปริมาณ : ล้านตัน/ มูลค่า : ล้านบาท

ปี					แป้งมันสำปะหลัง				รวมผลิตภัณฑ์	
	หัวมันสด		มันเส้น/มันฝาน/ มันอัดเม็ด		แป้งดิบ		แป้งตัดแปรร		ปริมาณ	มูลค่า
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า		
2558	0.03	55	1.66	6,941	0.003	50	0.016	735	1.71	7,781
2559	0.16	267	2.37	10,928	0.001	18	0.015	719	2.55	11,932
2560	0.41	909	2.48	11,865	0.002	34	0.014	692	2.91	13,500
2561	0.59	1,250	1.53	7,464	0.002	31	0.016	770	2.14	9,514
2562*	0.90	1,800	1.20	6,300	0.001	15	0.017	790	2.12	8,905

หมายเหตุ - * ปริมาณการ ณ ตุลาคม 2562/ ที่มา : กรมศุลกากร

การนำเข้า

● ในช่วงปี 2558 - 2562 การนำเข้าหัวมันสำปะหลังสดของไทยขยายตัวทั้งในด้านปริมาณและมูลค่า โดยปริมาณการนำเข้ามันสำปะหลังสดเพิ่มขึ้นจาก 0.03 ล้านตันในปี 2558 เป็น 0.90 ล้านตันในปี 2562 เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 124.96 ต่อปี ในขณะที่การนำเข้าผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังของไทย ได้แก่ มันเส้น/มันฝาน/มันอัดเม็ด มีปริมาณและมูลค่าการนำเข้าลดลง โดยในปี 2558 นำเข้าปริมาณ 1.66 ล้านตัน และในปี 2562 นำเข้าปริมาณ 1.20 ล้านตัน ลดลงเฉลี่ยร้อยละ 10.30 ต่อปี สำหรับการนำเข้าแป้งมันสำปะหลังมีปริมาณใกล้เคียงกันทุกปี ทั้งนี้ ค่าเฉลี่ยผลรวมการนำเข้าสินค้ามันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังของไทยในช่วง 5 ปีที่ผ่านมายังคงเพิ่มขึ้นทั้งในด้านปริมาณและมูลค่า โดยมีการขยายตัวเล็กน้อย คิดเป็นร้อยละ 2.58 และ 0.44 ตามลำดับ

● ไทยมีการนำเข้ามันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังเนื่องจากผลผลิตมันสำปะหลังภายในประเทศของไทยไม่เพียงพอสำหรับแปรรูปเพื่อส่งออก โดยโรงงานแป้งมันสำปะหลังของไทยนำเข้ามันสำปะหลังสดเพื่อแปรรูปเป็นแป้งมันสำปะหลัง นอกจากนี้ ไทยนำเข้ามันเส้นจากประเทศเพื่อนบ้าน เช่น กัมพูชาและ สปป.ลาว เนื่องจากมีราคาถูกและคุณภาพดีกว่ามันเส้นของไทย และนำมารวบรวม/ปรับปรุงคุณภาพ เพื่อส่งออกเป็นมันเส้นคุณภาพดีไปยังจีน

● ในปี 2562 คาดว่ามีปริมาณการนำเข้ามันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์รวมปริมาณ 2.12 ล้านตัน คิดเป็นมูลค่า 8,905 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 0.93 และร้อยละ 6.41 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับปี 2561 ที่มีปริมาณการนำเข้า 2.14 ล้านตัน มูลค่า 9,514 ล้านบาท โดยมีการนำเข้าหัวมันสดเพิ่มขึ้น แต่การนำเข้ามันเส้นลดลงเนื่องจากความต้องการนำเข้าวัตถุดิบมันเส้นจากกัมพูชาและ สปป. ลาว เพื่อส่งออกไปจีนลดลง นอกจากนี้ เวียดนามมีการนำเข้ามันเส้นจากประเทศเพื่อนบ้านอาเซียนเพื่อส่งออกไปจีน เช่นเดียวกับไทย ทำให้การส่งออกมันเส้นของไทยไปยังจีนลดลง สำหรับการนำเข้าแป้งมันสำปะหลังยังคงมีปริมาณใกล้เคียงเดิม

การส่งออกสินค้ามันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ของไทย

มูลค่า : ล้านเหรียญสหรัฐฯ/ ปริมาณ: ตัน

รายการสินค้า (พิกัดศุลกากร)	2558		2559		2560		2561		2562		2562 ม.ค. - ส.ค.		2563 ม.ค. - ส.ค.		Δ% (ตาม มูลค่าปี 63/62 (มค.-สค.)	ประเทศ คู่ค้าของไทย (จัดอันดับตาม มูลค่าการค้าปี 2562)	คู่แข่งของไทยใน การส่งออก (จัดอันดับตาม สัดส่วนมูลค่า ปี 2562)*
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า			
มันสำปะหลังสด แช่เย็นแช่แข็ง แห้งหรือมัน สำปะหลังอัดเม็ด (0714.10)	7.30**	1,562.90	6.43**	1,117.27	6.48**	1,084.73	4.00**	893.46	2.42**	524.20	2.07**	446.93	2.30**	495.08	10.77	1. จีน (99.16%) 2. ญี่ปุ่น (0.33%)	1. ไทย (87.36%) 2. เวียดนาม (7.83%) 3. สเปน, ลาว (2.40%) 1. ไทย (99.15%) 2. เวียดนาม (0.85%)
แป้งมันสำปะหลังดิบ (1106.20)	42944.78	18.98	63,334.01	22.49	87,389.98	28.69	94,843.05	45.41	48,250.96	22.26	36,962.61	16.88	26,806.0	11.81	-30.6	1. มาเลเซีย (64.67%) 2. สเปน, ลาว (6.10%) 3. สหรัฐฯ (6.05%)	1. ไทย (83.40%) 2. อินโดนีเซีย (9.02%) 3. ไต้หวัน (3.21%) n/a 1. จีน (56.32%) 2. บราซิล (23.61%) ไทย (6.69%)
สตาร์ชทำจากมัน สำปะหลัง (1108.14)	2.89**	1,204.86	3.22**	1,118.07	3.07**	1,014.46	2.85**	1,346.29	2.79**	1,220.01	1.94**	851.85	1.75**	727.64	-14.58	1. จีน (53.22%) 2. อินโดนีเซีย (11.23%) 3. ไต้หวัน (9.31%)	1. ไทย (67.37%) 2. เวียดนาม (30.20%) 3. กัมพูชา (1.89%) 1. ไทย (94.96%) 2. เวียดนาม (4.38%) 1. ไทย (88.81%) 2. เวียดนาม (10.44%)
แป้งมันสำปะหลังแปรรูป (3505.10)	0.91**	640.71	0.96**	610.90	1.02**	619.9	1.04**	764.16	1.04**	771.14	0.69**	513.65	0.69**	504.10	-1.86	1. ญี่ปุ่น (22.88%) 2. จีน (23.32%) 3. อินโดนีเซีย (7.96%)	1. ไทย (60.67%) 2. สหรัฐฯ (6.22%) 3. เวียดนาม (5.04%) 1. ไทย (45.72%) 2. สหรัฐฯ (12.64%) 3. เวียดนาม (11.39%) 1. ไทย (51.64%) 2. สหรัฐฯ (11.65%)

รายการสินค้า (พิกัดศุลกากร)	2558		2559		2560		2561		2562		2562 ม.ค. - ส.ค.		2563 ม.ค. - ส.ค.		Δ% (ตาม มูลค่าปี 63/62 (ม.ค.-ส.ค.)	ประเทศ คู่ค้าของไทย (จัดอันดับตาม มูลค่าการค้าปี 2562)	คู่แข่งของไทยใน การส่งออก (จัดอันดับตาม สัดส่วนมูลค่า ปี 2562)*
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า			
																	3. ออสเตรเลีย (9.63%)
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง และของที่ใช้แทน ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ทำจากสตาร์ชเป็นเกล็ด เป็นเม็ดหรือลักษณะที่ คล้ายกัน (1903.00)	29,657.77	771.04	35,513.03	848.59	31,756.89	21.76	36,317.91	29.45	40,758.80	33.27	27,418.69	22.35	32,187.01	25.95	16.06	1. จีน (23.25%) 2. บังคลาเทศ (16.98%) 3. ฟิลิปปินส์ (7.48%)	1.ไทย (75.11%) 2.ไต้หวัน (16.77%) 3.มาเลเซีย (6.72%) n/a 1.ไทย (50.00%) 2.ไต้หวัน (31.30%) 3.จีน (17.98%)
กากเหลือจากการผลิต สตาร์ช และกากที่ คล้ายกัน จะทำเป็นเพล เลตหรือไม่ก็ตาม ของมัน สำปะหลังหรือสาคุ (2303.10)	0.53**	54.86	0.60**	52.30	0.52**	53.72	0.29**	38.93	0.27**	36.74	0.18**	24.46	0.16**	23.14	-5.37	1. เกาหลีใต้ (37.44%) 2. นิวซีแลนด์ (24%) 3. ตุรกี (15.92%)	1. จีน (99.28%) 2. ฝรั่งเศส (0.38%) 3. นิวซีแลนด์ (0.23%) 1. สหรัฐฯ (92.23%) 2. โปแลนด์ (6.23%) 3. จีน (1.69%) 1. สหรัฐฯ (49.98%) 2. บัลแกเรีย (20.70%) 3. ยูเครน (17.74%)

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร/ *ที่มา: Global Trade Atlas/ ** หน่วย = ล้านบาท

การนำเข้าสินค้ามันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ของไทย

มูลค่า: ล้านเหรียญสหรัฐฯ/ ปริมาณ: ตัน

รายการสินค้า (พิกัดศุลกากร)	2558		2559		2560		2561		2562		2562 ม.ค. - ส.ค.		2563 ม.ค. - ส.ค.		Δ% (ตาม มูลค่าปี 63/62 (มค.-สค.)	ประเทศ คู่ค้าของไทย (จัดอันดับตามมูลค่า การค้าปี 2562)
	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า	ปริมาณ	มูลค่า		
มันสำปะหลังสด แช่เย็นแช่แข็ง แห้ง หรือ มันสำปะหลังอัดเม็ด (0714.10)	1.70*	210.88	2.54*	312.66	2.89*	365.27	2.12*	269.17	2.15*	261.63	1.51*	199.28	2.40*	339.47	70.35	1. กัมพูชา (71.29%) 2. สเปน. ลาว (28.46%)
แป้งมันสำปะหลังดิบ (1106.20)	1,000.58	0.71	944.42	0.76	935.89	0.72	902.92	0.76	540.13	0.69	455.19	0.44	100.89	0.69	57.41	1. ฟิลิปปินส์ (39.93%) 2. จีน (13.80%) 3. อินโดนีเซีย (12.93%)
สตาร์ชทำจากมัน สำปะหลัง (1108.14)	2,500.12	1.15	64.60	0.21	711.41	0.71	1,246.37	0.68	170.99	0.24	116.98	0.17	4,635.62	2.27	1,272.69	1. สหรัฐฯ (32.71%) 2. ไทย (30.97%) 3. ออสเตรเลีย (26.34%)
แป้งมันสำปะหลัง แปรรูป (3505.10)	16,670.01	22.02	15,443.44	21.07	14,582.10	20.96	16,273.17	24.54	16,281.86	24.58	11,788.47	17.43	8,312.76	13.68	-21.51	1. สหรัฐฯ (38.87%) 2. เนเธอร์แลนด์ (12.42%) 3. เยอรมนี (9.70%)
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง และของที่ใช้แทน ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ทำจากสตาร์ช เป็นเกล็ด เป็นเม็ด หรือลักษณะที่ คล้ายกัน (1903.00)	79.01	0.21	73.47	0.14	54.55	0.10	292.17	0.49	610.85	1.10	315.42	0.46	195.16	0.36	-24.38	1. ใต้หวัน (96.02%) 2. เมียนมา (2.46%) 3. เกาหลีใต้ (0.89%)
กากเหลือจากการผลิต สตาร์ช และกากที่ คล้ายกัน จะทำเป็นเพล เลตหรือไม่ก็ตาม ของมัน สำปะหลังหรือสาคุ (2303.10)	37,143.32	25.10	38,241.69	24.14	42,187.78	27.41	40,611.39	25.91	45,418.38	26.71	32,132.23	19.38	27,319.80	16.96	-12.52	1. สหรัฐฯ (77.88%) 2. จีน (15.71%) 3. อินโดนีเซีย (3.71%)

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร / *หน่วย = ล้านตัน

พันธกรณีการเปิดตลาดสินค้ามันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ของประเทศคู่ภาคี

รายการสินค้า	อาเซียน (ATIGA)	อาเซียน-จีน (ACFTA)	อาเซียน-ญี่ปุ่น (AJCEP)	อาเซียน-เกาหลีใต้ (AKFTA)	อาเซียน-อินเดีย (AIFTA)	อาเซียน – ออสเตรเลีย-นิวซีแลนด์ (AANZFTA)	อาเซียน-ฮ่องกง (AHKFTA)	ไทย-ออสเตรเลีย (TAFTA)	ไทย-นิวซีแลนด์ (TNZCEP)	ไทย-อินเดีย (TIFTA)	ไทย- ญี่ปุ่น (JTEPA)	ไทย- ซิลี (TCFTA)	ไทย – เปรู (TPCEP)
มันสำปะหลังสด แช่เย็น แช่แข็ง หรือแห้ง (พิกัด 0714.10)	0% ทุกประเทศ ยกเว้น ลาวและฟิลิปปินส์ เก็บ 5%	0%	0% ยกเว้นมันอัดเม็ด เก็บ 15% (พิกัด 0714.10.190)	ในโควตา 20% นอกโควตา 887.4% (ยกเว้นมันสำปะหลัง แช่แข็ง นอกโควตา = 45%) ปริมาณโควตา = 25,000 ตัน	0%	0%	0%	0%	0%		0%	0%	ไม่ผูกพัน การลดภาษี
แป้งมัน สำปะหลังดิบ (พิกัด 1106.20)	0%	0%	0%เฉพาะสำหรับใช้เป็นอาหารสัตว์ อื่นๆ =6.7%, 15%	5%	ไม่ผูกพัน การลด ภาษี	0%	0%	0%	0%	ไม่ผูกพัน การลดภาษี	0% ยกเว้น อื่นๆ พิกัด 1106.20.220 =4%	0%	0%
สตาร์ชทำจาก มันสำปะหลัง (พิกัด 1108.14)	0%	0%	ไม่ผูกพันการลด ภาษี	ในโควตา =9% นอกโควตา = 45% ปริมาณโควตา = 9,600 ตัน	ไม่ผูกพัน การลด ภาษี	0%	0%	0%	0%		ไม่ผูกพันการลด ภาษี	0%	ไม่ผูกพัน การลดภาษี
แป้งมัน สำปะหลังแปรรูป (เด็กซ์ตริน) (พิกัด 3505.10)	0%	0%	6.8% เฉพาะ Esterified starches and other starch derivatives	เฉพาะ Dextrins และ Soluble starch (amylogen) = 0%	5%	0%	0%	0%	0%		ไม่ผูกพัน การลดภาษี	0% เฉพาะใน โควตา ปริมาณ 200,000 ตันปี	0%

รายการสินค้า	อาเซียน (ATIGA)	อาเซียน- จีน (ACFTA)	อาเซียน- ญี่ปุ่น (AJCEP)	อาเซียน- เกาหลีใต้ (AKFTA)	อาเซียน- อินเดีย (AIFTA)	อาเซียน – ออสเตรเลีย- นิวซีแลนด์ (AANZFTA)	อาเซียน- ฮ่องกง (AHKFTA)	ไทย- ออสเตรเลีย (TAFTA)	ไทย- นิวซีแลนด์ (TNZCEP)	ไทย- อินเดีย (TIFTA)	ไทย- ญี่ปุ่น (JTEPA)	ไทย- ซิลี (TCFTA)	ไทย – เปรู (TPCEP)
			นอกนั้นไม่ผูกพัน การลดภาษี	Roasted starches = 192.8% นอกนั้น 308.5%									
ผลิตภัณฑ์มัน สำปะหลังและ ของที่ใช้แทน ผลิตภัณฑ์มัน สำปะหลังทำ จากสตาร์ช เป็น เกล็ด เป็นเม็ด หรือลักษณะที่ คล้ายกัน (พิกัด 1903.00)	0%	0%	0%	0%	ไม่ผูกพัน การลด ภาษี	0%	0%	0%	0%	ไม่ผูกพัน การลดภาษี	0%	0%	0%
กากเหลือจาก การผลิตสตาร์ช และกากที่ คล้ายกัน จะทำ เป็นเพลเลต หรือไม่ก็ตาม ของมัน สำปะหลังหรือ สา쿠 (พิกัด 2303.10)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	ไม่ผูกพัน การลดภาษี	0%	0%	0%

หมายเหตุ: ไม่ผูกพันการลดภาษี หมายถึง ไม่ปรากฏในข้อผูกพันการลดภาษี โดยเก็บภาษีตาม WTO

พันธกรณีการเปิดตลาดสินค้ามันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ของไทย

รายการสินค้า	WTO	อาเซียน (ATIGA)	อาเซียน- จีน (ACFTA)	อาเซียน- ญี่ปุ่น (AJCEP)	อาเซียน- เกาหลีใต้ (AKFTA)	อาเซียน- อินเดีย (AIFTA)	อาเซียน – ออสเตรเลีย- นิวซีแลนด์ (AANZFTA)	อาเซียน- ฮ่องกง (AHKFTA)	ไทย- ออสเตรเลีย (TAFTA)	ไทย- นิวซีแลนด์ (TNZCEP)	ไทย- อินเดีย (TIFTA)	ไทย- ญี่ปุ่น (JTEPA)	ไทย- ชิลี (TCFTA)	ไทย – เปรู (TPCEP)	
มันสำปะหลังสด แช่เย็น แช่แข็ง หรือแห้ง (พิกัด 0714.10)	40%	0%	0% (ยกเว้น ฟิลิปปินส์และ สปป.ลาว)	0%	0% (ยกเว้น เกาหลีใต้ ฟิลิปปินส์ และ สปป.ลาว) Reciprocal	0%	0%	33% มัน สำปะหลัง แช่เย็นจน แข็ง 25%	0%	0%	ไม่ผูกพัน การลด ภาษี	0%	0%	0%	
แป้งมันสำปะหลังดิบ (พิกัด 1106.20)	40%	0%	0%	0%	0% (ยกเว้น เกาหลีใต้ และ กัมพูชา) Reciprocal	5%	0%	33%	0%	0%		0%	0%	0%	
สตาร์ชทำจากมันสำปะหลัง (พิกัด 1108.14)	30% หรือ 206 บาท/กก.	0%	0% (ยกเว้น ฟิลิปปินส์)	0%	0% (ยกเว้น เกาหลีใต้ ฟิลิปปินส์ และ เมียนมา)	ไม่ผูกพัน การลด ภาษี	0%	25%	0%	0%		0%	0%	0%	ไม่ผูกพัน การลดภาษี
แป้งมันสำปะหลังแปรรูป (เด็คซ์ตริน) (พิกัด 3505.10)	30%	0%	0% (ยกเว้น กัมพูชา)	0%	0% (ยกเว้นเกาหลีใต้ที่ ได้รับสิทธิเฉพาะ Dextrins และ Soluble starch (amylogen)	0%	0%	3%	0%	0%		0%	0%	0%	ไม่ผูกพัน การลดภาษี

รายการสินค้า	WTO	อาเซียน (ATIGA)	อาเซียน- จีน (ACFTA)	อาเซียน- ญี่ปุ่น (AJCEP)	อาเซียน- เกาหลีใต้ (AKFTA)	อาเซียน- อินเดีย (AIFTA)	อาเซียน – ออสเตรเลีย- นิวซีแลนด์ (AANZFTA)	อาเซียน- ฮ่องกง (AHKFTA)	ไทย- ออสเตรเลีย (TAFTA)	ไทย- นิวซีแลนด์ (TNZCEP)	ไทย- อินเดีย (TIFTA)	ไทย- ญี่ปุ่น (JTEPA)	ไทย- ชิลี (TCFTA)	ไทย – เปรู (TPCEP)
ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังและ ของที่ใช้แทนผลิตภัณฑ์มัน สำปะหลังทำจากสตาร์ช เป็นเกล็ด เป็นเม็ด หรือ ลักษณะที่คล้ายกัน (พิกัด 1903.00)	40%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	25%	0%	0%	ไม่ผูกพัน การลด ภาษี	0%	0%	0%
กากเหลือจากการผลิต สตาร์ชและกากที่คล้ายกัน จะทำเป็น pellets หรือไม้ก่ ตาม ขอนมันสำปะหลังหรือ สาคุ (พิกัด 2303.10)	9%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	3%	0%	0%		0%	0%	0%

หมายเหตุ: 1) ไม่ผูกพันการลดภาษี หมายถึง ไม่ปรากฏในข้อผูกพันการลดภาษี โดยเก็บภาษีตาม WTO

2) Reciprocal คือ ไทยยกเว้นอากรภายใต้ความตกลง แต่คู่ภาคีบางประเทศยังไม่ลดภาษีให้ หรือลดภาษีแล้วแต่ไม่ได้ดำเนินการตามที่ระบุในความตกลง จึงยังไม่ได้รับสิทธิยกเว้น
อากรจากไทย

พันธกรณีการเปิดตลาดสินค้ามันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ของประเทศคู่ภาคี FTA ของไทย สามารถสรุปได้ ดังนี้

1. ภายใต้ความตกลงอาเซียน (ATIGA) ประเทศสมาชิกอาเซียนลดภาษีเป็น 0 ให้แก่ไทยในสินค้ามันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง ยกเว้นฟิลิปปินส์ และ สปป. ลาวที่ยังคงเก็บภาษีมันสำปะหลังสด แช่เย็น แช่แข็ง หรือแห้ง (พิกัด 0714.10) ในอัตราร้อยละ 5
2. จีน ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ ซิลี และฮ่องกง ลดภาษีสินค้ามันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังเหลือร้อยละ 0 แล้ว ภายใต้ความตกลง ACFTA AANZFTA TAFTA TNZCEP TCFTA และ AHKFTA
3. ญี่ปุ่น ลดภาษีเป็น 0 สำหรับสินค้าผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังและของที่ใช้แทนผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังทำจากสตาร์ช เป็นเกล็ด เป็นเม็ด หรือลักษณะที่คล้ายกัน (พิกัด 1903.00) และ กากเหลือจากการผลิตสตาร์ชและกากที่คล้ายกัน จะทำเป็นเพลเลตหรือไม่ก็ตาม ของมันสำปะหลังหรือสาคุ (พิกัด 2303.10) ทั้ง FTA ระดับทวีปภาคี (JTEPA) และ FTA ที่ ญี่ปุ่นทำกับอาเซียน (AJCEP) นอกจากนี้ ญี่ปุ่นลดภาษีเป็น 0 สำหรับสินค้ามันสำปะหลังสด แช่เย็น แช่แข็ง หรือแห้ง (พิกัด 0714.10) ภายใต้ JTEPA และ AJCEP แต่ยังคง เก็บภาษีมันอัดเม็ดภายใต้ AJCEP ร้อยละ 15 สำหรับสินค้าแป้งมันสำปะหลังดิบ ภายใต้ความตกลง JTEPA ญี่ปุ่นลดภาษีเป็น 0 ให้แก่ไทย ยกเว้นแป้งมันสำปะหลังดิบ อื่นๆ (พิกัด 1106.20.220) ที่ยังคงเก็บภาษีย้อยละ 4 และลดภาษีเป็น 0 ภายใต้ AJCEP เฉพาะแป้งมันสำปะหลังดิบสำหรับใช้เป็นอาหารสัตว์ นอกนั้นญี่ปุ่นเก็บภาษีย้อยละ 6.7 หรือ 15 ในส่วนของสินค้าแป้งมันสำปะหลังแปรรูป (เด็กซ์ตริน) (พิกัด 3505.10) ภายใต้ JTEPA ญี่ปุ่นให้โควตาการส่งออกแก่ไทยภาษีย้อยละ 0 ปริมาณ 200,000 ตันต่อปี และภายใต้ AJCEP ญี่ปุ่นลดภาษีเหลือร้อยละ 6.8% เฉพาะ Esterified starches and other starch derivatives นอกนั้นไม่ผูกพันการลดภาษี ทั้งนี้ ญี่ปุ่นไม่ผูกพันการลดภาษีสำหรับสินค้าสตาร์ชทำ จากมันสำปะหลัง (พิกัด 1108.14) ทั้ง JTEPA และ AJCEP
4. ภายใต้ความตกลง AKFTA เกาหลีใต้ลดภาษีเป็น 0 ให้แก่อาเซียนสำหรับสินค้าผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังและของที่ใช้แทนผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังทำจากสตาร์ช เป็นเกล็ด เป็น เม็ด หรือลักษณะที่คล้ายกัน (พิกัด 1903.00) และ กากเหลือจากการผลิตสตาร์ชและกากที่คล้ายกัน จะทำเป็นเพลเลตหรือไม่ก็ตาม ของมันสำปะหลังหรือสาคุ (พิกัด 2303.10) สำหรับมัน สำปะหลังและผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังรายการอื่นๆ เกาหลีใต้มีการลดภาษี คือ มันสำปะหลังสด แช่เย็น แช่แข็ง หรือแห้ง เกาหลีใต้ลดภาษีในโควตาเหลือร้อยละ 20 ปริมาณโควตา 25,000 ตัน สตาร์ชทำจากมันสำปะหลัง (พิกัด 1108.14) ลดภาษีในโควตาเหลือร้อยละ 9 ปริมาณโควตา 9,600 ตัน สำหรับแป้งมันสำปะหลังดิบ (พิกัด 1106.20) ลดภาษีลงเหลือร้อยละ 5 และแป้งมัน สำปะหลังแปรรูป (พิกัด 3505.10) เกาหลีใต้ลดภาษีเฉพาะสินค้า Dextrins และ Soluble starch (amylogen) เหลือร้อยละ 0 และ Roasted starches ลดภาษีเหลือร้อยละ 19.28
5. อินเดีย ไม่ผูกพันการลดภาษีสินค้ามันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังภายใต้ TIFTA แต่ลดภาษีเป็น 0 ภายใต้ AIFTA สำหรับมันสำปะหลังสด แช่เย็น แช่ แข็ง หรือแห้ง (พิกัด 0714.10) และกากเหลือจากการผลิตสตาร์ชและกากที่คล้ายกัน จะทำเป็นเพลเลตหรือไม่ก็ตาม ของมันสำปะหลังหรือสาคุ (พิกัด 2303.10) รวมทั้ง ลดภาษีสินค้าแป้งมัน สำปะหลังแปรรูป (พิกัด 3505.10) ลงเหลือร้อยละ 5
6. ภายใต้ความตกลง TPCEP เปรูลดภาษีเป็น 0 สำหรับสินค้าแป้งมันสำปะหลังดิบ (พิกัด 1106.20) ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังและของที่ใช้แทนผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังทำ จากสตาร์ช เป็นเกล็ด เป็นเม็ด หรือลักษณะที่คล้ายกัน (พิกัด 1903.00) และ กากเหลือจากการผลิตสตาร์ชและกากที่คล้ายกัน จะทำเป็นเพลเลตหรือไม่ก็ตาม ของมันสำปะหลังหรือสาคุ (พิกัด 2303.10) สำหรับสินค้ารายการอื่นๆ เปรูไม่ได้ผูกพันการลดภาษี

พันธกรณีการเปิดตลาดสินค้ามันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ของไทยภายใต้ FTA สามารถสรุปได้ ดังนี้

1. ไทยลดภาษีสินค้ามันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังเป็น 0 ให้แก่อาเซียน ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ และชิลี ภายใต้ความตกลง ATIGA AJCEP AANZFTA TAFTA TCFTA และ TNZCEP
2. ภายใต้ ACFTA ไทยลดภาษีสินค้ามันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังเป็น 0 ยกเว้นฟิลิปปินส์ในสินค้ามันสำปะหลังสด แช่เย็น แช่แข็ง หรือแห้ง (พิกัด 0714.10) และสตาร์ชทำจากมันสำปะหลัง (พิกัด 1108.14) สปป. ลาวในสินค้ามันสำปะหลังสด แช่เย็น แช่แข็ง หรือแห้ง (พิกัด 0714.10) และกัมพูชาในสินค้าแป้งมันสำปะหลังแปรรูป (พิกัด 3505.10)
3. ภายใต้ AKFTA ไทยลดภาษีสินค้ามันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังเป็น 0 ยกเว้นเกาหลีใต้ในสินค้า มันสำปะหลังสด แช่เย็น แช่แข็ง หรือแห้ง (พิกัด 0714.10) แป้งมันสำปะหลังดิบ (พิกัด 1106.20) และสตาร์ชทำจากมันสำปะหลัง (พิกัด 1108.14) นอกจากนี้ สำหรับสินค้าแป้งมันสำปะหลังแปรรูป (พิกัด 3505.10) ไทยลดภาษีเป็น 0 ให้เกาหลีใต้เฉพาะ Dextrins และ Soluble starch (amylogen) ประเทศอื่นๆ ได้รับการลดภาษีเป็นศูนย์ ยกเว้นฟิลิปปินส์ และสปป. ลาวในสินค้า มันสำปะหลังสด แช่เย็น แช่แข็ง หรือแห้ง (พิกัด 0714.10) ฟิลิปปินส์ และเมียนมา ในสินค้า สตาร์ชทำจากมันสำปะหลัง (พิกัด 1108.14) และกัมพูชาในสินค้าสตาร์ชทำจากมันสำปะหลัง (พิกัด 1108.14)
4. ไทยไม่ผูกพันการลดภาษีสินค้ามันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังภายใต้ TIFTA เช่นเดียวกับอินเดีย แต่ลดภาษีเป็น 0 ภายใต้ AFTA ยกเว้น แป้งมันสำปะหลังดิบ (พิกัด 1106.20) ที่ไทยลดภาษีลงเหลือร้อยละ 5 และไม่ผูกพันการลดภาษีสำหรับสินค้า สตาร์ชทำจากมันสำปะหลัง (พิกัด 1108.14)
5. ภายใต้ AHKFTA ไทยไม่ลดภาษีเป็นศูนย์สำหรับสินค้ามันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง แต่มีการลดภาษีลงเหลือระหว่างร้อยละ 3 – 33 ขึ้นอยู่กับรายการสินค้า
6. ภายใต้ความตกลง TPCEP ไทยลดภาษีเป็น 0 ให้แก่เปรู ยกเว้น สตาร์ชทำจากมันสำปะหลัง (พิกัด 1108.14) และสินค้าแป้งมันสำปะหลังแปรรูป (พิกัด 3505.10) ซึ่งไทยไม่ผูกพันการลดภาษีให้กับเปรู

SWOT analysis

Strength – จุดแข็ง

- ศักยภาพการผลิต – ไทยมีศักยภาพในการผลิตมันสำปะหลัง โดยเป็นผู้ผลิตสำคัญอันดับที่ 3 ของโลก และอันดับที่ 1 ในภูมิภาคเอเชีย นอกจากนี้ ไทยมีศักยภาพในการแปรรูปมันสำปะหลังขั้นพื้นฐาน อาทิ มันเส้น มันอัดเม็ด หรือแป้งมันสำปะหลังดิบ เป็นต้น
- มันสำปะหลังของไทยเข้าสู่กระบวนการแปรรูปทั้งหมด ในขณะที่ประเทศผู้ผลิตอื่นๆ หลายประเทศ เช่น ประเทศในทวีปแอฟริกา หรืออาเซียนบริโคม มันสำปะหลังเป็นอาหารหลัก ทำให้ไทยสามารถส่งออกมันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ได้มากกว่าประเทศที่มีการบริโภคมันสำปะหลังภายในประเทศ

Weakness – จุดอ่อน

- ไทยยังขาดการบริหารจัดการทรัพยากรที่ดี โดยเฉพาะน้ำ ซึ่งเป็นทรัพยากรที่สำคัญและส่งผลกระทบต่อคุณภาพของมันสำปะหลัง ปัญหาภัยแล้งเนื่องจากฝนทิ้งช่วงทำให้ผลผลิตต่อไร่ต่ำ นอกจากนี้ เกษตรกรมีสุขภาพขาดสภาพคล่องทำให้เก็บเกี่ยวหัวมันไม่ครบอายุ ส่งผลให้เชื้อแป้งในหัวมันสำปะหลังต่ำ
- ไทยขาดการบริหารจัดการการเพาะปลูกที่ดี จะเห็นได้ว่า แม้ไทยมีศักยภาพในการปลูกมันสำปะหลังสูงที่สุดในภูมิภาคเอเชีย อย่างไรก็ตาม ผลผลิตมันสำปะหลังของไทยยังมีความไม่แน่นอน ขึ้นอยู่กับราคามันสำปะหลังที่เกษตรกรขายได้ และมาตรการจูงใจเกษตรกรให้เพาะปลูก ซึ่งจะกระทบต่อราคาผลผลิตและราคาส่งออกมันสำปะหลัง

Opportunity – โอกาส

- การจัดทำ FTA กับประเทศคู่ค้าสำคัญ โดยเฉพาะจีนซึ่งเป็นตลาดส่งออกหลักของไทยสำหรับสินค้ามันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง โดยจีนได้ลดภาษีสินค้ามันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังให้แก่ประเทศสมาชิกอาเซียนรวมทั้งไทยภายใต้ FTA อาเซียน – จีน แล้ว จึงเป็นโอกาสที่ดีของไทยในการขยายการส่งออกไปยังจีน นอกจากนี้ ไทยยังได้จัดทำ FTA กับประเทศคู่ค้าอื่นๆ ที่เป็นตลาดสำคัญของไทย อาทิ อาเซียน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ และนิวซีแลนด์ เป็นต้น ซึ่งเป็นทางเลือกในการส่งออกสินค้ามันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังของไทย
- ความต้องการมันสำปะหลังของตลาดโลกเป็นโอกาสของไทยในการส่งออกสินค้ามันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์ อย่างไรก็ตาม ปัจจุบัน สินค้ามันสำปะหลังที่ไทยส่งออกเป็นสินค้าวัตถุดิบ หรือการแปรรูปขั้นพื้นฐาน เช่น มันเส้น มันอัดเม็ด หรือแป้งมันสำปะหลัง หากไทยสามารถพัฒนาการแปรรูปมันสำปะหลังในอุตสาหกรรมอื่นๆ หรือนำไปใช้ในการผลิตพลังงานทางเลือก จะสามารถเพิ่มมูลค่าของผลผลิตมันสำปะหลังและส่งผลกระทบต่อราคามันสำปะหลังภายในประเทศได้
- มาตรการสนับสนุนจากรัฐบาล ทั้งมาตรการประกันรายได้เกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง และมาตรการเพื่อรักษาเสถียรภาพราคามันสำปะหลังจะเป็นโอกาสในการเพิ่มผลผลิตมันสำปะหลังและผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังของไทย

Threat – ภัยคุกคาม

- ในช่วง 1 - 2 ปีที่ผ่านมา ประเทศไทยประสบปัญหาการระบาดของโรคใบด่างมันสำปะหลัง ทำให้ผลผลิตเสียหาย ปัจจุบันโรคใบด่างมันสำปะหลังไม่มียาหรือสารเคมีชนิดใดฆ่าเชื้อไวรัสชนิดนี้ได้ การป้องกันคือการใช้ต้นพันธุ์มันสำปะหลังที่สะอาด ควบคุมปริมาณแมลงหวี่ขาวยาสูบ และหมั่นตรวจแปลงอย่างสม่ำเสมอ
- ความต้องการใช้ของประเทศคู่ค้าหลักที่ไม่แน่นอน เช่น การที่จีนที่หันไปใช้ข้าวโพดหรือกากน้ำตาลแทนมันสำปะหลังเป็นวัตถุดิบในการผลิตพลังงานทดแทน อาจส่งผลให้ความต้องการใช้มันสำปะหลังของจีนลดลง และส่งผลกระทบต่อ การส่งออกของไทย
- นโยบายการใช้พลังงานทดแทนของไทยซึ่งยังมีความไม่ชัดเจน ส่งผลต่อราคามันสำปะหลังของประเทศ เนื่องจากมันสำปะหลังเป็นสินค้าหนึ่งที่สามารถใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมพลังงานทดแทน

ส่วนสินค้าเกษตร
สำนักการค้าสินค้า
กันยายน 2563